

## Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 8. 2. 2023

**Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.**

**Podnet na preverenie č.:** AO-RPMS/2023/00147

**Podávateľ:** fyzická osoba

**Predmet podnetu:** Príspevok na platforme Facebook

**Služba:** Rodinka.sk

**Subjekt:** Koncept, s.r.o.

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

**Návrh uznesenia:**

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. AO-RPMS/2023/00146 smerujúci voči príspevku na platforme Facebook služby Rodinka.sk subjektu Koncept, s.r.o. a uznala podnet na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

**Úloha:**

Kancelária Rady oznámi podávateľom podnetu na preverenie výsledok preverenia podnetu.

**T: 20. 2. 2023**

**Z: PgO**

# Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby  
dňa 8.2.2023

Podnet na preverenie č.: AO-RPMS/2023/00147 zaevidovaný dňa 13.1.2023  
Podávateľ: fyzická osoba  
Predmet podnetu: Príspevok na platforme Facebook  
Dátum poskytnutia obsahu: -

Služba: Rodinka.sk  
Subjekt: Koncept, s.r.o.

Dátum: 1.2.2023

## **OBSAH PODNETU:**

Odôvodnenie podnetu: „Z dôvodu vecnej príslušnosti Vám v prílohe zasielam podnet na porušenie zákona 147/2001 o reklame portálom <https://www.rodinka.sk/> Lieky diazepam ako aj lexaurin sú lieky, ktorých výdaj je viazaný na lekársky predpis. Podľa § 8 ods. 4 zákona o reklame je reklama liekov, ktorých výdaj je viazaný na lekársky predpis zakázaný“

Popis nahlásenia obsahu platforme: *neuvedené*

URL adresa namietaného obsahu: <https://www.rodinka.sk/>

## **PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:**

### **Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách:**

**§ 71 ods. 1 písm. a)** *Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie*

**§ 150 ods. 13:** *Ak sa preverením zistilo, že podnet na preverenie neobsahuje skutočnosti nasvedčujúce tomu, že mohlo dôjsť k porušeniu tohto zákona, regulátor označí podnet na preverenie za neopodstatnený a upovedomí o tom podávateľa podnetu na preverenie.*

**§ 151 ods. 2.:** *Nelegálnym obsahom sa na účely tohto zákona rozumie obsah, ktorý*

- a) napĺňa znaky detskej pornografie alebo extrémistického materiálu,*
- b) podnecuje ku konaniu, ktoré napĺňa znaky niektorého z trestných činov terorizmu,*
- c) schvaľuje konanie, ktoré napĺňa znaky niektorého z trestných činov terorizmu, alebo*
- d) napĺňa znaky trestného činu popierania a schvaľovania holokaustu, zločinov politických režimov a zločinov proti ľudskosti, trestného činu hanobenia národa, rasy a presvedčenia alebo trestného činu podnecovania k národnostnej, rasovej a etnickej nenávisti.*

## **ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:**

Pri posudzovaní možného výskytu nelegálneho obsahu vychádza Rada z citovaných ustanovení zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách, pričom definícia pojmu „nelegálny obsah“ je odvodená z ustanovení zákona č. 300/2005 Z. z. (trestný zákon), ktoré vymedzujú „nelegálny obsah“ ako napĺňanie podstaty uvedených trestných činov.

Zároveň však podľa ods. 3 písm. q) § 110 zákona o mediálnych službách patrí do pôsobnosti regulátora spolupracovať s on-line platformami na zdieľanie obsahu pri efektívnom, proporcionálnom a nediskriminačnom uplatňovaní pravidiel poskytovania ich služieb (tzv. komunitné štandardy alebo iný súbor zásad pre používateľov). Poskytovateľ obsahovej služby je pritom podľa § 152 ods. 8 zákona o mediálnych službách povinný poskytovať regulátorovi túto súčinnosť a na tento účel mu na vyžiadanie poskytovať informácie aj umožniť zriadenie prístupu k svojej službe tak, aby bol výkon týchto činností čo najefektívnejší.

Podávateľ                      namieta                      obsahy                      zverejnené                      na  
službe *Rodinka.sk* (<https://www.rodinka.sk/>), subjekt: **Koncept, s.r.o., Vilová 19, 851 01 Bratislava, Slovensko, IČO: 31 344 330, IČ DPH: SK 2020926347)**

Podávateľ uvádza, že predmetné obsahy podľa jeho názoru predstavujú mediálnu komerčnú komunikáciu na liečivá, ktoré sú viazané na lekársky predpis.

Rada pre mediálne služby v rámci svojich kompetencií vychádza z ustanovení **Zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách**, ktorý definuje Mediálnu komerčnú komunikáciu nasledovne:

**§ 71 ods. 1 písm. a)** *Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povest' osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie.*

Zároveň Rada podrobila predmetný obsah analýze z hľadiska možného výskytu nelegálneho obsahu podľa **§ 151 ods. 2.:** *Nelegálnym obsahom sa na účely tohto zákona rozumie obsah, ktorý*

- a) napĺňa znaky detskej pornografie alebo extrémistického materiálu,*
- b) podnecuje ku konaniu, ktoré napĺňa znaky niektorého z trestných činov terorizmu,*
- c) schvaľuje konanie, ktoré napĺňa znaky niektorého z trestných činov terorizmu, alebo*
- d) napĺňa znaky trestného činu popierania a schvaľovania holokaustu, zločinov politických režimov a zločinov proti ľudskosti, trestného činu hanobenia národa, rasy a presvedčenia alebo trestného činu podnecovania k národnostnej, rasovej a etnickej nenávisti.*

V podaní bola všeobecne zmienená internetová stránka služby <https://www.rodinka.sk/>, **absentoval však konkrétny odkaz na predmetné obsahy, ktoré by mali napĺňať kritériá reklamy na liečivá, ktoré sú viazané na lekársky predpis**, podanie obsahovalo dva obrázky s danými liekmi, logom služby *rodinka.sk* a sprievodným textom.

V prípade dvoch obrázkov priložených v rámci podania Kancelária konštatuje:

**IMG\_6516.jpg** (obr. č. 1)

- obsahuje obrazovú koláž: tabletky „Diazepam“ + logo „rodinka.sk“ + žena preosievajúca cez sitko práškový cukor a sprievodný text: *„Overený recept na vianočné cukrovinky pre maminky! Nezabudni ešte za horúca obaliť v práškovom cukre.“*

**IMG\_6512.jpg** (obr. č. 2)

- obsahuje obrazovú koláž: škatuľka lieku „Lexaurin“ + logo „rodinka.sk“ a sprievodný text: *„Ingrediencie, ktoré nesmú chýbať, keď sa rozhodneš piecť s deťmi.“*

V rámci monitoringu predmetnej stránky Kancelária konštatuje, že tematicky sa táto stránka venuje problematike rodiny z hľadiska rôznorodých rád a typov pre rodinný život a fungovanie (výživa detí, trávenie voľného času, rady a typy pre každodenný život pre tehotné ženy a pod.) Tieto obsahy sú na stránke publikované formou článkov, z ktorých niektoré sú doplnené aj videami. **Kancelária nezaznamenala prítomnosť akýchkoľvek reklamných odkazov priamo na stránke, alebo v rámci videí**, ktoré jednotlivé publikované obsahy dopĺňajú.

Kancelária monitorovala sociálne siete (profil *rodinka.sk* na službách Facebook a Instagram) danej služby, pričom konštatujem, že na daných profiloch sa okrem iného vyskytujú aj obrázky, ktoré majú isté spoločné grafické znaky ako obrázky priložené v podaní (rovnaké logo

rodinka.sk – biele písmo v červenom kruhu + použitie rovnakého fontu pre sprievodné texty), avšak **predmetné dva obrázky uvedené v rámci podania Kancelária v rámci monitoringu profilov rodinka.sk na službách Facebook a Instagram nezaznamenala.**

Na základe vyššie uvedeného ustanovenia definujúceho mediálnu komerčnú komunikáciu Kancelária konštatuje že **nedisponujeme vedomosťou, že by predmetné obsahy – obrázky s liečivami boli poskytované ako súčasť programu alebo videa alebo sprevádzali program alebo video vytvorené používateľom** a teda sa Kancelária domnieva, že nepredstavujú ani mediálnu komerčnú komunikáciu v zmysle platných ustanovení **Zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách.**

V prípade namietaných obsahov – obrázkov Kancelária konštatuje, že **obsahujú obrazovú informáciu o daných liečivách**, ktorých všeobecne charakteristické účinky sú verejnosti známe, t. j. sú to lieky používané na upokojenie a uvoľnenie. Domnieva sa však, že sprievodný text v prípade oboch obsahov-obrázkov posúva komunikovaný význam do roviny recesie, vtipu, kedy tieto lieky spája s prípravami na stresové obdobie vianočných príprav a vianočného pečenia a to v kontexte fokusu samotnej stránky rodinka.sk – rodinný život, starostlivosť o deti, domácnosť a pod. **Kancelária je preto toho názoru, že v danom prípade prevláda zábavný aspekt (vtip, recesia) nad potenciálnym reklamným aspektom** (propagácia daných konkrétnych liekov).

Zároveň s ohľadom na vyššie uvedenú charakteristiku namietaných obsahov Kancelária dospela k záveru, že **predmetné obsahy (obrázky) nespĺňajú kritériá pre nelegálny obsah v zmysle § 151 ods. 2.**

Na základe vyššie uvedených skutočností je Kancelária toho názoru, že predmetný podnet je v zmysle ustanovenia **§ 150 ods. 13 Zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách** možné označiť ako neopodstatnený.

#### **ZÁVER:**

Na základe uvedeného Kancelária konštatuje, že predmetné namietané obsahy nepredstavujú nelegálny obsah v zmysle **§ 151 ods. 2** a Kancelária navrhuje podnet na preverenie na základe **§ 150 ods. 13 Zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách** označiť ako neopodstatnený.