10

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 4. 11. 2026

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.
Monitoring č.: 0029/M/2026, 0030/M/2026
Programová služba: ŠLÁGER ORIGINÁL, ŠLÁGER MUZIKA
Vysielateľ: ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r.o.
Číslo autorizácie vysielania: AT/137, AT/136

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenia:

Návrh uznesenia č. 1:
Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v senáte 2 zloženom z predsedu senátu doc. Mgr. Pavla Izraela, PhD. a členov senátu Mgr. Pavla Chovanca, DiS.art a Mgr. Rebeky Riabovej postupom podľa § 225 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. **začína správne konanie** voči spoločnosti ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r.o., so sídlom Račianska 96, 831 02 Bratislava – mestská časť Rača, IČO: 36 273 155 vo veci možného porušenia povinnosti ustanovenej v

I. **§ 20 ods. 4 písm. e)** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že neposkytol Rade na jej vyžiadanie súvislé záznamy vysielania programovej služby ŠLÁGER ORIGINÁL zo dňa 25. 6. 2026 v časových úsekoch (od cca hod. do cca hod.): 00:00 – 07:29, 07:32 – 08:01, 08:05 – 08:30, 08:33 – 10:31, 10:33 – 12:17, 12:32 – 12:55, 12:57 – 13:29, 13:33 – 14:01, 14:04 – 14:44, 14:46 – 15:30, 15:33 – 16:12, 16:15 – 16:50, 16:54 – 17:30, 17:33 – 18:15, 18:18 – 18:57, 19:00 – 20:15, 20:17 – 20:21, 23:12 – 23:59, ako aj súvislé záznamy vysielania programovej služby ŠLÁGER MUZIKA zo dňa 30. 6. 2026 v časových úsekoch (od cca hod. do cca hod.): 00:00 – 08:59, 09:02 – 09:19, 09:22 – 09:37, 09:42 – 11:50, 11:52 – 13:07, 13:08 – 14:34, 14:36 – 16:39, 16:41 – 18:14, 18:15 – 20:25, 20:27 – 23:59 v lehote do 15 dní odo dňa doručenia žiadosti Rady o poskytnutie uvedených záznamov vysielania;

II. **§ 82 ods. 1 písm. a) a b)** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že na programovej službe ŠLÁGER ORIGINÁL odvysielal dňa 25. 6. 2026 o cca 07:29, 08:30, 10:31, 12:55, 14:44, 16:12, 17:30, 18:57 a 20:15 hod. telenákupný šot na produkt *Klouby Forte*, pri ktorom mohlo dôjsť k nezabezpečeniu povinnosti, aby bol telenákup čestný, nepoškodzoval záujmy spotrebiteľov a nezneužíval dôveru spotrebiteľov;

III. **§ 82 ods. 1 písm. a) a b)** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že na programovej službe ŠLÁGER ORIGINÁL odvysielal dňa 25. 6. 2026 o cca 12:17 hod. telenákupné pásmo *Bylinkárna*, pri ktorom mohlo dôjsť k nezabezpečeniu povinnosti, aby bol telenákup čestný, nepoškodzoval záujmy spotrebiteľov a nezneužíval dôveru spotrebiteľov;

IV. **§ 82 ods. 1 písm. a) a b)** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že na programovej službe ŠLÁGER ORIGINÁL odvysielal dňa 25. 6. 2026 o cca 20:21 hod. telenákupné pásmo *Chcete to? Teď nejlíp*, pri ktorom mohlo dôjsť k nezabezpečeniu povinnosti, aby bol telenákup čestný, nepoškodzoval záujmy spotrebiteľov a nezneužíval dôveru spotrebiteľov.

Úloha:
Kancelária Rady v zmysle § 123 zákona č. 264/2022 Z. z. oznámi účastníkovi konania začiatok správneho konania a zabezpečí nevyhnutné podklady a dôkazy pre rozhodnutie vo veci.
T: 18. 11. 2026 **Z: PO**

Návrh uznesenia č. 2:
Rada pre mediálne služby ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v senáte 2 zloženom z predsedu senátu doc. Mgr. Pavla Izraela, PhD. a členov senátu Mgr. Pavla Chovanca, DiS.art a Mgr. Rebeky Riabovej po prerokovaní správy č. 0029/M/2026 a 0030/M/2026 o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s odvysielaním monitorovaných komunikátov informujúcich o produktoch *Klouby, Mateří kašička a Glukonormal* na programových službách ŠLÁGER ORIGINÁL a ŠLÁGER MUZIKA vysielateľa ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r. o., v dňoch 25. 6. 2026 a 30. 6. 2026 **nebolo zistené porušenie podľa § 82 ods. 1 písm. a) a b) zákona č. 264/2022 Z. z.**

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 4. 11. 2026

Monitoring č.	0029/M/2026, 0030/M/2026 zo dňa 6. 7. 2026
Predmet monitoringu:	komunikáty *Bílý slon*
Deň a čas vysielania:	25. 6. 2026 07:29 hod., 30. 6. 2026 08:59 hod.
Programová služba:	ŠLÁGER ORIGINÁL, ŠLÁGER MUZIKA
Vysielateľ:	ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r.o.
Číslo autorizácie:	AT/137, AT/136

Dátum: 28. 10. 2026

Monitoring programovej služby ŠLÁGER MUZIKA a ŠLÁGER ORIGINÁL zo dňa 25., resp. 30. 6. 2026 bol realizovaný na základe podnetu č. 0222/SO/2026 zaevidovaného dňa 1. 7. 2026.

Rade pre mediálne služby bol dňa 1. 7. 2026 postúpený podnet od českej Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, ktorý jej bol predtým odstúpený Státním ústavem pro kontrolu léčiv a Státní zemědělskou a potravinářskou inspekcí. Postúpený podnet bol pôvodne adresovaný Policajnému prezídiu Českej republiky vo forme trestného oznámenia. Podnet sa týka vysielania programových služieb ŠLÁGER MUZIKA a ŠLÁGER ORIGINÁL, ktorých vysielateľom je slovenská spoločnosť ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r.o. Anonymný sťažovateľ (priamo ho tak označil český regulátor) poukazuje na reklamy propagujúce zdravotnícke pomôcky a ďalšie produkty, pri ktorých podávateľ namieta neprimeranú cenu a deklarovanie nepreukázaných zdravotných účinkov. Reklama cieli na zraniteľnú skupinu seniorov a môže využívať ich dôverčivosť s cieľom dosiahnutia finančného prospechu. V podaní sa zároveň upozorňuje aj na možné naplnenie znakov trestného činu súvisiaceho s úžerným konaním.

Obsah postúpeného podnetu:
"Dobrý den,
náš klub … sídlící v … je znepokojen TV pořadem Šlágr-Šláger, kde jsou nabízeny různé zdravotní prostředky podporující léčbu zdravotního stavu seniorů.
Protože nadechovkový pořad se dívá převážně obec seniorů zdravotně handicapovaných stářím, úmyslně z důvodu výdělku jim vedení pořadů nabízí naprosto předražené léčivo pod názvem "Bílý slon" a různé další předražené zdravotní pomůcky a čistící·prostředky.
Někteří z nás si nabízené léčebné prostředky zakoupili.
Užívali je dle návodu, ale bez prezentovaných účinků a bez zlepšení zdravotního stavu.
V důvěře zlepšení svého zdraví jej uvěřili TV Šlágr reklamě, užívali jej doufajíce v jeho prezentovaný účinek a zanedbali tak včasnou návštěvu lékaře a předčasně zemřeli.
Máme za to že se jedná o trestný čin LICHVA a nelidský přístup k seniorům klamavou reklamou o zdravotním účinku produktu a zlepšení zdravotního stavu s následkem úmrtí bez včasné profesionální lékařské pomoci.
Máme za to že se jedná I o předražené nabídky naprosto neodpovídající uváděnému zdravotnímu účinku nabízených léků, které mají v nabídce téměř na všechny seniorské nemoce.
Prosíme vás o umravnění jejich lichvářské činnosti, ohlupování a zneužívání seniorů, lidskému zneužívání jejich stáří a opuštěnosti a zneužívání důvěřivosti seniora a vyděračského zneužívaní jejich neznalosti dnešních ekonomických poměrů ve společnosti. …"

Vzhľadom na skutočnosť, že k prevereniu predmetného podnetu neboli k dispozícii povinné náležitosti, t. j. dátum a približný čas vysielania namietanej reklamy, nebolo možné podnet preskúmať, a tak bol na zasadnutí Rady dňa 26. 8. 2026 (bod 23) podľa ustanovenia § 150 ods. 7 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. **odložený**. Kancelária RpMS preto zrealizovala vlastný monitoring vysielania programových služieb ŠLÁGER MUZIKA a ŠLÁGER ORIGINÁL, pričom boli listami:

- č. 04425/2026 zo dňa 7. 7. 2026 vyžiadané od vysielateľa ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r.o. súvislé záznamy vysielania programovej služby ŠLÁGER ORIGINÁL zo dňa 25. 6. 2026 v čase od 00:00 hod. do 24:00 hod., ako aj záznam vysielania mediálnej komerčnej komunikácie na produkt „Bílý slon" s uvedením údajov o dni a čase jej odvysielania,
- č. 04422/2026 zo dňa 7. 7. 2026 vyžiadané od vysielateľa ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r.o. súvislé záznamy vysielania programovej služby ŠLÁGER MUZIKA zo dňa 30. 6. 2026 v čase od 00:00 hod. do 24:00 hod., ako aj záznam vysielania mediálnej komerčnej komunikácie na produkt „Bílý slon" s uvedením údajov o dni a čase jej odvysielania.

Uvedené listy boli vysielateľovi doručované prostredníctvom ústredného portálu verejnej správy slovensko.sk do elektronickej schránky ako úradný list DVR s fikciou doručenia dňa 8. 7. 2026.

Záznamy vysielania boli Rade doručené prostredníctvom poštovej zásielky dňa 28. 7. 2026. Kancelária Rady na ich základe vykonala kontrolný monitoring dodržiavania ustanovení týkajúcich sa mediálnej komerčnej komunikácie.

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):

§ 20 Všeobecné povinnosti vysielateľa

„(4) Vysielateľ je povinný

e) uchovávať súvislé záznamy vysielania, vrátane vysielania s multimodálnym prístupom, počas 45 dní odo dňa ich vysielania v zodpovedajúcej kvalite; záznam vysielania je vysielateľ povinný poskytnúť regulátorovi do 15 dní od doručenia žiadosti regulátora o poskytnutie tohto záznamu vysielania, elektronicky vo formáte určenom regulátorom v rozhodnutí o autorizácii vysielania.“

§ 71 Mediálna komerčná komunikácia

„(1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo

b) je reklamnou programovou službou.

(2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä

a) reklamný oznam,

b) telenákup,

c) sponzorovanie,

d) umiestňovanie produktov,

e) reklamnú programovú službu a

f) reklamnú reláciu.“

§ 81 Reklamný oznam a telenákup

„(2) Telenákup je priama ponuka vysielaná verejnosti s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov za odplatu. Telenákup môže mať formu

a) telenákupného šotu,

b) telenákupného pásma v trvaní aspoň 15 minút bez prerušenia.

(3) Šot je krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo do telenákupného pásma.“

§ 82 Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup

„(1) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup

a) boli slušné a čestné,

b) nepoškodzovali záujmy spotrebiteľov a nezneužívali dôveru spotrebiteľov.“

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ podnetu na preverenie č. 0222/SO/2026 namietal komunikáty *Bílý slon* propagujúce výživové doplnky z dôvodu neprimeranej ceny, nepreukázaných zdravotných účinkov a ich zamerania na seniorov ako zraniteľnú skupinu s cieľom finančného prospechu.

Programové služby ŠLÁGER ORIGINÁL a ŠLÁGER MUZIKA sú reklamné (telenákupné) programové služby. Podľa autorizácie vysielajú 100 % doplnkové vysielanie. ŠLÁGER ORIGINÁL je telenákupná televízia pre celú rodinu so zameraním na vekovú skupinu 15 – 54 rokov, v hudobnom telenákupe prevažuje hudba stredného prúdu a rock. ŠLÁGER MUZIKA sa orientuje skôr na seniorov a okrem stredného prúdu ponúka aj ľudovú hudbu a dychovku. Okrem hudobného telenákupu vysielajú oba

kanály telenákupné šoty a pásma s ponukou produktov a služieb pre domácnosť, hobby, šport, zdravie, kultúru, rekreáciu či cestovanie.

I. Analýza k vysielaniu ŠLÁGER ORIGINÁL zo dňa 25. 6. 2026 o cca 07:29, 08:30, 10:31, 12:55, 14:44, 16:12, 17:30, 18:57 a 20:15 hod. – telenákupný šot Bílý slon „Klouby Forte“

Podľa § 81 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z. je telenákupom priama ponuka vysielaná s cieľom poskytnúť za odplatu tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov. Telenákup môže mať podľa písm. a) tohto odseku formu telenákupného šotu alebo podľa písm. b) tohto odseku formu telenákupného pásma v trvaní aspoň 15 minút bez prerušenia. Podľa § 81 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z. je šot krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo do telenákupného pásma.

Vysielateľ programovej služby ŠLÁGER ORIGINÁL odvysielal dňa 25. 6. 2026 v čase o cca 07:29, 08:30, 10:31, 12:55, 14:44, 16:12, 17:30, 18:57 a 20:15 hod. komunikát, ktorý obsahoval priamu ponuku na zakúpenie produktu „Klouby Forte“ od Bílého slona. Na obrazovke boli 5x počas trvania komunikátu zobrazené telefónne čísla, na ktorých si sledujúci mohol tento produkt zakúpiť. V komunikáte boli zároveň uvedené ceny jednotlivých produktov a výzva na ich zakúpenie za výhodné ceny počas nasledujúcich 30 minút od vysielania komunikátu. Sme toho názoru, že predmetný komunikát jednoznačne napĺňal definíciu telenákupu, pričom trval cca 2 minúty a 27 sekúnd, a preto ho možno klasifikovať ako šot.

Podľa ustanovenia § 82 ods. 1 písm. a) a b) zákona č. 264/2022 Z. z.: *„Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup boli slušné a čestné, nepoškodzovali záujmy spotrebiteľov a nezneužívali dôveru spotrebiteľov.“*

V predmetnom šote je recipient opakovane ženským hlasom vyzývaný, aby zavolal na zobrazené slovenské alebo české telefónne číslo. Na obrazovke sa uvádza „zavolejte do 30 minut“, „2 kusy za zvýhodněnou cenu“, „Klouby Forte 2 balení“, pôvodná cena dvoch balení „1776 Kč“ a následne sa zobrazuje akčná cena „1498 Kč“. Súčasne je uvedené, že akčná cena platí iba 30 minút od skončenia „šťastnej chvíľky“. V zvukovej zložke ženský hlas tiež uvádza, že produkt, ktorý nazýva „bylulky“ je „legendární“ a je v akcii, ktorá môže mnohým zmeniť deň alebo aj celý život. Produkt je charakterizovaný ako „bylinný komplex“ bez chémie, ktorý môže „vyživit chrupavky“, „podpořit kloubní funkci“ a navrátiť „radost z pohybu“. Ženský hlas ďalej uvádza, že ponuka je vhodná pre mužov aj ženy vo veku od tridsať do osemdesiat rokov, ktorí si zaslúžia cítiť sa lepšie a že to „nemusí být hned“, ale aj malá zmena môže znamenať rozdiel. Na záver je sledujúci opätovne vyzvaný, aby využil časovo obmedzenú ponuku a zavolal na uvedené telefónne čísla.

Je potrebné uviesť, že v predmetnom telenákupe boli prezentované produkty, ktoré v Slovenskej republike nie sú odborne klasifikované ako lieky alebo zdravotnícke pomôcky v databáze ŠÚKL. Samotný predajca na stránke https://www.whiteelephant.cz/ uvádza, že ide o doplnky stravy.

Potravinové doplnky alebo doplnky stravy sú koncentrované zdroje živín, ako sú vitamíny, minerály, aminokyseliny, enzýmy a rastlinné látky, ktoré sú dostupné vo forme tabliet, kapsúl, práškov a tekutín.[1]

Podľa § 3 ods. 1 písm. f) zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame sa reklamou nesmú prezentovať potraviny a výživové doplnky tak, akoby mali účinky liekov.

Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady EÚ č. 1924/2006 o výživových a zdravotných tvrdeniach o potravinách určuje podmienky používania zdravotných tvrdení na propagáciu potravín len za

[1] https://www.efsa.europa.eu/sk/safe2eat/food-supplements

podmienok ustanovených týmto nariadením, pričom zdravotné tvrdenia musia byť autorizované a spĺňať príslušné podmienky použitia.[2]
Zdravotné tvrdenie je každé tvrdenie, ktoré udáva, naznačuje alebo vyvoláva dojem, že existuje súvislosť medzi kategóriou potravín, potravinou alebo jednej jej zložiek a zdravím.[3] Podľa článku 2 ods. 2 bodu 5 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady EÚ č. 1924/2006 je zdravotným tvrdením každé tvrdenie, ktoré uvádza, naznačuje alebo implikuje existenciu vzťahu medzi potravinou alebo jej zložkou a zdravím.
Tvrdenia, ako napríklad „*může pomoci vyživit chrupavky*" a „*podpořit kloubní funkci*" majú podľa nášho názoru charakter zdravotných tvrdení (v zmysle vyššie uvedeného), keďže komunikujú vzťah medzi konzumáciou produktu a funkciou kĺbov. Súčasťou obrazovej zložky komunikátu boli tri zložky produktu, konkrétne „*GLUKOSAMIN*", „*CHONDROITIN*", „*MSN*", ktoré výrobca uvádza ako súčasť zloženia produktu aj na stránke https://www.whiteelephant.cz/.[4] V dostupnom registri zdravotných tvrdení EÚ boli obdobné tvrdenia vzťahujúce sa ku glukozamínu, chondroitínu a MSM, vrátane tvrdení o podpore pohyblivosti a udržaní štruktúry a funkcie kĺbov uvedené ako neautorizované, pričom dôvodom je skutočnosť, že deklarovaný účinok nebol na základe posudzovaných vedeckých dôkazov dostatočne preukázaný. Výrobca na stránke www.whiteelephant.cz uvádza ako súčasť zloženia aj vitamín C, ktorý podľa registra zdravotných tvrdení EÚ *„prispieva k normálnej tvorbe kolagénu pre normálnu funkciu chrupaviek."*[5] Autorizované tvrdenie sa však viaže konkrétne na vitamín C, jeho úlohu pri normálnej tvorbe kolagénu a následne na normálnu funkciu chrupaviek. Posudzovaný komunikát danú informáciu nepodáva týmto spôsobom. Namiesto toho prezentuje celý výrobok „Klouby Forte" ako „*komplex, který může pomoci vyživit chrupavky, podpořit kloubní funkci*", čo sa však nevylučuje so skutočnosťou, že vitamín C ako súčasť zložiek produktu „Klouby Forte" podľa registra zdravotných tvrdení EÚ „*prispieva k normálnej tvorbe kolagénu pre normálnu funkciu chrupaviek*", a teda by mohol prispieť k uvádzaným prínosom produktu. Výrobca na stránke www.whiteelephant.cz uvádza aj ďalšie zložky produktu, pričom žiadna ďalšia z nich sa nenachádza v registri zdravotných tvrdení EÚ.

V tomto kontexte je dôležité podotknúť, že pre niektoré „účelové tvrdenia" ešte v registri nie sú zmienky, pretože proces posúdenia zo strany Európskeho úradu pre bezpečnosť potravín a Európskej komisie nie je ukončený. Sem patria tiež odkazy na botanické látky.[6]

V rámci monitorovaného vysielania boli doplnky výživy „Klouby Forte" propagované formou telenákupného šotu, v rámci ktorého boli predmetnému produktu pripisované mnohé pozitívne vlastnosti a možné prínosy pre spotrebiteľa. V tejto súvislosti konštatujeme, že aj napriek kontraindikáciám, ktoré môže mať v podstate každý výživový doplnok, v telenákupe ako takom je bežné prirodzené vyzdvihovanie predovšetkým pozitívnych vlastností propagovaných produktov. V kontexte vyššie spomínaných právnych noriem platí, že v telenákupe sa nesmú uvádzať zavádzajúce informácie či zdravotné tvrdenia.

Za relevantné v prípade namietaného telenákupu považujeme to, že recipienti boli vizuálne oboznámení o skutočnosti, že ide o doplnky výživy prostredníctvom popisu „*doplněk stravy" vždy, keď sa na obrazovke objavil produkt „Klouby Forte". Za relevantnú považujeme aj skutočnosť, že v komunikáte neodznelo tvrdenie, podľa ktorého by užívanie produktu „Klouby Forte" s istotou odstránilo konkrétne ochorenie alebo zdravotný problém, ani tvrdenie, že spotrebiteľ v dôsledku jeho užívania určite dosiahne konkrétny zdravotný výsledok. Produkty neboli odporúčané na prevenciu, či liečbu rôznych ochorení.

Zároveň sa nazdávame, že pri právnom posúdení podľa § 82 ods. 1 písm. a) a b) zákona č. 264/2022 Z. z.

[2] https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX:32006R1924
[3] https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX:32006R1924
[4] https://www.whiteelephant.cz/produkty/elixiry/klouby.html
[5] https://ec.europa.eu/food/food-feed-portal/screen/health-claims/eu-register
[6] https://food.ec.europa.eu/food-safety/labelling-and-nutrition/nutrition-and-health-claims/eu-register-health-claims_en?utm_source=chatgpt.com#claims-not-in-the-eu-register

treba skúmať nielen doslovnú pravdivosť jednotlivých výrokov, ale aj **celkový dojem, ktorý šot vyvoláva u priemerného spotrebiteľa**, najmä u osôb trpiacich bolesťami kĺbov.

V tomto kontexte uvádzame: Šot začína popisom zdravotných ťažkostí, **následne vytvára dojem ich riešenia**: *„Pokud vás poslední dobou trápí klouby, možná kolena, možná kyčle, nebo vás jen bolí vstávat, pak poslouchejte velmi pozorně. Protože právě teď přichází dobrá zpráva a možná vaše šťastná chvilka. Legendární bylulky Klouby Forte od Bílého slona jsou teď v akci, která může mnohým změnit den nebo i celý život. Pokud zavoláte ...“*
Následne je telenákupná ponuka produktu „Klouby Forte“ postavená na **naliehavosti nákupu**, pretože zvýhodnená cena platí len obmedzený čas. Komunikát tak vytvára **tlak** na spotrebiteľa tvrdením, že zvýhodnená ponuka platí výhradne pri telefonáte do tridsiatich minút *(„Pokud zavoláte do třiceti minut...“*, *„Ale jen teď. Jen pro ty, kdo zavolají do třiceti minut. Po této době nabídka končí.“*). Ponuka je navyše formulovaná ako výnimočná udalosť (*„šťastná chvilka“*). Uvedené môže viesť k menšej obozretnosti spotrebiteľa (napr. aj voči tvrdeniam, že účinky produktu sú prezentované len ako „možné“) a k **unáhlenému** rozhodnutiu.

Na základe vyššie uvedeného sa domnievame, že namietaný telenákupný šot mohol svojím celkovým vyznením vyvolávať u priemerného spotrebiteľa dojem, že výživový doplnok „Klouby Forte“ môže prispieť k riešeniu zdravotných ťažkostí spojených s bolesťami kĺbov a funkciou chrupaviek. Tento dojem vzniká najmä v spojení úvodného poukázania na zdravotné ťažkosti spotrebiteľov s následnou prezentáciou výrobku ako možného riešenia týchto ťažkostí *„může pomoci vyživit chrupavky, podpořit kloubní funkci*“ a s výzvami na rýchle využitie časovo obmedzenej ponuky.

Hoci v komunikáte neodznelo výslovné tvrdenie, že užívanie výrobku vedie k vyliečeniu konkrétneho ochorenia alebo k zaručenému zdravotnému výsledku, táto skutočnosť sama osebe nevylučuje možnosť porušenia príslušných právnych predpisov. Tvrdenia o možnej výžive chrupaviek a podpore funkcie kĺbov môžu predstavovať zdravotné tvrdenia v zmysle nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006, ktorých použitie podlieha podmienkam ustanoveným týmto nariadením.

Samotná prítomnosť vitamínu C vo výrobku neoprávňuje pripisovať celému výrobku širšie zdravotné účinky, než aké vyplývajú z autorizovaného zdravotného tvrdenia, podľa ktorého vitamín C prispieva k normálnej tvorbe kolagénu pre normálnu funkciu chrupaviek.

Vzhľadom na uvedené skutočnosti, sa domnievame, že **existujú dôvody na podozrenie z možného porušenia § 82 ods. 1 písm. a) a b) zákona o mediálnych službách**, najmä v súvislosti so zdravotnými tvrdeniami a ich celkovým vyznením. Časový tlak a naliehavosť nákupu samy osebe nepredstavujú protiprávne konanie, v danom kontexte však môžu byť relevantnými podpornými okolnosťami pri posudzovaní celkového vplyvu telenákupu na spotrebiteľa.

II. Analýza k vysielaniu ŠLÁGER ORIGINÁL zo dňa 25. 6. 2026 o cca 12:17 hod. – telenákupné pásmo Bylinkárna

Bylinkárna mala formu rozhovoru moderátorky s dvoma hosťami, medzi ktorými bol aj Jiří Pantůček. MVDr. Jiří Pantůček je český veterinárny lekár a podnikateľ, ktorý je dlhodobo spätý so značkou TOPVET. Jeho podnikateľská činnosť sa sústreďuje najmä na vývoj, výrobu a uvádzanie na trh veterinárnych prípravkov, doplnkov a produktov prírodnej starostlivosti pre zvieratá.[7]

Podľa § 81 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z. je šot krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo do telenákupného pásma. V predmetnom prípade išlo o komunikát, ktorý obsahoval priamu ponuku na zakúpenie produktov Bílý slon, pričom na obrazovke

[7] https://www.idnes.cz/finance/prace-a-podnikani/podnikatel-jiri-pantucek-rozhovor-prirodni-kosmetika-topvet-rodinna-firma.A180426_085409_podnikani_sov

boli v rámci komunikátu zobrazené telefónne čísla, na ktorých si sledujúci mohol tieto produkty zakúpiť. Boli tiež uvedené konkrétne ceny jednotlivých produktov a výzvy na zakúpenie produktov za výhodné ceny. Sme toho názoru, že predmetný komunikát jednoznačne napĺňal definíciu telenákupu, pričom trval cca 15 minút a 25 sekúnd bez prerušenia, teda išlo o telenákupné pásmo. V predmetnom telenákupnom pásme sa diskutovalo o produktoch Telomway a Adaptogap.

Produkt Telomway výrobca na svojej stránke popisuje nasledovne: *„Teloméry sú ochranné konce chromozómov, ktoré hrajú zásadnú úlohu v ochrane DNA počas bunkového delenia. Každým delením bunky sa teloméry skracujú, čo prispieva k procesu starnutia. TL Green obsahuje zložky, ktoré podporujú zdravie buniek a prispievajú k ich ochrane pred predčasným starnutím. Kapsuly obsahujú zmes bylín, vitamínov a minerálov, ktoré podporujú činnosť enzýmu telomeráza. Tento enzým zohráva kľúčovú úlohu v udržiavaní dĺžky telomér, ochranných koncov chromozómov, ktoré chránia DNA počas replikácie. Dĺžka telomér má priamy vplyv na životnosť všetkých buniek organizmu. Súčasné štúdie ukazujú, že skracovanie telomér je spojené s vývojom degeneratívnych ochorení typických pre starobu.“*[8]

Adaptogap prezentuje Bílý slon ako výrobok na báze adaptogénov: *„Adaptogény predstavujú skupinu rastlín a húb, ktoré sú cenené pre svoj prínos v adaptácii organizmu na stresové situácie a zlepšenie odolnosti tela. Silu adaptogénov využívajú na tradičnú terapiu kultúry po celom svete. V 20. storočí začali adaptogény získavať na popularite aj v modernom svete. Adaptogény sú využívané pre ich schopnosť podporovať odolnosť organizmu voči stresu a napomáhať jeho adaptácii na meniace sa vonkajšie a vnútorné podmienky. Pozitívny vplyv majú na reguláciu hormónov (najmä kortizolu), podporu celkovej vitality a odolnosti, zníženie miery únavy. Balansujú hladinu cukru a cholesterolu.“* [9]

V monitorovanom rozhovore boli prezentované možné zdravotné tvrdenia na adresu Adaptogapu:
Moderátorka: *„Děkuju. Já jsem moc ráda a jsem pyšná na to, že, já tykám Jiří, protože ty vlastně díky tomu, tvým znalostem a těm úžasným produktům pomáháš dlouho i mým nejbližším. Takže už je to pro mě i takový osobní vztah, takže děkuju moc za to. A teď se teda pojďme podívat na to, co tady opravdu máme. To je ten Telomway a Adaptogap. Jsou to vlastně takovýhle dvě plechovky krásný prostě, ve kterých je zázrak.“*
J. Pantůček: *„No jsou v nich bylinky a jsou v nich bylinky, které na jedné straně nám jsou schopny, řekněme, pomáhat, prodlužovat život na buněčné úrovni a jsou v nich bylinky, které patří do skupiny, kterou nazýváme adaptogeny. A to je velmi zajímavá skupina bylin, která dokáže harmonizovat naše vnitřní prostředí. Dokáže, jestliže máme vysoký krevní tlak, tak ho dokáže snížit. Když ho máme nízký, tak ho dokáže zvýšit. To dokážou jenom adaptogeny. Žádné jiné bylinky, žádné jiné léky, to prostě nedokáží. Ti nám vždycky působí jednostraně.“*
Moderátorka: *„Ano a tohle jako pozná.“*
J. Pantůček: *„Tak to naše tělo vybalancuje vlastně na hormonální a enzymatické úrovni tak, že to srovnává, ty výkyvy, to srovnává do normy. Mám s tím osobní zkušenosti u svých nejbližších a vždycky komu jsem to doporučil, tak ten, ty adaptogeny, jejich vedlejší účinek je, že dodají i životní energii, takže člověka nějakým způsobem, je plnější energie, má radost ze života, je adaptovaný na stres, takže situace, které dříve zvládal s obtížemi a nutili ho třeba posadit se a chvíli oddychovat, tak najednou je zvládá s lehkostí a grácí. Tak tohle umí adaptogeny a to je skvělý.“*

Účinok adaptogénov je moderátorkou prirovnávaný k zázraku a J. Pantůček vyzdvihuje ich pôsobenie na krvný tlak, pričom uvádza, že takéto účinky nedokážu žiadne iné bylinky ani lieky. V citovanej pasáži sme zaznamenali aj tvrdenia o predlžovaní života na bunkovej úrovni.

Spomedzi zložiek nachádzajúcich sa v produkte Adaptogap, podľa zloženia uvedeného na stránke https://www.whiteelephant.cz/, sa v dostupnom registri zdravotných tvrdení EÚ dajú vyhľadať

[8] https://www.whiteelephant.cz/produkty/elixiry/telomway.html
[9] https://www.whiteelephant.cz/produkty/elixiry/adaptogap.html

tvrdenia o zložkách cordyceps, reishi a rhodiola, pričom **pri žiadnej z týchto zložiek nebolo uvedené autorizované zdravotné tvrdenie, ktoré by zodpovedalo účinkom prezentovaným v posudzovanom komunikáte.**

Vzhľadom na informácie, ktoré odzneli v rámci posudzovaného telenákupu prezentujúceho produkty od Bílého slona ako produkty, ktoré možno využiť na korigovanie krvného tlaku alebo predĺženia života na bunkovej úrovni je možné skonštatovať, že ide o nepresné a zavádzajúce informácie, **ktoré nemusia zodpovedať vedecky preukázaným účinkom týchto produktov**. U recipientov môžu takto podané informácie vyvolať klamlivú predstavu o jeho možnom prínose pre ich zdravie. Práve pri posúdení tohto komunikátu ako celku je zrejmá jeho zavádzajúca formulácia, ktorá ma za následok, že ho nie je možné považovať za čestný.

Telenákup nesmie poškodzovať záujmy spotrebiteľov a zneužívať ich dôveru. K takémuto konaniu dôjde vo všeobecnosti vtedy, keď bude obsah telenákupu pre spotrebiteľa zavádzajúci. Recipienti na základe vysielaného telenákupu vykonávajú svoje rozhodnutia ako spotrebitelia, a to v dobrej viere, že prezentované informácie sú pravdivé a zodpovedajú skutočnosti.

Sme toho názoru, že namietané telenákupné pásmo **mohlo spotrebiteľov uviesť do omylu**, keďže produktom od Bílého slona pripisovalo liečebné účinky na zdravotné problémy bez toho, aby išlo o konkrétny liek alebo liečivo so špecifickými účinnými látkami. Vzhľadom na uvedené tak vzniklo dôvodné podozrenie, že nemuselo dôjsť k zabezpečeniu povinnosti, aby bol telenákup čestný, a tiež, aby telenákup nepoškodzoval záujmy spotrebiteľov a nezneužíval ich dôveru.

III. Analýza k vysielaniu ŠLÁGER ORIGINÁL zo dňa 25. 6. 2026 o cca 20:21 hod. – telenákupné pásmo Chcete to? Teď nejlíp

V predmetnom prípade išlo o komunikát, ktorý obsahoval priamu ponuku na zakúpenie produktov Bílý slon a iných produktov, pričom na obrazovke boli opakovane počas trvania komunikátu zobrazené telefónne čísla, na ktorých si sledujúci mohol tieto produkty zakúpiť. Boli tiež uvedené ceny jednotlivých produktov a výzvy na zakúpenie produktov za výhodné ceny. Sme toho názoru, že predmetný komunikát jednoznačne napĺňal definíciu telenákupu, pričom trval cca 2 hodiny, 50 minút a 39 sekúnd, teda išlo o telenákupné pásmo. Vysielateľ programovej služby ŠLÁGER ORIGINÁL ho odvysielal dňa 25. 6. 2026 v čase o cca 20:21 hod.

V predmetnom telenákupe boli prezentované produkty Bílý slon (Adaptogap, Močové cesty), ktoré **nie sú** v Slovenskej republike odborne klasifikované ako lieky alebo zdravotnícke pomôcky v databáze ŠÚKL. Recipienti namietaného telenákupu boli o skutočnosti, že ponúkané produkty predstavujú doplnky stravy, oboznámení prostredníctvom textových informácií zobrazených na obrazovke, ktoré sprevádzali názov konkrétneho produktu.

Podľa § 3 ods. 1 písm. f) zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame sa reklamou nesmú prezentovať potraviny a výživové doplnky tak, akoby mali účinky liekov.

V rámci uvedeného telenákupného pásma zazneli aj tvrdenia, ktoré podľa nášho názoru prekračujú rámec prípustnej prezentácie potravinových doplnkov a priamo alebo nepriamo opisujú produkty ako výrobky, ktoré sú schopné pôsobiť na niektoré zdravotné ťažkosti. Ako príklad uvádzame tvrdenie o produkte Adaptogap: „*No prostě, když budeš mít vysoký tlak a budeš ho chtít snížit anebo naopak, tak si můžeš vzít tady tu bobuli.*“ Taktiež odznelo nasledovné tvrdenie o produkte Močové cesty: „*Močový cesty, tak dámy jsou, opravdu tím přínosem, to říkají tady děvčata, že to je jaksi, nejenom kvůli tomu, že my to máme jenom, jako když si nastydlej, tak si je vem, jo*.“ V telenákupe tak tieto produkty boli odporúčané na liečbu ochorení, napríklad vysokého krvného tlaku, alebo v kontexte nachladnutia, hoci nie sú kvalifikované ako lieky ani zdravotnícke pomôcky.

Okrem uvedených tvrdení v predmetnom telenákupnom pásme zazneli aj tvrdenia týkajúce sa všeobecnejších účinkov na zdravie. Ako príklad uvádzame zmienky o produkte Adaptogap: *„Je to v podstatě o tom, že dlouhodobě vyrovnává vlastně, takový nedostatek organismu a ty potom, když to budeš brát, tak vlastně nebudeš mít, to tělo nebude tolik reagovat na výkyvy, nebude se stresovat tolik a tak.“* A tiež: *„A další věc je vitalita. Jo, že jako opravdu Adaptogap je výborný, protože když se člověk cítí takej jako unavenej, nedostatek energie, tak je jakoby i skleslej a podobně, tak Adaptogap je přípravek, který vlastně, vám taky pomůže.*“

Tieto tvrdenia síce nemusia samy osebe predstavovať tvrdenia o prevencii, liečbe alebo vyliečení konkrétneho ochorenia, predstavujú však tvrdenia o zdravotnom účinku potraviny, resp. výživového doplnku. Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady EÚ č. 1924/2006 o výživových a zdravotných tvrdeniach o potravinách určuje podmienky používania zdravotných tvrdení na propagáciu potravín len za podmienok ustanovených týmto nariadením, pričom zdravotné tvrdenia musia byť autorizované a spĺňať príslušné podmienky použitia.

Zdravotné tvrdenie je každé tvrdenie, ktoré udáva, naznačuje alebo vyvoláva dojem, že existuje súvislosť medzi kategóriou potravín, potravinou alebo jednej jej zložiek a zdravím.[10] Podľa článku 2 ods. 2 bodu 5 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady EÚ č. 1924/2006 je zdravotným tvrdením každé tvrdenie, ktoré uvádza, naznačuje alebo implikuje existenciu vzťahu medzi potravinou alebo jej zložkou a zdravím.

Spomedzi zložiek nachádzajúcich sa v produkte Adaptogap, podľa zloženia uvedeného na stránke https://www.whiteelephant.cz/, sa v dostupnom registri zdravotných tvrdení EÚ dajú vyhľadať tvrdenia o zložkách cordyceps, reishi a rhodiola, pričom pri žiadnej z týchto zložiek nebolo uvedené autorizované zdravotné tvrdenie a obdobné tvrdenia vzťahujúce sa ku zvládaniu stresu či vyčerpania boli označené ako neautorizované.

V tomto kontexte je dôležité podotknúť, že pre niektoré „účelové tvrdenia“ ešte v registri nie sú zmienky, pretože proces posúdenia zo strany Európskeho úradu pre bezpečnosť potravín a Európskej komisie nie je ukončený. Sem patria tiež odkazy na botanické látky.[11]

Podľa § 82 ods. 1 písm. a) a b) zákona č. 264/2022 Z. z. musí byť telenákup čestný a slušný a tiež nesmie poškodzovať záujmy spotrebiteľov a zneužívať dôveru spotrebiteľov. Rada v rozhodnutí č. RP/073/2013 zo dňa 10. 9. 2013 vymedzila čestné informovanie ako informovanie, ktorého obsah bude v súlade so všeobecne prijímanými pravidlami, verné skutočnosti, ktoré nezavádza, nesmeruje k neúplnému alebo nepresnému informovaniu vykonávanému najmä s cieľom vyvolať alebo vytvoriť predpoklady pre vyvolanie rozhodnutia v recipientovi, ktoré by pri riadnom informovaní neurobil, alebo pravdepodobne neurobil, a to najmä zo zištných dôvodov.

Čestným by teda mal byť taký telenákup, ktorého obsah nebude zavádzajúci a nebude prezentovať ponúkanú službu alebo tovar tak, aby poskytnutím nesprávnych, nejednoznačných, neúplných, nepresných alebo inak zavádzajúcich informácií vytvoril v recipientovi klamlivú predstavu najmä o ich vlastnostiach, kvalitách, použití, účinkoch, charakteristike, význame.

Vzhľadom na informácie, ktoré odzneli v rámci posudzovaného telenákupného pásma prezentujúceho produkty od Bílého slona Adaptogap a Močové cesty ako produkty, ktoré možno využiť na liečbu ochorení ako vysoký krvný tlak alebo nachladnutie, je možné skonštatovať, že ide o nepresnú a zavádzajúcu informáciu, ktorá neodzrkadľuje realitu. V recipientovi môže takáto informácia vyvolať klamlivú predstavu o jej význame pre neho, resp. pre jeho zdravie. Práve pri posúdení tohto

[10] https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX:32006R1924
[11] https://food.ec.europa.eu/food-safety/labelling-and-nutrition/nutrition-and-health-claims/eu-register-health-claims_en?utm_source=chatgpt.com#claims-not-in-the-eu-register

komunikátu ako celku je zrejmá jeho zavádzajúca formulácia, ktorá ma za následok, že uvedený komunikát nie je možné považovať za čestný.

Telenákup tiež nemôže poškodzovať záujmy spotrebiteľov a zneužívať ich dôveru. K takémuto konaniu dôjde vo všeobecnosti vtedy, keď bude obsah telenákupu pre spotrebiteľa zavádzajúci. Diváci na základe vysielaného telenákupu vykonávajú svoje rozhodnutia ako spotrebitelia, a to v dobrej viere, že prezentované informácie sú pravdivé a zodpovedajú skutočnosti.

Domnievame sa teda, že namietané telenákupné pásmo **mohlo spotrebiteľov uviesť do omylu**, keďže produktom od Bílého slona pripisovalo liečebné účinky na zdravotné problémy bez toho, aby išlo o konkrétny liek alebo liečivo so špecifickými účinnými látkami. Vzhľadom na uvedené tak vzniklo dôvodné podozrenie, že mohlo dôjsť k nezabezpečeniu povinnosti, aby bol telenákup čestný, a tiež, aby telenákup nepoškodzoval záujmy spotrebiteľov a nezneužíval ich dôveru.

V prípade ostatných monitorovaných a v prepise uvedených komunikátov odvysielaných na programových službách ŠLÁGER ORIGINÁL a ŠLÁGER MUZIKA z dní 25. a 30. 6. 2026, ktoré informovali o produktoch Klouby, Mateří kašička, Glukonormal, sme **nezaznamenali** možný nesúlad s § 82 ods. 1 písm. a), b) zákona č. 264/2022 Z. z.

IV. Nedodanie súvislých záznamov vysielania programových služieb ŠLÁGER ORIGINÁL a ŠLÁGER MUZIKA z dní 25. a 30. 6. 2026

Ustanovenie **§ 20 ods. 4 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z.** upravuje povinnosti vysielateľa z hľadiska uchovávania a doručovania záznamov vysielania. Rada výslovne požiadala vysielateľa ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r.o. o zaslanie súvislého záznamu vysielania programovej služby ŠLÁGER ORIGINÁL zo dňa 25. 6. 2026 v čase od 00:00 hod. do 24:00 hod. a programovej služby ŠLÁGER MUZIKA zo dňa 30. 6. 2026 v čase od 00:00 hod. do 24:00 hod. Vysielateľ síce Rade doručil v požadovanej lehote záznam vysielania, avšak tento záznam nebol doručený v zákonom stanovenej podobe ako súvislý záznam vysielania celého vyžiadaného časového úseku. Namiesto jedného neprerušovaného záznamu boli Rade doručené iba viaceré samostatné, časovo oddelené úseky záznamu, ktoré nezachytávali celý požadovaný priebeh vysielania.

V prípade vysielania programovej služby ŠLÁGER ORIGINÁL zo dňa 25. 6. 2026 chýbali nasledovné časové úseky 24-hodinového vysielania (od cca hod. do cca hod.): 00:00 – 07:29, 07:32 – 08:01, 08:05 – 08:30, 08:33 – 10:31, 10:33 – 12:17, 12:32 – 12:55, 12:57 – 13:29, 13:33 – 14:01, 14:04 – 14:44, 14:46 – 15:30, 15:33 – 16:12, 16:15 – 16:50, 16:54 – 17:30, 17:33 – 18:15, 18:18 – 18:57, 19:00 – 20:15, 20:17 – 20:21, 23:12 – 23:59 hod.

Z 24-hodinového vysielania programovej služby ŠLÁGER MUZIKA zo dňa 30. 6. 2026 chýbali nasledovné časové úseky (od cca hod. do cca hod.): 00:00 – 08:59, 09:02 – 09:19, 09:22 – 09:37, 09:42 – 11:50, 11:52 – 13:07, 13:08 – 14:34, 14:36 – 16:39, 16:41 – 18:14, 18:15 – 20:25, 20:27 – 23:59 hod.

Z doručených čiastkových záznamov teda nie je možné spoľahlivo overiť, čo bolo odvysielané v konkrétnych časových úsekoch, ktoré medzi jednotlivými záznamami chýbajú. Vysielateľ tak nezaslal Rade vyžiadané súvislé záznamy vysielania v požadovanom časovom rozsahu.

Vysielateľ ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r.o. Rade v požadovanej lehote doručil iba záznamy vysielania mediálnej komerčnej komunikácie na produkty Bílý slon s údajmi o dni a čase vysielania. Nakoľko Rada nedisponovala celým vyžiadaným súvislým záznamom vysielania, nie je možné overiť, či vysielateľ neodvysielal na svojej programovej službe ŠLÁGER ORIGINÁL dňa 25. 6. 2026 a na programovej službe ŠLÁGER MUZIKA dňa 30. 6. 2026 aj ďalšiu mediálnu komerčnú komunikáciu na produkty Bílý slon než tú, ktorej záznam Rade poskytol. Predmetné záznamy tak nie je možné považovať za súvislé, nakoľko neobsahujú celý vyžiadaný časový úsek.

Na základe vyššie uvedených skutočností vzniklo dôvodné podozrenie, že vysielateľ ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r.o. **porušil** ustanovenie **§ 20 ods. 4 písm. e)** zákona č. 264/2022 Z. z. tým, že nedodal Rade na jej vyžiadanie súvislé záznamy vysielania programovej služby ŠLÁGER ORIGINÁL zo dňa 25. 6. 2026 v čase od 00:00 hod. do 24:00 hod. a ŠLÁGER MUZIKA zo dňa 30. 6. 2026 v čase od 00:00 hod. do 24:00 hod. v lehote 15 dní odo dňa doručenia žiadosti Rady o ich zaslanie.

* * *

ZÁVER:

Na základe skutočností uvedených v analýze sa domnievame, že vysielateľ ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r.o.:

- **mohol porušiť** ustanovenia **§ 82 ods. 1 písm. a), b) zákona č. 264/2022 Z. z.** odvysielaním telenákupného šotu na produkt „Klouby Forte“ od Bílého slona na programovej službe ŠLÁGER ORIGINÁL dňa 25. 6. 2026 v čase o cca 07:29, 08:30, 10:31, 12:55, 14:44, 16:12, 17:30, 18:57 a 20:15 hod.
- **mohol porušiť** ustanovenia **§ 82 ods. 1 písm. a), b) zákona č. 264/2022 Z. z.** odvysielaním telenákupného pásma Bylinkárna dňa 25. 6. 2026 o cca 12:17 hod. na programovej službe ŠLÁGER ORIGINÁL.
- **mohol porušiť** ustanovenia **§ 82 ods. 1 písm. a), b) zákona č. 264/2022 Z. z.** odvysielaním telenákupného pásma Chcete to? Teď nejlíp dňa 25. 6. 2026 o cca 20:21 hod. na programovej službe ŠLÁGER ORIGINÁL,
- V prípade ostatných monitorovaných a v prepise uvedených komunikátov odvysielaných na programových službách ŠLÁGER ORIGINÁL a ŠLÁGER MUZIKA z dní 25. a 30. 6. 2026, ktoré informovali o produktoch Klouby, Mateří kašička, Glukonormal, sme **nezaznamenali** možný nesúlad s § 82 ods. 1 písm. a), b) zákona č. 264/2022 Z. z.

V súvislosti s doručením záznamov sa domnievame, že vysielateľ ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r.o. **mohol porušiť** ustanovenie **§ 20 ods. 4 písm. e)** zákona č. 264/2022 Z. z. tým, že nedodal Rade na jej vyžiadanie súvislé záznamy vysielania programovej služby ŠLÁGER ORIGINÁL zo dňa 25. 6. 2026 v čase od 00:00 hod. do 24:00 hod. a ŠLÁGER MUZIKA zo dňa 30. 6. 2026 v čase od 00:00 hod. do 24:00 hod. v lehote 15 dní odo dňa doručenia žiadosti Rady o ich zaslanie.

Prepis/popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (monitoring č. 0029/M/2026, 0030/M/2026)

Monitorované vysielanie: ŠLÁGER ORIGINÁL
Deň vysielania: 25. 6. 2026
Čas vysielania: 07:29 hod.

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu vysielateľa.

Záznam bez časového kódu (čas na lište prehrávania cca):

00:00:00 začiatok záznamu (telenákupný šot na produkt Klouby Forte od Bílého slona)
Ženský hlas: *„Pokud vás poslední dobou trápí klouby, možná kolena, možná kyčle, nebo vás jen bolí vstávat, pak poslouchejte velmi pozorně. Protože právě teď přichází dobrá zpráva a možná vaše šťastná chvilka. Legendární bylulky Klouby Forte od Bílého slona jsou teď v akci, která může mnohým změnit den nebo i celý život. Pokud zavoláte do třiceti minut, nezískáte jen jedno balení, ale dva kusy za zvýhodněnou cenu. Běžně jedno balení stojí 888 korun, tedy dvě balení 1776 korun. Ale dnes a jen v této šťastné chvilce nabízíme obě balení za 1499 korun. Žádná chemie, žádné sliby, jen poctivý bylinný komplex, který může pomoci vyživit chrupavky, podpořit kloubní funkci a dát vám zpět to, co už se zdálo třeba i ztracené. Radost z pohybu, ať už jste muž nebo žena, třicet nebo osmdesát, tělo si zaslouží pozornost a vy si zasloužíte cítit se líp. Víme, že to nemusí být hned, ale i malý krok může znamenat rozdíl. Proto jsme tu s touto nabídkou. Dvě balení Bílého slona Klouby Forte za 1499 korun. Ale jen teď. Jen pro ty, kdo zavolají do třiceti minut. Po této době nabídka končí. Možná právě teď zažíváte svou šťastnou chvilku. Využijte jí, zavolejte na naše známá telefonní čísla a udělejte pro sebe ten první krok. Bílý slon Klouby Forte, protože na pohybu záleží.”*

Monitorované vysielanie: ŠLÁGER ORIGINÁL
Deň vysielania: 25. 6. 2026
Čas vysielania: 8:01 hod.

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu vysielateľa.

Záznam bez časového kódu (čas na lište prehrávania cca):

00:00:00 Bílý slon – Mateří kašička (podpora fyzické a duševní vitality) – telenákupný rozhovor moderátorky s hostkou
Moderátorka: *„Krásný pohodový den v radosti, přátelé, vám přejeme z našeho koutku Bílého slona s Ivou, která miluje bylinky a má ráda Bílého slona, protože Bílý slon ty bylinky dává nám a to v tech nejlepších podmínkách. Dneska tady máme úplnou novinku, a to Bílého slona Mateří kašičku. A já to řeknu rychle za sebe, mně mateří kašička opravdu moc a moc pomohla. Tenkrát nebyla, přiznávám, od Bílého slona, protože ještě Bílý slon Mateří kašičku neměl, ale po zápalu mozkových blan mě Mateří kašička prostě pomohla a nad tím si stojím. Takže Ivo, Mateří kašička, kdyby jsi měla ty zkráceně krátce říct, čím je tak vzácná?“*
Telenákupná prezentérka: *„V podstatě je to tou Mateří kašičkou. No a to zní teda zvláštně, ale je to tak, protože když se podíváte do úlu a uvidíte tam ty malinkatý včeličky, který vlastně se starají o tu svojí včelí královnu, tak zjistíte, že oni žijou krátce, na čež královna žije sedm let. Šest až sedm let. Jo? A tam vidíte tu sílu vlastně toho produktu* (nezrozumiteľné) *Ano, ano, ano. Je to prostě, bych řekla, takový náš vymazlenej produkt. A k té Mateří kašičce, která teda obsahuje vitaminy, minerální látky, potom bílkoviny. Jo? Takový ty výživný látky pro to tělo, který prostě potřebuje obzvlášť oslabený, když*

je vyčerpaný, když je po nějaké dlouhé, těžké životní zkušenosti, nemoci a podobně, tak právě tento produkt, který navíc je obohacen reishi, čagou a cordycepsem."
Moderátorka: *„To jsou houby?"*
Telenákupná prezentérka: *„Což jsou, ano, houby. A víš odkuď? Z Číny. A dodnes jsou dováženy, pokud se vlastně ty směsi dělají a chceme je kvalitní,* (nezrozumiteľné) *takže tím, co umí reishi, která vlastně vám znova dodá energii, vyživí, najde v těle takový to, což je specialita všech hub, že oni najdou v těle takový to, co tam není úplně v rovnováze a dokáží vlastně měnit ten problem v to, aby prostě se to vyrovnalo a bylo to v pořádku, ano."*
Moderátorka: *„Takže, když to říkáš takhle, tak vlastně kombinace mateří kašičky a těch tří hub je dokonalá a vlastně přináší opravdu velkou pomoc a spoustu energie, pokud to bereme. Tam se bere, asi jedna stačí denně nebo dvě?"*
Telenákupná prezentérka: *„Můžete brát jednu až dvě."*
Moderátorka: *„Ano a je tam nějaký problém třeba?"*
Telenákupná prezentérka: *„Jediný, co bych řekla, tak je v podstatě u lidí, který jsou alergičtí, obzvlášt na bodnutí od včeličky, tak můžou mít alergickou reakci. Ale co jsem tak slyšela, tak lidi říkali, že, jakože je to spíš u lidí, který jsou jako hodně citlivý na určitý věci."*
Moderátorka: *„Jinak s žádnými jinými léky to nemá žádnou kontraindikaci?"*
Telenákupná prezentérka: *„Ne, ne, ne."*
Moderátorka: *„Nemá. Vidíte, to říká Iva, která miluje bylinky a kterýma se zabývá už od malička. No? Takže, přátelé, Mateří kašička pro mě teda určitě jednička. A pro tebe?"*
Telenákupná prezentérka: *„Pro mě taky."*
Moderátorka: *„Tak si taky objednejte Mateří kašičku, obzvlášť, pokud jste třeba unavení, máte za sebou nějaký těžký období, potřebujete třeba i podpořit nervy. Že ano? Takže určitě Mateří kašička je skvělá. Takže volejte, všecko vidíte na liště a Mateří kašička je za nás jednička."*

08:30 hod. telenákupný šot na produkt Klouby Forte od Bílého slona (totožný ako o cca 07:29 hod.)
10:31 hod. telenákupný šot na produkt Klouby Forte od Bílého slona (totožný ako o cca 07:29 hod.)

Monitorované vysielanie: ŠLÁGER ORIGINÁL
Deň vysielania: 25. 6 .2026
Čas vysielania: 12:17 hod.

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu vysielateľa.

Záznam bez časového kódu (čas na lište prehrávania cca):

00:00:00 zvukovo-obrazový komunikát
Bylinkárna: telenákupný rozhovor moderátorky s viacerými hosťami (produkty Adaptogap a Telomway od Bílého slona). Po celý čas boli v dolnej časti obrazovky nasledovný text: *„BALIČEK: ADAPTOGAP a TELOMWAY*; *Samostatně 1 ks 1.199 Kč / 47 €*; Telefón ČR: 387 992 992, Telefón SR: 034 660 1234; prečiarknuté *2 398 Kč/94 € původní cena*; *699 Kč/27 € sleva pro vás*; *1 699 Kč/67 € akční cena pouze teď + poštovné a balné; doplněk stravy.*"
00:00:10 Moderátorka: *„Krásný den, přátelé. V tomhle krásným prostředí s těmahle krásnýma lidičkama jsme se sešli dneska proto, aby jsme si pověděli něco o životě, no. Něco o tom, co nám může život prodloužit a taky samozřejmě zkvalitnit. Protože když už chceme žít déle, tak bychom měli ten život prožívat s energií, s radostí. No a o tom všem si budeme samozřejmě povídat, ale celý vlastně lidský rod od začátku sní o tom, že někdo vymyslí elixír mládí. Tak, takhle to asi úplně není, to vám slíbit nemůžeme, ale já myslím, že pan doktor Pantůček, který vlastně je za tím vším a který používá výhradně bylinky a všechno přírodní, takže možná, že, Jiří, bych tentokrát tě nazývala spíš bylinkářem, jestli dovolíte."*
Jiří Pantůček: *„Určitě, to mi lichotí."*

RADA PRE MEDIÁLNE SLUŽBY

Moderátorka: *„Takže ten o tom, cosi ví a dokonce za tím stojí, to se všechno dozvíme. Takže, já bych se možná nejdřív zeptala, jestli ta tradice, rodina, ta bylinkářská, jestli je to, co tě pořád vede něco kolem rozvíjet pro ten život, pro zlepšení toho života."*
J. Pantůček: *„Tak, ona, moje babička a maminka, tak se kolem bylinek a zahrádek, tak se motaly vlastně celý život. Mě to hrozně nebavilo, protože každá sobota byla věnována tomu, že se trhal plevel, který rostl pořád do kolečka, takže já jako dítě jsem to nesnášel. Až pak vlastně jsem začal studovat veterinární univerzitu, tak tam vlastně to bylinkářství prapůvodně vzniklo takže jsme pozorovali přirozené chování zvířat, naši předci. A tak tam jsem k tomu začal tak získávat určitý vztah a pak už jsem vstoupil do rodinného biznisu a tam už to bylo všechno kolem bylinek, tak tomu nešlo uniknout."*
Moderátorka: *„Takže vlastně ta cesta byla jasná. To jsem chtěla slyšet, že i z hrdosti tý rodiny prostě v tom pokračuješ."*
J. Pantůček: *„Určitě, určitě."*
Moderátorka: *„Bezvadný. Tak, já bych se teď už podívala na to, co tady máme na stole a to je právě ten produkt čistě přírodní, který pomáhá s tím prodloužením toho života. Ale možná bych se nejdřív zeptala, kolika let se třeba člověk může dožít, protože ty jsi říkal jednou takový číslo, kterýmu jsem ani nemohla věřit."*
J. Pantůček: *„My to vlastně úplně přesně zatím nevíme. Víme, že Jeanne Calment, to je vlastně Francouzka, která se prokazatelně dožila nejdelšího věku, tak ta se dožila 122 a půl let, no. Celý život kouřila, pila portské víno, jedla čokoládu a olivový olej. To snad ten olivový olej tak možná bylo jediný, co bylo úplně zdravý. A dožila se takovýho věku. Tradiční čínská medicína, ta tvrdí, že jsme naprogramovaní na 128 let. A genetici, ti se vlastně přou a většinou se pohybují někde mezi 140 a 150 lety, že by se člověk měl za ideální situace dožít, jo. Takhle jsme naprogramovaní, no, a na buněčné úrovni. Ale pak samozřejmě všechno, co v tom životě děláme špatně, nebo čemu se prostě nedá vyhnout, tak ten život zkracuje."*
Moderátorka: *„Nám to kazí. Já bych možná, asi by se slušelo říct, že my tři, co se tady divíme, tak vedle mě sedí moje maminka, Jaruška, která samozřejmě taky už je roky uživatelkou produktů Bílýho slona a pomáhá jí ve spoustě věcí, to nám určitě ráda poví. A taky Veronika, kterou určitě taky znáte, i naši diváci, protože Veronika je autorka knížek a byla u nás na Šlágru taky, stejně jako Jiří. A taky vlastně je milovnice těch pejsků. A taky všeho, co je přírodní. Je to tak, Veronika?"*
Hostka: *„Je to tak, ano. Tady jeden kus přírody mám sebou."*
Moderátorka: *„To je paráda, to je krásná dekorace. A myslím, že tenhle ten úžasný pejsek, jak se jmenuje?"*
Hostka: *„Jmenuje se Brando."*
Moderátorka: *„Brando, tak ten to všechno ví nejlíp a Jiří ho bude kontrolovat. Super. Takže Jiří, čím si to kazíme, tohleto všechno, že se nemůžem dožít takovýho krásnýho věku a chtěli bysme?"*
J. Pantůček: *„Tak těch faktorů je celá řada, ale úplně nejhorší je vlastně dlouhodobý stres. Chronický stres, jo. My jako lidé jsme se dlouho vyvíjeli k tomu, že stres je vlastně dobře, protože on nastartoval naše schopnosti k obraně, útěku, vyplaví se adrenalin, ale to je ten akutní stres, který trvá řekněme v řádu hodin, jo. A ten pak odezní a pak je sklidnění, pak následuje útlum a to tělo se dostává do normálu. Ale ten chronický stres, ten je ubíjející, to je. Máme potíže v práci, máme potíže doma, děti ve škole."*
Moderátorka: *„My ti napovíme všechny."* (smiech)
J. Pantůček: *„Jo, určitě vás napadne spoustu situací, který prostě stresují nebo zdraví našich blízkých a tak dál. To všechno je chronický stres a ten naše tělo strašlivým způsobem vyčerpává. Vybere naše zásoby horčíku, síry. Naše tělo pak je hůř adaptováno na stres. Takže chronický stres, to je první věc. Druhá věc je kvalita spánku, jo. My bysme měli spát 7 až 9 hodin. jo. A jsou samozřejmě výjimky. Jsou lidé, kteří v kratčím čase si dokáží plnohodnotně odpočinout. Ale to není norma. Norma se pohybuje mezi sedmi a devíti hodinami. A měli bysme vždycky dodržovat spánkovou hygienu, to znamená, měli bysme chodit ve stejnou dobu spát, měli bysme odložit nejrůznější elektronická zařízení, předtím neměli bysme…"*
Moderátorka: *„Dvě hoďky, tři."*
J. Pantůček: *„Já bych třeba doporučil hodinu, ale samozřejmě čím déle, tím lépe, jo. Nedívat už se v televizi na věci, který nás stresují, takže spíš se podívat na romantiku a komedie a ne politiku anebo..."*

Moderátorka: *„Na Šlágr, tam je vždycky veselo."*
J. Pantůček: *„Tak, třeba ten Šlágr. Jo, čili dobře si vyvětrat místnost a nemít přetopeno a tak dále a tak dále. A samozřejmě, když nastanou nějaké potíže, umíme si pomoct bylinkami. No a to jsou potom kvalita stravy. Jo, neměli bysme moc chemicky zpracovaných potravin, hodně zeleniny, ovoce. Střídmost je vždycky na místě a tak samozřejmě to jsou takový ty, řeknu, hlavní faktory."*
Moderátorka: *„Děkuju. Já jsem moc ráda a jsem pyšná na to, že, já tykám Jiří, protože ty vlastně díky tomu, tvým znalostem a těm úžasným produktům pomáháš dlouho i mým nejbližším. Takže už je to pro mě i takový osobní vztah, takže děkuju moc za to. A teď se teda pojďme podívat na to, co tady opravdu máme. To je ten Telomway a Adaptogap. Jsou to vlastně takovýhle* ***dvě plechovky krásný prostě, ve kterých je zázrak."***
J. Pantůček: *„No jsou v nich bylinky a jsou v nich bylinky, které na jedné straně nám jsou schopny,* ***řekněme, pomáhat, prodlužovat život na buněčné úrovni*** *a jsou v nich bylinky, které patří do skupiny, kterou nazýváme adaptogeny.* ***A to je velmi zajímavá skupina bylin, která dokáže harmonizovat naše vnitřní prostředí. Dokáže, jestliže máme vysoký krevní tlak, tak ho dokáže snížit. Když ho máme nízký, tak ho dokáže zvýšit. To dokážou jenom adaptogeny. Žádné jiné bylinky, žádné jiné léky, to prostě nedokáží.*** *Ti nám vždycky působí jednostraně."*
Moderátorka: *„Ano a tohle jako pozná."*
J. Pantůček: *„Tak to naše tělo vybalancuje* ***vlastně na hormonální a enzymatické úrovni tak, že to srovnává, ty výkyvy, to srovnává do normy****. Mám s tím osobní zkušenosti u svých nejbližších a vždycky komu jsem to doporučil, tak ten, ty adaptogeny, jejich vedlejší účinek je, že dodají i životní energii, takže člověk nějakým způsobem je plnější energie, má radost ze života, je adaptovaný na stres, takže situace, které dříve zvládal s obtížemi a nutili ho třeba posadit se a chvíli oddychovat, tak najednou je zvládá s lehkostí a grácií. Tak tohle umí adaptogeny a to je skvělý."*
Moderátorka: *„Teď nás určitě napadá každou, komu bychom to doporučili, jo. Máme určitě kolem sebe takový lidičky, kterí by to potřebovali. A to je teda ten adaptogap."*
J. Pantůček: *„Jo, to jsou, to je vlastně skupina adaptogenů, ano."*
Moderátorka: *„To je to, co dodává tu energii, ne?"*
J. Pantůček: *„Ono to je sekundární efekt. Primárně je to o tom, že to zharmonizuje naše vnitřní prostředí, jo. Ale vedlejším efektem je, že se i cítíme víc fit, jo. Ale proto ty adaptogeny neužíváme. Tyhlety bylinky užíváme proto, aby nám vyladili, aby nám harmonizovali naše tělo. A vedlejším efektem je, že když naše tělo je v optimální pohodě, tak má dost energie, tak prostě funguje správně."*
Moderátorka: *„Jasný. A ten Telomway, to jsou ty odsázky?"*
J. Pantůček: *„A to je zase receptura, která vlastně prodlužuje život na buněčné úrovni, jo. Já nevím, do jak vysokého mám chodit detailu, ale v podstatě v roce 2009 byla udělena Nobelová cena za to, že skupina švédských vědců objevila, o telomerách jsme věděli dlouho, že existují, jo. To jsou takový na chromozómech ty konečky, jako jsou na tkaničkách."*
Moderátorka: *„Nevíme, no každá buňka má takový jako, že jo?"*
J. Pantůček: *„Každá buňka má sadu chromozómu 23 a ty chromozómy jsou zakončeny jako tkaničky, takovýma těma kovovýma nebo plastovýma koncema, který brání té tkaničce se roztřepit. A ta telomera má vlastně stejnou funkci. Protože když by se ta genetická informace roztřepila, tak ona začne vytvářet mezi sebou vazby a vzniknou mutace a ta buňka by byla naším imunitním systémem zlikvidovaná. Takže to se vlastně rovná buněčné smrti. Když bysme takovýhle buněk měli hodně pohromadě, tak už je problém s orgánem nebo s celým organizmem. A tak to je vlastně funkce těch telomer. A o těch jsme věděli už delší dobu. Ale ti švédští vědci objevili vlastně to, že existuje taky v té buňce enzym, kterému se říká telomeráza a který je schopen chránit ty telomery, aby se zkracovaly pomaleji. A který je schopen dokonce v určité fázi i obnovovat, takže oni ještě chvíli I můžou růst."*
Moderátorka: *„I u člověka zralýho věku?"*
J. Pantůček: *„V jakýmkoliv věku, v jakýmkoliv věku, jo. Samozřejmě. Není to donekonečna, není to elixír mládí, ale prokazatelně to je schopno ty naše, ty prázdný místa na těch telomerách tak doplnit a vlastně tu telomeru prodloužit, jo. Ty telomery se neskracují tak, jakože stříháme nůžkama. Oni se skracují tak, že to vlákno, vlastně vypadávají částečky, jak kdybyste si řekli tašky ze střechy a teď, teď prostě nepravidelně vypadávají tašky ze střechy. A až těch tašek vypadne hodně, tak ta střecha už přestane*

RADA PRE MEDIÁLNE SLUŽBY

plnit svojí funkci. A takhle je to vlastně s těma telomerama. A ta telomera umí ty vypadený tašky doplnit. Tak o tom to je."
Moderátorka: *„Ty jsi to nádherně vysvětlil. To je úplně jasný. My to potřebujem. My potřebujeme tašky zpátky, a potřebujeme samozřejmě i to, aby ten život, když bude mít krásnou střechu, tak aby nám sloužila dlouho a aby prostě, aby byla veselá, jako my. Takže určitě.Co si myslíte o tom? Že to je skvělý? Je to převratný, ne? To je, není?"*
J. Pantůček: *„Tak je to samozřejmě. On jako průměrný věk dožití se dlouho prodlužuje. Když si vezmete někdy ve středověku, tak se lidé dožívali v průměru třiceti let. Dneska v České republice, tak muži se dožívají bez pár dnů 80-ti let, a ženy 83 let, no čili ten věk se prodloužil. Ale to není limit, jo. Může se prodloužovat. A na světě jsou oblasti, říkáme jim modré zóny, a ty jsou známé tím, že tam se lidé ve vysoké pravděpodobnosti dožívají 100 let a více. A tady tyhlety modré zóny, tak jsou výjimečné vlastně tím, že lidé tam zcela intuitivně, a podvědomně dělají věci správněji, než je dělají v jiných oblastech. A to nejsprávnější, co tam dělají, tak je, že senioři jsou součástí života. Čerpáme z jejich zkušeností, čerpáme z jejich zážitků a v těhletěch oblastech to je spojující prvek. Senior tam není vyčleněn z populace a to garantuje ten dlouhý život. Protože když seniora vyčleníte ze svýho života, tak mu prokazatelně zkrátíte dožití až na polovinu."*
Moderátorka: (smiech) *„My si to necháme. No ale jak? Takže tohle to prostě umožní, když budeme, když začneme brát tady tyhle bylulky?"*
J. Pantůček: *„Ono je to tak, když vlastně budeme dělat ve svým životě všechno správně, tak to nepotřebujeme. Ale málokdo z nás…"*
Moderátorka: *„V dnešní době civilizovaný…"*
J. Pantůček: *„Málokdo z nás neprožívá stresy. Málokdo z nás má špičkovou kvalitu spánku. Málokdo se dostane jenom ke kvalitním potravinám. Takže pak je dobrý tomu našemu tělu pomoct. A bylinky, to je moje přesvědčení životní, že příroda ve své moudrosti nabízí řešení jakéhokoliv zdravotního problému. A ty zdravotní problémy, které zatím pomocí přírody neřešíme, tak protože jsme to neobjevili. Ne protože to příroda neumí."*
Moderátorka: *„Krásně, děkuju. Jiří Pantůček, bylinkář, nám to krásně vysvětlil a my už víme, že Telomway a Adaptogap potřebujeme ve svém životě, že?"*
00:15:25 koniec záznamu vysielania

12:55 hod. telenákupný šot na produkt Klouby Forte od Bílého slona (totožný ako o cca 07:29 hod.)
13:29 hod. Bílý slon – Mateří kašička (podpora fyzické a duševní vitality) – telenákupný rozhovor moderátorky s hostkou (totožný ako o cca 08:01 hod.)
14:01 hod. Bílý slon – Mateří kašička (podpora fyzické a duševní vitality) – telenákupný rozhovor moderátorky s hostkou (totožný ako o cca 08:01 hod.)
14:44 hod. telenákupný šot na produkt Klouby Forte od Bílého slona (totožný ako o cca 07:29 hod.)
15:30 hod. Bílý slon – Mateří kašička (podpora fyzické a duševní vitality) – telenákupný rozhovor moderátorky s hostkou (totožný ako o cca 08:01 hod.)
16:12 hod. telenákupný šot na produkt Klouby Forte od Bílého slona (totožný ako o cca 07:29 hod.)
16:50 hod. Bílý slon – Mateří kašička (podpora fyzické a duševní vitality) – telenákupný rozhovor moderátorky s hostkou (totožný ako o cca 08:01 hod.)
17:30 hod. telenákupný šot na produkt Klouby Forte od Bílého slona (totožný ako o cca 07:29 hod.)
18:15 hod. Bílý slon – Mateří kašička (podpora fyzické a duševní vitality) – telenákupný rozhovor moderátorky s hostkou (totožný ako o cca 08:01 hod.)
18:57 hod. telenákupný šot na produkt Klouby Forte od Bílého slona (totožný ako o cca 07:29 hod.)
20:15 hod. telenákupný šot na produkt Klouby Forte od Bílého slona (totožný ako o cca 07:29 hod.)

Monitorované vysielanie: ŠLÁGER ORIGINÁL
Deň vysielania: 25. 6. 2026
Čas vysielania: 20:21 hod.

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu vysielateľa.

Záznam bez časového kódu (čas na lište prehrávania cca):
00:00:00 zvukovo-obrazový komunikát
Chcete to? Teď nejlíp – telenákupné pásmo – rozhovor viacerých ľudí v štúdiu o ponuke produktov, sprevádzaný hudobnou zložkou. Súčasťou vysielania boli dvaja moderátori a hostia, ktorí boli predstavení ako Iva, Dana, Mára, Vítek a Roman.
Na úvod slová moderátora a predstavenie vyššie uvedených hostí.
Moderátor 1: *„A my máme pro vás dneska připravených 6 produktů. Budou to tři Bílý sloni a tři věci, o které máte obrovský zájem. A my vám je nabídneme za speciální cenu. A úplně úchvatnou. Tak začneme schválně klimatizací...“*
00:01:14 telenákupný šot (Cold Air – ochlazovač vzduchu)
00:02:51 telenákupný šot (Zesilovač zvuku Hearizon)
Moderátor 1: *„A jenom naznačím, že ještě budeme mít dneska tady v tomhle živém vysílaní v nabídce DVD přehrávač, na přehrávání CDček, DVDček, dokonce i má USB vstup. Máme tady Sloní mast. Máme tady klouby od Bílého slona a taky Adaptogap, po kterém se hodně poptáváte. Máte o něj velký zájem. Teď ale, zkusíme, jestli přijde ten kouzelník a zahrajeme si tu klimatizaci. Tak Madonu od klimatizace si dáme.“*
00:04:39 hudobná zložka (Mára – Chtěla jsem být Madonna)
00:08:12 zvukovo-obrazový komunikát
00:08:23 pokračovanie telenákupného pásma Chcete to? Teď nejlíp (nesúvisiace s Bílým slonom)
00:09:09 predstavenie Romana
00:09:31 telenákupný šot (DVD přehrávač Philips)
00:14:37 telenákupné pásmo (Bílý slon – Sloní mast)
Na obrazovke uvedené *„BÍLÝ SLON - SLONÍ MAST; CZ 387 992 992; SK 034 660 1234; 1 ks 375 Kč; 15,31 € + poštovné a balné“*
Moderátor 1: *„Ivo, mám na tebe tady, prosím tě, Sloní mast dneska, teď.“*
Vítek: *„Tebe něco bolí, Ivo, že má na tebe Sloní mast?“*
Moderátor 1: *„Za 375 korun Sloní mast jedna, povídej.“*
Iva: *„Super.“*
Moderátor: *„No.“*
Iva: *„Myslím, že všichni ji očekávají, protože hlavně, přišla, nebyla, takže, zase nějakou dobu jsme ji, nenabízeli, takže teď máme plnej sklad.“*
Moderátor 1: *„Co umí taková Sloní mast? Pojď nám to přiblížit. Teď se třeba kouká někdo, kdo vůbec neví, o čem mluvíme.“*
Vítek: *„A třeba ho něco bolí.“*
Iva: „*A třeba ho něco třeští. Ano. Třeba moje dcera si včera, spadla a udělala si bouli na noze.“*
Mára: *„A třeštila jí?“*
Iva *„A třeštila jí. Ještě byla taková, jako naběhlá. Tak si myslím, že takovou Sloní mast, by určitě využila.“*
Moderátor 1: „*Já jsem se včera kopnul o šlapačku. Jsem přeparkovával kolo v garáži, ale to třeštilo.“*
Vítek: „*Mne třeští, co chvíla teda v tom případě.“*
Iva: *„A navíc v letě, když oni teda říkají, že by měla bejt jako, že zahřeje. Ale mě, Daně, já nevím, komu z vás…“*
Moderátor 1: *„Mě taky. Chladí, hřeje, chladí, hřeje. Já to mám na střídačku.“*
Iva: *„Já to mám, že mě jenom chladí.“*
Mára: *„A proč myslíte, že jsem klimatizace? Že jsem neustále namazaná.“*
Iva: *„Takže si myslím, že v tuto dobu je výborná i na ochlazení, že jo? Máme tady víkend, kdy hlásí velmi vysoké…“*
Mára: *„Až 40.“*
Moderátor 1: *„41.“*
Iva: *„Ano. Takže určitě bych to brala z toho hlediska.“*
Dana: „*Ale hlavně, jestli můžu já k ní, protože já mám čerstvej zážitek, s mojí dcerou, která si zvrtla nohu. My jsme byli společně na kafy. Ona lehla.“*
Vítek: *„Můžete mi říct co s těma dětma děláte?“*
Dana: *„Já ne, ona neumí chodit a já jsem jí nevedla za ruku no, ve dvanácti.“*

Iva: *„Moje dcera evidentně neumí dělat stojky.“*
Dana: *„Ale jenom chci říct že, dva dny jsem jí, ano, že Emu jsem dva dny nechala doma s tím, že teda to dva dny má být v klidu, aby se jí to ještě nezvětšovalo a tak dále, a ona ten druhý den už šla, do práce, protože opravdu…“*
Moderátor 1: *„Ona chodí do školy, jednou nejde do školy a pak jde rovno do práce.“*
Dana: *„Ona opravdu přišla do práce s tím, že tvrdila, že už může, že už chodí, právě kvůli masti.“*
Mára: *„No ale nechtěla, takhle ti to řeknu. Ona byla donucená, říct že ji to pomohlo. Ona na mně mrkala, že ji to pomohlo, ale nechtěla to říct, protože z tý práce se ji nechtělo do školy. A když prišla Dana tak jezdila na židli, že jo? Ale jinak tady běhala, protože ji to pomohlo.“*
00:16:50 prichádza Moderátor 2, hostia sa rozprávajú o ostatných produktoch telenákupu
00:18:50 telenákupný šot (Horkovzdušná trouba)
00:20:19 hudobná zložka
00:23:19 pokračovanie telenákupného pásma
00:24:21 telenákupný šot (Cold Air – ochlazovač vzduchu)
00:27:44 Máre bola položená otázka, aké dva produkty by si ona zobrala.
Moderátor 2: *„Takhle, schválně, co by si si, klimatizační osobo, co by si si tady z toho vybrala ty, kdyby si teď jako si mohla říct, dobře, můžu si odnést dvě věci a dva slony.“*
Mára: *„Jestli dvě věci, tak já bych chtěla přehrávač, protože já taky se nemám na čem přehrávat CDčka.“*
Moderátor 2: *„Taky ne.“*
Mára: *„Tak rozhodně, přehrávač. A ta cena je taky krásná. A jestli to má být z těch věcí, které tady opravdu máme v nabídce, tak bych chtěla Adaptogap ze slona.“*
00:28:18 pokračovanie rozhovorov nesúvisiacich s produktami Bílý slon
00:28:35 telenákupný šot (Rotarazer 10 v 1)
00:30:32 telenákupný šot (CD)
00:35:44 hudobná zložka
00:39:13 reklama (Šlágerfest, Hearizon, Starlyf air oven)
00:48:13 upútavka
00:48:23 pokračovanie telenákupného pásma (Horkovzdušná trouba, Podsedák Dualuxe)
00:55:19 Moderátor 2: *„No a pojďme se podívat na slony, protože já jsem zrovna teď těm, ty návštěvě…“*
Na obrazovke uvedené: *„BÍLÝ SLON - KLOUBY; Doplněk stravy; CZ 387 992 992; SK 034 660 1234; 1 ks 719 Kč; 29,35 € + poštovné a balné; SLEVA -169 Kč; -6,89 € prečiarknuté 888 Kč / 36,24 €“*
Mára: *„My tady máme, víš, teď jsme si připravili, že to bylo za pět minut, že jdeme na živák, tak máme tady šest produktů, víš.“*
Moderátor 2: *„Já to rozumím, ale já si furt myslím, že si to pamatujeme, protože my s Jindrou, tak jsme paměť národa, takže my si můžeme říct, že v podstatě klouby, můžeme za stejnou cenu, jako co tam máme?“*
Moderátor 1: *„Za 719, jo, ale… Ty víš, že můžeme, jo, ale to je na tobě.“*
Moderátor 2: *„Takhle, 719, jako už jsme takhle, my teď, pozor, je to o tom, že zatím je to pořád, že nám dodávají klouby z toho, co bylo za materiál na něj, to znamená, to, co, v podstatě jsme si mohli dovolit jít pod tech 700 o ty 2 koruny, to si myslím, že můžeme zase. Ale… to je přesně to, že může se stát, že při další várce, tak to bude jinak, protože když to budou dělat z jiného, přijde jako to a bude to dražší. Ale nevím, to je prostě, já to jenom říkám, využijte to, když budete chtít. Co tam máme dál?“*
Vítek: *„A jestli ne, kdy, tak teď nejlíp právě, víš?“*
Mára: *„My jsme ještě pořád řekli, ten Adaptogap, ten jsem já chtěla, Adaptogap. Ivo, co k tomu povíš, Adaptogap?“*
Na obrazovke uvedené: *„BÍLÝ SLON - ADAPTOGAP; Doplněk stravy; CZ 387 992 992; SK 034 660 1234; 1 ks 797 Kč; 32,53 € + poštovné a balné; SLEVA -302 Kč; -12,33 € prečiarknuté 1 099 Kč / 44,86 €“*
Moderátor 2: *„Co to je Adaptogap? Teď si to někdo naladil, kouká na to, a ještě o tom neslyšel.“*
Vítek: *„A já to třeba nevím, tak se ptám té nejpovolanější.“*
Moderátor 2: *„Protože takhle ty to nemůžeš vědět, protože ty jsi nezadaptovatelnej.“*
Mára: *„To znamená jako nepřizpůsobivej.“*

Vítek: *„Ano, jako nepřizpůsobivej.“*
Iva: *„A já se zase adaptuju na to, abych stihla vůbec něco říct, a nadělám. Takže, Adaptogap je ideální pro lidi, kteří potřebujou něco zvýšit, něco snížit, což znamená.“*
Mára *„Pro klimatizace.“*
Moderátor 1: *„Zvýšit a snížit náklady.“*
Iva: *„To je divný viď, snížit, zvýšit.* ***No prostě, když budeš mít vysoký tlak a budeš ho chtít snížit anebo naopak, tak si můžeš vzít tady tu bobuli.“***
Vítek: *„Takže ta bobule vlastně spravuje jak nízký, tak vysoký…“*
Moderátor 2: *„Ne, všechno. Adaptogapy jsou, to znamená adaptogeny.“*
Mára: *„Vyrovnává, adaptuje situaci, aby to bylo v pořádku.“*
Iva: *„I to, když teď bude velký horko, tak se snáz aklimatizuješ na to, že bude velký horko. Když bude zima, naopak, tak se snáz...“*
Vítek: *„Až tak? I tohle to dělá?“*
Iva: „*Ano. Ano.***“**
Mára: *„Aby si teď lidi nemysleli, že si objednají místo klimatizace Adaptogap a že jako…“*
Iva: *„Jo ale samozřejmě není to tak, že sníš jednu bobuli a bude to, jo. Je to v podstatě o tom, že dlouhodobě vyrovnává vlastně, takový nedostatek organismu a ty potom, když to budeš brát, tak vlastně nebudeš mít, to tělo nebude tolik reagovat na výkyvy, nebude se stresovat tolik a tak.“*
Moderátor 1: „*I ten termostat to umí ovládat. Opravdu.“*
Moderátor 2: „*No, takže to já jsem, nevěděl.“*
Vítek: *„Já taky ne.“*
Moderátor 2: *„Takže, to samozřejmě je důležité. Já si beru jeden jako dopolední.“*
Iva: *„A další věc je vitalita. Jo, že jako opravdu Adaptogap je výborný, protože když se člověk cítí takej jako unavenej, nedostatek energie, tak je jakoby i skleslej a podobně, tak Adaptogap je přípravek, který vlastně, vám taky pomůže.“*
Vítek: *„Je takový životabudič.“*
Moderátor 1: *„Ano. A teď si představ tady, jak se Dana ukázala, a ten stojí 1099.“*
Vítek: *„A máme ho?“*
Moderátor 1: *„797.“*
Moderátor 2: *„Jako to myslíš vážně?“*
Vítek: *„To si ubralo moc, ne? Trošku.“*
Moderátor 2: *„To si se…“*
Moderátor 1: *„32,53.“*
00:59:00 pokračovanie rozhovorov nesúvisiacich s produktami Bílý slon
00:59:58 Moderátor 2: *„Ne, jako můžeme klidně, co tu máme za ty slony?“*
Moderátor 1: *„Máme tady Sloní mast, Klouby, Adaptogap a ještě tady máme i Mateří kašičku.“* (ostatní hostia doplnia produkty Močové cesty a Prostata)
01:00:14 Moderátor 2: *„Jistě, ale co můžeme dát za těch 698?“*
Iva: *„Jo, takhle.“*
Moderátor 2: *„Jako to jsme vždycky dávali, močový cesty.“* (hostia doplnia Klouby)
Moderátor 2: *„Pojďte si toto a máme to vlastně dneska, do půlnoci, do zítra, můžete tady to, využijte to, že odpoledne jsme se tu zjevili, protože tady přijeli pánové a my jsme řekli, pojďte si to odpracovat.“*
01:00:35 Mára: *„Tak ono to bylo tak, že se řeklo za 20 minut živák a najednou Iva byla, že jo? Jsme se potkali na toaletě, že jsme se tady začali krášlit a bylo, uplynulo asi 5 minut a Iva říká, že dyť je to za 20 minut, já říkám, no teď za 3 už. Že to bylo jako nejkratších dvacet minut v našich životech.“*
Iva: *„Ano. A k tomu ti pomůže ten Adaptogap, protože prostě se na…“*
Mára: *„No, jasně. Ale nemá se brát po druhý odpoledne.“*
Moderátor 2: *„Dobře.“*
Iva: *„Ale tak.“*
Moderátor 2: *„Močový cesty, klouby.“* (následne sa viacero hostí prekrikovalo)
Moderátor 2: *„To je velká pecka, protože ty stály vždycky 888.“*
Mára: *„To je víc, Jindro.“*

RADA PRE MEDIÁLNE SLUŽBY

Moderátor 2: *„Dobře, ale měli jsme tam jednou omylem, protože jsem to řekl.* (nezrozumiteľné) *Takže máte tady teď tři krále bílejch slonů pro dnešní den, a to samozřejmě klouby nemusíme komentovat. Močový cesty, tak dámy jsou, opravdu tím přínosem, to říkají tady děvčata, že to je jaksi, nejenom kvůli tomu, že my to máme jenom,* ***jako když si nastydlej, tak si je vem, jo.“***
01:01:50 pokračovanie rozhovorov nesúvisiacich s produktami Bílý slon
01:02:42 hudobná zložka
01:06:30 pokračovanie telenákupného pásma Chcete to? Teď nejlíp (nesúvisiace s Bílým slonom)
01:06:55 Moderátor 1: *„Proto máme dneska klouby, za kolik jsme to říkali, 719 korun a stejně tak i Močové cesty.“* (Hostia moderátora doplnia, že produkt Močové cesty je za 698 korun)
Na obrazovke uvedené: *„BÍLÝ SLON - MOČOVÉ CESTY; Doplněk stravy; CZ 387 992 992; SK 034 660 1234; 1 ks 698 Kč; 28,49 € + poštovné a balné; SLEVA -190 Kč; -7,75 € prečiarknuté 888 Kč / 36,24 €“*
01:07:11 pokračovanie telenákupného pásma Chcete to? Teď nejlíp (nesúvisiace s Bílým slonom)
01:15:09 hudobná zložka (Mára – Červená řeka)
01:19:23 hudobná zložka (Jakub Smolík – Holka s bílou halenou)
01:22:50 koniec záznamu vysielania

Monitorované vysielanie: ŠLÁGER ORIGINÁL
Deň vysielania: 25. 6. 2026
Čas vysielania: 21:44 hod.

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu vysielateľa.

Záznam bez časového kódu (čas na lište prehrávania cca):

00:00:00 zvukovo-obrazový komunikát
pokračovanie telenákupného pásma Chcete to? Teď nejlíp.
úvodné slová moderátora
rozhovory nesúvisiace s produktami Bílý slon
00:06:00 telenákupný šot (Rotarazer 10v1)
00:08:07 telenákupný šot (Zesilovač zvuku Hearizon)
00:08:41 telenákupný šot (Vysokotlakový čistič)
00:09:48 telenákupný šot (Nákrčník)
00:09:55 Moderátor: *„Výborná věc. To ti Karel poví, protože ten to používá. Používá buď Ivu se Sloní mastí anebo právě, tento límec, když ho bolí krk.“*
00:10:02 pokračovanie rozhovorov nesúvisiacich s produktami Bílý slon
00:13:50 hudobná zložka
00:16:50 pokračovanie rozhovorov nesúvisiacich s produktami Bílý slon
00:18:06 telenákupné pásmo (Bílý slon)
Na obrazovke uvedené: *„BÍLÝ SLON - MATEŘÍ KAŠIČKA; Doplněk stravy; CZ 387 992 992; SK 034 660 1234; 1 ks 750 Kč; 30,61 € + poštovné a balné; SLEVA -140 Kč; -5,72 € prečiarknuté 890 Kč / 36,33 €“*
Moderátor 2: *„A my jsme toho slona ještě nedojeli do konce. Pojďme se na to soustředit. Slon pomáhá. Ať je to jak chce, jsou tady slonové. Máte tam napsaný nějaký zkuste to* (nezrozumiteľné)*.“*
Iva: *„Mateří kašička, určitě jsme o ní nemluvili.“*
Vítek: *„Tak pojďme mluvit o mateřské kašičce. Na co je?“*
Mára: *„Tady je specialistka na mateřské kašičky.“*
Vítek: *„Kašičko, teda specialistka na kašičky.“*
Iva: *„Tady je mateřská kašička.“*
Vítek: *„Tak, na co je dobrá? Je dobrá pro mojho kolegu, pro mě, pro Jindru?“*
Iva: *„No v podstatě dobrá pro každýho, kdo chce se cítit lépe. No, bys rád věděl, viď?“*
Vítek: *„No, no, všechno.“*

Iva: *„Myslím, že Mára je toho důkazem, že když měla problémy, vlastně, že měla zánět mozkovejch blan a potřebovala, jakože nakopnout, a tak nějak jako získat naspátek energii a cítit se zase jako dobře, nemít různý takový ty věci, který se s tím spojují.“*
Moderátor 1: *„Nežít v mlze.“*
Iva: *„Tenkrát přivezli z Itálie Mateří kašičku, říkám to dobře, že jo?“*
Moderátor 2: *„Je to prostě o tom, že nám to poradil Milan Vančo, říkal, že to jako slyšel a tak dále. Mára si moc poradit nemohla, protože byla v takovém tom stavu, kdy jako člověk je v určitý letargii, my jsme to sháněli a tak dále. A nevím, jestli kde, možná, že Milan to přivezl, nebo jak to bylo, to je jedno...* (nezrozumiteľné) *Jasně, to je jedno, ale mělo to takovejdle nějakou historii.“*
Moderátor 1: *„A po těchhle letech to vypadá, že už to začíná být lepší teď.“*
Moderátor 2: *„Musím říct, že to byl vlastně nějakej první podnět k tomu, aby to bylo. A pak Mára vlastně si to někde dotáhla do nějakýho konce, protože se bavila i s Filipem Rožkem a tak dále. A prostě my jsme vlastně kvůli ní, částečně, tak jsme udělali, nebo řekli panu doktoru Pantůčkovi, jestli by nemohl udělat Mateří kašičku v nějaké formě, která by byla pro nás, pro všechny, prospěšná. A aby to nebylo jako tak, jak se to bere. Těma lžičkami nebo něco, ale že to bude přímo v ampuli. A bude to přesná dávka jako pro nás. Takže proto to je celý vznik toho.“*
Iva: *„K tomu jsou tam vlastně tři houby. Z čínský medicíny, jako je reishi, čaga a cordyceps. Slyšel jsi někdy o nich?“*
Vítek: *„O reishi jsem slyšel, čagu neznám.“* (prekrikovanie)
Iva: *„Takže, tím je ta směs doplněná tak, aby ještě víc podporovala zase jako na takové hlubší bázi vlastně tu směs. Protože jsou to vlastně tři houby, který jsou v Číně nejvíce užívané právě kvůli tomu, aby se člověk cítil líp, aby měl víc energie, a tak a tak.“*
Moderátor 2: *„Je to třeba o tom, že když teda řekneme cordyceps, protože ten já beru ještě zvlášť, tak cordyceps je de facto houba, kerá se říká, že když si dáš, tak je to, jak když si dáš kafé. To znamená… Zvedne ti jakoby, ne tlak, jako…“*
Vítek: *„Ne tlak, jako myslím, jakože trošku vitalitu, jakože… Já třeba ráno si musím dát kafe, aby jsem se rozběhl vůbec, jakože, jo?“*
Iva: *„Oni ty houby působí trošičku jinak, než klasický byliny. Že klasický byliny mají v podstatě, jakoby, rychlejší nástup. A houby, tu v podstatě působí jakoby jemnějc a pomaleji. Ale zase dlouhodobě, protože se dokážou jakoby řešit v tom organizmu jakoby hlubší problémy.“*
Moderátor 2: *„**A je to třeba cordyceps ještě k tomu, je prostě, že chrání srdce**. To znamená, ochraňuje v podstatě, při tom, když třeba se namáháš nebo něco, tak sportovci, to znamená, tenistky třeba, tak si vemou jako 6 až 6 cordycepsů třeba. To znamená, je to kvůli tomu, že to někde ochraňuje a podporuje.“*
Vítek: *„Při větší fyzické námaze to ochraňuje vlastně.“*
Moderátor 2: *„Takže to a tam je samozřejmě, je toho tam trošičku. To znamená, cordyceps je jako se dává i zvlášť, ale samozřejmě tady je to o tom, že je to…“*
Iva: *„Ano reishi taky, všechny houby se dají brát jednotlivě. A dají se vlastně používat na různý problémy jako přímo cíleně.“*
Vítek: *„Takže dají se používat společně a i zvlášť, přátelé.“*
Moderátor 2: *„Houby mají jednu výhodu, to Iva teď řekne, To znamená, oni nemají kontraindikace.“*
Dana: *„A nemusí se vynechávat, ne, vůbec.“*
Iva: *„Ano, a nemusí se vynechávat, nemusí se tam dělat, ta přestávka*.“
Vítek: *„Kolik stojí?“*
Mára: *„Co se týká Mateří kašičky, tak já ji nepřestala brát, já ji beru od tý doby…neudělala jsem žádnou přestávku.“*
Vítek: *„Je to vidět, že ty jsi furt mladá, z té Mateří kašičky. Kolik to stojí?“*
Dana: *„A to bude možná i podobní s tou Mateří, protože to taky není bylina, že jo? 750 Mateří kašička, 30 euro, 61 je na centu.“*
Vítek: *„Prosím. Takže můžou to brát muži, ženy?“*
Iva: *„Ano.“*
Vítek: *„Děti?“*
Moderátor 2: *„To je samozřejmě…“*
Vítek: *„Děti v podstatě taky záleží potom na nadávkování. Jo?“*

RADA PRE MEDIÁLNE SLUŽBY

Moderátor 1: *„Přiměřeně samozřejmě k váze a tak, jasně.“*
00:23:22 Pokračovanie rozhovorov nesúvisiacich s produktami Bílý slon
00:25:07 hudobná zložka (Veselá trojka Pavla Kršky – Kdo to ví, kdo to zná)
00:29:14 hudobná zložka (Veselá trojka Pavla Kršky – Co láska umí dát)
00:33:23 zvukovo-obrazový komunikát
00:32:32 pokračovanie telenákupného pásma
00:34:58 telenákupný šot (Vysokotlakový čistič)
00:38:01 telenákupný šot (Horkovzdušná trouba)
00:40:50 telenákupný šot (DVD přehrávač Philips)
00:42:31 hudobná zložka
00:46:18 pokračovanie obsahu nesúvisiaceho s Bílým slonom
00:46:32 telenákupný šot (Cold Air – ochlazovač vzduchu)
00:48:55 telenákupný šot (Rotarazer 10v1)
00:50:38 telenákupný šot (Zesilovač zvuku Hearizon)
00:51:07 telenákupný šot (WELLPRIME Miracle Massager, leg pillow)
00:55:28 telenákupné pásmo (Bílý slon)
Vítek: *„Výborně, ale ty bys nám mohla říct, protože ty jsi to vlastně zažila, tu nemilou zkušenost na vlastní kůži, o té mateřské kašičce.“*
Mára: *„Mateří myslíš? Ty jsi normálně jak pan učitel. Mám tuto zkušenost, Mateří kašička je mojí starou přítelkyní už dva roky skoro. Ne, všechno dobrý, nikdy mě ještě nějak neublížila. A opravdu je fajn. Je to prostě dobrý. Ono to, mně to prostě nakoplo. Já, když jsem šla z tý nemocnice, už jsme to říkali, tak si všichni mysleli, že už asi budu nepoužitelná. A samozřejmě nakopne to i to centrum nervový, i jako fyzicky, prostě vám to pomůže. No, bodejť by ne, když je to vlastně z tých, Mateří kašička je vlastně královny, že jo, pro královnu potrava, královnu včeliček. Vy jste včeličky a já jsem v Mateří kašička.“*
Vítek: *„A dále tam máme ale ještě ty klouby, že jo?“*
Moderátor 1: *„A za kolik máme Mateří kašičku teda, Ivi?“*
Iva: *„Hele, tady je 750, ale já mám pocit, že…“*
Mára: *„Já myslím, že tam jsme s tím nehýbali.“*
Moderátor 2: *„730 jsme říkali.“*
Iva: *„Já si to myslím totiž taky.“*
Moderátor 2: *„A zejtra do písniček na přání, jo?“*
Iva: „*Což je nějakých 30 euro. Potom máme Klouby. A ty jsou vlastně nejvhodnější na pohybový ústrojí s tím, že tam je vlastně obsaženy látky z pepře a z kurkumy, který podporujou i to, aby ty klouby, jak to říct tak, abych to mohla říct.“*
Moderátor 2: *„Aby ty klouby se normálně kloubovaly. Musíme na tom přijít na kloub.“*
Iva: „*A hlavně aby se tak jako zevnitř, když teda budu to říkat takhle, abych mohla, jako když se zevnitř zahřejou, až to začne bolet. Třeštit? Odpískal jsem to, třeští vám nohy, teda kolena, klouby. Vemte si Klouby.“*
Mára: *„Nemůžou třeba vrzat? Pokud se jedná o klouby.“*
Iva: *„Ne spíš hele. Jasně. Jako svým způsobem, jo, Ale je to spíš o tom, že…“*
Vítek: *„A co kdyby jako klouby kloubovaly? Aby klouby kloubovaly, použijeme co?“*
Moderátor 2: *„Ale to je krásný slovo, protože samozřejmě…“*
Mára: „Nebo nekloužou ty klouby dobře, co?“
Iva: *„No, jako v podstatě jo, a hlavně se tam, vytvoří potom, drobný… Ano, tak asi úplně ne, to už je znamená metabolická, ale tvrdne to, takže to, takže jsme se do toho úplně zamotali ale já si myslím, že všichni, kdo berete naše Klouby, tak víte, proč si je objednáváte. A určitě budete rádi, že jsou dneska za těch 698 korun.“*
Vítek: *„A to nemluvě o masti z Bílého slona, přátelé. Protože ta je ze všeho nejlepší. Od Bílého slona.“*
Moderátor 2: *„Je to samozřejmě koňská… Já jsem…“*
Dana: *„Víš, tati, já jsi dneska připadám trošku, že jsme jak v mateřské školce.“*
Moderátor 2: *„Já jsem samozřejmě chtěl říct, že to má několik koňských sil a tam vlastně nemá cenu zase. My už jsme to řekli tolikrát a je to tak jasný, že je zbytečný…“*
00:58:51 Pokračovanie rozhovoru o cene produktov Bílý slon.

Iva: *„Já bych řekla možná jediný, že jedna je dneska 375 a když sú dvě, tak je 370 za jednu, tak. Já jsem to tam dneska tak nějak skombinovala, že to takhle vychází.“*
Moderátor 2: *„No jasně, je to tak. Takže 370 krát dvě je 740. Já jsem ty… Já jsem to nezapomněl, já jsem nepoužil AI člověče.“* (smiech)
Na obrazovke „Nabídka pro Vás“ s celkovo troma nádobami (nespecifikovanými produktami Bílého slona). Prvé dve nádoby s cenami 698 Kč/28,49 eur, tretia (Adaptogap – jediná z nich, kde bolo možné identifikovať konkrétny produkt) za 797 Kč /32,53 eur.
Iva: *„Ale pak tady máme ještě Močové cesty, které jsou vhodné i v tomto období, protože se chodíme koupat, ženy často…“*
Mára: *„Všichni je máme močové cesty.“*
Iva: *„Ano, všichni je máme močové cesty, a ženy často prochladnou a pak vlastně běhají, pořád na toaletu, necítí se úplně komfortně, takže i v tomto případě je výborný, brát Močové cesty, protože to prostě podpoří to močové ústrojí. A potom, v podstatě u žen i, dá se říct jako hormonální hladinu nějakým způsobem a potom u žen, které jsou v nějakým klimakteriu a podobně, tak to podporuje vlastně to celkově to pohlavní ustrojí.“*
Vítek: *„A u mužů to taky pomáhá samozřejmě?“*
Iva: *„U mužů to samozřejmě pomáhá, pokud začneš chodit častěji na záchod a začneš cítit nějaký takový podivný tlaky a tak dále. Tak samozřejmě je to také…“*
Vítek: *„Pak už nechodíš k tomu pisoáru 10 centimetrů ale 5.“*
Iva: *„No, ale od toho tady máme Prostatu.“*
Vítek: *„A to je ono.“*
Moderátor 2: *„Já se na něj lepím, jako by…“* (smiech)
Vítek: *„Toto já vždycky poznám, když někde jedeme z koncertu a zastavíme se na benzince a jdeme na toalety, jo? Ty mladí vždycky jdou dál, že? Ty staří stojí až u toho, jo? A vždycky tak prostatici, pojďme na to, jo? A teď slyšíš… Tak na to je dobré, ta Prostata.“*
Moderátor 1: *„To já dělám taky, to já čurám už od dvěří teda.“*
Vítek: *„Přátelé, pomáhá to, pomáhá to, protože já jsem tady jedno to balení jsem zkusil.* (smiech) *Ne tak jako, je to nemoc.“*
01:01:04 Pokračovanie rozhovorov nesúvisiacich s produktami Bílý slon
01:01:35 telenákupný šot (Madla)
01:03:25 hudobná zložka
01:06:48 telenákupný šot (Vysokotlakový čistič)
01:10:19 telenákupný šot (Rotorazer 10v1)
01:13:20 upútavka
01:13:30 zvukovo obrazový komunikát
01:13:40 pokračovanie teleleshoppingu (hostia sa rozprávajú o jednotlivých produktoch)
01:23:54 Vítek: *„A kdyby Vás bolelo koleno, tak se namažete mastí ze slona.“*
01:24:08 hudobná zložka
01:27:23 záverečné slová
01:27:28 zvukovo obrazový komunikát
uvidíte dnes na Šlágr TV (Program vysílání)
NYNÍ Chvilka s... Jaromír Mayer
Šlágr večerka – Dobrou noc přeje Šlágr TV
Šlágr mišmaš – Hrajeme až do rána
01:27:49 koniec záznamu vysielania

Monitorované vysielanie: ŠLÁGER MUZIKA
Deň vysielania: 30. 6. 2026
Čas vysielania: 08:59 hod.

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu vysielateľa.

Záznam bez časového kódu (čas na lište prehrávania):

00:00:00 začiatok záznamu vysielania
Uvidíte dnes na Šlágr TV (Program vysílání)
NYNÍ Bylinkářovo království – Povídaní o bylinkách
00:00:03 začiatok telenákupu Bílý slon
Na obrazovke sa zobrazuje príroda so stromami a parkom a popis „*Bylinkářovo království Bílý slon*“.
Následne sa zobrazí logo Bílého slona a pod ňou je zobrazená webová adresa www.slonpomaha.cz.
00:00:17 Moderátor: *„Top výrobky od Bílého slona za TOP ceny. Enzymy a TOP enzymy, tak to je něco pro vás. A máme tady pro vás taky Adaptogap. A já se musím zeptat, nedá mi to, proč zrovna kombinace těchto dvou produktů od Bílého slona?“*
Hostka (telenákupná prezentérka): *„No, hádej. Hele TopEnzym, to už slyšíš v tom názvu, že TOP, vlastně nejlepší přípravek, kterej vlastně podporuje tělo, podporuje jeho schopnost se hojit. Pokud jdeš na operaci, pokud jseš po operaci, pokud prodělás nějaké těžké onemocnění, nebo i nějakou jakoby virózu, kterou třeba já jsem teďkon prodělala, takže pro mě by bylo úplně ideální nasadit vlastně TopEnzym a k tomu si vzít Adaptogap. Adaptogap vlastně, je soubor bylin, které působí na to, aby tělo lépe zvládalo zátěž, různý stresy, aby vyrovnalo vlastně to, co v tom těle není úplně dokonalý, kde něco chybí nebo naopak přibývá. Takže k tomu je vlastně tento produkt a když je zkombinuješ dohromady, tak to tělo vlastně nakopneš a cítíš se lépe. Bude se lépe zotavovat. Budeš mít víc energie, budeš vyrovnanější. No prostě si myslím, že je to dvojka za krásný…“*
Moderátor: *„…za skvělou cenu.“*
Telenákupná prezentérka: *„Tak.“*
Moderátor: *„Jo, opravdu. Ne, já teda vím, že adaptogeny, mi bylo vysvětleno, mají tu základní a hlavní vlastnost, že se dokážou adaptovat v tele, že dokážou vyhodnocovat, jestli je něčeho moc, anebo naopak málo. Mám-li třeba příliš vysoký tlak, tak dokážou snižovat, mám-li ho nízký, tak ho dokážou zvyšovat. To je jako naprosto úžasná, převratná věc a navíc, jak říkala Telenákupná prezentérka, působí skvěle na psychiku, že je člověk takový vyrovnanější, odhodlanější. No a když potřebujeme cokoliv, aby se nám na těle mnohem rychleji hojilo, tak samozřejmě enzymy jsou na to to nejlepší a když jsou to TOP enzymy, znamená, že jsou to ty nejlepší enzymy, takže opravdu fungují báječně. No, v kombinaci tedy opravdu úžasná dvojice. No a teď kolik za takovouhle dvojici bysme chtěli peněz?“*
Telenákupná prezentérka: *„Takže dneska to bude 16,90 korun a 68,88 eura.“*
Moderátor: „*Vidíte to, přátelé. Já si myslím, že to není opravdu příliš za to, co za ty peníze dostanete.“*
00:02:42 koniec záznamu vysielania

Monitorované vysielanie: ŠLÁGER MUZIKA
Deň vysielania: 30. 6. 2026
Čas vysielania: 09:19 hod.

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu vysielateľa.

Záznam bez časového kódu (čas na lište prehrávania):

telenákup Bílý slon – balíček Glukonormal + Srdce a cévy
00:00:00 Moderátor: *„Já mám radost z toho, že kdykoliv se kouknu před sebe, vidím výborný výrobky, přírodní výrobky od Bílého slona. A když vidím zrovna Glukonormal, tak mě to připomíná mého kolegu a kamaráda Jardu Kováře, kterej stabilně užívá Glukonormal a užívá ho velmi rád a pije na něj ódy. On je totiž tím člověkem, kterej jako třeba mnozí z vás, trpí tím, že má příliš cukru v krvi a píchá si inzulín. Prostě tak to je. Tohle není v žádném případě náhrada za inzulín, jo. Aby si někdo nemyslel něco takovýho. Ne. Je to doplněk stravy, ale právě pro lidi, který třeba ten inzulín užívají, musí užívat, tak je to další nástroj k tomu, kterej ořezává ty křivky, ty výkyvy, buď příliš nahoru, nebo příliš dolů s tím cukrem, že hlídá nějakou tu stabilitu, napomáhá téj stabilitě, ty hladiny cukru v krvi. A to je jako úžasná*

věc. To jsem chtěl říct já ke Glukonormalu. Všeobecně, co se dá říct o Glukonormalu, pro koho a jak je prospěšný?“
Telenákupná prezentérka: *„Pro všechny lidi. Jak pro tebe, tak pro mě, tak pro starší. Určitě je to vhodný produkt k tomu, abyste si hlídali, nebo aby organismus hlídal to, aby se vám nestalo, že ty výkyvy začnou a že se budou jakoby zvětšovat, zvětšovat, až dospějete vlastně k nějaké hranici, kde už musíte navštívit lékaře a řešit to, ještě vlastně léky.“*
Moderátor: *„Takže úplně úžasná věc.“*
Telenákupná prezentérka: *„Ano, ano. A ještě navíc, tím, že má dvě části, tak je to v podstatě, ta jedna část funguje taky jako antioxidant.“*
Moderátor: *„Aha, to jsem nevěděl.“*
Telenákupná prezentérlka: *„A tím pádem vlastně chrání buňky jako takový. Takže si myslím, že určitě je to jako úžasný produkt, který…“*
Moderátor: *„Může užívat úplně vlastně kdokoliv.“*
Telenákupná prezentérka: *„Ano. Jo, je to vlastně z bylinek, takže…“*
Moderátor: *„Rozhodně to nikomu neuškodí. A těm, kteří potřebují pomoc, tak jim to pomůže. Takže to je Glukonormal. Skvělý prostředek. No a to druhý tady máme Srdce, cévy. Tak tady já vždycky si vzpomenu na krásnou větu pana doktora Pantůčka, který k tomuto produktu řekl jenom, když ho budete brát, tak vám srdíčko poděkuje. Takhle hezky jednoduše to řekl. A vlastně, když se nad tím člověk zamyslí, tak je to pravda, protože tím, jak člověk stárne, logicky, tak všechny ty cévy a tepny proste…“*
Telenákupná prezentérka: *„...jsou opotřebované...“*
Moderátor: *„A ztrácí tu pružnost, tu flexibilitu a pak mají tendenci třeba praskat, zužovat se a tak dále. A tohle je něco, co napomáhá tomu, aby se tak nedělo příliš rychle. Říkám to dobře?“*
Telenákupná prezentérka: *„Je to tak.“*
Moderátor: *„Takže srdíčko vám opravdu poděkuje, protože…“*
Telenákupná prezentérka: *„A pomůže to vlastně třeba i na tlak, protože v tom máš hloh, který vlastně stabilizuje nízký tlak, ale i vysoký. Je to vlastně jedna z mála bylin, která todle umí. Takže určitě na to, aby člověk pročistil ten cévní systém. A tím pádem, když ho pročistíš, tak se budeš cítit líp, protože budeš mít více energie.“*
Moderátor: *„No vidíte to. A ten srdečník k tomu v tom, (telenákupná prezentérka súhlasí) to je prostě zázrak přírody, zázrak, který umí jenom příroda. No a pokud nám dokáže pomoct příroda, tak si myslím, že to je to nejlepší, co pro sebe můžeme udělat. A taky budu znovu citovat pana doktora Pantůčka, příroda zná odpověď na každý neduh, jenom jsme ještě některé neobjevili, ty zdroje přírodní. Tak, na něco už jsme přírodní zdroje objevili. Kolik za to chceme?“*
Telenákupná prezentérka: *„Takže 1600 korun anebo 65,31 euro.“*
Moderátor: *„Zavolejte si o tuhle úžasnou kombinaci.“*
00:03:45 koniec záznamu vysielania

Monitorované vysielanie: ŠLÁGER MUZIKA
Deň vysielania: 30. 6. 2026
Čas vysielania: 09:37 hod.

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu vysielateľa.

Záznam bez časového kódu (čas na lište prehrávania):

telenákup Bílý slon – balíček Mateří kašička + Život
00:00:00 Moderátor: *„Další dva krásné produkty od Bílého slona. A říkám krásné, protože je krásné, že je vyrobila příroda sama. Dobře, pan doktor Pantůček té přírodě trošku pomohl, protože si z té přírody vzal něco vzácného a dokázal to zkombinovat s něčím jiným velmi vzácným a udělat z toho něco vzácného pro nás, pro lidi. Úžasné doplňky stravy. Mateří kašička je pojem, kterej zní světem. Prostě Mateří kašička je velkej objev a my tady máme Mateří kašičku, která je ještě obohacená o houby jako reishi, cordyceps a čaga. Proč právě Mateří kašička s těmito houbami a v kombinaci, co tu ještě máme?“*

Telenákupná prezentérka: *„Život.“*
Moderátor: *„S životem. Tak to mi vysvětli, od toho jseš tady.“*
Telenákupná prezentérka: *„Tak Mateří kašička, jako matka, ti dodá všechno, co potřebuješ k tomu, aby si byl zdravý, žil dlouho, cítil se dobře. Jenže k tomu, aby ses tak cítil, tak potřebuješ podpořit i to, aby se jednoho dne ten organismus nezbláznil a nezačal v podstatě dělat nějaké věci, který dělat nemá a které se můžou zvrtnout. A tím, že vlastně život je ten produkt, který dokáže zabezpečit, dá se to tak říct, zabezpečit to, že se bude ten organismus, ty bunky a to všechno chovat tak, jak mají, tak mi to přišlo ideální, protože Mateří kašička je taková královna a opatruje vlastně ten život. A obráceně, život zase opatruje tu Mateří kašičku.“*
Moderátor: *„To je bezvadná kombinace. Mně se právě líbí, jak se vyznáš v těch bylinkách, že umíš krásně nakombinovat i ty produkty, které se vzájemně podporují a je vždycky skvělý mít jeden produkt, a ještě lepší mít ty produkty dva právě třeba v této kombinaci. Mateří kašička je úžasná věc, je to záležitost, kterou včelky krmí jinou včelku a z ní se tak stane královna, ta včelí královna, opravdu to tak jako je a ona teda na rozdíl od vás, když budete užívat Mateří kašičku, mnohonásobně zvětší svůj objem. Vy ne, prosím vás, toho se bát nemusíte, ale opravdu ta Mateří kašička všeobecně přispívá nejen k duševní, psychické, ale i fyzické pohodě. A je to bezvadná věc. No a proč jsou tam ty houby?“*
Telenákupná prezentérka: *„Tak houby jsou tam… Vlastně houby rostou v přírodě po staletí, tisíciletí a tak dále. A vzhledem k tomu, že tam je vlastně reishi, čaga, cordyceps, tak o těchto houbách se říká, že jsou to houby nesmrtelnosti. A houby vlastně toho, kdy…já, jak bych to popsala? Pro mě vlastně, tenhle produkt plus ten život, tak jsou pro mne produkty, který jsou jakoby zemitý, jsou takoví jako niterní, vychází z tý přírody a vlastně pomáhají určitýmu rozkvetu. Ono to zní možná jako zvláštně, že takhle mluvím o houbách, bylinách a podobně, ale pro mne to opravdu symbolizuje to, že pokud budu užívat tyto produkty, budu zdravá, budu se mít dobře po tělesné stránce, ale i po té psychické, protože mě to pomůže…“*
Moderátor: *„Dozásobit tělo tím, co doteďka nemělo proste.“*
Telenákupná prezentérka: *„No, vidíš to, ano.“*
Moderátor: *„Ne, je to tak, já úplně jako chápu tu tvoji vášeň, protože člověk vlastně to nedokáže ani slovy popsat, ale přesně úplně chápu, jako jak to prožíváš a čím to prožíváš, že opravdu tyhle ty produkty jsou ty produkty, který jsou skvělý…“*
Telenákupná prezentérka: *„A jsou opravdu krásně… složený, jo, jak ta Mateří, jak jsem řekla, tak ten život, který vlastně v sobě zase nese život sám o sobě, protože je plnej vlastně betaglukánů a k tomu je tam vlastně B17 a tím pádem je to produkt, který není úplně tak běžně…“*
Moderátor: *„…dostupný. No, tak bohužel já i chápu, že by si chtěla říct něco víc k tomu, co ale říct nemůžeme. A prostě tak to je, protože jsou věci, když je řeč o doplňkách stravy, protože tohle jsou doplňky stravy, tak se k tomu říkat prostě nemůžou. A my je tudíž říkat nemůžeme, ale věřím tomu, že každý z vás si obrázek udělá sám. Prostě bohužel. Je to vlastně trošku smutný, protože jsou to bylinky, jsou z přírody a ty bylinky mají prokazatelný vlastnosti a vlastně se o nich nesmí mluvit. Tak vám to prostě říct nemůžeme, ale myslím, že jste to stejně všichni pochopili. Kolik chceme za kombinaci těchto dvou produktů?“*
Telenákupná prezentérka: *„No, to je… Počkej, tak už jsem se ztratila. 1 690 korun a 30,61 eur.“*
Moderátor: *„No, tak stačí si zavolat a udělat si radost, a hlavně udělat něco pro sebe.“*
00:04:59 koniec záznamu vysielania

10:00 hod. Z dechovky do dechovky – Na dvojce je tutovka i v úterý dechovka
10:45 hod. Pospolu u stolu – Kysucký prameň

Monitorované vysielanie: ŠLÁGER MUZIKA
Deň vysielania: 30. 6. 2026
Čas vysielania: 11:50, 16:39 hod.

Obsahy poskytnuté vysielateľom zo dňa 30. 6. 2026 na záznamoch z programovej služby ŠLÁGER MUZIKA v časoch o cca 11:50 a 16:39 hod. sú identické s vyššie popísaným záznamom ŠLÁGER ORIGINÁL zo dňa 25. 6. 2026 o cca 07:29, 08:30, 10:31, 12:55, 14:44, 16:12, 17:30, 18:57, a 20:15 hod.

Monitorované vysielanie: ŠLÁGER MUZIKA
Deň vysielania: 30. 6. 2026
Čas vysielania: 13:07, 18:14 hod.

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu vysielateľa.

Záznam bez časového kódu (čas na lište prehrávania):

telenákupný rozhovor moderátora s doktorom Jiřím Pantůčkom – produkt White Elephant – Prostata
00:00:00 Moderátor: *„My tu teď sedíme dva pánové, já a pan doktor Pantůček. Problém s prostatou se týká dnes už mužů po 30 letech. To je jako alarmující, řekl bych.“*
Jiří Pantůček: *„Je to pravda. Už i u takto mladých mužů se můžou nějaké obtíže s prostatou objevit. V podstatě od 40 let už by měl každý muž pravidelně docházet na, na kontrolu prostaty od 50 let s vykřičníkem. Čili, samozřejmě nejrůznější obtíže související s nesprávně fungující prostatou, tak je jich celá řada a opravdu se nevyplatí to zanedbat.“*
Moderátor: *„Existuje i nějaká bylinka, kterou bych v této souvislosti měl objevit?“*
J. Pantůček: *„Je celá řada bylin. Skvělá je vrbovka nebo, nebo saw palmetto, serenoa a další samozřejmě. Ale, ale jo, je celá řada bylinek, které nám umí v tomhletom dělat radost.“*
Moderátor: *„No tak přátelé, já vždycky, když nevím, zeptám se pana doktora Pantůčka, a ten mi poradí. Prostatu můžete objednávat na callcentru.“*
00:01:18 koniec záznamu vysielania

Monitorované vysielanie: ŠLÁGER MUZIKA
Deň vysielania: 30. 6. 2026
Čas vysielania: 14:34, 20:25 hod.

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu vysielateľa.

Záznam bez časového kódu (čas na lište prehrávania):

telenákupný šot Bílý slon (mimořádná akce – Paměť tobolky) – dve ženy v štúdiu (forma rozhovoru medzi nimi)
00:00:00 Moderátorka: *„Okénko Bílého slona a já teď přemýšlím, co jsem to vlastně chtěla. Co jsem to chtěla?“*
Telenákupná prezentérka: *„Paměť.“*
Moderátorka: *„Paměť. Já bych potřebovala trošku osvěžit a taky trošku povzbudit moji paměť.“*
Telenákupná prezentérka: *„No, to jsme na tom úplně stejně, protože teď, jak jsi to povídala, tak jsem si říkala, co to chce. Co to chce? No, takže…“*
Moderátorka: *„Já bych chtěla vám říct, že tady máme opět Bílého slona, paměť a jsou to bylulky. Tak, a co takovej, co tam je třeba za bylinky, tak jako jenom co ty nejdůležitější?“*
Telenákupná prezentérka: *„No tak určitě je tam ginkgo.“*
Moderátorka: *„A k čemu to může pomoct?“*
Telenákupná prezentérka: *„A Ginkgo biloba je vlastně bylina, která prokrvuje, a tak jako pomáhá v tom, aby člověk přesně neměl to, co se ti stalo před chvílí, aby si neměla takovou tu mozkovou mlhu, znáš to asi, viď? Že člověk se ráno zbudí nebo odpoledne a teď si říkám, já jsem nějaká úplně celá taková zabrzděná. A přesně na tohle, na toto je tento produkt. A je to i jako v podstatě takovej, jak bych to řekla, takovej ten, že když postupně…“*

Moderátorka: *„Takovej nakopávač jako nebo?“*
Telenákupná prezentérka: *„Taky. Ale když postupně ten mozek tak nějak jako stárne a teď si prostě jdeš na nákup a teď přemýšlíš, ty jo, co já jsem to chtěla koupit. A taky, co já jsem chtěla vlastně, vůbec kam jsem chtěla jít.“*
Moderátorka: *„Nebo někde vjedeš do místnosti a najednou si říkáš co tady vlastně chci“*
Telenákupná prezentérka: *„Ano. Anebo já, když takhle mluvím, tak najednou se zaseknu a říkám si.“*
Moderátorka: *„Co jsem to chtěla říct.“*
Telenákupná prezentérka: *„Doprčic, kde je to slovo?“*
Moderátorka: *„Jo, ano.“*
Telenákupná prezentérka: *„Takový to, co potřebuješ. A přesně na toto je Paměť.“*
Moderátorka: *„Jo že to jako zbystří, proste ty smysly vlastně.“*
Telenákupná prezentérka: *„Jsou tam vlastně bylinky, které podporujou jak cirkulaci vlastně krve, jak právě to myšlení, tak v podstatě jako jsou tam antioxidanty, který vlastně taky podporujou to, aby si najednou si neříkala, kde to jsme, co děláme a tak dále. Takže k tomu je tato paměť.“*
Moderátorka: *„Super, takže já myslím, že takovýhle potíže má vlastně každej, jo, každej. Takže určitě i pro vás, který se teď díváte, máme tady Bílého slona bylulky Paměť. Tak si zavolejte.“*
00:02:07 koniec záznamu vysielania