

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 5. 4. 2023

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2023/00265

Programová služba: JOJ

Vysielateľ: MAC TV s.r.o.

Číslo licencie: TD/15

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/00265 smerujúci voči vysielaniu programovej služby JOJ vysielateľa MAC TV s.r.o. a uznala podnet na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie výsledok preverenia podnetu.

T: 17. 4. 2023

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby
dňa 5. 4. 2023

Podnet na preverenie č.	PGO-RPMS/2023/00265 zaevidovaný dňa 14. 2. 2023
Podávateľ:	fyzická osoba
Predmet podnetu:	reklamný oznam TENA
Deň a čas vysielania:	13. 2. 2023 o cca 19:47:02 h
Označenie podľa JSO:	bez označenia
Programová služba:	JOJ
Vysielateľ:	MAC TV s.r.o.
Číslo licencie:	TD/15

Dátum: 29. 3. 2023

OBSAH PODNETU:

„Reklama ktora uvadza unik mocu u predmetnej damy je absolutne nechutna, nezodpoveda ucelu a je negustiozna“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (účinný od 01. 08. 2022):

§ 71 - Mediálna komerčná komunikácia

1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo

b) je reklamnou programovou službou.

2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä

a) reklamný oznam,

b) telenákup,

c) sponzorovanie,

d) umiestňovanie produktov,

e) reklamnú programovú službu a

f) reklamnú reláciu.

§ 81 - Reklamný oznam a telenákup

1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.

§ 82 - Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup

1) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup

a) boli slušné a čestné,

§ 84 - Forma a spôsob uvádzania reklamného oznamu a telenákupu

1) Reklamný oznam a telenákup musia byť ľahko odlišiteľné a oddelené od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby; vo vysielaní rozhlasovej programovej služby sa použijú na oddelenie spravidla zvukové prostriedky a vo vysielaní televíznej programovej služby audiovizuálne, obrazové, zvukové alebo priestorové prostriedky, okrem telenákupného pásma, kde sa vo vysielaní televíznej programovej služby použijú audiovizuálne prostriedky.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ namieta, že reklama na únik moču je „...absolutne nechutna, nezodpoveda ucelu a je negustiozna.“

Monitorovaním vysielania programovej služby JOJ sme zistili, že v rámci reklamného bloku počas vysielania programu *Noviny* bol dňa 13.2.2023 v čase **19:47:02 h** odvysielaný reklamný oznam *TENA*.

V súvislosti s obsahom podania sme reklamný oznam posudzovali podľa ust. § 82 ods. 1 písm. a) ZMS, podľa ktorého musí vysielateľ zabezpečiť, aby bola reklama *čestná a slušná*.

V predmetnom reklamnom spote vystupuje mladá žena. V úvode sa objavuje na obrazovke detail jej tváre cez ktorú je napísané „*Stále som to ja.*“ Následne sedí tá istá žena na toalete, ktorá je súčasťou kúpeľne. Žena má na sebe blúzku s dlhými rukávami a odhalené nohy, pričom intímne časti tela nie sú viditeľné. Kúpeľňa má jemné farby a celkovo budí dojem čistoty a sviežosti. Žena sa díva priamo do obrazovky a akoby tak nadväzuje dôverný kontakt s recipientom reklamy. Vraví, že ako mnoho žien, aj ona má únik moču a nehanbí sa za to. Vyjadruje tiež svoje prekvapenie nad tým, že na únik moču sa stále používajú menštruačné vložky. Vraví: „*Vložky TENA lady možno vyzerajú rovnako, ale sú vyvinuté pre iný účel.*“ Následne demonštruje, ako vložky TENA lady fungujú. Z vázy, ktorá je v kúpeľni vyhadzuje kvet a nalieva tekutinu priamo na povrch vložky. Potom pritláča malý uterák na povrch vložky a dokazuje tak, že na ňom neostávajú žiadne mokré stopy. Na margo tejto skutočnosti vraví: „*Chránia pred pretečením, vlhkosťou a zápachom. Vďaka tomu zostanete v suchu až dvanásť hodín.*“

V závere spotu stojí žena z kúpeľne v záhrade. Príbehne k nej dieťa, ktoré ju prudko objíme. Žena sa po náraze vystrie a s úsmevom povie: „*Ou...dokonale suché.*“ Ženský hlas mimo obraz následne opäť deklaruje tú istú skutočnosť slovami: „*Udržia vás v suchu. Chránia ako Tena.*“ V priebehu trvania spotu sa na obrazovke zobrazujú grafické informácie informujúce o tom, že vložky TENA lady sú inkontinenčné zdravotnícke pomôcky, ktoré sa majú používať s ohľadom na stupeň inkontinencie a zdravotného stavu. Taktiež je tam informácia o tom, že tieto zdravotnícke pomôcky sú určené pre ženy s ľahkým až stredným únikom moču, je potrebné si prečítať informáciu na obale a tiež, že o správnom použití sa treba poradiť s lekárom alebo lekárnikom.

V reklamnom spote neodznali žiadne nevhodné výrazy expresívneho alebo vulgárneho charakteru. Žena sa vyjadrovala zreteľne a jasne, pričom používala bežné pojmy. Účelom reklamy bolo upriamiť pozornosť recipienta reklamy na fakt, že únik moču (inkontinencia) je pomerne bežný zdravotný problém, za ktorý sa netreba hanbiť a dá sa riešiť aj použitím vložiek vyrobených presne pre tento účel. Na zdôraznenie vyššie uvedených skutočností bol v reklame použitý slogan „*Stále som to ja*“ (v grafickej podobe bol znázornený v úvode aj v závere spotu), ktorý podľa nášho názoru poukazuje na hodnotu človeka (v tomto prípade ženy), ktorý má zdravotný problém a i napriek tomu môže žiť plnohodnotný život. V spote sa vyzdvihujú vlastnosti vložiek TENA lady zdôrazňujúce komfort ich používania – chránia a ostávajú suché. Táto vlastnosť je zvýraznená vetou „*Udržia vás v suchu.*“ Slovné spojenie „*je to v suchu*“ sa v hovorovej reči používa v zmysle „*je to v poriadku, je to zariadené*“. Tvorcovia reklamného spotu toto nepriame obrazné pomenovanie využili v súvislosti s poukázaním na skutočnosť, že aj v prípade zdravotného problému môžu byť dané udalosti/okolnosti v poriadku, teda „*v suchu*“.

Na základe vyššie popísaného sme toho názoru, že odvysielanie reklamného spotu nebolo v rozpore s ustanovením § 82 ods. 1 písm. a) ZMS.

ZÁVER:

Na základe analýzy sme toho názoru, že vysielateľ MAC TV s.r.o. odvysielaním reklamného oznamu TENA dňa 13. 2. 2023 o cca 19:47:02 h na programovej službe JOJ **neporušil** ustanovenie § 82 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách.

Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený**.

Prepis/Popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2022/00265)

Monitorované vysielanie: TENA - reklamný oznam
Deň a čas vysielania: 13. 2. 2023 o cca 19:47:02 h
Označenie podľa JSO: bez označenia

časový kód cca:

18:59:50 Začiatok záznamu

Časť sponzorského odkazu (Boiron), zvukovo-obrazový komunikát.

19:00:00 Začiatok programu *Krimi*

19:10:20 Prerušenie

Zvukovo-obrazový komunikát, upútavka na program *Hranica* ¹², zvukovo-obrazový komunikát, reklamný blok, zvukovo-obrazový komunikát, upútavka na program *Inkognito* ¹², zvukovo-obrazový komunikát na program *Hranica* ¹², pokračovanie programu *Krimi*.

19:30:00 Začiatok programu *Noviny*

19:44:36 Prerušenie

Zvukovo-obrazový komunikát, upútavka na programe *Nemocnica* ¹², zvukovo-obrazový komunikát.

19:45:12 Reklamný blok (Vaša lekárň, Prima banka, Alza, Lindt, BioGaia)

19:47:02 Reklamný spot *TENA*, dĺžka trvania 00:00:29 s

Na modrom podklade obrazovky sa zobrazuje logo TENA[®]. Vzápätí ho vystrieda tvár ženy uprostred obrazovky. Cez jej tvár sa postupne zobrazí text „*Stále som to ja.*“ Následne sa v prestrihu objavuje tá istá žena sediac na toalete v kúpeľni. Na sebe má blúzku s dlhými rukávami a odhalené nohy. Intímne časti jej tela nie sú viditeľné. Žena má po pravej ruke umývadlo, kde na jeho doske stojí balíček vložiek TENA lady.

Žena je otočená tvárou k obrazovke a hovorí:

„*Ako mnoho žien...*“ Žena prerušuje svoje rozprávanie, nahne sa smerom k otvorenému oknu, cez ktoré je počuť detský krik a povie: „*... idéem...*“

Následne sa otočí opäť smerom k obrazovke a pokračuje v rozprávaní: „*...aj ja mám únik moču a nehanbím sa za to. Ale prečo stále používame menštruačné vložky pri úniku moču?*“ Pri rozprávaní svojou tvárou a pohybmi tela vyjadruje neporozumenie. Natiahne sa a z košíka za balíčkom vložiek TENA Lady vyťahuje vložku. Vraví: „*Vložky TENA Lady možno vyzerajú rovnako, ale sú vyvinuté pre iný účel.*“

Z vázy, ktorá stojí na múriku po jej ľavej ruky vyberie kvety a odhodí ich. Vodu z vázy vylieva do vložky, ktorú drží v rukách pred sebou smerom k obrazovke. Potom vezme malý uterák a prikkladá ho na povrch vložky. Kamera sníma vložku v detaile. Vzápätí otáča uterák smerom k obrazovke ako dôkaz, že na ňom nie sú mokré stopy. Vraví: „*Chránia pred pretečením, vlhkosťou a zápachom. Vďaka tomu zostanete v suchu až dvanásť hodín.*“

V dolnej časti obrazovky sa objavuje text drobným malým písmom: „*Inkontinenčné zdravotnícke pomôcky používajte so zohľadnením stupňa inkontinencie a vášho zdravotného stavu.*“

Prestrih. Žena je na záhrade otočená chrbtom k obrazovke. Pribehne k nej dieťa a prudko ju objíma. Žena vraví: „*Ou...*“ Vystrie sa a s úsmevom smerom k obrazovke povie: „*...dokonale suché.*“

Prestrih. Hlas ženy mimo obraz: „*Udržia vás v suchu. Chránia, ako TENA.*“

V obraze: na modrom podklade sa objaví balíček vložiek. Sú na ňom, uvedené informácie *TENA lady SLIM MINI*. Z ľavej strany sa pri balíčku nachádza text „*UDRŽIA VÁS V SUCHU.*“ Pod balíčkom sa nachádza text „*VZORKA ZDARMA, tenalady.sk*“. V dolnej časti obrazovky je drobným písmom text „*Inkontinenčné vložky TENA Lady sú zdravotnícke pomôcky určené pre ženy s ľahkým až stredným únikom moču. Pozorne si prečítajte informácie na obale. O správnom použití sa poraďte so svojim lekárom alebo lekárnikom.*“

Následne sa balíček priblíži smerom k obrazovke a mizne. Nahradí ho logo *TENA*[®] pod ktorým sa postupne zjavuje text „*Stále som to ja.*“

19:47:32 Pokračovanie reklamného bloku (MALL.SK, Orange, McDonald's, Rytmus života, Vinted, TIPOS, Tesco, Natura, Citroën, Slovenská sporiteľňa, Somat), zvukovo-obrazový komunikát, upútavka na program *Hranica* ¹², zvukovo-obrazový komunikát na program *Nemocnica* ¹², zvukovo-obrazový komunikát, pokračovanie programu *Noviny*

19:59:59 Koniec záznamu