

Kancelária Rady pre vysielanie a retransmisiu

**Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre vysielanie a retransmisiu
dňa 24. 8. 2022**

Správne konania: 545/SKO/2022, 608/SKO/2022, 640/SKO/2022, 132/SKO/2022-MS
Predmet: § 20 ods. 4 zákona č. 308/2000 Z. z.
Účastník konania: MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.
Správny orgán: Rada pre vysielanie a retransmisiu

Dátum: 15. 8. 2022
Príloha: list vysielateľa k začatým správnym konaniam

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 a § 110 zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“), v súlade so zákonom č. 71/1967 Zb. o správnom konaní v znení neskorších predpisov a § 234 zákona č. 264/2022 Z. z., rozhodla, že správne konania č. 545/SKO/2022, 608/SKO/2022, 640/SKO/2022 a 132/SKO/2022-MS vedené voči spoločnosti MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. podľa ustanovenia § 30 ods. 1 písm. h) zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní v znení neskorších predpisov

zastavuje,

pretože odpadol dôvod konania začatého na podnet správneho orgánu.

Úloha:

Kancelária Rady v zmysle § 4 ods. 4 a § 13 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. vydá písomné vyhotovenie rozhodnutia a doručí ho účastníkovi konania.

T: 24. 9. 2022

Z: PLO

Úloha č. 2:

Kancelária Rady oznámi sťažovateľom výsledok prešetrenia sťažností.

T: 5. 9. 2022

Z: PgO

* * *

Rada na svojom zasadnutí dňa 9. 3. 2022 prijala uznesenie o začatí správneho konania voči vysielateľovi MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. vo veci možného porušenia **§ 20 ods. 4** zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že

- dňa 23. 12. 2021 o cca 20:32:33 hod. odvysielal na programovej službe TV MARKÍZA komunikát označujúci sponzora programu *Športové Noviny* odkazom na jeho výrobok *Clavin Platinum*,
- dňa 3. 1. 2022 o cca 20:07:32 hod. a 20:11:52 hod. odvysielal na programovej službe TV MARKÍZA komunikát označujúci sponzora programu *Počasie* odkazom na jeho výrobok *Clavin Platinum*,
- dňa 3. 1. 2022 o cca 20:21:44 hod. a 20:32:53 hod. odvysielal na programovej službe TV MARKÍZA komunikát označujúci sponzora programu *Športové Noviny* odkazom na jeho výrobok *ArginMax*,
- dňa 4. 1. 2022 o cca 20:33:20 hod. odvysielal na programovej službe TV MARKÍZA komunikát označujúci sponzora programu *Športové Noviny* odkazom na jeho výrobok *ArginMax*,
- dňa 4. 1. 2022 o cca 20:40:02 hod., 21:31:47 hod. a 21:53:22 hod. odvysielal na programovej službe TV MARKÍZA komunikát označujúci sponzora programu *10 dní bez mamy* odkazom na jeho výrobok *Clavin Platinum*,
- dňa 7. 1. 2022 o cca 20:32:25 hod. a 20:48:01 hod. odvysielal na programovej službe DAJTO komunikát označujúci sponzora programu *Wonder Woman* odkazom na jeho výrobok *ArginMax*,
- dňa 15. 1. 2022 o cca 20:22:01 hod. odvysielal na programovej službe TV MARKÍZA komunikát označujúci sponzora programu *Športové Noviny* odkazom na jeho výrobok *Clavin Platinum*,
- dňa 16. 1. 2022 o cca 20:20:20 hod. a 20:33:13 hod. odvysielal na programovej službe TV MARKÍZA komunikát označujúci sponzora programu *Športové Noviny* odkazom na jeho výrobok *ArginMax*,

pričom mohlo dôjsť k nezabezpečeniu časového zaradenia týchto komunikátov v súlade s podmienkami ustanovenými v § 4 ods. 1 Vyhlášky Ministerstva kultúry Slovenskej republiky č. 589/2007 Z. z., ktorou sa ustanovujú podrobnosti o jednotnom systéme označovania audiovizuálnych diel, zvukových záznamov umeleckých výkonov, multimedialných diel, programov alebo iných zložiek programovej služby a spôsobe jeho uplatňovania.

Oznámenie o začatí správneho konania bolo účastníkovi konania doručené dňa 25. 3. 2022, na základe čoho sa začalo správne konanie č. 545/SKO/2022. Účastník konania bol súčasne vyzvaný, aby v lehote najneskôr do 10 dní od doručenia oznámenia v súlade s § 33 ods. 1 a § 34 ods. 3 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (ďalej len „správny poriadok“) zaslal svoje stanovisko, prípadne navrhol dôkazy a vyjadril sa k podkladom pre rozhodnutie v predmetnom správnom konaní. Súčasne bol účastník konania upozornený, že pokiaľ svoje práva v stanovenej lehote nevyužije, Rada môže rozhodnúť vo veci aj bez jeho stanoviska, pokiaľ uzná, že podklady a dôkazy zhromaždené v správnom konaní sú dostačujúce podľa § 46 správneho poriadku. Prílohou oznámenia o začatí správneho konania boli aj prepis/popis skutkového stavu a záznam vysielania programovej služby TV MARKÍZA zo dňa 23. 12. 2021 v čase od cca 20:15 hod. do 22:40 hod., zo dňa 3. 1. 2022 v čase od cca 20:00 hod. do 20:45 hod., zo dňa 4. 1. 2022 v čase od cca 20:30 hod. do 22:45 hod., zo dňa 15. 1. 2022 v čas od cca 20:00 hod. do 21:00 hod. a zo dňa 16. 1. 2022 v čase od cca 20:05 hod. do 20:45 hod., záznam vysielania programovej služby DAJTO zo dňa 7. 1. 2022 v čase od cca 20:30 hod. do 23:25 hod.

Dňa 1. 4. 2022 bola Rade listom zaevidovaným pod č. 545/SKO/2022-2 doručená žiadosť účastníka konania o zaslanie podkladov zhromaždených v správnom konaní (záznam programu a monitorovacia správa/správa o šetrení sťažnosti) a o adekvátne predĺženie lehoty na vyjadrenie sa.

Pracovný materiál Kancelárie Rady – Správa o kontrole dodržiavania povinností (sťažnosť č. 189/SO/2022, sťažnosť č. 221/SO/2022, sťažnosť č. 226/SO/2022, sťažnosť č. 237/SO/2022 a sťažnosti č. 266/SO/2022 a 267/SO/2022) bola účastníkovi konania zaslaná ako príloha listu č. 545/SKO/2022-3, ktorý mu bol doručený dňa 11. 4. 2022. V liste bol zároveň požiadaný, aby sa vyjadril do 5 dní odo dňa doručenia predmetného listu, a poučený, že pokiaľ svoje práva v stanovenej lehote nevyužije, Rada môže rozhodnúť vo veci aj bez jeho stanoviska, pokiaľ uzná, že podklady a dôkazy zhromaždené v správnom konaní sú dostačujúce podľa § 46 správneho poriadku.

Vyjadrenie účastníka konania bolo Rade doručené dňa 15. 6. 2022 listom zaevidovaným pod č. 545/SKO/2022-4.

Subjektívna 6-mesačná lehota podľa § 64 ods. 4 zákona č. 308/2000 Z. z. na prijatie rozhodnutia o uložení sankcie začala plynúť dňa 9. 3. 2022 dňom prerokovania správy o kontrole dodržiavania povinností na zasadnutí Rady a uplynie dňa 9. 9. 2022. Ročná objektívna lehota začala plynúť dňa 23. 12. 2021 a uplynie dňa 23. 12. 2022.

* * *

Rada na svojom zasadnutí dňa 23. 3. 2022 prijala uznesenie o začatí správneho konania voči vysielateľovi MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. vo veci možného porušenia § 20 ods. 4 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že

- dňa 29. 1. 2022 o cca 21:01:02 hod. a 21:09:23 hod. odvysielal na programovej službe TV MARKÍZA komunikát označujúci sponzora programu *Harry Potter a Ohnivá čaša* odkazom na jeho výrobok *Clavin Platinum*,
- dňa 29. 1. 2022 o cca 21:31:37 hod. a 21:40:10 hod. odvysielal na programovej službe TV MARKÍZA komunikát označujúci sponzora programu *Harry Potter a Ohnivá čaša* odkazom na jeho výrobok *ArginMax*,

pričom mohlo dôjsť k nezabezpečeniu časového zaradenia týchto komunikátov v súlade s podmienkami ustanovenými v § 4 ods. 1 Vyhlášky Ministerstva kultúry Slovenskej republiky č. 589/2007 Z. z., ktorou sa ustanovujú podrobnosti o jednotnom systéme označovania audiovizuálnych diel, zvukových záznamov umeleckých výkonov, multimedialných diel, programov alebo iných zložiek programovej služby a spôsobe jeho uplatňovania.

Oznámenie o začatí správneho konania bolo účastníkovi konania doručené dňa 8. 4. 2022, na základe čoho sa začalo správne konanie č. 608/SKO/2022. Účastník konania bol súčasne vyzvaný, aby v lehote najneskôr do 10 dní od doručenia oznámenia v súlade s § 33 ods. 1 a § 34 ods. 3 zákona č. 71/1967 Zb.

o správnom konaní (ďalej len „správny poriadok“) zaslal svoje stanovisko, prípadne navrhol dôkazy a vyjadril sa k podkladom pre rozhodnutie v predmetnom správnom konaní. Súčasne bol účastník konania upozornený, že pokiaľ svoje práva v stanovenej lehote nevyužije, Rada môže rozhodnúť vo veci aj bez jeho stanoviska, pokiaľ uzná, že podklady a dôkazy zhromaždené v správnom konaní sú dostačujúce podľa § 46 správneho poriadku. Prílohou oznámenia o začatí správneho konania boli aj prepis/popis skutkového stavu a záznam vysielania programovej služby TV MARKÍZA zo dňa 29. 1. 2022 v čase od cca 20:30 hod. do 23:40 hod.

Dňa 14. 4. 2022 bola Rade listom zaevidovaným pod č. 608/SKO/2022-2 doručená žiadosť účastníka konania o zaslanie podkladov zhromaždených v správnom konaní (záznam programu a monitorovacia správa/správa o šetrení sťažnosti) a o adekvátne predĺženie lehoty na vyjadrenie sa.

Pracovný materiál Kancelárie Rady – Správa o kontrole dodržiavania povinností (sťažnosť č. 319/SO/2022) bola účastníkovi konania zaslaná ako príloha listu č. 608/SKO/2022-3, ktorý mu bol doručený dňa 9. 5. 2022. V liste bol zároveň požiadaný, aby sa vyjadril do 5 dní odo dňa doručenia predmetného listu, a poučený, že pokiaľ svoje práva v stanovenej lehote nevyužije, Rada môže rozhodnúť vo veci aj bez jeho stanoviska, pokiaľ uzná, že podklady a dôkazy zhromaždené v správnom konaní sú dostačujúce podľa § 46 správneho poriadku.

Vyjadrenie účastníka konania bolo Rade doručené dňa 15. 6. 2022 listom zaevidovaným pod č. 608/SKO/2022-4.

Subjektívna 6-mesačná lehota podľa § 64 ods. 4 zákona č. 308/2000 Z. z. na prijatie rozhodnutia o uložení sankcie začala plynúť dňa 23. 3. 2022 dňom prerokovania správy o kontrole dodržiavania povinností na zasadnutí Rady a uplynie dňa 23. 9. 2022. Ročná objektívna lehota začala plynúť dňa 29. 1. 2022 a uplynie dňa 29. 1. 2023.

* * *

Rada na svojom zasadnutí dňa 6. 4. 2022 prijala uznesenie o začatí správneho konania voči vysielateľovi MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. vo veci možného porušenia § 20 ods. 4 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že dňa 5. 2. 2022 o cca 20:20:12 hod. a 20:33:21 hod. odvysielal na programovej službe TV MARKÍZA komunikát označujúci sponzora programu *Športové Noviny* odkazom na jeho výrobok *Clavin Platinum*, pričom mohlo dôjsť k nezabezpečeniu časového zaradenia týchto komunikátov v súlade s podmienkami ustanovenými v § 4 ods. 1 Vyhlášky Ministerstva kultúry Slovenskej republiky č. 589/2007 Z. z., ktorou sa ustanovujú podrobnosti o jednotnom systéme označovania audiovizuálnych diel, zvukových záznamov umeleckých výkonov, multimediálnych diel, programov alebo iných zložiek programovej služby a spôsobe jeho uplatňovania.

Oznámenie o začatí správneho konania bolo účastníkovi konania doručené dňa 22. 4. 2022, na základe čoho sa začalo správne konanie č. 640/SKO/2022. Účastník konania bol súčasne vyzvaný, aby v lehote najneskôr do 10 dní od doručenia oznámenia v súlade s § 33 ods. 1 a § 34 ods. 3 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (ďalej len „správny poriadok“) zaslal svoje stanovisko, prípadne navrhol dôkazy a vyjadril sa k podkladom pre rozhodnutie v predmetnom správnom konaní. Súčasne bol účastník konania upozornený, že pokiaľ svoje práva v stanovenej lehote nevyužije, Rada môže rozhodnúť vo veci aj bez jeho stanoviska, pokiaľ uzná, že podklady a dôkazy zhromaždené v správnom konaní sú dostačujúce podľa § 46 správneho poriadku. Prílohou oznámenia o začatí správneho konania boli aj prepis/popis skutkového stavu a záznam vysielania programovej služby TV MARKÍZA zo dňa 5. 2. 2022 v čase od cca 20:00 hod. do 21:00 hod.

Dňa 26. 4. 2022 bola Rade listom zaevidovaným pod č. 640/SKO/2022-2 doručená žiadosť účastníka konania o zaslanie podkladov zhromaždených v správnom konaní (záznam programu a monitorovacia správa/správa o šetrení sťažnosti) a o adekvátne predĺženie lehoty na vyjadrenie sa.

Pracovný materiál Kancelárie Rady – Správa o kontrole dodržiavania povinností (sťažnosť č. 357/SO/2022,) bola účastníkovi konania zaslaná ako príloha listu č. 640/SKO/2022-3, ktorý mu bol doručený dňa 5. 8. 2022. V liste bol zároveň požiadaný, aby sa vyjadril do 5 dní odo dňa doručenia predmetného listu, a poučený, že pokiaľ svoje práva v stanovenej lehote nevyužije, Rada môže rozhodnúť vo veci aj bez jeho stanoviska, pokiaľ uzná, že podklady a dôkazy zhromaždené v správnom konaní sú dostačujúce podľa § 46 správneho poriadku.

Vyjadrenie účastníka konania nebolo Rade do dňa vypracovania tohto pracovného materiálu doručené.

Subjektívna 6-mesačná lehota podľa § 64 ods. 4 zákona č. 308/2000 Z. z. na prijatie rozhodnutia o uložení sankcie začala plynúť dňa 6. 4. 2022 dňom prerokovania správy o kontrole dodržiavania povinností na zasadnutí Rady a uplynie dňa 6. 10. 2022. Ročná objektívna lehota začala plynúť dňa 5. 2. 2022 a uplynie dňa 5. 2. 2023.

* * *

Rada na svojom zasadnutí dňa 8. 6. 2022 prijala uznesenie o začatí správneho konania voči vysielateľovi MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. vo veci možného porušenia § 20 ods. 4 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že dňa 21. 3. 2022 o cca 20:21:48 hod. a 20:32:59 hod. odvysielal na programovej službe TV MARKÍZA komunikát označujúci sponzora programu *Športové Noviny* odkazom na jeho výrobok *Clavin Platinum*, pričom mohlo dôjsť k nezabezpečeniu časového zaradenia týchto komunikátov v súlade s podmienkami ustanovenými v § 4 ods. 1 Vyhlášky Ministerstva kultúry Slovenskej republiky č. 589/2007 Z. z., ktorou sa ustanovujú podrobnosti o jednotnom systéme označovania audiovizuálnych diel, zvukových záznamov umeleckých výkonov, multimediálnych diel, programov alebo iných zložiek programovej služby a spôsobe jeho uplatňovania.

Oznámenie o začatí správneho konania bolo účastníkovi konania doručené dňa 7. 7. 2022, na základe čoho sa začalo správne konanie č. 132/SKO/2022-MS. Účastník konania bol súčasne vyzvaný, aby v lehote najneskôr do 10 dní od doručenia oznámenia v súlade s § 33 ods. 1 a § 34 ods. 3 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (ďalej len „správny poriadok“) zaslal svoje stanovisko, prípadne navrhol dôkazy a vyjadril sa k podkladom pre rozhodnutie v predmetnom správnom konaní. Súčasne bol účastník konania upozornený, že pokiaľ svoje práva v stanovenej lehote nevyužije, Rada môže rozhodnúť vo veci aj bez jeho stanoviska, pokiaľ uzná, že podklady a dôkazy zhromaždené v správnom konaní sú dostačujúce podľa § 46 správneho poriadku. Prílohou oznámenia o začatí správneho konania boli aj prepis/popis skutkového stavu a záznam vysielania programovej služby TV MARKÍZA zo dňa 21. 3. 2022 v čase od cca 20:00 hod. do 21:00 hod.

Dňa 14. 7. 2022 bola Rade listom zaevidovaným pod č. 132/SKO/2022-2 doručená žiadosť účastníka konania o zaslanie podkladov zhromaždených v správnom konaní (záznam programu a monitorovacia správa/správa o šetrení sťažnosti) a o adekvátne predĺženie lehoty na vyjadrenie sa.

Pracovný materiál Kancelárie Rady – Správa o kontrole dodržiavania povinností (sťažnosť č. 584/SO/2022,) bola účastníkovi konania zaslaná ako príloha listu č. 132/SKO/2022-3, ktorý mu bol doručený dňa 5. 8. 2022. V liste bol zároveň požiadaný, aby sa vyjadril do 5 dní odo dňa doručenia predmetného listu, a poučený, že pokiaľ svoje práva v stanovenej lehote nevyužije, Rada môže rozhodnúť vo veci aj bez jeho stanoviska, pokiaľ uzná, že podklady a dôkazy zhromaždené v správnom konaní sú dostačujúce podľa § 46 správneho poriadku.

Vyjadrenie účastníka konania nebolo Rade do dňa vypracovania tohto pracovného materiálu doručené.

Subjektívna 6-mesačná lehota podľa § 64 ods. 4 zákona č. 308/2000 Z. z. na prijatie rozhodnutia o uložení sankcie začala plynúť dňa 8. 6. 2022 dňom prerokovania správy o kontrole dodržiavania povinností na zasadnutí Rady a uplynie dňa 8. 12. 2022. Ročná objektívna lehota začala plynúť dňa 21. 3. 2022 a uplynie dňa 21. 3. 2023.

Prepis/popis skutkového stavu k správne konaniu č. 545/SKO/2022

Vysielanie TV MARKÍZA zo dňa 23. 12. 2021

20:15:00 začiatok monitorovaného záznamu

- Tipos: Informácia pre tipujúcich

- zvukovo-obrazový predeľ

- reklamný blok v trvaní 20:15:42 – 20:21:42 (Yves Saint Laurent, Billa, Uniqo, Datart, Kaufland, Websupport, Eucerin, Lidl, Milka, Rauch, Lidl, Všeobecná zdravotná poisťovňa, Zlatý Bažant, Lidl, Niké)

- zvukovo-obrazový predeľ

- sponzorský odkaz – Clavin Platinum (20:21:49 – 20:21:59)

Záber na krajinu vozovky, kde stoja dve autá, na zadnom aute je na boku čiastočne čitateľný nápis „POLICE“. Žena v oblečení pripomínajúcom uniformu (čiapka so šiltom, biele tričko s výložkou na ľavej strane hrude, krátka sukňa, na sukni opasok, na ktorom visia putá a z boku predmet pripomínajúci vysielaciu prístupuje k odparkovanému autu zo strany vodiča. Následne záber na časť tváre muža sediaceho za volantom, záber je z profilu a na otvárajúce sa okno auta, do ktorého sa nakláňa žena v uniforme. V pravom dolnom rohu text: „SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov“

Žena - policajtká: „Takže doklady.“

Následne záber na muža v aute, ako podáva policajtku doklad. Samostatný záber na ženskú ruku s červeno namalovanými nechtami, drží v ruke doklad, časť s identifikačnými údajmi je rozmazaná, ostrá je len časť s fotkou, pričom na fotke je totožný muž ako vodič auta, avšak s výrazne červenou pokožkou a dvomi roškami na hlave. Následne muž na fotke žmurkne.

Mužský hlas: „Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek.“

Prestih na ženu policajtku, stojí pred autom, pozerá smerom k mužovi v aute, ten nie je v zábere. V jednej ruke drží doklad, v druhej ruke drží slnečné okuliare a koniec rámu okuliarov si kladie k dolnej pere. Na muža pozerá zamyslene s prižmúrenými očami.

Prestih – na bielom pozadí je statický obraz muža červenej pokožky s roškami na hlave v pravej polovici obrazovky. Muž má na sebe modrú košeľu, muž si prekríži ruky pred telom, kladie predlaktie na predlaktie, na krátky okamih zdvihne obočie a smeje sa.

V ľavej polovici obrazovky je záber na krabičku s modro-šedým nápisom „Clavin PLATINUM“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je napísané bielymi písmenami: „PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA!“. V dolnej časti obrazovky je v pravom rohu text so sivými, drobnými písmenami: „Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. L-Arginin, LCitrulin, selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.“. V pravom dolnom rohu obrazovky text „SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov“

Mužský hlas: „Clavin, mužom hneď.“ V pozadí počuť ozvenu mužského smiechu.

Následne prestih na policajtku, stojí pri aute, pridržia zadné dvere auta pred sebou a muža, ktorý je skrčený, drží dlaňou za hlavu a tlačí ho do auta na zadné sedadlo.

- ďalšie sponzorské odkazy (Stopkašiel, Enzycol, Thermolka)

20:22:29 začiatok programu Športové noviny

- koniec programu Športové noviny (20:32:32)

20:32:33 sponzorský odkaz Clavin Platinum (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC), **dĺžka trvania cca 00:00:10**

Záber na interiér vlaku. Do kupé vchádza žena - vlaková sprievodkyňa. Má oblečenú čiernu sukňu, modrú blúzku, prvé dva gombíky sú rozopnuté, na hlave má čierny klobúčik, okolo krku červenú šatku,

ktorá čiastočne vyplňa rozopnutú časť blúzky. Sprievodkyňa má výrazne namaľované pery červeným rúžom. V ruke drží predmet v červenom puzdre.

Sprievodkyňa: „*Pristúpili?*“

V zábere sa objaví cestujúci – muž v modrej polokošeli, ako podáva sprievodkyňu kartu. Nasleduje detailný záber na kartu a na časť sprievodkinho palca s upraveným nalakovaným nechťom. V ľavej časti karty sa nachádza fotografia. Je na nej zobrazený totožný muž ako kontrolovaný pasažier v kupé, avšak s výrazne červenou pokožkou a dvomi rožkami na hlave. Následne muž na fotografii žmurkne.

Prestrih na sprievodkyňu, ktorá sa pri pohľade na kartu usmeje, potom odvráti od karty pohľad, pozrie sa smerom do kupé (zrejme tam, kde sedí muž) a zmyselne sa usmieva.

Mužský hlas mimo obraz: „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hneď.*“ V pozadí je počuť ozvenu mužského smiechu.

Prestrih – na bielom pozadí, v pravej polovici obrazovky, stojí muž červenej pokožky s rožkami na hlave – ten, čo predtým sedel vo vlaku. Muž predlaktie pravej ruky pomaly vyzdvihuje nahor a začne ním triasť, pričom ruku zvierá v pästi. Zároveň sa dotýčný smeje, na krátky okamih zdvihne aj obočie. V ľavej polovici obrazovky je záber na krabičku s modro-šedým nápisom „*Clavin PLATINUM*“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „*PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA!*“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „*20 toboliek*“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text sivými, drobnými písmenami: „*Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginin, LCitrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“. Prestrih na kupé (záber z chodby). Vo vnútri pri dverách stojí usmievajúca sprievodkyňa, za ňou stojí šťastný cestujúci, ktorý si prekríži ruky pred telom. Sprievodkyňa zatiahne červené závesy, čím znemožní pohľad do kupé. Po celý čas sa v pravom dolnom rohu nachádzal text: „*SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov*“.

20:32:44 ďalšie sponzorské odkazy (Karpal Akut, Ocutein, Donna Hair)

- zvukovo-obrazový predel

- reklamný blok v trvaní 20:33:21 – 20:39:21 (Olfen Forte, Prima Banka, Merci, Orange, Lidl, Datart, Lancome, OBI, Toffifee, Lidl, Sedita, Všeobecná zdravotná poisťovňa, Rauch, Tipos, Mucosolvan, Kaufland)

- zvukovo-obrazový predel

- sponzorské odkazy (Seat, Lavekan, Prvá stavebná sporiteľňa, Capillus, Telekom)

20:40:18 začiatok programu *Piadinôžka* 12

- prerušenie programu

- sponzorské odkazy (Seat, Telekom)

- zvukovo-obrazový predel

- reklamný blok v trvaní 21:01:26 – 21:07:16 (Pilsner Urquell, Billa, Nasivin, Všeobecná zdravotná poisťovňa, Telekom, Centrum, Kaufland, Vakcína je riešenie, m&m's, Lidl, Nurofen, NN, Hyundai, Hylak forte, Pepsi, Tesco)

- zvukovo-obrazový predel

- upútavka na programy 12 v rámci služby Voyo

- propagácia služby Voyo

- upútavkový blok

- zvukovo-obrazový predel

- sponzorské odkazy (Seat, Lavekan, Prvá stavebná sporiteľňa, Vlasové hnojivo, Telekom)

21:10:08 pokračovanie programu *Piadinôžka* 12

- prerušenie programu

- sponzorské odkazy (Seat, Telekom)

- oznam o programe *Pokémon: Detektív Pikachu* 12

- reklamný blok v trvaní 21:33:14 – 21:39:24 (Loreal, Billa, O2, Všeobecná zdravotná poisťovňa, OBI, Strepsils, Swiffer, Datart, Merci, Hylak forte, Nivea, Zalando, Orange, Tipos, Kaufland)

- zvukovo-obrazový predel

- upútavka na program *Život po farme* ¹²
- Nadupané Vianoce – upútavka na viaceré programy ¹⁵
- oznam o sponzorovi programu (Radegast)
- upútavka na program *Rozprávková cesta koníka Hrbáčika* ¹²
- zvukovo-obrazový predel
- sponzorské odkazy (Seat, Lavekan, Prvá stavebná sporiteľňa, Capillus, Telekom)

21:42:18 pokračovanie programu *Piadinôžka* ¹²

- prerušenie programu
- sponzorský odkaz (Prvá stavebná sporiteľňa)
- oznam o programe *Rozprávková cesta koníka Hrbáčika* ¹²
- reklamný blok v trvaní 22:02:32 – 22:09:07 (Tipos, Lidl, Tullamore Dew, Všeobecná zdravotná poisťovňa, Telekom, Kofola, Vakcína je riešenie, Datart, Russian Standard, Červený nos, Fernet Stock, Kaufland, Pepco, Urpiner, Billa, Fortuna)
- zvukovo-obrazový predel
- propagácia služby Voyo
- upútavkový blok (*Pokémon: Detektív Pikachu* ¹², *Pelišky* ¹², *Oteckovia* ¹²)
- zvukovo-obrazový predel
- sponzorské odkazy (Prvá stavebná sporiteľňa, Thermolka)

22:12:17 pokračovanie programu *Piadinôžka* ¹²

- koniec programu *Piadinôžka* ¹²
- sponzorské odkazy (Telekom, Lavekan, Prvá stavebná sporiteľňa, Donna Hair, Seat)
- zvukovo-obrazový predel
- oznámenie o sponzoroch programu (Double Star, Enzycol)
- koniec programu *Bohovia Egypta* ¹²

22:39:59 koniec monitorovaného záznamu

Vysielanie TV MARKÍZA zo dňa 3. 1. 2022

20:00:00 Začiatok záznamu

Časť programu *Televízne noviny*, zvukovo-obrazový komunikát, sponzorský odkaz (ACYLPIRIN, DrWitt, answeat.sk)

20:07:32 Sponzorský odkaz *Clavin Platinum* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – Recepcia), **dĺžka trvania cca 00:00:10**

Obrazová zložka:

Záber na holohlavého bradatého muža prichádzajúceho na recepciu. Ťahá za sebou kufor na kolieskach (na sebe má bielu košeľu a rifle). Za recepčným pultom stojí upravená žena v rovnošate (biela blúzka, modré šaty, okolo krku uviazaná šatka), pred sebou má počítač. Muž sa priblíži k pultu. Prestrih. Záber na ženu (kamera ju sníma od oblasti prs nahor). Žena oslovuje muža stojaceho pred ňou (nie je v zábere). Následne sa muž jednou rukou oprie o pult recepcie a druhou podá žene doklady. Mierne sa usmeje. Na obrazovke je vzápätí záber na časť ženskej ruky, ktorá drží akoby občiansky preukaz. Údaje na ňom sú rozmazané. Zreteľná je iba fotografia v pravej časti dokladu, na ktorej je zobrazený muž stojaci pred recepčným pultom. Jeho tvár je však celá červená a na hlave má rožky – vyzerá ako čert. Muž na fotke sa akoby pootočí tvárou smerom k recepcnej a žmurkne. Vzápätí záber na recepčnú, ktorá dvihne oči od preukazu, pousmeje sa a významne podvihne obočie.

Prestrih – na bielom pozadí, v pravej polovici obrazovky, je muž červenej pokožky s roškami na hlave – ten, čo bol predtým na recepcii (má na sebe tú istú bielu košeľu). Muž ohne obe ruky v predlaktí a potrasie nimi, pričom má zaťaté obe päsťe a otvorí ústa dokorán (v pozadí je počuť smiech). V ľavej

polovici obrazovky je záber na liekovú krabičku s modro-šedým nápisom „*Clavin PLATINUM*“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „*PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA!*“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „*20 toboliek*“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text so sivými, drobnými písmenami: „*Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginin, LCitrulin), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“ Prestrih. Záber na otvorené dvere (pravdepodobne hotelovej izby). Stojí v nich recepčná, usmieva sa a pridržiava otvorené dvere, pozerá sa akoby smerom do chodby. Za ženou v priestore izby stojí muž z recepcie, usmieva sa a založí si ruky na hrud' (akoby na znak spokojnosti). Žena následne zatvára dvere. Po celý čas trvania komunikátu sa v pravom dolnom rohu nachádzal text: „*SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov.*“

Zvuková zložka:

Žena (recepčná) počas toho, ako sa muž približuje k pultu recepcie vraví: „*Doklad prosím.*“

Mužský hlas mimo obraz následne vraví: „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hneď.*“ V pozadí je počuť ozvenu mužského smiechu.

20:07:43 Sponzorský odkaz (DOXXbet), program *Počasié*

20:11:52 Sponzorský odkaz *Clavin Platinum* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – Vo vlaku), **dĺžka trvania cca 00:00:10**

Obrazová zložka:

Záber na interiér vlaku, kde vidieť uniformovanú ženu predstavujúcu vlakovú sprievodkyňu (na sebe má oblečenú čiernu čiapku, čiernu sukňa a modrú košelu – v hornej časti rozopnutú, pričom časť hrudníka a krku jej zakrýva červená šatka), ktorá stojí pred presklenými dverami kupé. Žena otvorí posuvné dvere a podíde do kupé – je vidieť, že v pravej ruke má predmet nachádzajúci sa v červenom puzdre. Následne sa zobrazí záber na holohlavého muža v modrej polokošeli sediaceho v kupé, ako podáva sprievodkyni kartu. Tá si ju vezme do ruky. Je vidieť detailný záber na kartu a na časť sprievodkinho palca s dlhým nechťom. Na ľavej časti karty sa nachádza fotka, pričom na nej je totožný muž ako kontrolovaný pasažier v kupé, len s výrazne červenou pokožkou a dvomi roškami na hlave. Následne muž na fotke žmurkne. Prestrih na ženu – sprievodkyňu, ktorá sa pozerá na kartu cestujúceho a popritom sa usmieva. Potom odvráti od karty pohľad a pozrie sa smerom do kupé (do časti, kde zrejme sedí muž), pričom sa naďalej usmieva – zmyselne.

Prestrih – na bielom pozadí, v pravej polovici obrazovky, je muž červenej pokožky s roškami na hlave – ten, čo predtým sedel vo vlaku (má na sebe tú istú modrú polokošelu). Muž predlaktie pravej ruky pomaly vyzdvihuje nahor a začne ním triasť, pričom danú ruku zvierá v päšť. Zároveň sa dotyčný muž smeje, na krátky okamih zdvihne aj obočie. V ľavej polovici obrazovky je záber na liekovú krabičku s modro-šedým nápisom „*Clavin PLATINUM*“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „*PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA!*“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „*20 toboliek*“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text so sivými, drobnými písmenami: „*Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginin, LCitrulin), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“ Prestrih na kupé (záber z chodby), kde pri dverách stojí usmievajúca sa sprievodkyňa, ktorá začne manipulovať s červenými závesmi. Za ňou stojí vysmiaty holohlavý pasažier prekrižujúci si ruky pred telom. Žena zatiahne závesy, čím znemožní pohľad do kupé. Po celý čas trvania komunikátu sa v pravom dolnom rohu nachádzal text: „*SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov.*“

Zvuková zložka:

Žena (sprievodkyňa vo vlaku) počas vstupovania do vlakového kupé vraví: „*Pristúpili.*“

Mužský hlas mimo obraz následne vraví: „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hneď.*“ V pozadí je počuť ozvenu mužského smiechu.

20:12:02 Sponzorský odkaz (DrWitt, answer.sk, ACYLPirin, DOXXbet), zvukovo-obrazový komunikát, program *Dnes večer uvidíte*, program *TIPOS informácia pre tipujúcich*, zvukovo-obrazový komunikát, zvukovo-obrazový komunikát na program *Ready Player One: Hra sa začína* ¹², reklamný blok (trvanie cca 00:05:49), zvukovo-obrazový komunikát na program *Reflex*, zvukovo-obrazový komunikát.

20:21:44 Sponzorský odkaz ArginMax (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – ArginMax Forte – Zákaz státia), **dĺžka trvania cca 00:00:10:**

Obrazová zložka:

Ordinácia. V ľavej časti obrazovky rozmazaný záber mužskej tváre v okuliaroch. Žena-sestrička v bielej rovnošate s červeným lemovaním stojí pri okne a cez žalúzie nazerá smerom von. Prestrih. Kamera sníma sestričku zozadu. Je v miernom predklone, jednu ruku má vbok. Rovnošata sú vlastne krátke šaty tesne pod zadok. Muž-lekár sedí za stolom, pred sebou má zelený fascikel. Lekár a sestrička sa na seba pozerú. Prestrih. Záber zblízka na sestričku (kamera sníma sestričku od prs nahor, pričom je zreteľný výrazný výstrih s bujným poprsím), ktorá sa otáča smerom k lekárovi, krúti hlavou a doširoka sa usmieva. Prestrih. Záber na lekára sediaceho za stolom. Je otočený smerom k obrazovke, dvihne ľavú ruku a drží v nej modro-bielu liekovú škatuľku.

V pravej dolnej časti obrazovky je text tmavým písmom „SPONZOR PROGRAMU“, pod tým: „Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.“

Potom statický obraz. Na bledomodrom pozadí v ľavej polovici obrazovky text „ARGINMAX“, pod tým „DLHODOBO ZLEPŠUJE EREKCIU A SEXUÁLNU VÝKONNOSŤ“. V ľavej dolnej časti obrazovky drobnými modrými písmenami text „výživový doplnok. Účinnosť ArginMax Forte pre mužov zaisťuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré dlhodobo zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.“ Pod tým nasleduje text „SPONZOR PROGRAMU“, pod tým: „Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.“

V pravej polovici obrazovky je zobrazená lieková škatuľka s označením „ArginMax Forte, Dlhodobó zlepšuje erekciu a sexuálnu výkonnosť, pre mužov, 90 tabliet“. Pod škatuľkou text tmavým písmom „Prijemné sledovanie tohto programu vám praje ARGINMAX. Prípravok pre dlhodobé zlepšenie erekcie a sexuálnej výkonnosti.“

Následne sa na obrazovke pod označením lieku objavuje podpis osoby „Radim Uzel“.

Zvuková zložka:

Žena-sestrička: „Dívám se, že dole dali zákaz stání.“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „Pozerám, že dolu dali zákaz státia.“)

Muž-lekár: „S tím si přece poradíme!“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „S tým si predsa poradíme!“)

Mužský hlas mimo obraz: „Arginmax, dlouhodobě zlepšuje erekci a sexuální výkonnost.“

20:21:55 Program *Športové noviny*

20:32:53 Sponzorský odkaz ArginMax (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – ArginMax Forte - Dobrý výkon), **dĺžka trvania cca 00:00:10:**

Obrazová zložka:

V ordinácii sedí za stolom žena-sestrička. Na sebe má krátke biele šaty s červeným lemovaním a hlbokým výstrihom. Nohy má preložené cez seba, je opretá o vysoké operadlo a v rukách drží šálku. Pri stole z druhej strany stojí muž-lekár, v rukách má zelený fascikel. Je otočený smerom k sestričke. Prestrih. Záber na sestričku, ktorá jemne kýva hlavou zo strany na stranu. Kamera ju sníma od pásu nahor, pričom v zábere je zreteľný výrazný výstrih s bujným poprsím. Prestrih. Záber spredu na lekára ako sa pozerá smerom k sestričke (v zábere je len časť jej hlavy) a pokýve hlavou na znak porozumenia. Následne sa lekár otočí priamo na obrazovku, ohne ruku v lakti, vystrčí ukazovák smerom k obrazovke a pokýva rukou zhora nadol, akoby na znak potvrdenia.

V pravej dolnej časti obrazovky je text tmavým písmom „SPONZOR PROGRAMU“, pod tým: „Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.“

Potom statický obraz. Na bledomodrom pozadí v ľavej polovici obrazovky text „*ARGINMAX*“, pod tým „*DLHODOBO ZLEPŠUJE EREKCIU A SEXUÁLNU VÝKONNOSŤ*“. V ľavej dolnej časti obrazovky drobnými modrými písmenami text „*výživový doplnok. Účinnosť ArginMax Forte pre mužov zaisťuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré dlhodobo zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“ Pod tým nasleduje text „*SPONZOR PROGRAMU*“, pod tým: „*Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.*“

V pravej polovici obrazovky je zobrazená lieková škatuľka s označením „*ArginMax Forte, Dlhodobó zlepšuje erekciu a sexuálnu výkonnosť, pre mužov, 90 tabliet*“. Pod škatuľkou text tmavým písmom „*Príjemné sledovanie tohto programu vám praje ARGINMAX. Prípravok pre dlhodobé zlepšenie erekcie a sexuálnej výkonnosti.*“

Následne sa na obrazovke pod označením lieku objavuje podpis osoby „*Radim Uzel*“.

Zvuková zložka:

Muž-lekár: „*Ale copak, copak?*“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „*Ale čože, čože?*“)

Žena-sestrička: „*Zase jsem celou noc nespala.*“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „*Zase som celú noc nespala.*“)

Muž-lekár: „*Hm, evidentně dobrý výkon!*“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „*Hm, evidentne dobrý výkon!*“)

Mužský hlas mimo obraz: „*Arginmax, dlhodobě zlepšuje erekci a sexuální výkonnost.*“

20:33:04 Zvukovo-obrazový komunikát, zvukovo-obrazový komunikát na program *10 dní bez mamy* **12**, reklamný blok (trvanie cca 00:06:08), zvukovo-obrazový komunikát, sponzorský odkaz (ACYLPIRIN, REUMABLOK AKUT, TIPOS), program *Slunce, seno, erotika* **12**

20:44:59 Koniec záznamu

Vysielanie TV MARKÍZA zo dňa 4. 1. 2022

20:30:00 Začiatok záznamu

Časť programu *Športové noviny*, sponzorský odkaz (Niké)

20:33:20 Sponzorský odkaz ArginMax (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – ArginMax Forte – Zákaz státia), **dĺžka trvania cca 00:00:10:**

Obrazová zložka:

Ordinácia. V ľavej časti obrazovky rozmazaný záber mužskej tváre v okuliaroch. Žena-sestrička v bielej rovnošate s červeným lemovaním stojí pri okne a cez žalúzie nazerá smerom von. Prestrih. Kamera sníma sestričku zozadu. Je v miernom predklone, jednu ruku má vbok. Rovnošata sú vlastne krátke šaty tesne pod zadok. Muž-lekár sedí za stolom, pred sebou má zelený fascikel. Lekár a sestrička sa na seba pozerú. Prestrih. Záber zblízka na sestričku (kamera sníma sestričku od pŕs nahor, pričom je zreteľný výrazný výstrih s bujným poprsím), ktorá sa otáča smerom k lekárovi, krúti hlavou a doširoka sa usmieva. Prestrih. Záber na lekára sediaceho za stolom. Je otočený smerom k obrazovke, dvihne ľavú ruku a drží v nej modro-bielu liekovú škatuľku.

V pravej dolnej časti obrazovky je text tmavým písmom „*SPONZOR PROGRAMU*“, pod tým: „*Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.*“

Potom statický obraz. Na bledomodrom pozadí v ľavej polovici obrazovky text „*ARGINMAX*“, pod tým „*DLHODOBO ZLEPŠUJE EREKCIU A SEXUÁLNU VÝKONNOSŤ*“. V ľavej dolnej časti obrazovky drobnými modrými písmenami text „*výživový doplnok. Účinnosť ArginMax Forte pre mužov zaisťuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré dlhodobo zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“ Pod tým nasleduje text „*SPONZOR PROGRAMU*“, pod tým: „*Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.*“

V pravej polovici obrazovky je zobrazená lieková škatuľka s označením „ArginMax Forte, Dlhodobá zlepšuje erekciu a sexuálnu výkonnosť, pre mužov, 90 tabliet“. Pod škatuľkou text tmavým písmom „Prijemné sledovanie tohto programu vám praje ARGINMAX. Prípravok pre dlhodobé zlepšenie erekcie a sexuálnej výkonnosti.“

Následne sa na obrazovke pod označením lieku objavuje podpis osoby „Radim Uzel“.

Zvuková zložka:

Žena-sestrička: „Divám se, že dole dali zákaz stání.“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „Pozerám, že dolu dali zákaz státia.“)

Muž-lekár: „S tím si přece poradíme!“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „S tým si predsa poradíme!“)

Mužský hlas mimo obraz: „Arginmax, dlouhodobě zlepšuje erekci a sexuální výkonnost.“

20:33:31 Sponzorský odkaz (ACYLPYRIN), zvukovo-obrazový komunikát na program *Televízne noviny*, zvukovo-obrazový komunikát, reklamný blok (trvanie cca 00:05:54), zvukovo-obrazový komunikát na program *Reflex*, zvukovo-obrazový komunikát, sponzorský odkaz (NeoVízia)

20:40:02 Sponzorský odkaz *Clavin Platinum* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – Vo vlaku), **dĺžka trvania cca 00:00:10**

Obrazová zložka:

Záber na interiér vlaku, kde vidieť uniformovanú ženu predstavujúcu vlakovú sprievodkyňu (na sebe má oblečenú čiernu čiapku, čiernu sukňa a modrú košeľu – v hornej časti rozopnutú, pričom časť hrudníka a krku jej zakrýva červená šatka), ktorá stojí pred presklenými dverami kupé. Žena otvorí posuvné dvere a podíde do kupé – je vidieť, že v pravej ruke má predmet nachádzajúci sa v červenom puzdre. Následne sa zobrazí záber na holohlavého muža v modrej polokošeli sediaceho v kupé, ako podáva sprievodkyni kartu. Tá si ju vezme do ruky. Je vidieť detailný záber na kartu a na časť sprievodkinho palca s dlhým nechtom. Na ľavej časti karty sa nachádza fotka, pričom na nej je totožný muž ako kontrolovaný pasažier v kupé, len s výrazne červenou pokožkou a dvomi roškami na hlave. Následne muž na fotke žmurkne. Prestrih na ženu – sprievodkyňu, ktorá sa pozerá na kartu cestujúceho a popritom sa usmieva. Potom odvráti od karty pohľad a pozrie sa smerom do kupé (do časti, kde zrejme sedí muž), pričom sa naďalej usmieva – zmyselne.

Prestrih – na bielom pozadí, v pravej polovici obrazovky, je muž červenej pokožky s roškami na hlave – ten, čo predtým sedel vo vlaku (má na sebe tú istú modrú polokošeľu). Muž predlaktie pravej ruky pomaly vyzdvihuje nahor a začne ním triasť, pričom danú ruku zvierá v päst'. Zároveň sa dotyčný muž smeje, na krátky okamih zdvihne aj obočie. V ľavej polovici obrazovky je záber na liekovú krabičku s modro-šedým nápisom „Clavin PLATINUM“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA!“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „20 toboľiek“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text so sivými, drobnými písmenami: „Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginin, LCitrulin), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.“ Prestrih na kupé (záber z chodby), kde pri dverách stojí usmievajúca sa sprievodkyňa, ktorá začne manipulovať s červenými závesmi. Za ňou stojí vysmiaty holohlavý pasažier prekrižujúci si ruky pred telom. Žena zatiahne závesy, čím znemožní pohľad do kupé. Po celý čas trvania komunikátu sa v pravom dolnom rohu nachádzal text: „SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov.“

Zvuková zložka:

Žena (sprievodkyňa vo vlaku) počas vstupovania do vlakového kupé vraví: „Pristúpili.“

Mužský hlas mimo obraz následne vraví: „Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hneď.“ V pozadí je počuť ozvenu mužského smiechu.

20:40:13 Sponzorský odkaz (TIPOS)

20:40:22 Začiatok programu *10 dní bez mamy* 

21:23:10 Prerušenie

Sponzorský odkaz (NeoVízia)

21:23:20 Sponzorský odkaz *Clavin Platinum* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – Policajtká), **dĺžka trvania cca 00:00:10**

Obrazová zložka:

Záber na krajnicu vozovky, kde stoja dve autá, na zadnom aute je na boku čiastočne čitateľný nápis „POLICE“. Žena v oblečení pripomínajúcom uniformu (čiapka so šiltom, biele tričko s výložkou na ľavej strane hrude, krátka sukňa, na sukni opasok, na ktorom visia putá a z boku predmet pripomínajúci vysielaciu prístupuje k odparkovanému autu zo strany vodiča. Následne záber na časť tváre muža sediaceho za volantom, záber je z profilu a na otvárajúce sa okno auta, do ktorého sa nakláňa žena v uniforme. Následne záber na muža v aute, ako podáva policajtku doklad. Samostatný záber na ženskú ruku s červeno namaľovanými nechťami, drží v ruke doklad, časť s identifikačnými údajmi je rozmazaná, ostrá je len časť s fotkou, pričom na fotke je totožný muž ako vodič auta, avšak s výrazne červenou pokožkou a dvomi rožkami na hlave. Následne muž na fotke žmurkne.

Prestih na ženu policajtku, stojí pred autom, pozerá smerom k mužovi v aute, ten nie je v zábere. V jednej ruke drží doklad, v druhej ruke drží slnečné okuliare a koniec rámu okuliarov si kladie k dolnej pere. Na muža pozerá zamyslene s prižmúrenými očami.

Prestih – na bielom pozadí je statický obraz muža červenej pokožky s rožkami na hlave v pravej polovici obrazovky. Muž má na sebe modrú košeľu, muž si prekrižuje ruky pred telom, kladie predlaktie na predlaktie, na krátky okamih zdvihne obočie a smeje sa.

V ľavej polovici obrazovky je záber na krabičku s modro-šedým nápisom „*Clavin PLATINUM*“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je napísané bielymi písmenami: „*PEVNÁ ARÝCHLA EREKCIA!*“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „20 toboliek“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text so sivými, drobnými písmenami: „*Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. L-Arginin, LCitrulin, selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“. Následne prestih na policajtku, stojí pri aute, pridržiava zadné dvere auta pred sebou a muža, ktorý je skrčený, drží dľaňou za hlavu a tlačí ho do auta na zadné sedadlo. Po celý čas sa v pravom dolnom rohu nachádzal text: „*SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov*“.

Zvuková zložka:

Žena (policajtká): „*Takže doklady.*“

Mužský hlas: „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hned.*“ V pozadí je počuť ozvenu mužského smiechu.

21:23:31 Zvukovo-obrazový komunikát, zvukovo-obrazový komunikát na program *Psí domov* ¹², reklamný blok (trvanie cca 00:05:29), zvukovo-obrazový komunikát, upútavka na program *Gól mesiaca*, sponzorský odkaz (FORTUNA), upútavka na program na VOYO *Guru* ¹⁵, upútavky na programy *Stážista* ¹², *Rodinné prípady* ¹², zvukovo-obrazový komunikát na program *Športové noviny*, zvukovo-obrazový komunikát

21:31:47 Sponzorský odkaz *Clavin Platinum* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – Recepcia), **dĺžka trvania cca 00:00:10**

Obrazová zložka:

Záber na holohlavého bradatého muža prichádzajúceho na recepciu. Ťahá za sebou kufor na kolieskach (na sebe má bielu košeľu a rifle). Za recepcným pultom stojí upravená žena v rovnošate (biela blúzka, modré šaty, okolo krku uviazaná šatka), pred sebou má počítač. Muž sa priblíži k pultu. Prestih. Záber na ženu (kamera ju sníma od oblasti pŕs nahor). Žena oslovuje muža stojaceho pred ňou (nie je v zábere). Následne sa muž jednou rukou oprie o pult recepcie a druhou podá žene doklady. Mierne sa usmeje. Na obrazovke je vzápätí záber na časť ženskej ruky, ktorá drží akoby občiansky preukaz. Údaje na ňom sú rozmazané. Zreteľná je iba fotografia v pravej časti dokladu, na ktorej je zobrazený muž stojaci pred recepcným pultom. Jeho tvár je však celá červená a na hlave má rožky – vyzerá ako čert. Muž na fotke

sa akoby pootočí tvárou smerom k recepcnej a žmurkne. Vzápätí záber na recepcnú, ktorá dvihne oči od preukazu, pousmeje sa a významne podvihne obočie.

Prestrih – na bielom pozadí, v pravej polovici obrazovky, je muž červenej pokožky s roškami na hlave – ten, čo bol predtým na recepcii (má na sebe tú istú bielu košeľu). Muž ohne obe ruky v predlakti a potrasie nimi, pričom má zaťaté obe päste a otvorí ústa dokorán (v pozadí je počuť smiech). V ľavej polovici obrazovky je záber na liekovú krabičku s modro-šedým nápisom „Clavin PLATINUM“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA!“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „20 toboľiek“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text so sivými, drobnými písmenami: „Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginin, LCitrulin), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.“ Prestrih. Záber na otvorené dvere (pravdepodobne hotelovej izby). Stojí v nich recepcná, usmieva sa a pridržava otvorené dvere, pozerá sa akoby smerom do chodby. Za ženou v priestore izby stojí muž z recepcie, usmieva sa a založí si ruky na hrud' (akoby na znak spokojnosti). Žena následne zatvára dvere. Po celý čas trvania komunikátu sa v pravom dolnom rohu nachádzal text: „SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov.“

Zvuková zložka:

Žena (recepcná) počas toho, ako sa muž približuje k pultu recepcie vraví: „Doklad prosím.“

Mužský hlas mimo obraz následne vraví: „Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hneď.“ V pozadí je počuť ozvenu mužského smiechu.

21:31:58 Sponzorský odkaz (TIPOS)

21:32:08 Pokračovanie programu *10 dní bez mamy* ¹²

21:53:12 Prerušenie

Sponzorský odkaz (NeoVízia)

21:53:22 Sponzorský odkaz Clavin Platinum (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – Vo vlaku), **dĺžka trvania cca 00:00:10**

Obsah komunikátu je totožný s komunikátom odvysielaným v čase cca 20:40:02

21:53:32 Zvukovo-obrazový komunikát, zvukovo-obrazový komunikát na program *Ready Player One: Hra sa začína* ¹², zvukovo-obrazový komunikát, reklamný blok (trvanie cca 00:05:39), zvukovo-obrazový komunikát, upútavka na program na VOYO *Veľká* ¹⁵, upútavky na programy *Šťastní vs. Šťastní* ¹², *Ready Player One: Hra sa začína* ¹², zvukovo-obrazový komunikát na program *Televízne noviny*, zvukovo-obrazový komunikát

22:02:20 Sponzorský odkaz Clavin Platinum (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – Policajtká), **dĺžka trvania cca 00:00:10**

Obsah komunikátu je totožný s komunikátom odvysielaným v čase cca 21:23:20

22:02:31 Pokračovanie programu *10 dní bez mamy* ¹²

22:22:27 Prerušenie

Zvukovo-obrazový komunikát, zvukovo-obrazový komunikát na program *San Andreas* ¹², zvukovo-obrazový komunikát

22:22:32 Reklamný blok (L'Oréal Paris, Dr. Max, TIPOS, DATART, ČSOB, Kaufland)

22:24:37 Reklamný šot Ružový slon, dĺžka trvania cca 00:00:30

Reklamný šot má animovanú formu.

Záber na časť slonieho tela z profilu (brucho a dve končatiny). V jednej končatine drží slon predmet, ktorý obtiera o druhú končatinu (pravdepodobne krém alebo sprchový šampón – zo záberu to nie je

zrejme). Prestrih. Záber na sloní chobot, ktorý sa omotá o elektrickú šnúru vedúcu z lampy. Časť šnúry vzplanie. Prestrih. Záber na slonie končatiny, ktoré držia fľašu od šampanského a potrasú ňou. Počúť zvuk vyrazenej zátky a z fľaše vyjdú bublinky. Prestrih. Záber na mestskú panorámu. Nad budovami vybuchuje ohňostroj. Prestrih. Záber na ružového slona v miestnosti. Za sebou má okno, cez ktoré vidieť ohňostroj. Stojí pred otvorenými dverami, za ktorými je spálňa (zobrazená časť postele s poduškami). Slon má na sebe fialový župan a drží pohár s drinkom. Vraví: „*Minulý rok už vrchol dosiahol. Ale čo vy? Bude ten nasledujúci, znovu ružový?*“ Počas repliky mu na veľkom uchu pristane fialová podprsenka, ktorá priletela zo spálne.

Prestrih. Na bielej obrazovke sa v rýchlom slede za sebou striedajú rôzne erotické pomôcky (prebiehajú z pravej časti obrazovky do ľavej). Erotické pomôcky nie sú animovaného charakteru, sú to reálne vyobrazenia. Nachádzajú sa tam rôzne typy vibrátorov, dildá, putá, venušine guľičky, vibračné erekčné krúžky, masturbátor, masážne hlavice, vibračné vajíčka. Ku koncu prestrihu sa na obrazovke zjaví fialový kruh s ružovým nápisom „-20 %“, prekrytý ružovou stuhou s bielym nápisom „*Kód NOVYROK20*“. V dolnej časti obrazovky sa nachádza drobný text čiernym písmom „*Akcia platí od 1. 1. 2022 do 13. 1. 2022 na vybrané produkty.*“

Mužský hlas mimo obraz: „*Na ružovýslon.sk máme hračiek ešte dost'. Mnohé z nich navyiac nájdeš s parádnou novoročnou zľavou.*“

Prestrih. Záber na slona ležiaceho na posteli. Kamera ho sníma akoby zvrchu. Leží na chrbáte. „Ruky“ má za hlavou, „nohy“ mierne od seba, kýve nimi. V oblasti rozkroku má ponožku. Na posteli leží vibrátor. Na zemi okolo postele je mierny neporiadok – leží tam tričko, dámske nohavičky, jedna ponožka a dve erotické hračky. Po chvíli sa časť miestnosti osvetlí (akoby sa otvorili dvere) a v tieni je vidieť silueta slonice (v profile je vidieť tvar poprsia), ktorá sa z predklonu vzpriami, vystrie chrbát a dvihne chobot do výšky (počúť zvuk, ktorý vydáva slon).

Počas tohto prestrihu ružový slon vraví: „*Ako na nový rok, tak po celý rok, nie? Urobte teraz radosť zase sebe. Choboty hore, ceny dole.*“

Prestrih.

Na bielej obrazovke sa objaví text v čierno-ružovej farbe „*RuzovySlon.sk*“ Posledné dve písmená „*sk*“ vyjdu akoby zo slonieho chobota znázorneného v dolnej časti obrazovky. Následne chobot mizne a na obrazovke ostáva len predmetný text.

Počas tohto prestrihu mužský hlas mimo obraz vraví: www.ruzovyslon.sk.

22:25:07 Pokračovanie reklamného bloku (Vanish, FORTUNA, COOP Jednota, Milka, Kondela, Kláštorňa Kalcia, Tipsport, Voltaren Forte, Suzuki – celková dĺžka trvania cca 00:06:04), zvukovo-obrazový komunikát, upútavka na program na VOYO *Guru* ¹⁵, upútavky na programy *Oteckovia* ¹², *Psi domov* ¹², zvukovo-obrazový komunikát

22:31:56 Pokračovanie programu *10 dní bez mamy* ¹²

22:42:08 Koniec programu *10 dní bez mamy* ¹²

22:42:09 Sponzorský odkaz (TIPOS, NeoVízia)

22:42:29 Sponzorský odkaz *Clavin Platinum* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – Recepcia), **dĺžka trvania cca 00:00:10**


Obsah komunikátu je totožný s komunikátom odvysielaným v čase cca 21:31:47

22:42:40 Zvukovo-obrazový komunikát na program *Reflex*, sponzorský odkaz (HEMOSTOP, Bellasin Effect, DOXXbet, začiatok programu *Pasažieri*) ¹²

22:44:59 Koniec záznamu

Vysielanie DAJTO zo dňa 7. 1. 2022

20:30:04 Začiatok záznamu

Časť programu *Susedia* , program *TIPOS informácia pre tipujúcich*, zvukovo-obrazový komunikát

20:32:25 Sponzorský odkaz *ArginMax* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – *ArginMax Forte - Stolička*), dĺžka trvania cca 00:00:10:

Obrazová zložka:

V ordinácii sedí za stolom muž-lekár, pred sebou má počítač. Pred stolom stojí žena-sestrička v krátkych bielych šatách s červeným lemovaním a hlbokým výstrihom. Zohýba sa k stoličke, ktorá nie je stabilná a nakláňa sa zo strany na stranu. Snaží sa ju pohybom rúk dostať do stabilnej polohy. Následne sa obzrie smerom k lekárovi, pričom sa kamera priblíži bližšie smerom k nej. Na kamere je zreteľný hlboký výstrih s výrazným poprsím ženy. Lekár sa otočí smerom k obrazovke (žena je stále v predklone, hlavou otočená k lekárovi). Zdvihne ľavú ruku, v ktorej drží modro-bielu liekovú škatuľku a ukazuje ju smerom k obrazovke.

V pravej dolnej časti obrazovky je text tmavým písmom „*SPONZOR PROGRAMU*“, pod tým: „*Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.*“

Potom statický obraz. Na bledomodrom pozadí v ľavej polovici obrazovky text „*ARGINMAX*“, pod tým „*DLHODOBO ZLEPŠUJE EREKCIU A SEXUÁLNU VÝKONNOSŤ*“. V ľavej dolnej časti obrazovky drobnějšími modrými písmenami text „*výživový doplnok. Účinnosť ArginMax Forte pre mužov zaisťuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré dlhodobo zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“ Pod tým nasleduje text „*SPONZOR PROGRAMU*“, pod tým: „*Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.*“

V pravej polovici obrazovky je zobrazená lieková škatuľka s označením „*ArginMax Forte, Dlhodobo zlepšuje erekciu a sexuálnu výkonnosť, pre mužov, 90 tabliet*“. Pod škatuľkou text tmavým písmom „*Prijemné sledovanie tohto programu vám praje ARGINMAX. Prípravok pre dlhodobé zlepšenie erekcie a sexuálnej výkonnosti.*“

Následne sa na obrazovke pod označením lieku objavuje podpis osoby „*Radim Uzel*“.

Zvuková zložka:


Žena-sestrička: „*Mělo by se s tím něco dělat. Už pořádně nestojí.*“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „*Malo by sa s tým niečo robiť. Už to poriadne nestojí.*“)

Muž-lekár: „*Nestojí? Ale na to přece máme řešení!*“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „*Nestojí? Ale na to predsa máme riešenie!*“)

Mužský hlas mimo obraz: „*Arginmax, dlouhodobě zlepšuje erekci a sexuální výkonnost.*“

20:32:36 Začiatok programu *Wonder Woman* 

20:48:01 Prerušenie

Sponzorský odkaz *ArginMax* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – *ArginMax Forte – Zákaz státia*), dĺžka trvania cca 00:00:10:

Obrazová zložka:

Ordinácia. V ľavej časti obrazovky rozmazaný záber mužskej tváre v okuliaroch. Žena-sestrička v bielej rovnošate s červeným lemovaním stojí pri okne a cez žalúzie nazerá smerom von. Prestrih. Kamera sníma sestričku zozadu. Je v miernom predklone, jednu ruku má vbok. Rovnošata sú vlastne krátke šaty tesne pod zadok. Muž-lekár sedí za stolom, pred sebou má zelený fascikel. Lekár a sestrička sa na seba pozerú. Prestrih. Záber zblízka na sestričku (kamera sníma sestričku od prs nahor, pričom je zreteľný výrazný výstrih s bujným poprsím), ktorá sa otáča smerom k lekárovi, krúti hlavou a doširoka sa usmieva. Prestrih. Záber na lekára sediaceho za stolom. Je otočený smerom k obrazovke, dvihne ľavú ruku a drží v nej modro-bielu liekovú škatuľku.

V pravej dolnej časti obrazovky je text tmavým písmom „*SPONZOR PROGRAMU*“, pod tým: „*Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.*“

Potom statický obraz. Na bledomodrom pozadí v ľavej polovici obrazovky text „*ARGINMAX*“, pod tým „*DLHODOBO ZLEPŠUJE EREKCIU A SEXUÁLNU VÝKONNOSŤ*“. V ľavej dolnej časti obrazovky drobnjšími modrými písmenami text „*výživový doplnok. Účinnosť ArginMax Forte pre mužov zaisťuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré dlhodobo zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“ Pod tým nasleduje text „*SPONZOR PROGRAMU*“, pod tým: „*Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.*“

V pravej polovici obrazovky je zobrazená lieková škatuľka s označením „*ArginMax Forte, Dlhodobó zlepšuje erekciu a sexuálnu výkonnosť, pre mužov, 90 tabliet*“. Pod škatuľkou text tmavým písmom „*Príjemné sledovanie tohto programu vám praje ARGINMAX. Prípravok pre dlhodobé zlepšenie erekcie a sexuálnej výkonnosti.*“

Následne sa na obrazovke pod označením lieku objavuje podpis osoby „*Radim Uzel*“.

Zvuková zložka:

Zena-sestrička: „*Dívám se, že dole dali zákaz stání.*“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „*Pozerám, že dolu dali zákaz státia.*“)

Muž-lekár: „*S tím si přece poradíme!*“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „*S tím si predsa poradíme!*“)

Mužský hlas mimo obraz: „*Arginmax, dlouhodobě zlepšuje erekci a sexuální výkonnost.*“

20:48:12 Zvukovo-obrazový komunikát, upútavky na programy *Babovřesky* (12), *Susedia* (12), reklamný blok (trvanie cca 00:05:58), zvukovo-obrazový komunikát na program *Babovřesky* (12), upútavky na program *Survivor Česko & Slovensko* (12), *Minnesota Wild vs. Washington Capitals*, sponzorský odkaz (FORTUNA), zvukovo-obrazový komunikát

20:56:14 Pokračovanie programu *Wonder Woman* (12)

21:15:26 Prerušenie

Zvukovo-obrazový komunikát, upútavky na programy *7 sestier* (15), *Susedia* (12), reklamný blok (trvanie cca 00:06:08), zvukovo-obrazový komunikát na program *7 sestier* (15), upútavka na nové programy a seriály vysielané na VOYO označená symbolom (15), upútavky na programy *Babovřesky* (12), *Minnesota Wild vs. Washington Capitals*, sponzorský odkaz (FORTUNA), zvukovo-obrazový komunikát

21:36:46 Pokračovanie programu *Wonder Woman* (12)

21:41:42 Prerušenie

Zvukovo-obrazový komunikát, upútavka na program *Babovřesky* (12), zvukovo-obrazový komunikát na program *Minnesota Wild vs. Washington Capitals*, reklamný blok (trvanie cca 00:05:44), zvukovo-obrazový komunikát na program *Susedia* (12), upútavky na programy *Život po Farme* (12), *Minnesota Wild vs. Washington Capitals*, sponzorský odkaz (FORTUNA), upútavka na program *Smrtonosná zbraň* (12)

21:49:30 Pokračovanie programu *Wonder Woman* (12)

22:13:01 Prerušenie

Zvukovo-obrazový komunikát, upútavka na program *Kobra 11* (12), zvukovo-obrazový komunikát na program *7 sestier* (15), reklamný blok (trvanie cca 00:06:09), zvukovo-obrazový komunikát na program *Susedia* (12), upútavky na programy *San Andreas* (12), *7 sestier* (15), zvukovo-obrazový komunikát

22:21:06 Pokračovanie programu *Wonder Woman* (12)

22:45:55 Prerušenie

Zvukovo-obrazový komunikát, upútavka na program *Susedia* (12), zvukovo-obrazový komunikát na program *Babovřesky* (12), reklamný blok (trvanie cca 00:05:44), zvukovo-obrazový komunikát na program *Minnesota Wild vs. Washington Capitals*, upútavky na programy *Survivor Česko & Slovensko* (12), *Minnesota Wild vs. Washington Capitals*, sponzorský odkaz (FORTUNA)

22:53:37 Pokračovanie programu *Wonder Woman* (12)

23:18:40 Koniec programu *Wonder Woman* (12)

23:18:41 Sponzorský odkaz ArginMax (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – ArginMax Forte – Dobrý výkon), dĺžka trvania cca 00:00:10:

Obrazová zložka:

V ordinácii sedí za stolom žena-sestrička. Na sebe má krátke biele šaty s červeným lemovaním a hlbokým výstrihom. Nohy má preložené cez seba, je opretá o vysoké operadlo a v rukách drží šálku. Pri stole z druhej strany stojí muž-lekár, v rukách má zelený fascikel. Je otočený smerom k sestričke. Prestrih. Záber na sestričku, ktorá jemne kýva hlavou zo strany na stranu. Kamera ju sníma od pása nahor, pričom v zábere je zreteľný výrazný výstrih s bujným poprsím. Prestrih. Záber spredu na lekára ako sa pozerá smerom k sestričke (v zábere je len časť jej hlavy) a pokýve hlavou na znak porozumenia. Následne sa lekár otočí priamo na obrazovku, ohne ruku v lakti, vystrčí ukazovák smerom k obrazovke a pokýva rukou zhora nadol, akoby na znak potvrdenia.

V pravej dolnej časti obrazovky je text tmavým písmom „SPONZOR PROGRAMU“, pod tým: „Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.“

Potom statický obraz. Na bledomodrom pozadí v ľavej polovici obrazovky text „ARGINMAX“, pod tým „DLHODOBO ZLEPŠUJE EREKCIU A SEXUÁLNU VÝKONNOSŤ“. V ľavej dolnej časti obrazovky drobnjšími modrými písmenami text „výživový doplnok. Účinnosť ArginMax Forte pre mužov zaisťuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré dlhodobo zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.“ Pod tým nasleduje text „SPONZOR PROGRAMU“, pod tým: „Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.“

V pravej polovici obrazovky je zobrazená lieková škatuľka s označením „ArginMax Forte, Dlhodobó zlepšuje erekciu a sexuálnu výkonnosť, pre mužov, 90 tabliet“. Pod škatuľkou text tmavým písmom „Prijemné sledovanie tohto programu vám praje ARGINMAX. Prípravok pre dlhodobé zlepšenie erekcie a sexuálnej výkonnosti.“

Následne sa na obrazovke pod označením lieku objavuje podpis osoby „Radim Uzel“.

Zvuková zložka:

Muž-lekár: „Ale copak, copak?“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „Ale čože, čože?“)

Žena-sestrička: „Zase jsem celou noc nespala.“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „Zase som celú noc nespala.“)

Muž-lekár: „Hm, evidentně dobrý výkon!“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „Hm, evidentne dobrý výkon!“)

Mužský hlas mimo obraz: „Arginmax, dlhodobě zlepšuje erekci a sexuální výkonnost.“

23:18:52 Zvukovo-obrazový komunikát, sponzorský odkaz (DIAMizin Gurmar, TIPOS), začiatok programu *V zajatí démonov 2* ¹⁸

23:24:59 Koniec záznamu

Vysielanie TV MARKÍZA zo dňa 15. 1. 2022

20:00:00 Začiatok záznamu:

- časť programu *Televízne noviny*,

- zvukovo-obrazový komunikát na program *Harry Potter a Tajomná komnata* ¹²,

20:05:20 Sponzorské odkazy: *Ive 50 inkontinstop, Acylpyrin, Lidl*,

- program *Počasie*,

- sponzorské odkazy: *Lidl, DIAMizin Gurman, Acylpyrin*.

20:09:46 Zvukovo-obrazový komunikát na program *Druhá šanca*, ¹²

- komunikát *Dnes uvidíte*.

20:10:48 Program *TIPOS informácia pre tipujúcich*,

- zvukovo-obrazový komunikát na program *Harry Potter a Tajomná komnata* ¹²,

20:11:53 Sponzorský odkaz: *Fortuna*,

- program *Fortuna liga: Gól mesiaca*,

- sponzorský odkaz: *Fortuna*.

20:15:21 Zvukovo-obrazový komunikát na program *Druhá šanca*, ¹²

- reklamný blok (trvanie cca 00:06:30): *L'Oreál Paris, Prima Banka, Lidl, Sensodyne, ASKO – NÁBYTOK, Lidl, Okay elektro/nábytok, ČSOB, Kaufland, Okay elektro/nábytok, Strepsils, Kaufland, Nivea, Peugeot, Ibolex, Datart, Niké*,

- zvukovo-obrazový komunikát na program *Oteckovia*. ¹²

20:22:01 Sponzorský odkaz *Clavin Platinum* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – Vo vlaku), **dĺžka trvania cca 00:00:10**

Záber na interiér vlaku. Do kupé vchádza žena - vlaková sprievodkyňa. Má oblečenú čiernu sukňu, modrú blúzku, prvé dva gombíky sú rozopnuté, na hlave má čierny klobúčik, okolo krku červenú šatku, ktorá čiastočne vyplňa rozopnutú časť blúzky. Sprievodkyňa má výrazne namaľované pery červeným rúžom. V ruke drží predmet v červenom puzdre.

Sprievodkyňa: „*Pristúpili?*“

V zábere sa objaví cestujúci – muž v modrej polokošeli, ako podáva sprievodkyňi kartu. Nasleduje detailný záber na kartu a na časť sprievodkinho palca s upraveným nalakovaným nechťom. V ľavej časti karty sa nachádza fotografia. Je na nej zobrazený totožný muž ako kontrolovaný pasažier v kupé, avšak s výrazne červenou pokožkou a dvomi roškami na hlave. Následne muž na fotografii žmurkne.

Prestrih na sprievodkyňu, ktorá sa pri pohľade na kartu usmeje, potom odvráti od karty pohľad, pozrie sa smerom do kupé (zrejme tam, kde sedí muž) a zmyselne sa usmieva.

Mužský hlas mimo obraz: „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hned.*“
V pozadí je počuť ozvenu mužského smiechu.

Prestrih – na bielom pozadí, v pravej polovici obrazovky, stojí muž červenej pokožky s roškami na hlave – ten, čo predtým sedel vo vlaku. Muž predlaktie pravej ruky pomaly vyzdvihuje nahor a začne ním triasť, pričom ruku zvierá v päst'. Zároveň sa dotýčný smeje, na krátky okamih zdvihne aj obočie. V ľavej polovici obrazovky je záber na krabičku s modro-šedým nápisom „*Clavin PLATINUM*“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „*PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA!*“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „*20 toboľiek*“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text sivými, drobnými písmenami: „*Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginin, LCitrulin), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“. Prestrih na kupé (záber z chodby). Vo vnútri pri dverách stojí usmievajúca sprievodkyňa, za ňou stojí šťastný cestujúci, ktorý si prekříži ruky pred telom. Sprievodkyňa zatiahne červené závesy, čím znemožní pohľad do kupé. Po celý čas sa v pravom dolnom rohu nachádzal text: „*SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov*“.

20:22:11 Sponzorské odkazy: *Acylypyrin, Nike*,

- program *Športové noviny*,

- sponzorský odkaz *Nike*.

20:34:03 Sponzorský odkaz *Clavin Platinum* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – Policajtká), **dĺžka trvania cca 00:00:10**

Záber na krajnicu vozovky, kde stoja dve autá, na zadnom aute je na boku čiastočne čitateľný nápis „*POLICE*“. Žena v oblečení pripomínajúcom uniformu (čiapka so šiltom, biele tričko s výložkou na

ľavej strane hrude, krátka sukňa, na sukni opasok, na ktorom visia putá a z boku predmet pripomínajúci vysielaciu prístupuje k odparkovanému autu zo strany vodiča. Následne záber na časť tváre muža sediaceho za volantom, záber je z profilu a na otvárajúce sa okno auta, do ktorého sa nakláňa žena v uniforme. V pravom dolnom rohu text: „SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov“

Žena - policajtká: „Takže doklady.“

Následne záber na muža v aute, ako podáva policajtku doklad. Samostatný záber na ženskú ruku s červeno namaľovanými nechtami, drží v ruke doklad, časť s identifikačnými údajmi je rozmazaná, ostrá je len časť s fotkou, pričom na fotke je totožný muž ako vodič auta, avšak s výrazne červenou pokožkou a dvomi rožkami na hlave. Následne muž na fotke žmurkne.

Mužský hlas: „Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek.“

Prestih na ženu policajtku, stojí pred autom, pozerá smerom k mužovi v aute, ten nie je v zábere. V jednej ruke drží doklad, v druhej ruke drží slnečné okuliare a koniec rámu okuliarov si kladie k dolnej pere. Na muža pozerá zamyslene s prižmúrenými očami.

Prestih – na bielom pozadí je statický obraz muža červenej pokožky s rožkami na hlave v pravej polovici obrazovky. Muž má na sebe modrú košeľu, muž si prekríži ruky pred telom, kladie predlaktie na predlaktie, na krátky okamih zdvihne obočie a smeje sa.

V ľavej polovici obrazovky je záber na krabičku s modro-šedým nápisom „Clavin PLATINUM“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je napísané bielymi písmenami: „PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA!“. V dolnej časti obrazovky je v pravom rohu text so sivými, drobnými písmenami: „Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. L-Arginin, LCitrulin, selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.“. V pravom dolnom rohu obrazovky text „SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov“

Mužský hlas: „Clavin, mužom hneď.“ V pozadí počut' ozvenu mužského smiechu.

Následne prestih na policajtku, stojí pri aute, pridržiava zadné dvere auta pred sebou a muža, ktorý je skrčený, drží dlaňou za hlavu a tlačí ho do auta na zadné sedadlo.

20:34:13 Sponzorský odkaz: *Acylypyrin*,

- zvukovo-obrazový komunikát na program *Druhá šanca* ¹²,
- reklamný blok (trvanie cca 00:05:30): *Sunar Premium, Fortuna, Tauris Zipser, Datart, XXXLutz, Ness vitamins, Billa, Liptov, Loto, Pepsi, Dorithricin, Bambino, Mountfield*
- zvukovo-obrazový komunikát,
- sponzorské odkazy: *Prima Banka, STOPKAŠEL Medical sirup Dr. Weiss, AURISCLEAN ušný sprej.*

20:40:35 program *Harry Potter a Tajomná komnata* ¹²

20:59:59 Koniec záznamu

Vysielanie TV MARKÍZA zo dňa 16. 1. 2022

20:05:00 Začiatok záznamu:

- záver programu *Televízne noviny*
- zvukovo-obrazový komunikát na program *Druhá šanca* ¹²,
- sponzorské odkazy: *Prima Banka, Raňajková káva, Lidl, DIAMizin Gurmar, DOXXbet.*

20:06:00 Program *Počasie*,

- sponzorské odkazy: *Prima Banka, Raňajková káva, Lidl, HEMOSTOP, DOXXbet,*
- zvukovo-obrazový komunikát na program *Oteckovia.* ¹²

20:10:16 komunikát *Dnes uvidíte*,

- program *TIPOS informácia pre tipujúcich*,
- zvukovo-obrazový komunikát na program *Druhá šanca* ¹²,

- reklamný blok (trvanie cca 00:06:05) : *Prima Banka, Kaufland, Olfen FORTE, Teekanne, žreby Exclusive, Ibolex, Paradontax, Fumbi, Sedlčanský hermellín, Otrivin, Lidl, Pepsi, Krups, Theraflu, Billa, Niké.*

- zvukovo-obrazový komunikát na program *Športové noviny*

20:20:20 Sponzorský odkaz *ArginMax* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – *ArginMax Forte*), dĺžka trvania cca 00:00:10:

Obrazová zložka:

V ordinácii sedí za stolom žena-sestrička. Na sebe má krátke biele šaty s červeným lemovaním a hlbokým výstrihom. Nohy má preložené cez seba, je opretá o vysoké operadlo a v rukách drží šálku. Pri stole z druhej strany stojí muž-lekár, v rukách má zelený fascikel. Je otočený smerom k sestričke. Prestrih. Záber na sestričku, ktorá jemne kýva hlavou zo strany na stranu. Kamera ju sníma od pásu nahor, pričom v zábere je zreteľný výrazný výstrih s bujným poprsím. Prestrih. Záber spredu na lekára ako sa pozerá smerom k sestričke (v zábere je len časť jej hlavy) a pritaká hlavou na znak porozumenia. Následne sa lekár otočí priamo na obrazovku, ohne ruku v lakti, vystrčí ukazovák smerom k obrazovke a pokýva rukou zhora nadol, akoby na znak potvrdenia.

V pravej dolnej časti obrazovky je text tmavým písmom „*SPONZOR PROGRAMU*“, pod tým: „*Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.*“

Potom statický obraz. Na bledomodrom pozadí v ľavej polovici obrazovky text „*ARGINMAX*“, pod tým „*DLHODOBO ZLEPŠUJE EREKCIU A SEXUÁLNU VÝKONNOSŤ*“. V ľavej dolnej časti obrazovky drobnjšími modrými písmenami text „*výživový doplnok. Účinnosť ArginMax Forte pre mužov zaisťuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré dlhodobo zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“ Pod tým nasleduje text „*SPONZOR PROGRAMU*“, pod tým: „*Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.*“

V pravej polovici obrazovky je zobrazená lieková škatuľka s označením „*ArginMax Forte, Dlhodobó zlepšuje erekciu a sexuálnu výkonnosť, pre mužov, 90 tabliet*“. Pod škatuľkou text tmavým písmom „*Prijemné sledovanie tohto programu vám praje ARGINMAX. Prípravok pre dlhodobé zlepšenie erekcie a sexuálnej výkonnosti.*“

Následne sa na obrazovke pod označením lieku objavuje podpis osoby „*Radim Uzel*“.

Zvuková zložka:

Muž-lekár: „*Ale copak, copak?*“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „*Ale čože, čože?*“)

Žena-sestrička: „*Zase jsem celou noc nespala.*“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „*Zase som celú noc nespala.*“)

Muž-lekár: „*Hm, evidentně dobrý výkon!*“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „*Hm, evidentne dobrý výkon!*“)

Mužský hlas mimo obraz: „*Arginmax, dlouhodobě zlepšuje erekci a sexuální výkonnost.*“

20:20:30 Sponzorské odkazy: *De-press, Acylpyrin,*

- program *Športové noviny,*

20:33:13 Sponzorský odkaz *ArginMax* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – *ArginMax Forte*), dĺžka trvania cca 00:00:10

Obrazová zložka:

Ordinácia. V ľavej časti obrazovky rozmazaný záber mužskej tváre v okuliaroch. Žena-sestrička v bielej rovnošate s červeným lemovaním stojí pri okne a cez žalúzie pozerá smerom von. Prestrih. Kamera sníma sestričku zozadu. Je v miernom predklone, jednu ruku má vbok. Rovnošatou sú krátke šaty tesne pod zadok. Muž-lekár sedí za stolom, pred sebou má zelený fascikel. Lekár a sestrička sa na seba pozerajú. Prestrih. Záber zblízka na sestričku (kamera sníma sestričku od prs nahor, pričom je zreteľný výrazný výstrih s bujným poprsím), ktorá sa otáča smerom k lekárovi, krúti hlavou a doširoka sa usmieva. Prestrih. Záber na lekára sediaceho za stolom. Je otočený smerom k obrazovke, dvihne ľavú ruku a drží v nej modro-bielu liekovú škatuľku.

V pravej dolnej časti obrazovky je text tmavým písmom „SPONZOR PROGRAMU“, pod tým: „Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.“

Potom statický obraz. Na bledomodrom pozadí v ľavej polovici obrazovky text „ARGINMAX“, pod tým „DLHODOBO ZLEPŠUJE EREKCIU A SEXUÁLNU VÝKONNOSŤ“. V ľavej dolnej časti obrazovky drobnými modrými písmenami text „výživový doplnok. Účinnosť ArginMax Forte pre mužov zaisťuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré dlhodobo zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.“ Pod tým nasleduje text „SPONZOR PROGRAMU“, pod tým: „Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.“

V pravej polovici obrazovky je zobrazená lieková škatuľka s označením „ArginMax Forte, Dlhodobo zlepšuje erekciu a sexuálnu výkonnosť, pre mužov, 90 tabliet“. Pod škatuľkou text tmavým písmom „Prijemné sledovanie tohto programu vám praje ARGINMAX. Prípravok pre dlhodobé zlepšenie erekcie a sexuálnej výkonnosti.“

Následne sa na obrazovke pod označením lieku objavuje podpis osoby „Radim Uzel“.

Zvuková zložka:

Žena-sestrička: „Dívám se, že dole dali zákaz stání.“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „Pozerám, že dolu dali zákaz státia.“)

Muž-lekár: „S tím si přece poradíme!“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „S tím si preda poradíme!“)

Mužský hlas mimo obraz: „Arginmax, dlouhodobě zlepšuje erekci a sexuální výkonnost.“

20:33:23 Sponzorské odkazy: *DéCé Combo, Acylpyrin,*

- zvukovo-obrazový komunikát na program *Šťastní vs. Šťastní* ¹²,

- reklamný blok (trvanie cca 00:05:55): *Nutella, Fortuna, Telecom Biznis, Muconasal plus, Nivea, Kia, Pribináček, Ibolex, PRObio Fit kaše, Tipos, Kubík cereálie, Magne B6 Forte, Tipsport, Tchibo, Otrivin.*

- zvukovo-obrazový komunikát na program *Reflex,*

- sponzorské odkazy: *Ive 50 inkontinstop, REUMABLOK AKUT, Double Strar.*

20:40:22 Program *Cudzinec* ¹⁵

20:44:59 Koniec záznamu

Prepis/popis skutkového stavu k správne konaniu č. 608/SKO/2022

20:30:00 Začiatok záznamu:

- časť programu *Športové Noviny,*

- sponzorské odkazy: *Niké, 365 banka, Elasti – Q, OCUTEIN Sensitive plus, Acylpyrin,*

- zvukovo-obrazový komunikát na program *Televízne noviny,*

- reklamný blok (trvanie cca 00:05:55): *Slovenská Sporiteľňa, Fortuna, Billa, Liptovská parenica, O2, ABOUT YOU, FUMBI, Tipos, Zinkorot, PRObio Fit kaše, Iberogast, Dentalife PURINA, ASKO nábytok, Paralen Grip, Mountfield,*

- zvukovo-obrazový komunikát na program *Reflex,*

20:38:42 Sponzorský odkaz *Clavin Platinum* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – Policajtká), **dĺžka trvania cca 00:00:10**

Záber na krajnicu vozovky, kde stoja dve autá, na zadnom aute je na boku čiastočne čitateľný nápis „POLICE“. Žena v oblečení pripomínajúcom uniformu (čiapka so šiltom, biele tričko s výložkou na ľavej strane hrude, krátka sukňa, na sukni opasok, na ktorom visia putá a z boku predmet pripomínajúci vysielaciu prístupuje k odparkovanému autu zo strany vodiča. Následne záber na časť tváre muža sediaceho za volantom, záber je z profilu a na otvárajúce sa okno auta, do ktorého sa nakláňa žena

v uniforme. V pravom dolnom rohu text: „SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov“

Žena - policajtká: „Takže doklady.“

Následne záber na muža v aute, ako podáva policajtku doklad. Samostatný záber na ženskú ruku s červeno namaľovanými nechťami, drží v ruke doklad, časť s identifikačnými údajmi je rozmazaná, ostrá je len časť s fotkou, pričom na fotke je totožný muž ako vodič auta, avšak s výrazne červenou pokožkou a dvomi rožkami na hlave. Následne muž na fotke žmurkne.

Mužský hlas: „Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek.“

Prestrih na ženu policajtku, stojí pred autom, pozerá smerom k mužovi v aute, ten nie je v zábere. V jednej ruke drží doklad, v druhej ruke drží slnečné okuliare a koniec rámu okuliarov si kladie k dolnej pere. Na muža pozerá zamyslene s prižmúrenými očami.

Prestrih – na bielom pozadí je statický obraz muža červenej pokožky s rožkami na hlave v pravej polovici obrazovky. Muž má na sebe modrú košeľu, muž si prekríži ruky pred telom, kladie predlaktie na predlaktie, na krátky okamih zdvihne obočie a smeje sa.

V ľavej polovici obrazovky je záber na krabičku s modro-šedým nápisom „Clavin PLATINUM“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je napísané bielymi písmenami: „PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA!“. V dolnej časti obrazovky je v pravom rohu text so sivými, drobnými písmenami: „Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. L-Arginin, LCitrulin, selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.“. V pravom dolnom rohu obrazovky text „SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov“

Mužský hlas: „Clavin, mužom hneď.“ V pozadí počuť ozvenu mužského smiechu.

Následne prestrih na policajtku, stojí pri aute, pridržiava zadné dvere auta pred sebou a muža, ktorý je skrčený, drží dlaňou za hlavu a tlačí ho do auta na zadné sedadlo.

- ďalšie sponzorské odkazy: *Kia, De-press.*

20:39:13 začiatok programu *Harry Potter a Ohnivá čaša*, 12

- prerušenie programu,

21:01:02 Sponzorský odkaz Clavin Platinum (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – Recepcia), **dĺžka trvania cca 00:00:10**

Obrazová zložka:

Bradatý muž prichádza na recepciu. Ťahá za sebou kufor na kolieskach (na sebe má bielu košeľu a rifle). Za helpdeskom stojí upravená žena v rovnošate (biela blúzka, modré šaty, okolo krku uviazaná šatka), pred sebou má počítač. Muž sa priblíži k helpdesku. Prestrih. Záber na ženu (kamera ju sníma od oblasti prs nahor). Žena oslovuje muža (Ten je mimo záber). Následne sa muž jednou rukou oprie o helpdesk a druhou podá žene doklady. Mierne sa usmeje. Na obrazovke je vzápätí záber na časť ženskej ruky, ktorá drží akoby občiansky preukaz. Údaje na ňom sú rozmazané. Zreteľná je iba fotografia v pravej časti dokladu, na ktorej je zobrazený muž stojaci pred helpdeskom. Jeho tvár je však celá červená a na hlave má rožky – vyzerá ako čert. Muž na fotke sa akoby pootočí tvárou smerom k recepcijnej a žmurkne. Vzápätí záber na recepcijnú, ktorá dvihne oči od preukazu, pousmeje sa a významne podvihne obočie.

Prestrih – na bielom pozadí, v pravej polovici obrazovky, je muž červenej pokožky s rožkami na hlave – ten, čo bol predtým na recepcii (má na sebe tú istú bielu košeľu). Muž ohne obe ruky v predlaktí a potrasie nimi, pričom má zaťaté obe päste a otvorí ústa dokorán (v pozadí je počuť smiech). V ľavej polovici obrazovky je záber na škatuľku s modro-šedým nápisom „Clavin PLATINUM“. Na spodnom tmavom okraji škatuľky je biely nápis: „PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA!“. Vpravo hore je napísané bielymi písmenami: „20 toboľiek“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text so sivými, drobnými písmenami: „Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginin, LCitrulin), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.“ Prestrih.

Záber na otvorené dvere (pravdepodobne hotelovej izby). Stojí v nich recepčná, usmieva sa a pridržiava otvorené dvere, pozerá sa akoby smerom do chodby. Za ženou v priestore izby stojí muž z recepcie, usmieva sa a prekruží si ruky na hrudi (akoby na znak spokojnosti). Žena následne zatvára dvere. Po celý čas trvania komunikátu sa v pravom dolnom rohu nachádzal text: „SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov.“

Zvuková zložka:

Žena (recepčná) počas toho, ako sa muž približuje k helpdesku vraví: „Doklad prosím.“

Mužský hlas mimo obraz následne vraví: „Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hneď.“ V pozadí je počuť ozvenu mužského smiechu.

- ďalšie sponzorské odkazy: *Kia*,
- zvukovo-obrazový komunikát na program *Druhá šanca*, ¹²
- reklamný blok (trvanie cca 00:05:54): *Prima Banka, Telecom Biznis, Okay.sk, ASKO nábytok, TEEKANNE, Okay.sk, iClinic, OMF, orientip.sk, ČSOB, Planeo Elektro, Kinder Maxi King, Ivio, Cini Minis, cereálie Nestlé, Loto, Grizly, Spievaj 2, O2*,
- zvukovo-obrazový komunikát na program *Športové noviny*,
- upútavka na program *Guru* ¹⁵ v rámci služby Voyo
- upútavka na zápas NHL v rámci služby Voyo a programovej služby Dajto,
- sponzorský odkaz: *Fortuna*,
- upútavka na program *Dokonalá lúpež* ¹⁵
- zvukovo obrazový predeľ

21:09:23 Sponzorský odkaz Clavin Platinum (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – Vo vlaku), **dĺžka trvania cca 00:00:10**

Záber na interiér vlaku. Do kupé vchádza žena - vlaková sprievodkyňa. Má oblečenú čiernu sukňu, modrú blúzku, prvé dva gombíky sú rozopnuté, na hlave má čierny klobúčik, okolo krku červenú šatku, ktorá čiastočne vyplňa rozopnutú časť blúzky. Sprievodkyňa má výrazne namaľované pery červeným rúžom. V ruke drží predmet v červenom puzdre.

Sprievodkyňa: „Pristúpili?“

V zábere sa objaví cestujúci – muž v modrej polokošeli, ako podáva sprievodkyňi kartu. Nasleduje detailný záber na kartu a na časť sprievodkyňiného palca s upraveným nalakovaným nechťom. V ľavej časti karty sa nachádza fotografia. Je na nej zobrazený totožný muž ako kontrolovaný pasažier v kupé, avšak s výrazne červenou pokožkou a dvomi roškami na hlave. Následne muž na fotografii žmurkne. Prestrih na sprievodkyňu, ktorá sa pri pohľade na kartu usmeje, potom odvráti od karty pohľad, pozrie sa smerom do kupé (zrejme tam, kde sedí muž) a zmyselne sa usmieva.

Mužský hlas mimo obraz: „Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hneď.“ V pozadí je počuť ozvenu mužského smiechu.

Prestrih – na bielom pozadí, v pravej polovici obrazovky, stojí muž červenej pokožky s roškami na hlave – ten, čo predtým sedel vo vlaku. Muž predlaktie pravej ruky pomaly vyzdvihuje nahor a začne ním triasť, pričom ruku zvierá v päst'. Zároveň sa dotýčny smeje, na krátky okamih zdvihne aj obočie. V ľavej polovici obrazovky je záber na krabičku s modro-šedým nápisom „Clavin PLATINUM“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA!“ Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „20 toboliek“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text sivými, drobnými písmenami: „Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginin, LCitrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.“. Prestrih na kupé (záber z chodby). Vo vnútri pri dverách stojí usmievajúca sprievodkyňa, za ňou stojí šťastný cestujúci, ktorý si prekriži ruky pred telom. Sprievodkyňa zatiahne červené závesy, čím znemožní pohľad do kupé. Po celý čas sa v pravom dolnom rohu nachádzal text: „SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov“.

- ďalší sponzorský odkaz: *De-press*.

21:09:43 Pokračovanie programu *Harry Potter a Ohnivá čaša*, ¹²

- prerušenie programu,

21:31:37 Sponzorský odkaz *ArginMax* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – ArginMax Forte), **dĺžka trvania cca 00:00:10:**

Obrazová zložka:

V ordinácii sedí za stolom muž-lekár, pred sebou má počítač. Pred stolom stojí žena-sestrička v krátkych bielych šatách s červeným lemovaním a hlbokým výstrihom. Zohýba sa k stoličke, ktorá nie je stabilná a nakláňa sa zo strany na stranu. Snaží sa ju pohybom rúk dostať do stabilnej polohy. Následne sa obzrie smerom k lekárovi, pričom sa kamera priblíži bližšie smerom k nej. Na kamere je zreteľný hlboký výstrih s výrazným poprsím ženy. Lekár sa otočí smerom k obrazovke (žena je stále v predklone, hlavou otočená k lekárovi). Zodvihne ľavú ruku, v ktorej drží modro-bielu liekovú škatuľku a ukazuje ju smerom k obrazovke.

V pravej dolnej časti obrazovky je text tmavým písmom „*SPONZOR PROGRAMU*“, pod tým: „*Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.*“

Potom statický obraz. Na bledomodrom pozadí v ľavej polovici obrazovky text „*ARGINMAX*“, pod tým „*DLHODOBO ZLEPŠUJE EREKCIU A SEXUÁLNU VÝKONNOSŤ*“. V ľavej dolnej časti obrazovky drobnjšími modrými písmenami text „*výživový doplnok. Účinnosť ArginMax Forte pre mužov zaisťuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré dlhodobo zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“ Pod tým nasleduje text „*SPONZOR PROGRAMU*“, pod tým: „*Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.*“

V pravej polovici obrazovky je zobrazená lieková škatuľka s označením „*ArginMax Forte, Dlhodobo zlepšuje erekciu a sexuálnu výkonnosť, pre mužov, 90 tabliet*“. Po škatuľkou text tmavým písmom „*Prijemné sledovanie tohto programu vám praje ARGINMAX. Prípravok pre dlhodobé zlepšenie erekcie a sexuálnej výkonnosti.*“

Následne sa na obrazovke pod označením lieku objavuje podpis osoby „*Radim Uzel*“.

Zvuková zložka:

Žena-sestrička: „*Mělo by se s tím něco dělat. Už pořádně nestojí.*“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „*Malo by sa s tým niečo robiť. Už to poriadne nestojí.*“)

Muž-lekár: „*Nestojí? Ale na to přece máme řešení!*“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „*Nestojí? Ale na to predsa máme riešenie!*“)

Mužský hlas mimo obraz: „*Arginmax, dlouhodobě zlepšuje erekci a sexuální výkonnost.*“

- sponzorský odkaz: *Kia, De-press*,

- zvukovo-obrazový komunikát na program *Reflex*,

- reklamný blok (trvanie cca 00:05:55): *Mountfield, Prima Banka, Kaufland, Telecom Biznis, Swiffer, DeLonghi, Nivea, Fio banka, Coop Jednota, Karička, ABOUT YOU, Tantum Verde, Hyundai, Calgon, Tipos, PARALEN GRIP*,

- zvukovo-obrazový komunikát na program *Televízne noviny*,

- upútavka na program *Balthazar* ¹⁵ v rámci služby Voyo,

- upútavka na program *Love Island Česko a Slovensko After* ¹² v rámci služby Voyo a programovej služby Doma.

- upútavka na program *Druhá šanca* ¹²

- zvukovo-obrazový predel,

21:40:10 Sponzorský odkaz *ArginMax* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – ArginMax Forte), **dĺžka trvania cca 00:00:10**

Obrazová zložka:

Ordinácia. V ľavej časti obrazovky rozmazaný záber mužskej tváre v okuliaroch. Žena-sestrička v bielej rovnošate s červeným lemovaním stojí pri okne a cez žalúzie pozerá smerom von. Prestrih. Kamera sníma sestričku zozadu. Je v miernom predklone, jednu ruku má vbok. Rovnošatou sú krátke šaty tesne pod zadok. Muž-lekár sedí za stolom, pred sebou má zelený fascikel. Lekár a sestrička sa na seba pozerú. Prestrih. Záber zblízka na sestričku (kamera sníma sestričku od prs nahor, pričom je zreteľný výrazný výstrih s bujným poprsím), ktorá sa otáča smerom k lekárovi, krúti hlavou a doširoka sa usmieva. Prestrih. Záber na lekára sediaceho za stolom. Je otočený smerom k obrazovke, dvihne ľavú ruku a drží v nej modro-bielu liekovú škatuľku.

V pravej dolnej časti obrazovky je text tmavým písmom „SPONZOR PROGRAMU“, pod tým: „Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.“

Potom statický obraz. Na bledomodrom pozadí v ľavej polovici obrazovky text „ARGINMAX“, pod tým „DLHODOBO ZLEPŠUJE EREKCIU A SEXUÁLNU VÝKONNOSŤ“. V ľavej dolnej časti obrazovky drobnými modrými písmenami text „výživový doplnok. Účinnosť ArginMax Forte pre mužov zaisťuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré dlhodobo zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.“ Pod tým nasleduje text „SPONZOR PROGRAMU“, pod tým: „Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.“

V pravej polovici obrazovky je zobrazená lieková škatuľka s označením „ArginMax Forte, Dlhodobó zlepšuje erekciu a sexuálnu výkonnosť, pre mužov, 90 tabliet“. Po škatuľkou text tmavým písmom „Prijemné sledovanie tohto programu vám praje ARGINMAX. Prípravok pre dlhodobé zlepšenie erekcie a sexuálnej výkonnosti.“

Následne sa na obrazovke pod označením lieku objavuje podpis osoby „Radim Uzel“.

Zvuková zložka:

Žena-sestrička: „Dívám se, že dole dali zákaz stání.“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „Pozerám, že dolu dali zákaz státia.“)

Muž-lekár: „S tím si přece poradíme!“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „S tým si predsa poradíme!“)

Mužský hlas mimo obraz: „Arginmax, dlouhodobě zlepšuje erekci a sexuální výkonnost.“

- ďalší sponzorský odkaz: *De-press*.

21:40:30 Pokračovanie programu *Harry Potter a Ohnivá čaša*, **12**

- prerušenie programu,

22:00:39 Sponzorský odkaz *Clavin Platinum* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – Policajtká), **dĺžka trvania cca 00:00:10**

Obsah komunikátu je totožný s komunikátom odvysielaným v čase cca **20:38:42**

22:00:49 Ďalší sponzorský odkaz: *Kia*,

- zvukovo-obrazový komunikát na program *Šťastní verzus šťastní*, **12**

- reklamný blok (trvanie cca 00:06:09): *Tipos, Kaufland, Okay.sk, Slovakia, Lidl, Okay.sk, ASKO nábytok, Lidl, Fio banka, Durex, Lidl, Procto-Glyvenol, Fortuna Casino, Billa, Kia, Muconasal plus*,

- zvukovo-obrazový komunikát na program *Športové noviny*,

- upútavka na program *The Masters 2022* v rámci služby Voyo,

- upútavky na programy: *Utajený šéf* **12**, *Survivor Česko a Slovensko* **12** *Dokonalá lúbež* **15**

- zvukovo-obrazový predel,

- sponzorský odkaz: *De-press*.

22:09:33 Pokračovanie programu *Harry Potter a Ohnivá čaša*, **12**

- prerušenie programu,

- zvukovo-obrazový komunikát na program *Reflex*,

- reklamný blok (trvanie cca 00:05:04): *Mountfield, Orange, Mon Chéri, Doxx Bet, ČSOB, L'Oréal, ABOUT YOU, Durex, Nasivin, Always, 101 Drogerie, Kinder Maxi King, Tipos*,

- zvukovo-obrazový komunikát na program *Športové noviny*,
- upútavka na program *Guru* ¹⁵ v rámci služby Voyo
- upútavky na programy: *Druhá šanca* ¹², *Na telo s Michalom Kovačičom*
- zvukovo-obrazový predel,

22:38:33 Pokračovanie programu *Harry Potter a Ohnivá čaša*, ¹²

- prerušenie programu
- zvukovo-obrazový komunikát na program *Oteckovia*, ¹²
- reklamný blok (trvanie cca 00:06:00): *Prima Banka, Telecom Biznis, TheraFlu, Tipos, ČSOB, iClinic, Durex, Ružový slon, Dorithricin, Karička, Fortuna Casino, Milka, Yomogi, tic tac, Kondela, Pepsi, ABOUT YOU*,
- zvukovo-obrazový komunikát na program *Televízne noviny*,
- upútavka na program *Balthazar* ¹⁵ v rámci služby Voyo,
- upútavka na programy *Šťastní vs. Šťastní* ¹² *Dokonalá lúpež* ¹⁵
- zvukovo-obrazový predel,

23:09:13 Pokračovanie programu *Harry Potter a Ohnivá čaša*, ¹²

23:39:23 Koniec programu *Harry Potter a Ohnivá čaša*, ¹²

23:39:26 Sponzorský odkaz *Clavin Platinum* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – Recepcia), **dĺžka trvania cca 00:00:10**

Obsah komunikátu je totožný s komunikátom odvysielaným v čase cca **21:01:02**

- ďalšie sponzorské odkazy: *Kia, De-press*,
 - zvukovo-obrazový komunikát na program *Survivor Česko a Slovensko*, ¹²
- 23:39:59** Koniec monitorovaného záznamu.

Prepis/popis skutkového stavu k správne konaniu č. 640/SKO/2022

20:00:00 začiatok monitorovaného záznamu

- prebiehajúci program *Televízne noviny*
- koniec programu *Televízne noviny*
- oznam o programe *Druhá šanca* ¹²
- sponzorské odkazy (Vitango, Tipos, Lidl)
- začiatok programu *Počasie*
- koniec programu *Počasie*
- sponzorské odkazy (Lidl, Tipos, Vitango)
- zvukovo-obrazový predel
- oznam o večernom programe (TV Markíza, TV Doma, Dajto) a športe
- Tipos: Informácia pre tipujúcich
- oznam o programe *Survivor* ¹²
- reklamný blok v trvaní 20:13:38 – 20:19:57 (Slovenská sporiteľňa, Kaufland, Tipos, Telekom, Dr. Max, Obi, Telekom, Garnier, Fio banka, Ibolex, Volkswagen Taigo, Billa, Kondela, 365 banka, Coop Jednota, Niké)
- zvukovo-obrazový predel
- sponzorský odkaz (DrWitt)

20:20:12 sponzorský odkaz *Clavin Platinum* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – Letisko), **dĺžka trvania cca 00:00:10**

Obrazová zložka:

Záber na miestnosť, kde sa nachádza batožinový skener – typický pre letiskový terminál, do ktorého smeruje tmavomodrý kufor. O daný skener sa opiera žena – blondína v čiernom oblečení pripomínajúcom uniformu (čiapka so šiltom, tielko s hlbokým výstrihom a s chráničom v oblasti brucha, pás s puzdrom na pravom nadlaktí, legíny s opaskom - na ktorom sú zavesené putá a s kapsou v oblasti pravého stehna). Žena má v blízkosti ľavého stehna zavesený predmet pripomínajúci karabínu. Na nohách ma obuté čierne vybíjané čižmy s vysokými opätkami. K žene sa približuje muž oblečený v bielej košeli a svetlomodrých nohaviciach. Je vidieť, že v ľavej ruke drží červeno-žltý doklad. Muž sa dostane do jej tesnej blízkosti. Následne na neho žena prehovorí. Zobrazí sa detailný záber na muža – bradatého s hnedými vlasmi, ktorý podáva žene svoj doklad. Nasleduje detailný záber na ženin výstrih (záber zhora) a na kartu, ktorú drží v rukách s nalakovanými nechtami. V ľavej časti karty sa nachádza fotografia. Je na nej zobrazený totožný muž ako kontrolovaný cestujúci, avšak s výrazne červenou pokožkou a dvomi rožkami na hlave. Následne muž na fotografii žmurkne. Prestrih na pracovníčku, ktorá je uchvátená z pohľadu na kartu. Žena sa potom žiadostivo pozrie smerom na muža. Prestrih – na bielom pozadí, v pravej polovici obrazovky, stojí muž červenej pokožky s rožkami na hlave – ten, čo predtým bol na letisku. Muž predlaktie pravej ruky vyzdvihuje nahor a začne ním triasť, pričom ruku zvierá v päšť. Zároveň sa dotýčný smeje. V ľavej polovici obrazovky je záber na krabičku s modrošedým nápisom „Clavin PLATINUM“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA!“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „20 toboliek“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text sivými, drobnými písmenami: „Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginin, LCitrulin), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok“. Prestrih na miestnosť, kde prikrčená pracovníčka prehladáva muža, ktorý má rozpažené ruky. Je vidieť, že žena sa svojou pravou rukou dotýka mužovho stehna, pričom smeruje rukou pomaly nahor. Súčasne má pracovníčka otvorené ústa a žiadostivo sa pozerá na kontrolovaného muža. Po celý čas sa v pravom dolnom rohu nachádzal text: „SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov“.

Zvuková zložka:

Žena (pracovníčka na letisku) hovoriaca na muža, ktorý k nej pristúpil: „Pas prosím.“

Mužský hlas mimo obraz následne vraví : „Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hneď.“ Súčasne je počuť, ako žena vraví: „Wau.“ (v reakcii na to, čo uvidela v preukaze). Neskôr je v pozadí počuť aj ozvenu mužského smiechu.

20:20:22 sponzorský odkaz (Niké)

- začiatok programu *Športové noviny*
- koniec programu *Športové noviny*
- sponzorské odkazy (Niké, DrWitt)

20:33:21 sponzorský odkaz **Clavin Platinum** (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – Poštárka), **dĺžka trvania cca 00:00:10**

Obrazová zložka:

Záber na chodbu, kde je vidieť vchodové dvere do bytu. Pri nich sa nachádza blondávaná žena v oblečení pripomínajúcom uniformu poštarčky (čiapka so šiltom, svetlomodrá blúzka s logom, tmavomodrá taška cez rameno, krátka tmavomodrá sukňa, svetlomodré nadkolienky). Tá stlačí zvonček nachádzajúci sa vedľa dverí. Následne sa dvere začnú otvárať. Prestrih. V zábere (zo strany dverí) detailne vidieť ženu – poštarčku. Je možné pozorovať, že má gombíky na vrchnej časti blúzky rozopnuté, čo vytvára hlboký výstrih. Na jej šiltovke sa nachádza také isté logo ako na blúzke. V rukách má držiak na dokumenty. Žena začne rozprávať na osobu, ktorá stojí pri vchodových dverách. Prestrih. Pred dverami stojí bradatý muž s hnedými vlasmi oblečený v tmavomodrom župane (má čiastočne odhalený hrudník) podávajúci poštarčke svoj doklad – kartu. Nasleduje detailný záber na danú kartu, ktorú žena drží v pravej ruke s nalakovanými nechtami. V zábere je zachytený aj poštarčin výstrih a papierový dokument nachádzajúci sa v držiaku. V ľavej časti karty sa nachádza fotografia. Je na nej zobrazený totožný bradatý muž, avšak s výrazne červenou pokožkou a dvomi rožkami na hlave. Následne muž na fotografii žmurkne. Prestrih na poštarčku, ktorá pohľad z karty presmerováva na stojaceho muža. Popritom otvorenými ústami a hneď na to aj usmievaním prejavuje očarenosť z toho, čo videla na karte. Súčasne

ako sa usmieva, tak ide aj bližšie k mužovi, ktorý následne ustupuje dozadu. Žena tak smeruje dovnútra bytu. Prestrih – na bielom pozadí, v pravej polovici obrazovky, stojí muž červenej pokožky s rožkami na hlave – ten, čo sa predtým nachádzal pred dverami. Muž predlaktie pravej ruky vyzdvihuje nahor a začne ním triasť, pričom ruku zvierá v päšť. Zároveň sa dotýčny smeje. V ľavej polovici obrazovky je záber na krabičku s modro-šedým nápisom „Clavin PLATINUM“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA!“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „20 toboľiek“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text sivými, drobnými písmenami: „Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginin, LCitrulin), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.“. Prestrih na chodbu, kde sa nachádza poštárka v tesnej blízkosti vchodových dverí. Je prikrčená a rukami si upravuje ľavú nadkolenku. Následne si nadvihne časť sukne - v oblasti ľavého stehna. Zároveň má otvorené ústa s náruživým pohľadom. Po celý čas sa v pravom dolnom rohu nachádzal text: „SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov“.

Zvuková zložka:

Žena (poštárka) hovoriaca na muža, ktorý otvoril dvere: „Občiansky prosím.“

Mužský hlas mimo obraz následne vraví : „Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hneď.“ Súčasnej je počuť, ako žena vraví: „Wau.“ (v reakcii na to, čo uvidela v mužovej karte). Neskôr je v pozadí počuť aj ozvenu mužského smiechu.

20:33:31 oznam o programe *Šťastní vs. Šťastní* 12

- reklamný blok v trvaní 20:33:37 – 20:39:16 (Celaskon, Sanytol, Fortuna, Orange, 365 banka, McDonald's, Pribináček, McDonald's, Tantum verde, Grizly, About you, Kinder, Orientip, GS Vitamín C, XXXLutz)

- zvukovo-obrazový predel

- sponzorské odkazy (Doxxbet, Pilot, Pssst Forte, Stopkašeľ, Kia)

20:40:14 začiatok programu *Harry Potter a Fénixov rád* 12

20:59:59 koniec monitorovaného záznamu

Prepis/popis skutkového stavu k správne konaniu č. 132/SKO/2022-MS

20:00:00 začiatok monitorovaného záznamu

- prebiehajúci program *Televízne noviny*

- koniec programu *Televízne noviny*

- oznam o programe *Druhá šanca* 12

- sponzorské odkazy (Doxxbet, ČSOB)

- začiatok programu *Počasie*

- koniec programu *Počasie*

- sponzorské odkazy (Doxxbet, ČSOB)

- oznam o program *Svätý Max* 12

- oznam o večernom programe (TV Markíza, TV Doma, Dajto) a športe

- Tipos: Informácia pre tipujúcich

- oznam o programe *Druhá šanca* 12

- reklamný blok v trvaní 20:15:23 – 20:21:23 (Slovenská sporiteľňa, Ibalgin, Kaufland, Okay, Milgamma N, Sensodyne, VÚB, Vichy, OBI, Billa, HiPP, Red3, Riso + Oats, Hyundai, Krušovice, Otrivin, Niké, Všeobecná zdravotná poisťovňa, Zlatý Bažant, Lidl, Niké)

- oznam o programe *Survivor* 12

- sponzorské odkazy (Prima banka, Honda HR-V)

20:21:48 sponzorský odkaz *Clavin Platinum* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – Letisko), **dĺžka trvania cca 00:00:10**

Obrazová zložka:

Záber na miestnosť, kde sa nachádza batožinový skener – typický pre letiskový terminál, do ktorého smeruje tmavomodrý kufor. O daný skener sa opiera žena – blondína v čiernom oblečení pripomínajúcom uniformu (čiapka so šiltom, tielko s hlbokým výstrihom a s chráničom v oblasti brucha, pás s puzdrom na pravom nadlaktí, legíny s opaskom - na ktorom sú zavesené putá a s kapsou v oblasti pravého stehna). Žena má v blízkosti ľavého stehna zavesený predmet pripomínajúci karabínu. Na nohách ma obuté čierne vybíjané čižmy s vysokými opätkami. K žene sa približuje muž oblečený v bielej košeli a svetlomodrých nohaviciach. Je vidieť, že v ľavej ruke drží červeno-žltý doklad. Muž sa dostane do jej tesnej blízkosti. Následne na neho žena prehovorí. Zobrazí sa detailný záber na muža – bradatého s hnedými vlasmi, ktorý podáva žene svoj doklad. Nasleduje detailný záber na ženin výstrih (záber zhora) a na kartu, ktorú drží v rukách s nalakovanými nechťami. V ľavej časti karty sa nachádza fotografia. Je na nej zobrazený totožný muž ako kontrolovaný cestujúci, avšak s výrazne červenou pokožkou a dvomi rožkami na hlave. Následne muž na fotografii žmurkne. Prestrih na pracovníčku, ktorá je uchvátená z pohľadu na kartu. Žena sa potom žiadostivo pozrie smerom na muža. Prestrih – na bielom pozadí, v pravej polovici obrazovky, stojí muž červenej pokožky s rožkami na hlave – ten, čo predtým bol na letisku. Muž predlaktie pravej ruky vyzdvihuje nahor a začne ním triasť, pričom ruku zvierá v päšť. Zároveň sa dotýčný smeje. V ľavej polovici obrazovky je záber na krabičku s modro-šedým nápisom „*Clavin PLATINUM*“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „*PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA!*“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „20 toboliek“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text sivými, drobnými písmenami: „*Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginin, LCitrulin), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“. Prestrih na miestnosť, kde prikrčená pracovníčka prehladáva muža, ktorý má rozpažené ruky. Je vidieť, že žena sa svojou pravou rukou dotýka mužovho stehna, pričom smeruje rukou pomaly nahor. Súčasne má pracovníčka otvorené ústa a žiadostivo sa pozerá na kontrolovaného muža. Po celý čas sa v pravom dolnom rohu nachádzal text: „*SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov*“.

Zvuková zložka:

Žena (pracovníčka na letisku) hovoriaca na muža, ktorý k nej pristúpil: „*Pas prosím.*“

Mužský hlas mimo obraz následne vraví : „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hneď.*“ Súčasne je počuť, ako žena vraví: „*Wau.*“ (v reakcii na to, čo uvidela v preukaze). Neskôr je v pozadí počuť aj ozvenu mužského smiechu.

20:21:58 začiatok programu *Športové noviny*

- koniec programu *Športové noviny*
- sponzorské odkazy (Prima banka, Honda HR-V)

20:32:59 sponzorský odkaz *Clavin Platinum* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – Letisko), **dĺžka trvania cca 00:00:10**

Obsah komunikátu je zhodný s popisom vyššie.

20:33:09 oznam o program *Svätý Max* 12

- reklamný blok v trvaní 20:33:14 – 20:39:14 (Prima banka, Tchibo, Fortuna, O2, Datart, Strepfen, foodpanda, magna, OBI, Metro, Lina, Kondela, Magnesia, Tipsport, AU!Block, Planeo, Mountfield, Sensodyne, VUB, Vichy, OBI, Billa, HiPP, Red3, Riso + Oats, Hyundai, Krušovice, Otrivin, Niké, Všeobecná zdravotná poisťovňa, Zlatý Bažant, Lidl, Niké)
- zvukovo-obrazový predel
- sponzorské odkazy (Prima banka, kúpeľne Ptáček, Acylpyrin, Karpal akut, Depend)

- začiatok programu *Druhá šanca* ¹²

20:59:59 koniec monitorovaného záznamu

* * *

Podľa § 20 ods. 4 zákona č. 308/2000 Z. z.: „Vysielateľ programovej služby je povinný zohľadniť vekovú vhodnosť programov a iných zložiek programovej služby pre maloletých a zabezpečiť ich časové zaradenie v súlade s podmienkami ustanovenými osobitným predpisom.“

Podľa § 1 ods. 1 JSO: „Audiovizuálne diela, multimedialne diela, programy poskytované prostredníctvom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a programy alebo iné zložky televíznej programovej služby sa klasifikujú ako nevhodné a neprístupné pre vekovú skupinu maloletých do 18 rokov, ak obsahujú

- a) zobrazenie násilia na živých bytostiach, najmä zobrazenie krutého ubližovania alebo krutej násilnej smrti človeka bez pocitov ľútosti, zobrazenie týraných osôb alebo zobrazenie prejavov osôb a skupín s patologickými normami správania,
- b) vulgárne vyjadrovanie, vulgárne gestá, obscénne vyjadrovanie alebo obscénne gestá,
- c) zobrazenie prejavov neznášanlivosti alebo nenávisť, xenofóbie, rasizmu, náboženskej diskriminácie a neznášanlivosti, násilia voči etnickým alebo iným menšinám, zobrazenie šikanovania,
- d) zobrazenie alebo prezentovanie závislosti, akou je alkoholizmus, fajčenie, drogová alebo hráčska závislosť formou zábavy alebo zobrazenie používania zbrane ako útočného prostriedku formou zábavy,
- e) zobrazenie erotických pomôcok alebo erotických scén, ktoré sú vyrobené výlučne na prezentáciu erotiky a erotických tém,
- f) sexuálne scény alebo sexuálne správanie vrátane promiskuitného správania, ktoré sú prezentované ako forma zábavy, scény spojené s prejavmi sexuálneho násilia alebo sexuálnymi deviáciami, alebo
- g) zobrazenie zámerne vyvolávajúce pocity strachu alebo úzkosti v žánri horor.“

Podľa § 1 ods. 2 JSO: „Audiovizuálne diela, multimedialne diela, programy poskytované prostredníctvom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a programy alebo iné zložky televíznej programovej služby sa klasifikujú ako nevhodné pre vekovú skupinu maloletých do 15 rokov, ak obsahujú

- a) detailné a naturalistické zobrazenie násilných aktov,
- b) týranie zvierat,
- c) sexuálne scény, ktoré sú súčasťou dejovej línie,
- d) zobrazenie alebo prezentovanie formy závislosti, akou je alkoholizmus, fajčenie, drogová alebo hráčska závislosť alebo používanie zbrane ako útočného prostriedku, v ktorom sa spôsobom spracovania niektorá forma závislosti alebo používanie zbrane ako útočného prostriedku schvaľuje, zľahčuje alebo sa vyzdvihuje do popredia,
- e) zobrazenie správania s vysokým rizikom ubliženia na zdraví, pričom toto riziko sa prezentuje ako atraktívne alebo zábavné a správanie je prezentované bez upozornenia na nebezpečenstvo a možné následky tohto správania,
- f) slovnú agresivitu alebo expresívne vyjadrovanie, alebo
- g) vulgárne vyjadrovanie, vulgárne gestá, obscénne vyjadrovanie alebo obscénne gestá, ktoré vzhľadom na ich kontextuálny výskyt, frekvenciu výskytu, spôsob a formu ich spracovania alebo zobrazenia a vzhľadom na charakter, druh, umelecké a morálne poslanstvo diela alebo programu možno považovať za primerané vekovej skupine maloletých od 15 rokov.“

* * *

V rámci posudzovania predmetu týchto správnych konaní bolo potrebné vyrovnať sa s kolíziou ústavou zaručených práv a právom chránených záujmov.

Právo slobody prejavu patrí medzi základné politické práva v právnom poriadku každej demokratickej spoločnosti a v právnom poriadku Slovenskej republiky je zakotvené v čl. 26 Ústavy Slovenskej

republiky. Avšak **sloboda prejavu** nie je bez hraníc, t.j. **nemá absolútny charakter**. Ústava SR ustanovuje možnosť obmedzenia slobody prejavu a práva na vyhľadávanie a šírenie informácií ako ochranu pred zneužitím slobody prejavu na zásah do iných ústavou garantovaných práv, cit.:

„*Slobodu prejavu a právo vyhľadávať a šíriť informácie možno obmedziť zákonom, ak ide o opatrenia v demokratickej spoločnosti nevyhnutné na ochranu práv a slobôd iných, bezpečnosť štátu, verejného poriadku, ochranu verejného zdravia a mravnosti.*“ (čl. 26 ods. 4 Ústavy SR)

V prípade vzájomného konfliktu ústavou garantovaných práv Ústavný súd SR (ďalej len „US SR“) vo svojej doterajšej judikatúre už viackrát zdôraznil, že každý konflikt vo vnútri systému základných práv a slobôd (resp. ľudských práv a základných slobôd vyplývajúcich z medzinárodných zmlúv o ľudských právach a základných slobodách) treba riešiť prostredníctvom zásady ich spravodlivej rovnováhy (IV. ÚS 362/09, PL. ÚS 22/06, m. m. PL. ÚS 6/04, III. ÚS 34/07).

Všetky základné práva a slobody sa chránia len v takej miere a rozsahu, kým uplatnením jedného práva alebo slobody nedôjde k neprimeranému obmedzeniu, či dokonca popretiu iného práva alebo slobody (IV. ÚS 362/09, PL. ÚS 7/96). Pri posúdení kolízie dvoch základných práv je uznávanou teóriou, s ktorou sa vo svojich nálezoč stotožnil aj US SR (napr. II. ÚS 152/2008, II. ÚS 326/2009, II. ÚS 340/09, IV. ÚS 107/2010, IV. ÚS 302/2010, IV. ÚS 472/2012), teória proporcionality (nazývaná aj trojstupeňový test proporcionality).

Z vyššie uvedeného jednoznačne vyplýva, že **sloboda prejavu je garantovaná len do tej miery, pokiaľ v neprimeranom rozsahu nezasahuje do základných práv a slobôd a právom chránených záujmov iných, prípadne do iných záujmov chránených právnym poriadkom krajiny**. V takých prípadoch je nutné hovoriť o jej obmedzení a výnimkách, kedy je potrebné zasiahnuť do slobody prejavu.

Z citovaného ustanovenia Ústavy SR vyplýva, že slobodu prejavu je možné obmedziť na základe kumulatívneho splnenia troch podmienok. Obmedzenie musí

- vyplývať zo zákona (**požiadavka legality**),
- byť nevyhnutné v demokratickej spoločnosti (**požiadavka proporcionality**)
- a sledovať legitímny cieľ (**požiadavka legitimacy**), ktorý vyplýva z ustanovenia čl. 26 ods. 4 Ústavy SR.

Ústava SR zakotvuje legitímny cieľ obmedzenia slobody prejavu taxatívne, ako ochranu práv a slobôd iných, bezpečnosť štátu, verejného poriadku a ochranu verejného zdravia, mravnosti. Z uvedeného vyplýva, že obmedzenie slobody prejavu je možné z dôvodu ochrany verejného záujmu, ako aj ochrany individuálnych záujmov.

Požiadavka zaviesť a uplatňovať jednotný systém označovania ustanovený osobitným predpisom, zakotvená v ustanoveniach § 20 zákona č. 308/2000 Z. z., vychádza z potreby ochrany maloletého diváka pred obsahom, ktorý by mohol mať negatívny vplyv na jeho osobnostný vývin, a teda vychádza z potreby ochrany záujmu chráneného Ústavou SR – **mravnosti**, ktorá môže byť ohrozená obsahom vysielaného či sprístupňovaného obsahu. Táto požiadavka je jednoznačne zakotvená v právnom poriadku SR. Právo na slobodu prejavu je teda celkom zrejme obmedzené osobitnou ochranou nedospelých osôb, a to na základe zákona, konkrétne ustanovením § 20 zákona č. 308/2000 Z. z. **Podmienka legality a legitimacy obmedzenia slobody prejavu je teda nepochybne naplnená.**

Proporcionality obmedzenia slobody prejavu je možné vnímať v dvoch rovinách. Prvou je obmedzenie slobody prejavu zakotvením určitých konkrétnych povinností všeobecne záväzným právnym predpisom, v tomto prípade zakotvením ustanovenia § 20 ods. 4 zákona č. 308/2000 Z. z. Keďže zákonodarca využil ústavné splnomocnenie (čl. 26 ods. 4 Ústavy SR) na zakotvenie tohto obmedzenia formou zákona, je potrebné považovať tento princíp za zachovaný. Rade neprináleží zachovanie proporcionality v tejto rovine skúmať.

Druhou rovinou proporcionality je obmedzenie slobody prejavu uplatnením konkrétnych zákonných ustanovení, v konkrétnom prípade. Aplikácia ustanovenia § 20 ods. 4 zákona č. 308/2000 Z. z.

obmedzujúceho slobodu prejavu je teda v každom konkrétnom prípade otázkou posúdenia, či existujúci skutkový stav možno pod toto ustanovenie subsumovať.

V tomto konkrétnom prípade by mala byť sloboda prejavu obmedzená v dôsledku vyvedenia administratívnoprávnej zodpovednosti za porušenie povinnosti vysielateľa zakotvenej v ustanovení § 20 ods. 4 zákona č. 308/2000 Z. z. sledujúc legitímny cieľ ochranu mravnosti. Rada preto pristúpila k posúdeniu, či účastník konania uplatnil JSO v súlade so zákonom.

Účastník konania vo svojom vyjadrení uviedol, cit.: *„V prípade sponzorských odkazov ZoVR neupravuje ich vysielanie z hľadiska vhodnosti či nevhodnosti ich obsahu pre maloletých. Sponzorský odkaz sa zaraďuje pod inú zložku programovej služby v zmysle ZoVR, a teda sa naň ustanovenia § 20 ods. 4 ZoVR upravujúcich časové obmedzenia zaradenia programov nevzťahujú. JSO ustanovuje časové obmedzenie vysielania programov a zložiek programovej služby pre maloletých do 15 rokov (od 20:00 hod. do 6:00 hod) a do 18 rokov (od 22:00 hod. do 06:00 hod.).*

Vysielateľ má zároveň za to, že ani jeden z komunikátov neobsahuje žiadne kritérium, ktoré by odôvodňovalo ich klasifikáciu ako nevhodných pre maloletých do 15 alebo 18 rokov. Vysielateľ má za to, že komunikáty nemôžu mať negatívny dopad na maloletých.“

Ustanovenie § 20 ods. 4 zákona č. 308/2000 Z. z. odkazuje na Vyhlášku Ministerstva kultúry Slovenskej republiky č. 589/2007 Z. z., ktorou sa ustanovujú podrobnosti o jednotnom systéme označovania audiovizuálnych diel, zvukových záznamov umeleckých výkonov, multimediálnych diel, programov alebo iných zložiek programovej služby a spôsobe jeho uplatňovania (ďalej len „JSO“). Je zrejmé, že predmetné komunikáty nie sú programom, ale sú inou zložkou televíznej programovej služby, konkrétne sponzorským odkazom.

Nie je možné súhlasiť s účastníkom konania, že na sponzorské odkazy sa ustanovenie § 20 ods. 4 zákona č. 308/2000 Z. z. nevzťahuje. Dané ustanovenia sa týka všetkých zložiek programovej služby, a teda aj sponzorských odkazov.

Podľa § 4 ods. 1 JSO: *„Programy alebo iné zložky programovej služby klasifikované ako nevhodné a neprístupné pre vekovú skupinu maloletých do 18 rokov sa zaraďujú do vysielania medzi 22.00 a 06.00 hodinou.“* Podľa § 4 ods. 3 JSO: *„Programy alebo iné zložky programovej služby klasifikované ako nevhodné pre vekovú skupinu maloletých do 15 rokov alebo ako vhodné pre vekovú skupinu maloletých od 15 rokov sa zaraďujú do vysielania medzi 20.00 a 06.00 hodinou.“* Zákon č. 308/2000 Z. z. ani JSO neustanovuje časovú oponu zaraďovania komunikátov do vysielania pre zložky programovej služby nevhodné pre maloletých do 12 ani 7 rokov. V predmetnom prípade je teda potrebné posúdiť, či by mal byť uvedený komunikát klasifikovaný ako nevhodný pre maloletých do 15 rokov, resp. nevhodný a neprístupný pre maloletých do 18 rokov.

Je potrebné uviesť, že zákon nezakazuje vysielateľ reklamy na výživové doplnky podporujúce sexuálnu výkonnosť ani neustanovujú žiadnu časovú oponu na ich vysielanie, ako je to napríklad v prípade reklamy a telenákupu na erotické služby, erotické tovary a erotické audiotextové služby, ktoré sa podľa § 32 ods. 6 zákona č. 308/2000 Z. z. môžu vysielateľ iba medzi 22:00 hod. a 6:00 hod.

Účastník konania vo svojich vyjadreniach ku komunikátom *Clavin Platinum* uviedol, cit.: *„Účelom komunikátov je informovať divákov o sponzorovi programu. V rámci uvedených komunikátov dominuje informačný charakter nad propagačným. Predmetom komunikátov je prémiový produkt sponzora programu (v porovnaní s produktom Clavin Originál) a rýchly účinok daného produktu je reálnou vlastnosťou predmetného produktu, ktorá je podložená špecifickým zložením produktu ako aj testami. Informácia o prípravku ako zvuková zložka („Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hneď.“) a záverečná scéna komunikátov naznačujú to, že má dôjsť k využitiu účinku produktu v kupé, resp. v aute alebo na recepcii. Komunikáty síce vykazujú isté znaky dvojzmyselnosti, avšak tieto zobrazenia či vyjadrenia v komunikátoch nemožno považovať za niečo, čo by bolo hrubé, drsné, vulgárne či obscénne. Jedná sa predovšetkým o informáciu o vlastnostiach lekárenského produktu – prípravku voľne dostupného v sieti lekární, ktorý má stimulujúci charakter založený na farmaceutickej*

báze. V komunikátoch nedochádza k zobrazeniu nahoty, ani sexuálnej scény, či toho, že by boli protagonisti vyslovene lascívne oblečení. Scény nenavodzujú dojem, že by žena (sprievodkyňa, policajтка alebo recepčná) pôsobila v pozícii koristi účinkujúceho muža alebo žeby scény komunikátov iným spôsobom vykresľovali ženu ako sexuálny objekt.

Rada sa už v minulosti zaoberala vysielaním viacerých verzií komunikátov súvisiacich s produktom Clavin Platinum (chirurg, strážnik, pyrotechnik, sauna, hokejista, umývač okien, u holiča a policajтка). V prípade verzií Policajтка a U holiča Rada začala správne konanie vo veci možného porušenia § 20 ods. 4 a § 32 ods. 4 písm. a) ZoVR, avšak všetky tieto sťažnosti boli nakoniec posúdené ako neopodstatnené.

Z hľadiska kritérií JSO pre označenie programu a inej programovej zložky ako nevhodnej pre maloletých do 15 rokov, ako aj nevhodnej a neprístupnej pre maloletých do 18 rokov Vysielateľ zastáva názor, že sa v predmetných komunikátoch ani v obrazovej, ani zvukovej zložke nenachádza akékoľvek kritérium, na základe ktorého by mali byť predmetné komunikáty klasifikované ako nevhodné pre maloletých do 15 rokov, či ako nevhodné a neprístupné pre maloletých do 18 rokov.“

Komunikát Clavin Platinum – vo vlaku

Prvá časť predmetného komunikátu sa odohráva v kupé, kedy revízorka otvorí dvere kupé a pýta sa, či niekto z cestujúcich pristúpil. Muž, ktorý sa nachádza v kupé, jej podáva neidentifikovateľný preukaz totožnosti, avšak na mieste, kde by mala byť fotka muža, je pohybujúci sa záber na jeho hlavu, pričom má červenú tvár a červené rožky na hlave. Muž na preukaze žmurkne jedným okom. Žena vydá citoslovce „hmmm“, ktoré môže v tomto kontexte znamenať vzrušenie a očakávanie, a začne sa usmievať na muža a následne pozrie smerom k zemi.

Červená mužská tvár a rožky na hlave pripomínajúce čerta sa v prípade reklamy na Clavin používali už v minulosti, pričom je možné tvrdiť, že diváci už majú takéto zobrazenie muža zafixované s týmto výrobkom. Ide teda o marketingovú stratégiu výrobcu tovaru, ktorá má zabezpečiť jasné spoznanie tohto výrobku aj bez jeho názvu. Takéto vyobrazenie samé o sebe nie je vulgárne ani obscénne. Toto vyobrazenie sa môže vzťahovať tiež k ochrannej známke tohto produktu v znení „CLAVIN – diabolská erekcia“, príp. aj k ochrannej známke v znení „Clavin – nemravne účinný“.

Nasleduje prestrih na krabičku s výživovým doplnkom vedľa ktorého stojí vyššie popísaný muž s červenou tvárou a rožkami na hlave, ktorý sa smeje a zatína svoju pravú päť spôsobom, ktorý symbolizuje jeho radosť, príp. úspech. Ozvena smiechu znie ešte pri prestrihu na poslednú scénu, v ktorej revízorka zaťahuje závesy na kupé, pričom sa obzrie doľava a doprava na chodbu, a muž v pozadí si prekriži pred telom ruky. Obidvaja sa usmievajú. Ich úsmevy je tiež možné posúdiť ako úsmevy očakávania, príp. aj vzrušenia.

Z predchádzajúcich odsekov je zrejmé, že väčšina komunikátu je tvorená najmä zmenou mimiky revízorky a gesta muža. Komunikát ako taký neobsahuje žiadne scény, ktoré by bolo možné charakterizovať ako sexuálne, pričom konanie protagonistov nie je podľa nášho názoru možné považovať ani za sexuálne správanie. Hoci je z priebehu komunikátu možné usúdiť, že práve sexuálne správanie oboch protagonistov bude po skončení komunikátu nasledovať, toto je iba implicitné a nedá sa s určitosťou tvrdiť, že to tak aj naozaj bude. Je tiež potrebné uviesť, že takéto konanie ani nie je možné subsumovať pod žiadne kritérium nevhodnosti uvedené v JSO.

Otázne tiež je, či takáto metakomunikácia protagonistov môže naplňať kritérium obscénnych gest. V zmysle rozsudku Najvyššieho súdu Slovenskej republiky č. 6Sž/14/2011 obscénnosť ako taká vo všeobecnosti predstavuje, cit.: „vlastnosť niečoho necudného, oplzlého, urážajúceho stud, nemravného a pod.“. V prípade muža dochádza iba k zmene jeho výzoru, ktorý sám osebe obscénne nepôsobí, a následnému radostnému zatínaniu päste. Toto gesto môže byť výrazom dosiahnutia erekcie, z čoho má tento muž radosť, avšak takéto gesto nie je možné považovať za obscénne, nakoľko samé osebe nie je necudné ani nemravné, muž týmto gestom neznázorňuje nič, čo by mohlo byť považované za obscénne. Zároveň môže ísť iba o gesto znázorňujúce úspech, pričom nie je možné s určitosťou povedať,

čo presne chcel muž naznačiť. Uvedené platí aj pre ďalšie komunikáty Clavin, ktoré sú rozoberané nižšie, keďže vo všetkých prípadoch bolo toto gesto obdobné.

Mimika tváre revízorky je v tomto prípade širšia a odzrkadľuje viaceré situácie. V prvom rade dôjde k jej prekvapeniu, keď zbadá muža so zmeneným výzorom, a následne k pochopeniu situácie, v tomto prípade k pochopeniu, že muž dokáže rýchlo dosiahnuť erekciu. Táto skutočnosť revízorku nadchne, a preto s úsmevom zatiahne záves na kupé, s najväčšou pravdepodobnosťou v očakávaní sexuálneho styku s týmto mužom. Hoci sa z mimiky revízorky dajú odčítať jej emócie, ktoré sa potom dajú dať do kontextu sponzorského odkazu a produktu sponzora, tieto nie sú gestami ako takými, ktoré by mohli pôsobiť obscénne.

Formálne spracovanie sponzorského odkazu neobsahuje žiadne klasifikačné kritériá JSO, na základe ktorých by ho bolo možné klasifikovať ako nevhodný pre maloletých do 15 rokov, resp. nevhodný a neprístupný pre maloletých do 18 rokov.

Vo zvukovej zložke predmetného komunikátu odznelo: „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hneď.*“ Sponzor má zaregistrovanú ochrannú známku podobného znenia – „Clavin Platinum - prípravok na skvalitnenie erekcie s rýchlym nástupom účinku.“ a tiež ochrannú známku „Clavin - mužom ihneď“. Citované vyjadrenie teda vychádza z týchto dvoch ochranných známok sponzora programu. V tejto súvislosti považujeme za potrebné poukázať na § 5 ods. 1 písm. f) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, podľa ktorého sa do registra „nezapíše označenie, ak je v rozpore s verejným poriadkom alebo dobrými mravmi“. Je zrejmé, že pri posudzovaní zápisu uvedených ochranných známok do registra ochranných známok už Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky posudzoval ich súlad s dobrými mravmi, pričom dospel k záveru, že takéto vyjadrenia dobrým mravom neodporujú. Ak vyplýva aj z vyššie citovaného rozsudku NS SR, obscénnosť je vlastnosť niečoho nemravného. Citované vyjadrenie neobsahuje také slová alebo spojenie slov, ktoré by bolo možné považovať za nemravné. Erekcia je prirodzená biologická reakcia, ktorá sama osebe nemôže byť považovaná za obscénnu, hoci v inom kontexte a v inom spojení slov by to tak byť mohlo. Uvedené vyjadrenie však iba obsahuje neutrálnu informáciu o účele produktu.

Komunikát Clavin Platinum – recepcia

Tento komunikát prebieha obdobným spôsobom ako vyššie uvedený komunikát vo vlaku. V prvej časti tohto komunikátu muž s kufrom na kolieskach prichádza k recepcii hotela, pričom žena za pultom ho vyzve na predloženie dokladu totožnosti. Muž jej podáva neidentifikovateľný preukaz totožnosti, avšak na mieste, kde by mala byť fotka muža, je pohybujúci sa záber na jeho hlavu, pričom má červenú tvár a červené rožky na hlave. Muž na preukaze žmurkne jedným okom. Žena vydá citoslovce „hmmm“, ktoré môže v tomto kontexte znamenať vzrušenie a očakávanie, usmeje sa a zdvihne obočie.

Červená mužská tvár a rožky na hlave pripomínajúce čerta sa v prípade reklamy na Clavin používali už v minulosti, pričom je možné tvrdiť, že diváci už majú takéto zobrazenie muža zafixované s týmto výrobkom. Ide teda o marketingovú stratégiu výrobcu tovaru, ktorá má zabezpečiť jasné spoznanie tohto výrobku aj bez jeho názvu. Takéto vyobrazenie samé o sebe nie je vulgárne ani obscénne. Toto vyobrazenie sa môže vzťahovať tiež k ochrannej známke tohto produktu v znení „CLAVIN – diabolská erekcia“, príp. aj k ochrannej známke v znení „Clavin – nemravné účinné“.

Nasleduje prestrih na krabičku s výživovým doplnkom vedľa ktorého stojí vyššie popísaný muž s červenou tvárou a rožkami na hlave, ktorý sa smeje a zatína obe päsťe spôsobom, ktorý symbolizuje jeho radosť, príp. úspech. Ozvena smiechu znie ešte pri prestrihu na poslednú scénu, v ktorej recepčná zatvára dvere na hotelovej izbe, pričom sa pozerá na chodbu, a muž v pozadí si prekříži pred telom ruky. Obidvaja sa usmievajú. Ich úsmevy je tiež možné posúdiť ako úsmevy očakávania, príp. aj vzrušenia.

Z predchádzajúcich odsekov je zrejmé, že väčšina komunikátu je tvorená najmä zmenou mimiky oboch protagonistov. Komunikát ako taký neobsahuje žiadne scény, ktoré by bolo možné charakterizovať ako sexuálne, pričom konanie protagonistov nie je podľa nášho názoru možné považovať ani za sexuálne

správanie. Hoci je z priebehu komunikátu možné usúdiť, že práve sexuálne správanie oboch protagonistov bude po skončení komunikátu nasledovať, toto je iba implicitné a nedá sa s určitosťou tvrdiť, že to tak aj naozaj bude. Je tiež potrebné uviesť, že takéto konanie ani nie je možné subsumovať pod žiadne kritérium nevhodnosti uvedené v JSO.

Mimika tváre recepčnej je v tomto prípade širšia a odzrkadľuje viaceré situácie. V prvom rade dôjde k jej prekvapeniu, keď zbadá muža so zmeneným výzorom, a následne k pochopeniu situácie, v tomto prípade k pochopeniu, že muž dokáže rýchlo dosiahnuť erekciu. Táto skutočnosť recepčnú nadchne, a preto s úsmevom zavrie dvere na izbe, s najväčšou pravdepodobnosťou v očakávaní sexuálneho styku s týmto mužom. Hoci sa z mimiky recepčnej dajú odčítať jej emócie, ktoré sa potom dajú dať do kontextu sponzorského odkazu a produktu sponzora, tieto nie sú gestami ako takými, ktoré by mohli pôsobiť obscénne.

Formálne spracovanie sponzorského odkazu neobsahuje žiadne klasifikačné kritériá JSO, na základe ktorých by ho bolo možné klasifikovať ako nevhodný pre maloletých do 15 rokov, resp. nevhodný a neprístupný pre maloletých do 18 rokov.

Vo zvukovej zložke predmetného komunikátu odznelo: „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hneď.*“ V tejto súvislosti odkazujeme už na vyššie uvedené skutočnosti k predchádzajúcemu komunikátu.

Komunikát Clavin Platinum – letisko

V prvej časti tohto komunikátu muž s kufrom na kolieskach, ktorý má položený na páse smerujúcim k batožinovému skeneru typickému pre letiskový terminál, prichádza k pracovníčke letiskovej kontroly, ktorá ho vyzve na predloženie pasu. Muž jej podáva pas, avšak na mieste, kde by mala byť fotka muža, je pohybujúci sa záber na jeho hlavu, pričom má červenú tvár a červené rožky na hlave. Muž na preukaze žmurkne jedným okom. Žena povie „Wau“ a obdivne a zmyselne sa na muža pozerá.

Červená mužská tvár a rožky na hlave pripomínajúce čerta sa v prípade reklamy na Clavin používali už v minulosti, pričom je možné tvrdiť, že diváci už majú takéto zobrazenie muža zafixované s týmto výrobkom. Ide teda o marketingovú stratégiu výrobcu tovaru, ktorá má zabezpečiť jasné spoznanie tohto výrobku aj bez jeho názvu. Takéto vyobrazenie samé o sebe nie je vulgárne ani obscénne. Toto vyobrazenie sa môže vzťahovať tiež k ochrannej známke tohto produktu v znení „CLAVIN – diabolská erekcia“, príp. aj k ochrannej známke v znení „Clavin – nemravne účinný“.

Nasleduje prestrih na krabičku s výživovým doplnkom vedľa ktorého stojí vyššie popísaný muž s červenou tvárou a rožkami na hlave, ktorý sa smeje a zatína svoju pravú päšť spôsobom, ktorý symbolizuje jeho radosť, príp. úspech. Ozvena smiechu znie ešte pri prestrihu na poslednú scénu, v ktorej stojí muž s mierne rozkročenými nohami a rozpaženými rukami, zatiaľ čo predklonená pracovníčka drží rukami pravé stehno muža a pomaly rukami smeruje nahor. Súčasne má pracovníčka otvorené ústa a žiadostivo sa pozerá na kontrolovaného muža.

Z predchádzajúcich odsekov je zrejmé, že väčšina komunikátu je tvorená najmä zmenou mimiky oboch protagonistov. Komunikát ako taký neobsahuje žiadne scény, ktoré by bolo možné charakterizovať ako sexuálne, pričom konanie protagonistov nie je podľa nášho názoru možné považovať ani za sexuálne správanie. Pohyb pracovníčky rukami po stehne muža smerom nahor môže naznačovať, že mieri k jeho rozkroku, avšak nedôjde k tomu. Z priebehu komunikátu v tomto prípade ani nie je možné usúdiť, že po skončení komunikátu bude nasledovať sexuálne správanie oboch protagonistov. Konanie pracovníčky podľa nášho názoru nie je možné subsumovať pod žiadne kritérium nevhodnosti uvedené v JSO. Ide o mierne zmyselné gesto, ktoré je veľmi nízkej intenzity, keďže k žiadnemu kontaktu nakoniec nedôjde.

Pracovníčka v predmetnom komunikáte na sebe nemá bežné oblečenie ani obuv letiskovej kontroly, ale ide skôr o kostým, ktorý má pôsobiť eroticky. Rovnako ako v prípade predchádzajúceho komunikátu, aj v jej prípade dôjde najprv k jej prekvapeniu, keď zbadá muža na pase so zmeneným výzorom,

a následne k pochopeniu situácie, v tomto prípade k pochopeniu, že muž dokáže rýchlo dosiahnuť erekciu. Táto skutočnosť pracovníčku nadchne, preto vykonáva fyzickú kontrolu muža, pravdepodobne v očakávaní sexuálneho styku s týmto mužom. Hoci sa z mimiky a gestikulácie pracovníčky dajú odčítať jej emócie, ktoré sa potom dajú dať do kontextu sponzorského odkazu a produktu sponzora, jej gestá samé osebe nepôsobia obscénne.

Formálne spracovanie sponzorského odkazu neobsahuje žiadne klasifikačné kritériá JSO, na základe ktorých by ho bolo možné klasifikovať ako nevhodný pre maloletých do 15 rokov, resp. nevhodný a neprístupný pre maloletých do 18 rokov.

Vo zvukovej zložke predmetného komunikátu odznelo: „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hned.*“ V tejto súvislosti odkazujeme už na vyššie uvedené skutočnosti k prvému posudzovanému komunikátu.

Komunikát Clavin Platinum – poštárka

Predmetný komunikát sa odohráva na chodbe pred bytom. Poštárka stlačí zvonček pri dverách, ktoré sa následne otvoria. Poštárka si od muža v župane, ktorý otvorí dvere, vypýta jeho občiansky preukaz. Muž jej podá občiansky preukaz, avšak na mieste, kde by mala byť fotka muža, je pohybujúci sa záber na jeho hlavu, pričom má červenú tvár a červené rožky na hlave. Muž na preukaze žmurkne jedným okom. Žena je prekvapená a obdivne povie „Wau“. Následne tlačí muža späť do bytu.

Červená mužská tvár a rožky na hlave pripomínajúce čerta sa v prípade reklamy na Clavin používali už v minulosti, pričom je možné tvrdiť, že diváci už majú takéto zobrazenie muža zafixované s týmto výrobkom. Ide teda o marketingovú stratégiu výrobcu tovaru, ktorá má zabezpečiť jasné spoznanie tohto výrobku aj bez jeho názvu. Takéto vyobrazenie samé o sebe nie je vulgárne ani obscénne. Toto vyobrazenie sa môže vzťahovať tiež k ochrannej známke tohto produktu v znení „CLAVIN – diabolská erekcia“, príp. aj k ochrannej známke v znení „Clavin – nemravne účinný“.

Nasleduje prestrih na krabičku s výživovým doplnkom vedľa ktorého stojí vyššie popísaný muž s červenou tvárou a rožkami na hlave, ktorý sa smeje a výrazne a obrovským nadšením zatína svoju pravú päť. Ozvena smiechu znie ešte pri prestrihu na poslednú scénu, v ktorej sa poštárka opäť nachádza sama na chodbe, je prikrčená a rukami si upravuje ľavú nadkolenku. Následne si nadvihne časť sukne v oblasti ľavého stehna a má mierne otvorené ústa s náruživým pohľadom.

Z predchádzajúcich odsekov je zrejmé, že väčšina komunikátu je tvorená najmä zmenou mimiky oboch protagonistov. Komunikát ako taký neobsahuje žiadne scény, ktoré by bolo možné charakterizovať ako sexuálne, pričom konanie protagonistov nie je podľa nášho názoru možné považovať ani za sexuálne správanie. Hoci je z priebehu komunikátu možné usúdiť, že práve sexuálne správanie oboch protagonistov sa odohralo medzi jednotlivými časťami komunikátu, toto je iba implicitné a nie zobrazené. Je tiež potrebné uviesť, že takéto konanie ani nie je možné subsumovať pod žiadne kritérium nevhodnosti uvedené v JSO.

Poštárka v predmetnom komunikáte na sebe nemá bežné oblečenie pracovníčky pošty, ale ide skôr o kostým, ktorý má pôsobiť eroticky. Rovnako ako v prípade predchádzajúceho komunikátu, aj v jej prípade dôjde najprv k jej prekvapeniu, keď zbadá muža na občianskom preukaze so zmeneným výzorom, a následne k pochopeniu situácie, v tomto prípade k pochopeniu, že muž dokáže rýchlo dosiahnuť erekciu. Táto skutočnosť pracovníčku nadchne, preto tlačí muža do jeho bytu, pravdepodobne v očakávaní sexuálneho styku s týmto mužom. Hoci sa z mimiky a gestikulácie pracovníčky dajú odčítať jej emócie, ktoré sa potom dajú dať do kontextu sponzorského odkazu a produktu sponzora, jej gestá samé osebe nepôsobia obscénne.

Formálne spracovanie sponzorského odkazu neobsahuje žiadne klasifikačné kritériá JSO, na základe ktorých by ho bolo možné klasifikovať ako nevhodný pre maloletých do 15 rokov, resp. nevhodný a neprístupný pre maloletých do 18 rokov.

Vo zvukovej zložke predmetného komunikátu odznelo: „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hneď.*“ V tejto súvislosti odkazujeme už na vyššie uvedené skutočnosti k prvému posudzovanému komunikátu.

Všetky štyri predmetné komunikáty sú veľmi krátkeho trvania a vo výraznej miere pracujú s náznakmi a domnienkami (vyššie uvedená metakomunikácia protagonistov). To, akým spôsobom si jednotliví diváci vyložia tieto náznaky, závisí vo veľkej miere na ich získaných životných skúsenostiach a percepčných schopnostiach. Jednotlivé klasifikačné kritériá JSO však nepracujú s náznakmi, ale vyžadujú zobrazenie alebo vyslovenie, čo je zrejme aj zo znenia jednotlivých kritérií. To, že je niečo naznačené, ešte neznamená, že naozaj dôjde k určitému skutku. Táto skutočnosť je podstatná pre hodnotenie konkrétnych scén alebo situácií obsiahnutých v programoch alebo iných zložkách programovej služby. Maloletý divák pritom ešte nedisponuje takými skúsenosťami, aby vedel presne rozoznať a zhodnotiť, o aké konanie má ísť, resp. aká situácia je v komunikáte naznačená. Tieto skúsenosti získava až časom, kedy takýto komunikát už nemôže ohroziť jeho vývin, nakoľko už disponuje informáciou, ktorú mu komunikát predkladá. Okrem toho, JSO slúži v prvom rade na informovanie rodičov o nevhodnosti jednotlivých zložiek programovej služby, ktorí sa následne vďaka tomu môžu slobodne rozhodnúť, či dovoľia svojmu dieťaťu takého vysielanie sledovať. Ako sme však už uviedli vyššie, predmetné komunikáty žiadne klasifikačné kritériá JSO neobsahovali, a teda ich ani nebolo potrebné označovať piktogramom nevhodnosti.

Hoci predmetné komunikáty hovoria o veciach, o ktorých sa bežne na verejnosti nehovorí, a ide o výživový doplnok spojený s vykonávaním sexuálnych aktivít, zákon č. 308/2000 Z. z. reklamu a sponzorské odkazy na takéto výrobky nezakazuje, čiže ich vysielanie nie je v rozpore so zákonom.

Je tiež potrebné uviesť, že predmetné komunikáty boli vždy vysielané v čase po 20:00 hod., čiže v rámci časovej opony zložiek programovej služby klasifikovaných ako nevhodné pre maloletých do 15 rokov. Neboli teda vysielané v čase, ktorý by bol primárne určený maloletým divákom.

Účastník konania vo svojich vyjadreniach ku komunikátom *ArginMax* uviedol, cit.: „*Komunikát na výrobok ArginMax obdobne ako výrobok Clavin Platinum je sponzorským odkazom v zmysle ustanovenia § 38 ZoVR. Predmetný produkt nie je možné posudzovať ako erotický tovar v zmysle kritérií nevhodnosti podľa JSO, keďže výrobok ArginMax je výživový doplnok na skvalitnenie erekcie bežne dostupný v lekárnach. Vysielateľ zastáva názor, že informácia o prípravku („Dlhodobu zlepšuje erekciu a sexuálnu výkonnosť.“), nie je svojím spracovaním vulgárna, nakoľko ide iba o informáciu o samotnej vlastnosti produktu. Ani v jednom komunikáte sa nevyskytovali vulgárne, či nevhodné vyjadrenia alebo sprievodné gestá.*

Vysielateľ je povinný na základe § 20 ods. 4 ZoVR „zohľadniť vekovú vhodnosť programov a iných zložiek programovej služby pre maloletých a zabezpečiť ich časové zaradenie v súlade s podmienkami ustanovenými osobitným predpisom.“ Časovo obmedzené je iba vysielanie programov a zložiek programovej služby, ktoré naplňajú kritériá nevhodnosti pre maloletých do 15 rokov (podľa ustanovenia § 4 ods. 3 JSO možno vysielat' v čase medzi 20.00 a 06.00 hod.) alebo naplňajú kritériá nevhodnosti a neprístupnosti pre maloletých do 18 rokov (podľa ustanovenia § 4 ods. 1 JSO možno vysielat' v čase medzi 22.00 a 06.00 hod.). Ako bolo vyššie uvedené, komunikáty ArginMax neobsahovali nevhodné kritériá ani v obrazovej, ani vo zvukovej zložke, preto ich odvysielaním nedošlo k porušeniu § 20 ods. 4 ZoVR.

Obdobnými sťažnosťami týkajúcimi sa odvysielania komunikátov ArginMax sa Rada zaoberala už v minulosti, konkrétne na zasadnutiach dňa 10.10.2018 (956/SO/2018, verzia Starosta), 11.09.2019 (1325/SO/2019, verzia Šach mat), 25.09.2019 (1313/SO/2019, verzia Šach mat), 23.09.2020 (1396/SO/2020, verzia Čerešne a Bazén), 07.04.2021 (462/SO/2021, 491/SO/2021, verzia Šach mat, Starosta a Kartová hra), 06.10.2021 (1267/SO/2021, verzia Čerešne a Záhradná hadica), pričom všetky vyhodnotila ako neopodstatnené.“

Komunikát ArginMax – Zákaz státia

Predmetný komunikát sa odohráva v kancelárii lekára Radima Uzla. Zdravotná sestra pozerá cez žalúzie smerom dole a hovorí, že dole dali zákaz státia, na čo sa otočí na lekára a usmieva sa. Lekár dvíha krabičku s nápisom ArginMax a hovorí, že s tým si poradia. Nasleduje prestrih na krabičku s výživovým doplnkom na bielom pozadí a informáciami o tomto výživovom doplnku.

Oproti sponzorským odkazom na Clavin Platinum je zrejme, že hraná časť je výrazne jednoduchšia, pričom v nej nie je možné identifikovať žiadne sexuálne správanie ani obscénne gestá. Obdobne ako pri niektorých komunikátoch Clavin Platinum, sestra v predmetnom komunikáte na sebe nemá bežné oblečenie zdravotnej sestry, ale ide skôr o kostým, ktorý má pôsobiť eroticky – krátke šaty s veľkým výstrihom. Takéto oblečenie však nenapĺňa žiadne kritériá JSO.

Akákolvek obscenita teda vyplýva iba zo zvukovej zložky komunikátu, kedy zdravotná sestra hovorí o umiestňovaní zákazu státia na ulici pod budovou, na čo reaguje lekár ukázaním výživového doplnku na podporu erekcie a prehovorením, že s tým si poradia. Naznačuje sa tak dosiahnutie erekcie pomocou produktu ArginMax. Ide teda o dvojsmysel, ktorý má mierne obscénne podtóny, avšak podľa nášho názoru je ich intenzita natolko nízka, že ich nie je možné klasifikovať ako nevhodné a neprístupné pre maloletých do 18 rokov, ani ako nevhodné pre maloletých do 15 rokov.

Komunikát ArginMax – Dobrý výkon

Tento komunikát sa tiež odohráva v kancelárii lekára Radima Uzla. Zdravotná sestra tentokrát unavene sedí na stoličke a lekár stojaci pri stole sa jej pýta, čo sa stalo, na čo sestra odpovie, že zas celú noc nespala. Lekár na to zareaguje, že išlo o evidentne dobrý výkon. Nasleduje prestrih na krabičku s výživovým doplnkom na bielom pozadí a informáciami o tomto výživovom doplnku. Aj v tomto komunikáte mala na sebe zdravotná sestra rovnaký kostým ako v predchádzajúcom komunikáte.

Z rozhovoru medzi zdravotnou sestrou a lekárom je možné usúdiť, že hovoria o sexuálnej aktivite zdravotnej sestry počas predchádzajúcej noci, pričom išlo o dlhú sexuálnu aktivitu, keďže sestra nemala čas sa vyspať. Lekár to okomentuje, že išlo evidentne o dobrý výkon jej sexuálneho partnera, čo malo byť spôsobené užitím výživového doplnku ArginMax. Dvojsmyselnosť týchto vyjadrení je v tomto prípade podľa nášho názoru ešte nižšia ako v predchádzajúcom komunikáte, pričom tieto vyjadrenia podľa nášho názoru ani nespĺňajú vyššie uvedenú definíciu obscenity, pretože samé osebe nie sú necudné. Ich skrytý význam je zrejme iba v rámci kontextu celého komunikátu.

Komunikát ArginMax – Stolička

Predmetný komunikát sa odohráva v rovnakých priestoroch ako predchádzajúce, pričom aj postavy majú na sebe totožné oblečenie. Zdravotná sestra stojí prehnutá v páse smerom dopredu a napráva stoličku, pričom hovorí, že by sa s tým malo niečo robiť, lebo už poriadne nestojí. Na to lekár zareaguje, že na to predsa majú riešenie a ukáže na kameru krabičku s nápisom ArginMax. Nasleduje prestrih na krabičku s výživovým doplnkom na bielom pozadí a informáciami o tomto výživovom doplnku.

Je zrejme, že ide o podobný prípad ako v prípade prvého posudzovaného komunikátu ArginMax, pričom ide o rovnaký dvojsmysel. Intenzita výrazu je prakticky rovnaká ako v prvom prípade, preto zastávame rovnaký názor ako v prípade verzie komunikátu Zákaz státia.

Je tiež potrebné uviesť, že predmetné komunikáty boli vždy vysielané v čase po 20:00 hod., čiže v rámci časovej opony zložiek programovej služby klasifikovaných ako nevhodné pre maloletých do 15 rokov. Neboli teda vysielané v čase, ktorý by bol primárne určený maloletým divákom.

Účastník konania vo svojom vyjadrení ďalej uviedol, cit.: „*Ako sme uviedli vyššie, Rada sa už v minulosti na svojich zasadnutiach zaoberala vysielaním komunikátov súvisiacich s produktom Clavin Platinum a ArginMax, pričom sťažovatelia aj v týchto prípadoch namietali vysielanie komunikátov z*

hľadiska ich nevhodného časového zaradenia vzhľadom na obsah, ich údajný reklamný charakter i nevhodnosť pre maloletého diváka. Rada sa zaoberala rôznymi verziami komunikátov, vrátane časti tých, ktoré sú predmetom aj tohto správneho konania. Všetky sťažnosti boli posúdené ako neopodstatnené.

V tejto súvislosti žalobca poukazuje na doktrínu legitímneho očakávania, ktorá spočíva v tom, že súkromná osoba, ako účastník právneho vzťahu, má voči orgánu verejnej moci isté odôvodnené očakávania. Tieto odôvodnené očakávania sa vzťahujú na postup orgánu verejnej moci, prípadne rozhodnutie tohto orgánu. Postup orgánu verejnej moci totiž musí byť vzhľadom na právnu úpravu predvídateľný.

Judikatúra Ústavného súdu SR (ďalej ako „ÚS SR“) definuje legitímne očakávania ako kategóriu právnej istoty, ktorej účelom je garancia čitateľnosti správania sa orgánov verejnej moci a ochrana súkromných osôb pred nepredvídateľným mocenským zásahom do ich právnej situácie, na vyústenie ktorej do určitého výsledku sa spoliehali (nález ÚS SR zo dňa 04.12.2007, č. k. PL. ÚS 12/05-116).

Z hľadiska princípu právnej istoty, podlieha ochrane aj legitímne očakávanie, ktoré je užšou kategóriou ako právna istota (nález ÚS SR zo dňa 30.04.2008, sp. zn. PL. ÚS 16/06). Účelom legitímneho očakávania je garancia čitateľnosti správania sa orgánov verejnej moci a ochrana súkromných osôb pred nepredvídateľným mocenským zásahom do ich právnej situácie, na vyústenie ktorej do určitého výsledku sa spoliehali (nález ÚS SR zo dňa 24.6.2009, sp. zn. PL. ÚS 16/06, nález ÚS SR zo dňa 06.02.2008, sp. zn. PL. ÚS 10/04). S legitímnym očakávaním úzko súvisí zákaz prekvapivých rozhodnutí, keď správne orgány sa nemôžu, bez náležitého odôvodnenia a poskytnutia možnosti účastníkovi konania oboznámiť sa s podkladmi rozhodnutia, odchýliť od doterajšej rozhodovacej praxe.

Štát môže (aj prostredníctvom svojich orgánov) vertikálnym mocenským zásahom, napríklad náhlou zmenou pravidiel, na ktoré sa súkromné osoby spoliehali, porušiť legitímne očakávania účastníkov (nález ÚS SR zo dňa 06.02.2008, sp. zn. PL. ÚS 10/04-27).

Najvyšší súd SR vo svojom rozhodnutí zo dňa 09.03.2016, sp. zn. 2MCdo/1/2015 skonštatoval, že „v tejto súvislosti treba v prvom rade zdôrazniť, že materiálny právny štát stojí mimo iného na dôvere občanov v právo a právny poriadok. Podmienkou takejto dôvery je stabilita právneho poriadku a dostatočná miera právnej istoty občanov. Stabilita právneho poriadku a právna istota je ovplyvňovaná nielen legislatívnou činnosťou štátu (tvorbou práva), ale tiež činnosťou štátnych orgánov aplikujúcich právo.“

Účelom komunikátov bolo informovať verejnosť o sponzorovi programu, nie jeho propagácia. Keďže Rada už v minulosti v súvislosti s posudzovanými komunikátmi konštatovala, že v komunikátoch prevažoval informačný charakter, nie propagačný, pričom komunikáty posudzované v tomto správnom konaní sa v podstatných znakoch nelíšia od komunikátov Radou už posudzovaných, v zmysle doktríny právnej istoty by mala Rada obdobne aj toto konanie zastaviť.“

V prvom rade uvádzame, že v predmetných správnych konaniach sa Rada zaoberá iba komunikátmi, ktoré ešte v minulosti neposudzovala. Princíp právnej istoty je jedným zo základných princípov právneho štátu a vyjadruje požiadavku na jasnosť, zrozumiteľnosť a predvídateľnosť právnych noriem, predvídateľnosť postupu orgánov verejnej moci, ochranu práv nadobudnutých v dobrej viere a zákaz retroaktivity právnych noriem.

Rada ako orgán verejnej moci by mala postupovať v súlade so svojimi predchádzajúcimi rozhodnutiami, a to bez ohľadu na jej zloženie. Hoci členovia Rady môžu mať na vec rôzne názory, pokiaľ už Rada v skutkovo obdobnej veci rozhodovala určitým spôsobom, mala by rovnakým spôsobom rozhodnúť opäť. Výnimkou je podstatná zmena skutkového stavu, resp. zistenie nových skutočností, ktoré môžu zásadným spôsobom vplyvať na posúdenie určitej veci. Rada už v minulosti viackrát rozhodovala o súladnosti sponzorských odkazov na produkty *Clavin Platinum* a *ArginMax* so zákonom, pričom vždy dospela k záveru, že tieto sponzorské odkazy nie sú v rozpore so zákonom.

Hoci v predmetných prípadoch ide o iné komunikáty, než ktorými sa Rada v minulosti zaoberala, ich znenie nie je výrazne odlišné od predchádzajúcich posudzovaných komunikátov. Sponzorské odkazy na jednotlivé produkty sú spracovávané obdobným spôsobom, pretože recipient je už na takúto prezentáciu týchto produktov zvyknutý. Vždy pozastávajú z krátkej hranej časti, v ktorej sa má odľahčeným spôsobom odprezentovať účinok týchto produktov. Z uvedených dôvodov sme toho názoru, že aj

v týchto prípadoch by mala postupovať rovnakým spôsobom ako v prípade v minulosti posudzovaných komunikátov, a to za účelom zachovania právnej istoty účastníka konania.

Vzhľadom na vyššie uvedené sme toho názoru, že účastník konania neporušil povinnosť ustanovenú v § 20 ods. 4 zákona č. 308/2000 Z. z. Z toho dôvodu navrhujeme správne konania zastaviť.

Účastník konania tiež požiadal o nariadenie ústneho pojednávania v tejto veci.

* * *

U právnických osôb sa zodpovednosť za správne delikty zakladá zásadne bez ohľadu na zavinenie (objektívna zodpovednosť za správny delikt). Táto zásada platí aj v prípade zákona č. 308/2000 Z. z., ako aj v prípade správneho poriadku, ktoré nevyžadujú pri preukázaní, či došlo k správne deliktu, dokazovať zavinenie alebo dokonca úmyselné konanie. Podstatné je iba to, či k porušeniu zákona objektívne došlo alebo nie. Tomu, že sa v tomto prípade nielenže nedokazuje zavinenie, ale ani sa nerozlišuje medzi zavinením úmyselným alebo nedbanlivostným, svedčí aj skutočnosť, že ani jeden z cit. zákonov neobsahuje tzv. liberačné dôvody, ktoré by umožnili zbaviť sa zodpovednosti za správny delikt. Okolnosti, za ktorých došlo k porušeniu zákona, môžu byť zohľadnené pri ukladaní druhu sankcie, ale nie sú dôvodom na zastavenie správneho konania.

* * *

Záver

Vzhľadom na všetky uvedené argumenty navrhujeme Rade, aby prijala uznesenie v zmysle vyššie uvedeného návrhu.