

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 21. 12. 2022

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2022/00213

Programová služba: TV MARKÍZA

Vysielateľ: MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.

Číslo licencie: TD/17

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2022/00213 smerujúci voči vysielaniu programovej služby TV MARKÍZA vysielateľa MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o. a uznala podnet na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu výsledok preverenia podnetu.

T: 2. 1. 2023

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby
dňa 21. 12. 2022

Podnet na preverenie č.	PGO-RPMS/2022/00213 zo dňa 25. 10. 2022
Podávateľ:	fyzická osoba
Predmet podnetu:	reklama na alkohol
Deň a čas vysielania:	23. 10. 2022 o cca 21:12 h, 21:46 h 24. 10. 2022 o cca 21:32 h, 21:35 h
Označenie podľa JSO:	–
Programová služba:	TV MARKÍZA
Vysielateľ:	MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.
Číslo licencie:	TD/17

Dátum: 14. 12. 2022

OBSAH PODNETU:

„...Na Tv Markíza bola odvysielaná reklama na alkoholicky napoj Bozkov republika. Takato ista reklama len na iny alkoholicky napoj odvysielali na TV markíza den predtym taktiez v case pred 22:00. ...“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (účinný od 1. 8. 2022):

§ 71 Mediálna komerčná komunikácia

(1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo

b) je reklamnou programovou službou.

(2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä

a) reklamný oznam,

b) telenákup,

c) sponzorovanie,

d) umiestňovanie produktov,

e) reklamnú programovú službu a

f) reklamnú reláciu.

§ 74 Všeobecné obmedzenia mediálnej komerčnej komunikácie

Mediálna komerčná komunikácia nesmie

a) porušovať slobodu a rovnosť v dôstojnosti a právach ľudí,

b) obsahovať ani podporovať diskrimináciu na základe pohlavia, rasy, farby pleti, jazyka, viery a náboženstva, politického či iného zmýšľania, majetku, zdravotného postihnutia, veku, sexuálnej orientácie, narodenia, národného alebo sociálneho pôvodu, genetických vlastností, štátnej príslušnosti, príslušnosti k národnosti alebo k etnickej skupine,

c) nabádať na konanie, ktorým sa poškodzuje alebo ohrozuje zdravie alebo bezpečnosť,

d) nabádať na konanie, ktorým sa hrubo poškodzuje ochrana životného prostredia.

§ 76 Obmedzenie mediálnej komerčnej komunikácie na alkohol

(1) Mediálna komerčná komunikácia týkajúca sa alkoholických nápojov⁵¹⁾

a) sa nesmie zameriavať na maloletých,

b) nesmie nabádať na nestriedme požívanie alkoholických nápojov.

(2) Mediálna komerčná komunikácia vo vysielaní programovej služby a v audiovizuálnej mediálnej službe na požiadanie týkajúca sa alkoholických nápojov, s výnimkou sponzorstva a umiestňovania produktov, nesmie

a) byť osobitne adresovaná maloletým alebo zobrazovať maloletých, ako tieto nápoje konzumujú,

b) spájať spotrebu alkoholických nápojov so zvýšením fyzickej výkonnosti alebo s riadením motorového vozidla,

c) tvrdiť, že alkoholické nápoje majú liečebné vlastnosti, povzbudzujúci alebo utišujúci účinok alebo že pomáhajú riešiť osobné problémy,

d) vytvárať dojem, že konzumácia alkoholu prispieva k spoločenskému a sexuálnemu úspechu,

- e) prezentovať abstinenciu alebo triezvosť ako nedostatok,
- f) zdôrazňovať obsah alkoholu v nápoji ako znak jeho kvality.

§ 78 Mediálna komerčná komunikácia a ochrana maloletých

Mediálna komerčná komunikácia nesmie spôsobiť fyzickú, psychickú alebo morálnu ujmu maloletým tým, že

a) priamo nabáda maloletých na

- 1) nákup alebo nájom tovarov alebo služieb tak, že zneužije ich neskúsenosť alebo dôverčivosť,
- 2) nákup alebo nájom tovarov alebo služieb, ktorých predaj sa týmto osobám zakazuje podľa osobitných predpisov,⁵⁵⁾
- 3) to, aby presviedčali svojich rodičov alebo iné osoby o potrebe kúpiť im ponúkané tovary alebo služby,

b) zneužíva osobitnú dôveru maloletých voči rodičom, pedagogickým zamestnancom alebo iným osobám alebo

c) bezdôvodne zobrazuje maloletých v nebezpečných situáciách.

§ 80 Osobitné povinnosti vysielateľa nepodliehajúceho samoregulačnému mechanizmu

Vysielateľ, ktorý nepodlieha niektorému zo samoregulačných mechanizmov zapísaných do evidencie podľa tohto zákona, regulujúcich oblasť mediálnej komerčnej komunikácie, je povinný zabezpečiť, aby sa mediálna komerčná komunikácia, okrem umiestňovania produktov, na

a) liehoviny⁵⁶⁾ nevysielala v čase od 6.00 h do 20.00 h.

§ 82 Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup

1) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup

a) boli slušné a čestné,

b) nepoškodzovali záujmy spotrebiteľov a nezneužívali dôveru spotrebiteľov,

c) určené maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahovali nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.

2) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný telenákup neobsahoval výzvy určené maloletým na objednávku, predaj alebo nájom tovarov alebo služieb.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ podnetu namietal voči odvysielaniu komunikátov na alkohol. Vo svojom podnete uvádza: „... bola odvysielaná reklama na alkoholicky napoj Bozkov republika. Takato ista reklama len na iny alkoholicky napoj odvysielali na TV markíza den predtym taktiez v case pred 22:00. ...“

Predmetné reklamné šoty boli odvysielané dňa 23. 10. 2022 o cca 21:12:15 h, 21:46:41 h a 24. 10. 2022 o cca 21:32:07 h a o 21:35:37 h.

V ustanovení § 80 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. ZMS sa uvádza: „Vysielateľ, ktorý nepodlieha niektorému zo samoregulačných mechanizmov zapísaných do evidencie podľa tohto zákona, regulujúcich oblasť mediálnej komerčnej komunikácie, je povinný zabezpečiť, aby sa mediálna komerčná komunikácia, okrem umiestňovania produktov, na

a) liehoviny⁵⁶⁾ nevysielala v čase od 6.00 h do 20.00 h.“

Počas monitorovania predmetného vysielania sme zaznamenali v reklamných blokoch niekoľko reklamných spotov na alkohol.

Prvý bol odvysielaný dňa **23. 10. 2022** reklamný spot *Fernet Stock* o cca **21:12:15 - 21:12:34** v trvaní cca 20 s.

Ďalej sme zaznamenali tiež dňa **23. 10. 2022** v ďalšom reklamnom bloku reklamný spot na bylinný likér *Jägermeister* o cca **21:46:41 - 21:46:50** v trvaní cca 10 s.

Dňa **24. 10. 2022** sme zaznamenali reklamný spot na rumový likér *Republica Božkov Honey*, ktorý bol zmieny v obsahu podnetu v čase o cca **21:32:07 -21:32:21** v trvaní cca 15 s.

Okrem neho bol v ďalšom reklamnom bloku odvysielaný aj reklamný spot na *Tullamore Dew Honey* o cca **21:35:37 – 21:35:46** v trvaní 10 s.

Od 1. 8. 2022 je účinný zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách. Ten v ustanovení **§ 80 písm. a)** upravuje *Osobitné povinnosti vysielateľa nepodliehajúceho samoregulačnému mechanizmu*, podľa ktorého sa mediálna komerčná komunikácia na *a) liehoviny⁵⁶⁾* nevysielala v čase od 6.00 h do 20.00 h.“

Vzhľadom na to, že počas vysielania na programovej službe TV MARKÍZA sme zaznamenali dňa **23. 10. 2022** reklamné spoty na *Fernet Stock* o cca **21:12:15**, na bylinný likér *Jägermeister* o cca **21:46:41** a dňa **24. 10. 2022** na rumový likér *Republica Božkov Honey* o cca **21:32:07** a na *Tullamore Dew Honey* o cca **21:35:37** konštatujeme, že odvysielaním týchto reklamných spotov nedošlo k porušeniu ustanovenia § 80 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách týkajúceho sa liehovín, pretože predmetné reklamné spoty boli odvysielané po 20:00 hodine.

ZÁVER:

Na základe uvedeného sme toho názoru, že vysielateľ MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o. odvysielaním reklamných šotov na alkohol dňa 23. 10. 2022 o cca 21:12:15 h, 21:46:41 h a dňa 24. 10. 2022 o 21:32:07 h a o cca 21:35:37 h neporušil ustanovenie **§ 80 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách.**

Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený.**

Popis/Prepis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2022/00213)

Monitorované vysielanie: reklamné šoty na alkohol
Deň vysielania: 23. 10. 2022
Čas vysielania: cca 21:12 h, 21:46 h,
JSO: –

časový kód o cca:

21:00:00 začiatok záznamu
prebiehajúci program *Tvoja tvár znie povedome* ¹²

21:07:40 sponzorské odkazy eobuv.sk, Peugeot, DrWitt

obrazovo-zvukový predel s oznámením o programe

21:08:15 – 21:15:14 reklamný blok

Prima Banka, Lidl, Kinder, Orange, Krásno, Datart, Plán obnovy, Giorgio Armani, 365 banka, Mountfield, Dr. Oetker, Coop Jednota,

21:12:15 komunikát Fernet Stock (do 21:12:34)

Verbálna zložka: hudba

Mužský hlas mimo obrazu: „*Tie najlepšie príbehy zažijete, keď ste všetci na jednej vlne. Tak na vaše príbehy.*“

Obrazová zložka:

Pohľad zhora na oddychovú zónu medzi domami. Na malom zelenom trávniku sú rozložené drevené ležadlá a tuli vaky Na žltou farbou vyznačenom priestore s nápisom Fernet Stock tancujú mladí ľudia. Za ním sú rozprestreté slnečníky, ktoré spolu s markízami zabezpečujú tieň. V detaile záber na ruku, ktorá priloží prst na žltý displej mobilného telefónu, na ktorom je zreteľne vidno biely textový nápis Fernet Stock. V ďalšej sekvencii je vidno vpredu ženu s nápojom v ruke a čiastočne i ďalšie osoby. Žena sa pozerá na trojicu tanečníkov na žltom priestore s nápisom Fernet Stock. Kamera sa zameria na tanečníkov tancujúcich v rytme hudby. Okolo stojaci ľudia sa na tanečníkov usmievajú. Jeden z mužov sa dotkne tanečnice a po otočenom zábere kamery preberie tanečnú vlnu a rukou ju odovzdá žene v bielej blúzke, ktorá tiež urobí rukou vlnitý pohyb. Žena sa tanečným pohybom posunie od tanečníkov a muža smerom k ľuďom, ktorí sedia pri stolíku pod markízou. Kamera sníma priestor baru vo vnútri budovy, kde je ústrednou postavičkou žltý citrón. O barový pult sa opiera žena s pohárom s nápojom v ruke a so smiechom sa rozpráva s vedľa stojacou ženou. Pri bare je aj tancujúca žena, ktorá stále veselo robí rukou vlnitý pohyb. V pozadí vidno postávať ďalšie osoby, ktoré v rukách držia pohár so zlatistým nápojom. Žena sa otočí k barmanovi a rukou mu odovzdá tanečnú vlnu. Barman vlnitým pohybom ruky siahne po fľaške Fernet Stock, ktorá spolu s ďalšími stojí na polici za barovým pultom. Následne naleje nápoj do troch pripravených pohárov.

V obraze sú v závere komunikátu rozostreté tri osoby, ktoré si štrngnú pohármí s nápojom. Popred nich je na obrazovke biely nápis „NA VAŠE PRÍBEHY“. Pod ním menším písmom „Fernet Stock. Už od roku 1927.“ Pod týmto nápisom je ešte jeden nápis malým písmom, menším ako predošlý nápis: „pisrozumom.sk“. Vpravo sú detailné zábery na dve fľašky na

barovom pulte. Jedna fľaška je Fernet Stock citrus a druhá fľaška s nápisom Fernet Stock originál.

pokračovanie reklamného bloku Tipsport, Nurofen, Kondela, Tchibo, Satur, O2, Kaufland (Metaxa)

obrazovo-zvukový predel
– upútavka
obrazovo-zvukový predel

sponzorské odkazy DrWitt, Nový čas, eobuv.sk, Peugeot

21:16:53 pokračovanie programu *Tvoja tvár znie povedome* 12

21:42:21 sponzorské odkazy Prima Banka, Nový čas, eobuv.sk
obrazovo-zvukový predel s oznámením o programe

21:43:06 – 21:50:16 reklamný blok

Orange, Prima Banka, Lidl, foodpanda, Mlékarna Kunín, Mazda, Hermelín, Emco, Bistro.sk, VÚB, Mountfield,

21:46:41 komunikát Jägermeister (do 21:46:50)

Verbálna zložka: hudba

Mužský hlas mimo obrazu: „*Namraz fľašu a si v najväčšej súťaži v histórii značky Jägermeister. Hrajte o ceny v hodnote 80 000 eur. Jägermeister. Chcem do mrazničky bodka sk.*“

Obrazová zložka:

V zábere je zamrazená fľaša Jägermeistera ležiaca v boxe plnom ľadu. Následne vloží ruka druhú fľašku Jägermeistera vedľa druhej do ľadového boxu.

V nasledujúcej sekvencii dve mladé ženy otvárajú menší chladiaci box, z ktorého vyžarujú svetelné lúče a usmievajú sa do kamery. Nad boxom tróni busta jeleňa.

V obraze sú v detaile dve fľašky Jägermeistera ležiace v kockách ľadu. Na jednej z nich je vidno etiketu s nápisom Jägermeister a zreteľné číslo 56. Na druhej na etikete vidno zreteľný nápis „Chci do mrazáku! Pod tým pár nie celkom čitateľných riadkov a opäť výrazný nápis „Chcem do mrazničky!“ Okrem toho je na etikete vidno pohár s číslom 18 a vedľa nápis ICE COLD. V hornej ľavej časti je na oranžovom páse čiernym písmom „Jägermeister“, v strednej časti oranžovou farbou text: „Registruj sa na www.chcemdomraznicky.sk a v ľavom spodnom rohu znak facebookovej, instagramovej aplikácie a menší text pisrozumom.sk. Pod nimi je textový oznam „Nie je vhodné pre osoby mladšie ako 18 rokov. V pravom spodnom rohu sa po grafickom odhrnutí ľadu ukáže symbol pohára s vnútornou teplotou -18* a s vedľa umiestneným nápisom Ice cold.

Pokračovanie reklamného bloku Kaufland, Hellmanns, Pepco, Tic tac, Radost digital, Billa, Niké, Citroen

obrazovo-zvukový predel
– upútavky
obrazovo-zvukový predel

sponzorské odkazy eobuv.sk, Peugeot, DrWitt

21:51:59 pokračovanie programu *Tvoja tvár znie povedome* 12

21:59:59 koniec záznamu vysielania

Monitorované vysielanie: reklamné šoty na alkohol
Deň vysielania: 24. 10. 2022
Čas vysielania: cca 21:32 h, 21:35 h
JSO: –

časový kód o cca:

21:25:00 začiatok záznamu
prebiehajúci program *Druhá šanca* 12

21:30:07 sponzorské odkazy Prima Banka, eobuv.sk, DeLonghi, Citroen

obrazovo-zvukový predel s oznámením o programe

21:30:52 – 21:37:56 reklamný blok

TicTac, Merci, Pepco, Tesco,

21:32:07 komunikát Republica Božkov Honey (do 21:32:21)

Verbálna zložka:

Mužský hlas mimo obrazu: „Až osemročné karibské rumy a poctivý včelí med sa elegantne snúbili v rumový likér. Vychutnajte si s priateľmi rumový likér s lahodným včelím medom. Novinka Božkov Republica Honey.“

Obrazová zložka:

Pohľad na ruku, ktorá pred sebou gúľa veľký drevený sud s nápisom Republica. Vnútorň pohľad na rum, ktorý sa prelieva vo vnútri suda. Detailné zábery tekutého medu a roztopených medových plástov. Detail padajúcej medovej kvapky do rumu. Po dopade medovej kvapky sa na hladine rumovej tekutiny urobí akoby malý vytryskujúci kráter.

Detailný záber na žltú osvetlenú guľu farby rumu uprostred rumovej tekutiny.

V obraze je etiketa fľašky s nápisom Republica Božkov, Honey Rumový likér. Pod tým nezreteľný malý nápis.

Záber na fľašu z ktorej sa nalieva rumový likér do pohára. Nasleduje záber na sklenený pohár z boku, v ktorom sa plní rumový likér.

V obraze je v strede čiastočne naplnený pohár s rumom, napravo je záber na fľašku rumového likéru Republica Božkov Honey. V pozadí je rozostretá postava, ktorá v oboch rukách drží poháre s rumovým likérom.

Vľavo dole je malý textový odkaz www.pisrozumom.sk.

Následne osoba položí oba poháre s rumovým likérom k tretiemu poháru s rumovým likérom.

Na obrazovke pribudne text: „Elegantné spojenie Rumu a včelieho medu“. Vpravo je červená pečiatka s textom „Novinka“.

pokračovanie reklamného bloku Tescoma, Toffifee, Zalando, Slovenská sporiteľňa, Slovakia chipsy, Cillit bang, About you, Lidl, Rauch Juice bar, Deichmann,

21:35:37 komunikát Tullamore Dew Honey (do 21:35:46)

Verbálna zložka:

Ženský hlas mimo obrazu: „Pozor, pozor pozóóór! Tullamore Dew prilieta v nečakanom spojení s poctivým českým medom! Tullamore Dew Honey. Írsko letí na český med!“

Obrazová zložka:

K rozkvitnutému kvetu s výraznými peľovými tyčinkami sa z ľavej strany sediac na včele blíži postavička jazdca. Uzdou sa snaží popohnať včelu akoby do rýchlejšieho letu. Ako sa približuje ku kvetu, v pozadí sa rozostrene ukážu v zmenšenej veľkosti ďalšie dve včely s jazdcami.

V nasledujúcom obraze je v strede detail fľašky alkoholického nápoja Tullamore Dew Honey oranžovej farby. Vľavo na bielom pozadí je výrazným čiernym písmom viditeľný text „Írsko letí na český med“. Pod fľaškou nápoja je menším písmom textový nápis: „Tullamore Dew vyladená poctivým českým medom. Medový likér.“ Pod ním menším písmom text: „Nie je vhodné pre osoby mladšie ako 18 rokov.“

V pravom spodnom rohu je umiestnené logo a odkaz na webovú stránku: „www.pisrozumom.sk“

pokračovanie reklamného bloku Niké, Flector EP gel, Kondela, Billa, SATUR

obrazovo-zvukový predel

– upútavka

obrazovo-zvukový predel

sponzorské odkazy eobuv.sk, Citroen

21:39:30 pokračovanie programu *Druhá šanca* 

21:39:59 koniec záznamu vysielania