

Kancelária Rady pre mediálne služby

**Informatívny materiál Kancelárie Rady pre mediálne služby
na zasadnutie Rady dňa 25. 1. 2023**

Predmet: Vízia Rady pre mediálne služby a stratégia jej napĺňania v rokoch 2023 - 2024

Tento materiál formuluje dlhodobú víziu Rady pre mediálne služby ako jediného regulátora obsahových služieb v Slovenskej republike, zachytáva želaný budúci cieľový, resp. ideálny stav organizácie a načrtáva stratégiu, prostredníctvom ktorej má byť dosiahnutá vo vybranom období.

Plán stratégie je rámcovaný platnými kompetenčnými zákonmi upravujúcimi postavenie, poslanie a pôsobnosť Regулátora, ako aj očakávanými právnymi úpravami v predmetnej oblasti, vychádza z doterajšieho pôsobenia Rady pre vysielanie a retransmisiu v domácom aj medzinárodnom prostredí a reflektuje celospoločenský kontext, najmä v rovine stanovenia priorit relevantných oblastí pôsobenia.

Cieľom dokumentu je štruktúrovane vytýčiť celkové smerovanie Rady pre mediálne služby v oblasti regulácie obsahových služieb definovaných zákonom č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej „ZMS“) a súvisiacimi normami v dlhodobom horizonte a vymedziť konkrétne strategické ciele a spôsoby ich implementácie v stredno- a krátkodobom horizonte.

Vzhľadom na dynamiku v oblasti rozvoja digitálneho prostredia, globálny aspekt problematiky, ako aj trendy a perspektívy v rovine európskych legislatívnych iniciatív je možné konkrétne čiastkové ciele a navrhované opatrenia na ich dosiahnutie precízne formulovať len na obdobie roku 2023 a výhľadovo na rok 2024.

Strategický plán môže byť podľa potreby priebežne dopĺňaný o podrobnejšie rozpísané nástroje a procesy či iné časovo ohraničené aktivity (napr. aj podujatia) potrebné na dosiahnutie definovaných cieľov; ak to bude povaha vecí vyžadovať, vrátane čiastkových informácií o zabezpečení personálnymi či finančnými zdrojmi a inými prostriedkami, ako aj o metodiku ukazovateľov plnenia stanovených cieľov v realizačnej fáze a samotné meranie a vyhodnocovanie ich dosiahnutia.

S ohľadom na rozšírenie kompetencií Rady pre mediálne služby na oblasť digitálnych médií, čo bolo hlavným zámerom novej mediálnej legislatívy, venuje strategický plán najväčšiu pozornosť tejto oblasti pôsobenia Regулátora a teda najmä aktivitám novozriadeného Analytického odboru Kancelárie Rady. Aktivity, ktoré majú vzhľadom na povahu vecí charakter činností priamo nadväzujúcich na činnosť Rady pre vysielanie a retransmisiu v predmetnej oblasti, resp. sú podrobne definované priamo ZMS alebo sú obsiahnuté v iných už predložených či rutinne sa opakujúcich materiáloch, najmä venujúce sa bežnej operatívnej Kancelárie, sú načrtnuté len rámcovo prípadne pre prehľadnosť úmyselne vynechané.

I. Vízia Rady pre mediálne služby

Kompetentná, rešpektovaná, profesionálna, nezávislá, moderná inštitúcia, prevyšujúca štandardy štátnej a verejnej správy; proaktívna a flexibilná v reflexii technologického vývoja; seriózny a zodpovedný partner, s pozíciou lídra v strategických témach; autorita v odbore; s ambíciou a perspektívou prehlbovať expertízu a rozširovať pole pôsobnosti; s významným postavením v domácom aj medzinárodnom prostredí; zrozumiteľná pre relevantné cieľové skupiny; transparentná, predvídateľná a užitočná; stabilizovaná v oblastiach financovania, infraštruktúry a personálnych zdrojov.

II. Strategické ciele na roky 2023 a 2024:

- profilácia a prezentovanie RpMS ako kľúčového nezávislého a odborného orgánu pre dohľad nad digitálnymi obsahovými službami definovanými v ZMS ako aj spoľahlivého a rešpektovaného partnera pre prípadné rozširovanie kompetencií v nadväznosti na európske aj miestne legislatívne iniciatívy,
- nastavenie systému monitorovania relevantných platforiem na zdieľanie obsahu pre účely efektívnej regulácie v rámci kompetencií RpMS definovaných ZMS,
- príprava a publikácia reportov s ohľadom na šírenie nenávistných prejavov, dezinformácií – rozvoj spolupráce RpMS v daných oblastiach s akademickou obcou a tretím sektorom na Slovensku aj v zahraničí,
- prehlbovanie spolupráce s prevádzkovateľmi platforiem na zdieľanie obsahu v oblasti zamedzenia šírenia nelegálneho obsahu a obsahu porušujúceho komunitné štandardy (nenávistné prejavy, dezinformácie, misinformácie a pod.), jej zefektívňovanie a následné komunikovanie výsledkov dotknutým cieľovým skupinám,
- edukácia v problematike mediálnej plurality (plurality informácií, internej a externej plurality), transparentnosti majetkových a personálnych vzťahov, nastavenie pravidiel ich posudzovania a praktická aplikácia pravidiel, využívanie zahraničných aj domácich kontaktov na získavanie dát a nastavenie automatizovaného systému ich spracovania a vyhodnocovania,
- obnovenie pozícií RpMS v predsedníckych orgánoch a riadiacich štruktúrach nadnárodných združeníach regulátorov ERGA, EPRA, CERF,
- pokračovanie aktívneho pôsobenia RpMS v pracovných skupinách ERGA, EPRA, výmena osvedčených postupov a zužitkovanie získaných kontaktov a know-how na efektívne uplatňovanie kompetencií vyplývajúcich zo ZMS,
- aktívna komunikácia s regulovanými subjektami – novými aj doterajšími zacielená na plynulý prechod doterajšej licenčnej politiky na aktuálnu zákonnú úpravu, edukáciu v oblasti nových a pozmenených povinností subjektov a iných relevantných zmien príslušných zákonov s cieľom preventívneho pôsobenia,
- nastavenie systémovej spolupráce s rezortmi štátnej správy na implementácii EÚ legislatívy (napríklad implementácia Nariadenia o digitálnych službách - DSA v spolupráci s MHSR, MIRRI a ďalšími, Nariadenia o transparentnosti a celení politickej reklamy v spolupráci s MVSR, o predchádzaní šíreniu teroristického obsahu online v spolupráci s NAKA, PPZ SR a podobne) a upevňovanie a vylepšovanie medzirezortnej spolupráce pri riešení regulovaných obsahov a obsahových služieb,
- organizovanie verejných a odborných podujatí rôznych formátov v oblastiach relevantných pre RpMS (mediálna gramotnosť, šírenie nelegálneho a iného škodlivého obsahu a dezinformácií v online prostredí aj tradičných médiách) a participácia na organizácii podujatí s kľúčovými partnermi z verejného sektora (napr. so Zastúpením Európskej komisie na Slovensku, MKSR, MŠSR, MHSR, MZVEZ SR, MIRRI a ďalšími),
- dlhodobé monitoringy vysielania tradičných médií zamerané na kľúčové celospoločenské témy presahujúce rámec doteraz bežne realizovaných monitoringov (napr. mapovanie prítomnosti proruských naratívov, záber tzv. alternatívnych médií a pod.),
- príprava a realizácia procesov vyplývajúcich z praktického zavedenia samoregulačného mechanizmu do regulačnej praxe v oblasti vysielania, aktívny a otvorený prístup ku koregulácii,
- nadviazanie dlhodobej spolupráce s vysokými školami s relevantnými študijnými odbormi s cieľom edukácie študentov, zmysluplného nastavenia stážového programu, spolupráce

pri organizovaní odborných podujatí, výskumnej činnosti vyžadujúcej dlhodobý zber a špecifickú analýzu dát, nadväzovania kontaktov a výmeny poznatkov a skúseností, prezentácie aktivít RpMS v slovenskom prostredí,

- ustálenie interných procesov súvisiace s naďalej prebiehajúcou transformáciou organizácie v kontexte prechodu ZVR na ZMS, stabilizácia a prípadná inovácia v oblasti informačných systémov RpMS a súvisiacej infraštruktúry, vrátane tvorby prislúchajúcich interných predpisov a implementácie potrebných zmien smerom do vnútra organizácie.

III. Plán činnosti a konkrétne ciele

K dosiahnutiu strategických cieľov bude Kancelária RpMS rozvíjať konkrétne ciele a aktivity predovšetkým:

- v oblasti monitoringu a analytickej činnosti tradičných aj online obsahových služieb v rozsahu zákonných kompetencií Regulátora,
- vo výskumnej a analytickej činnosti orientovanej na zmapovanie a popis stavu mediálneho prostredia z rôznych aspektov s perspektívou odčítania trendov a pomenovania rizikových javov a faktorov, vrátane návrhov ich riešenia,
- v oblasti mediálnej gramotnosti a jej rozvoja,
- v oblasti medzinárodnej agendy,
- prípravou a aplikáciou všeobecne záväzných právnych predpisov,
- výkonom agendy správneho orgánu,
- prostredníctvom realizácie fyzických a online podujatí, s domácou i medzinárodnou účasťou, ako hlavný organizátor aj spoluorganizátor,
- aktivitami zameranými na zvýšenie povedomia o činnosti Regulátora, jeho kompetenciách, postavení, výsledkoch.

1. Monitoring a analýzy obsahu

Kancelária RpMS nad rámec agendy RVR vyplývajúcej zo ZVR (t. j. na základe podnetov a z vlastnej iniciatívy realizovaných monitoringov vysielania a poskytovania programov AVMS) plní úlohy súvisiace s pôsobnosťou Regulátora vo veciach dohľadu nad dodržiavaním povinností platforiem na zdieľanie obsahu. V rámci toho zabezpečuje najmä priebežný monitoring platforiem na zdieľanie obsahu v rozsahu kompetencií Regulátora, kontrolu povinností poskytovateľa platformy na zdieľanie obsahu, posudzovanie vhodnosti opatrení prijatých poskytovateľmi platforiem na zdieľanie obsahu na ochranu verejnosti, posudzovanie návrhov na urovanie sporov medzi užívateľom platformy na zdieľanie videí a poskytovateľom platformy na zdieľanie videí.

Špecifické ciele:

- nastavenie systému monitorovania relevantných platforiem na zdieľanie obsahu,
- zber verejne dostupných dát v oblastiach regulovaných ZMS s cieľom posudzovania vhodnosti opatrení prijatých poskytovateľmi platforiem na zdieľanie obsahu na ochranu verejnosti,

- publikácia výskumných správ s ohľadom na šírenie nenávisťných prejavov, dezinformácií a obsahu, ktorý môže vážne narušiť vývoj maloletých a ich využívanie v komunikácii s dotknutými a tretími stranami s cieľom zlepšenia reportovaného stavu,
- využitie zahraničných aj domácich kontaktov na získavanie prehľadu o softvérových riešeniach pre nastavenie automatizovaného systému spracovania a vyhodnocovania dát.

Návrh konkrétnych opatrení a krokov v rokoch 2023 a 2024:

- zadanie monitorovania opatrení prijatých poskytovateľmi platforiem na zdieľanie obsahu na ochranu verejnosti tretím stranám (zo súkromného, prípadne akademického sektora),
- nadviazanie a prehľbovanie spolupráce s tretími stranami v oblasti vyhodnocovania online škodlivých a nelegálnych obsahov.

2. Výskumná a analytická činnosť

Jednou z hlavných pôsobností Regulátora je iniciovať a vykonávať výskumnú a analytickú činnosť v mediálnej oblasti za účelom sledovania a hodnotenia stavu mediálneho prostredia, a to najmä s ohľadom na šírenie nenávisťných prejavov, dezinformácií, obsahu, ktorý môže vážne narušiť vývoj maloletých, kyberšikanu, mediálnu gramotnosť, mediálnu komerčnú komunikáciu, politickú propagáciu, internú a externú mediálnu pluralitu a úroveň slobody médií.

Tieto aktivity priamo nadväzujú na výkon agendy z oblasti monitoringov a analýzy obsahov, sú výstupom presahujúcim samotné prešetrovanie podnetov, resp. priebežného monitorovania vybraných obsahových služieb alebo zvolených aspektov a slúžia na zmapovanie stavu mediálneho a digitálneho prostredia, identifikáciu rizikových oblastí, ich deskripciu a analýzu v širších kontextoch, ako aj pomenovanie vhodných opatrení na elimináciu ich negatívnych dôsledkov, najmä preventívneho charakteru. Tieto výstupy budú mať využitie najmä v komunikácii s orgánmi štátnej a verejnej správy na Slovensku, prípadne aj tretím sektorom, ktorý sa preventívnemu pôsobeniu v konkrétnej oblasti venuje v rámci svojej činnosti, ďalej s partnermi v zahraničí na úrovni národných regulačných orgánov aj ich nadnárodných združeniach, a v neposlednom rade pri vyjednávaní so samotnými reprezentantmi týchto obsahových služieb. Vzhľadom na odborný až vedecký charakter týchto výstupov ide aj o podkladové materiály pre účasť zástupcov Kancelárie RpMS na rôznych podujatiach, na ktorých sa vyjadrujú k témam spadajúcim pod rozsah regulácie Regulátora. Trvalým výstupom tejto agendy je databáza bazálnych poznatkov nevyhnutných pre odčítanie dlhodobých trendov a určenie strategických cieľov pre ďalšie obdobia.

Špecifické ciele:

- analyzovať verejne dostupné dáta v oblastiach regulovaných ZMS s cieľom posudzovania vhodnosti opatrení prijatých poskytovateľmi platforiem na zdieľanie obsahu na ochranu verejnosti,
- komunikovať analytické výstupy smerom k orgánom štátnej správy a tretiemu sektoru, prípadne k relevantným medzinárodným organizáciám a inštitúciám.

Návrh konkrétnych opatrení a krokov v rokoch 2023 a 2024:

- pripraviť a publikovať hodnotiace správy o opatreniach prijatých poskytovateľmi platforiem na zdieľanie obsahu na ochranu verejnosti a o ich efektívnosti,
- preklad dokumentu „Teroristický útok na Zámockej ulici v Bratislave: bezprostredné a preventívne aktivity Rady pre mediálne služby na zamedzenie šírenia nelegálneho a škodlivého obsahu (Správa o reakciách digitálnych platforiem na útok a o ich podiele na radikalizácii páchatel'a)“ do anglického jazyka a jej prezentácia v ERGA, EPRA a v iných relevantných organizáciách a inštitúciách.

3. Mediálna gramotnosť

Novou kompetenciou Regulátora je iniciovať a vykonávať aktivity v oblasti mediálnej gramotnosti. Aktivity na Slovensku na podporu zlepšenia mediálnej gramotnosti či kompetencií obyvateľov Slovenska realizuje niekoľko inštitúcií na akademickej pôde (veda, výskum i vzdelávanie), na úrovni štátnych inštitúcií aj tretieho sektora. Mnohé navrhované kroky v Koncepcii mediálnej výchovy v Slovenskej republike v kontexte celoživotného vzdelávania z roku 2009 sa nepodarilo zrealizovať a doteraz na Slovensku neexistovala nezávislá inštitúcia, ktorá by bola zdrojom informácií o činnostiach a aktivitách v oblasti mediálnej gramotnosti pre jednotlivých aktérov. RpMS má za ambíciu tieto aktivity združovať a prepájať, a to s nadväznosťou na výstupy z analytickej a výskumnej činnosti.

Špecifické ciele:

- mapovať dianie v oblasti mediálnej gramotnosti (legislatívne procesy, výskumné aktivity a činnosť organizácií a pod.),
- spájať aktérov v oblasti mediálnej gramotnosti,
- informovať o tom, čo sa v oblasti deje a čo vzniká,
- reprezentovať Slovensko v expertných skupinách zameraných na mediálnu gramotnosť na európskej úrovni,
- združovať funkčnú a efektívnu platformu k mediálnej gramotnosti na úrovni Slovenska,
- prinášať aktérom v oblasti mediálnej gramotnosti inšpirácie zo zahraničia a tým prepájať zahraničnú a slovenskú prax,
- zúčastňovať sa zasadnutí a v prípade potreby aktívne participovať v skupinách EPRA, ERGA, na konferenciách a aktivitách zameraných na podporu mediálnej gramotnosti,
- zdôrazňovať dôležitosť mediálnej gramotnosti smerom k odbornej i laickej verejnosti,
- iniciovať podujatia zamerané na problematiku mediálnej gramotnosti,
- byť súčasťou pripomienkového konania legislatívnych procesov,
- vykonávať výskumnú činnosť v oblasti mediálnej gramotnosti,
- podávať v pravidelných intervaloch správu o stave mediálnej gramotnosti na Slovensku,
- byť partnerom pri výskumných projektoch.

Návrh konkrétnych opatrení a krokov v rokoch 2023 a 2024:

- vytvoriť databázu aktivít a odborníkov z oblasti mediálnej gramotnosti,
- profilovať platformu k mediálnej gramotnosti,

- zostavovať a pravidelne posielat' newsletter zameraný na problematiku mediálnej gramotnosti,
- byť zdrojom informácií o aktivitách, kontaktov na organizácie a odborníkov pôsobiacich v danej oblasti (na požiadanie).

4. Medzinárodná agenda

RpMS realizuje svoje medzinárodné aktivity primárne v zoskupeniach národných regulačných orgánov - Európska skupina regulátorov pre audiovizuálne mediálne služby (European Regulators Group for Audiovisual Media Services - ERGA), Európska platforma regulačných orgánov (European Platform of Regulatory Authorities - EPRA) a Stredoeurópske regulačné fórum (The Central European Regulatory Forum - CERF), v ktorých RpMS dlhodobo aktívne pôsobí nielen ako riadny člen, ale zastáva aj vedúce pozície.

ERGA predstavuje najdôležitejšie medzinárodné fórum pre regulátorov audiovizuálnych médií v kontexte EÚ. Ako poradný orgán EK predstavuje ERGA pre RpMS zároveň platformu na ovplyvňovanie tvorby novej legislatívy či jej úpravy a rovnako tak na implementáciu existujúcich legislatívnych aktov EÚ.

EPRA je najstarším a najväčším zoskupením mediálnych regulátorov na svete. Vďaka robustnej sieti kontaktov na pracovnej úrovni je ideálnou platformou pre výmenu informácií medzi regulátormi v Európe. Činnosťou EPRA sa RpMS (predtým RVR) zúčastňuje od roku 1996 ako jej riadny člen, v roku 2000 ako organizátor v poradí 12. zasadnutia a v roku 2018 ako organizátor v poradí 48. zasadnutia EPRA v Bratislave. V roku 2021 bol Ľuboš Kukliš zvolený za jej predsedu.

Špecifické ciele:

- pokračovanie činnosti v EPRA a ERGA - využívanie kontaktov a know-how v domácom prostredí a prezentácia osvedčených postupov v jednotlivých oblastiach v rámci implementácie AVMSD,
- aktívne zapájanie sa do tvorby stanovísk k novým legislatívnym návrhom EÚ v oblasti médií,
- aktívne sa zapojiť do reprezentácie RpMS a medzinárodných skupín ERGA a EPRA v medzinárodnom kontexte a to hlavne účasťou na konferenciách, okrúhlych stoloch a diskusiách.

Návrh konkrétnych opatrení a krokov v rokoch 2023 a 2024:

- viesť skupinu ERGA venovanú téme dezinformácií a posilňovaniu demokracie v digitálnom prostredí a pripravovať stanoviská k regulácii a transparentnosti online politickej reklamy,
- reprezentovať ERGA a presadzovať záujmy európskych regulátorov v Stálej pracovnej skupine pre implementáciu Kódexu postupov proti šíreniu dezinformácií,
- podieľať sa v spolupráci s ďalšími európskymi regulátormi na monitorovaní implementácie Kódexu postupov proti šíreniu dezinformácií a zdieľať výstupy monitoringu na národnej a medzinárodnej úrovni.

5. Všeobecne záväzné právne predpisy a činnosť RpMS ako správneho orgánu

Do pôsobnosti RpMS okrem iného patrí aj zúčastňovať sa na tvorbe všeobecne záväzných právnych predpisov v oblasti vysielania, retransmisie, poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a poskytovania platforiem na zdieľanie obsahu.

Pri výkone štátnej správy vymedzenom ZMS je jednou z úloh RpMS aj vydávať všeobecne záväzné právne predpisy. Zákon stanovuje, že RpMS vydá všeobecne záväzné právne predpisy

- o technických požiadavkách na zvukovú zložku televíznej programovej služby,
- ustanovujúce zoznam významných podujatí,
- určujúce podrobnosti o posudzovaní vplyvu na pluralitu informácií na mediálnom trhu, posudzovaní reklamného trhu a podrobnosti o vyhodnocovaní rizík narušenia plurality informácií.

Keďže ide o novú právomoc a Rada sa doteraz tvorby právnych noriem zúčastňovala len v rámci pripomienkových konaní ako jeden zo subjektov, ktorý týmto spôsobom v limitovanom rozsahu participoval na ich výslednej podobe, je nevyhnutné nadobudnúť v tejto oblasti isté kompetenčné zručnosti a prax.

Zvyšok agendy v tejto oblasti tvoria štandardné procesy súvisiace s vedením správnych konaní voči regulovaným subjektom (a to ako obsahových, tak aj licenčných), vrátane činností súvisiacich so zastupovaním Rady v konaniach pred súdmi.

Špecifické ciele:

- kontinuálna analýza stavu mediálneho prostredia v relevantných oblastiach zameraná na poznanie aktuálneho stavu a identifikáciu momentov, ktoré si vyžadujú prípadnú zmenu doterajšej právnej úpravy,
- priebežný prehľad v právnych úpravách predmetných oblastí v zahraničí pre prípadnú inšpiráciu riešenia konkrétnych otázok,
- nadviazanie, resp. prehĺbenie spolupráce s tretími stranami, ktoré majú pri tvorbe predpisov expertný alebo praktický vzhľad.

Návrh konkrétnych opatrení a krokov v rokoch 2023 a 2024:

- predloženie návrhu znenia vyhlášky upravujúcej oblasť mediálnej plurality, jej schválenie, implementácia v rozsahu zavedenia príslušných mechanizmov, nastavenie vyplývajúcich interných procesov, edukácia regulovaných subjektov,
- spustenie procesu tvorby zoznamu významných podujatí, zostavenie siete participujúcich subjektov, nadviazanie kontaktu s príslušnou zložkou Európskej komisie,
- príprava na proces správnych konaní v podmienkach novozriadenej Komisie na ochranu maloletých a orgánov samoregulácie.

6. Organizácia podujatí

Vzhľadom na to, že pracovníci Kancelárie RpMS sú čoraz intenzívnejšie pozývaní ako aktívni a často kľúčoví účastníci odborných podujatí organizovaných inými domácimi aj zahraničnými subjektami, z časových a kapacitných možností nie je v roku 2023 prioritou Kancelárie RpMS organizovať podujatia typu konferencie zamerané na širšie tematické spektrum a určené pre početnejšie či rozmanitejšie publikum. Výhľadovo podujatie tohto charakteru projektované ako veľká mediálna konferencia, ktorá na Slovensku chýba a RpMS má všetky predpoklady na to zastrešiť ju a určiť v dlhodobom horizonte jej líniu, plánuje na rok 2024, čo nevyhnutne predpokladá prípravu, najmä v ideovej rovine, už v roku 2023.

Tematický záber podujatí, na ktoré sú zástupcovia Kancelárie RpMS pozývaní, a teda okruh tém, ku ktorým sa pravidelne vyjadrujú na Slovensku aj v zahraničí, sa koncentruje primárne na aktuálne najpertraktovanejšie témy problematiky šírenia a regulácie obsahu: dezinformácie, nenávisťný obsah, demonetizácia v prostredí najznámejších a najväčších platforiem, implementácia DSA, DMO, Európskeho aktu o slobode médií, Nariadenia o riešení šírenia teroristického obsahu online.

To však neznamená, že RpMS rezignuje na tento významný nástroj realizácie svojho poslania; kapacity však sústredí najmä na podujatia užšie zamerané, určené pre špecifickejšie publikum. Predovšetkým sa sústredí na **semináre a workshopy určené pre regulované subjekty** (najmä regionálnych a lokálnych vysielateľov vzhľadom na ich špecifické potreby a problémy), pri celoplošných a z trhového pohľadu významnejších vysielateľoch sa obmedzuje na **aktivity s konkrétnym výsledkom** (typu podpísanie memoranda alebo iného reálne vykonateľného, resp. merateľného záväzku) **naplňajúcim koregulačný aspekt** RpMS. Ďalej sa zameriava na podujatia rozširujúce **spoluprácu s vysokými školami**, aktivity v rámci agendy **mediálnej gramotnosti** a ad hoc plánované podujatia typu okrúhle stoly **vynútené dianím v oblasti spadajúcej pod pôsobnosť RpMS** (k návrhom zákonov a iným normám, k prehĺbeniu spolupráce s orgánmi štátnej správy a pod.).

7. Vzťahy s verejnosťou a publicita

Komunikácia s médiami, resp. komunikácia s verejnosťou realizovaná prostredníctvom mediálnych výstupov je len jednou zo zložiek budovania vzťahov RpMS s verejnosťou. Kancelária Rady sa dlhodobo úspešne usiluje o aktívnu a otvorenú komunikáciu so všetkými cieľovými skupinami, ktorými v ére RVR vzhľadom na jej poslanie, postavenie a pôsobnosť boli prednostne pred laickou verejnosťou regulované subjekty, subjekty štátnej a verejnej správy, subjekty medzinárodnej agendy, iné zložky odbornej verejnosti, ale napr. aj sťažovatelia či žiadatelia o poskytnutie najrôznejších informácií a usmernení. Ústretová a proklientská komunikácia voči týmto subjektom ostáva prioritou aj v ére RpMS, v podmienkach jej rozšírených kompetencií je však žiaduce zintenzívniť komunikáciu zacielenú na laickú verejnosť (najmä percipientov obsahov) a doteraz neregistrované regulované subjekty, ktoré nemusia mať povedomie o tom, že spadajú pod rozsah pôsobnosti ZMS.

Špecifické ciele:

- stanovenie priorit informačno-komunikačných aktivít a ich efektívne zacielenie,
- zvýšenie povedomia o nových právomociach, špecifických aktivitách a významných výsledkoch RpMS,
- zabezpečenie znalosti „značky“ RpMS v intenciách konečných cieľov obsiahnutých vo vízii RpMS,
- dosiahnutie väčšieho prieniku a prepojenia domácich a medzinárodných aktivít RpMS, akcentovanie významu zahraničnej agendy pre domáce pôsobenie,
- využitie príležitostí vyplývajúcich zo vzdelávacích aktivít resp. všeobecne spolupráce s vysokými školami.

Návrh konkrétnych opatrení a krokov v rokoch 2023 a 2024:

- implementácia vizuálnej identity RpMS a komunikovanie jej posolstva v kontexte celkového pozicioningu RpMS,
- spresňovanie obsahu webového sídla v nadväznosti na postupnú praktickú aplikáciu jednotlivých ustanovení ZMS,
- zrozumiteľné FAQ so zvláštnym zreteľom na nové kompetencie, s možnosťou distribúcie aj mimo webového sídla,
- prehodnotenie využívania sociálnych sietí ako komunikačného nástroja,
- hľadanie alternatívnych komunikačných ciest na šírenie špecifických posolstiev (napr. zásah poskytovateľov AVMS výlučne prostredníctvom platforiem na zdieľanie videí) a optimalizácia komunikačného mixu,
- analýza efektivity využívania vlastných nových médií (napr. podcast),
- zvýšenie frekvencie informovania o aktivitách RpMS nad rámec agendy zasadnutí,
- prehodnotenie formy tlačových informácií zo zasadnutí s dôrazom na kľúčové posolstvá vyššej relevancie,
- organizácia zodpovedajúcich podujatí (viď bod 6) a rozšírenie ich pasívneho publika.