

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 22. 2. 2023

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2023/00202

Programová služba: JOJ

Vysielateľ: MAC TV s.r.o.

Číslo licencie: TD/15

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RMS/2023/00202 smerujúci voči vysielaniu programovej služby JOJ vysielateľa MAC TV s.r.o. a uznala ho za nepreskúmateľný. Z toho dôvodu podnet na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 7 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. **odkladá.**

Úloha:

Kancelária Rady odloží podnet na preverenie.

T: 6. 3. 2023

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby
dňa 22. 02. 2023

Podnet na preverenie č.	PGO-RPMS/2023/00202 zaevidovaný dňa 17. 01. 2023
Podávateľ:	fyzická osoba
Predmet podnetu:	hlasitosť reklamy
Deň a čas vysielania:	-
Označenie podľa JSO:	-
Programová služba:	JOJ
Vysielateľ:	MAC TV s.r.o.
Číslo licencie:	TD/15

Dátum: 15. 02. 2023

OBSAH PODNETU:

Podnet postúpený Inšpektorátom SOI so sídlom v Bratislave pre Bratislavský kraj.

„Dorby deň Chcem sa informovať ohľadne hlasitosti reklamy na online sledovaní . Mam android TV a pozeranie priamo na stránke JOJ cez tv prehliadač lebo nemáme inú možnosť prijmu . Ale posledný mesiac sú začiatky reklamy tak silné že aj keď sme pri televízore nespíme tak za vždy zľakneme . Ved to nieje normálne aby sa hlasitosť s 56 decibelov zrazu ozvala reklama 98 deb , ale následne druhy reklamný šot je už vrastený na 56 v tej istej jednej reklame. Dakujem“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách

§ 150 ods. 7 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.:

„(7) Regulátor podnet na preverenie odloží, ak

b) podnet na preverenie neobsahuje povinné náležitosti alebo je nepreskúmateľný z iných dôvodov.“

§ 150 ods. 11 zákona č. 264/2022 Z. z.:

„(11) Regulátor podnet na preverenie odloží alebo postúpi, inak podnet na preverenie vybaví postupom podľa odseku 12 alebo 13. O odložení alebo postúpení regulátor upovedomí podávateľa podnetu na preverenie.“

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ namieta voči hlasitosti reklamy. Podľa § 150 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z.: *„Z podnetu na preverenie musí byť zrejmé, čím mal byť porušený tento zákon. Ak sa namieta porušenie tohto zákona vysielaním alebo poskytnutím programu, inej zložky programovej služby alebo inej zložky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, podnet na preverenie musí obsahovať aj dátum a približný čas vysielania alebo poskytnutia tohto programu, inej zložky programovej služby alebo inej zložky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a názov programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, v rámci ktorej mal byť tento zákon porušený.“*

Podnet **neodkazoval na konkrétny dátum a čas** kedy bola reklama hlasnejšia. Kancelária kontaktovala podávateľa so žiadosťou o doplnenie chýbajúcich informácií potrebných k posúdeniu podnetu. Ku dňu vypracovania analýzy podávateľ potrebné údaje neposkytol.

Sme toho názoru, že z predmetného podania nie je dostatočne zrejmé, o aký konkrétny obsah malo ísť, podnet na preverenie je tak nepreskúmateľný a regulátor podnet odloží (§ 150 ods. 7 písm. b) a § 150 ods. 11 zákona č. 264/2022 Z. z.).

ZÁVER:

Na základe uvedeného konštatujeme, že namietaný obsah vysielania je nepreskúmateľný a z toho dôvodu navrhujeme podnet na preverenie **odložiť** podľa ustanovenia **§ 150 ods. 7. písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.**