

## Zajtra Rada začne s trojtýždňovým monitoringom predvolebného vysielania

Tlačová správa, Bratislava, 7. október 2022

Od zajtra, 8. októbra 2022 až do volieb do orgánov samosprávy obcí a samosprávnych krajov, 29. októbra 2022 bude Rada pre mediálne služby vykonávať špecializovaný monitoring zameraný na dohľad nad dodržiavaním [zákonnej úpravy vysielania v čase volebnej kampane](#). Rada bude monitorovať štandardne vysielané spravodajské a publicistické relácie rozhlasových aj televíznych vysielateľov, ako i mimoriadne predvolebné diskusné programy. Popri plánovanom monitoringu bude Rada vysielanie kontrolovať aj na základe podnetov fyzických a právnických osôb, ktoré môžu podávať prostredníctvom [elektronického formuláru](#). Povinnosti v súvislosti s vysielaním v období kampane, moratória a počas samotných volieb sa vzťahujú aj na audiovizuálne mediálne služby na požiadanie; vysielateľ výhradne prostredníctvom internetu nemôže vysielateľ politickú propagáciu.

Vysielanie spomenutých predvolebných štúdií je u súkromných vysielateľov podmienené schválením projektov ich vysielania. Do tejto chvíle Rada schválila projekt vysielania špecializovaných diskusných programov spravodajským televíziám TA3 a JOJ24 a desiatim televíznym a rozhlasovým staniciam s lokálnym a regionálnym dosahom. Verejnoprávny vysielateľ nemá povinnosť žiadať Radu o schválenie projektu.

Z pravidelne vysielaných spravodajských a publicistických programov zahrnula Rada [do predvolebného monitoringu](#)\* dvanásť relácií RTVS – šesť na televíznych staniciach Jednotka, Dvojka a :24, šesť na rozhlasových okruhoch Rádio Slovensko a Rádio Regina. Po dobu troch týždňov bude so zreteľom na prebiehajúcu kampaň monitorovať okrem iného aj hlavné večerné spravodajstvo TV MARKÍZA, JOJ a TA3, rozhlasovú diskusiu rádia EXPRES Braňo Závodský naživo či tri programy Rádia Frontinus. V dovedna dvadsiatich štyroch priebežne monitorovaných programoch bude Rada sledovať najmä dodržiavanie všeobecných povinností týkajúcich sa objektívnosti a nestrannosti programov a oddeľovania názorov a hodnotiacich komentárov od informácií spravodajského charakteru či zákazu nepovolenej formy politickej propagácie, ako aj špecifických povinností vzťahujúcich sa výlučne na vysielanie v období volebnej kampane, počas moratória a v deň konania volieb.

Takými sú napríklad obmedzenia v súvislosti s vysielaním prieskumov preferencií. Volebné prieskumy a volebné ankety môžu vysielatelia do programu zaraďovať len do začiatku moratória, čiže do polnoci 26. októbra 2022, a to vždy vrátane všetkých dostupných informácií o prieskume – teda kto je jeho zadávateľ a vykonávateľ, na akej vzorke bol realizovaný, aké boli jeho parametre a pod. Prezentované pritom musia byť výsledky preferencií všetkých kandidátov, nie len vybraných. Pri predvolebných spotoch zas musia vysielatelia zabezpečiť, aby vysielanie politickej propagácie bolo na jeho začiatku a na konci zreteľne označené a oddelené od ostatných programov a iných zložiek programovej služby odvysielaním oznamu, že ide o platené vysielanie.

Podrobné stanovisko Rady k zákonnej úprave vysielania počas nadchádzajúcich volieb je dostupné [na webovej stránke Rady](#).

(\* [Materiály na zasadnutie 5. 10. 2022, Rôzne 2](#))

### Kontakt pre médiá:

Mgr. Lucia Michelčíková, PhD.  
hovorkyňa  
Rada pre mediálne služby

+421 918 696 286  
[lucia.michelcikova@rvr.sk](mailto:lucia.michelcikova@rvr.sk)