

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 10. 5. 2023

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2023/00532

Programová služba: TV MARKÍZA

Vysielateľ: MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.

Číslo licencie: TD/17

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenia:

Návrh uznesenia č. 1:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/00532 smerujúci voči vysielaniu programovej služby TV MARKÍZA vysielateľa MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. a uznala podnet na preverenie z hľadiska možného porušenia povinnosti ustanovenej v § 90 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie výsledok preverenia časti podnetu.

T: 22. 5. 2023

Z: PgO

Návrh uznesenia č. 2:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 225 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. **začína správne konanie** voči vysielateľovi MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. vo veci možného porušenia **§ 88 ods. 4** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že časový úsek od cca 19:29:57 hod. do 19:59:56 hod. programu *Televízne noviny* odvysielaného v rámci programovej služby TV MARKÍZA dňa 11. 3. 2023 o cca 18:59:57 hod., ktorý zodpovedá druhému 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 19:40:37 hod. a o cca 19:58:25 hod.

Úloha:

Kancelária Rady v zmysle § 123 zákona č. 264/2022 Z. z. oznámi účastníkovi konania začiatok správneho konania a zabezpečí nevyhnutné podklady a dôkazy pre rozhodnutie vo veci.

T: 24. 5. 2023

Z: ReO

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie začatie správneho konania.

T: 22. 5. 2023

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby
dňa 10. 5. 2023

Podnet na preverenie č.	PGO-RPMS/2023/00532 zaevidovaný dňa 13. 3. 2023
Podávateľ:	fyzická osoba
Deň a čas vysielania:	11. 3. 2023 o cca 19:58 h
Označenie podľa JSO:	-
Programová služba:	TV MARKÍZA
Vysielateľ:	MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.
Číslo licencie:	TD/17

Dátum: 2. 5. 2023

OBSAH PODNETU:

„So, 3/11/2023 – 19:58. Počas tv novín bolo veľa reklamy, o 19:38, a o cca 19:55 druhýkrát, a aj počas iných dní.“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej aj „ZMS“):

§ 71

Mediálna komerčná komunikácia

(1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povest' osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

- a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo
- b) je reklamnou programovou službou.

(2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä

- a) reklamný oznam,
- b) telenákup,
- c) sponzorovanie,
- d) umiestňovanie produktov,
- e) reklamnú programovú službu a
- f) reklamnú reláciu.

§ 81

(1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.

(2) Telenákup je priama ponuka vysielaná verejnosti s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov za odplatu. Telenákup môže mať formu

- a) telenákupného šotu,
- b) telenákupného pásma v trvaní aspoň 15 minút bez prerušenia.

(3) Šot je krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo do telenákupného pásma.

§ 87

Zákaz prerušovania programu reklamným oznamom alebo telenákupom

(1) Zakazuje sa prerušenie vysielania bohoslužieb reklamným oznamom alebo telenákupom.

(2) Zakazuje sa prerušenie vysielania programu určeného pre deti telenákupom.

(3) Zakazuje sa prerušenie televízneho programu určeného pre deti, ktorého plánovaná dĺžka vysielania je kratšia ako 30 minút, reklamným oznamom.

§ 88

Prerušovanie programu televízneho vysielania reklamným oznamom alebo telenákupom

(1) *Vysielateľ televíznej programovej služby, ktorý nie je verejnoprávnym vysielateľom, je povinný zabezpečiť, aby sa pri prerušení vysielania programov reklamným oznamom alebo telenákupom nenarušila celistvosť, hodnota a charakter programu, vrátane jeho prirodzených vnútorných prestávok, pri dodržaní práv nositeľov práv⁶⁰⁾ a za podmienok ustanovených v odsekoch 2 až 4.*

(2) *Vysielateľ televíznej programovej služby, ktorý nie je verejnoprávnym vysielateľom, môže prerušiť program určený pre deti, ktorého plánovaná dĺžka vysielania presahuje 30 minút, reklamným oznamom na každý 30-minútový časový úsek vysielania tohto programu.*

(3) *Vysielateľ televíznej programovej služby, ktorý nie je verejnoprávnym vysielateľom, môže prerušiť program, ktorý je seriálom, sériou alebo dokumentárnym filmom a nie je programom určeným pre deti, reklamným oznamom alebo telenákupom bez ohľadu na dĺžku vysielania tohto programu.*

(4) *Vysielateľ televíznej programovej služby, ktorý nie je verejnoprávnym vysielateľom, môže prerušiť program, ktorý je spravodajským programom alebo audiovizuálnym dielom⁶¹⁾ a nie je programom určeným pre deti ani seriálom, sériou alebo dokumentárnym filmom, reklamným oznamom alebo telenákupom na každý 30-minútový časový úsek vysielania, a to aj v prípade, ak plánovaná dĺžka vysielania tohto programu nepresahuje 30 minút.*

§ 91

Výnimky z časového rozsahu vysielania reklamných oznamov a telenákupu

Do časového rozsahu vysielania vyhradeného reklamnému oznamu a telenákupu sa na účely § 89 a 90 nezapočítava čas venovaný

a) vlastnej propagácii, ak ide o

- 1. upútavku, oznámenie vysielateľa o vedľajších produktoch, ktoré sú priamo odvodené z vlastných programov, o vlastnej programovej službe alebo o vlastnej audiovizuálnej mediálnej službe na požiadanie alebo*
- 2. oznámenie vysielateľa o programoch, programovej službe alebo audiovizuálnej mediálnej službe na požiadanie iných subjektov patriacich k tej istej mediálnej skupine,*

b) sponzorskému odkazu,

c) umiestňovaniu produktov a jeho označeniu,

d) reklamnej relácii,

e) výzve na pozorné prečítanie poučenia o správnom použití lieku obsiahnutého v písomnej informácii pre používateľov liekov pribalenej k lieku,

f) informácii, ktorú je vysielateľ rozhlasovej programovej služby povinný vysielat' spolu s reklamným oznamom podľa osobitných predpisov,⁶²⁾

g) neutrálnemu oknu medzi redakčným obsahom a reklamným oznamom alebo telenákupom a medzi jednotlivými šotmi.

§ 90

Časový rozsah vysielania reklamných oznamov a telenákupu vo vysielaní oprávneného vysielateľa

(1) *Časový rozsah vysielania reklamných šotov a telenákupných šotov vo vysielaní nesmie v čase medzi 6.00 h a 18.00 h presiahnuť 20 % tohto času. Časový rozsah vysielania*

reklamných šotov a telenákových šotov vo vysielaní nesmie v čase medzi 18.00 h a 24.00 h presiahnuť 20 % tohto času.

(2) Pri vysielaní telenákového pásma sa obmedzenia podľa odseku 1 neuplatňujú.

§ 91

Výnimky z časového rozsahu vysielania reklamných oznamov a telenákovu

Do časového rozsahu vysielania vyhradeného reklamnému oznamu a telenákovu sa na účely § 89 a 90 nezapočítava čas venovaný

a) vlastnej propagácii, ak ide o

1. upútavku, oznámenie vysielateľa o vedľajších produktoch, ktoré sú priamo odvodené z vlastných programov, o vlastnej programovej službe alebo o vlastnej audiovizuálnej mediálnej službe na požiadanie alebo
2. oznámenie vysielateľa o programoch, programovej službe alebo audiovizuálnej mediálnej službe na požiadanie iných subjektov patriacich k tej istej mediálnej skupine,

b) sponzorskému odkazu,

c) umiestňovaniu produktov a jeho označeniu,

d) reklamnej relácii,

e) výzve na pozorné prečítanie poučenia o správnom použití lieku obsiahnutého v písomnej informácii pre používateľov liekov pribalenej k lieku,

f) informácii, ktorú je vysielateľ rozhlasovej programovej služby povinný vysielat' spolu s reklamným oznamom podľa osobitných predpisov,⁶²⁾

g) neutrálnemu oknu medzi redakčným obsahom a reklamným oznamom alebo telenákovom a medzi jednotlivými šotmi.

§ 98

Vymedzenie iných foriem propagácie

(1) Za inú formu propagácie sa považuje

a) politická propagácia,

b) oznam propagujúci náboženstvo alebo ateizmus,

c) charitatívna výzva,

d) kampaň vo verejnom záujme,

e) informačná kampaň,

f) informácia o vlastnom programe,

g) súkromná inzercia.

(4) Charitatívna výzva je oznam alebo súbor oznamov uverejnený bezodplatne alebo bez poskytnutia inej protihodnoty, ktorý obsahuje výzvu alebo žiadosť o pomoc pre fyzickú osobu, skupinu fyzických osôb, sociálne či charitatívne organizácie alebo nadácie založené na podporu takých cieľov.

(5) Kampaň vo verejnom záujme je oznam alebo súbor oznamov nepolitického subjektu uverejnený spravidla bezodplatne, zameraný na zvyšovanie sociálnych zručností, právneho vedomia, bezpečnosti na cestách alebo ochrany spotrebiteľa, zdravia, prírody, životného prostredia, na šírenie osvedy alebo na prezentáciu kultúry alebo športu a prístupu k nim.

(7) Informačná kampaň je oznam alebo súbor oznamov financovaný z verejných zdrojov alebo nepolitickým subjektom motivujúci verejnosť k občianskej angažovanosti, vyzývajúci

k uplatneniu práva alebo informujúci o použití verejných prostriedkov,63) najmä v súvislosti s čerpaním prostriedkov Európskej únie, očkovaním, účasťou na voľbách alebo referende.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ podnetu namietal, že počas tv novín bolo veľa reklamy.

Monitorovaním záznamu vysielania televíznej programovej služby TV MARKÍZA zo dňa 11. 3. 2023 v čase cca od 17:54 h do 00:05 h bolo zistené, že v ňom boli reklamné oznamy.

Podľa § 91 ZMS sa do časového rozsahu vysielania vyhradeného reklamnému oznamu a telenákupu nezapočítava čas venovaný vlastnej propagácii ani sponzorským odkazom. V časovom úseku od cca 17:54 h do cca 00:05 h sme zaznamenali nasledujúce časy prerušenia programov a časy vysielania reklamných oznamov:

Časový úsek v hod.	Obsah	Dĺžka v hod.
17:54:00 - 18:18:22	audiovizuálne dielo (<i>Osobný strážca</i>)	00:24:22
18:01:09 - 18:05:00	reklamný oznam - reklamné šoty	00:03:51
18:19:56 - 18:49:55	audiovizuálne dielo (<i>Smotánka</i>) 1. úsek	00:30:00
18:32:59 - 18:39:18	reklamný oznam - reklamné šoty	00:06:19
18:49:56 - 18:58:59	audiovizuálne dielo (<i>Smotánka</i>) 2. úsek	00:09:03
18:59:57 - 19:29:56	spravodajstvo (<i>Televízne noviny</i>) 1. úsek	00:30:00
19:29:57 - 19:59:56	spravodajstvo (<i>Televízne noviny</i>) 2. úsek	00:30:00
19:40:37 - 19:48:32	reklamný oznam - reklamné šoty	00:07:55
19:58:25 - 19:59:25	reklamný oznam - reklamné šoty	00:01:00
19:59:57 - 20:03:38	spravodajstvo (<i>Televízne noviny</i>) 3. úsek	00:03:41
20:12:57 - 20:19:17	reklamný oznam - reklamné šoty	00:06:20
20:32:25 - 20:39:39	reklamný oznam - reklamné šoty	00:07:14
20:40:34 - 21:10:33	audiovizuálne dielo (<i>Debbina osmička</i>) 1. úsek	00:30:00
21:02:15 - 21:09:10	reklamný oznam - reklamné šoty	00:06:55
21:10:34 - 21:40:33	audiovizuálne dielo (<i>Debbina osmička</i>) 2. úsek	00:30:00
21:32:16 - 21:39:11	reklamný oznam - reklamné šoty	00:06:55
21:40:34 - 22:10:33	audiovizuálne dielo (<i>Debbina osmička</i>) 3. úsek	00:30:00
22:02:50 - 22:08:45	reklamný oznam - reklamné šoty	00:05:55
22:10:34 - 22:40:33	audiovizuálne dielo (<i>Debbina osmička</i>) 4. úsek	00:30:00
22:28:32 - 22:34:07	reklamný oznam - reklamné šoty	00:05:35
22:40:34 - 22:57:04	audiovizuálne dielo (<i>Debbina osmička</i>) 5. úsek	00:16:30
22:58:20 - 23:28:19	audiovizuálne dielo (<i>Trainspotting 2</i>) 1. úsek	00:30:00
23:13:24 - 23:19:14	reklamný oznam - reklamné šoty	00:05:50
23:28:20 - 23:58:19	audiovizuálne dielo (<i>Trainspotting 2</i>) 2. úsek	00:30:00
23:43:47 - 23:49:47	reklamný oznam - reklamné šoty	00:06:00
23:58:20 - 00:05:00	audiovizuálne dielo (<i>Trainspotting 2</i>) 3. úsek	00:06:40

Podľa § 90 ods. 1 ZMS: „Časový rozsah vysielania reklamných šotov a telenákových šotov vo vysielaní nesmie v čase medzi 6.00 h a 18.00 h presiahnuť 20 % tohto času. Časový rozsah vysielania reklamných šotov a telenákových šotov vo vysielaní nesmie v čase medzi 18.00 h a 24.00 h presiahnuť 20 % tohto času.“

Monitorovaním bolo zistené, že časový rozsah vysielania reklamných oznamov vo vysielaní televíznej programovej služby oprávneného vysielateľa v čase od 18:00 do 24:00 h bol 1:09:49 h, čo bolo cca 19,40 % tohto času.

Domnievame sa, že v monitorovanom vysielaní **nedošlo k porušeniu § 90 ods. 1 ZMS**.

Podľa § 88 ods. 4 ZMS: „Vysielateľ televíznej programovej služby, ktorý nie je verejnoprávnym vysielateľom, môže prerušiť program, ktorý je spravodajským programom alebo audiovizuálnym dielom⁶¹⁾ a nie je programom určeným pre deti ani seriálom, sériou alebo dokumentárnym filmom, reklamným oznamom alebo telenákovým na každý 30-minútový časový úsek vysielania, a to aj v prípade, ak plánovaná dĺžka vysielania tohto programu nepresahuje 30 minút.“

Monitorovaním záznamu vysielania bolo zistené, že vysielateľ odvysielal v čase od cca 18:59 h do cca 20:03 h program *Televízne noviny*. Program na základe jeho obsahu a formy môžeme označiť ako spravodajský program. Program obsahoval dva 30-minútové časové úseky a jeden 3:41 minútový časový úsek. Program bol počas druhého časového úseku od cca 19:29 h do cca 19:59 h prerušený reklamným oznamom dvakrát o cca 19:40 h a o cca 19:58 h.

Domnievame sa, že prerušením programu *Televízne noviny* dvakrát reklamným oznamom počas 30-minútového časového úseku vysielania **mohlo dôjsť k porušeniu § 88 ods. 4 ZMS**.

ZÁVER:

Na základe analýzy sa domnievame, že v monitorovanom vysielaní televíznej programovej služby TV MARKÍZA zo dňa 11. 3. 2023 v čase od cca 17:54 h do cca 00:05 h **nedošlo k porušeniu § 90 ods. 1 ZMS**.

Podnet navrhujeme v tejto časti **posúdiť ako neopodstatnený**.

Zároveň sa domnievame, že v monitorovanom vysielaní televíznej programovej služby TV MARKÍZA zo dňa 11. 3. 2023 bol spravodajský program *Televízne noviny*, ktorý bol odvysielaný o cca 18:59 h, počas 30-minútového časového úseku vysielania od cca 19:29 h do cca 19:59 h prerušený reklamným oznamom dvakrát o cca 19:40 h a o cca 19:58 h, čím **mohlo dôjsť k porušeniu § 88 ods. 4 ZMS**.

Prepis/Popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00532)

Deň a čas vysielania: 11. 3. 2023 od 17:54 h do 00:05 h

Čas cca:

17:54:00 – Program – film *Osobný strážca*.
18:00:38 – Prerušenie programu – zvukovo-obrazový predel.
18:00:41 – Reklamný oznam - upútavky.
18:01:08 – Zvukovo-obrazový predel.
18:01:09 – Reklamný oznam - šoty v reklamnom bloku (3:51 min.).
18:05:00 – Zvukovo-obrazový predel.
18:05:04 – Reklamný oznam - upútavky.
18:05:38 – Pokračovanie programu.
18:18:22 – Koniec programu *Osobný strážca*.
18:18:23 – Sponzorské odkazy.
18:18:52 – Zvukovo-obrazový predel, reklamný oznam - upútavka.
18:18:58 – Sponzorské odkazy.
18:19:56 – Začiatok programu – publicistický program *Smotánka*.
18:32:01 – Prerušenie programu – sponzorské odkazy.
18:32:21 – Zvukovo-obrazový predel.
18:32:27 – Reklamný oznam - upútavky.
18:32:58 – Zvukovo-obrazový predel.
18:32:59 – Reklamný oznam - šoty v reklamnom bloku (6:19 min.).
18:39:18 – Zvukovo-obrazový predel.
18:39:24 – Reklamný oznam - upútavky.
18:40:31 – Zvukovo-obrazový predel.
18:40:38 – Sponzorské odkazy.
18:41:05 – Pokračovanie programu.
18:58:59 – Koniec programu – *Smotánka*.
18:59:00 – Sponzorské odkazy.
18:59:57 – Začiatok programu – spravodajský program *Televízne noviny*.
19:40:33 – Prerušenie programu – zvukovo-obrazový predel.
19:40:37 – Reklamný oznam - šoty v reklamnom bloku (7:55 min.).
19:48:32 – Zvukovo-obrazový predel.
19:48:36 – Pokračovanie programu.
19:58:21 – Prerušenie programu – zvukovo-obrazový predel.
19:58:25 – Reklamný oznam - šoty v reklamnom bloku (1 min.).
19:59:25 – Zvukovo-obrazový predel.
19:59:29 – Pokračovanie programu.
20:03:38 – Koniec programu – *Televízne noviny*.
20:03:38 – Zvukovo-obrazový predel.
20:03:42 – Sponzorské odkazy.
20:04:22 – Začiatok programu – spravodajský program *Predpoveď počasia*.
20:07:37 – Koniec programu – *Predpoveď počasia*.
20:07:37 – Sponzorské odkazy.
20:08:17 – Zvukovo-obrazový predel.
20:08:21 – Iná forma propagácie - informácia o vlastnom programe.

20:10:13 – Začiatok programu – *Informácia pre tipujúcich.*
20:11:12 – Koniec programu – *Informácia pre tipujúcich.*
20:11:13 – Zvukovo-obrazový predel.
20:11:17 – Reklamný oznam - upútavky.
20:12:53 – Zvukovo-obrazový predel.
20:12:57 – Reklamný oznam - šoty v reklamnom bloku (6:20 min.).
20:19:17 – Zvukovo-obrazový predel.
20:19:21 – Sponzorské odkazy.
20:19:41 – Začiatok programu – spravodajský program *Športové noviny.*
20:31:59 – Koniec programu – *Športové noviny.*
20:32:00 – Sponzorské odkazy.
20:32:19 – Zvukovo-obrazový predel.
20:32:21 – Reklamný oznam - upútavka.
20:32:23 – Zvukovo-obrazový predel.
20:32:25 – Reklamný oznam - šoty v reklamnom bloku (7:14 min.).
20:39:39 – Zvukovo-obrazový predel.
20:39:44 – Sponzorské odkazy.
20:40:34 – Začiatok programu – film *Debbina osmička.*
21:02:00 – Prerušenie programu – sponzorské odkazy.
21:02:10 – Zvukovo-obrazový predel.
21:02:15 – Reklamný oznam - šoty v reklamnom bloku (6:55 min.).
21:09:10 – Zvukovo-obrazový predel.
21:09:15 – Reklamný oznam - upútavky.
21:10:49 – Zvukovo-obrazový predel.
21:10:53 – Sponzorské odkazy.
21:11:23 – Pokračovanie programu.
21:31:51 – Prerušenie programu – sponzorské odkazy.
21:32:11 – Zvukovo-obrazový predel.
21:32:16 – Reklamný oznam - šoty v reklamnom bloku (6:55 min.).
21:39:11 – Zvukovo-obrazový predel.
21:39:16 – Reklamný oznam - upútavky.
21:40:45 – Zvukovo-obrazový predel.
21:40:48 – Sponzorské odkazy.
21:41:09 – Pokračovanie programu.
22:02:45 – Prerušenie programu – zvukovo-obrazový predel.
22:02:50 – Reklamný oznam - šoty v reklamnom bloku (5:55 min.).
22:08:45 – Zvukovo-obrazový predel.
22:08:50 – Reklamný oznam - upútavky.
22:11:01 – Zvukovo-obrazový predel.
22:11:06 – Sponzorský odkaz.
22:11:16 – Pokračovanie programu.
22:28:27 – Prerušenie programu – zvukovo-obrazový predel.
22:28:32 – Reklamný oznam - šoty v reklamnom bloku (5:35 min.).
22:34:07 – Zvukovo-obrazový predel.
22:35:02 – Reklamný oznam - upútavky.
22:37:05 – Zvukovo-obrazový predel.
22:37:07 – Pokračovanie programu.
22:57:04 – Koniec programu – *Debbina osmička.*
22:57:05 – Sponzorské odkazy.
22:57:55 – Zvukovo-obrazový predel.

22:58:00 – Sponzorské odkazy.
22:58:20 – Začiatok programu – film *Trainspotting 2*.
23:13:09 – Prerušenie programu – sponzorský odkaz.
23:13:19 – Zvukovo-obrazový predeľ.
23:13:24 – Reklamný oznam - šoty v reklamnom bloku (5:50 min.).
23:19:14 – Zvukovo-obrazový predeľ.
23:19:20 – Reklamný oznam - upútavky.
23:21:45 – Zvukovo-obrazový predeľ.
23:21:46 – Pokračovanie programu.
23:43:22 – Prerušenie programu – sponzorské odkazy.
23:43:42 – Zvukovo-obrazový predeľ.
23:43:47 – Reklamný oznam - šoty v reklamnom bloku (6 min.).
23:49:47 – Zvukovo-obrazový predeľ.
23:49:52 – Reklamný oznam - upútavky.
23:52:36 – Zvukovo-obrazový predeľ.
23:52:37 – Pokračovanie programu.
00:05:00 – Koniec záznamu.