

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 23. 11. 2022

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2022/00109

Programová služba: Jednotka

Vysielateľ: Rozhlas a televízia Slovenska

Číslo licencie: TD/1

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2022/00109 smerujúci voči vysielaniu programovej služby Jednotka vysielateľa Rozhlas a televízia Slovenska a uznala podnet na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu výsledok preverenia podnetu.

T: 5. 12. 2022

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby
dňa 23. 11. 2022

Podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2022/00109 zo dňa 27. 9. 2022
Podávateľ: fyzická osoba
Predmet podnetu: komunikát Pečie celé Slovensko
Deň a čas vysielania: 26. 9. 2022 o cca 15:25 h
Označenie podľa JSO: -

Programová služba: Jednotka
Vysielateľ: Rozhlas a televízia Slovenska
Číslo licencie: TD/1

Dátum: 11. 11. 2022

OBSAH PODNETU:

„Deň vysielania: 26.9.2022

Čas vysielania: 15.50

Názov televízie/rádia: JEDNOTKA HD STVI

Predmet sťažnosti: Opäť sa na tejto stanici objavuje pod logom :I trvalo reklama na reláciu Peče celé Slovensko. To nerobia ani komerčné stanice, ktoré vysielajú omnoho zaujímavejšie nereprízované programy a nikto im mesačne neposiela povinný desiatok. Mne a aj iným platiacim koncesionárom z môjho okolia to znehodnocuje kvalitu vysielaných programov.“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej aj „ZMS“):

PRVÁ HLAVA

VŠEOBECNÉ USTANOVENIA O MEDIÁLNEJ KOMERČNEJ KOMUNIKÁCI

§ 71

Mediálna komerčná komunikácia

(1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povest' osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

- a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo
- b) je reklamnou programovou službou.

(2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä

- a) reklamný oznam,
- b) telenákup,
- c) sponzorovanie,
- d) umiestňovanie produktov,
- e) reklamnú programovú službu a
- f) reklamnú reláciu.

§ 73

Odlíšiteľnosť mediálnej komerčnej komunikácie

(1) Mediálna komerčná komunikácia musí byť ľahko odlíšiteľná od iných zložiek programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.

DRUHÁ HLAVA

REKLAMNÝ OZNAM A TELENÁKUP VO VYSIELANÍ

Reklamný oznam a telenákup

§ 81

(1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.

§ 84

Forma a spôsob uvádzania reklamného oznamu a telenákupu

(1) Reklamný oznam a telenákup musia byť ľahko odlíšiteľné a oddelené od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby; vo vysielaní rozhlasovej programovej služby sa použijú na oddelenie spravidla zvukové prostriedky a vo vysielaní televíznej programovej služby audiovizuálne, obrazové, zvukové alebo priestorové prostriedky, okrem telenákupného pásma, kde sa vo vysielaní televíznej programovej služby použijú audiovizuálne prostriedky.

(2) Vo vysielaní televíznej programovej služby sa reklamný oznam a telenákup vysielajú

spravidla v reklamných blokoch a oddelene od iných častí tejto programovej služby. Vysielanie samostatných reklamných šotov alebo telenákupných šotov je možné najmä vo vysielaní športových podujatí, v iných prípadoch len ak ide o podobne štruktúrované podujatia alebo ak nie je možné vysielanie v reklamnom bloku z objektívnych dôvodov na strane vysielateľa.

(3) Vysielateľ rozhlasovej programovej služby, ktorý nie je verejnoprávnym vysielateľom, môže vysielateľ reklamnú reláciu spracovanú do podoby programu informačného charakteru, ktorý podporuje predaj, nákup alebo nájom tovarov alebo služieb. Na začiatku vysielania takého programu je vysielateľ povinný zreteľne upozorniť na charakter tohto vysielania.

§ 86

Zarad'ovanie reklamného oznamu a telenákupu do vysielania verejnoprávneho vysielateľa

(1) Reklamný oznam a telenákup sa zaradujú do televízneho vysielania verejnoprávneho vysielateľa len medzi jednotlivé programy, ak odsek 2 neustanovuje inak. Prerušovanie programov reklamným oznamom alebo telenákupom sa zakazuje.

(2) V programoch zložených zo samostatných častí alebo pri prenose verejných kultúrnych podujatí⁵⁹) s prestávkami alebo prenose športových alebo podobne štruktúrovaných podujatí sa reklamné šoty a telenákupné šoty zaradujú do televízneho vysielania verejnoprávneho vysielateľa iba medzi jednotlivé časti alebo počas prestávok.

§ 87

Zákaz prerušovania programu reklamným oznamom alebo telenákupom

(1) Zakazuje sa prerušenie vysielania bohoslužieb reklamným oznamom alebo telenákupom.

(2) Zakazuje sa prerušenie vysielania programu určeného pre deti telenákupom.

(3) Zakazuje sa prerušenie televízneho programu určeného pre deti, ktorého plánovaná dĺžka vysielania je kratšia ako 30 minút, reklamným oznamom.

(4) Zakazuje sa prerušenie rozhlasového vysielania náboženského programu reklamným oznamom alebo telenákupom.

(5) V rozhlasovom vysielaní verejnoprávneho vysielateľa sa zakazuje aj prerušenie vysielania programu určeného pre deti, spravodajského programu, publicistického programu, umeleckého programu a literárno-dramatického programu reklamným oznamom alebo telenákupom.

§ 91

Výnimky z časového rozsahu vysielania reklamných oznamov a telenákupu

Do časového rozsahu vysielania vyhradeného reklamnému oznamu a telenákupu sa na účely

§ 89 a 90 nezapočítava čas venovaný

a) vlastnej propagácii, ak ide o

1. upútavku, oznámenie vysielateľa o vedľajších produktoch, ktoré sú priamo odvodené z vlastných programov, o vlastnej programovej službe alebo o vlastnej audiovizuálnej mediálnej službe na požiadanie alebo
2. oznámenie vysielateľa o programoch, programovej službe alebo audiovizuálnej mediálnej službe na požiadanie iných subjektov patriacich k tej istej mediálnej skupine,

b) sponzorskému odkazu,

c) umiestňovaniu produktov a jeho označeniu,

d) reklamnej relácii,

e) výzve na pozorné prečítanie poučenia o správnom použití lieku obsiahnutého v písomnej informácii pre používateľov liekov pribalenej k lieku,

- f) informácii, ktorú je vysielateľ rozhlasovej programovej služby povinný vysielateľ spolu s reklamným oznamom podľa osobitných predpisov,⁶²⁾
- g) neutrálnemu oknu medzi redakčným obsahom a reklamným oznamom alebo telenákurom a medzi jednotlivými šotmi.

ŠIESTA HLAVA INÉ FORMY PROPAGÁCIE

§ 98

Vymedzenie iných foriem propagácie

(1) Za inú formu propagácie sa považuje

- a) politická propagácia,
- b) oznam propagujúci náboženstvo alebo ateizmus,
- c) charitatívna výzva,
- d) kampaň vo verejnom záujme,
- e) informačná kampaň,
- f) informácia o vlastnom programe,
- g) súkromná inzercia.

(2) Politická propagácia je verejné oznámenie určené na

- a) podporu politickej strany, politického hnutia, člena politickej strany alebo člena politického hnutia alebo kandidáta, prípadne v ich prospech alebo neprospech pri volebnej kampani,
- b) popularizáciu názvu, značky alebo hesiel politickej strany, politického hnutia alebo kandidáta.

(3) Oznam propagujúci náboženstvo alebo ateizmus je verejné oznámenie určené na podporu alebo popularizáciu náboženstva alebo ateizmu uverejnené za protihodnotu alebo aspoň za úhradu primeraných nákladov, ktoré vznikli v súvislosti s jeho uverejnením, a nie je mediálnou komerčnou komunikáciou podujatí, tovarov alebo služieb prezentujúcich náboženstvo alebo ateizmus.

(4) Charitatívna výzva je oznam alebo súbor oznamov uverejnený bezodplatne alebo bez poskytnutia inej protihodnoty, ktorý obsahuje výzvu alebo žiadosť o pomoc pre fyzickú osobu, skupinu fyzických osôb, sociálne či charitatívne organizácie alebo nadácie založené na podporu takých cieľov.

(5) Kampaň vo verejnom záujme je oznam alebo súbor oznamov nepolitického subjektu uverejnený spravidla bezodplatne, zameraný na zvyšovanie sociálnych zručností, právneho vedomia, bezpečnosti na cestách alebo ochrany spotrebiteľa, zdravia, prírody, životného prostredia, na šírenie osvetu alebo na prezentáciu kultúry alebo športu a prístupu k nim.

(6) Za bezodplatné uverejnenie sa považuje aj uverejnenie za úhradu primeraných nákladov, ktoré vznikli v súvislosti s uverejnením kampane vo verejnom záujme alebo charitatívnej výzvy.

(7) Informačná kampaň je oznam alebo súbor oznamov financovaný z verejných zdrojov alebo nepolitickým subjektom motivujúci verejnosť k občianskej angažovanosti, vyzývajúci k uplatneniu práva alebo informujúci o použití verejných prostriedkov,⁶³⁾ najmä v súvislosti s čerpaním prostriedkov Európskej únie, očkovaním, účasťou na voľbách alebo referende.

(8) Súkromná inzercia je oznam fyzickej osoby, ktorá ho nezadáva v súvislosti s výkonom svojej podnikateľskej činnosti, zamestnania alebo povolania.

(9) Obmedzenia podľa prvej hlavy tejto časti sa vzťahujú aj na iné formy propagácie.

§ 99

Obmedzenia iných foriem propagácie

Vysielanie politickej propagácie alebo oznamu propagujúceho náboženstvo alebo ateizmus sa zakazuje, ak osobitný predpis neustanovuje inak.⁶⁴⁾

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ podnetu namietal, že pod logom programovej služby :1 je trvalo zobrazená reklama na reláciu *Pečie celé Slovensko*, čo podľa neho divákovi znehodnocuje kvalitu vysielaných programov.

V rámci monitorovaného vysielania sme zaznamenali nasledovné:

15:25:00 – 15:26:06 - pod logom programovej služby Jednotka - :1 a označením *HD* je logo programu *Pečie celé Slovensko* a pod tým „UŽ O 6 DNÍ“ – všetko je v tmavo bielej farbe

15:28:30 - 15:59:18 - pod logom programovej služby Jednotka - :1 a označeniami *HD* a *AD* je logo programu *Pečie celé Slovensko* a pod tým „UŽ O 6 DNÍ“ – všetko je v tmavo bielej farbe

15:38:24 – 15:38:38 - v dolnom rohu – animácia torty zhora na nej logo programu *Pečie celé Slovensko*, pod animáciou „Nedeľa 20.30“

15:49:24 – 15:49:38 - v dolnom rohu – animácia torty zhora na nej logo programu *Pečie celé Slovensko*, pod animáciou „Nedeľa 20.30“

Išlo teda o dva typy komunikátov. Oba obsahovali informáciu o názve a o začiatku vysielania programu, logo programu a jeden i animáciu torty. Uvedené komunikáty podľa nášho názoru možno považovať za tzv. informáciu o vlastnom programe v zmysle § 98 ods. 1 písm. f) ZMS. Informácia o vlastnom programe je v ZMS zaradená pod tzv. iné formy propagácie. I zo samotnej podstaty informácie o tom, že sa bude vysielat' istý programe, vyplýva istá miera propagácie. Komunikáty neobsahovali žiadne iné informácie, ktoré by daný program pre diváka zatriktívňovali. Nazdávame sa tak, že v prípadoch uvedených komunikátov (ako i v prípade informácie o vlastnom programe všeobecne) nejde o takú mieru propagácie typickú a zodpovedajúcu definíčným znakom vlastnej propagácie, resp. reklamného oznamu v zmysle ust. § 81 ods. 1 ZMS, pod ktorý spadá (*Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.*).

Informácia o vlastnom programe spadá pod *Mediálnu komerčnú komunikáciu a podľa ust. § 98 ods. 9 ZMS: „Obmedzenia podľa prvej hlavy tejto časti sa vzťahujú aj na iné formy propagácie.“* Jedno z týchto obmedzení ustanovuje § 73 ods. 1 ZMS: *„Mediálna komerčná komunikácia musí byť ľahko odlíšiteľná od iných zložiek programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“* ZMS ďalej bližšie nešpecifikuje, akým spôsobom dosiahnuť odlíšiteľnosť. V tejto súvislosti sa nazdávame, že forma spracovania daných komunikátov, ako i ich informácií bola taká, že boli ľahko odlíšiteľné od zložiek programovej služby, počas ktorých sa vysielali.

Zároveň uvádzame, že na informáciu o vlastnom programe sa nevzťahujú podmienky vysielania reklamného oznamu ustanovené v druhej hlave prislúchajúcej časti ZMS.

ZÁVER:

Vzhľadom na vyššie uvedené sa nazdávame, že odvysielanie daných komunikátov nie je v rozpore s ustanoveniami zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnej komerčnej komunikácii.

Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený**.

Prepis/Popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2022/00109)

Monitorované vysielanie: komunikát Pečie celé Slovensko

Deň a čas vysielania: 26. 9. 2022 o cca 15:25 h

Označenie podľa JSO: -

časový kód cca:

15:25:00 – záverečné titulky programu ¹² (15:25:00 – 15:26:06 - pod logom programovej služby Jednotka - :1 a označením HD je logo programu *Pečie celé Slovensko* a pod tým „UŽ O 6 DNÍ“ – všetko je v tmavo bielej farbe)

- audiovizuálny predel

- ponuka programov – Rádio Slovensko – Príbeh na týždeň: Škola pre nevidiacich; Rádio Regina Západ – Dobrá rada nad zlato; Rádio_FM – Ráno na eFeMku; Rádio Pyramída – pyramida.rtvs.sk;

- vizuálny predel

- upútavka – *Na noc doktorom* ¹²

- audiovizuálny predel

- audiovizuálny predel („Reklama“), reklamný blok (15:27:42 – 15:28:11), audiovizuálny predel („Reklama“)

- oznamy „*Tento program obsahuje audio komentár*“, „*Vyrobené s podporou ministerstva kultúry Slovenskej republiky*“

15:28:30 - 15:59:18 - pod logom programovej služby Jednotka - :1 a označeniami HD a AD je logo programu *Pečie celé Slovensko* a pod tým „UŽ O 6 DNÍ“ – všetko je v tmavo bielej farbe)

15:28:31 – začiatok programu *Pravdivé príbehy s Katkou Brychtovou* ¹²

15:38:24 – 15:38:38 - v dolnom rohu – animácia torty zhora na nej logo programu *Pečie celé Slovensko*, pod animáciou „*Nedeľa 20.30*“

15:49:24 – 15:49:38 - v dolnom rohu – animácia torty zhora na nej logo programu *Pečie celé Slovensko*, pod animáciou „*Nedeľa 20.30*“

15:59:23 – koniec programu

- audiovizuálny predel („Reklama“), reklamný blok (15:59:29 – 15:59:59), audiovizuálny predel („Reklama“)

16:00:06 – *Správy RTVS*

16:04:59 – koniec záznamu