

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 8. 3. 2023

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet týkajúci sa nelegálneho obsahu č.: AO-RPMS/2023/00186

Predmet podnetu: video na platforme YouTube

Subjekt: Google Ireland Limited

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2023/00203

Predmet podnetu: reklama

Subjekt: Sanofi CHC CZ & SK

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia č. 1:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 151 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet týkajúci sa nelegálneho obsahu evidovaný pod č. AO-RPMS/2023/00186 a uznala podnet týkajúci sa nelegálneho obsahu podľa § 152 ods. 6 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Návrh uznesenia č. 2:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/00203 a uznala podnet na preverenie podľa § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu výsledok preverenia podnetu.

T: 20. 3. 2023

Z: AO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby dňa 8.3.2023

Podnet na preverenie č.: AO-RPMS/2023/00186 zaevidované dňa 23.1.2023
Podávateľ: právnická osoba
Predmet podnetu: Video na platforme YouTube
Dátum poskytnutia obsahu: 20.9.2022

Služba: YouTube
Subjekt: Google Ireland Limited

Podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00203 zaevidované dňa 18. 1. 2023
Podávateľ: fyzická osoba
Predmet podnetu: reklama
Deň a čas záznamu: 14. 11. 2022 o cca 11:58 h
Označenie podľa JSO: -

Služba: www.youtube.com kanál Sanofi CHC CZ & SK
Subjekt: Sanofi CHC CZ & SK

Dátum: 1. 3. 2023

OBSAH PODNETU:

Odôvodnenie podnetu: „Z dôvodu vecnej príslušnosti v zmysle zákona č. 264/2022 Z.z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách) Vám v prílohe (viď. nižšie) zasielame na prešetrovanie podnet pre porušenie zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Jedná sa o reklamu lieku IBALGIN, ktorá je mediálne prezentovaná na YOUTUBE.“

Preposlaný podnet:

posielam aj link na reklamu <https://youtu.be/GMXIDRZ8KAU>

na youtube, v online prostredí, bez reklama na IBALGIN, (Videna mnou bola 1.12.2022 15:18h.)

ktora spochybnuje význam strečingu pred a po cvičení a označuje to za slaboske. Zdorazňuje, že na bolesti svalov je tu predsa IBALGIN ako liek od bolesti.

Popis nahlásenia obsahu platforme: *neuvedené*

URL adresa namietaného obsahu: <https://youtu.be/GMXIDRZ8KAU>

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách:

§ 7 Poskytovateľ platformy na zdieľanie videí

(1) Tento zákon sa vzťahuje na poskytovateľa platformy na zdieľanie videí, ak má svoje sídlo, miesto podnikania alebo bydlisko v Slovenskej republike.

(2) Tento zákon sa vzťahuje aj na poskytovateľa platformy na zdieľanie videí, na ktorého sa nevzťahuje odsek 1, ak má v Slovenskej republike svoje sídlo

a) jeho materská mediálna spoločnosť,

b) jeho dcérska mediálna spoločnosť a materská mediálna spoločnosť nemá sídlo v inom členskom štáte,

c) spoločnosť, ktorá je súčasťou jeho mediálnej skupiny, a materská mediálna spoločnosť ani dcérska mediálna spoločnosť nemajú svoje sídlo v inom členskom štáte.

(3) Tento zákon sa za podmienok podľa odseku 2 písm. b) vzťahuje aj na poskytovateľa platformy na zdieľanie videí, ktorého materská mediálna spoločnosť má viac ako jednu dcérsku mediálnu spoločnosť, ak aspoň jedna dcérska mediálna spoločnosť má svoje sídlo v Slovenskej republike a prvýkrát začala svoju činnosť na území Slovenskej republiky, pričom udržiava stabilné a účinné spojenie s hospodárstvom Slovenskej republiky.

(4) Tento zákon sa za podmienok podľa odseku 2 písm. c) vzťahuje aj na poskytovateľa platformy na zdieľanie videí, ktorý je súčasťou mediálnej skupiny, ak aspoň jedna spoločnosť tejto mediálnej skupiny má svoje sídlo v Slovenskej republike a prvýkrát začala svoju činnosť na území Slovenskej republiky, pričom udržiava stabilné a účinné spojenie s hospodárstvom Slovenskej republiky.

§ 8 Komunikáty

(3) Video vytvorené užívateľom je súbor pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku predstavujúci, bez ohľadu na jeho trvanie, samostatnú položku, ktorú vytvoril užívateľ a na platformu na zdieľanie videí nahral tento užívateľ alebo akýkoľvek iný užívateľ.

§ 9 Platforma na zdieľanie obsahu a poskytovateľ platformy na zdieľanie obsahu

(1) Platforma na zdieľanie obsahu je službou informačnej spoločnosti, ktorej hlavným účelom alebo jedným z jej hlavných účelov alebo ktorej zásadnou funkciou je ukladať veľký počet diel a iných predmetov ochrany podľa osobitného predpisu⁴⁾ nahrávaných jej užívateľmi a šíriť ich podľa osobitného predpisu.

(2) Platforma na zdieľanie obsahu nie je

a) on-line encyklopédia a vzdelávacie a vedecké úložisko, ktorých účelom nie je dosahovanie zisku,

b) platforma na vývoj a zdieľanie počítačových programov s otvoreným zdrojovým kódom,

c) on-line trhovisko, medzipodniková cloudová služba a cloudová služba, ktoré užívateľom umožňujú nahrať obsah pre vlastnú potrebu alebo potreby štátu.

(3) Poskytovateľ platformy na zdieľanie obsahu je osoba, ktorá poskytuje platformu na zdieľanie obsahu a určuje spôsob jej usporiadania a propagovania šíreného obsahu na účel dosiahnutia zisku.

§ 13 Vymedzenie obsahovej služby

(1) Obsahová služba je služba určená na príjem verejnosťou koncovému užívateľovi alebo inému užívateľovi, ktorej obsah zostavuje jej poskytovateľ vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť, či už z vlastnej iniciatívy, alebo na základe požiadaviek užívateľa a

a) vo vnímateľnej podobe tento obsah tvoria časovo usporiadané zvukové, obrazové alebo audiovizuálne komunikáty alebo štruktúrované textové informácie (lineárne mediálne služby), najmä programová služba,

b) vzniká ako poskytovateľom zostavená ponuka zvukových, obrazových alebo audiovizuálnych komunikátov alebo štruktúrovaných textových informácií, ku ktorým poskytovateľ služby umožňuje prístup užívateľovi jednotlivo alebo spoločne vo forme súboru obsahov (nelineárne mediálne služby), najmä audiovizuálna mediálna služba na požiadanie a elektronický programový sprievodca,

c) vzniká ako poskytovateľom zostavená ponuka obsahových služieb podľa písmena a) alebo

b), ku ktorým poskytovateľ obsahovej služby umožňuje prístup užívateľovi jednotlivo alebo spoločne vo forme súboru služieb (súborné mediálne služby), najmä retransmisia programových služieb a multiplex, alebo

d) je ďalším nezmeneným verejným prenosom multiplexu alebo jeho časti poskytovaným inou osobou ako pôvodným poskytovateľom multiplexu.

(2) Obsahovou službou je aj platforma na zdieľanie obsahu, najmä platforma na zdieľanie videí.

(3) Obsahovou službou je aj doplnková služba vysielania.

(4) Obsahovou službou nie je

a) služba, pri ktorej poskytovateľ vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť zabezpečuje účastníkovi výlučne pripojenie k službe bez ďalšieho vplyvu tohto poskytovateľa na obsah služby a ponuku obsahu, najmä hlasová služba a pripojenie k internetu,

- b) služba zabezpečujúca prístup k obsahovej službe, najmä distribúcia signálu obsahovej služby a služba podmieneného prístupu k obsahovej službe,*
- c) výkon verejnej správy poskytovaný prostredníctvom siete alebo telekomunikačného zariadenia (ďalej len „služby elektronickej verejnej správy“).*

§ 18 Programová služba

- (1) Programová služba je služba,*
 - a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,*
 - b) ktorá je poskytovaná ako zámerné časové usporiadanie programov a iných zložiek tejto služby vytvárajúce uzavretý, simultánne prijímateľný celok,*
 - c) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov,*
 - d) za ktorú je redakčne zodpovedný vysielateľ,*
 - e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a*
 - f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.*

§ 19 Vysielateľ a vysielanie

- (1) Vysielateľ je osoba, ktorá redakčne zodpovedá za obsah programovej služby a časové usporiadanie jednotlivých zložiek programovej služby, ktorú vysiela alebo ktorú necháva šíriť v úplnej a nezmenenej forme treťou osobou.*

- (3) Vysielanie programovej služby prostredníctvom internetu je šírenie programovej služby výhradne prostredníctvom internetu (webcasting).*

§ 26 Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie

- (1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,*
 - a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,*
 - b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,*
 - c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
 - d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
 - e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a*
 - f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.*

- (2) Audiovizuálnou mediálnou službou na požiadanie nie je poskytovanie zvukových záznamov na požiadanie.*

§ 45 Platforma na zdieľanie videí

- (1) Platforma na zdieľanie videí je služba,*
 - a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,*
 - b) ktorej základným účelom alebo účelom jej oddeliteľnej časti alebo ktorej zásadnou funkciou je poskytovanie programov alebo videí vytvorených užívateľmi širokej verejnosti, za ktoré nie je redakčne zodpovedný poskytovateľ platformy na zdieľanie videí,*
 - c) pri ktorej organizáciu poskytovaných programov alebo videí vytvorených užívateľmi určuje poskytovateľ platformy na zdieľanie videí, a to aj prostredníctvom automatických prostriedkov alebo algoritmov, najmä prostredníctvom zobrazovania, označovania a usporiadania,*
 - d) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a*

e) ktorej hlavným cieľom je informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.

(2) Poskytovateľ platformy na zdieľanie videí je osoba, ktorá poskytuje platformu na zdieľanie videí.

(3) Splnenie podmienky zásadnej funkcie podľa odseku 1 písm. b) sa posudzuje podľa usmernení Komisie, ktoré regulátor zverejní na svojom webovom sídle.

§ 46 Zodpovednosť poskytovateľa platformy na zdieľanie videí za obsah informácií

(1) Ak sú splnené podmienky ustanovené osobitným predpisom,²⁷⁾ poskytovateľ platformy na zdieľanie videí nezodpovedá za obsah informácií poskytovaných v rámci platformy na zdieľanie videí.

27) § 6 zákona č. 22/2004 Z. z.

(2) Poskytovateľ platformy na zdieľanie videí nie je povinný sledovať obsah programu, videa vytvoreného užívateľom a ani mediálnej komerčnej komunikácie, ktorej nezabezpečuje marketing, nepredáva ju ani ju neusporiada.

(3) Poskytovateľ platformy na zdieľanie videí zodpovedá za obsah, ktorý sám poskytuje verejnosti. Vo vzťahu k takémuto obsahu sa na poskytovateľa platformy na zdieľanie videí vzťahujú práva a povinnosti poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.

§ 62 Ochrana maloletých

(1) Vysielať a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby programy alebo iné zložky programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktoré

a) môžu narušiť fyzický, psychický alebo morálny vývin maloletých, boli sprístupnené iba takým spôsobom, aby maloletí nemohli takéto programy alebo iné zložky programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie za bežných okolností počuť ani vidieť,
b) obsahujú pornografiu alebo hrubé, neodôvodnené násilie, boli poskytované len v prípade zabezpečenia technických opatrení na zabránenie prístupu maloletých, najmä kódovanie alebo účinná rodičovská kontrola.

(2) Maloletý na účely tohto zákona je osoba mladšia ako 18 rokov veku.

(3) Zobrazovanie neodôvodneného násillia na účely tohto zákona je šírenie správ, slovných výpovedí alebo obrazov, kde sa násilný obsah dostáva neopodstatnene do popredia vzhľadom na kontext týchto správ, slovných výpovedí alebo obrazov.

(4) Osobné údaje³⁹⁾ maloletých, ktoré zhromaždil alebo inak získal vysielať alebo poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie pri zabezpečovaní povinností podľa odseku 1, sa nesmú spracúvať⁴⁰⁾ na obchodné účely.

(5) Zaradenie programu do vysielať v čase od 22.00 h do 6.00 h sa považuje za splnenie povinnosti podľa odseku 1 písm. a).

(6) Vysielať a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní určiť vekovú vhodnosť vysielať alebo poskytovaného programu a typy potenciálne škodlivého obsahu, ktoré sú v ňom obsiahnuté, podľa jednotného systému označovania⁴¹⁾ a dôsledne tento systém uplatňovať.

§ 71 Mediálna komerčná komunikácia

(1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povest' osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo

na účely vlastnej propagácie alebo

b) je reklamnou programovou službou.

(2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä

a) reklamný oznam,

b) telenákup,

c) sponzorovanie,

d) umiestňovanie produktov,

e) reklamnú programovú službu a

f) reklamnú reláciu.

§ 81 Reklamný oznam a telenákup

(1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávatel'om reklamného oznamu alebo vysielateľom.

(2) Telenákup je priama ponuka vysielaná verejnosti s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov za odplatu. Telenákup môže mať formu

a) telenákupného šotu,

b) telenákupného pásma v trvaní aspoň 15 minút bez prerušenia.

(3) Šot je krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo do telenákupného pásma.

§ 82 Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup

(1) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup

a) boli slušné a čestné,

b) nepoškodzovali záujmy spotrebiteľov a nezneužívali dôveru spotrebiteľov,

c) určené maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahovali nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.

(2) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný telenákup neobsahoval výzvy určené maloletým na objednávku, predaj alebo nájom tovarov alebo služieb.

§ 151 ods. 2.: Nelegálnym obsahom sa na účely tohto zákona rozumie obsah, ktorý

a) napĺňa znaky detskej pornografie alebo extrémistického materiálu,

b) podnecuje ku konaniu, ktoré napĺňa znaky niektorého z trestných činov terorizmu,

c) schvaľuje konanie, ktoré napĺňa znaky niektorého z trestných činov terorizmu, alebo

d) napĺňa znaky trestného činu popierania a schvaľovania holokaustu, zločinov politických režimov a zločinov proti ľudskosti, trestného činu hanobenia národa, rasy a presvedčenia alebo trestného činu podnecovania k národnostnej, rasovej a etnickej nenávisti.

§ 151 ods. 3.: *Podnet týkajúci sa nelegálneho obsahu musí obsahovať odôvodnenie, prečo môže predmetný obsah predstavovať nelegálny obsah, a musí byť z neho zrejmé, o aký konkrétny obsah ide. Podnet týkajúci sa nelegálneho obsahu musí obsahovať aj dátum poskytnutia obsahu a názov platformy na zdieľanie obsahu alebo obsahovej služby nevyžadujúcej oprávnenie podľa tohto zákona, najmä elektronickej periodickej publikácie, spravodajského webového portálu alebo agentúrneho servisu, v rámci ktorých bol nelegálny obsah poskytnutý.*

§ 152 ods. 6.: *Ak regulátor nezačne konanie o zamedzení nelegálneho obsahu a podnet týkajúci sa nelegálneho obsahu ani neodloží, regulátor označí podnet týkajúci sa nelegálneho obsahu za neopodstatnený a upovedomí o tom podávateľa.*

589/2007 Z. z. VYHLÁŠKA ktorou sa ustanovujú podrobnosti o jednotnom systéme označovania audiovizuálnych diel, zvukových záznamov umeleckých výkonov, multimediálnych diel, programov alebo iných zložiek programovej služby a spôsobe jeho uplatňovania

§ 1

(1) Audiovizuálne diela, multimediálne diela, programy poskytované prostredníctvom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a programy alebo iné zložky televíznej programovej služby sa klasifikujú ako nevhodné a neprístupné pre vekovú skupinu maloletých do 18 rokov, ak obsahujú

- a) zobrazenie násilia na živých bytostiach, najmä zobrazenie krutého ubližovania alebo krutej násilnej smrti človeka bez pocitov ľútosti, zobrazenie týraných osôb alebo zobrazenie prejavov osôb a skupín s patologickými normami správania,*
- b) vulgárne vyjadrovanie, vulgárne gestá, obscénne vyjadrovanie alebo obscénne gestá,*
- c) zobrazenie prejavov neznášanlivosti alebo nenávisti, xenofóbie, rasizmu, náboženskej diskriminácie a neznášanlivosti, násilia voči etnickým alebo iným menšinám, zobrazenie šikanovania,*
- d) zobrazenie alebo prezentovanie závislosti, akou je alkoholizmus, fajčenie, drogová alebo hráčska závislosť formou zábavy alebo zobrazenie používania zbrane ako útočného prostriedku formou zábavy,*
- e) zobrazenie erotických pomôcok alebo erotických scén, ktoré sú vyrobené výlučne na prezentáciu erotiky a erotických tém,*
- f) sexuálne scény alebo sexuálne správanie vrátane promiskuitného správania, ktoré sú prezentované ako forma zábavy, scény spojené s prejavmi sexuálneho násilia alebo sexuálnymi deviáciami, alebo g) zobrazenie zámerne vyvolávajúce pocity strachu alebo úzkosti v žánri horor.*

(2) Audiovizuálne diela, multimediálne diela, programy poskytované prostredníctvom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a programy alebo iné zložky televíznej programovej služby sa klasifikujú ako nevhodné pre vekovú skupinu maloletých do 15 rokov, ak obsahujú

- a) detailné a naturalistické zobrazenie násilných aktov,*
- b) týranie zvierat,*
- c) sexuálne scény, ktoré sú súčasťou dejovej línie,*
- d) zobrazenie alebo prezentovanie formy závislosti, akou je alkoholizmus, fajčenie, drogová alebo hráčska závislosť alebo používanie zbrane ako útočného prostriedku, v ktorom sa*

spôsobom spracovania niektorá forma závislosti alebo používanie zbrane ako útočného prostriedku schvaľuje, zľahčuje alebo sa vyzdvihuje do popredia,

e) zobrazenie správania s vysokým rizikom ublíženia na zdraví, pričom toto riziko sa prezentuje ako atraktívne alebo zábavné a správanie je prezentované bez upozornenia na nebezpečenstvo a možné následky tohto správania,

f) slovnú agresivitu alebo expresívne vyjadrovanie, alebo

g) vulgárne vyjadrovanie, vulgárne gestá, obscénne vyjadrovanie alebo obscénne gestá, ktoré vzhľadom na ich kontextuálny výskyt, frekvenciu výskytu, spôsob a formu ich spracovania alebo zobrazenia a vzhľadom na charakter, druh, umelecké a morálne posolstvo diela alebo programu možno považovať za primerané vekovej skupine maloletých od 15 rokov.

(3) Audiovizuálne diela, multimediálne diela, programy poskytované prostredníctvom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a programy alebo iné zložky televíznej programovej služby sa klasifikujú ako nevhodné pre vekovú skupinu maloletých do 12 rokov, ak obsahujú

a) zobrazenie prezentujúce ohrozenie rodiny alebo rodičovských vzťahov, ak je vzhľadom na vek maloletých a povahu prezentovaného ohrozenia odôvodnený predpoklad neadekvátnej interpretácie zobrazeného obsahu,

b) zobrazenie reálneho násillia alebo zobrazenie následkov reálneho násillia na živých bytostiach, zobrazenie následkov živelných pohrôm alebo dopravných nehôd na živých bytostiach,

c) zobrazenie krvi a telesných znetvorení, ktoré nie sú svojou povahou bežné,

d) zobrazenie násilných aktov,

e) zobrazenie následkov násilných aktov,

f) zobrazenie negatívnych príbehov detí, ktoré by odôvodnene mohli vyvolať u detí efekt obete reálneho sveta,

g) zobrazenie neprirodzených, náhlych a neočakávaných zmien živých bytostí alebo zobrazenie paranormálnych alebo iných mimovnmových javov,

h) zobrazenie nahoty, ktoré nie je bežné v rodinnom prostredí a na verejnosti a ktoré by mohlo vyprovokovať záujem o sexuálne vzťahy a predčasné prebudenie sexuálnych pudov maloletých detí,

i) zobrazenie milostných scén bez zobrazenia nahoty, ktoré sú súčasťou dejovej línie,

j) zobrazenie správania s rizikom ublíženia na zdraví, ak nie je riziko ublíženia na zdraví dostatočne zreteľné, zobrazenie rizikových športových disciplín alebo fantazijných predstáv o nadľudských hrdinských výkonoch človeka mimo reálneho sveta, ktorých neadekvátna interpretácia vzhľadom na vek môže vyvolať u maloletých efekt napodobňovania, alebo
k) slovnú agresivitu alebo expresívne vyjadrovanie, ktoré vzhľadom na ich kontextuálny výskyt, frekvenciu výskytu, spôsob a formu ich spracovania alebo zobrazenia a vzhľadom na charakter, druh, umelecké a morálne posolstvo diela alebo programu možno považovať za primerané vekovej skupine maloletých od 12 rokov.

(4) Audiovizuálne diela, multimediálne diela, programy poskytované prostredníctvom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a programy alebo iné zložky televíznej programovej služby sa klasifikujú ako nevhodné pre vekovú skupinu maloletých do 7 rokov, ak obsahujú

a) agresívne útočiacie živé bytosti a predmety vyvolávajúce strach,

b) zobrazenie prostredia v tmavých a pochmúrnych farbách alebo scény s príliš hlučnou hudbou alebo náhlymi zvukovými zmenami,

c) vynútené násillie voči bezmocným, najmä voči deťom alebo zvieratám, alebo

d) zobrazenie ohrozenia rodičovských vzťahov alebo rodiny.

(5) Obsah audiovizuálnych diel, multimediálnych diel, programov poskytovaných prostredníctvom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a programov alebo iných zložiek televíznej programovej služby sa posudzuje z hľadiska

a) kontextuálneho výskytu hodnotiacich kritérií nevhodnosti alebo neprístupnosti v diele, v programe poskytovanom prostredníctvom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a v programe alebo inej zložke programovej služby,

b) spôsobu a formy spracovania alebo zobrazenia jednotlivých hodnotiacich kritérií vzhľadom na charakter a druh diela alebo programu, umeleckého a morálneho posolstva diela alebo programu a

c) intenzity a frekvencie výskytu hodnotiacich kritérií nevhodnosti alebo neprístupnosti v diele, v programe poskytovanom prostredníctvom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a v programe alebo inej zložke televíznej programovej služby.

(6) Obsah každého audiovizuálneho diela, multimediálneho diela, programu poskytovaného prostredníctvom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, programu alebo inej zložky televíznej programovej služby sa klasifikuje samostatne; to neplatí pre zložku televíznej programovej služby, ktorá je určená na získanie a udržanie pozornosti verejnosti na vlastné vysielanie a programy (ďalej len "upútávka"). Obsah každej časti seriálu, série alebo cyklu sa klasifikuje osobitne.

Zákon č. 147/2001 Z. z. Zákon o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov

§ 2 Vymedzenie základných pojmov

(1) Podľa tohto zákona

a) reklama je predvedenie, prezentácia alebo iné oznámenie v každej podobe súvisiace s obchodnou, podnikateľskou alebo inou zárobkovou činnosťou¹ b) s cieľom uplatniť produkty na trhu, ak osobitný predpis neustanovuje inak, ¹c)

b) produkt je tovar, služby, nehnuteľnosti, obchodné meno, ²2) ochranná známka, ³3) označenie pôvodu výrobkov⁴ a iné práva a záväzky súvisiace s podnikaním,

c) širiteľ reklamy je fyzická osoba alebo právnická osoba, ktorá reklamu šíri,

d) tabakový výrobok je výrobok určený na fajčenie, šnupanie, cmúľanie alebo žuvanie, ak je čo len čiastočne vyrobený z tabaku,

e) sponzorstvo tabakového výrobku je finančný alebo vecný príspevok alebo iné plnenie pre fyzickú osobu alebo právnickú osobu, na podujatie alebo činnosť, ktorého účelom alebo vedľajším výsledkom je reklama tabakového výrobku; sponzorstvom tabakového výrobku nie je plnenie, ktoré je poskytnuté ako odplata za tovar alebo službu,

f) objednávateľom reklamy je ten, kto si objedná u širiteľa reklamy šírenie reklamy.

(2) Reklamou nie je

a) označenie sídla právnickej osoby, trvalého pobytu fyzickej osoby, označenie prevádzkarne alebo organizačnej zložky právnickej osoby alebo fyzickej osoby obchodným menom, ako aj označenie budov, pozemkov a iných nehnuteľných vecí alebo hnutelých vecí vo vlastníctve alebo v nájme týchto osôb,

b) označenie listov a obálok obchodným menom alebo ochrannou známkou,

c) označenie produktov alebo ich obalov údajmi, ktoré sa musia na nich uvádzať podľa osobitného predpisu,⁵

d) zverejnenie výročnej správy o hospodárení, účtovnej závierky, auditu podniku alebo iných informácií o podniku, ak povinnosť ich zverejnenia vyplýva z osobitného predpisu.⁶

§ 10 Dozor

(1) Dozor nad dodržiavaním tohto zákona vykonávajú

- a) orgány úradnej kontroly potravín nad reklamou potravín podľa pôsobnosti vymedzenej v osobitnom predpise,²⁰⁾
- b) Štátny ústav pre kontrolu liečiv²¹⁾ nad reklamou liekov,
- c) Ústav kontroly veterinárnych liečiv²¹⁾ nad reklamou veterinárnych liekov,^{1c)}
- d) Úrad verejného zdravotníctva Slovenskej republiky a regionálne úrady verejného zdravotníctva^{21a)} nad reklamou kozmetických výrobkov, potravín na osobitné výživové účely vrátane dojčenských prípravkov a následných doplnkových prípravkov, výživových doplnkov a spotrebiteľsky balených minerálnych, pramenitých a pitných vôd,
- e) Národná banka Slovenska nad reklamou finančných služieb pre finančných spotrebiteľov,^{21b)} pričom postupuje podľa osobitného predpisu,¹⁾
- f) Slovenská obchodná inšpekcia nad reklamou tabakových výrobkov a reklamou, nad ktorou podľa vecnej príslušnosti nevykonávajú dozor orgány uvedené v písmenách a) až e).

(2) Pri výkone dozoru nad dodržiavaním tohto zákona sa primerane uplatňuje mechanizmus samoregulácie podľa osobitného predpisu,²²⁾ ak sa reklama šíri prostredníctvom publikácie alebo agentúrneho servisu.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Pri posudzovaní možného výskytu nelegálneho obsahu vychádza Rada z citovaných ustanovení zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách, pričom definícia pojmu „nelegálny obsah“ je odvodená z definícií detskej pornografie, extrémistického materiálu, a ďalších ustanovení zákona č. 300/2005 Z. z. (Trestný zákon), ktoré vymedzujú znaky vyššie uvedených trestných činov.

Z uvedeného vyplýva, že Rada pre mediálne služby je oprávnená konať vo veci zamedzenia šírenia nelegálneho obsahu podľa § 152 zákona o mediálnych službách, v jej kompetenciách však nie je posudzovať kontroverzné, šokujúce či hanlivé tvrdenia a obsahy, ak zároveň nenapĺňajú definíciu nelegálneho obsahu – t.j. ak nenapĺňajú znaky detskej pornografie, extrémistického materiálu alebo trestných činov uvedených v § 152 ods. 2 zákona o mediálnych službách alebo posudzovať pravdivosť či opodstatnenosť takzvaných „konšpirácií“ či „konšpiračných teórií“, t. j. tvrdení/teórií, ktoré nie sú podložené vedeckými dôkazmi či inými faktami.

Zároveň však podľa ods. 3 písm. q) § 110 zákona o mediálnych službách patrí do pôsobnosti regulátora spolupracovať s on-line platformami na zdieľanie obsahu pri efektívnom, proporcionálnom a nediskriminačnom uplatňovaní pravidiel poskytovania ich služieb (tzv. komunitné štandardy alebo iný súbor zásad pre používateľov). Poskytovateľ obsahovej služby je pritom podľa § 152 ods. 8 zákona o mediálnych službách povinný poskytovať regulátorovi túto súčinnosť a na tento účel mu na vyžiadanie poskytovať informácie aj umožniť zriadenie prístupu k svojej službe tak, aby bol výkon týchto činností čo najefektívnejší.

Podávateľ namieta obsah zverejneného videa na platforme YouTube (subjekt: **Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street Dublin 4, Írsko**)

Podávateľ uvádza, že predmetné video nevhodným spôsobom propaguje liečivo tým, že spochybňuje význam tzv. „strečingu“ („metóda preťahovania svalstva ako kompenzácia jeho nerovnomerného zaťažovania pri športovej špecializácii“, Slovník cudzích slov (akademický), 2005¹⁾) po cvičení, pretože na bolesť svalov je určený medikament – „Ibalgín“.

¹ <https://slovník.juls.savba.sk/?w=stre%C4%8Dding&s=exact&c=W472&cs=&d=scs#>

Rada pre mediálne služby v rámci svojich kompetencií vychádza z ustanovení **Zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách**, ktoré upravujú pôsobnosť Rady v prípade posudzovania obsahu na obsahových službách:

§ 151 ods. 2.: *Nelegálnym obsahom sa na účely tohto zákona rozumie obsah, ktorý*

- a) napĺňa znaky detskej pornografie alebo extrémistického materiálu,*
- b) podnecuje ku konaniu, ktoré napĺňa znaky niektorého z trestných činov terorizmu,*
- c) schvaľuje konanie, ktoré napĺňa znaky niektorého z trestných činov terorizmu, alebo*
- d) napĺňa znaky trestného činu popierania a schvaľovania holokaustu, zločinov politických režimov a zločinov proti ľudskosti, trestného činu hanobenia národa, rasy a presvedčenia alebo trestného činu podnecovania k národnostnej, rasovej a etnickej nenávisti.*

§ 151 ods. 3.: *Podnet týkajúci sa nelegálneho obsahu musí obsahovať odôvodnenie, prečo môže predmetný obsah predstavovať nelegálny obsah, a musí byť z neho zrejmé, o aký konkrétny obsah ide. Podnet týkajúci sa nelegálneho obsahu musí obsahovať aj dátum poskytnutia obsahu a názov platformy na zdieľanie obsahu alebo obsahovej služby nevyžadujúcej oprávnenie podľa tohto zákona, najmä elektronickej periodickej publikácie, spravodajského webového portálu alebo agentúrneho servisu, v rámci ktorých bol nelegálny obsah poskytnutý.*

Podanie smerovalo voči videu uverejnenom na službe YouTube, pričom na základe výsledkov monitoringu Kancelária konštatuje, že predmetné video predstavuje šesťsekundová sekvencia, počas ktorej sa na sýto-ružovom podklade objavuje text:

*„Strečing po tréningu je pre slabochov..., ...ktorí sa len chcú vyhnúť bolesti svalov“
„Ibalgin® 400 (48x400mg) je liek na vnútorné použitie. Obsahuje ibuprofén. Pozorne čítajte písomnú informáciu. MAT-SK-2200282-1.0.- 09/2022“
„Ibalgin®, bez bolesti je svet ružovejší.“*

Dané video teda kontextuálne môže slúžiť na propagáciu medikamentu „Ibalgin“, ktorý označuje ako vhodný prostriedok proti bolesti svalov, ktorá sa môže dostaviť po cvičení alebo fyzickej námahe.

Ako vyplýva z vyššie uvedených ustanovení **zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách**, v prípade obsahov uverejňovaných na obsahových službách je v kompetenciách Rady posudzovanie takýchto obsahov z hľadiska možného výskytu potenciálneho nelegálneho obsahu, ktorý je definovaný v ustanovení **§ 151 ods. 2.** Kancelária v predmetnom obsahu nezaznamenala znaky detskej pornografie alebo extrémistického materiálu ani podnecovanie ku konaniu alebo schvaľovanie konania, ktoré napĺňa znaky niektorého z trestných činov terorizmu ani znaky trestného činu popierania a schvaľovanie holokaustu, zločinov politických režimov a zločinov proti ľudskosti, trestného činu hanobenia národa, rasy a presvedčenia alebo trestného činu podnecovania k národnostnej, rasovej a etnickej nenávisti. Na základe výsledkov monitoringu sa Kancelária domnieva, že **predmetné video svojim charakterom a obsahom nenapĺňa definíčné znaky pre nelegálny obsah v zmysle uvedeného ustanovenia.**

Zároveň s ohľadom na predmet podania a na základe vyššie uvedených skutočností Kancelária uvádza, že nie je v kompetenciách Rady skúmať etické, estetické, pravdivostné alebo mravnostné atribúty a aspekty obsahov publikovaných na obsahových službách.

Videozáznam a službu www.youtube.com kanál Sanofi CHC CZ & SK Kancelária posudzuje aj na základe ďalších ustanovení ZMS.

V prvom rade Kancelária musí posúdiť, či ide o obsahovú službu v zmysle ZMS a o aký typ.

Podľa § 13 ZMS je obsahová služba:

- *určená na príjem verejnosťou koncovému užívateľovi alebo inému užívateľovi* – Kancelária sa domnieva, že ide o službu určenú na príjem verejnosťou koncovému užívateľovi alebo inému užívateľovi,
- *ktorej obsah zostavuje jej poskytovateľ vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť, či už z vlastnej iniciatívy, alebo na základe požiadaviek užívateľa* – službu zostavuje poskytovateľ Sanofi CHC CZ & SK vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť z vlastnej iniciatívy,
- *vzniká ako poskytovateľom zostavená ponuka zvukových, obrazových alebo audiovizuálnych komunikátov alebo štruktúrovaných textových informácií* – ide o poskytovateľom zostavenú ponuku audiovizuálnych komunikátov,
- *ku ktorým poskytovateľ služby umožňuje prístup užívateľovi jednotlivo alebo spoločne vo forme súboru obsahov (nelineárne mediálne služby), najmä audiovizuálna mediálna služba na požiadanie a elektronický programový sprievodca* – poskytovateľ služby umožňuje prístup užívateľovi jednotlivo alebo spoločne vo forme súboru obsahov.

Kancelária sa domnieva, že služba spĺňa podmienky obsahovej služby.

Posúdenie typu obsahovej služby:

a) platforma na zdieľanie obsahu

Podľa § 9 ZMS platforma na zdieľanie obsahu je službou informačnej spoločnosti, ktorej hlavným účelom alebo ktorej zásadnou funkciou je:

- *ukladať veľký počet diel a iných predmetov ochrany podľa osobitného predpisu⁴⁾ nahrávaných jej užívateľmi a šíriť ich podľa osobitného predpisu* – služba poskytuje diela iba jedného užívateľa, ktorý je zároveň aj poskytovateľom služby.

Kancelária sa domnieva, že služba nespĺňa všetky podmienky platformy na zdieľanie obsahu.

b) platforma na zdieľanie videí

Podľa § 45 ZMS je platforma na zdieľanie videí služba:

- *ktorá je primárne hospodárskej povahy* – služba poskytovaná na <https://www.youtube.com> kanál Sanofi CHC CZ & SK poskytuje videozáznamy, ktoré prezentujú produkty firmy Sanofi,
- *ktorej základným účelom alebo účelom jej oddeliteľnej časti alebo ktorej zásadnou funkciou je poskytovanie programov alebo videí vytvorených užívateľmi širokej verejnosti, za ktoré nie je redakčne zodpovedný poskytovateľ platformy na zdieľanie videí* – služba neposkytuje programy alebo videá vytvorené užívateľmi, ale iba programy a videá poskytovateľa služby),
- *pri ktorej organizáciu poskytovaných programov alebo videí vytvorených užívateľmi určuje poskytovateľ platformy na zdieľanie videí, a to aj prostredníctvom automatických prostriedkov alebo algoritmov, najmä prostredníctvom zobrazovania, označovania a usporiadania* – organizáciu programov alebo videí určuje poskytovateľ,
- *ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete* – služba je poskytovaná prostredníctvom siete internet,
- *ktorej hlavným cieľom je informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť* – hlavným cieľom služby je informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.

Kancelária sa domnieva, že služba nespĺňa všetky podmienky platformy na zdieľanie videí.

c) vysielanie programovej služby prostredníctvom internetu

kancelária je toho názoru, že služba **nesplňa podmienky vysielania a vysielania programovej služby prostredníctvom internetu** podľa § 19 ZMS, pretože nejde o šírenie rozhlasovej programovej služby, televíznej programovej služby a ani programovej služby výhradne prostredníctvom internetu; služba nešíri programovú službu, ktorá je poskytovaná ako zámerné časové usporiadanie programov a iných zložiek tejto služby vytvárajúce uzavretý, simultánne prijímateľný celok (§ 18 ods. 1 ZMS).

d) audiovizuálna mediálna služba na požiadanie (ďalej len „AVMS“)

Monitorovaný videozáznam bol spolu s ďalšími videozáznamami umiestnený v časti, v tzv. kanáli, ktorá bola označená užívateľským menom Sanofi CHC CZ & SK. Údaje o poskytovateľovi kanála, ktoré sú v službe priamo uvedené odkazujú na internetové stránky www.sanofi.cz a www.sanofi.com. Kancelária sa domnieva, že poskytovateľom služby by mohla byť spoločnosť Sanofi CHC CZ & SK a zároveň spoločnosť Sanofi CHC CZ & SK môže byť subjekt, ktorý má sídlo a pôsobnosť v inom členskom štáte EÚ (Česká republika).

Podľa § 26 ZMS je AVMS služba:

- a) ktorá je *primárne hospodárskej povahy*,
- b) ktorej *základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil*,
- c) ktorá je *poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie*,
- d) za ktorú je *redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie*,
- e) ktorá je *poskytovaná prostredníctvom siete*
- f) ktorá je *poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť*.

a) Primárne hospodárska povaha

Pri posudzovaní skutočnosti, či audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je primárne hospodárskej povahy, nie je možné obmedziť sa len na posudzovanie toho, či sa prístup k obsahu takejto služby spoplatňuje. Smernica o audiovizuálnych mediálnych službách (ďalej len „smernica“) definuje audiovizuálnu mediálnu službu (televízne vysielanie alebo audiovizuálna mediálna služba na požiadanie, ktorá je predmetom regulácie podľa smernice) ako službu v zmysle článkov 49 a 50 Zmluvy o založení Európskeho spoločenstva (články 56 a 57 Zmluvy o fungovaní Európskej únie). Tieto články definujú služby okrem iného ako „*služby, ktoré sú bežne poskytované za odplatu*“. Z ustálenej judikatúry Súdneho dvora Európskej únie vyplýva, že odplata nemusí mať nutne peňažnú formu. Odplata za poskytovanie danej služby nemusí nutne pochádzať od príjemcu danej služby, ale môže pochádzať aj z iných zdrojov alebo subjektov, avšak medzi poskytovaním danej služby a prijímanou odplatou musí existovať prepojenie (napr. „klasické“ televízne vysielanie, ktoré je bez priameho poplatku pre diváka, pričom vysielateľ má z tejto služby iné príjmy najmä z reklamy). Z judikatúry tiež vyplýva, že na to, aby mala služba hospodársku povahu, by aktivity, ktoré sú súčasťou služby a ktoré prinášajú ekonomický efekt, nemali byť marginálne k hlavnému účelu poskytovania služby. Všetky tieto znaky je však nutné posudzovať pri každom prípade individuálne. Výskyt reklamných audiovizuálnych videí na stránke služby teda môže byť jedným z indikátorov charakteru danej služby a teda, či je daná služba primárne hospodárskej povahy.

Prístup k jednotlivým videozáznamom nebol obmedzený. Pri prehrávaní jednotlivých videozáznamov a vedľa nich bola umiestnená reklama. Videozáznam prezentoval produkt (liek Ibalgin). Podľa nášho názoru služba môže byť poskytovaná primárne za hospodárskym účelom.

2. Pojem program

Podľa ďalšieho definičného znaku AVMS má byť táto služba určená na sledovanie programov. Podľa § 8 ods. 1 písm. b) ZMS: „Program je

a) zvukový komunikát tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo

b) audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

Jednotlivé videozáznamy poskytované v rámci služby umiestnenej na internetovej stránke <https://www.youtube.com> kanál Sanofi CHC CZ & SK spĺňajú definíciu programu podľa § 8 ods. 1 písm. b) ZMS, keďže ide o audiovizuálne komunikáty zložené z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriace svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom AVMS.

3. Časový moment a spôsob, akým recipient sleduje program

Jednotlivé programy je možné sledovať v momente, ktorý si užívateľ zvolí, prostredníctvom siete internet a príslušného zariadenia pripojeného do tejto siete (teda prostredníctvom elektronických komunikácií). Užívateľ môže tieto programy sledovať na základe jeho osobitnej žiadosti.

4. Redakčná zodpovednosť

Programy boli zoradené podľa dátumu pridania. Kancelária je toho názoru, že z obsahu služby nie je možné priamo zistiť, či zostavovateľom katalógu je v tomto prípade poskytovateľ celku <https://www.youtube.com> alebo poskytovateľ kanálu Sanofi CHC CZ & SK, alebo aký má každý z nich na redakčnej úprave podiel. Zároveň sa však Kancelária domnieva, že vzhľadom na to, že programy a ich radenie v kanáli určuje poskytovateľ kanálu Sanofi CHC CZ & SK, podstatná časť redakčnej zodpovednosti je na ňom, a preto aj on je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Kancelária sa domnieva, že za obsah služby je redakčne zodpovedný poskytovateľ, spoločnosť Sanofi CHC CZ & SK.

5. Účel informovať, zabávať alebo vzdelávať

Kritérium účelu služby zabávať, informovať alebo vzdelávať je podľa názoru Kancelárie naplnené, nakoľko táto služba prináša programy z rôznych oblastí života.

6. Široká verejnosť

Spomínané kritérium účelu má byť splnené vo vzťahu k širokej verejnosti. Prístup širokej verejnosti k tomuto obsahu je nevyhnutné posudzovať z hľadiska možnosti verejnosti dostať sa k obsahu takejto služby. V prípade poskytovania takejto služby cez internet je Kancelária toho názoru, že je splnené kritérium poskytovania tejto služby širokej verejnosti.

7. Poskytovanie programov ako hlavný účel služby

Kancelária sa domnieva, že služba poskytovaná na internetovej stránke <https://www.youtube.com> kanál Sanofi CHC CZ & SK poskytuje iba programy. Vzhľadom na charakter a obsah danej služby je podľa nášho názoru možné skonštatovať, že hlavným účelom tejto služby je poskytovanie programov.

Kancelária sa domnieva, že v prípade poskytovanej služby <https://www.youtube.com> kanál Sanofi CHC CZ & SK môže ísť o AVMS podľa § 26 ZMS.

Z vyššie uvedeného teda vyplýva, že služba, v rámci ktorej bol zverejnený namietaný komunikát je AVMS, teda je službou, ktorá spadá pod ZMS. V tomto zmysle sme preto pristúpili k posúdeniu obsahu daného komunikátu. Ako už z vyššie uvedeného popisu komunikátu vyplýva, ide o komunikát propagujúci liek Ibalgin 400.

Podľa § 71 ZMS **mediálna komerčná komunikácia je:**

- *zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť* - v prípade nami

posudzovaného komunikátu išlo o audiovizuálna informáciu, ktorá priamo propagovala tovar (liek Ibalgin), služby alebo dobrú povest' osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť (firma Sanofi),

- *poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom* – komunikát nebol súčasťou programu alebo videa vytvoreného užívateľom ani nesprevádzal program alebo video vytvorené užívateľom,
- *za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie* – komunikát bol podľa názoru Kancelárie poskytovaný za účelom vlastnej propagácie,
- *alebo je reklamnou programovou službou* – Kancelária sa domnieva, že komunikát a služba poskytovaná na www.youtube.com, kanál Sanofi CHC CZ & SK nie je reklamnou programovou službou, pretože nie je poskytovaná ako zámerné časové usporiadanie programov a iných zložiek tejto služby.

Kancelária je toho názoru, že komunikát nespĺňa všetky podmienky mediálnej komerčnej komunikácie v zmysle ZMS, preto jeho obsah nemožno posudzovať v súvislosti s ustanoveniami ZMS vzťahujúcimi sa k mediálnej komerčnej komunikácii.

Keďže komunikát obsahoval prvky propagácie, pozreli sme sa na znenie ustanovení zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame. Ten definuje reklamu v § 2 ods. 1 písm. a):

- reklama je predvedenie, prezentácia alebo iné oznámenie v každej podobe – komunikát bol oznámením v audiovizuálnej podobe,
- súvisiace s obchodnou, podnikateľskou alebo inou zárobkovou činnosťou – Kancelária sa domnieva, že komunikát súvisel s činnosťou výrobcu alebo predajcu lieku,
- s cieľom uplatniť produkty na trhu, ak osobitný predpis neustanovuje inak – cieľom komunikátu bolo uplatniť produkt na trhu.

Kancelária sa domnieva, že komunikát by mohol spĺňať podmienky definície reklamy podľa zákona č. 147/2001 Z. z.

Podľa § 10 zákona č. 147/2001 Z. z. však Rada pre mediálne služby nie je orgánom, ktorý vykonáva dozor nad dodržiavaním zákona č. 147/2001 Z. z., preto ani nemá kompetencie posudzovať súlad obsahu reklamy s príslušnými ustanoveniami citovaného zákona.

ZÁVER:

Na základe uvedeného sme toho názoru, že predmetné video publikované na platforme YouTube **nenapĺňa definíčné znaky pre nelegálny obsah podľa ustanovenia § 151 ods. 2. Zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách.**

Podnet na preverenie preto v tejto veci navrhujeme na základe § 152 ods. 6. Zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách posúdiť ako **neopodstatnený**.

Na základe analýzy konštatujeme, že poskytovaním komunikátu Ibalgin – Strečink (SK) na obsahovej službe <https://www.youtube.com> kanál Sanofi CHC CZ & SK **nedošlo k porušeniu ZMS.**

Podnet navrhujeme posúdiť ako neopodstatnený.

Na základe analýzy zároveň konštatujeme, že na komunikát Ibalgin – Strečink (SK) sa ZMS nevzťahuje. Domnievame sa, že komunikát je reklamou, na ktorú sa vzťahuje zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame. Rada nie je orgánom, ktorý vykonáva dozor nad dodržiavaním zákona č. 147/2001 Z. z. Rada pre mediálne služby podnet postúpi na vybavenie orgánu, ktorý považuje za príslušný na jeho vybavenie.

Popis posudzovaného obsahu k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. AO-RPMS/2023/00186 a PGO-RPMS/2023/00203)

Služba: YouTube
Dátum poskytnutia obsahu: 20.9.2022
URL adresa: <https://youtu.be/GMXIDRZ8KAU>

Videosekvencia v dĺžke šesť sekúnd, počas ktorej sa na obrazovke s charakteristickým sýto-ružovým pozadím objavuje text:

„Strečing po tréningu je pre slabochov..., ...ktorí sa len chcú vyhnúť bolesti svalov“

„Ibalgin® 400 (48x400mg) je liek na vnútorné použitie. Obsahuje ibuprofén. Pozorne čítajte písomnú informáciu. MAT-SK-2200282-1.0.- 09/2022“

„Ibalgin®, bez bolesti je svet ružovejší.“

Monitorovaný program: Ibalgin – Strečink (SK)

Poskytovaná služba: www.youtube.com kanál Sanofi CHC CZ & SK

<https://www.youtube.com/watch?v=GMXIDRZ8KAU>

Deň a čas záznamu: 24. 1. 2023 o cca 9:18 h

Označenie podľa JSO: -

Čas cca:

00:10 – Reklama (Dream English).

00:16 – Začiatok komunikátu. V pozadí znela hudba. Na svetlofialovej ploche sa v hornej časti komunikátu zobrazil text cit.: *„Strečing po tréningu je pre slabochov ...“*, v dolnej časti komunikátu sa zobrazil text cit.: *„Ibalgin® 400 (48x400mg) je liek na vnútorné použitie. Obsahuje ibuprofén. Pozorne čítajte písomnú informáciu. MAT-SK-2200282 – 1.0. – 09/2022“*, a vedľa neho sa zobrazilo logo Ibalgin a text cit.: *„Bez bolesti je svet ružovejší“*. Neskôr sa v pravej strednej časti komunikátu zobrazil text cit.: *„... ktorí sa len chcú vyhnúť bolesti svalov.“*

00:21 – Na svetlofialovej ploche sa v strednej časti komunikátu zobrazilo logo Ibalgin a text cit.: *„Bez bolesti je svet ružovejší“* a v dolnej časti komunikátu sa zobrazil text cit.: *„Ibalgin® 400 (48x400mg) je liek na vnútorné použitie. Obsahuje ibuprofén. Pozorne čítajte písomnú informáciu. MAT-SK-2200282 – 1.0. – 09/2022“*.

00:23 – Koniec komunikátu.