

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 24. 8. 2022

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: 93/SO/2022-MS

Programová služba: TV MARKÍZA

Vysielateľ: MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.

Číslo licencie: TD/17

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. 93/SO/2022-MS smerujúci voči vysielaniu programovej služby TV MARKÍZA vysielateľa MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. a uznala podnet na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie výsledok preverenia podnetu.

T: 5. 9. 2022

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby
dňa 24. 8. 2022

Podnet na preverenie č.: 93/SO/2022-MS zo dňa 8. 6. 2022
Podávateľ: fyzická osoba
Predmet podnetu: komunikát *studujtelevizi.cz*
Deň a čas vysielania: 8. 6. 2022 o cca 21:08 h
Označenie podľa JSO: bez označenia

Programová služba: TV MARKÍZA
Vysielateľ: MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.
Číslo licencie: TD/17

Dátum: 17. 8. 2022

OBSAH PODNETU:

„Práve TV Markíza vysielala prekvapivo hodnotný film "Cesta za slobodou", ktorý je označený symbolom pre vek 12. V rámci reklamnej prestávky bol v čase približne 21:08 odvysielaný pre mňa veľmi poburujúci spot na prácu v CME televízii (v závere bola uvedená adresa www.studujitelevizi.cz, na ktorej je tento spot aj uvedený). V tomto spote akože dvaja ľudia ovplyvňovali dej filmu, kde navrhli pridať drogy, objavilo sa tam dievčatko, ktorému sa oči premenili na hororové žiarivé "blesky" (ja sama ako dospelá mám z toho doteraz neprijemný pocit), zbrane a v závere ako happyend vytiahli "pacientovi" z brucha dieťaťko a pacientom bol muž. Táto reklama podľa mňa porušuje viaceré body § 20 zákona 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a pre mňa osobne je morálne absolútne neprípustná. Žiadam preto o vyvodenie dôsledkov a okamžité stiahnutie tejto reklamy z verejných televízií. Ak by sa tento film vysielal počas víkendov, pravdepodobne by som deti povzbudila, aby si ho pozreli, čím by sa pravdepodobne dostali aj k tejto reklame.“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii (ďalej ZVR)

§ 20 - Ochrana maloletých

1) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby sa nevysielali programy alebo iné zložky programovej služby, ktoré môžu narušiť fyzický, psychický alebo morálny vývin maloletých, najmä také, ktoré obsahujú pornografiu alebo hrubé, neodôvodnené násilie.

3) Na základe klasifikácie programov podľa vekovej vhodnosti sú vysielateľ televíznej programovej služby a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie povinní na ochranu maloletých zaviesť a uplatňovať jednotný systém označovania ustanovený podľa osobitného predpisu 28a) (ďalej len "jednotný systém označovania").

4) Vysielateľ programovej služby je povinný zohľadniť vekovú vhodnosť programov a iných zložiek programovej služby pre maloletých a zabezpečiť ich časové zaradenie v súlade s podmienkami ustanovenými osobitným predpisom. 28a)

§ 31a Mediálna komerčná komunikácia

1) Mediálna komerčná komunikácia je na účely tohto zákona zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povest' fyzickej osoby alebo právnickej osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo program sprevádza za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo

b) je programovou službou určenou výhradne na reklamu a telenákup alebo programovou službou určenou výhradne na vlastnú propagáciu.

2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä reklamu, telenákup, sponzorovanie, umiestňovanie produktov, programovú službu určenú výhradne na reklamu a telenákup, programovú službu určenú výhradne na vlastnú propagáciu a dlhšie reklamné oznámenie podľa § 35 ods. 8.

§ 37a Výnimky z časového rozsahu vysielanej reklamy a telenákupu

2) Vlastná propagácia na účely tohto zákona je činnosť vysielateľa určená na získanie a udržanie pozornosti verejnosti na vlastné vysielanie, programy, tovary alebo služby, priamo spojené s vysielaním a programami; za vlastnú propagáciu sa nepovažuje oznámenie vysielateľa, ktorým informuje verejnosť o vlastnom programe.

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej ZMS)

§ 62 - Ochrana maloletých

1) Vysielať a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby programy alebo iné zložky programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktoré

a) môžu narušiť fyzický, psychický alebo morálny vývin maloletých, boli sprístupnené iba takým spôsobom, aby maloletí nemohli takéto programy alebo iné zložky programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie za bežných okolností počuť ani vidieť,

6) Vysielať a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní určiť vekovú vhodnosť vysielaného alebo poskytovaného programu a typy potenciálne škodlivého obsahu, ktoré sú v ňom obsiahnuté, podľa jednotného systému označovania⁴¹⁾ a dôsledne tento systém uplatňovať.

12) Vysielať programovej služby je povinný zohľadniť časové zaradenie programov alebo iných zložiek programovej služby, ak má naň vplyv určená veková vhodnosť programov a typ potenciálne škodlivého obsahu, ktorý je v ňom obsiahnutý.

§ 71 Mediálna komerčná komunikácia

1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povest' osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo

b) je reklamnou programovou službou.

2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä

a) reklamný oznam,

b) telenákup,

c) sponzorovanie,

d) umiestňovanie produktov,

e) reklamnú programovú službu a

f) reklamnú reláciu.

Vyhláška č. 589/2007 Z. z. Ministerstva kultúry Slovenskej republiky z 3. decembra 2007, ktorou sa ustanovujú podrobnosti o jednotnom systéme označovania audiovizuálnych diel, zvukových záznamov umeleckých výkonov, multimedialných diel, programov alebo iných zložiek programovej služby a spôsobe jeho uplatňovania:

§1

1) Audiovizuálne diela, multimedialne diela, programy poskytované prostredníctvom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a programy alebo iné zložky televíznej programovej služby sa klasifikujú ako nevhodné a neprístupné pre vekovú skupinu maloletých **do 18 rokov**, ak obsahujú

a) zobrazenie násilia na živých bytostiach, najmä zobrazenie krutého ubližovania alebo krutej násilnej smrti človeka bez pocitov ľútosti, zobrazenie týraných osôb alebo zobrazenie prejavov osôb a skupín s patologickými normami správania,

b) vulgárne vyjadrovanie, vulgárne gestá, obscénne vyjadrovanie alebo obscénne gestá,

c) zobrazenie prejavov neznášanlivosti alebo nenávisť, xenofóbie, rasizmu, náboženskej diskriminácie a neznášanlivosti, násilia voči etnickým alebo iným menšinám, zobrazenie šikanovania,

- d) zobrazenie alebo prezentovanie závislosti, akou je alkoholizmus, fajčenie, drogová alebo hráčska závislosť formou zábavy alebo zobrazenie používania zbrane ako útočného prostriedku formou zábavy,
- e) zobrazenie erotických pomôcok alebo erotických scén, ktoré sú vyrobené výlučne na prezentáciu erotiky a erotických tém,
- f) sexuálne scény alebo sexuálne správanie vrátane promiskuitného správania, ktoré sú prezentované ako forma zábavy, scény spojené s prejavmi sexuálneho násillia alebo sexuálnymi deviáciami, alebo
- g) zobrazenie zámerne vyvolávajúce pocity strachu alebo úzkosti v žánri horor.

2) Audiovizuálne diela, multimedialne diela, programy poskytované prostredníctvom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a programy alebo iné zložky televíznej programovej služby sa klasifikujú ako nevhodné pre vekovú skupinu maloletých **do 15 rokov**, ak obsahujú

- a) detailné a naturalistické zobrazenie násilných aktov,
- b) týranie zvierat,
- c) sexuálne scény, ktoré sú súčasťou dejovej línie,
- d) zobrazenie alebo prezentovanie formy závislosti, akou je alkoholizmus, fajčenie, drogová alebo hráčska závislosť alebo používanie zbrane ako útočného prostriedku, v ktorom sa spôsobom spracovania niektorá forma závislosti alebo používanie zbrane ako útočného prostriedku schvaľuje, zľahčuje alebo sa vyzdvihuje do popredia,
- e) zobrazenie správania s vysokým rizikom ublíženia na zdraví, pričom toto riziko sa prezentuje ako atraktívne alebo zábavné a správanie je prezentované bez upozornenia na nebezpečenstvo a možné následky tohto správania,
- f) slovnú agresivitu alebo expresívne vyjadrovanie, alebo
- g) vulgárne vyjadrovanie, vulgárne gestá, obscénne vyjadrovanie alebo obscénne gestá, ktoré vzhľadom na ich kontextuálny výskyt, frekvenciu výskytu, spôsob a formu ich spracovania alebo zobrazenia a vzhľadom na charakter, druh, umelecké a morálne posolstvo diela alebo programu možno považovať za primerané vekovej skupine maloletých od 15 rokov.

3) Audiovizuálne diela, multimedialne diela, programy poskytované prostredníctvom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a programy alebo iné zložky televíznej programovej služby sa klasifikujú ako nevhodné pre vekovú skupinu maloletých **do 12 rokov**, ak obsahujú

- a) zobrazenie prezentujúce ohrozenie rodiny alebo rodičovských vzťahov, ak je vzhľadom na vek maloletých a povahu prezentovaného ohrozenia odôvodnený predpoklad neadekvátnej interpretácie zobrazeného obsahu,
- b) zobrazenie reálneho násillia alebo zobrazenie následkov reálneho násillia na živých bytostiach, zobrazenie následkov živelných pohrôm alebo dopravných nehôd na živých bytostiach,
- c) zobrazenie krvi a telesných znetvorení, ktoré nie sú svojou povahou bežné,
- d) zobrazenie násilných aktov,
- e) zobrazenie následkov násilných aktov,
- f) zobrazenie negatívnych príbehov detí, ktoré by odôvodnene mohli vyvolať u detí efekt obeť reálneho sveta,
- g) zobrazenie neprirodzených, náhlych a neočakávaných zmien živých bytostí alebo zobrazenie paranormálnych alebo iných mimovnmových javov,
- h) zobrazenie nahoty, ktoré nie je bežné v rodinnom prostredí a na verejnosti a ktoré by mohlo vyprovokovať záujem o sexuálne vzťahy a predčasné prebudenie sexuálnych pudov maloletých detí,

- i) zobrazenie milostných scén bez zobrazenia nahoty, ktoré sú súčasťou dejovej línie,
- j) zobrazenie správania s rizikom ublíženia na zdraví, ak nie je riziko ublíženia na zdraví dostatočne zreteľné, zobrazenie rizikových športových disciplín alebo fantazijných predstáv o nadľudských hrdinských výkonoch človeka mimo reálneho sveta, ktorých neadekvátna interpretácia vzhľadom na vek môže vyvolať u maloletých efekt napodobňovania, alebo
- k) slovnú agresivitu alebo expresívne vyjadrovanie, ktoré vzhľadom na ich kontextuálny výskyt, frekvenciu výskytu, spôsob a formu ich spracovania alebo zobrazenia a vzhľadom na charakter, druh, umelecké a morálne posolstvo diela alebo programu možno považovať za primerané vekovej skupine maloletých od 12 rokov.

§ 4

1) Programy alebo iné zložky programovej služby klasifikované ako nevhodné a neprístupné pre vekovú skupinu maloletých do 18 rokov sa zaraďujú do vysielania medzi 22.00 a 06.00 hodinou.

3) Programy alebo iné zložky programovej služby klasifikované ako nevhodné pre vekovú skupinu maloletých do 15 rokov alebo ako vhodné pre vekovú skupinu maloletých od 15 rokov sa zaraďujú do vysielania medzi 20.00 a 06.00 hodinou.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:


Podávateľ vo svojom podnete namieta odvysielanie reklamného spotu, ktorý vyzýva kreatívnych divákov k spolupráci. Spot *sledujtelevizi.cz* bol (cit.): „...veľmi poburujúci... a svojím obsahom (cit.): „... podľa mňa porušuje viacero bodov § 20 zákona 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a pre mňa osobne je morálne absolútne nepripustná...“

O projekte *sledujtelevizi.cz*

Televízia Markíza na Slovensku a televízia Nova v Česku hľadajú v radoch širokej verejnosti skryté talenty! Pre všetkých záujemcov otvárajú spoločne s Televíznym inštitútom dvojročný štipendijný študijný program CME Content Academy, ktorý ich pripraví na prácu pre televíziu a zabezpečí im po dokončení kurzu dlhodobú spoluprácu na programoch pre TV Markíza a TV Nova.

CME Content Academy je dvojročný intenzívny kurz rozdelený do ôsmich blokov. Počas nich sa študenti naučia písať scenáre, strihať, produkovať alebo riadiť natáčanie. Súčasťou kurzu je aj televízny marketing, dátová analytika alebo udržateľné natáčanie (tzv. green filming). Kurz sa začína tento rok v októbri a prebieha v Brne pod záštitou Televízneho inštitútu.

...Prihláška je k dispozícii na webe www.tvinstitut.tv/cme-content-academy do 15. júna, v rámci výberového konania bude pre štúdium vybraných desať najlepších kandidátov. Po úspešnom dokončení kurzu absolventi automaticky prejdú na platené pozície kreatívnych tvorcov nových projektov v TV Markíza a TV Nova. Viac informácií nájdete na www.tvinstitut.tv.¹

Na základe uvedeného podnetu sme zmonitorovali záznam vysielania programovej služby TV MARKÍZA zo dňa 8. 6. 2022 a zistili sme, že predmetný spot *sledujtelevizi.cz* bol odvysielaný v reklamnom prerušení programu *Cesta za slobodou*  v čase o cca **21:08:13** hod. v trvaní cca 1:23 min.

Prepis komunikátu *sledujtelevizi.cz*

21:08:13 komunikát *sledujtelevizi.cz*

¹ zdroj: https://www.markiza.sk/tlacove-spravy/2055466_televizie-markiza-a-nova-predstavuju-cme-content-academy-studijny-program-pre-vsetkych-televiznych-nadsencov

Pár mladých ľudí je v izbe, muž sedí na sedačke s nohami vyloženými na stole, žena vedľa neho leží. Pozerajú televízor.

Strih na dej v televízore – v operačnej sále tím zdravotníkov operuje pacienta. V detaile **lekárka** povie: „*Ztrácíme ho.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Strácame ho.*“) **Operujúci lekár** požiada: „*Tahovou serkláž.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Ťahovú skrutku!*“)

Obraz sa vráti do izby.

Muž sa opýta: „*Baví tě to?*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Baví ťa to?*“)

Žena odpovie: „*Chtělo by to víc lásky.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Chcelo by to viac lásky.*“)

Strih na dej v televízore – v detaile jeden lekár prejde ružou po boku tváre operujúcemu lekárovi, potom ružu ovonia. Operujúci lekár sa (pod rúškom) usmeje a kývne hlavou na 2. lekára. Strih na lekárku, ktorá sa na nich pozerá.

Obraz sa vráti do izby.

Žena s úsmevom na tvári je čipsy a vysloví: „*Hm?*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Hm?*“)

Muž so zaujatím povie: „*No, strašidelný by to mohlo bejt.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*No, strašidelné by to mohlo byť.*“)

Strih na dej v televízore – v operačnej sále sa rozblíka svetlo. Lekári sa obzerajú, čo sa to deje. Detail na lekárku v ruke s krvavým tampónom v pinzete, ktorá vykrikuje. V obraze malé dievča s plyšovým medvedíkom v rukách. Vystrie ľavú ruku s ukazovákom a zvýskne. Oči sa jej menia na svietiace body.

Obraz sa vráti do izby.

Žena, ktorá už na sedačke sedí vedľa muža zaujatého dejom v televízii, povie: „*Spiš drogy.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Radšej drogy.*“)

Žena pokračuje: „*Drogy jsou drama.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Drogy sú dráma.*“)

Strih na dej v televízore – operujúci lekár vytiahne z otvorenej rany zalepený balíček, ktorý mu odoberie muž v koženej bunde a podá ho ďalšiemu mužovi v sále. Kývnutím hlavy vyzve lekára, aby pokračoval v operácii.

Obraz sa vráti do izby.

Muž so záujmom povie: „*A zbraně.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*A zbrane.*“) „*Akci to chce.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Chce to akciu.*“) Žena vedľa neho sa usmieva.

Strih na dej v televízore – do operačnej sály vniknú traja ozbrojení muži. Začne prestrelka s mužmi v kožených bundách. Skrčený lekár sa napriek strelám okolo neho snaží pokračovať v operácii.

Žena mimo obraz hovorí: „*Jo, jo, jo... a draci.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Áno, áno... a draky.*“) V obraze v sále pokračuje prestrelka.

Muž mimo obraz dodá: „*Jo, draci jsou super.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Áno, draky sú super.*“) V obraze v sále nastane ohňový výbuch.

Na čiernej obrazovke titulok: **Chcete pracovat' v televízii?** Vo zvuku mimo obraz **mužský hlas** povie: „*Chcete pracovat' v televízii? Přihláste sa do unikátneho študijného programu CME Content Academy. A ukážte, čo je vo vás.*“ Na čiernej obrazovke sa zmení titulok: **CME Content Academy**

Obraz sa vráti do izby.

Usmievajúca sa **žena**, ktorá sedí na sedačke vedľa prikyvujúceho muža, povie: „*No, ještě by to chtělo happy end.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*No, ešte by to chcelo happy end.*“)

Strih na dej v televízore – **operujúci lekár** s úsmevom na tvári drží v rukách novorodenca, ukáže ho mužovi, ležiacemu na operačnom stole a povie: „*Tak gratuluj, tatínku.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Tak gratulujem ockovi.*“) V sále sa všetci tešia a kričia, niektorí strieľajú, jeden pobozká balíček s drogami, dievčatko dvíha macíka...

Na čiernej obrazovke titulok: www.studujtelevizi.cz

Vo zvuku mimo obraz **mužský hlas** povie: „Viac nájdete na www.studujtelevizi.cz.“

Z obsahu sporného komunikátu je zrejmé, že nepropaguje obsah programu predmetnej televíznej stanice, čiže nejde o upútavku na program. Komunikát je zameraný sa výzvu k divákovi, aby sa prihlásil na dvojročné štúdium odborných predmetov na CME Content Academy. Najúspešnejším absolventom štúdia ponúkajú televízie NOVA a TV MARKÍZA pracovné uplatnenie. V tomto prípade ide teda podľa § 71 ods. 1 písm. a) ZMS o mediálnu komerčnú komunikáciu, ktorá je „*poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie...*“

ZMS samostatne neupravuje vysielanie vlastnej propagácie z hľadiska vhodnosti či nevhodnosti obsahu pre maloletých. Tá spadá pod „*inú zložku programovej služby*“, teda z obsahového hľadiska sa naň vzťahuje ustanovenie § 62 ods. 1 písm. a) ZMS, ktoré hovorí, že „*Vysielať a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby programy alebo iné zložky programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktoré*

a) môžu narušiť fyzický, psychický alebo morálny vývin maloletých, boli sprístupnené iba takým spôsobom, aby maloletí nemohli takéto programy alebo iné zložky programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie za bežných okolností počuť ani vidieť.“ Takisto sa na ňu vzťahuje ustanovenie § 62 ods. 12 ZMS, ktoré upravuje povinnosť vysielať a „*...zohľadniť časové zaradenie programov alebo iných zložiek programovej služby, ak má naň vplyv určená veková vhodnosť programov a typ potenciálne škodlivého obsahu, ktorý je v ňom obsiahnutý.*“

Časovo obmedzené je iba vysielanie programov a zložiek programovej služby, ktoré napĺňajú kritériá nevhodnosti pre maloletých do 15 rokov (podľa ustanovenia § 4 ods. 3 Vyhlášky 589/2007 Z. z. možno vysielat' v čase medzi 20:00 a 06:00 h), alebo napĺňajú kritériá nevhodnosti a neprístupnosti pre maloletých do 18 rokov (podľa ustanovenia § 4 ods. 1 Vyhlášky 589/2007 Z. z. možno vysielat' v čase medzi 22:00 a 06:00 h).

Analýzou obsahu uvedeného komunikátu sme zistili, že jeho dej sa nesie v dvoch líniách. Jeden prebieha v obývačke, kde diváci - mladý pár sleduje televízny program s nereálnou možnosťou ovplyvniť jeho vývoj počas priebehu. Druhú líniu tvorí samotný televízny príbeh, odohrávajúci sa v operačnej sále. Príbeh sa mení na základe požiadaviek divákov, ktorí pridávajú do deja rôzne prvky. Mení sa však nielen dej príbehu, ale aj filmové žánre, a to z romantického („*Chtělo by to víc lásky.*“), cez hororový („*No, strašidelný by to mohlo bejt.*“), dramatický („*Drogy jsou drama.*“), akčný („*A zbraně.*“), až k fantasy („*Jo, jo, jo... a draci.*“). Každý z vyslovených žánrov reprezentuje v deji veľmi krátky obraz, ktorý daný žáner vystihuje. Na celkovom malom časovom úseku 1:23 minút boli predstavené romantika ako citový prejav náklonnosti pohladením ružou po tvári, horor ako nečakaná premena očí dievčatka s macíkom na svetelné body, dráma ako vybratie balíčka drog z brucha operujúceho, akcia ako prestrelka priamo v operačnej sále. Po výzve (vo zvuku i v titulku) na prihlásenie sa do študijného programu CME Content Academy, je dej v operačnej sále ukončený (na požiadavku divákov) happy endom – lekár ukáže operovanému novorodenca a pogrätuluje mu. Je zrejmé, že komunikát nezobrazuje jednoliaty reálny príbeh, ale má za cieľ invenčnou, až provokatívnou formou ukázať divákovi tvorivú prácu televíznych pracovníkov pri výrobe programov a vzbudiť u neho záujem sa do takejto práce zapojiť.

Aj keď sa v danom komunikáte vyskytlo použitie zbraní a balíčok pripomínajúci drogy, nezaznamenali sme v ňom žiadne zobrazenie násilných aktov a ich následkov, drogovej

závislosti, sexuálnych ani milostných scén, nahoty, alebo expresívne a vulgárne vyjadrovanie. V komunikáte boli zobrazené určité nelogické scény (napr. vpád cudzích ľudí do operačnej sály, prítomnosť dievčatka so svietiacimi očami pri operácii, operovanie počas prestrelky, ukázanie novorodenca pacientovi ležiacemu na stole...), ich cieľom bolo, podľa nášho názoru, zaujať pozornosť diváka a primäť ho venovať sa obsahu spotu *sledujtelevizi.cz*. Konštatujeme, že spomínané obrazy v danom spote nenaplnili žiadne z kritérií nevhodnosti a neprístupnosti pre vekovú skupinu maloletých do 12, 15 alebo 18 rokov, a preto si myslíme, že jeho odvysielaním nemohlo dôjsť k narušeniu fyzického, psychického alebo morálneho vývinu maloletých.

Na základe vyššie uvedeného zistenia konštatujeme, že, podľa nášho názoru, vysielateľ odvysielaním komunikátu *studujtelevizi.cz* dňa 8. 6. 2022 v čase o cca 21:08 hod. neporušil ustanovenie § 62 ods. 1 písm. a) ZMS, keďže sa v ňom nenachádzali žiadne z kritérií nevhodnosti pre maloletých divákov. Zároveň konštatujeme, že ani jeho časové zaradenie vo vysielaní nebolo v rozpore s ustanovením § 62 ods. 12 ZMS.

ZÁVER:

Analýzou vysielania sme zistili, že vysielateľ programovej služby TV MARKÍZA odvysielaním komunikátu *sledujtelevizi.cz* dňa 8. 6. 2022 v čase o cca 21:08 hod. **neporušil** ustanovenia § 62 ods. 1 písm. a) a § 62 ods. 12 ZMS.

Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený**.

K bodu č. 9

Popis/Prepis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. 93/SO/2022-MS)

Monitorované vysielanie: komunikát *sledujtelevizi.cz*
Deň vysielania: 8. 6. 2022
Čas vysielania: cca 21:08 hod.
JSO: -

Monitoring programu bol vykonaný zo záznamu Kancelárie, časy sú uvádzané cca:

21:00:00 začiatok záznamu vysielania, časť programu *Cesta za slobodou* ¹²

21:01:17 komunikáty označujúce sponzorov programu (Prima Banka, CITYZEN, Double Star, PRIESSNITZ), zvukovo-obrazový komunikát, oznam o programe *Oteckovia* ¹², zvukovo-obrazový komunikát

21:02:02 reklamný blok

21:08:07 zvukovo-obrazové komunikáty

21:08:13 komunikát *sledujtelevizi.cz*

Pár mladých ľudí je v izbe, muž sedí na sedačke s nohami vyloženými na stole, žena vedľa neho leží. Pozerajú televízor.

Strih na dej v televízore – v operačnej sále tím zdravotníkov operuje pacienta. V detaile **lekárka** povie: „*Ztrácíme ho.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Strácame ho.*“) **Operujúci lekár** požiada: „*Tahovou serkláž.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Ťahovú skrutku!*“)

Obraz sa vráti do izby.

Muž sa opýta: „*Baví tě to?*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Baví ťa to?*“)

Žena odpovie: „*Chtělo by to víc lásky.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Chcelo by to viac lásky.*“)

Strih na dej v televízore – v detaile jeden lekár prejde ružou po boku tváre operujúcemu lekárovi, potom ružu ovonia. Operujúci lekár sa (pod rúškom) usmeje a kývne hlavou na 2. lekára. Strih na lekárku, ktorá sa na nich pozerá.

Obraz sa vráti do izby.

Žena s úsmevom na tvári je čipsy a vysloví: „*Hm?*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Hm?*“)

Muž so zaujatím povie: „*No, strašidelný by to mohlo bejt.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*No, strašidelné by to mohlo byť.*“)

Strih na dej v televízore – v operačnej sále sa rozbliká svetlo. Lekári sa obzerajú, čo sa to deje. Detail na lekárku v ruke s krvavým tampónom v pinzete, ktorá vykrikuje. V obraze malé dievča s plyšovým medvedíkom v rukách. Vystrie ľavú ruku s ukazovákom a zvýskne. Oči sa jej menia na svietiace body.

Obraz sa vráti do izby.

Žena, ktorá už na sedačke sedí vedľa muža zaujatého dejom v televízii, povie: „*Spíš drogy.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Radšej drogy.*“)

Žena pokračuje: „*Drogy jsou drama.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Drogy sú dráma.*“)

Strih na dej v televízore – operujúci lekár vytiahne z otvorenej rany zalepený balíček, ktorý mu odoberie muž v koženej bunde a podá ho ďalšiemu mužovi v sále. Kývnutím hlavy vyzve lekára, aby pokračoval v operácii.

Obraz sa vráti do izby.

Muž so záujmom povie: „*A zbraně.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*A zbrane.*“) „*Akci to chce.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Chce to akciu.*“) Žena vedľa neho sa usmieva. Strih na dej v televízore – do operačnej sály vniknú traja ozbrojení muži. Začne prestrelka s mužmi v kožených bundách. Skrčený lekár sa napriek strelám okolo neho snaží pokračovať v operácii.

Žena mimo obraz hovorí: „*Jo, jo, jo... a draci.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Áno, áno... a draky.*“) V obraze v sále pokračuje prestrelka.

Muž mimo obraz dodá: „*Jo, draci jsou super.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Áno, draky sú super.*“) V obraze v sále nastane ohňový výbuch.

Na čiernej obrazovke titulok: **Chcete pracovať v televízii?** Vo zvuku mimo obraz **mužský hlas** povie: „*Chcete pracovať v televízii? Prihláste sa do unikátneho študijného programu CME Content Academy. A ukážte, čo je vo vás.*“ Na čiernej obrazovke sa zmení titulok: **CME Content Academy**

Obraz sa vráti do izby.

Usmievajúca sa **žena**, ktorá sedí na sedačke vedľa prikyvujúceho muža, povie: „*No, ještě by to chtělo happy end.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*No, ešte by to chcelo happy end.*“)

Strih na dej v televízore – **operujúci lekár** s úsmevom na tvári drží v rukách novorodenca, ukáže ho mužovi, ležiacemu na operačnom stole a povie: „*Tak gratuluji, tatínku.*“ (v spodnej časti obrazovky titulok: „*Tak gratulujem ockovi.*“) V sále sa všetci tešia a kričia, niektorí strieľajú, jeden pobožká balíček s drogami, dievčatko dvíha macíka...

Na čiernej obrazovke titulok: **www.studujtelevizi.cz**

Vo zvuku mimo obraz **mužský hlas** povie: „*Viac nájdete na www.studujtelevizi.cz.*“

(trvanie komunikátu: cca 1:23 min.)

21:09:36 zvukovo-obrazové komunikáty, upútavky na programy **Iveta** ¹², **Probudím se včera** ¹², **Oteckovia** ¹², zvukovo-obrazové komunikáty.

21:10:33 komunikáty označujúce sponzorov programu (Prima Banka, Double Star, CITYZEN, PRIESSNITZ).

21:11:13 pokračovanie programu **Cesta za slobodu** ¹²

21:15:00 koniec záznamu.