

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 23. 11. 2022

**Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.
Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2022/00136**

Služba: radiokompas.sk
Poskytovateľ: Alternatívne spravodajstvo

Služba: <https://www.youtube.com>, kanál Rádio Kompas
Poskytovateľ: Alternatívne spravodajstvo

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2022/00136 smerujúci voči službám umiestneným na internetových stránkach radiokompas.sk, <https://www.youtube.com/channel/UCsH6Gjc6pm-kuoclRcoe-kg> (videozáznamy <https://www.youtube.com/watch?v=5uT2cfB9-IE> a <https://www.youtube.com/watch?v=bOM8sB4Yd9A>) a uznala tento podnet na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie výsledok preverenia podnetu.

T: 5. 12. 2022

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby
dňa 23. 11. 2022

Podnet na preverenie č.	PGO-RPMS/2022/00136 zo dňa 5. 10. 2022
Podávateľ:	fyzická osoba
Predmet podnetu:	Dve na jedného 20. 9. 2022 (propagácia kandidáta ĽSNS F. Drozda) Dve na jedného 27. 9. 2022 (propagácia kandidáta ĽSNS A. Kysela)
Deň a čas záznamu:	7. 10. 2022 o cca 11:17 h a o cca 13:00 h
Označenie podľa JSO:	-
Služba:	radiokompas.sk
Poskytovateľ:	Alternatívne spravodajstvo
Služba:	https://www.youtube.com kanál Rádio Kompas
Poskytovateľ:	Alternatívne spravodajstvo

Dátum: 11. 11. 2022

OBSAH PODNETU:

„Datum vysielaania alebo poskytnutia obsahu : 2022-09-20

Priblizny cas vysielaania alebo poskytnutia obsahu : 16:00

Nazov programovej sluzby alebo avms : RÁDIO KOMPAS

Predmet podnetu : Internetové RÁDIO KOMPAS <http://radiokompas.sk> robí propagáciu kandidátom s podporou LSNS.

Dňa 20.9.2022 - František Drozd Oficiálny záznam v archíve rádia:

<https://www.youtube.com/watch?v=5uT2cfB9-lE>

Dňa 27.9.2022 - Anton Kysela Oficiálny záznam v archíve rádia:

<https://www.youtube.com/watch?v=bOM8sB4Yd9A>

Vysielaateľ (výhradne) prostredníctvom internetu nemôže vysielať politickú propagáciu.

Žiadam o prešetrenie. “

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej aj „ZMS“):

§ 1

Predmet zákona

Tento zákon upravuje

a) práva a povinnosti poskytovateľa obsahovej služby, ktorým je

1. vysielaateľ,
2. poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,
3. prevádzkovateľ retransmisie,
4. poskytovateľ multiplexu,
5. poskytovateľ platformy na zdieľanie videí,
6. poskytovateľ obsahovej služby, ktorý nie je uvedený v prvom bode až piatom bode,

§ 8

Komunikáty

(1) Program je

a) zvukový komunikát tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielaťľa alebo

b) audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielaťľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.

(3) Video vytvorené užívateľom je súbor pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku predstavujúci, bez ohľadu na jeho trvanie, samostatnú položku, ktorú vytvoril užívateľ a na platformu na zdieľanie videí nahral tento užívateľ alebo akýkoľvek iný užívateľ.

§ 13

Vymedzenie obsahovej služby

(1) Obsahová služba je služba určená na príjem verejnosťou koncovému užívateľovi alebo inému užívateľovi, ktorej obsah zostavuje jej poskytovateľ vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť, či už z vlastnej iniciatívy, alebo na základe požiadaviek užívateľľa a

a) vo vnímateľnej podobe tento obsah tvoria časovo usporiadané zvukové, obrazové alebo audiovizuálne komunikáty alebo štruktúrované textové informácie (lineárne mediálne služby), najmä programová služba,

b) vzniká ako poskytovateľom zostavená ponuka zvukových, obrazových alebo audiovizuálnych komunikátov alebo štruktúrovaných textových informácií, ku ktorým poskytovateľ služby umožňuje prístup užívateľovi jednotlivu alebo spoločne vo forme súboru obsahov (nelineárne mediálne služby), najmä audiovizuálna mediálna služba na požiadanie a elektronický programový sprievodca,

c) vzniká ako poskytovateľom zostavená ponuka obsahových služieb podľa písmena a) alebo b), ku ktorým poskytovateľ obsahovej služby umožňuje prístup užívateľovi jednotlivu alebo spoločne vo forme súboru služieb (súborné mediálne služby), najmä retransmisia programových služieb a multiplex, alebo

d) je ďalším nezmeneným verejným prenosom multiplexu alebo jeho časti poskytovaným inou osobou ako pôvodným poskytovateľom multiplexu.

(2) Obsahovou službou je aj platforma na zdieľanie obsahu, najmä platforma na zdieľanie videí.

(3) Obsahovou službou je aj doplnková služba vysielania.

(4) Obsahovou službou nie je

a) služba, pri ktorej poskytovateľ vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť zabezpečuje účastníkovi výlučne pripojenie k službe bez ďalšieho vplyvu tohto poskytovateľa na obsah služby a ponuku obsahu, najmä hlasová služba a pripojenie k internetu,

b) služba zabezpečujúca prístup k obsahovej službe, najmä distribúcia signálu obsahovej služby a služba podmieneného prístupu k obsahovej službe,

c) výkon verejnej správy poskytovaný prostredníctvom siete alebo telekomunikačného zariadenia (ďalej len „služby elektronickej verejnej správy“).

§ 16

Obsahová služba a sloboda príjmu

(1) Poskytovateľ obsahovej služby poskytuje obsahovú službu slobodne a nezávisle. Do jej obsahu možno zasahovať iba na základe zákona a v jeho medziach.

(2) Zakázať príjem obsahovej služby, ktorá je poskytovaná verejne, možno iba na základe zákona a v jeho medziach.

§ 18

Programová služba

(1) Programová služba je služba,

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

b) ktorá je poskytovaná ako zámerné časové usporiadanie programov a iných zložiek tejto služby vytvárajúce uzavretý, simultánne prijímateľný celok,

c) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov,

d) za ktorú je redakčne zodpovedný vysielateľ,

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a

f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.

§ 19

Vysielateľ a vysielanie

(1) Vysielateľ je osoba, ktorá redakčne zodpovedá za obsah programovej služby a časové usporiadanie jednotlivých zložiek programovej služby, ktorú vysiela alebo ktorú necháva šíriť v úplnej a nezmenenej forme treťou osobou.

(2) Na účely tohto zákona sa za vysielateľa považuje

- a) vysielateľ zriadený zákonom¹³⁾ (ďalej len „verejnoprávny vysielateľ“),
- b) vysielateľ, ktorý má povinnosť požiadať o autorizáciu vysielania programovej služby (ďalej len „autorizácia vysielania“) podľa tohto zákona a nie je verejnoprávny vysielateľom (ďalej len „oprávnený vysielateľ“).

(3) Vysielanie programovej služby prostredníctvom internetu je šírenie programovej služby výhradne prostredníctvom internetu (webcasting).

(4) Vysielanie programovej služby je šírenie pôvodnej kódovanej alebo nekódovanej programovej služby, a to

- a) rozhlasovej programovej služby vrátane jej doplnkových služieb vysielania (ďalej len „vysielanie rozhlasovej programovej služby“) alebo
- b) televíznej programovej služby vrátane jej doplnkových služieb vysielania (ďalej len „vysielanie televíznej programovej služby“).

§ 26

Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie

(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

- a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,
- b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,
- c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,
- d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,
- e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.

(2) Audiovizuálnou mediálnou službou na požiadanie nie je poskytovanie zvukových záznamov na požiadanie.

§ 28

Základné povinnosti poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie

(3) Poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie je povinný

- b) zabezpečiť, aby programy a iné zložky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie poskytované v rámci volebnej kampane boli v súlade s osobitným predpisom,¹⁸⁾

18) § 10 až 12 zákona č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov

§ 127

Samoregulačný mechanizmus a samoregulačný orgán

(1) Samoregulačný orgán na účely tohto zákona je iniciatíva alebo orgán samoregulácie pôsobiaci na území Slovenskej republiky presadzujúci samoregulačný mechanizmus uplatňovaný na základe kódexu správania sa alebo obdobného samoregulačného systému pravidiel správania sa v oblasti poskytovania obsahových služieb (ďalej len „kódex“).

(2) Výkon dohľadu nad dodržiavaním povinností podľa tohto zákona sa môže uskutočňovať aj prostredníctvom kódexu presadzovaného samoregulačným orgánom a evidovaného regulátorom v evidencii alebo zverejneného Komisiou.

(3) Za kódex sa považuje aj taký samoregulačný systém pravidiel, ktorý upravuje správanie sa v oblasti poskytovania obsahových služieb nad rámec povinností podľa tohto zákona, ak reguluje osobu, oblasť, činnosť alebo obsahovú službu v pôsobnosti tohto zákona, najmä nevhodnú mediálnu komerčnú komunikáciu, ktorá a) sa týka alkoholických nápojov alebo b) sprevádza programy určené pre deti alebo sa v nich uvádza, a týka sa potravín a nápojov obsahujúcich živiny a látky s výživovým alebo fyziologickým účinkom, najmä tuky, transmastné kyseliny, soľ alebo sodík a cukry, ktorých nadmerný príjem v celkovej strave sa neodporúča.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ podnetu namietal, že internetové Rádio Kompas robí propagáciu kandidátom s podporou ĽSNS.

a) služba radiokompas.sk

V podnete bola uvedená internetová stránka <http://radiokompas.sk/>. Po zadaní adresy <http://radiokompas.sk/>, ktorá bola uvedená v podnete, do internetového prehliadača sa adresa zmenila na adresu radiokompas.sk. Služba obsahovala aj podstránku s označením „živé vysielanie“, ktorá v určených dňoch a časoch mohla obsahovať naživo šírené zvukové komunikáty. V dolnej časti boli uvedené odkazy na internetové služby (YouTube, Facebook, Telegram). Služby neobsahovala videozáznamy. Najprv sme posudzovali to, o akú službu ide.

Podľa nášho názoru služba nesplňa podmienky vysielania a vysielania programovej služby prostredníctvom internetu podľa § 19 ZMS, pretože nejde o šírenie rozhlasovej programovej služby, televíznej programovej služby a ani programovej služby výhradne prostredníctvom internetu; služba nešíri programovú službu, ktorá je poskytovaná ako zámerné časové usporiadanie programov a iných zložiek tejto služby vytvárajúce uzavretý, simultánne prijímateľný celok (§ 18 ods. 1 ZMS).

Skúmali sme tiež, či ide o audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie (ďalej len „AVMS“) podľa § 26 ZMS, t. j., či de o službu:

- *primárne hospodárskej povahy*

(podmienka nie je splnená, pretože na internetovej stránke neboli zistené reklamy)

- *ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil*

(podmienka nie je splnená, pretože užívateľ mohol sledovať iba jeden videozáznam, ktorý nebol v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom)

- *ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie*

(podmienka nie je splnená, pretože služba neobsahovala katalóg programov, ale iba jeden program)

- *za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie* (podmienka je splnená, pretože poskytovateľ služby za ňu redakčne zodpovedá)

- *ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť*

(podmienka je splnená, pretože služba je poskytovaná prostredníctvom siete internet a je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať)

Keďže neboli splnené všetky podmienky AVMS, domnievame sa, že služba umiestnená na internetovej stránke radiokompas.sk nie je AVMS.

Domnievame, že na základe obsahu a formy tejto služby by mohlo ísť o obsahovú službu podľa § 13 ods. 1 písm. b) ZMS, pretože táto služba:

- je služba určená na príjem verejnosťou koncovému užívateľovi alebo inému užívateľovi (služba je dostupná užívateľovi prostredníctvom siete internet)
- ktorej obsah zostavuje jej poskytovateľ vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť (obsah služby zostavuje jej poskytovateľ)
- či už z vlastnej iniciatívy, alebo na základe požiadaviek užívateľa a (službu poskytuje poskytovateľ z vlastnej iniciatívy)
- vzniká ako poskytovateľom zostavená ponuka zvukových, obrazových alebo audiovizuálnych komunikátov alebo štruktúrovaných textových informácií (služba vzniká ako poskytovateľom zostavená ponuka štruktúrovaných obrazových a textových informácií; v čase živého vysielania môže ísť aj o šírenie zvukových komunikátov)
- ku ktorým poskytovateľ služby umožňuje prístup užívateľovi jednotlivo alebo spoločne vo forme súboru obsahov (nelinéarne mediálne služby) (poskytovateľ služby umožňuje užívateľovi prístup k obsahu)
- najmä audiovizuálna mediálna služba na požiadanie a elektronický programový sprievodca, (v tomto prípade ide o internetovú stránku)
Domnievame sa, že služba umiestnená na internetovej stránke radiokompas.sk spĺňa podmienky podľa § 13 ods. 1 písm. b) ZMS, a preto je obsahovou službou.

Poskytovateľom obsahovej služby umiestnenej na internetovej stránke radiokompas.sk je podľa <https://who.is/whois/radiokompas.sk>:

Name: Marcel Urban
Organization: Alternatívne spravodajstvo
Organization ID: 51405784
Street: 265
City: Luka
Postal Code: 91633
Country Code: SK

Podľa informácií uvedených v Registri mimovládnych neziskových organizácií vedenom Ministerstvom vnútra Slovenskej republiky je Alternatívne spravodajstvo občianskym združením so sídlom na adrese Kráľovohoľská 6150/4, 974 11 Banská Bystrica – Sásová, IČO: 51405784. Občianske združenie je právnickou osobou, ktorej vznik a činnosť sa riadi zákonom č. 83/1990 Zb. o združovaní občanov. Domnievame sa, že poskytovateľom služby je občianske združenie Alternatívne spravodajstvo, Banská Bystrica – Sásová.

Podľa § 16 ZMS poskytovateľ obsahovej služby poskytuje obsahovú službu slobodne a nezávisle a do jej obsahu možno zasahovať iba na základe zákona a v jeho medziach. Služba poskytovaná na internetovej adrese radiokompas.sk neobsahovala videozáznamy s propagáciou kandidátov ĽSNS na post predsedov samosprávnych krajov, Františka Drozda a Antona Kysela.

b) služba youtube.com

Monitorovaním videozáznamov umiestnených na internetových stránkach

<https://www.youtube.com/watch?v=5uT2cfB9-IE> a

<https://www.youtube.com/watch?v=bOM8sB4Yd9A> bolo zistené, že ide o videozáznamy umiestnené užívateľom Rádio Kompas. Videozáznamy obsahovali rozhovory s kandidátmi ĽSNS na post predsedov samosprávnych krajov.

Podľa nášho názoru služba nesplňa podmienky vysielania a vysielania programovej služby prostredníctvom internetu podľa § 19 ZMS, pretože nejde o šírenie rozhlasovej programovej služby, televíznej programovej služby a ani programovej služby výhradne

prostredníctvom internetu; služba nešíri programovú službu, ktorá je poskytovaná ako zámerné časové usporiadanie programov a iných zložiek tejto služby vytvárajúce uzavretý, simultánne prijímateľný celok (§ 18 ods. 1 ZMS).

Služba umiestnená na internetovej stránke <https://www.youtube.com> obsahuje videozáznamy, ktoré sú pridávané užívateľmi. Monitorovaný videozáznam bol spolu s ďalšími videozáznamami umiestnený v časti, v tzv. kanáli, ktorá bola označená užívateľským menom Rádio Kompas. Údaje o poskytovateľovi kanála nie sú v službe priamo uvedené, avšak na základe prepojenia odkazom uvedeným na internetovej stránke radiokompas.sk a na internetovej stránke <https://www.youtube.com> kanál Rádio Kompas sa domnievame, že poskytovateľom služby umiestnenej na internetovej stránke <https://www.youtube.com> kanál Rádio Kompas časť Informácie by mohlo byť občianske združenie Alternatívne spravodajstvo, Banská Bystrica – Sásová.

Vzhľadom na to, že tento kanál môže mať znaky AVMS, budeme túto časť služby posudzovať aj podľa § 26 ZMS, podľa ktorého AVMS je služba:

- a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,
- b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,
- c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,
- d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,
- e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete
- f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.

a) Primárne hospodárska povaha

Pri posudzovaní skutočnosti, či audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je primárne hospodárskej povahy, nie je možné obmedziť sa len na posudzovanie toho, či sa prístup k obsahu takejto služby spoplatňuje. Smernica o audiovizuálnych mediálnych službách (ďalej len „smernica“) definuje audiovizuálnu mediálnu službu (televízne vysielanie alebo audiovizuálna mediálna služba na požiadanie, ktorá je predmetom regulácie podľa smernice) ako službu v zmysle článkov 49 a 50 Zmluvy o založení Európskeho spoločenstva (články 56 a 57 Zmluvy o fungovaní Európskej únie). Tieto články definujú služby okrem iného ako „služby, ktoré sú bežne poskytované za odplatu“. Z ustálenej judikatúry Súdneho dvora Európskej únie vyplýva, že odplata nemusí mať nutne peňažnú formu. Odplata za poskytovanie danej služby nemusí nutne pochádzať od príjemcu danej služby, ale môže pochádzať aj z iných zdrojov alebo subjektov, avšak medzi poskytovaním danej služby a prijímanou odplatom musí existovať prepojenie (napr. „klasické“ televízne vysielanie, ktoré je bez priameho poplatku pre diváka, pričom vysielateľ má z tejto služby iné príjmy najmä z reklamy). Z judikatúry tiež vyplýva, že na to, aby mala služba hospodársku povahu, by aktivity, ktoré sú súčasťou služby a ktoré prinášajú ekonomický efekt, nemali byť marginálne k hlavnému účelu poskytovania služby. Všetky tieto znaky je však nutné posudzovať pri každom prípade individuálne. Výskyt reklamných audiovizuálnych videí na stránke služby teda môže byť jedným z indikátorov charakteru danej služby a teda, či je daná služba primárne hospodárskej povahy.

Prístup k jednotlivým videozáznamom nebol obmedzený. Pri prehrávaní jednotlivých videozáznamov a vedľa nich bola umiestnená reklama. Podľa nášho názoru služba môže byť poskytovaná primárne za hospodárskym účelom.

2. Pojem program

Podľa ďalšieho definičného znaku AVMS má byť táto služba určená na sledovanie programov. Podľa § 8 ods. 1 písm. b) ZMS: „Program je

a) zvukový komunikát tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo

b) audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

Jednotlivé videozáznamy poskytované v rámci služby umiestnenej na internetovej stránke <https://www.youtube.com> kanál Rádio Kompas splňajú definíciu programu podľa § 8 ods. 1 písm. b) ZMS, keďže ide o audiovizuálne komunikáty zložené z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriace svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom AVMS.

3. Časový moment a spôsob, akým recipient sleduje program

Jednotlivé programy je možné sledovať v momente, ktorý si užívateľ zvolí, prostredníctvom siete internet a príslušného zariadenia pripojeného do tejto siete (teda prostredníctvom elektronických komunikácií). Užívateľ môže tieto programy sledovať na základe jeho osobitnej žiadosti.

4. Redakčná zodpovednosť

Programy boli zoradené podľa dátumu pridania. Podľa nášho názoru, z obsahu služby nie je možné priamo zistiť, či zostavovateľom katalógu je v tomto prípade poskytovateľ celku www.youtube.com alebo poskytovateľ kanálu Rádio Kompas, alebo aký má každý z nich na redakčnej úprave podiel. Domnievame sa však, že vzhľadom na to, že programy a ich radenie v kanáli určuje poskytovateľ Rádio Kompas, podstatná časť redakčnej zodpovednosti je na ňom, a preto aj on je redakčne zodpovedný poskytovateľ.

Domnievame sa, že za obsah služby je redakčne zodpovedný poskytovateľ občianske združenie Alternatívne spravodajstvo.

5. Účel informovať, zabávať alebo vzdelávať

Kritérium účelu služby zabávať, informovať alebo vzdelávať je podľa nás naplnené, nakoľko táto služba prináša programy z rôznych oblastí života.

6. Široká verejnosť

Spomínané kritérium účelu má byť splnené vo vzťahu k širokej verejnosti. Prístup širokej verejnosti k tomuto obsahu je nevyhnutné posudzovať z hľadiska možnosti verejnosti dostať sa k obsahu takejto služby. V prípade poskytovania takejto služby cez internet sme toho názoru, že je splnené kritérium poskytovania tejto služby širokej verejnosti.

7. Poskytovanie programov ako hlavný účel služby

Domnievame sa, že služba poskytovaná na internetovej stránke <https://www.youtube.com> kanál Rádio Kompas poskytuje iba programy. Vzhľadom na charakter a obsah danej služby je podľa nášho názoru možné skonštatovať, že hlavným účelom tejto služby je poskytovanie programov.

Domnievame sa, že v prípade poskytovanej služby <https://www.youtube.com> kanál Rádio Kompas môžu byť splnené podmienky AVMS podľa § 26 ZMS.

V zmysle námietok podávateľa podnetu sme obsah posudzovali v súvislosti s možným porušením 28 ods. 3 ZMS. Poskytovateľ AVMS môže poskytovať politickú propagáciu. Osobitný predpis, zákon o volebnej kampani zároveň upravuje vo vzťahu k poskytovaniu AVMS len všeobecné pravidlá vedenia volebnej kampane pre voľby do orgánov územnej samosprávy. Poskytovatelia audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie teda môžu poskytovať politickú propagáciu (volebné spoty, platenú inzerciu), zverejňovať volebné plagáty, prípadne poskytovať programy s jednotlivými kandidátmi. Domnievame sa, že v programoch *Dve na jedného* poskytovaných službou <https://www.youtube.com> kanál Rádio Kompas nedošlo k porušeniu § 28 ZMS.

ZÁVER:

Na základe analýzy sa domnievame, že na internetovej stránke radiokompas.sk a v programoch *Dve na jedného* z 20. 9. 2022 a *Dve na jedného* z 27. 9. 2022 umiestnených na <https://www.youtube.com/watch?v=5uT2cfB9-1E> a <https://www.youtube.com/watch?v=bOM8sB4Yd9A> **nedošlo k porušeniu § 28 ZMS**. Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený**.

Prepis/Popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2022/00136)

Monitorovaná služba: <https://www.youtube.com/watch?v=5uT2cfB9-IE>
Monitorované video: Dve na jedného, 20. 9. 2022
Deň a čas záznamu: 7. 10. 2022 o cca 11:17 h
Označenie podľa JSO: -

Čas záznamu cca:

02:17 – Začiatok videa s názvom *Dve na jedného*. Záber na štúdio v ktorom sedeli 2 moderátorky a hosť. Moderátorky uviedli video s tým, že chcú prezentovať kandidátov do volieb do samosprávnych krajov. Predstavili kandidáta na post predsedu Žilinského samosprávneho kraja, ktorým bol František Drozd.

04:12 – Kandidát najprv poďakoval za Rádio kompas a potom hovoril o svojom osobnom aj verejnom živote. Poďakoval ĽSNS aj M. Kotlebovi, že ho nominovali ako kandidáta.

07:13 – Podľa kandidáta chcú ľudia zmenu, súčasná županka nechodí medzi ľuďmi, v kraji sú zdevastované cesty.

09:55 – Podľa kandidáta by župan mal chodiť po regiónoch, nie iba pred voľbami.

11:30 – Podľa kandidáta on má manažérske schopnosti a obklopil by sa v úrade odborníkmi na jednotlivé oblasti; župa disponuje miliónmi eur.

11:30 – Kandidát pozná veľa odborníkov aj vo svojej strane, ak by bol zvolený, zobral by do funkcií aj spolustraníkov.

16:37 – Kandidát sa vyjadril k problematike školstva. Podľa kandidáta by sa nemalo stále šetriť, on by vymenil okná, zateplil školy, aby sa ušetrilo. Podľa neho by mal zasiahnuť štát a pomôcť. Podľa kandidáta by mal Regulačný úrad ovplyvniť ceny energií, pamätá si, že v minulosti si žiaci do školy nosili drevo.

21:03 – Podľa kandidáta sa vláda stále na niekoho vyhovára, župan by mal apelovať na vládu a poslancov, aby sa problémy s energiou riešili. Slovensko predáva elektriku cez nemeckú burzu a potom ju nakupuje drahšie.

23:21 – Kandidát nemá problém ísť za poslancami, aby sa vyriešil problém, poslancov ĽSNS je v parlamente málo a nezaujímajú ich, či bude škola kúriť.

25:04 – Podľa kandidáta sú najväčším problémom cesty. Poslanci a županka sa až na konci volebného obdobia starajú o problémy ciest pod Strečnom, v Ružomberku atď. Na Orave je most v havarijnom stave. Kandidáta najviac trápi zdravotníctvo, v každom zdravotníckom zariadení chýbajú špecialisti, dokonca sa má sa zrušiť nemocnica v Dolnom Kubíne. Existujú iba súkromné kliniky, za ktoré si musia pacienti platiť. Bývalý župan Blanár nakupoval predražené CT prístroje, boli predražené aj opravy bez verejného obstarávania. Zdravotné sestry odchádzajú do zahraničia. Ľudia musia dať úplatok, aby sa dostali do sociálneho zariadenia, podľa kandidáta treba dodržiavať poradovník.

35:10 – M. Kotleba je pre kandidáta vzorom pre to čo urobil v župe v Banskej Bystrici.

36:40 – Kandidát hovoril o probléme odchodu ľudí do zahraničia. Firmy hovoria, že nemajú kvalifikovanú pracovnú silu. Firmy bojujú s byrokraciou štátu. Zdravotníci nie sú zaplatení. Župy dostávajú peniaze, len sa nesmú rozkradnúť. Ľuďmi nezaujímajú koľko má kraj peňazí, ale aby dobre fungoval.

41:30 – Podľa kandidáta sa dá hospodáriť bez dlhov. M. Kotleba v B. Bystrici dokázal hospodáriť bez dlhov. Kandidát bude transparentne obstarávať.

43:23 – Podľa kandidáta nikto nevidí, ktoré cesty sa v župe opravili. Kandidát nechce všetky peniaze župy hneď minúť. Chce, aby si školy zachovali určitý štandard.

47:24 – Kandidát má víziu zlepšiť v kraji verejné obstarávanie. Kandidát chce počúvať odborníkov. Cesty sa odrazu opravujú iba pred voľbami. Župan musí spolupracovať s primátormi a starostami.

50:31 – Kandidát bude počúvať občanov a rozprávať sa s nimi.

51:20 – Moderátorky sa rozlúčili s kandidátom. Kandidát so svojim volebným tímom navštevuje mestá, má plagáty a billboardy. Kandidát potrebuje hlasy voličov aby naplnil svoju víziu.

53:36 – Koniec videa.

53:40 – Koniec záznamu.

* * *

Monitorovaná služba: <https://www.youtube.com/watch?v=bOM8sB4Yd9A>

Monitorované video: Dve na jedného, 27. 9. 2022

Deň a čas záznamu: 7. 10. 2022 o cca 13:00 h

Označenie podľa JSO: -

Čas záznamu cca:

02:07 – Začiatok videa s názvom *Dve na jedného*. Záber na štúdio v ktorom sedeli 2 moderátorky a hosť. Moderátorky uviedli video s tým, že chcú prezentovať kandidátov do volieb do samosprávnych krajov. Predstavili kandidáta na post predsedu Trenčianskeho samosprávneho kraja, ktorým bol Anton Kysel.

03:09 – Kandidát najprv hovoril o svojom osobnom aj verejnom živote, vysvetlil prečo sa rozhodol kandidovať vo voľbách.

(03:39 – 03:56 – prerušenie videa)

05:42 – Kandidát chce dokončovať robotu na župe tak, ako to robil na železnici. Kandiduje z reálnej prevádzky, nie z kancelárie.

08:32 – Podľa kandidáta špekulatívne firmy skúpili energie na burze a preto energia zdražuje. Podľa kandidáta sa to dlhodobo pre obyvateľstvo pripravovalo.

(11:02 – 11:18 prerušenie videa)

11:41 – Kandidát hovoril o probléme s elektrickou energiou, za ktorý je niekto zodpovedný.

13:48 – Kandidát hovoril o problémoch školstva, v ktorom sú kvóty na počty študentov a zanikajú školy.

(14:58 – 15:14 – prerušenie videa)

18:00 – Kandidát hovoril o problémoch s dopravou v kraji, železničný a autobusový grafikon nie je dobre vypracovaný. Podľa kandidáta si nikto nedal prácu zosúladiť nadväznosť spojov.

(22:15 – 22:31 – prerušenie videa)

25:28 – Kandidát hovoril o probléme odchodu mladých do zahraničia. Podľa kandidáta mal samosprávny kraj zriadiť krajský stavebný podnik, ktorý by staval nájomné byty.

32:53 – Podľa kandidáta by sa mali mladí ľudia stabilizovať, treba im poskytnúť bývanie, a potom nebudú odchádzať do zahraničia.

34:26 – Podľa kandidáta krajské mesto nevyzerá dobre. Vlaky sa rušia a ľudia sa nemajú ako dostať do práce. Podľa kandidáta by sa primátori a starostovia mali zaujímať o tvorbu nového grafikonu dopravy.

38:15 – Kandidát predstavil svoj predvolebný leták s programom a internetovú stránku. V Ilave nie je opravený most a obyvatelia musia 30 km obchádzať. Podľa kandidáta neboli správne

rozdeľované finančné prostriedky. V mestách chýbajú dopravné ihriská. Kandidát nechce hovoriť bližšie o svojom programe, lebo protikandidáti mu niektoré nápady môžu ukradnúť.

43:49 – Kandidát chce v sociálnej oblasti funkčné poradovníky na domovy služieb. Podľa kandidáta sa do domovov začínajú umiestňovať neprispôsobiví ľudia, ktorí obmedzujú slušných dôchodcov.

47:11 – Kandidát má podnikateľské subjekty, ktoré by sa starali o neprispôsobivých ľudí, ktorých treba resocializovať.

50:30 – Kandidát hovoril o podpore kultúry. Kandidát je dlhoročným darcom krvi a chcel sa stretnúť s inými darcami krvi, ale pre zákon o ochrane osobných údajov sa ku kontaktom k nim nedostal.

56:30 – Kandidát dobre vychováva deti a on ani jeho deti ani nepoznajú cigaretový dym alebo dym z marihuany. Kandidát drží voličom palce, aby sa nedali oklamať.

58:22 – Moderátorky sa rozlúčili s kandidátom.

58:40 – Koniec videa.

53:57 – Koniec záznamu.