

## Pravidlá pre online politickú reklamu budú jednotné pre celú EÚ, ERGA požaduje, aby platformy sprístupňovali informácie o kampaniach v reálnom čase

Tlačová správa, Bratislava, 6. október 2022

V novembri 2021 predložila Európska komisia [návrh nariadenia o transparentnosti a cieleň politickej reklamy](#), ktorý má zabezpečiť väčšiu transparentnosť politického marketingu voči jeho príjemcom, ale aj regulačným a iným príslušným orgánom s cieľom zamedziť negatívnym vplyvom na demokraciu. Ambíciou je, aby nová legislatíva platila najneskôr pred budúcimi voľbami do Európskeho parlamentu. Prípravu [stanoviska](#) Európskej skupiny regulátorov pre audiovizuálne mediálne služby (ERGA) k tomuto návrhu koordinovala Rada pre mediálne služby v rámci pracovnej skupiny ERGA zameranej na dezinformácie, ktorú Rada dlhoročne vedie.

ERGA trvá na posilnení definícií politickej reklamy aj úrovne transparentnosti a na obmedzení techník cielenia a amplifikácie politickej reklamy. „*Za kľúčové považujeme zavedenie povinnosti pre platformy poskytovať regulátorom prístup k podrobným dátam o kampaniach v reálnom čase, aby mohli v prípade potreby včas a efektívne zasiahnuť,*“ objasnil Ľuboš Kukliš, riaditeľ Rady pre mediálne služby a vedúci pracovnej skupiny ERGA, význam katalógu politických reklám s údajmi nevyhnutnými pre monitorovanie dodržiavania nových pravidiel. Ten by mal podľa ERGA viesť každý vydavateľ politickej reklamy bez ohľadu na jeho veľkosť, a to v štandardizovanej podobe, pričom dáta z katalógu by neboli prístupné len pre verejné orgány, ale aj pre výskumníkov a občanov.

ERGA poukazuje aj na nutnosť vzájomnej spolupráce jednotlivých národných regulačných orgánov v procese implementácie nariadenia, keďže online služby majú cezhraničný charakter. Aby sa zabezpečila účinnosť nariadenia odporúča okrem iného zaviesť jednoduchší a konzistentnejší režim sankcií rešpektujúci systém kontrol a vyvážených právomocí. Prísne regulovať navrhuje ERGA techniky cielenia politickej reklamy a jej amplifikácie s využitím algoritmov platformami. „*Takéto technicky by sa podľa nás mali vykonávať len s použitím údajov, pre ktoré používateľ poskytol výslovný súhlas, teda pohlavie, vek, poloha a iné údaje o identite. Používanie údajov odvodených platformami, ktoré poskytovateľ vedome neposkytol, navrhuje ERGA zakázať,*“ doplnil Ľ. Kukliš.

Dôležitou výzvou, ktorej bude ERGA, ale aj národní regulátori čeliť, je vzájomný vzťah medzi novým nariadením o transparentnosti a cieleň politickej reklamy a ostatnými súvisiacimi legislatívnymi aj nelegislatívnymi nástrojmi, napr. všeobecným nariadením o ochrane údajov, zákonom o digitálnych službách, smernicou o audiovizuálnych mediálnych službách a posilneným kódexom postupov v oblasti dezinformácií. „*Pre účinnú implementáciu nariadenia je efektívna koordinácia týchto právnych aktov zásadná, preto je ERGA plne odhodlaná naďalej intenzívne spolupracovať s Európskou komisiou, a adekvátnu pozornosť budeme téme venovať aj z pozície Rady pre mediálne služby,*“ uzavrel Ľ. Kukliš. O vybraných iniciatívach EÚ pre ochranu demokracie v online priestore bude prednášať napr. hneď zajtra, 7. októbra 2022 v rámci seminára [Disinformation and resilience dialogue: Lessons learned from Central and Eastern Europe](#), a to vysokoškolským študentom zo šiestich krajín; problematike sa venoval aj uplynulý týždeň na konferencii [Dezinformácie a demokracia](#).

### Kontakt pre médiá:

Mgr. Lucia Michelčíková, PhD.  
hovorkyňa  
Rada pre mediálne služby

+421 918 696 286  
[lucia.michelcikova@rvr.sk](mailto:lucia.michelcikova@rvr.sk)