

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 8. 2. 2023

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2023/00097 (predch. č. PGO-RPMS/2022/00312)

Programová služba: TV MARKÍZA

Vysielateľ: MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.

Číslo licencie: TD/17

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenia:

Návrh uznesenia č. 1:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/00097 (predch. č. PGO-RPMS/2022/00312) smerujúci voči vysielaniu programovej služby TV MARKÍZA vysielateľa MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. a uznala podnet na preverenie v časti možného porušenia povinností ustanovených v § 80 písm. b) a § 82 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie výsledok preverenia časti podnetu.

T: 20. 2. 2023

Z: PgO

Návrh uznesenia č. 2:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v súlade s § 150 ods. 11 zákona č. 264/2022 Z. z. postupuje podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/00097 (predch. č. PGO-RPMS/2022/00312) v časti možného porušenia povinností ustanovenej v § 62 ods. 6 zákona č. 264/2022 Z. z. Komisii na ochranu maloletých ako orgánu príslušnému v oblasti ochrany maloletých podľa § 108 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z. a podľa § 14a zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizii ako orgánu pre oblasť ochrany maloletých pri uplatňovaní jednotného systému označovania podľa § 12 zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizii.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie postúpenie časti podnetu Komisii na ochranu maloletých.

T: 20. 2. 2023

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby
dňa 8. 2. 2023

Podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00097 (predch. č. PGO-RPMS/2022/00312)
zaevidovaný dňa 12. 12. 2022

Podávateľ: fyzická osoba

Predmet podnetu: sponzorské odkazy Clavin Platinum, Arginmax

Deň a čas vysielania: 11. 12. 2022 o cca 20:17:49 h, 20:30:54 h a 20:39:04 h

Označenie podľa JSO: -

Programová služba: TV MARKÍZA

Vysielateľ: MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r. o.

Číslo licencie: TD/17

Dátum: 1. 2. 2023

OBSAH PODNETU:

„Chcem podať sťažnosť na TV Markíza, za nevhodné reklamy. Dňa 11.12.2022 v čase od 20.00 do 21.00 odvysielala televízia minimálne dve nevhodné reklamy týkajúce sa výrobu Clavin a ďalšieho prípravku na zlepšenie erekcie. Nakoľko v tomto čase pozerajú televíziu aj deti vo veku okolo 10 rokov (napríklad Športové noviny), sú tieto reklamy maximálne nevhodné. Budem vďačná za preverenie alebo za pokyny ako mám postupovať.“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej aj „ZMS“):

§ 80

Osobitné povinnosti vysielateľa nepodliehajúceho samoregulačnému mechanizmu

Vysielateľ, ktorý nepodlieha niektorému zo samoregulačných mechanizmov zapísaných do evidencie podľa tohto zákona, regulujúcich oblasť mediálnej komerčnej komunikácie, je povinný zabezpečiť, aby sa mediálna komerčná komunikácia, okrem umiestňovania produktov, na

b) erotickú audiotextovú službu, inú erotickú službu alebo erotický tovar nevysielala v čase od 6.00 h do 22.00 h,

Reklamný oznam a telenákup

§ 81

(1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.

§ 82

Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup

(1) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup

a) boli slušné a čestné,

b) nepoškodzovali záujmy spotrebiteľov a nezneužívali dôveru spotrebiteľov,

c) určené maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahovali nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.

§ 92

Vymedzenie sponzorovania

(1) Sponzorovanie je plnenie určené na priame alebo nepriame financovanie programu, programovej služby, audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, platformy na zdieľanie videí alebo videa vytvoreného užívateľom s cieľom propagovať názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovary alebo aktivity osoby, ktorá také plnenie poskytuje.

§ 93

Sponzorovanie programu, programovej služby a audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie

(1) Vysielateľ programovej služby a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby program alebo séria programov, ktoré sú čiastočne alebo ako celok sponzorované, boli zreteľne označené sponzorským odkazom na začiatku programu, v úvodných titulkoch programu, počas programu, po prerušení programu, v záverečných titulkoch programu alebo na konci programu.

(2) Sponzorským odkazom je

a) uvedenie názvu, obchodného mena alebo mena a priezviska sponzora, ktorý plnenie poskytol, alebo

b) zobrazenie loga sponzora alebo uvedenie odkazu na výrobok alebo službu sponzora.

(3) Vysielateľ a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby sponzorovaný program, sponzorovaná programová služba alebo sponzorovaná audiovizuálna mediálna služba na požiadanie priamo nepodporovali predaj, nákup ani prenájom tovarov alebo služieb sponzora alebo tretej osoby, a to najmä osobitnými propagačnými zmienkami o uvedených tovaroch či službách v týchto programoch, programovej službe alebo v audiovizuálnych mediálnych službách na požiadanie; to sa nevzťahuje na sponzorský odkaz v rozhlasovej programovej službe.

(4) Vysielateľ a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby bola verejnosť zreteľne informovaná o sponzоровaní programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ podnetu namietal voči nevhodnosti reklamy týkajúcej sa výrobku Clavin a ďalšieho prípravku na zlepšenie erekcie, nakoľko sa vysielali v čase, kedy pozerajú televíziu aj deti vo veku okolo 10 rokov.

Podľa § 132 ods. 1 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách je orgánom dohľadu nad dodržiavaním povinností podľa citovaného zákona aj **Komisia na ochranu maloletých**. Tá podľa § 108 ods. 3 ZMS vykonáva štátnu správu v oblasti ochrany maloletých v rozsahu vymedzenom citovaným zákonom. Z uvedeného vyplýva, že posúdenie zákonnosti namietaného obsahu týkajúceho sa ochrany maloletých je teda v kompetenciách Komisie na ochranu maloletých.

V rámci tejto správy sme teda komunikáty analyzovali len z hľadiska **ustanovení o reklame**.

Monitoringom sme zistili, že vysielateľ na programovej službe TV MARKÍZA odvysielal:

- o cca 20:17:49 h sponzorský odkaz *Clavin Platinum* - verzia *Letisko* pred programom *Športové noviny*,
- o cca 20:30:54 h sponzorský odkaz *Clavin Platinum* - verzia *Policajtká* po skončení programu *Športové noviny*,
- o cca 20:39:04 h sponzorský odkaz *Arginmax* – verzia *Stromček* pred programom *Spider-Man: Návrat domov* ¹².

Pri posudzovaní namietaných komunikátov je potrebné zvážiť, či nenapĺňajú charakter reklamného oznamu v zmysle § 81 ods. 1 ZMS: „*Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.*“ a či sa tak na ne nevzťahuje povinnosť ustanovená v § 82 ods. 1 písm. a) ZMS: „*Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup boli slušné (...)*“.

Vo verzii *Letisko* komunikátu *Clavin Platinum* sa objavuje muž - pasažier, ktorého pracovníčka kontroluje tým, že od neho žiada pas. Vo verzii *Policajtká* muža za volantom zastaví atraktívna policajtká. Okrem toho sa na obraze objaví škatuľka produktu s uvedenými informáciami (*PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA!*), v závere zaznie: „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hneď.*“ (V minulosti v posudzovaných komunikátoch odznelo: „*Clavin Platinum – prípravok na skvalitnenie erekcie s rýchlym nástupom účinku.*“) Takúto charakteristiku je do určitej miery možné považovať za kvalitatívne hodnotenie daného produktu. Je však nutné poukázať na skutočnosť, že produkt *Clavin Platinum* je tzv. prémiovým

produktom (a teda drahším) tejto spoločnosti. Tzv. základným produktom (lacnejším) je produkt Clavin Originál. Samotný predajca týchto produktov na svojej webovej stránke www.clavin.sk (rovnako aj na ich obaloch) prezentuje Clavin Originál ako prípravok, ktorý zabezpečí „*spolahlivú erekciu*“, pričom *Clavin Platinum* prezentuje ako prostriedok pre „*pevnú a rýchlu erekciu*“. Môžeme teda konštatovať, že „*rýchly účinok*“ produktu *Clavin Platinum* je skutočne jeho reálnou vlastnosťou, minimálne v porovnaní s lacnejším produktom toho istého predajcu a je podložená špecifickým zložením tohto produktu. Uvedené potvrdzuje aj skutočnosť, že „*rýchly nástup účinku*“ je súčasťou zaregistrovanej ochrannej známky predajcu tohto produktu. Slová „*kedykoľvek a kdekoľvek*“ tak majú vystihovať reálnu vlastnosť produktu.

§ 81 ods. 1 ZMS definuje reklamný oznam ako: „... akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu (...), ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru (...).“ Predmetný komunikát podľa nášho názoru neobsahoval pozitívne hodnotiace zmienky a súčasne obrazová zložka neupriamovala pozornosť na určenie a účinky produktu. V komunikáte bolo prvoradé informovanie o sponzorovaní odkazom na produkt spoločnosti. Domnievame sa preto, že komunikát nenaplnil definíciu reklamy. Preto ho nie je možné posudzovať z hľadiska ustanovenia 82 ods. 1 písm. a) ZMS a teda toho, či bol reklamný oznam slušný.

V komunikáte Arginmax je v hranej zložke zobrazená žena, ako v domácom prostredí sporo odetá dáva ozdoby na stromček. Vo zvukovej zložke komunikátu odznie: „*Príjemné sledovanie tohto pořadu vám přeje Arginmax.*“, „*Přípravek pro dlouhodobé zlepšení erekce a sexuální výkonnosti.*“ Na obrazovke sú uvedené nasledovné informácie o produkte: „*Výživový doplnok*“, „*Účinnost Arginmax® Forte pre mužov zaisťuje / obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré dlhodobo zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“, „*ARGINMAX® dlhodobo zlepšuje erekciu a sexuálnu výkonnosť*“. V zábere sa objavuje škatuľka produktu Arginmax s informáciami o ňom. Podľa týchto informácií prípravok „*Dlhodobo zlepšuje erekciu a sexuálnu výkonnosť*“.

V prípade produktu Arginmax ide o výživový doplnok pre mužov, ktorý bol podľa popisu na stránke <https://www.magister.sk/arginmax-forte-pre-muzov-45tob> „*vyvinutý pre podporu prekrvenia pohlavných orgánov. Obsahuje vyvážené kombinácie špeciálne upravovaných účinných látok, ktorých dlhodobé užívanie pozitívne pôsobí na sexuálne funkcie a erekciu*^{A,B}.“ Ani predmetný komunikát podľa nášho názoru neobsahoval pozitívne hodnotiace zmienky a súčasne obrazová zložka neupriamovala pozornosť na určenie a účinky produktu. V komunikáte bolo prvoradé informovanie o sponzorovaní odkazom na produkt spoločnosti. Domnievame sa preto, že komunikát nenaplnil definíciu reklamy.

Podľa ustanovenia § 80 písm. b) ZMS je vysielateľ povinný zabezpečiť, aby sa mediálna komerčná komunikácia na *erotickú audiotextovú službu, inú erotickú službu alebo erotický tovar nevysielala v čase od 6.00 h do 22.00 h*. Produkty prezentované v monitorovaných sponzorských odkazoch nemožno podľa nášho názoru hodnotiť ako erotický tovar či erotickú službu v zmysle tohto ustanovenia.

Rada sa už v minulosti zaoberala vysielaním sponzorských odkazov *Clavin Platinum – verzie Letisko a Policajka*, pričom dospela k záveru, že uvedené komunikáty nenaplnili definíciu reklamy v zmysle § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.: „*Reklama na účely tohto zákona je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný*

objednávateľom reklamy alebo vysielateľom.“ a tak nebolo možné posúdiť z hľadiska nasledovných ustanovení zákona č. 308/2000 Z. z.:

„§ 32 Reklama a telenákup

4) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaná reklama a telenákup

a) boli čestné a slušné

6) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby sa v čase od 6.00 h do 22.00 h nevysielali reklamy a telenákup na erotické služby, erotický tovar a erotické audiotextové služby.“

Pri uvedených ustanoveniach zákona č. 308/2000 Z. z. a ustanoveniach zákona č. 264/2022 Z. z. účinného od 1. 8. 2022 možno podľa nášho názoru hovoriť o ideovo rovnakých povinnostiach.

Sponzorským odkazom *Arginmax – verzia Vianočný stromček*, sa Rada doposiaľ nezaoberala. Avšak verzie, ktorými sa zaoberala v minulosti¹, boli z hľadiska posúdenia možných propagačných zmienok obdobné a Rada dospela taktiež k záveru, že uvedené komunikáty nenaplnili definíciu reklamy v zmysle § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.

ZÁVER:

Vzhľadom na vyššie uvedené sa nazdávame, že vysielateľ odvysielaním sponzorských odkazov *Clavin Platinum – verzie Letisko a Policajtká* a *Arginmax – verzia Vianočný stromček*, ktoré odvysielal 11. 12. 2022 o cca 20:17:49 h, 20:30:54 h a 20:39:04 h neporušil ustanovenia o mediálnej komerčnej komunikácii ZMS.

Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť v tejto časti ako **neopodstatnený**.

Zároveň konštatujeme, že v časti podania týkajúcej sa ochrany maloletých, t. j. posúdenie vhodnosti/nevhodnosti zaradenia namietaných komunikátov do vysielania, navrhujeme v zmysle § 150 ods. 11 ZMS, podľa ktorého, cit.: „Regulátor podnet na preverenie odloží alebo postúpi, inak podnet na preverenie vybaví postupom podľa odseku 12 alebo 13. O odložení alebo postúpení regulátor upovedomí podávateľa podnetu na preverenie,“ **postúpiť podnet č. PGO-RPMS/2023/00097 (predch. č. PGO-RPMS/2022/00312) Komisii na ochranu maloletých.**

¹ konkrétne na zasadnutiach dňa 10. 10. 2018 (956/SO/2018, verzia starosta), 11. 9. 2019 (1325/SO/2019, verzia Šach-mat), 25. 9. 2019 (1313/SO/2019, verzia Šach-mat), 23. 9. 2020 (1396/SO/2020, verzia Čerešne a Bazén), 7. 4. 2021 (462/SO/2021, 491/SO/2021, verzia Šach-mat, Starosta a Kartová hra), 6. 10. 2021 (1267/SO/2021, verzia Čerešne a Záhradná hadica)

Prepis/Popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00097; predch. č. PGO-RPMS/2022/00312)

Monitorované vysielanie: sponzorské odkazy Clavin Platinum, Arginmax
Deň a čas vysielania: 11. 12. 2022 o cca 20:17:49 h, 20:30:54 h a 20:39:04 h
Označenie podľa JSO: -

časový kód cca:

19:55:00 – začiatok záznamu – už bežiaci program *Televízne noviny*

- audiovizuálny predel, oznam o vlastnom programe – *Spider-man: Návrat domov* ¹²

- audiovizuálny predel

- sponzorské odkazy (ALO diamonds, Lidl, ETA, ČSOB, SWISS Pharmaceutical Investment LLC, Slovakia)

20:01:02 – *Predpoveď počasia*

- sponzorské odkazy (ALO diamonds, Slovakia, Lidl, ETA, ČSOB, SWISS Pharmaceutical Investment LLC)

- audiovizuálny predel

20:05:45 – *dnes večer uvidíte*

20:07:02 – *Tipos – Informácia pre tipujúcich*

- audiovizuálny predel

20:09:52 – 20:17:01 - reklamný blok (Slovenská sporiteľňa, Tezenis, Telekom, hebe, Datart, Telekom, Douglas, DeLongi, Billa, Kamzík, foodpanda, Telekom, Nivea, Obi, Lidl, Karpatské Brandy Špeciál; Orange, Visa, niké)

- audiovizuálny predel

- sponzorské odkazy (Prima Banka, ETA, JVC, Intersport, **Clavin Platinum - Letisko (20:17:49 – 20:17:58)**)

Záber na miestnosť, kde sa nachádza batožinový skener – typický pre letiskový terminál, do ktorého smeruje tmavomodrý kufor. O daný skener sa opiera žena – blondína v čiernom priliehavom oblečení pripomínajúcom uniformu (čiapka so šiltom, tielko s hlbokým výstrihom a s akoby koženým korzetom od pásu pod prsia, pás s puzdrom na pravom nadlaktí, legíny s opaskom - na ktorom sú zavesené putá, na jednom stehne má pás s kapsou, na druhom pás s predmetom pripomínajúcim vysielaciu). Obuté má čierne lakované, vybíjané čižmy s vysokými opätkami a platformami. K žene sa približuje muž oblečený v bielej košeli a modrých nohaviciach. V ľavej ruke drží červeno-žltý doklad. Muž posúvajúci si kufor pristúpi k žene.

Žena (pracovníčka na letisku) hovorí na muža: „*Pas prosím.*“

Záber na muža spredu – bradatého s hnedými vlasmi, ktorý podáva žene svoj doklad. Záber zošikma zhora na výrazný dekolt ženy vo výstrihu a na doklad, ktorý drží žena. Na fotografii na doklade je zobrazený totožný muž ako kontrolovaný cestujúci, avšak s výrazne červenou pokožkou a dvomi roškami na hlave. Muž na fotografii žmurkne, v oku sa mu zablyskne.

Mužský voiceover: „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek.*“ Prestrih na pracovníčku, ktorá je uchvátená z pohľadu na kartu. Žena sa potom žiadostivo pozrie smerom na muža a povie: „*Wau.*“

Prestrih – na bielom pozadí, v pravej polovici obrazovky stojí muž červenej pokožky s roškami na hlave – ten, čo predtým bol na letisku. Muž dvihne predlaktie pravej ruky nahor a začne ním pohybovať vpred a vzad, pričom ruku zvierá v päšť. Zároveň sa dotýčný smeje. V ľavej polovici obrazovky je záber na krabičku s modro-šedým nápisom „*Clavin PLATINUM*“. Na

spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „*PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA! 1,2*“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „20 toboliek“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text sivými, drobnými písmenami: „*Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“.

Mužský voiceover: „*Clavin, mužom hned.*“ V pozadí počuť ozvenu mužského smiechu.

Prestrih na miestnosť, kde prikrčená pracovníčka prehľadáva muža tak, že mu rukami prechádza po stehne smerom nahor. Muž stojí s rozpaženými rukami. Súčasne má žena otvorené ústa a žiadostivo sa pozerá na kontrolovaného muža. Po celý čas je v pravom dolnom rohu text: „*SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC, vývoj lekárenských prípravkov*“.

20:17:59 – 20:30:13 - *Športové noviny*

- sponzorské odkazy (Prima Banka, ETA, JVC, Intersport, **Clavin Platinum - Policajtk** (20:30:54 – 20:31:04):

Záber na krajnicu vozovky, kde stoja dve autá, na zadnom aute je na boku nápis „POLICIE“. Žena v oblečení pripomínajúcom uniformu (čiapka so šiltom, biele tričko s nápisom „POLICIE“ na ľavej strane hrude, krátka sukňa, na sukni opasok, na ktorom visia putá a zboku predmet pripomínajúci obušok) pristupuje k vodičovmu oknu stojaceho auta. Okno vodiča sa otvára. Záber zvnútra auta – sčasti vidno tvár vodiča z profilu, do okna sa nakláňa žena v uniforme.

Žena - policajtk: „*Takže doklady.*“

Následne záber na muža v aute, ako podáva policajtku doklad. Záber ako ženská ruka s výrazne namaľovanými nechtami drží doklad, časť s identifikačnými údajmi je rozmazaná, ostrá je len časť s fotkou, pričom na fotke je totožný muž ako vodič auta, avšak s výrazne červenou pokožkou a dvomi roškami na hlave. Muž na fotografii žmurkne, v oku sa mu zablýskne.

Mužský voiceover: „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek.*“

Prestrih na ženu policajtku, stojí pred autom, pozerá smerom k mužovi v aute, ten nie je v zábere. V jednej ruke drží doklad, v druhej ruke drží slnečné okuliare a koniec rámu okuliarov si kladie k dolnej pere. Na muža pozerá zamyslene s prižmúrenými očami.

Prestrih – na bielom pozadí je statický obraz muža červenej pokožky s roškami na hlave v pravej polovici obrazovky. Muž má na sebe modrú košeľu, muž si prekríži ruky pred telom, kladie predlaktie na predlaktie, na krátky okamih zdvihne obočie a smeje sa.

V ľavej polovici obrazovky je záber na krabičku s modro-šedým nápisom „*Clavin PLATINUM*“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „*PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA! 1,2*“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „20 toboliek“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text sivými, drobnými písmenami: „*Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“

Mužský voiceover: „*Clavin, mužom hned.*“ V pozadí počuť ozvenu mužského smiechu.

Prestrih na policajtku, stojí pri aute, pridržiaza zadné dvere auta pred sebou a muža, ktorý je skrčený, drží dľaňou za hlavu a tlačí ho do auta na zadné sedadlo.

Po celý čas je v pravom dolnom rohu text: „*SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC, vývoj lekárenských prípravkov*“.

- audiovizuálny predel, oznam o vlastnom programe – *Druhá šanca* 12

- audiovizuálny predel

20:31:09 – 20:38:24 - reklamný blok (Prima Banka, Lidl, Fortuna, Lays, Datart, 101 Drogeria, Orange, Nurofen, Versace, OlyBet, Kaufland, L'Oréal, Tipsport, Condrosulf, Avatar – Cesta vody, Kinder Maxi King, Billa, O2, Cebion)

- audiovizuálny predeľ

- sponzorské odkazy (Prima Banka, Alo diamonds, Double Star, **Arginmax – Vianočný stromček (20:39:04 – 20:39:14):**

Mužský voiceover na pozadí vianočnej hudby: „*Příjemné sledování tohto pořadu vám přeje Arginmax.*“

V dolnom rohu obrazovky text: „*Příjemné sledovanie tohto programu vám praje ARGINMAX.*“
V zábere žena v červenom mierne predĺženom tričku bez rukávov, pričom je mierne naklonená smerom do kamery, akoby rukou niečo dvíhala. Za ňou vidno vianočný stromček v izbe. Žena sa následne vystrie (v zábere cca od krku po kolená, pričom má nahé nohy) a v ruke drží nejaký predmet, otočí sa chrbtom ku kamere a vystúpi na stolček pri vianočnom stromčeku za ňou (v zábere je zobrazená zozadu cca od lopatiek po členky, pričom má nahé nohy a spod trička, ktoré jej siahajú takmer po spodnú časť zadku, jej vidno spodnú časť jej obnaženého zadku). Záber sa posunie smerom hore (žena je v zábere cca od pásu hore) a vidno, ako žena nasádza špic na vianočný stromček, následne si prejde rukami do vlasov. Celý tento záber sa zmenší a vystrihne do tvaru srdca a skončí akoby v ruke Radima Uzla v košeli, kravate a saku, ktorý žmurkne smerom do kamery.

Mužský voiceover: „*Přípravek pro dlouhodobé zlepšení erekce a sexuální výkonnosti.*“

V dolnom rohu obrazovky text: „*Přípravok pre dlhodobé zlepšenie erekcie a sexuálnej výkonnosti.*“

Záber v tvare srdca v jeho dlani sa zmení na škatuľku produktu Arginmax® Forte, následne v zábere škatuľka produktu Arginmax® Forte, na nej je pod názvom produktu uvedené: „*Dlhodobu zlepšuje erekciu a sexuálnu výkonnosť 1,2*“, „*pre mužov*“, „*90 toboliiek*“, „*Obsahuje tribulus a crocus 1,2*“. Vedľa škatuľky je na obrazovke uvedené: „*ARGINMAX® dlhodobu zlepšuje erekciu a sexuálnu výkonnosť*“ a písaným písmom „*Radim Uzel*“

V dolnom rohu obrazovky text: „*výživový doplnok*“, „*Účinnosť Arginmax® Forte pre mužov zaisťuje / obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré dlhodobu zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“

Po celý čas je v dolnom rohu text: *SPONZOR PROGRAMU Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC*

- sponzorský odkaz (Vlasové hnojivo)

20:39:25 – začiatok programu *Spider-Man: návrat domov* ¹²

20:59:59 – koniec záznamu