

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 22. 3. 2023

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2023/00183

Programová služba: TV MARKÍZA

Vysielateľ: MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.

Číslo licencie: TD/17

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenia:

Návrh uznesenia č. 1:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/00183 smerujúci voči vysielaniu programovej služby TV MARKÍZA vysielateľa MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. a uznala podnet na preverenie v časti možného porušenia povinností ustanovených v § 80 písm. b) a § 82 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie výsledok preverenia časti podnetu.

T: 3. 4. 2023

Z: PgO

Návrh uznesenia č. 2:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v súlade s § 150 ods. 11 zákona č. 264/2022 Z. z. **postupuje** podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/00183 v časti možného porušenia povinností ustanovených v § 62 ods. 1 písm. a) a § 62 ods. 12 zákona č. 264/2022 Z. z. Komisii na ochranu maloletých ako orgánu príslušnému v oblasti ochrany maloletých podľa § 108 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z. a podľa § 14a zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizii ako orgánu pre oblasť ochrany maloletých pri uplatňovaní jednotného systému označovania podľa § 12 zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizii.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie postúpenie podnetu.

T: 3. 4. 2023

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby
dňa 22. 3. 2023

Podnet na preverenie č.	PGO-RPMS/2023/00183 zaevidovaný dňa 19. 1. 2023
Podávateľ:	fyzická osoba
Predmet podnetu:	sponzorský odkaz Arginmax, Clavin
Deň a čas vysielania:	16. 1. 2023 o cca 20:00 h
Označenie podľa JSO:	-
Programová služba:	TV MARKÍZA
Vysielateľ:	MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.
Číslo licencie:	TD/17

Dátum: 15. 3. 2023

OBSAH PODNETU:

„Dobrý deň, obraciam sa na Vás na prešetrovanie reklamy na "EREKCIU" na televízii Markíza, zo dňa 16.1.2023 v časovom pásme pred 22:00hod(20:31 hod a 21:09hod). Je priam zarádzajúce vysielateľ reklamy pre maloletých pred 22:00 hodinou, ktorá sa týka erotiky, erotického tovaru, tzn. podpora erekcie (§32/6). Daná reklama nezohľadňuje osobitnú vnímavosť môjho dieťaťa, čo spôsobilo jeho morálnu a psychickú ujmu (§32/4c). Dieťa v nízkom veku nie je ešte pripravené čeliť sexualizovaniu v rozsahu akým dané reklamy prezentujú svoje výrobky. Týmto Vás žiadam o adekvátnu nápravu s mediálnym poskytovateľom Markíza. Ďakujem.“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej aj „ZMS“):

§ 71

Mediálna komerčná komunikácia

(1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

- a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo
- b) je reklamnou programovou službou.

(2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä

- a) reklamný oznam,
- b) telenákup,
- c) sponzorovanie,
- d) umiestňovanie produktov,
- e) reklamnú programovú službu a
- f) reklamnú reláciu.

§ 73

Odlíšiteľnosť mediálnej komerčnej komunikácie

(1) Mediálna komerčná komunikácia musí byť ľahko odlíšiteľná od iných zložiek programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.

(2) Mediálna komerčná komunikácia využívajúca podprahové vnímanie človeka sa zakazuje.

§ 80

Osobitné povinnosti vysielateľa nepodliehajúceho samoregulačnému mechanizmu

Vysielateľ, ktorý nepodlieha niektorému zo samoregulačných mechanizmov zapísaných do evidencie podľa tohto zákona, regulujúcich oblasť mediálnej komerčnej komunikácie, je povinný zabezpečiť, aby sa mediálna komerčná komunikácia, okrem umiestňovania produktov, na

- b) erotickú audiotextovú službu, inú erotickú službu alebo erotický tovar nevysielala v čase od 6.00 h do 22.00 h,

§ 81

(1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.

(2) Telenákup je priama ponuka vysielaná verejnosti s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov za odplatu. Telenákup môže mať formu

- a) telenákupného šotu,
- b) telenákupného pásma v trvaní aspoň 15 minút bez prerušenia.

(3) Šot je krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo do telenákupného pásma.

§ 82

Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup

(1) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup

- a) boli slušné a čestné,
- b) nepoškodzovali záujmy spotrebiteľov a nezneužívali dôveru spotrebiteľov,
- c) určené maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahovali nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.

§ 84

Forma a spôsob uvádzania reklamného oznamu a telenákupu

(1) Reklamný oznam a telenákup musia byť ľahko odlišiteľné a oddelené od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby; vo vysielaní rozhlasovej programovej služby sa použijú na oddelenie spravidla zvukové prostriedky a vo vysielaní televíznej programovej služby audiovizuálne, obrazové, zvukové alebo priestorové prostriedky, okrem telenákupného pásma, kde sa vo vysielaní televíznej programovej služby použijú audiovizuálne prostriedky.

(2) Vo vysielaní televíznej programovej služby sa reklamný oznam a telenákup vysielajú spravidla v reklamných blokoch a oddelene od iných častí tejto programovej služby. Vysielanie samostatných reklamných šotov alebo telenákupných šotov je možné najmä vo vysielaní športových podujatí, v iných prípadoch len ak ide o podobne štruktúrované podujatia alebo ak nie je možné vysielanie v reklamnom bloku z objektívnych dôvodov na strane vysielateľa.

§ 92

Vymedzenie sponzorovania

(1) Sponzorovanie je plnenie určené na priame alebo nepriame financovanie programu, programovej služby, audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, platformy na zdieľanie videí alebo videa vytvoreného užívateľom s cieľom propagovať názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovary alebo aktivity osoby, ktorá také plnenie poskytlá.

(2) Sponzorovanie nie je plnenie podľa odseku 1 poskytnuté osobou, ktorá je vysielateľom, poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie alebo poskytovateľom platformy na zdieľanie videí a ktorá daný program vyrobila alebo dané video vytvorila.

(3) Sponzorovanie nie je ani plnenie osôb zúčastnených na hromadnom financovaní podľa § 103.

(4) Sponzor je osoba, ktorá poskytla plnenie podľa odseku 1.

§ 93

Sponzorovanie programu, programovej služby a audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie

(1) *Vysielateľ programovej služby a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby program alebo séria programov, ktoré sú čiastočne alebo ako celok sponzorované, boli zreteľne označené sponzorským odkazom na začiatku programu, v úvodných titulkoch programu, počas programu, po prerušení programu, v záverečných titulkoch programu alebo na konci programu.*

(2) *Sponzorským odkazom je*

a) uvedenie názvu, obchodného mena alebo mena a priezviska sponzora, ktorý plnenie poskytol, alebo

b) zobrazenie loga sponzora alebo uvedenie odkazu na výrobok alebo službu sponzora.

(3) *Vysielateľ a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby sponzorovaný program, sponzorovaná programová služba alebo sponzorovaná audiovizuálna mediálna služba na požiadanie priamo nepodporovali predaj, nákup ani prenájom tovarov alebo služieb sponzora alebo tretej osoby, a to najmä osobitnými propagačnými zmienkami o uvedených tovaroch či službách v týchto programoch, programovej službe alebo v audiovizuálnych mediálnych službách na požiadanie; to sa nevzťahuje na sponzorský odkaz v rozhlasovej programovej službe.*

(4) *Vysielateľ a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby bola verejnosť zreteľne informovaná o sponzovaní programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.*

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ podnetu namietal voči komunikátom propagujúcich prípravky na podporu erekcie, ktoré považuje za nevhodné pre maloletých.

Monitorovaním vysielania televíznej programovej služby TV MARKÍZA zo dňa 16. 1. 2023 bolo zistené, že v čase o cca 20:03 h, 20:08 h a 20:19 h bol odvysielaný sponzorský odkaz na produkt *Arginmax* (verzia Stolička).

O cca 20:31 h bol odvysielaný sponzorský odkaz na ten istý produkt *Arginmax* len v inej verzii (verzia Dobrý výkon).

O cca 20:39 h a 21:40 h bol odvysielaný sponzorský odkaz na produkt *Clavin platinum* (verzia Policajtky).

O cca 21:09 h bol odvysielaný sponzorský odkaz na ten istý produkt *Clavin platinum* len v inej verzii (verzia Letisko).

Podľa § 132 ods. 1 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách je orgánom dohľadu nad dodržiavaním povinností podľa citovaného zákona aj **Komisia na ochranu maloletých**. Tá podľa § 108 ods. 3 ZMS vykonáva štátnu správu v oblasti ochrany maloletých v rozsahu vymedzenom citovaným zákonom. Z uvedeného vyplýva, že posúdenie zákonnosti namietaného obsahu týkajúceho sa ochrany maloletých je teda v kompetenciách Komisie na ochranu maloletých.

V rámci tejto správy sme teda komunikáty analyzovali len z hľadiska ustanovení o reklame.

Pri posudzovaní namietaných komunikátov je potrebné zvážiť, či nenapĺňajú charakter reklamného oznamu v zmysle § 81 ods. 1 ZMS: „Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.“ a či sa tak na ne nevzťahuje povinnosť ustanovená v § 82 ods. 1 písm. a) ZMS: „Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup boli slušné a čestné“.

Na to, aby komunikát spĺňal podmienky reklamného oznamu, musí na rozdiel od sponzorského odkazu obsahovať určité kvalitatívne hodnotenie daného produktu.

V komunikáte **Arginmax (verzia Stolička)** je v obrazovej zložke zobrazená žena v lekárskej ambulancii, ktorá pozerá na pokazenú stoličku. Vo zvukovej zložke komunikátu okrem iného odznelo: „Nestojí? Ale na to prece máme řešení. Arginmax dlouhodobě zlepšuje erekci a sexuální výkonnost.“ Následne odznelo: „Arginmax dlouhodobě zlepšuje erekci a sexuální výkonnost.“ Na záver komunikátu bola v obrazovej časti zobrazená krabička s liekom a text: „Příjemné sledování tohoto programu vám praje Arginmax. Přípravok pro dlouhodobé zlepšení erekcie a sexuální výkonnosti.“

V prípade produktu Arginmax ide o výživový doplnok pre mužov, ktorý bol podľa popisu na stránke <https://www.magister.sk/arginmax-forte-pre-muzov-45tob> „vyvinutý pre podporu prekrvenia pohlavných orgánov. Obsahuje vyvážené kombinácie špeciálne upravovaných účinných látok, ktorých dlhodobé užívanie pozitívne pôsobí na sexuálne funkcie a erekciu.“

Predmetný komunikát podľa nášho názoru neobsahoval pozitívne hodnotiace zmienky a súčasne obrazová zložka neupriamovala pozornosť na určenie a účinky produktu. V komunikáte bolo prvoradé informovanie o sponzorovaní odkazom na produkt spoločnosti. Vyjadrenie „dlhodobé zlepšenie erekcie a sexuálnej výkonnosti“ je súčasťou zaregistrovanej ochrannej známky predajcu tohto produktu. Domnievame sa preto, že komunikát nenaplnil definíciu reklamy.

V prípade komunikátu **Arginmax (verzia Dobrý výkon)** je v obrazovej zložke zobrazená žena v lekárskej ambulancii, ktorá unavená sedí v kresle. Vo zvukovej zložke komunikátu okrem iného odznelo: „Zase jsem celou noc nespala. Hm, evidentně dobrý výkon. Na konci komunikátu bola zobrazená krabička s liekom a text: „Příjemné sledování tohoto programu vám praje Arginmax. Přípravok pro dlouhodobé zlepšení erekcie a sexuální výkonnosti.“

Predmetný komunikát podľa nášho názoru neobsahoval pozitívne hodnotiace zmienky a súčasne obrazová zložka neupriamovala pozornosť na určenie a účinky produktu. V komunikáte bolo prvoradé informovanie o sponzorovaní odkazom na produkt spoločnosti. Vyjadrenie „dlhodobé zlepšenie erekcie a sexuálnej výkonnosti“ je súčasťou zaregistrovanej ochrannej známky predajcu tohto produktu. Domnievame sa preto, že komunikát nenaplnil definíciu reklamy.

V komunikáte **Clavin Platinum (verzia Policajtká)** muža za volantom zastaví atraktívna policajtká. Vo zvukovej zložke komunikátu okrem iného odznelo: „Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek.“ Na konci komunikátu odznelo: „Clavin, mužom hned.“

V komunikáte **Clavin Platinum (verzia Letisko)** muža pri letiskovej kontrole kontroluje atraktívna policajtká. Vo zvukovej zložke komunikátu okrem iného odznelo: „Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek.“ Na konci komunikátu odznelo: „Clavin, mužom hned.“

Produkt *Clavin Platinum* je tzv. prémiovým produktom (a teda drahším) tejto spoločnosti. Tzv. základným produktom (lacnejším) je produkt *Clavin Originál*. Samotný predajca týchto produktov na svojej webovej stránke www.clavin.sk (rovnako aj na ich obaloch) prezentuje *Clavin Originál* ako prípravok, ktorý zabezpečí „*spol'ahlivú erekciu*“, pričom *Clavin Platinum* prezentuje ako prostriedok pre „*pevnú a rýchlu erekciu*“. Môžeme teda konštatovať, že „*rýchly nástup*“ produktu *Clavin Platinum* môže byť skutočne jeho reálnou vlastnosťou, minimálne v porovnaní s lacnejším produktom toho istého predajcu a je podložená špecifickým zložením tohto produktu. Uvedené potvrdzuje aj skutočnosť, že „*rýchly nástup erekcie*“ je súčasťou zaregistrovanej ochrannej známky predajcu tohto produktu. Slová „*kedykoľvek a kdekoľvek*“ tak majú vystihovať reálnu vlastnosť produktu.

Predmetné komunikáty podľa nášho názoru neobsahovali pozitívne hodnotiace zmienky a ich obrazová zložka neupriamovala pozornosť na určenie a účinky produktu. V komunikátoch bolo prvoradé informovanie o sponzorovaní s odkazom na produkt spoločnosti. Domnievame sa, že komunikáty nenaplnili definíciu reklamy, a preto ich nie je možné posudzovať z hľadiska ustanovenia 82 ods. 1 písm. a) ZMS a teda toho, či bol reklamný oznam slušný.

Podľa ustanovenia § 80 písm. b) ZMS je vysielateľ povinný zabezpečiť, aby sa mediálna komerčná komunikácia na *erotickú audiotextovú službu, inú erotickú službu alebo erotický tovar nevysielala v čase od 6.00 h do 22.00 h*. Produkty prezentované v monitorovaných sponzorských odkazoch nemožno podľa nášho názoru hodnotiť ako erotický tovar či erotickú službu v zmysle tohto ustanovenia.

Podnetmi/sťažnosťami, ktoré obsahovali obdobné námietky voči komunikátom *Clavin platinum* (taktiež verzia *Letisko a Policajtká*) a *Arginmax* (verzia *Vianočný stromček*) sa Komisia na ochranu maloletých zaoberala na svojom zasadnutí dňa 8. 2. 2023. Podnet vyhodnotila ako neopodstatnený.

Rada pre mediálne služby sa už v minulosti zaoberala obdobnými sťažnosťami týkajúcimi sa komunikátov *Clavin* a *Arginmax*, konkrétne v roku 2023 a 2022 išlo o nasledovné podnety:

- *Clavin Platinum* – verzie *Letisko a Policajtká*; zasadnutie Rady dňa 8. 2. 2023 (bod č. 18).
- *Clavin platinum* – verzie *Policajtká a Vlák*; zasadnutie Rady dňa 9. 3. 2022 (bod č. 14),
- *Clavin platinum* – verzie *Vlák, a Policajtká*; zasadnutie Rady dňa 9. 3. 2022 (bod č. 15),
- *Arginmax Forte* – verzie *Dobry výkon a Zakaz státia*; zasadnutie Rady dňa 9. 3. 2022 (bod č. 15),
- *Clavin platinum* – verzie *Recepcia a Vlák*; zasadnutie Rady dňa 9. 3. 2022 (bod č. 16),
- *Arginmax Forte* – verzie *Zakaz státia a Dobry výkon*; zasadnutie Rady dňa 9. 3. 2022 (bod č. 16),
- *Arginmax Forte* – verzie *Zakaz státia a Dobry výkon*; zasadnutie Rady dňa 9. 3. 2022 (bod č. 17),
- *Clavin platinum* – verzie *Vlák, Policajtká, Recepcia*; zasadnutie Rady dňa 9. 3. 2022 (bod č. 17),
- *Arginmax Forte* – verzie *Stolicka, Zakaz státia, Dobry výkon*; zasadnutie Rady dňa 9. 3. 2022 (bod č. 18),
- *Clavin platinum* – verzie: *Policajtká, Recepcia, Vlák*; zasadnutie Rady dňa 23. 3. 2022 (bod č. 51),
- *Arginmax Forte* – verzie *Stolicka, Zakaz státia, Dobry výkon*; zasadnutie Rady dňa 23. 3. 2022 (bod č. 51),

- Clavin platinum – verzie Letisko a Poštárka; zasadnutie Rady dňa 6. 4. 2022 (bod č. 14),
 - Clavin platinum – verzia Letisko; zasadnutie Rady dňa 8. 6. 2022 (bod č. 5).
- Všetky vyššie uvedené podnety vyhodnotila Rada ako neopodstatnené.

ZÁVER:

Vzhľadom na vyššie uvedené sa domnievame, že vysielateľ odvysielaním sponzorských odkazov *Arginmax* a *Clavin Platinum* dňa 16. 1. 2023 o cca 20:03 h, 20:08 h, 20:19 h, 20:31 h, 20:39 h, 21:09 h a 21:40 h na televíznej programovej službe TV MARKÍZA neporušil ustanovenia § 80 písm. b) a § 82 ods. 1 písm. a) ZMS.

Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť v tejto časti ako **neopodstatnený**.

Zároveň konštatujeme, že v časti podania týkajúcej sa ochrany maloletých, t. j. posúdenie vhodnosti/nevhodnosti zaradenia namietaných komunikátov do vysielania, navrhujeme v zmysle § 150 ods. 11 ZMS, podľa ktorého, cit.: „Regulátor podnet na preverenie odloží alebo postúpi, inak podnet na preverenie vybaví postupom podľa odseku 12 alebo 13. O odložení alebo postúpení regulátor upovedomí podávateľa podnetu na preverenie,“ **postúpiť podnet č. PGO-RPMS/2023/00183 Komisii na ochranu maloletých.**

Prepis/Popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00183)

Monitorované vysielanie: sponzorský odkaz Arginmax, Clavin
Deň a čas vysielania: 16. 1. 2023 cca 20:03 h, 20:08 h, 20:19 h, 20:31 h, 20:39 h, 21:09 h a 21:40 h
Označenie podľa JSO: -

Čas cca:

19:59:52 – Programu *Televízne noviny*.

20:02:23 – Koniec programu *Televízne noviny*.

20:02:22 – Zvukovo-obrazový predel.

20:02:29 – Sponzorské odkazy (Prima banka, Doxxbet, Depress, Bellasin).

20:03:12 – Sponzorský odkaz *Arginmax* (verzia Stolička).

Záber na sestričku s veľkým výstrihom. Sestrička je v predklone a pohybuje stoličkou, ktorá sa kýva. V pozadí sedí doktor za počítačom. V ľavej dolnej časti obrazovky bol zobrazený text: „SPONZOR PROGRAMU Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC“. V spodnej časti obrazovky v strede boli zobrazené titulky.

Sestrička: *Mnělo by se s tím něco dělat. Už pořádně nestojí.*

Titulok v strede obrazovky: „Malo by sa s tým niečo robiť. Už poriadne nestojí.“

Záber na doktora, ktorý drží krabičku s liekom Arginmax.

Doktor: *Nestojí? Ale na to přece máme řešení.*

Titulok v strede obrazovky: „Nestojí? Ale na to predsa máme riešenie!“

Doktor: *Arginmax dlouhodobě zlepšuje erekci a sexuální výkonnost.*

Záber na krabičku Arginmax Forte. V ľavej časti obrazovky bol zobrazený text: „Arginmax dlhodobo zlepšuje erekciu a sexuálnu výkonnosť“.

Pod ním bol zobrazený text: „výživový doplnok Radim Uzel“.

Pod ním bol zobrazený text: „Účinnost Arginmax forte pre mužov zaisťuje / obsahuje oi. (L-Arginin L-citrulin), selén, zinok, a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré dlhodobo zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.“

SPONZOR PROGRAMU Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC“.

V pravej časti obrazovky pod krabičkou lieku Arginmax Forte bol zobrazený text: „Příjemné sledování tohto programu vám praje Arginmax. Přípravok pre dlhodobé zlepšenie erekcie a sexuálnej výkonnosti.“

20:03:22 – Začiatok programu *Predpoved' počasia*.

20:07:52 – Koniec programu *Predpoved' počasia*.

20:07:53 – Sponzorské odkazy (Prima banka, Doxxbet, Cannadent, Neospan).

20:08:34 – Sponzorský odkaz *Arginmax* (verzia Stolička). Sponzorský odkaz bol totožný s odkazom odvysielaným o 20:03:12 h.

20:08:44 – Zvukovo-obrazový predel.

20:08:51 – Iná forma propagácie - informácia o vlastnom programe.

20:10:12 – Začiatok programu *Informácia pre tipujúcich*.

20:11:42 – Koniec programu *Informácia pre tipujúcich*.

20:11:42 – Zvukovo-obrazový predel.

20:11:49 – Reklamný oznam - vlastná propagácia.

20:12:35 – Zvukovo-obrazový predel.

20:12:42 – Reklamný oznam - šoty v reklamnom bloku.

20:19:32 – Zvukovo-obrazový predel.

20:19:37 – Sponzorské odkazy (365 banka, Planeo).

20:19:57 – Sponzorský odkaz *Arginmax* (verzia Stolička). Sponzorský odkaz bol totožný s odkazom odvysielaným o 20:03:12 h.

20:20:07 – Sponzorské odkazy (Auris clean, Enzycol,).

20:20:27 – Začiatok programu *Športové noviny*.

20:30:51 – Začiatok programu *Športové noviny*.

20:30:53 – Sponzorské odkazy (365 banka, Planeo).

20:31:13 – Sponzorský odkaz *Arginmax* (verzia Dobrý výkon).

Záber na sestričku, ktorá sedí na stoličke a v ruke drží šálku kávy. Vedľa nej stojí doktor a prihovára sa jej.

V ľavej dolnej časti obrazovky bol zobrazený text: „SPONZOR PROGRAMU Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC“. V spodnej časti obrazovky v strede boli zobrazené titulky.

Doktor: *Ale copak copak.*

Titulok v strede obrazovky: „Ale čože, čože?“.

Sestrička: *Zase sem celou noc nespala.*

Titulok v strede obrazovky: „Zase som celú noc nespala.“.

Doktor: *Hm, evidentne dobrý výkon.*

Titulok v strede obrazovky: „Hm. Evidentne dobrý výkon!“.

Záber na krabičku *Arginmax Forte*. V ľavej časti obrazovky bol zobrazený text: „*Arginmax* dlhodobo zlepšuje erekciu a sexuálnu výkonnosť.“

Pod ním sa zobrazil text: „výživový doplnok *Radim Uzel*“.

Pod ním bol zobrazený text: „Účinnosť *Arginmax forte* pre mužov zaisťuje / obsahuje oi. (L-Arginin L-citrulin), selén, zinok, a navyše *Tribulus Terrestris* a *Crocus*, ktoré dlhodobo zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.“

SPONZOR PROGRAMU Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC“.

V pravej časti obrazovky pod krabičkou lieku *Arginmax Forte* bol zobrazený text: „Príjemné sledovanie tohto programu vám praje *Arginmax*. Prípravok pre dlhodobé zlepšenie erekcie a sexuálnej výkonnosti.“

20:31:24 – Sponzorské odkazy (*Hemo stop*, *Cannaderm*).

20:31:43 – Zvukovo-obrazový predel.

20:31:50 – Reklamný oznam - šoty v reklamnom bloku.

20:38:50 – Zvukovo-obrazový predel.

20:38:56 – Sponzorské odkazy (*Prima banka*).

20:39:06 – Sponzorský odkaz *Clavin platinum* (verzia Policajtky).

Záber na policajtku, ktorá prichádza k autu skontrolovať vodičove doklady.

V pravej dolnej časti obrazovky bol umiestnený text: „SPONZOR PROGRAMU Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC vývoj lekárenských prípravkov“.

Policajtku: *Takže doklady.*

Vodič jej podá vodičský preukaz, na ktorom je jeho fotka, na ktorej má červenú tvár s čertovými rohami. Tvár na fotografii žmurkne. Žena sa usmeje.

Mužský hlas: *Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek.*

Záber na škatuľku lieku Clavin platinum. V ľavej dolnej časti obrazovky bol text: „Clavin – výživový doplnok Účinnosť Clavin zabezpečuje / obsahuje oi. (L-Arginin L-citrulin), selén, zinok, a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.

V pravej časti obrazovky bol zobrazený smejúci sa muž s červenou hlavou a čertovskými rohami, muž si prekríži ruky na prsiach. Pod ním bol umiestnený text: „SPONZOR PROGRAMU Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC vývoj lekárenských prípravkov“.

Mužský hlas: *Clavin, mužom hneď.*

Záber na policajtku, ktorá strká muža do zadnej časti auta.

20:39:15 – Sponzorské odkazy (Hemo stop, Cannaderm).

20:39:35 – Začiatok programu, film *Dospeláci 2*.

21:00:53 – Prerušenie programu, sponzorské odkazy (Prima banka, Dia mizin).

21:01:13 – Reklamný oznam - upútavka.

21:01:18 – Zvukovo-obrazový predel.

21:01:19 – Reklamný oznam - šoty v reklamnom bloku.

21:08:19 – Zvukovo-obrazový predel.

21:08:23 – Reklamný oznam - upútavky.

21:09:54 – Zvukovo-obrazový predel.

21:09:58 – Sponzorský odkaz *Clavin platinum* (verzia Letisko).

Záber na policajtku, ktorá kontroluje pás s batožinou. Prichádza k nej muž s batožinou.

V pravej dolnej časti obrazovky bol umiestnený text: „SPONZOR PROGRAMU Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC vývoj lekárenských prípravkov“.

Policajtku: *Pas prosím.*

Muž jej podá pas, na ktorom je jeho fotka, na ktorej má červenú tvár s čertovými rohami. Tvár na fotografii žmurkne. Žena sa usmeje.

Mužský hlas: *Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek.*

Policajtku: *Uau.*

Záber na škatuľku lieku Clavin platinum. V ľavej dolnej časti obrazovky bol text: „Clavin – výživový doplnok Účinnosť Clavin zabezpečuje / obsahuje oi. (L-Arginin L-citrulin), selén, zinok, a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.

V pravej časti obrazovky bol zobrazený smejúci sa muž s červenou hlavou a čertovskými rohami a so zdvihnutou rukou zaťatou v päst'. Pod ním bol umiestnený text: „SPONZOR PROGRAMU Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC vývoj lekárenských prípravkov“.

Mužský hlas: *Clavin, mužom hneď.*

Záber na policajtku, ktorá prehliada mužove nohy smerom hore k rozkroku.

21:10:07 – Sponzorské odkazy (Dia mizin, Vlasové hnojivo).

21:10:28 – Pokračovanie programu.

21:31:07 – Prerušenie programu, sponzorské odkazy (Prima banka, Stop kašeľ, Vlasové hnojivo).

21:31:37 – Reklamný oznam - upútavka.

21:31:41 – Zvukovo-obrazový predeľ.

21:31:42 – Reklamný oznam - šoty v reklamnom bloku.

21:38:42 – Zvukovo-obrazový predeľ.

21:38:47 – Reklamný oznam - upútavky.

21:40:22 – Zvukovo-obrazový predeľ.

21:40:26 – Sponzorský odkaz *Clavin platinum* (verzia Policajtky). Sponzorský odkaz bol totožný s odkazom odvysielaným o 20:38:06 h.

21:40:36 – Pokračovanie programu.

22:01:59 – Prerušenie programu, sponzorské odkazy (Stop kašeľ).

22:02:09 – Zvukovo-obrazový predeľ.

22:02:14 – Reklamný oznam - šoty v reklamnom bloku.

22:09:03 – Zvukovo-obrazový predeľ.

22:09:08 – Reklamný oznam - upútavky.

22:10:50 – Zvukovo-obrazový predeľ.

22:10:51 – Pokračovanie programu.

22:15:00 – Koniec záznamu.