

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 7. 12. 2022

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2022/00135

Programová služba: TV MARKÍZA

Vysielateľ: MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.

Číslo licencie: TD/17

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2022/00135 smerujúci voči vysielaniu programovej služby TV MARKÍZA vysielateľa MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. a uznala podnet na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie výsledok preverenia podnetu.

T: 19. 12. 2022

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby
dňa 7. 12. 2022

Podnet na preverenie č.	PGO-RPMS/2022/00135 zo dňa 6. 10. 2022
Podávateľ:	fyzická osoba
Predmet podnetu:	reklama na alkoholický nápoj Becherovka
Deň a čas vysielania:	05. 10. 2022 o cca 20:37 h
Označenie podľa JSO:	-
Programová služba:	TV MARKÍZA
Vysielateľ:	MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.
Číslo licencie:	TD/17

Dátum: 30. 11. 2022

OBSAH PODNETU:

„V čase cca 20.30 pred reláciou *Extrémne premeny* Markíza odvysielala reklamu na alkoholický nápoj *Becherkovka*.“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (účinný od 1. 8. 2022) (ďalej ZMS):

§ 80

Osobitné povinnosti vysielateľa nepodliehajúceho samoregulačnému mechanizmu

Vysielateľ, ktorý nepodlieha niektorému zo samoregulačných mechanizmov zapísaných do evidencie podľa tohto zákona, regulujúcich oblasť mediálnej komerčnej komunikácie, je povinný zabezpečiť, aby sa mediálna komerčná komunikácia, okrem umiestňovania produktov, na

a) liehoviny⁵⁶) nevysielala v čase od 6.00 h do 20.00 h.

§ 82

Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup

(1) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup

a) boli slušné a čestné,

b) nepoškodzovali záujmy spotrebiteľov a nezneužívali dôveru spotrebiteľov,

c) určené maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahovali nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.

(2) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný telenákup neobsahoval výzvy určené maloletým na objednávku, predaj alebo nájom tovarov alebo služieb.

Zákon č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii (účinný do 31. 7. 2022) (ďalej ZVR):

§ 33 Obmedzenie vysielania reklamy a telenákupu na niektoré výrobky

1) Vysielanie reklamy a telenákupu na alkoholické nápoje okrem piva a vína v čase od 6.00 h do 22.00 h sa zakazuje. Vysielanie reklamy a telenákupu na víno v čase od 6.00 h do 20.00 h sa zakazuje.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ podnetu namietal voči odvysielaniu reklamy na *Becherovka* dňa 05. 10. 2022 na programovej službe TV MARKÍZA, cit.: „V čase cca 20.30 pred reláciou *Extrémne premeny* Markíza odvysielala reklamu na alkoholický nápoj *Becherkovka*.“

Časové rozpätie monitorovaného záznamu zo dňa 05. 10. 2022 bolo od 20:25:00 h do 20:39:59 h.

Pri monitorovaní sme sa zamerali na možné porušenie a ustanovenie **§ 80 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. ZMS**, účinného od 1.8.2022 o mediálnych službách, týkajúcich sa vysielania reklamy.

V ustanovení **§ 80 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. ZMS** sa uvádza: „Vysielateľ, ktorý nepodlieha niektorému zo samoregulačných mechanizmov zapísaných do evidencie podľa tohto zákona, regulujúcich oblasť mediálnej komerčnej komunikácie, je povinný zabezpečiť, aby sa mediálna komerčná komunikácia, okrem umiestňovania produktov, na

a) liehoviny⁵⁶) nevysielala v čase od 6.00 h do 20.00 h.“

Počas monitorovania predmetného vysielania sme zaznamenali v reklamnom bloku jednu reklamu na pivo *Pilsner Urquell* v čase o cca **20:30:32 - 20:30:52** v trvaní cca 20 s.

Ďalej sme zaznamenali v reklamnom bloku reklamu na bylinný likér *Jägermeister* v čase o cca **20:34:33 - 20:34:43** v trvaní cca 10 s.

Ďalej sme zaznamenali reklamný šot na bylinný likér *Becherovka*, ktorý bol predmetom podnetu v čase o cca **20:37:57 -20:38:17** v trvaní cca 20 s.

Od 1. 8. 2022 je účinný zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách. Ten v ustanovení **§ 80**, ktorý upravuje *Osobitné povinnosti vysielateľa nepodliehajúceho samoregulačnému mechanizmu*, už neobsahuje ideovo rovnakú povinnosť ako **§ 33 ods. 1** zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii, podľa ktorého: „*Vysielanie reklamy a telenákupu na alkoholické nápoje okrem piva a vína v čase od 6.00 h do 22.00 h sa zakazuje. Vysielanie reklamy a telenákupu na víno v čase od 6.00 h do 20.00 h sa zakazuje.*“

Vzhľadom na to, že počas vysielania na programovej službe TV MARKÍZA sme zaznamenali reklamný šot na pivo *Pilsner Urquell*, ktorého odvysielanie je v súlade s ustanovením § 80 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a nepodlieha žiadnej časovej opone, t. j. môže byť vysielaný počas celého dňa, konštatujeme, že nedošlo k porušeniu tohto ustanovenia.

Taktiež sa nazdávame, že odvysielaním reklamy na bylinný likér *Jägermeister* a bylinný likér *Becherovku* nedošlo k porušeniu ustanovenia § 80 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách týkajúceho sa liehovín, vzhľadom na to, že predmetný reklamný šot bol odvysielaný po 20:00 hodine.

ZÁVER:

Na základe vyššie uvedených skutočností sme toho názoru, že odvysielaním reklamného šotu *Jägermeister* a *Becherovka* na programovej službe TV MARKÍZA dňa 05. 10. 2022 o cca 20:34:33 h a 20:37:57 h vysielateľom MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r. o. nedošlo k porušeniu ustanovenia **§ 80 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z.** o mediálnych službách.

Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený**.

Prepis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2022/00135)

Monitorované vysielanie: reklamný šot Becherovka

Deň vysielania: 05. 10. 2022

Čas vysielania: cca 20:37 h

časový kód cca:

20:25:00 začiatok záznamu, prebiehajúci program *Športové noviny*

20:29:36 koniec programu *Športové noviny*

20:29:36 sponzorské odkazy *Niké spol. s r.o., O2 Slovakia s.r.o., Clavin PLATINUM*

20:30:07 zvukovo-obrazový predel *Výnimočná Nikol* ¹²

20:30:12 reklamný blok (trvanie cca 8 minút 5 sekúnd) *Prima Banka Slovensko a. s.*

20:30:32 - 20:30:52 *Pilsner Urquell* (popritom sa zobrazuje text: „Len pre osoby staršie ako 18 rokov, www.promileinfo.sk“), *Fortuna* (popritom sa zobrazuje text: „Účasť na hazardných hrách sa zakazuje osobe mladšej ako 18 rokov“), *Milgamma*[®], *BANDI VAMOS*[®], *NIVEA*, *SUZUKI*, *Kaufland*, www.o2.sk, *LANCÔME PARIS*, *De'Longhi*, *Merci STORCK*, *Slovakia Chipsy*

20:34:33 - 20:34:43 *Jägermeister* (popritom sa zobrazuje text: „Nie je vhodné pre osoby mladšie ako 18 rokov“), *101 DROGERIE*, www.csob.sk, *OBI*[®], *LIDL*, *Liptov Z HORSKÉHO MLIEKA*, *Vinted*, *Nasivin*[®], *CITROËN*, *Emco Super MYSLI*

20:37:57 -20:38:17 **Reklamný šot Becherovka.**

Ženský voiceover: „Sladko horká, mrazivo hrejivá, s plnou chuťou bylín a korenia. Už viac ako 200 rokov je nepostrádateľnou ingredienciou našich spoločných chvíľ, pretože z každého jedla urobí príjemný zážitok. Becherovka, najlepšia ľadovo vychladená.“

Popis obrazu: Zobrazí sa logo „JB“ a názov „BECHEROVKA“, v pozadí sú modré bylinky, na ktoré prší drobný dážď, obraz sa zmení na detail horiaceho ohňa s poletujúcimi iskrami, prestrih na veľkú fľašu Becherovky cez celú obrazovku. Vidieť, ako ľad zamrazuje povrch fľaše z vrchu dole, prestrih na kokteillové paradajky pečúce sa v rúre, ako mäknú pod vplyvom pečenia. Detail lúky s bylinkami, na zemi je položená fľaša Becherovky a mrazivý vzduch pomaly zamrazuje fľašu aj s bylinkami na celej lúke. Pohľad na stejk na panvici, ako sa pečie, s ohnivými jazykmi umelo zobrazenými v popredí. Obraz je spomalený. Detail grilovanej zeleniny, vyhodenej a padajúcej na panvicu. Obraz ako sa zvrchu sypú bylinky na stejk a zeleninu na tanieri. Strih na zamrznutú lúku, kde je zamrznutý pohárik a do neho je zhora nalievaná bledohnedá tekutina. Pohľad na detail hranatého zamrznutého pohárika z boku. Celkový pohľad na naservírované jedlo s fľašou Becherovky v strede a dvoma malými pohárkami plnými bledohnedej tekutiny. Cez obraz je text „NAJLEPŠIA ĽADOVO VYCHLADENÁ“ (trvanie šotu cca 20 sekúnd)

20:38:17 zvukovo-obrazový predel *Markíza*

20:38:22 sponzorské odkazy *Prima Banka Slovensko a. s.*, *LIDL SLOVENSÁ REPUBLIKA, V. O. S.*, *News and Media Holding a. s.*, *Lavekan*[®], *TIPOS*, *NÁRODNÁ LOTÉRIOVÁ SPOLOČNOSŤ, A.S.* (popritom sa zobrazuje text: „Zákaz hrania hazardných hier osobám mladším ako 18 rokov, hazardné hry predstavujú riziko vysokých finančných strát, nadmerné hranie prináša so sebou možné zdravotné riziká“)

20:39:12 začiatok programu *Extrémne premeny Slovensko* 12

20:39:59 koniec záznamu.