

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 21. 12. 2022

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2022/00155

Programová služba: TV POHODA

Vysielateľ: NTVS, s.r.o.

Číslo licencie: TD/185

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2022/00155 smerujúci voči vysielaniu programovej služby TV POHODA vysielateľa NTVS, s.r.o. a videozáznamu umiestnenom na internetovej stránke https://www.youtube.com/watch?v=c--XXzwNA_M a uznala ho za nepreskúmateľný. Z toho dôvodu podnet na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 7 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. **odkladá.**

Úloha:

Kancelária Rady odloží podnet na preverenie.

T: 2. 1. 2023

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby
dňa 21. 12. 2022

Podnet č. PGO-RPMS/2022/00155 zo dňa 12. 10. 2022
Podávateľ: fyzická osoba
Predmet podnetu: volebná kampaň Hlas-SD (TSK)
Deň a čas vysielania: 3. a 4. 10. 2022, cca 16:00 h – 20:00 h
Označenie podľa JSO: bez označenia

Programová služba: TV POHODA
Vysielateľ: NTVS, s.r.o.
Číslo licencie: TD/185

Dátum: 14. 12. 2022

OBSAH PODNETU:

„Dobrý deň,

dávam podnet pre kontrolu príspevku odvysielaného regionálnou TV Pohoda v Novom Meste nad Váhom, označenú ako "Brífing TSK", pričom išlo o bohapustú volebnú kampaň, ktorá tak mala byť aj označená a zároveň aj uhradená, čo sa však nestalo.

Odkaz: https://www.youtube.com/watch?v=c--XXzwNA_M

Za skoré vybavenie ďakujem a žiadam byť o postupe informovaný.“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách

§ 20 ods. 4. písm. c): *Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby programy a iné zložky programovej služby vysielané v rámci volebnej kampane boli v súlade s osobitným predpisom.*

§ 26

(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a

f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.

(2) Audiovizuálnou mediálnou službou na požiadanie nie je poskytovanie zvukových záznamov na požiadanie.

§ 28 ods. 3 písm. b)

Poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie je povinný zabezpečiť, aby programy a iné zložky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie poskytované v rámci volebnej kampane boli v súlade s osobitným predpisom,18)

§ 98 ods. (2)

Politická propagácia je verejné oznámenie určené na

a)

podporu politickej strany, politického hnutia, člena politickej strany alebo člena politického hnutia alebo kandidáta, prípadne v ich prospech alebo neprospech pri volebnej kampani,

b)

popularizáciu názvu, značky alebo hesiel politickej strany, politického hnutia alebo kandidáta.

§ 99

Vysielanie politickej propagácie alebo oznamu propagujúceho náboženstvo alebo ateizmus sa zakazuje, ak osobitný predpis neustanovuje inak.

Zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov

§ 11a Vysielanie počas volebnej kampane pre voľby do orgánov územnej samosprávy

(1) Rozhlas a televízia Slovenska a vysielateľ s licenciou môžu vyhradiť pre kandidátov na funkciu predsedu samosprávneho kraja, primátora mesta, starostu obce, starostu mestskej časti a politickú stranu, ktorá podala kandidátnu listinu pre voľby do orgánov územnej samosprávy, spolu najviac dvadsať hodín vysielacieho času na vysielanie politickej propagácie v rozhlasovom vysielaní a spolu najviac dvadsať hodín vysielacieho času na vysielanie politickej propagácie v televíznom vysielaní.

(2) Nárok na vysielací čas na politickú propagáciu podľa odseku 1 sa uplatňuje písomnou objednávkou najneskôr 42 dní pred dňom konania volieb, inak zaniká.

(3) Rozhlas a televízia Slovenska a vysielateľ s licenciou po uplatnení nárokov podľa odseku 2 najneskôr 14 dní pred začiatkom vysielania politickej propagácie rozvrhnú vyhradený vysielací čas tak, aby žiadny z kandidátov nebol znevýhodnený. Pri rozvrhnutí vysielacieho času Rozhlas a televízia Slovenska a vysielateľ s licenciou určia dĺžku politickej propagácie medzi kandidujúce subjekty podľa odseku 1, ako aj presný čas jej vysielania, a tieto údaje oznámia objednávateľovi.

(4) Rozhlas a televízia Slovenska a vysielateľ s licenciou môžu okrem času podľa odsekov 1 až 3 vysielateľ politickú propagáciu kandidátov na funkciu poslanca zastupiteľstva samosprávneho kraja, poslanca obecného zastupiteľstva, poslanca mestského zastupiteľstva a poslanca miestneho zastupiteľstva. Ustanovenia odsekov 2 a 3 sa použijú primerane. Ustanovenia prvej vety a druhej vety sa nevzťahujú na kandidáta na funkciu poslanca zastupiteľstva samosprávneho kraja, kandidáta na funkciu poslanca mestského zastupiteľstva, kandidáta na funkciu poslanca obecného zastupiteľstva alebo kandidáta na funkciu poslanca miestneho zastupiteľstva, ktorý je zároveň kandidátom na funkciu predsedu samosprávneho kraja, primátora mesta, starostu obce alebo starostu mestskej časti; takýto kandidát má nárok len na dĺžku vysielacieho času, ktorá mu bola pridelená ako kandidátovi na funkciu predsedu samosprávneho kraja, primátora mesta, starostu obce alebo starostu mestskej časti.

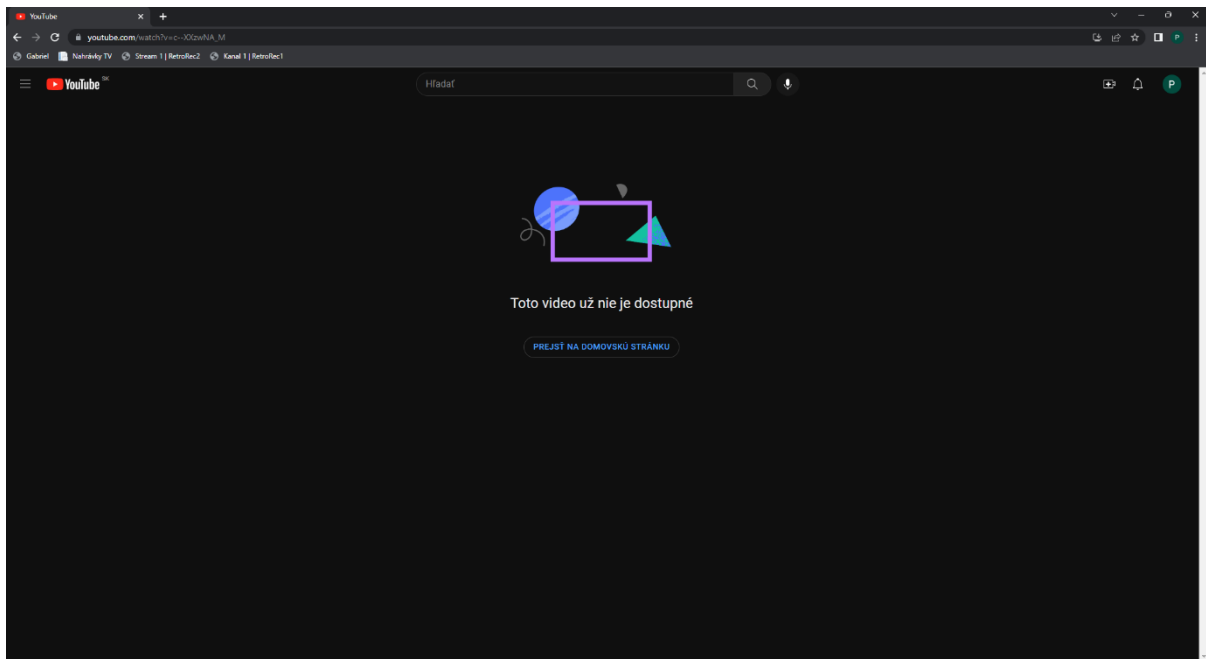
(6) Vysielateľ s licenciou môže v čase volebnej kampane vysielateľ okrem politickej propagácie podľa odsekov 1 až 4 diskusné programy s kandidátmi podľa odseku 5, len ak ich zaradenie do programovej štruktúry na toto obdobie schválila rada. Ak vysielateľ s licenciou vyhradí vysielací čas na diskusné programy pre kandidátov uvedených v odseku 5, je povinný predložiť rade najneskôr 30 dní pred začiatkom vysielania projekt programu, ktorý musí obsahovať aj spôsob takého výberu účastníkov diskusií, aby nebol žiadny z kandidátov znevýhodnený. Zaradenie takéhoto programu do vysielania sa nepovažuje za zmenu programovej služby.

(7) Vysielanie iných programov ako programov uvedených v § 12 ods. 5 a programov uvedených v odsekoch 5 a 6 a vysielanie politickej propagácie uvedenej v odsekoch 1 až 4, ktoré by mohli ovplyvniť hlasovanie osôb oprávnených voliť v prospech alebo v neprospech kandidáta, je zakázané.

(8) Náklady na politickú propagáciu vo vysielaní Rozhlasu a televízie Slovenska a náklady na politickú propagáciu vo vysielaní vysielateľa s licenciou uhrádzajú politické strany, ktoré podali kandidátnu listinu pre voľby do orgánov územnej samosprávy a kandidáti podľa § 6. Rozhlas a televízia Slovenska a vysielateľ s licenciou sú povinní zabezpečiť pre všetky kandidujúce subjekty rovnaké podmienky nákupu vysielacieho času a rovnaké cenové a platobné podmienky.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ podnetu na preverenie namietal, že programová služba TV POHODA odvysielala príspevok označený ako „Brifing TSK“, pričom podľa neho išlo o „bohupustú volebnú kampaň, ktorá tak mala byť aj označená a zároveň aj uhradená, čo sa však nestalo.“ Podávateľ k svojmu podnetu pripojil aj YouTube link, na ktorom sa mal nachádzať predmetný príspevok. Po otvorení tohto linku je však na obrazovke nápis, podľa ktorého toto video už nie je dostupné:



Preskúmali sme aj Videá na youtube kanáli TV Pohoda, namietané video sme tam však nezaznamenali.

Kancelária Rady následne požiadala podávateľa o zaslanie doplňujúcich údajov o dni a čase vysielania namietaného brífingu na programovej službe TV POHODA. Podávateľ odpísal, že „*uvedený príspevok sa vysielal/vysielala permanentne a na základe jeho názvu si viete vyžiadať jeho audiovizuálny záznam.*“

Keďže podávateľ potrebné údaje nedoplnil, Kancelária Rady si dňa 18. 10. 2022 listom č. RPMS/2022/001013 vyžiadala deň a časový rozsah záznamu vysielania podľa vlastného uváženia, konkrétne dni 3. a 4. 10. 2022 v čase od 16.00 do 20.00 h. Vysielateľ doručil predmetný záznam vysielania 3. 11. 2022 listom zaevidovaným pod č. RPMS/2022/001287.

Po zmonitorovaní vysielania programovej služby TV POHODA z dní 3. a 4. 10. 2022 v čase od 16. do 20. hodiny konštatujeme, že podávateľom namietaný komunikát sa na zázname nenachádzal. Vysielateľ v predmetom čase vysielal videotext, džingle, predely, reklamu, spravodajstvo, dokumentárne programy, taktiež aj záznam z XXXIX. zasadnutia zastupiteľstva Trenčianskeho samosprávneho kraja, avšak absentovala akákoľvek zmienka o namietanom „brífingu TSK.“

ZÁVER:

Na základe skutočností uvedených v analýze konštatujeme, že podnet je nepreskúmateľný, a to:

- v časti televízneho vysielania z dôvodu absencie povinných náležitostí (deň, čas vysielania)
- v časti týkajúcej sa videa na Youtube kanáli z dôvodu, že namietaný obsah sa tam nenachádzal.

Z uvedených dôvodov navrhujeme **podnet odložiť** podľa § 150 ods. 7 písm. b) ZMS.

Popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania ustanovení zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet č. PGO-RPMS/2022/00155)

Monitorované vysielanie: vysielanie TV POHODA

Deň vysielania: 3. 10. 2022

Čas vysielania: cca 16:00 – 20:00 h

Záznam vysielateľa bez časového kódu (orientačný čas cca):

3. 10. 2022

16:00:00 začiatok záznamu vysielania (už bežiaci videotext)

džingel

17:00:18 – 17:02:59 Reklama (TFM, forways, ME-TRADEX)

džingel

17:03:08 *Spravodajstvo*

príspevky:

- Počty žiakov na školách

- Nový námestník TSM

- Klub dôchodcov

- Zlatá priadka: bábkové divadlo

- Šport

- Predpoveď počasia

17:18:10 koniec programu

zvukovo-obrazový predel

TV Program TV POHODA

zvukovo-obrazový predel

džingel

17:18:52 – 17:19:41 Reklama (TV POHODA, sociálne siete TV POHODA)

džingel

17:19:50 *Magazín*

Dokument o Kolumbii (Petr Souček, 2006)

17:45:45 koniec programu

džingel

17:45:55 – 17:46:54 Reklama (sociálne siete TV POHODA, separácia odpadu)

džingel

17:47:04 *Slovensko v stáročiach*

Život Slovienov a ich historický vývoj v 10. a 11. storočí

17:52:19 koniec programu

džingel

17:52:29 – 17:53:17 Reklama (TFM, separácia odpadu)
džingel

17:53:27 *Po stopách zdravia*
Téma: metóda bankovania pri rôznych zdravotných problémoch
18:11:55 koniec programu

džingel
18:12:04 – 18:12:52 Reklama (TFM, separácia odpadu)
džingel

18:13:02 *Cudzinci medzi nami*
Miguel Mendéz z Nikaraguy
18:18:14 koniec programu

džingel
18:18:24 – 18:18:52 Reklama (TFM, separácia odpadu)
džingel

18:19:02 *Život medzi ručičkami*
Dokument o hodinárstve
18:32:06 koniec programu

džingel
18:32:17 – 18:32:38 Reklama (TFM)
džingel

18:33:02 videotext

džingel
19:00:26 – 19:02:58 Reklama (TFM, forways, ME-TRADEX)
džingel

19:03:08 *Spravodajstvo*
príspevky:
- Počty žiakov na školách
- Nový námestník TSM
- Klub dôchodcov
- Zlatá priadka: bábkové divadlo
- Šport
- Predpoveď počasia
19:18:10 koniec programu

zvukovo-obrazový predel
TV Program TV POHODA
zvukovo-obrazový predel

džingel
19:18:52 – 19:19:41 Reklama (TV POHODA, sociálne siete TV POHODA)
džingel

19:19:50 *Magazín*
Dokument o Kolumbii (Petr Souček, 2006)
19:45:45 koniec programu

džingel
19:45:55 – 19:46:54 Reklama (sociálne siete TV POHODA, separácia odpadu)
džingel

19:47:04 *Slovensko v stáročiach*
Život Slovienov a ich historický vývoj v 10. a 11. storočí
19:52:19 koniec programu

džingel
19:52:29 – 19:53:17 Reklama (TFM, separácia odpadu)
džingel

19:53:27 *Po stopách zdravia*
Téma: metóda bankovania pri rôznych zdravotných problémoch

19:59:59 koniec záznamu vysielania

Monitorované vysielanie: vysielanie TV POHODA
Deň vysielania: 4. 10. 2022
Čas vysielania: cca 16:00 – 20:00 h

4. 10. 2022

16:00:00 začiatok záznamu vysielania (už bežiaci videotext)

džingel
17:00:26 – 17:02:58 Reklama (TFM, forways, ME-TRADEX)
džingel

17:03:08 *Spravodajstvo*
príspevky:
- Nová riaditeľka na SOŠ
- Počty žiakov na školách
- Nový námestník TSM
- Klub dôchodcov
- Zlatá priadka: bábkové divadlo
- Šport
- Predpoveď počasia
17:19:47 koniec programu

zvukovo-obrazový predel
TV Program TV POHODA
zvukovo-obrazový predel
džingel

17:20:29 – 17:21:18 Reklama (TV POHODA, sociálne siete TV POHODA)
džingel

17:21:27 *Magazín*

XXXIX. zasadnutie zastupiteľstva Trenčianskeho samosprávneho kraja

18:06:35 koniec programu

džingel

18:06:45 – 18:07:44 Reklama (sociálne siete TV POHODA, separácia odpadu)

džingel

18:07:54 *Meno, mesto, zvierka, vec*

18:13:17 koniec programu

džingel

18:13:27 – 18:14:15 Reklama (TFM, separácia odpadu)

džingel

18:14:25 *Krížom-krážom*

Téma: bazilika v Šaštíne-Stráži

18:21:42 koniec programu

džingel

18:21:52 – 18:22:40 Reklama (TFM, separácia odpadu)

džingel

18:22:50 *Objavy staroveku*

Téma: mumifikácia a pyramídy

18:27:15 koniec programu

džingel

18:27:25 – 18:27:53 Reklama (TFM)

džingel

18:28:03 *Spiatočka*

Motoristická relácia

18:35:50 koniec programu

džingel

18:36:00 – 18:36:23 Reklama (TFM)

džingel

18:36:45 videotext

džingel

19:00:26 – 19:02:58 Reklama (TFM, forways, ME-TRADEX)

džingel

19:03:08 *Spravodajstvo*

príspevky:

- Nová riaditeľka na SOŠ
 - Počty žiakov na školách
 - Nový námestník TSM
 - Klub dôchodcov
 - Zlatá priadka: bábkové divadlo
 - Šport
 - Predpoveď počasia
- 19:18:10 koniec programu

zvukovo-obrazový predel
TV Program TV POHODA
zvukovo-obrazový predel

džingel
19:20:30 – 19:21:18 Reklama (TV POHODA, sociálne siete TV POHODA)
džingel

19:21:27 *Magazín*
XXXIX. zasadnutie zastupiteľstva Trenčianskeho samosprávneho kraja

19:59:59 koniec záznamu vysielania