

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 9. 11. 2022

**Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.**

**Podnet na preverenie č.:** PGO-RPMS/2022/00066

**Programová služba:** DAJTO

**Vysielateľ:** MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.

**Číslo licencie:** TD/47

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

**Návrh uznesenia:**

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2022/00066 smerujúci voči vysielaniu programovej služby DAJTO vysielateľa MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. a uznala podnet na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

**Úloha:**

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie výsledok preverenia podnetu.

**T: 21. 11. 2022**

**Z: PgO**

# Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby  
dňa 9. 11. 2022

Podnet na preverenie č.	PGO-RPMS/2022/00066 zo dňa 12. 9. 2022
Podávateľ:	fyzická osoba
Predmet podnetu:	oddelenie reklamných blokov
Deň a čas vysielania:	8. 9. 2022 cca od 19:00 h do 21:00 h
Označenie podľa JSO:	-
Programová služba:	DAJTO
Vysielateľ:	MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.
Číslo licencie:	TD/47

Dátum: 28. 10. 2022

## **OBSAH PODNETU:**

„Deň vysielania: 8.09.2022

Čas vysielania: celý den

Názov televízie/rádia: Dajto

Tv Dajto pri vysielaní už asi týždeň nedáva upozornenie „Reklama“, len preruší program da uputavku a vsunie reklamu bez napisu Reklama“

## **PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:**

### **Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej aj „ZMS“):**

#### **§ 81**

(1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.

(3) Šot je krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo do telenákupného pásma.

#### **§ 84**

##### **Forma a spôsob uvádzania reklamného oznamu a telenákupu**

(1) Reklamný oznam a telenákup musia byť ľahko odlišiteľné a oddelené od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby; vo vysielaní rozhlasovej programovej služby sa použijú na oddelenie spravidla zvukové prostriedky a vo vysielaní televíznej programovej služby audiovizuálne, obrazové, zvukové alebo priestorové prostriedky, okrem telenákupného pásma, kde sa vo vysielaní televíznej programovej služby použijú audiovizuálne prostriedky.

(2) Vo vysielaní televíznej programovej služby sa reklamný oznam a telenákup vysielajú spravidla v reklamných blokoch a oddelene od iných častí tejto programovej služby. Vysielanie samostatných reklamných šotov alebo telenákupných šotov je možné najmä vo vysielaní športových podujatí, v iných prípadoch len ak ide o podobne štruktúrované podujatia alebo ak nie je možné vysielanie v reklamnom bloku z objektívnych dôvodov na strane vysielateľa.

### **Dôvodová správa k zákonu č. 264/2022 Z.z. o mediálnych službách:**

#### **K § 81**

V súlade s čl. 1 ods. 1 písm. i) Smernice sa v ods. 1 zavádza pojem reklamný oznam. Zákonodarca pre lepšiu prehľadnosť právnej úpravy zámerne v zákone o mediálnych službách nepoužíva pojem reklama, ale reklamný oznam. Definícia pojmu vychádza z úpravy televíznej reklamy v Smernici, avšak predstavuje širšiu definíciu ako uvádza samotná Smernica. Reklamný oznam je druhom mediálnej komerčnej komunikácie. V zmysle zákona ide o akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie. Zámerom takéhoto verejného oznámenie je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov, zámerom však v zmysle zákonnej definície môže byť aj dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.

Ods. 2 definuje telenákup. Telenákup obdobne ako reklamný oznam predstavuje druh mediálnej komerčnej komunikácie. Definičné znaky telenákupu sú:

- telenákup predstavuje priamu ponuku vysielanú verejnosti,
- cieľom je poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehmuteľností, práv a záväzkov,
- za odplatu.

Zákon rozlišuje dve formy telenákupu a to telenákupný šot a telenákupné pásmo, ktoré má mať trvanie aspoň 15 minút.

Ods. 3 samostatne vymedzuje pojem šot. Z hľadiska dĺžky trvania ide o krátke oznámenie, reklamné alebo telenákupné zaradené do reklamného bloku alebo do telenákupného pásma.

## **K § 84**

Upravuje sa forma a spôsob uvádzania reklamného oznamu a telenákupu. Smernica v článku 19 ods. 1 upravuje oddelenosť televíznej reklamy a telenákupu od ostatných častí programovej služby. Navrhovaná úprava preberá ustanovenie Smernice a vzťahuje ho aj na rozhlasové vysielanie. Ustanovenie ods. 1 kladie na reklamný oznam a telenákup požiadavku ľahkej odlišiteľnosti a oddelenosti, ktorá má byť splnená tak, aby reklamný oznam a telenákup neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby. Z hľadiska možnosti použitia prostriedkov sa uvádza, že vo vysielaní rozhlasovej programovej služby sa použijú na oddelenie spravidla zvukové prostriedky a vo vysielaní televíznej programovej služby audiovizuálne, obrazové, zvukové alebo priestorové prostriedky. Výnimku predstavuje telenákupné pásmo, kde sa vo vysielaní televíznej programovej služby použijú audiovizuálne prostriedky.

Ods. 2 stanovuje princíp vysielania reklamného oznamu a telenákupu vo vysielaní televíznej programovej služby. V tejto službe sa reklamný oznam a telenákup vysielajú spravidla v blokoch a oddelene od iných častí tejto programovej služby. Zákonná úprava umožňuje vysielanie samostatných reklamných alebo telenákupných šotov najmä vo vysielaní športových. V iných prípadoch takéto vysielanie zostáva výnimkou a v zmysle navrhovanej úpravy je možné, len ak ide o podobne štruktúrované podujatia alebo ak nie je možné vysielanie v reklamnom bloku z objektívnych dôvodov na strane vysielateľa.

## **ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:**

Podávateľ podnetu namietal, že vo vysielaní programovej služby DAJTO nebola reklama označená slovom *reklama*.

Monitorovaním záznamu televíznej programovej služby DAJTO zo dňa 8. 9. 2022 v čase od 19:00 h do 21:00 h bolo zistené, že v čase o cca 19:00 h, 19:30 h, 20:03 h a 20:47 h boli odvysielané reklamné oznamy, ktoré boli zaradené do reklamného bloku. Reklamný blok bol na začiatku a na konci oddelený audiovizuálnym predelom, ktorý obsahoval text „dajto“.

Podľa § 84 ZMS reklamný oznam musí byť ľahko odlišiteľný a oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby; vo vysielaní televíznej programovej služby sa použijú audiovizuálne, obrazové, zvukové alebo priestorové prostriedky. Vo vysielaní televíznej programovej služby sa reklamný oznam vysielala spravidla v reklamných blokoch a oddelene od iných častí tejto programovej služby. Domnievame sa, že reklamné oznamy vo vysielaní televíznej programovej služby DAJTO dňa 8. 9. 2022 v čase od 19:00 h, 19:30 h, 20:03 h a 20:47 h boli odvysielané v reklamných blokoch a boli oddelené od iných častí programovej služby. Na oddelenie boli použité audiovizuálne, obrazové a zvukové prostriedky, audiovizuálne predely s textom „dajto“. Domnievame sa, že vysielanie reklamných oznamov bolo v súlade s podmienkami uvedenými v § 84 ZMS.

Domnievame sa, že v ZMS nie je uvedená zákonná podmienka odlišenia a oddelenia reklamných oznamov od iných častí programovej služby konkrétnym slovom „reklama“.

**ZÁVER:**

Na základe analýzy sa domnievame, že v monitorovanom vysielaní televíznej programovej služby DAJTO zo dňa 8. 9. 2022 v čase od 19:00 h do 21:00 h **nedošlo k porušeniu § 84 ZMS**. Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený**.

**Prepis/Popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2022/00066)**

**Deň a čas vysielania:** 8. 9. 2022 cca od 19:00 h do 21:00 h

**Označenie podľa JSO:** -

**Čas cca:**

19:00:00 – Program, seriál *2 baby na mizine I.*

19:00:14 – Prerušenie programu *2 baby na mizine I*, audiovizuálny predel s textom „dajto“ umiestneným v strede obrazovky.

19:00:15 – Upútavka na program *Komando*.

19:00:34 – Audiovizuálny predel s textom „dajto“ umiestneným v strede obrazovky.

19:00:38 – Reklamné šoty v reklamnom bloku (5,45 min.): spoločná doprava s pomocou EÚ, Dr. Max, COOP Jednota, Orange, Krups, Olfen forte, Billa, Liptov, Asko, Oreo, Valetol, Kia, VÚB, Knoppers, Zalando, Pilsner Urquell.

19:06:23 – Audiovizuálny predel s textom „dajto“ umiestneným v strede obrazovky.

19:06:27 – Upútavka na program *Výnimočná Nikol*.

19:07:11 – Audiovizuálny predel s textom „dajto“ umiestneným v strede obrazovky.

19:07:13 – Upútavka na program *Vinnetou II. Červený gentleman*.

19:07:34 – Audiovizuálny predel s textom „dajto“ umiestneným v strede obrazovky.

19:07:35 – Pokračovanie programu *2 baby na mizine I.*

19:12:35 – Informácia o vlastnom programe (cca 7 sek.). Počas programu sa v pravom dolnom rohu obrazovky objavil text: „SO 20:30 30 prípadov majora Zemana“.

19:17:12 – Informácia o vlastnom programe (cca 7 sek.). Počas programu sa v pravom dolnom rohu obrazovky objavil text: „Nasleduje 2 baby na mizine I“.

19:18:41 – Koniec programu, začiatok programu, seriál *2 baby na mizine I.*

19:23:42 – Informácia o vlastnom programe (cca 7 sek.). Počas programu sa v pravom dolnom rohu obrazovky objavil text: „Piatok 20:30 Policajná akadémia“.

19:30:36 – Prerušenie programu *2 baby na mizine I*, audiovizuálny predel s textom „dajto“ umiestneným v strede obrazovky.

19:30:38 – Upútavka na program *Vinnetou II. Červený gentleman*.

19:30:47 – Audiovizuálny predel s textom „dajto“ umiestneným v strede obrazovky.

19:30:51 – Reklamné šoty v reklamnom bloku (6,16 min.): Sanytol, Pilsner Urquell, Billa, Virostop, Fio banka, Lancome, Jar, Vileda, NN poisťovňa, Tchibo, Kinder bueno, Kondela, Orange, Union, About you, Kaufland.

19:37:07 – Audiovizuálny predel s textom „dajto“ umiestneným v strede obrazovky.

19:37:11 – Vlastná propagácia, služba *Voyo*.

19:37:52 – Audiovizuálny predel s textom „dajto“ umiestneným v strede obrazovky.

19:37:53 – Upútavka na program *Policajná akadémia*.

19:38:24 – Audiovizuálny predel s textom „dajto“ umiestneným v strede obrazovky.

19:38:25 – Pokračovanie programu *2 baby na mizine I.*

19:38:54 – Informácia o vlastnom programe (cca 7 sek.). Počas programu sa v pravom dolnom rohu obrazovky objavil text: „Sledujete 2 baby na mizine I“.

19:43:24 – Informácia o vlastnom programe (cca 7 sek.). Počas programu sa v pravom dolnom

- rohu obrazovky objavil text: „Nedeľa 20:30 Vinnetou II. Červený gentleman“.
- 19:45:11 – Informácia o vlastnom programe (cca 7 sek.). Počas programu sa v pravom dolnom rohu obrazovky objavil text: „Nasleduje Susedia“.
- 19:46:40 – Koniec programu *2 baby na mizine I*, grafický predel s textom „Pokračovanie zajtra“ umiestneným v strede obrazovky.
- 19:46:45 – Začiatok programu, seriál *Susedia*.
- 19:51:46 – Informácia o vlastnom programe (cca 7 sek.). Počas programu sa v pravom dolnom rohu obrazovky objavil text: „Fortuna liga Trenčín Spartak Nedeľa 17:05“.
- 20:02:52 – Prerušenie programu *Susedia*, audiovizuálny predel s textom „dajto“ umiestneným v strede obrazovky.
- 20:02:54 – Upútavka na program *Komando*.
- 20:03:13 – Audiovizuálny predel s textom „dajto“ umiestneným v strede obrazovky.
- 20:03:17 – Reklamné šoty v reklamnom bloku (6,05 min.): Slovenská sporiteľňa, Zalando, Telekom, Virostop, Vileda, Telekom, Tesco, Vinted, PSS, Magnesia, Tipos, Asko nábytok, Pepsi, VÚB, KIA, Dr.MAX.
- 20:09:22 – Audiovizuálny predel s textom „dajto“ umiestneným v strede obrazovky.
- 20:09:26 – Upútavka na programy *Fortuna liga, 30 prípadov majora Zemana*.
- 20:10:21 – Audiovizuálny predel s textom „dajto“ umiestneným v strede obrazovky.
- 20:10:22 – Upútavka na program *Policajná akadémia*.
- 20:10:52 – Audiovizuálny predel s textom „dajto“ umiestneným v strede obrazovky.
- 20:10:53 – Pokračovanie programu *Susedia*.
- 20:11:23 – Informácia o vlastnom programe (cca 7 sek.). Počas programu sa v pravom dolnom rohu obrazovky objavil text: „Sledujete Susedia“.
- 20:15:54 – Informácia o vlastnom programe (cca 7 sek.). Počas programu sa v pravom dolnom rohu obrazovky objavil text: „SO 20:30 30 prípadov majora Zemana“.
- 20:30:24 – Informácia o vlastnom programe (cca 7 sek.). Počas programu sa v pravom dolnom rohu obrazovky objavil text: „Nasleduje Keno 10 + Keno Joker“.
- 20:31:53 – Koniec programu *Susedia*, grafický predel s textom „dajto“.
- 20:31:54 – Začiatok programu, žrebovanie *Keno 10*. Informácia o programe (cca 7 sek.), počas programu sa v pravom dolnom rohu obrazovky objavila informácia o vlastnom programe, text: „Nasleduje Komando“.
- 20:33:24 – Koniec programu *Keno 10*, audiovizuálny predel s textom „dajto“.
- 20:33:27 – Sponzorské odkazy (NeoVízia, Tipos).
- 20:33:47 – Audiovizuálny predel s textom: „Film týždňa“.
- 20:33:52 – Začiatok programu, film *Komando*.
- 20:38:52 – Informácia o vlastnom programe (cca 7 sek.). Počas programu sa v pravom dolnom rohu obrazovky objavil text: „Piatok 20:30 Policajná akadémia“.
- 20:47:12 – Prerušenie programu *Komando*, sponzorské odkazy (Tipos, NeoVízia).
- 20:47:32 – Audiovizuálny predel s textom „dajto“.
- 20:47:34 – Upútavka na program *Policajná akadémia*.
- 20:47:51 – Audiovizuálny predel s textom „dajto“.
- 20:47:55 – Reklamné šoty v reklamnom bloku (5,55 min.): Prima banka, Magnesia, Telekom, Savo, Tendo, Telekom, Coop Jednota, Tipos, Kláštorňá Kalcia, Paralen, Tesco, Felix, Billa, Disney+, Suzuki, Revitalift.
- 20:53:50 – Audiovizuálny predel s textom „dajto“ umiestneným v strede obrazovky.
- 20:53:53 – Vlastná propagácia, služba *Voyo*.
- 20:53:35 – Audiovizuálny predel s textom „dajto“ umiestneným v strede obrazovky.

- 20:53:36 – Upútavka na program *Mission: Impossible 5*.
- 20:55:03 – Audiovizuálny predel s textom „dajto“ umiestneným v strede obrazovky.
- 20:55:04 – Vlastná propagácia, služba *Voyo*. Upútavka na program *30 prípadov majora Zemana*.
- 20:56:07 – Audiovizuálny predel s textom „dajto“ umiestneným v strede obrazovky.
- 20:56:08 – Upútavka na program *Priatelja*.
- 20:56:40 – Audiovizuálny predel s textom: „Film týždňa“.
- 20:56:43 – Pokračovanie programu *Komando*.
- 20:57:14 – Informácia o vlastnom programe (cca 7 sek.). Počas programu sa v pravom dolnom rohu obrazovky objavil text: „Sledujete Komando“.
- 21:00:00 – Koniec záznamu.