

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 8. 2. 2023

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2023/00132; PGO-RPMS/2023/00133

Programová služba: JOJ, JOJ PLUS, WAU

Vysielať: MAC TV s.r.o.

Číslo licencie: TD/15, TD/16, TD/109

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnety na preverenie evidované pod č. PGO-RPMS/2023/00132 a č. PGO-RPMS/2023/00133 smerujúce voči vysielaniu programových služieb JOJ, JOJ PLUS a WAU vysielať MAC TV s.r.o. a uznala podnety na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnené**.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľom podnetu výsledok preverenia podnetu.

T: 20. 2. 2023

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby

dňa 8. 2. 2023

Podnet na preverenie č.	PGO-RPMS/2023/00132; PGO-RPMS/2023/00133 zo zaevidovaný dňa 13. 01. 2023
Podávateľ:	fyzická osoba (2)
Predmet podnetu:	reklamný oznam Dedoles – Nevyprdnite sa na...
Deň a čas vysielania:	18. 11. 2022 o 17.50 h a 19. 11. 2022 o 15.00 h
Označenie podľa JSO:	-
Programová služba:	JOJ
Vysielateľ:	MAC TV s.r.o.
Číslo licencie:	TD/15
Programová služba:	JOJ PLUS
Vysielateľ:	MAC TV s.r.o.
Číslo licencie:	TD/16
Programová služba:	WAU
Vysielateľ:	MAC TV s.r.o.
Číslo licencie:	TD/109

Dátum: 1. 2. 2023

OBSAH PODNETU:

1)

„Opakovane počas celého dňa beží snád' na všetkých JOJ-kárskych okruhoch vlezlá reklama spoločnosti (firmy) DEDOLES. V texte tejto reklamy je explicitné vyjadrené isté biologické, človečenské konanie, spojené s vylučovaním a uvoľňovaním vetrov. V texte je doslova uvedené “Nevyprndite sa na to“ a celá myšlienka je zdôraznená zvukovou a tiež obrazovým doprovodom „zvieracích“ postáv, asi maskotov spoločnosti. Nemyslím si, že ich maskotovia sú rovnako inteligenčne nadaní, ako vedenie spoločnosti DEDOLES spoločne s TV JOJ. Myslím si, že konanie spoločnosti DEDOLES A TV JOJ je mimo rámec regulérneho právneho konania. O morálnom aspekte ich konania ani nevravím. Prosím aby RVR toto ich konanie preverila a zakázala obsah tejto konkrétneho konania. Myslím si, že je v rozpore nielen s morálkou ale aj právom platným na území SR...“

2)

„... podávam sťažnosť na obsah reklamy pre firmu Dedoles, ktorá končí slovami-citujem “Nevyprndite sa na Vianoce“- je to podľa mňa úplné dno TV reklamy a nepatrí na obrazovky.“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej aj „ZMS“):

§ 71

Mediálna komerčná komunikácia

1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

a)

je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo

b)

je reklamnou programovou službou.

(2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä

a) reklamný oznam,

b) telenákup,

c) sponzorovanie,

d) umiestňovanie produktov,

e) reklamnú programovú službu a

f) reklamnú reláciu.

§ 81

Reklamný oznam a telenákup

1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielaťom.

§ 82

Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup

(1) Vysielaťel je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup

a) boli slušné a čestné,

§ 84

Forma a spôsob uvádzania reklamného oznamu a telenákupu

1) Reklamný oznam a telenákup musia byť ľahko odlišiteľné a oddelené od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby; vo vysielaní rozhlasovej programovej služby sa použijú na oddelenie spravidla zvukové prostriedky a vo vysielaní televíznej programovej služby audiovizuálne, obrazové, zvukové alebo priestorové prostriedky, okrem telenákupného pásma, kde sa vo vysielaní televíznej programovej služby použijú audiovizuálne prostriedky.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Rade boli doručené dva podnety na vysielanie reklamného oznamu *Dedoles* v dňoch 18. 11. 2022 o 17.50 h a 19. 11. 2022 o 15.00 h. Podávatelia namietali voči výrazu *nevyprdnite sa na to*, resp. *nevyprdnite sa na Vianoce*.

Reklamný šot spoločnosti *Dedoles* sme v rámci doručených záznamov zaznamenali na programovej službe JOJ dňa 18. 11. 2022 o cca 18:13:58 – 18:14:58 h. a dňa 19. 11. 2022 na programovej službe WAU o cca 14:33:43 – 14:34:03 h, na programovej službe JOJ o cca 15:18:39 – 15:18:59 a JOJ PLUS o cca 15:56:52 – 15:57:12 h (v trvaní cca 20 s).

V predmetnom spote spoločnosti *Dedoles* vystupujú tri škrečky v rytme pesničky *Black Friday*, pričom ide o vianočnú kampaň spoločnosti v tomto prípade s cieľom zamerať sa na *Black Friday*, počas ktorého kupujúci môžu využiť zľavy až do 70%.

Reklamný spot sprevádza slogan „*Nevyprdnite sa na Black Friday*“. Spot a vlastne celá idea kampane opäť pochádza z dielne agentúry *Somebody&Somebody*. Tí takto popisujú vznik tohto nápadu s „prdiacim škrečkom“: *Na začiatku bolo zadanie, aby sme prišli s kampaňou, ktorá silno zarezonuje. Kampaň mala mať to, čo sa v PR nazýva „aktualizačný prvok“. Jednoducho niečo, čo bude pre ľudí práve teraz zaujímavé. Hľadali sme teda takéto nápady... Skúsili sme ale prísť aj s nápadmi, ktoré dokážu v reklamnom brejku zaujať (aj) inak. Nápad s prdnutím škrečka začal myšlienkou, že prdenie sa v reklamách nevída. To bola tá ľahká časť vymýšľania. Dôležité bolo prísť s riešením, ktoré nebude nechutné, ale roztomilé. Nakoniec sme siahli do vlastných odžitých skúseností – veď komu sa to v živote nestalo? A pridali sme „insight“, že deti predpubertálneho veku často nevedia, ako po prdnutí reagovať, hanbia sa – a pritom sa to môže stať každému, stáva sa to každému a vôbec nič na tom nie je. A tak si škreček prdol, jeho kamoši sa nad tým pousmiali a všetci tancovali ďalej, až kým nepomreli.* (zdroj: <https://blog.dedoles.sk/nevyprdnime-sa-na-vianoce/>).

Na základe výhrad podávateľov sme šot posudzovali podľa ust. § 82 ods. 1 písm. a) ZMS, podľa ktorého musí vysielateľ zabezpečiť, aby reklama bola *čestná a slušná*.

Nevhodný výraz *nevyprdnite sa*, voči ktorému namietali, odznel v predmetnej reklame v tomto prehovore:

Sprievodný ženský hlas: „*Nevyprdnite sa na Black Friday! Zľavy až do 70 percent na stovky motívov veselých ponožiek, papúč a ďalších veselých vecičiek. Dedoles!*“

Podľa Synonymického slovníka slovenčiny (2014) je slovo *vyprdnúť sa* expresívnym výrazom v zmysle *vykašľať sa, prestať sa starať*.

Expresívne slová sú citovo zafarbené slová, ktoré môžu mať kladný odtienok (eufemizmy, deminutíva, hypokoristiká) alebo záporný odtienok (dysfemizmy, pejoratíva, augmentatíva,

hrubé resp. expresívne výrazy, vulgarizmy). V našom prípade ide o výraz *nevyprdnúť sa*, ktorý patrí medzi *expresívne slová* vyjadrujúce *záporný odtienok*.

V slovnom spojení *nevyprdnite sa na Black Friday* ide o prenesený význam neutrálneho slova *nestratiť záujem* alebo *neprestať dbať o niečo*.

V šote po výraze „*nevyprdnite sa*“, nasledovalo slovné spojenie – *Zľavy až do 70 percent na stovky motívov veselých ponožiek, papúč a ďalších veselých vecičiek*. Výraz *vecičky* je eufemizmus, zjemňujúce slovo, zdobnenina, ktorý spolu s výrazom *veselý* (2x) celú výpoveď zjemňujú. Záporný citový odtienok expresívneho výrazu *nevyprdnite sa* podľa nášho názoru zvukovo aj významovo kompenzuje zdobneninou *vecičky* a významom slova *veselý*, ktorý je v Krátkom slovníku slovenského jazyka 4 z roku 20003 uvedený nasledovne:

1. naplnený radosťou, optimizmom, chuťou žartovať ap.
2. príjemne, radostne pôsobiaci, op. (po)chmúrny.

Reklamný spot s odkazom na nákup *veselých vecičiek* spolu s tancujúcimi škrečkami, navodenou vianočnou atmosférou, pesničkou v pozadí a chodiacim párom ponožiek a papúč vo vzduchu má podľa nášho názoru vytvoriť zábavnú a veselú atmosféru. Zvuková aj obrazová zložka reklamného spotu vyzdvihujúca aj farebnosť zobrazených produktov tvoria kompatibilný, navzájom sa dopĺňajúci celok s cieľom zapôsobiť nápadito a optimisticky na diváka, a priviesť ho k nákupu produktov spoločnosti Dedoles.

Na základe uvedeného si myslíme, že obsah predmetného reklamného šotu, aj keď v ňom bol použitý expresívny výraz, avšak nižšej intenzity, nemožno hodnotiť ako neslušný.

Sme preto toho názoru, že jeho odvysielanie nebolo v rozpore s § 82 ods. 1 písm. a) ZMS.

Jeden z podávateľov podnetu uvádzal, že v spote spoločnosti Dedoles dňa 18. 11. 2022 o cca 17.50 h odznelo „*Nevyprdnite sa na Vianoce*“. Takéto slovné spojenie v reklame Dedoles sme v daný deň a čas nezaznamenali, avšak v tento deň sme o cca 18:13:58 h na programovej službe JOJ zaznamenali vyššie spomínanú reklamu *Dedoles – Black Friday*.

Podľa informácií z článkov na internete (<https://www.mediaklik.sk/marketing/clanok/646774-tancujuce-skrecky-su-spat-nevyprdnite-sa-na-vianocne-darceky-radia-v-novej-kampani/> a <https://www.bratislavskyvecernik.sk/2022/11/10/dedoles-spusta-novu-vianocnu-kampan-od-agentury-somebodysomebody-tentoraz-s-odvaznym-sloganom-nevyprdnite-sa-na-vianocne-darceky/>) sme však zistili, že spot spoločnosti Dedoles so sloganom *Nevyprdnite sa na vianočné darčeky* „... bude nasadený na YouTube a sociálnych sieťach, **v slovenských televíziách pobeží od 14. novembra reklama upravená ku kampani pred Black Friday**...“

...

Od 10. novembra 2022 nasadzuje Dedoles svoj nový vianočný spot na Slovensku v online a v televízii od 14. novembra na staniaciach skupiny JOJ... Za kreatívou spotu stojí opäť agentúra Somebody&Somebody, ktorá vznik “prdiaceho” nápadu popísala na blogu Dedoles. Na Slovensku využije Dedoles túto kreatívu aj pri komunikácii Black Friday ponuky. Spot bude nasadený v sieti JOJ Group od 14. – 27. 11.

Z uvedeného podľa nášho názoru vyplýva, že v rámci televízneho vysielania bola nasadená vianočná reklama ku kampani Black Friday, reklama so sloganom *Nevyprdnite sa na vianočné darčeky* bola podľa všetkého nasadená len na Youtube a sociálnych sieťach.

ZÁVER:

Na základe vyššie uvedeného sa nazdávame, že vysielateľ odvysielaním reklamného oznamu *Dedoles – Nevyprdnite sa na Black Friday* odvysielanom na programovej službe JOJ dňa 18. 11. 2022 o cca 18:13:58 h a dňa 19. 11. 2022 odvysielanom na programovej službe WAU o cca 14:33:43 h, na programovej službe JOJ o cca 15:18:39 h a na programovej službe JOJ PLUS o cca 15:56:52 neporušil ustanovenia zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnety na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnené**.

Prepis/Popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00132; PGO-RPMS/2023/00133)

Monitorované vysielanie: reklamný oznam Dedoles – Nevyprdnite sa na Black Friday
Deň a čas vysielania: 18. 11. 2022 o cca 18:13:58 h
Označenie podľa JSO: -
Programová služba: JOJ

časový kód cca:

16:26:20 začiatok monitorovaného záznamu, prebiehajúci program *Prostřeno* ¹²

16:40:33 prerušenie programu
sponzorské odkazy
zvukovo-obrazový komunikát
upútavka na program *Udalosti*
zvukovo-obrazový komunikát
reklama
zvukovo-obrazový komunikát
upútavkový blok
zvukovo-obrazový komunikát

16:50:05 pokračovanie programu *Prostřeno* ¹²

16:58:57 koniec programu *Prostřeno* ¹²

sponzorské odkazy
zvukovo-obrazový komunikát

16:59:53 začiatok programu *Udalosti*

17:04:52 koniec programu *Udalosti*

zvukovo obrazový komunikát
upútavka
zvukovo obrazový komunikát
reklama
zvukovo obrazový komunikát
sponzorské odkazy

17:12:56 začiatok programu *Riskuj* ¹²

17:33:38 prerušenie programu

sponzorské odkazy
zvukovo obrazový komunikát
upútavka
zvukovo obrazový komunikát
reklama
zvukovo obrazový komunikát
upútavka
zvukovo obrazový komunikát

17:41:51 pokračovanie programu

17:47:46 koniec programu

sponzorské odkazy
zvukovo obrazový komunikát

17:49:24 začiatok programu *Bez servítky* ¹²

18:10:57 prerušenie programu
sponzorské odkazy
zvukovo obrazový komunikát
upútavka
zvukovo obrazový komunikát
reklama

- reklamný spot *Dedoles – Nevyprdnite sa na Black Friday* o cca 18:13:58 – 18:14:18 h (v trvaní cca 20 s)

Dva škrečky začnú vedľa seba tancovať. Za nimi je posteľ, pred ktorou sú papuče položené na koberci.

Sprievodný mužský hlas spieva: „*Black Friday, Black Friday, Black...*“ Vpredu sa objaví ďalší škrečok, pridá sa k tým dvom a všetky tri škrečky začnú spolu tancovať. V pozadí vianočný stromček s krabicami previazanými mašľami. Nasleduje záber iba na jedného škrečka, ako urobí otočku. Hudba sa zastaví. Škrečok vyskočí a vypustí plyn z konečníka. Potom sa chytí oboma rukami za zadok so zahanbeným a aj prekvapeným výrazom na jeho tvári. Škrečok stojaci vedľa neho si zamáva rukou pred nosom. Druhý škrečok s úsmevom na tvári hodí rukami pred seba. A všetci začnú znova spolu tancovať.

Sprievodný ženský hlas: „*Nevyprdnite sa na Black Friday! Zľavy až do 70 percent na stovky motívov veselých ponožiek, papúč a ďalších veselých vecičiek. Dedoles!*“ V pozadí znie úvodná pesnička. Na obrazovke sa popritom objaví žltobiely text **BLACK FRIDAY** s číselným uvedeným *až do -70%* zľavy v bielo-magentovej farbe:



Nasleduje záber, ako vo vzduchu v troch radoch chodia opačnými smermi farebné páry ponožiek a papúč.

Sprievodný mužský hlas zaspieva: *Dedodedo, Dedoles!* A vtom sa na bielej obrazovke objaví text napísaný zelenou farbou: *Dedoles.*

pokračovanie reklamného bloku
zvukovo obrazový komunikát
upútavkový blok
zvukovo obrazový komunikát
18:20:22 pokračovanie programu
18:29:45 koniec záznamu

Monitorované vysielanie: reklamný oznam *Dedoles – Nevyprdnite sa na Black Friday*
Deň a čas vysielania: 19. 11. 2022
Čas vysielania: cca 14:33 h
Označenie JSO: -

Programová služba: WAU

časový kód cca:

14:25:49 začiatok monitorovaného záznamu, prebiehajúci program *Policajti v akcii* ¹²

14:30:51 prerušenie programu
zvukovo-obrazový komunikát
reklama

- reklamný spot *Dedoles – Nevyprdnite sa na Black Friday* o cca 14:33:43 – 14:34:03 h (v trvaní cca 20 s). Obsah reklamy je totožný s reklamou odvysielanou na programovej službe JOJ dňa 18. 11. 2022 o cca 18:13:58 h.

pokračovanie reklamného bloku
zvukovo-obrazový komunikát
upútavkový blok
sponzorský odkaz

14:39:36 pokračovanie programu ¹²

14:50:45 koniec programu

14:50:46 začiatok programu *Policajti v akcii* ¹²

15:05:46 prerušenie programu
zvukovo-obrazový komunikát
reklama

zvukovo-obrazový komunikát
upútavkový blok
zvukovo-obrazový komunikát

15:14:34 pokračovanie programu

15:18:39 koniec programu

15:18:40 začiatok programu *Policajti v akcii* ¹²

15:27:40 koniec záznamu

Monitorované vysielanie: reklamný oznam *Dedoles – Nevyprdnite sa na Black Friday*

Deň a čas vysielania: 19. 11. 2022

Čas vysielania: cca 14:26 h

Označenie JSO: -

Programová služba: JOJ

časový kód cca:

14:26:19 začiatok monitorovaného záznamu, prebiehajúci program *Kráľ Škorpión* ¹²

14:44:54 prerušenie programu
sponzorský odkaz
zvukovo-obrazový komunikát
upútavka
zvukovo-obrazový komunikát

reklama
zvukovo-obrazový komunikát
upútavka
zvukovo-obrazový komunikát
sponzorský odkaz
zvukovo-obrazový komunikát
upútavkový blok
zvukovo-obrazový komunikát
sponzorské odkazy
14:55:02 pokračovanie programu
15:17:09 prerušenie programu
zvukovo-obrazový komunikát
upútavka
zvukovo-obrazový komunikát
reklama

- reklamný spot *Dedoles – Nevyprndite sa na Black Friday* o cca 15:18:39 – 15:18:59 h (v trvaní cca 20 s). Obsah reklamy je totožný s reklamou odvysielanou na programovej službe JOJ dňa 18. 11. 2022 o cca 18:13:58 h.

pokračovanie reklamného bloku
zvukovo-obrazový komunikát
upútavkový blok
zvukovo-obrazový komunikát
sponzorské odkazy
15:25:43 pokračovanie programu
15:46:15 prerušenie programu
sponzorský odkaz
zvukovo-obrazový komunikát
upútavka
zvukovo-obrazový komunikát
reklama
zvukovo-obrazový komunikát
upútavkový blok
zvukovo-obrazový komunikát
sponzorské odkazy
15:56:28 pokračovanie programu
16:05:54 koniec záznamu

Monitorované vysielanie: reklamný oznam *Dedoles – Nevyprndite sa na Black Friday*
Deň a čas vysielania: 19. 11. 2022
Čas vysielania: cca 15:56 h
Označenie JSO: -
Programová služba: JOJ PLUS

časový kód cca:

14:26:56 začiatok monitorovaného záznamu, prebiehajúci program *Nemocnica* ¹²
14:42:07 prerušenie programu

zvukovo-obrazový komunikát
reklama

zvukovo-obrazový komunikát
upútavkový blok

zvukovo-obrazový komunikát
14:50:41 pokračovanie programu

15:08:32 prerušenie programu
zvukovo-obrazový komunikát

reklama

zvukovo-obrazový komunikát
upútavkový blok

zvukovo-obrazový komunikát
15:16:55 pokračovanie programu

15:24:03 koniec programu *Nemocnica* ¹²
sponzorské odkazy

15:25:36 začiatok programu *Zoznámte sa, Joe Black* ¹²

15:52:10 prerušenie programu
zvukovo-obrazový komunikát

reklama

- reklamný spot *Dedoles – Nevyprdnite sa na Black Friday* o cca 15:56:52 – 15:57:12 h (v trvaní cca 20 s). Obsah reklamy je totožný s reklamou odvysielanou na programovej službe JOJ dňa 18. 11. 2022 o cca 18:13:58 h.

pokračovanie reklamného bloku

zvukovo-obrazový komunikát
upútavkový blok

zvukovo-obrazový komunikát
16:00:50 pokračovanie programu

16:06:07 koniec záznamu

reklama *Dedoles – Nevyprdnite sa na vianočné darčeky* na YouTube:

zdroj: <https://www.youtube.com/watch?v=wT2iIXKpdQ0>

Vianočná hudba v pozadí. **Mužský hlas** pomedzi: „Oooooo...“ Záber na dolnú časť nohy, na ktorú si škrečok naťahuje ponožku. Potom záber na nohu iného škrečka, ktorý si tiež naťahuje na ňu ponožku. Ďalší záber na nohu ďalšieho škrečka, ktorý si naťahuje na ňu tiež ponožku. Dva škrečky začnú vedľa seba tancovať. Za nimi je posteľ, pred ktorou sú papuče položené na koberci.

Sprievodný mužský hlas spieva: „Vianočný párty, párty, Dedoles, dostaneš darček aj ty, nemaj stres.“ Vpredu sa objaví ďalší škrečok, pridá sa k tým dvom a všetky tri škrečky začnú spolu tancovať. V pozadí vianočný stromček s krabicami previazanými mašľami. Nasleduje záber iba na jedného škrečka, ako urobí otočku. Hudba sa zastaví. Škrečok vyskočí a vypustí plyn z konečníka. Potom sa chytí oboma rukami za zadok so zahanbeným a aj prekvapeným výrazom na jeho tvári. Škrečok stojaci vedľa neho si zamáva rukou pred nosom. Druhý škrečok s úsmevom na tvári hodí rukami pred seba. A všetci začnú znova spolu tancovať.

Sprievodný ženský hlas: „Nevyprdnite sa na darčeky! Pošlite Ježiška po veselé vecičky do Dedolesa!“ V pozadí znie úvodná pesnička.

Záber, ako sa vo vzduchu pohybujú napr. farebné ponožky, nohavičky, boxerky a tričká. Potom skočia do žltej krabice, na ktorej sú zelené písmená označujúce D-čko. Vzápätí vrchnák prikryje krabicu previazanú mašľou vo farbe magenty.

Sprievodný mužský hlas zaspieva: *Dedoles!* A vtom sa na bielej obrazovke objaví text napísaný zelenou farbou: *Dedoles.*