8

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 4. 11. 2026

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.
Podnet na preverenie č.: 0261/SO/2026
Povinná osoba: Mesto Prešov
Predmet konania: Neúplné oznámenie štátnej reklamy za rok 2025

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:
Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v senáte 2 zloženom z predsedu senátu doc. Mgr. Pavla Izraela, PhD. a členov senátu Mgr. Pavla Chovanca, DiS.art a Mgr. Rebeky Riabovej postupom podľa § 225 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. **začína správne konanie** voči mestu Prešov, Hlavná 73, 080 01 Prešov vo veci možného porušenia

1. **§ 103a ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z.** v súvislosti s možným nesplnením povinnosti predložiť Rade úplné údaje o štátnej reklame za rok 2025,
2. **§ 103a ods. 4 písm. a) a písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z.** v súvislosti s možným nesplnením povinnosti vopred zverejniť informácie o zámere objednať alebo zadať štátnu reklamu a kritériá jej prideľovania, ako aj povinnosti zverejniť informácie o verejných výdavkoch na štátnu reklamu za rok 2025 v rozsahu podľa čl. 25 ods. 2 Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/1083 Európsky akt o slobode médií,
3. **čl. 25 ods. 1 a 2 Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/1083 Európsky akt o slobode médií** v súvislosti s možným nesplnením povinnosti zverejniť informácie o kritériách a postupoch pri prideľovaní štátnej reklamy a informácie o verejných výdavkoch na štátnu reklamu za rok 2025.

Úloha:
Kancelária Rady v zmysle § 123 zákona č. 264/2022 Z. z. oznámi účastníkovi konania začiatok správneho konania a zabezpečí nevyhnutné podklady a dôkazy pre rozhodnutie vo veci.
T: 18. 11. 2026 **Z: PO**

Úloha:
Kancelária Rady oznámi podávateľa podnetu na preverenie začatie správneho konania.
T: 16. 11. 2026 **Z: AO**

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 4. 11. 2026

Podnet na preverenie č.	0261/SO/2026 zaevidovaný dňa 12. 8. 2026
Predmet podnetu:	Sponzorované príspevky profilov „Mesto Prešov – oficiálna stránka “ a „František Oľha – primátor mesta Prešov“ na platforme Meta – transparentnosť politickej reklamy a štátna reklama
Subjekt:	Mesto Prešov

Dátum: 28. 10. 2026

OBSAH PODNETU:
„Vážená Rada pre mediálne služby,

obraciam sa na Vás s podnetom na preverenie platenej reklamy Mesta Prešov na platformách Facebook a Instagram a jej prepojenia s osobným profilom primátora Františka Oľhu.

Nejde mi o samotnú skutočnosť, že primátor vystupuje v komunikácii mesta, ani o všeobecné hodnotenie politického obsahu na sociálnych sieťach. Podnet sa týka konkrétnych platených reklám, ich financovania a formálneho reklamného prepojenia medzi oficiálnym účtom Mesta Prešov a osobným profilom primátora.

Za najdôležitejší považujem prípad z augusta 2026.

Dňa 3. augusta 2026 spustilo Mesto Prešov platenú reklamu týkajúcu sa projektu „Škola v spojení s prírodou“.

Pri jej instagramovej verzii, Meta Ad Library ID 2267119287456007, je ako reklamný partner uvedený profil „Fero Oľha - primátor mesta Prešov“.

Zároveň existuje facebooková reklama Mesta Prešov, Meta Ad Library ID 1767925290910495, spustená v rovnaký deň a s rovnakým textom, pri ktorej profil Františka Oľhu ako reklamný partner uvedený nie je.

Pri oboch reklamách Meta uvádza ako platiteľa a príjemcu Mesto Prešov.

Považujem preto za dôležité preveriť, prečo bol osobný profil úradujúceho primátora pripojený ako reklamný partner práve k jednej verzii reklamy platenej mestom, kto toto prepojenie za mesto schválil a či bol takýto postup v súlade s pravidlami týkajúcimi sa štátnej a politickej reklamy.

Táto okolnosť je podľa môjho názoru významná aj preto, že reklama bola zverejnená počas volebnej kampane pred komunálnymi voľbami v roku 2026 a František Oľha verejne oznámil svoju opätovnú kandidatúru na funkciu primátora.

Nejde pritom o jediný prípad prepojenia oboch účtov pri platenej reklame.

V údajoch Meta Ad Library sa nachádza najmenej päť platených politických reklám profilu „Fero Oľha - primátor mesta Prešov“ z augusta a septembra 2025, pri ktorých je oficiálna stránka „Mesto Prešov - Oficiálna stránka“ uvedená ako reklamný partner.

Ide o reklamy:

1099502318810619
4264293217138121
662538346868607
1679710536056200
2426474504414568

Pri týchto piatich reklamách Meta uvádza ako platiteľa a príjemcu profil Františka Oľhu. Netvrdím preto, že tieto reklamy financovalo Mesto Prešov.

Prosím však o preverenie, čo konkrétne zapojenie oficiálneho účtu mesta ako reklamného partnera znamenalo, kto ho za mesto schválil a či pri realizácii týchto reklamných partnerstiev boli použité personálne, technické, finančné alebo iné verejné zdroje.

*Za osobitne zaujímavý považujem záznam Meta Ad Library ID **1679710536056200** – „Štartujeme výstavbu skateparku“.*

Obsah s týmto názvom už bol predmetom podnetu Rady č. 0140/SO/2025.

Zverejnené rozhodnutie sa však týkalo samotného obsahu na facebookovom profile Františka Oľhu. Teraz dostupné údaje Meta zároveň ukazujú existenciu platenej reklamnej verzie tohto obsahu na Instagrame, ktorú Meta evidovala ako politickú reklamu a pri ktorej bola oficiálna stránka Mesta Prešov uvedená ako reklamný partner.

Domnievam sa preto, že ide o odlišnú otázku než tú, ktorú Rada posudzovala v pôvodnom konaní.

Relevantná je podľa môjho názoru aj objednávka Mesta Prešov č. 202500577 zo dňa 5. augusta 2025 na sumu 800 eur.

Jej predmetom bolo zriadenie reklamného účtu Meta pre Mesto Prešov, nastavenia potrebné pre inzerciu, vytvorenie a nastavenie šablón sponzorovaných kampaní, správa, údržba a optimalizácia reklamného účtu a technická podpora. Súvisiaca faktúra bola podľa mestského registra následne uhradená.

Ani v tomto prípade netvrdím, že uvedená suma financovala konkrétne reklamy Františka Oľhu. Prosím však o preverenie, či služby alebo reklamná infraštruktúra zaplatené mestom neboli využívané aj pri reklamných partnerstvách medzi mestom a osobným profilom primátora.

Prosím Radu najmä o preverenie:

akú povahu mali reklamné partnerstvá medzi oficiálnym účtom Mesta Prešov a profilom Františka Oľhu a kto ich za mesto schvaľoval,
či pri nich boli priamo alebo nepriamo použité verejné zdroje alebo služby obstarané mestom,
či Mesto Prešov pri svojej platenej reklame na platformách Meta splnilo príslušné povinnosti týkajúce sa transparentnosti a štátnej reklamy,
akú úlohu mala pri reklamnej činnosti mesta objednávka č. 202500577,
a osobitne, či bol v súlade s príslušnými pravidlami prípad z augusta 2026, keď je pri reklame platenej Mestom Prešov ako reklamný partner uvedený osobný profil úradujúceho primátora a kandidáta Františka Oľhu.

K podnetu prikladám obrazový dôkazový materiál[1], v ktorom sú jednotlivé reklamy priamo zobrazené spolu s ich identifikátormi a relevantnými údajmi z Meta Ad Library. Materiál obsahuje najmä porovnanie dvoch reklám Mesta Prešov z 3. augusta 2026, platenú reklamnú verziu obsahu „Štartujeme výstavbu skateparku“ a ďalšie identifikované reklamné partnerstvá medzi profilom primátora a oficiálnou stránkou mesta.

Nežiadam Radu, aby vychádzala z mojich domnienok. Prosím práve o nezávislé preverenie uvedených konkrétnych skutočností z údajov Meta a z podkladov Mesta Prešov a o informovanie o výsledku preverenia.

Ďakujem za Váš čas a za preverenie podnetu.

S pozdravom“

[1] pozri príloha 1

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/1083 (ďalej len „EMFA“):

Podľa čl. 25 ods. 1 a 2 nariadenia EMFA

„1. Verejné finančné prostriedky alebo každá iná odplata alebo výhoda, ktorú orgány verejnej moci alebo verejné subjekty priamo alebo nepriamo poskytnú poskytovateľom mediálnych služieb alebo poskytovateľom online platforiem na štátnu reklamu alebo na zákazky na dodanie tovaru alebo poskytnutie služieb sa udeľujú v súlade s transparentnými, objektívnymi, primeranými a nediskriminačnými kritériami, ktoré sa vopred zverejňujú elektronickými a používateľsky ústretovými prostriedkami a prostredníctvom otvorených, primeraných a nediskriminačných postupov.

Členské štáty sa usilujú zabezpečiť, aby sa celkové ročné verejné výdavky pridelené na štátnu reklamu distribuovali širokej škále poskytovateľov mediálnych služieb zastúpených na trhu, pričom sa zohľadnia vnútroštátne a miestne špecifiká dotknutých mediálnych trhov.

Tento článok nemá vplyv na zadávanie verejných zákaziek a koncesné zmluvy podľa pravidiel Únie v oblasti verejného obstarávania ani na uplatňovanie pravidiel Únie v oblasti štátnej pomoci.

2. Orgány verejnej moci alebo verejné subjekty zverejňujú elektronickými a používateľsky ústretovými prostriedkami každoročne informácie o svojich verejných výdavkoch na štátnu reklamu. Tieto informácie obsahujú aspoň tieto údaje:

a) obchodné názvy poskytovateľov mediálnych služieb alebo poskytovateľov online platforiem, od ktorých nakúpili služby;

b) v príslušných prípadoch obchodné názvy podnikateľských zoskupení, ktorých súčasťou sú poskytovatelia mediálnych služieb alebo poskytovatelia online platforiem uvedení v písmene a); a

c) celkovú sumu uhradenú ročne a sumy vyplatené ročne každému poskytovateľovi mediálnej služby alebo poskytovateľovi online platformy.

Členské štáty môžu oslobodiť orgány na nižšej úrovni verejnej správy územných celkov s menej ako 100 000 obyvateľmi a subjekty priamo alebo nepriamo kontrolované takýmito orgánmi nižšej úrovne verejnej správy od povinnosti podľa prvého pododseku písm. b).“

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):

Podľa § 103a zákona č. 264/2022 Z. z.

„(1) Ak boli vysielateľovi alebo poskytovateľovi audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie poskytnuté verejné finančné prostriedky na štátnu reklamu alebo mu boli poskytnuté finančné prostriedky od orgánov verejnej moci alebo verejných subjektov z iného členského štátu alebo z tretieho štátu na mediálnu komerčnú komunikáciu alebo inú formu propagácie, sú vysielateľ a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie povinní zverejniť na svojom webovom sídle informácie o celkovej sume verejných finančných prostriedkov, ktoré im boli poskytnuté na štátnu reklamu za kalendárny rok, a o celkovej sume príjmov z mediálnej komerčnej komunikácie a inej formy propagácie, ktoré nadobudli od orgánov verejnej moci alebo verejných subjektov z iného členského štátu alebo z tretieho štátu za kalendárny rok do 31. januára nasledujúceho roka.

(2) Informácie, ktoré sú vysielateľ a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie povinní zverejniť podľa odseku 1, sú povinní v rovnakej lehote oznámiť regulátorovi, ktorý ich zverejní v evidencii.

(3) Orgán verejnej moci alebo verejný subjekt, ktorý priamo alebo nepriamo poskytuje verejné finančné prostriedky na štátnu reklamu (ďalej len „zadávateľ štátnej reklamy“), je povinný do 31. januára oznámiť regulátorovi poskytnutie verejných finančných prostriedkov na štátnu reklamu za obdobie predchádzajúceho kalendárneho roka. V rámci oznámenia podľa prvej vety je zadávateľ štátnej reklamy povinný poskytnúť regulátorovi informácie v rozsahu podľa osobitného predpisu.

(4) Zadávateľ štátnej reklamy je povinný

a) na svojom webovom sídle alebo webovom sídle na to určenom vopred zverejniť informácie o zámere objednať alebo zadať štátnu reklamu vrátane transparentných, objektívnych, primeraných a nediskriminačných kritérií na obsahovú službu alebo online platformu, kde sa zverejní štátna reklama, na poskytovateľa obsahovej služby alebo poskytovateľa online platformy a na ich výber,

b) pri procese výberu podľa písmena a) uplatniť otvorený, primeraný a nediskriminačný postup, ktorý bude vopred známy,

c) zabezpečiť ľahký, priamy a stály prístup verejnosti k informáciám podľa písmena a) po dobu najmenej troch rokov,
d) zabezpečiť, aby výdavky na štátnu reklamu, ktoré vynaloží v príslušnom kalendárnom roku, distribuoval širokej škále poskytovateľov obsahových služieb zastúpených na relevantnom mediálnom trhu,
e) na svojom webovom sídle zverejniť informácie v rozsahu podľa osobitného predpisu.
(5) Ustanovenia odseku 4 písm. a) až c) sa vzťahujú aj na objednávky iných služieb alebo tovarov pochádzajúcich od poskytovateľa obsahovej služby alebo poskytovateľa online platformy, ktoré nie sú štátnou reklamou, ak orgán verejnej moci alebo verejný subjekt za plnenie poskytne verejné finančné prostriedky, inú odplatu alebo výhodu priamo alebo nepriamo poskytovateľovi obsahovej služby alebo poskytovateľovi online platformy."

Podľa § 132 ods. 4 zákona č. 264/2022 Z. z.
„Regulátor môže začať výkon dohľadu na základe podnetu na preverenie alebo z vlastnej iniciatívy. Za porušenie povinnosti zabezpečiť prideľovanie verejných finančných prostriedkov na štátnu reklamu v súlade s § 103a ods. 4 môže regulátor začať výkon dohľadu iba na základe podnetu na preverenie."

Podľa § 145e zákona č. 264/2022 Z. z.
„Regulátor uloží zadávateľovi štátnej reklamy pokutu od 2 500 eur do 100 000 eur, ak
a) nesplnil povinnosť oznámiť regulátorovi poskytnutie verejných finančných prostriedkov na štátnu reklamu podľa § 103a ods. 3,
b) nesplnil povinnosť zabezpečiť prideľovanie verejných finančných prostriedkov na štátnu reklamu v súlade s § 103a ods. 4."

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:
Podávateľ podnetu požiadal Radu pre mediálne služby (ďalej „Rada" alebo „regulátor") o preverenie platenej reklamy Mesta Prešov na platformách Facebook a Instagram a jej prepojenia s osobným profilom primátora Františka Oľhu, konkrétne platených reklám, ich financovania a formálneho reklamného prepojenia medzi oficiálnym účtom Mesta Prešov a osobným profilom primátora.

Namieta skutočnosť, že pri platených reklamách, ktoré v podnete menuje, je ako reklamný partner uvedený profil „Fero Oľha - primátor mesta Prešov", pričom ako platiteľ a príjemca je v Meta Ad Library uvedený profil „Mesto Prešov – Oficiálna stránka". Podávateľ podnetu požaduje preveriť, prečo bol osobný profil úradujúceho primátora pripojený ako reklamný partner k podávateľom konkretizovanej verzii reklamy platenej mestom, kto toto prepojenie za mesto schválil a či bol takýto postup v súlade s pravidlami týkajúcimi sa štátnej a politickej reklamy. Zároveň uvádza päť konkrétnych platených politických reklám profilu „Fero Oľha - primátor mesta Prešov", pri ktorých je ako reklamný partner uvedený profil „Mesto Prešov – Oficiálna stránka". V tejto súvislosti podávateľ podnetu žiada o preverenie, čo konkrétne zapojenie oficiálneho účtu mesta ako reklamného partnera znamenalo, kto ho za mesto schválil a či pri realizácii týchto reklamných partnerstiev boli použité personálne, technické, finančné alebo iné verejné zdroje.

Poukazuje na existenciu objednávky mesta Prešov (a súvisiacej faktúry), ktorej predmetom bolo zriadenie reklamného účtu Meta pre mesto Prešov, nastavenia potrebné pre inzerciu, vytvorenie a nastavenie šablón sponzorovaných kampaní, správa, údržba a optimalizácia reklamného účtu a technická podpora. V tejto súvislosti podávateľ podnetu žiada o preverenie, či služby alebo reklamná infraštruktúra zaplatené mestom neboli využívané aj pri reklamných partnerstvách medzi mestom a osobným profilom primátora.

V záverečnom enumeratívnom výpočte požaduje, aby Rada preverila povahu reklamných partnerstiev medzi oficiálnym účtom mesta Prešov a profilom Františka Oľhu a kto ich za mesto schvaľoval, či pri nich boli priamo alebo nepriamo použité verejné zdroje alebo služby obstarané mestom, či mesto Prešov pri svojej platenej reklame na platformách Meta splnilo príslušné povinnosti týkajúce sa

transparentnosti a štátnej reklamy, akú úlohu mala pri reklamnej činnosti mesta vyššie spomenutá objednávka a či je v súlade s príslušnými pravidlami prípad, keď je pri reklame platenej mestom Prešov ako reklamný partner uvedený osobný profil úradujúceho primátora a kandidáta Františka Oľhu.

* * *

Vzhľadom na to, že namietané skutočnosti sa týkali aj pravidiel politickej reklamy a volebnej kampane, Kancelária Rady pre mediálne služby (ďalej „Kancelária Rady“) dospela k záveru, že predmetná vec patrí aj do pôsobnosti Ministerstva vnútra Slovenskej republiky, a preto mu postúpila príslušnú časť podnetu na vybavenie.

Postúpenie sa týkalo posúdenia namietaných skutočností z hľadiska pravidiel politickej reklamy a volebnej kampane v zmysle príslušnej právnej úpravy vyplývajúcej z nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/900 o transparentnosti a cielení politickej reklamy (ďalej „TTPA”). V tejto súvislosti je relevantný čl. 25 ods. 1 TTPA, podľa ktorého členské štáty stanovia pravidlá týkajúce sa sankcií alebo iných opatrení uplatniteľných na zadávateľov alebo poskytovateľov služieb politickej reklamy pri porušení článkov 5 až 17, 20 a 21 nariadenia a prijmú všetky opatrenia potrebné na zabezpečenie ich včasného vykonávania. Rada preto postúpila Ministerstvu vnútra Slovenskej republiky časť podnetu týkajúcu sa pravidiel politickej reklamy a volebnej kampane na posúdenie v rozsahu jeho pôsobnosti ako gestora implementácie TTPA.

Rada si zároveň ponechala na vybavenie časť podnetu týkajúcu sa namietaných skutočností z hľadiska právnej úpravy štátnej reklamy. Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky bolo zároveň požiadané o informovanie Rady o spôsobe vybavenia postúpenej časti podnetu. Uvedená časť podnetu bola ministerstvu postúpená listom č. 05220/2026 zo dňa 20. 8. 2026, doručeným dňa 20. 8. 2026. Ku dňu vypracovania tohto pracovného materiálu Kancelárie Rady nebola Rade doručená odpoveď ministerstva o spôsobe vybavenia postúpenej časti podnetu.

* * *

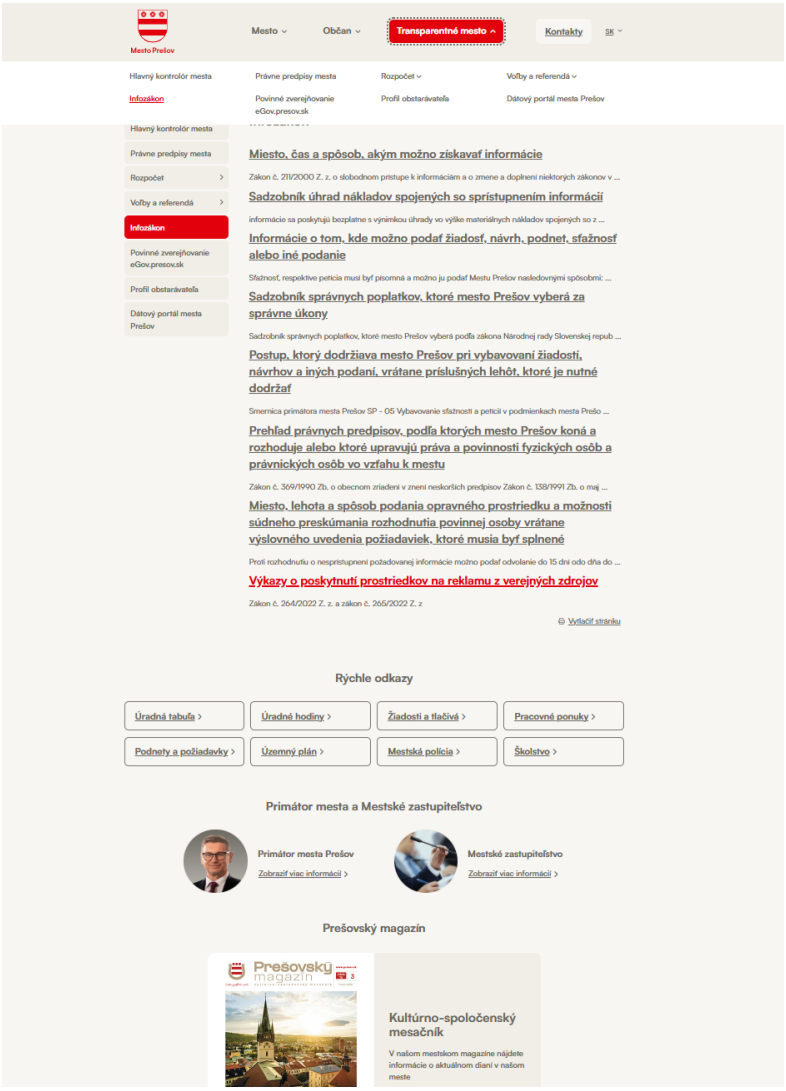
Podľa zákona č. 264/2022 Z. z. je orgán verejnej moci alebo verejný subjekt, ktorý priamo alebo nepriamo poskytuje verejné finančné prostriedky na štátnu reklamu (ďalej len „zadávateľ štátnej reklamy“), povinný do 31. januára **oznámiť regulátorovi poskytnutie verejných finančných prostriedkov na štátnu reklamu** za obdobie predchádzajúceho kalendárneho roka a tieto informácie **zverejniť na svojom webovom sídle**. Zároveň je zadávateľ štátnej reklamy povinný na svojom webovom sídle alebo webovom sídle na to určenom vopred **zverejniť informácie o zámere objednať alebo zadať štátnu reklamu vrátane** transparentných, objektívnych, primeraných a nediskriminačných **kritérií** na obsahovú službu alebo online platformu, kde sa zverejní štátna reklama, na poskytovateľa obsahovej služby alebo poskytovateľa online platformy a na ich výber a **zabezpečiť ľahký, priamy a stály prístup verejnosti k týmto informáciám** po dobu najmenej troch rokov.

Podľa oznámenia orgánu verejnej moci/verejného subjektu o poskytnutí prostriedkov na štátnu reklamu podľa § 103a a nasl. zákona č. 264/2022 Z. z., ktoré mesto Prešov doručilo Rade pre mediálne služby dňa 28. 1. 2026 listom zo dňa 28. 1. 2026 zaevidovaným pod č. 01464/2026 (príloha 2), poskytlo mesto Prešov v roku 2025 na štátnu reklamu prostriedky v celkovej výške 321,13 eur, a to výlučne online platforme Meta Platforms, Inc. za sponzorované príspevky na vo výkaze nešpecifikovaných službách, konkrétne:

- „Propagovanie (sponzoring) obsahu na platformách spoločnosti (22.2.25) – účel použitia finančných prostriedkov: Propagácia II. ročníku participatívneho rozpočtu mesta Prešov – výška poskytnutých prostriedkov: 99,99 eur,
- Propagovanie (sponzoring) obsahu na platformách spoločnosti (25.8.25) – účel: Propagácia participatívnej tvorby verejného priestoru: Zelené okruhy – výška poskytnutých prostriedkov: 19,99 eur,

- Propagovanie (sponzoring) obsahu na platformách spoločnosti (14.9.25), účel: podujatia: 0. ročník Festival mestského rozvoja, výška poskytnutých prostriedkov: 150 eur,
- Propagovanie (sponzoring) obsahu na platformách spoločnosti (25.9.25), účel: Propagácia mestského podujatia: 0. ročník Festival mestského rozvoja (pripomienka), výška poskytnutých prostriedkov: 51,15 eur“.

Monitoringom webového sídla Mesta Prešov vykonaného dňa 12. 8. 2026 bolo zistené, že na podstránke „Transparentné mesto“ sú v sekcii „Infozákon“ pod názvom „Výkazy o poskytnutí prostriedkov na reklamu z verejných zdrojov“ (https://www.presov.sk/infozakon.html) dostupné vo formáte .pdf vyplnené formuláre Rady pre mediálne služby, ktorými Mesto Prešov oznámilo údaje o štátnej reklame za rok 2025 jednak ako orgán verejnej moci, tak aj ako vydavateľ/prevádzkovateľ webového portálu (t. j. príjemca štátnej reklamy), pričom predmetný formulár vykazuje rovnakú sumu a ostatné údaje o štátnej reklame, ako Mesto Prešov oznámilo Rade pre mediálne služby.



Umiestnenie oznámenia o štátnej reklame na webovom sídle

Pri monitoringu webového sídla nebolo zistené publikovanie informácií o zámere objednať alebo zadať štátnu reklamu vrátane transparentných, objektívnych, primeraných a nediskriminačných kritérií na obsahovú službu alebo online platformu, kde sa zverejní štátna reklama, na poskytovateľa obsahovej služby alebo poskytovateľa online platformy a na ich výber, a to ani vo vzťahu k reportovanému roku

2025[2], ani k roku 2026[3], čím sa javí byť nesplnená požiadavka zabezpečiť ľahký, priamy a stály prístup verejnosti k týmto informáciám po dobu najmenej troch rokov.

Vzhľadom na uvedené zistenia je potrebné rozlišovať medzi nesplnením povinnosti zabezpečiť ľahký, priamy a stály prístup verejnosti k informáciám o zámere objednať alebo zadať štátnu reklamu a prípadným porušením povinnosti zabezpečiť prideľovanie verejných finančných prostriedkov na štátnu reklamu v súlade s § 103a ods. 4. Kým preverenie možného nesplnenia informačnej povinnosti môže regulátor vykonať na základe podnetu na preverenie alebo z vlastnej iniciatívy, pri posudzovaní možného porušenia povinnosti týkajúcej sa spôsobu prideľovania verejných finančných prostriedkov je potrebné zohľadniť, či podanie smeruje aj k tejto otázke.

V tejto súvislosti je nevyhnutné poukázať na charakter EMFA a spôsob, akým formuluje povinnosti vyplývajúce z jeho účelu. Ide o nariadenie priamo uplatniteľné vo všetkých členských štátoch Európskej únie, ktoré len v minimálnej miere zavádza konkrétne reálne povinnosti pre poskytovateľov mediálnych služieb a iné subjekty. Namiesto toho stanovuje rámec a ciele, ktoré by sa jeho uplatňovaním mali dosiahnuť, pričom zodpovednosť prenáša na samotné členské štáty, ktoré majú dosiahnutie cieľov zabezpečiť (formulácie typu *„Členské štáty zabezpečia...“*, *„Členské štáty sa usilujú zabezpečiť...“*). Uvedené platí aj v prípade čl. 25 EMFA týkajúceho sa štátnej reklamy, ktorý stanovuje základný rámec, ktorý by mali členské štáty docieliť (*„Členské štáty sa usilujú zabezpečiť, aby sa celkové ročné verejné výdavky pridelené na štátnu reklamu distribuovali širokej škále poskytovateľov mediálnych služieb zastúpených na trhu, pričom sa zohľadnia vnútroštátne a miestne špecifiká dotknutých mediálnych trhov.“*), konkrétny spôsob, akým má byť zámer dosiahnutý, je však ponechaný na jednotlivých členských štátoch.

V čl. 25 ods. 2 EMFA je síce uvedené, aké informácie majú orgány verejnej moci a verejné subjekty zverejňovať, ale len formuláciou, ktorá ponecháva konkrétnu aplikáciu na členské štáty (*„Orgány verejnej moci alebo verejné subjekty zverejňujú elektronickými a používateľsky ústretovými prostriedkami každoročne informácie o svojich verejných výdavkoch na štátnu reklamu.“*). Z uvedeného je zrejmé, že EMFA neurčuje, ako presne sa majú informácie zverejniť.

Predmetný článok implementoval zákonodarca do slovenského právneho poriadku v § 103a ods. 4 zákona č. 264/2022 Z. z., ktorý konkretizuje spôsob zverejňovania týchto informácií (*„Zadávateľ štátnej reklamy je povinný na svojom webovom sídle zverejniť informácie v rozsahu podľa osobitného predpisu.“*). Pri posudzovaní možného porušenia povinnosti podľa uvedeného ustanovenia je zároveň potrebné zohľadniť rozsah oprávnenia regulátora začať výkon dohľadu podľa § 132 ods. 4 zákona č. 264/2022 Z. z.

Z uvedeného dôvodu je potrebné odlišovať preverovanie dodržiavania povinnosti zverejňovať informácie podľa čl. 25 ods. 2 EMFA od preverovania spôsobu prideľovania verejných finančných prostriedkov na štátnu reklamu. Uvedené ustanovenie § 132 ods. 4 zákona č. 264/2022 Z. z. sa totiž vzťahuje na výkon dohľadu vo veci porušenia povinnosti zabezpečiť prideľovanie verejných finančných prostriedkov na štátnu reklamu v súlade s § 103a ods. 4, a preto je potrebné jeho uplatnenie posudzovať s ohľadom na konkrétnu povinnosť, ktorej porušenie je predmetom preverovania.

Keďže predmetné podanie neobsahuje námietky smerujúce k spôsobu prideľovania verejných finančných prostriedkov na štátnu reklamu, ale týka sa nedostupnosti, resp. nekompletnosti informácií o výške poskytnutej štátnej reklamy, jeho predmetom je preverenie dodržiavania informačnej

[2] Informácie o realizácii štátnej reklamy v roku 2025 vyplývajú priamo z oznámenia mesta Prešov a zistení Kancelárie Rady.

[3] Informácie o realizácii v roku 2026 Kancelária Rady získala preverením otvorených zdrojov, z ktorého vyplýva, že mesto Prešov si objednalo a uhradilo minimálne päť reklamných spoluprác v mediálnych službách. Príslušné dokumenty, faktúry a ukážky inzercie má Kancelária Rady k dispozícii, keďže sa však povinnosť orgánov verejnej moci a verejných subjektov oznámiť výdavky na štátnu reklamu viaže k 31. januáru nasledujúceho kalendárneho roka, nie je účelné tieto dokumenty prikladať k tomuto pracovnému materiálu.

povinnosti, nie len spôsobu prideľovania finančných prostriedkov. Skutočnosť, že podanie nesmeruje iba k spôsobu prideľovania verejných finančných prostriedkov, preto sama osebe nepredstavuje dôvod na odmietnutie preverenia možného nesplnenia informačnej povinnosti.

Na portáli https://egov.presov.sk/, na ktorý presmerúva sekcia webového sídla mesta Prešov s názvom „Profil obstarávateľa" z podstránky „Transparentné mesto", vykonala v auguste 2026 Kancelária Rady analýzu s cieľom identifikovať objednávky, zmluvy a faktúry, ktoré by preukazovali akékoľvek potenciálne plnenie mesta Prešov a osoby Františka Oľhu, ktoré môže spadať do výdavkov za štátnu reklamu v roku 2025. Preverením výskytu relevantných kľúčových slov boli ako predmetné identifikované len

- objednávka č. 202500577 vystavená dňa 5. 8. 2026, ktorou si mesto Prešov u dodávateľa Richarda Ráca objednalo „zriadenie reklamného účtu na platforme Meta pre mesto Prešov, vrátane všetkých potrebných nastavení pre inzerciu, vytvorenie a nastavenie šablón pre spúšťanie reklamných kampaní (sponzorovaných príspevkov) a manažment, údržbu a správu reklamného účtu, vrátane optimalizácie a základnej technickej podpory", v celkovej cene 800 eur (s DPH) (príloha 3) a k nej prislúchajúca
- faktúra s totožných predmetom a sumou na úhradu, vystavená dňa 19. 8. 2026, ktorý je uvedený zároveň ako deň dodania (príloha 4).

Iné objednávky, faktúry a zmluvy, ktoré by sa vzťahovali k platforme Meta Platforms, Inc. na uvedenom portáli identifikované neboli. V príslušných dokumentoch zverejnených vo formáte .xls (faktúry – 4 079, zmluvy - 1 226 a objednávky - 1 019 dokumentov) bola analýza vykonávaná zameraním sa na kľúčové slová spojené s reklamou, inzerciou a marketingovými službami (napr. online, Meta, Facebook, Instagram, príspevky, účet a pod.). S výnimkou vyššie uvedeného jediného prípadu sa tieto výrazy v dokumentácii nevyskytovali. V záujme komplexného preskúmania boli použité aj metódy strojového vyhľadávania, konkrétne dátová analýza v prostredí Excel prostredníctvom vzorcov s definovanými kľúčovými slovami a slovnými spojeniami, avšak bez relevantného výsledku. Následne boli aplikované dodatočné filtre v hlavičkách dokumentov a do vyhľadávania zahrnuté ďalšie parametre (napr. dátum realizácie činnosti vo vzťahu k skutočnostiam namietaným v prešetrovanom podnete, popis účelu platby, celková cena a dodávateľ), rovnako bez relevantného výsledku.

Na portáli https://egov.presov.sk/ však bolo popísanou analytickou činnosťou identifikovaných desať iných vzťahov mesta Prešov ako objednávateľa a mediálnych služieb (konkrétne vydavateľa) ako dodávateľa, ktoré je možné považovať za štátnu reklamu, potvrdených objednávkami a faktúrami (prílohy 5 - 24), a v deviatich prípadoch aj dohľadaním publikovanej inzercie (pozri ukážky nižšie a prílohy 25 - 42):

- *MY Prešovské noviny - MY noviny východu týždenník*, č. 48, dátum vyd. 3. 4. 2025, str. 5, cena za inzerciu 70 eur,
- *MY Prešovské noviny - MY noviny východu týždenník*, č. 52, dátum vyd. 10. 4. 2025, str. 25, cena za inzerciu 70 eur,
- *MY Prešovské noviny - MY noviny východu týždenník*, č. 68, dátum vyd. 8. 5. 2025, str. 5, cena za inzerciu 70 eur,
- *MY Prešovské noviny - MY noviny východu týždenník*, č. 80, dátum vyd. 29. 5. 2025, str. 5, cena za inzerciu 70 eur,
- *MY Prešovské noviny - MY noviny východu týždenník*, č. 136, dátum vyd. 4. 9. 2025, str. 4, cena za inzerciu 80,00 eur,
- *MY Prešovské noviny - MY noviny východu týždenník*, č. 156, dátum vyd. 9. 10. 2025, str. 4, cena za inzerciu 70 eur,
- *MY Prešovské noviny - MY noviny východu týždenník*, č. 164, dátum vyd. 23. 10. 2025, str. 25, cena za inzerciu 70 eur,
- *MY Prešovské noviny - MY noviny východu týždenník*, č. 188, dátum vyd. 4. 12. 2025, str. 30, cena za inzerciu 70 eur,
- *MY Prešovské noviny - MY noviny východu týždenník*, č. 200, dátum vyd. 16. 10. 2025, str. 25, cena za inzerciu 70 eur,

- „zverejnenie obchodných verejných súťaží na predaj nehnuteľností vo vlastníctve mesta v rámci balíka služieb Kraj-BASIC+Balík do 10 inzerátov na 6 mesiacov - Inzercia na Nehnuteľnosti.sk, Topreality.sk, Reality.sk“ (inzeráty na portáloch nedohľadané).



POMOCNÚ RUKU PO POŽIARI VO VEĽKOM ŠARIŠI PODÁVA AJ ŽUPNÁ NADÁCIA

KRAJ ZORGANIZOVAL TRETIE STRETNUTIE SAMOSPRÁV

HLASUJTE ZA VEREJNOPROSPEŠNÉ PROJEKTY

PARTICIPATÍVNY ROZPOČET PSK

Mesto Prešov vyhlasuje výberové konanie



RIADKOVÁ INZERCIA

Mesto Prešov vyhlasuje výberové konanie

APRÍLOVÝ MAGAZÍN

MY sme na webe aj Facebooku

Najaktuálnejšie a najkomplexnejšie regionálne spravodajstvo pod značkou MY nájdete aj online.



PRÁCE NA ŠKOLSKOM AREÁLI V KEŽMARKU ZA 13 MILIÓNOV EUR NAPREDUJÚ

PRE CYKLOTRASY JE K DISPOZÍCII TAKMER DEVÄŤ MILIÓNOV EUR

Mesto Prešov vyhlasuje výberové konanie



KRAJ V BIJACOVCIACH VYBUDOVAL NOVÝ KOMPLEX SOCIÁLNYCH SLUŽIEB

VYNOVILI BEŽECKÚ DRÁHU A DOSKOČISKO V POPRADSKEJ OBCHODNEJ AKADÉMII

Mesto Prešov vyhlasuje výberové konanie

č. vyd. 48 a 52

č. vyd. 68 a 80

RADA PRE MEDIÁLNE SLUŽBY



4 SPRAVODAJSTVO / INZERCIA

ČÍS. 0 135 REGIONÁLNE NOVINY

DO KVETNICE CHODILI KVÔLI LOMU. PO ROKU MAJÚ TISÍC ĽUDÍ NA JARMOKU A OBNOVUJÚ KÚPEĽNÝ DOM

KVETNICA Pogranična a ľudia z okolia Kvetnicu poznajú najmä kvôli zaujímavej histórii. V okolí sú lesy, ľudia, parkovisko, a na všetkú zodpovednosť sa tam dá kúpať v týždňoch na Tisy.

Lokalita je tiež známa najmä kôli klimatickým kúpeľom alebo ako útočisko pred tatrským Popradom. Z asi viac ako pred pol storočia sprostredníta múzeum, postavili 26 stánkov a prišiel aj Mikuláš.

Stihli toho veľa

Otvorenie Kvetnice sa začalo decembrovým jarmokom, na ktorý prišla tisícka ľudí z celého okolia. Na mieste sa po dlhých rokoch sprostredníta múzeum výrobcov, postavili 26 stánkov a prišiel aj Mikuláš.

V máji obnovili tradíciu majálesov, ktorý zorganizovali medzi bývalými kúpeľníkmi domova a pobytovou rehabilitácia. Ľudia zdravotnými ľudí, či rebrada organizátori podujatiami majú jej pomyselný pokoj.

„Starší generácia to ne-mnasia brať veľmi dobre. Najdôležitejšie je, že ľudia sa znovu stretnú," vysvetľuje Popradčan

Desať dobrovoľníkov

V kvetnici to na ľudoch ochotných sprav-ť niečo pre seba navzájom celé skôl a pudí. Je za tým komunita, dobrovoľníci aj susedia. Ale by so nezaspálili, nelúpavalo by to.

Najaktívnejšia je stredná veková kategória a ľudia, ktorí tam žijú už nejaký čas. K komunitám chcú prísť aj vtedy, keď majú pocit, že nemajú čo dať. Niektorí z nich sa dokonca ani nepovažujú za dobrovoľníkov.

V súčasnosti rozhodujú o majiteľoch budovy, v ktorej bolo v minulosti kino. Už niekoľko rokov je na predaj. Majiteľ budovy hľadá investora, ktorý by ju zrekonštruoval a využil na nové účely.

Nájsť vhodného kupca sa ukázalo ako náročné. Niektorí záujemcovia mali predstavy, ktoré nezodpovedali pravidlám ochrany pamiatok. Iní sa stiahli pre vysoké náklady.

Napriek tomu sa podarilo nájsť investora, ktorý chce budovu zachovať a využiť ju na kultúrne účely. Rekonštrukcia by mala začať ešte v tomto roku.

Mesto Prešov zverejňuje zámer predaja nehnuteľností:

- **parc. č. KNC 5056, záhrada o výmere 540 m²,**
- **parc. č. KNC 5053/2, záhrada o výmere 945 m²,**
- **parc. č. KNC 5053/1, záhrada o výmere 1228 m²,**

spolu o výmere 2714 m², Prešov, LV č.: 6492, ul. Ruskinova, spôsobom obchodnej verejnej súťaže, minimálne za cenu 299 500 € (vrátane nárastu za vecné bremeno – právo prechodu a prejazdu).

- **parc. č. KNC 1427/42,** ostatná plocha o výmere 2 000 m², Záborské, LV č.: 721, Priemyselný park Záborské, spôsobom obchodnej verejnej súťaže, minimálne za cenu 103 000 €.

Bližšie informácie o zámeroch sú zverejnené na úradnej tabuli mesta Prešov a na www.presov.sk

PÚTNICKÉ A TURISTICKÉ MIESTO NA VRCHU OSLY ZREVITALIZOVALI

STARÁ ĽUBOVŇA Púťnické a turistické miesto na vrchu Oslý blízko Starej Ľubovne revitalizovali.

Tie o obľúbenú lokalitu rodinných púťí, turistov či cyklistov.

Projekt, ktorý samosprávna financovala z vlastných zdrojov a dotácie Prešovského samosprávneho kraja (PSK), zrealizovali Verejnoprospešné služby Stará Ľubovňa.

Jedenovnala o tom radšica na webovej stránke v tým, že ide o miesto, ktoré je spojené s dlhoročnou tradíciou dňa chorných a spoločenských podujatí.

Kríž je spojený s dávnou tradíciou

Predmetom úspešnej žiadosti o krajskú dotáciu bolo vybudovanie prvkov infraštruktúry na vrchu Oslý.

Nachádza sa tam oddychová zóna, v blízkosti ktorej je kamenný kríž s plastikou Ježiša na oboch stranách kríža, aby symbolický ženbol niekto mestu Stará Ľubovňa, ale aj z nedaleného Poľska.

Práve kríž je spojený s dávnou tradíciou púťnika na vrch Oslý, ktorá bola zrenajená len v období po-nást-ipe sociálizmu.

S cieľom odradiť ľudí, ktorí na toto miesto prichádzali na púte, kríž nadšne zrúbli.

S myšlienkou obnoviť tradíciu putovania na vrch Oslý prišiel v roku 2000 Ľubomír Ogurčák, známy svojou dlhoročnou prácou v oblasti kultúry, publicistiky a verejného života.

Rodičovi pár rúk po-so-nokoch obnovili a podľa nákresov sa tejí popularite ľudskej vonajsaní.

tia pred rokom projekt eite Jen Štartovali. Ilčiak hovorili vtom, že na vychovom Slovensku je ľahké niečo meniť. Nájsť na miestach, kde je málo aktívnych ľudí.

Sobášanom časa hovorí, že to nie je ľahké vybádať na mnohom čase, ktorý tomu Dovedi nosí vrcnovať. Na účasť Kvetnice pracujú s občianskom združení nálemer každý deň. Nie je to len hobby, je to záväzok aj zodpovednosť.

Ak by sa niekto púšťal do podobného projektu, veľmi dôležité je podľa Ilčiaka nájsť prvého stabilného vrcholného partnera. Značia ľudia rachnajú takéto inicatívny bez finančnej či priestorovej.

Taktiež je zásadné mierpych, aby to bralí tak, že je to naimá ich projekt a cieľa to pre seba.

Návrat kúpeľného domu

Osobitnou kapitolou sú minulého pozemkov. Keď sa

organizovať podujatia, musia spolupracovať s ich majiteľmi. V každého vlastníka, s ktorými v občianskom združení hovorili, sa však stretli s prakticným prístupom.

V súčasnosti komunikujú s majiteľom budovy, v ktorej bolo v minulosti kino. Už niekoľko rokov je na predaj. Majiteľ budovy hľadá investora, ktorý by ju zrekonštruoval a využil na nové účely.

Nájsť vhodného kupca sa ukázalo ako náročné. Niektorí záujemcovia mali predstavy, ktoré nezodpovedali pravidlám ochrany pamiatok. Iní sa stiahli pre vysoké náklady.

Napriek tomu sa podarilo nájsť investora, ktorý chce budovu zachovať a využiť ju na kultúrne účely. Rekonštrukcia by mala začať ešte v tomto roku.

Čo všetko sa vynovilo

„Vzhľadom na to, že pôvodné prvky infraštruktúry boli

spoločenského života do lokality ho začali ponuky nerovnal. Ich veľkými podporovateľmi myšlienky oživovania Kvetnice.

„Chcú zachovať jej historický charakter. Mali to v plánoch už dávno, ale teraz projekt im dodal veľký impulz. Začalo to vtedy ľudí presvedčiť," konštatuje Ilčiak.

S menšími sa dogŕňali.

Zdôraznenie pri organizovaní komunitného života nemá nám na veľké problémy. Skôr naopak, ľudia sú organizovaní a chcú niečo v Kvetnici robiť.

S spoločenských miesta sa stretli dvakrát, vrátane prítomnosti Antona Hanka (nezávislý).

Mesto podľa ich slov pomáhajú pozitívnym spôsobom a radšicou vlajú. Je dôležité, aby sa podujatia dopĺňali a navzájom sa nepreklývali.

S menším tempo prebiehajú veci, napríklad momentálne kvalitnejšie dopravy do Kvetnice počas podujatí.

Mesto Prešov
vyhlasuje výberové konanie
na obsadenie pracovného miesta:
riaditeľa/-ky MŠ Vazecká 18
Uzávierka prijímania žiadostí je 22.10.2025 o 14.00 hod. Rozhodujúcim je dátum a hodina doručenia, nie dátum poštovej podacej pečiatky.
Bližšie informácie sú k dispozícii na www.presov.sk



4 SPRAVODAJSTVO / INZERCIA

ČÍSLO 155 REGIONÁLNE NOVINY

VO VÝCHODNEJ ICH NECHCÚ, V KÓREI SA STALI ABSOLÚTNYM VÍŤAZOM SVETOVÉHO FESTIVALU

PREŠOV Svetový tanečný duochovať v Tatrej Kórei predstavil folklórny súbor Šarišan. Stal sa absolútnym víťazom na jednom z najväčších tanečných súťažných festivalov na svete, na Chromen World Dance Festivale.

Dopel v konkurencii 24 súborov z 23 krajín sveta, prišiel domáca Kórejčan, ktorá medzinárodnej konkurencii bolí najsilnejšiad Indie, Francúzska Portugalska, Poľsko, Malajzia, Kazachstan, Botswana, Čile, Bulharsko, Grécko, Peru, Mexiko, ale aj Ruska, ktoré Južná Kórea pozvala.

Prvých kolách, v ktorých sa spočítavali body, nasadol dovale finále s deviatimi najlepšími súbormi na svete.

Perzalli svetových profesionálov

„Prestúpil sme finále vážnu na internete. Z deviatich súborov bola väčšina profesionálnych. Mysleli sme amatérsky súbor, ale tam sa to nerušievalo. Skladli z prvého sínnálnymi súbormi nie je jednoduché. Tí bolia sa tiež zívia, chodia do súborov do práce. Dopel v takejto konkurencii je niečo neskutočné," tešia sa s úspechu umelecká vedúca šarišanu Jana Piškova.

Svojím „čechúm", ako ich volá, držiaca pasce na Slovensku, Šarišan uspel v hlavnej súťaži medzinárodných tan cov ako absolútny víťaz. Súperom sa vrámci hlavnej súťažnej kategórie modernného súťaženého tanca osteranoparty a street dance.

Kórejský festival je v tú nečnom svete veľkou udalosťou, porovnateľnom s Eurovíziou v oblasti pop music. Natrieva ho sa pár dní zúčastnilo takmer desťtisíc divákov, na ktorom finále bolo tak mer dvadsaťtisíc.

Na súťaže len výnimočne

Folklórny súbor Šarišan pôsobí na východnom Slovensku, na zahraničné zájazdy, súťaže ich festivalov sa zúčastňuje len sporadicky.

„Poprvýchi nás vyzvali, aby sme prišli na ich tretí ročník vyhlásenie. Na medzinárodnej súťaži sme nebolí už tretí. Toto však bol festival, na ktorý sme sa nijako chodili súťažiť. Je problém sa tam vôbec dostať, na jednu krajinu môže byť jeden súbor. Toto nás sa to podarilo. Pre nás nábor to bola prestíž," hovorí organizačný vedúci súboru Šarišan Pavlúšia.

Mesto Prešov
vyhlasuje výberové konanie
na obsadenie pracovného miesta:
riaditeľa/-ky MŠ Vazecká 18
Uzávierka prijímania žiadostí je 22.10.2025 o 14.00 hod. Rozhodujúcim je dátum a hodina doručenia, nie dátum poštovej podacej pečiatky.
Bližšie informácie sú k dispozícii na www.presov.sk

Čím ich zaskočila Kórea

„Boli sme prekvapení prvo, ako mesto žilo festivalom. Bolo to vidieť pri sprievode mestom. Len tento posterili dve veľké dočiane umelé trhlinu a dve veľké podlí," opisuje atmosféru v Chromane organizátory šéf šarišanu Pavlúšia.

Chromen je za kórejské pomery malé mesto, má zhruba 750-tisíc obyvateľov. Slovenskí folklórnici sídlili krátko neštítrvál aj deviatu palmilióvovú kórejskú metropolu Soul.

Pavlúšia zaujali aj hrubé rozdiely.

„Máte čo robiť, aby som bol dychvelný. Po cieľ je premenť úplne nákladná vec. Prial sínnál mánik neskôr k autobusu sa pesadzje za nečerá, nenápetrovanie práce inýchi," hovorí Pavlúšia, ktorý tiež „zlocknul" v prvý deň pobytu. Zobral, pravidlá nepoznal.

„Nikde som nevidel veľpadlové hole, ale všade bola

neukončená čistota," opisuje ďalej Kórea a spomenie aj poľovčka na ruhajčí, na ktorých nevykazuje sie je.

Sedlenú bol so Šarišanom tí napovedal a ako zmizol krajiny ho očarili. „Neviem sa rozlúsknuť, ktoré viac, ale asi Kórea," podotýka.

Ocenil hvalitu úrinkujúcich, aj vo vedľajších kategóriách. „Videli sme niekoľko contemporary dance súborov, majú vysokú úroveň."

Brazília porazu, Východná nie

Po cestách sa rozvíjal vrece so zahraničnými potravinami. Šarišan v posledných čase videli mierno členy aj dvoch mien Jaroslav.

Po víťazstve v Kórei pozvánky prihlásia „herpreprestože po finále nás pozvalo z Brazílie pozval na bralúci rok na ich festival. Pre nás je toto víťazstvo veľký záväzok. Je možné jedinečná šanca ďalej rakýchtrial, ako ho po-

tvrdzovať ďalej," odkazuje organizátory šéf folklórneho súboru.

Podľa umeleckej vedúcej Šarišanu Piškovej je to prekvapivo ale celého Slovenska. Uhlásili sme sveta, že sú folklór má síla, emócia a krásu, ktorá dokáže konkurovať svetovej špičke."

Gratulácie a povzávky na hrnú, čoby chcel niečo dosiahnuť v najbližšom čase?

„Po čom nitrime? Po pár národných rokoch vystúpiť so Východnej," odkaje Jana Piškova.

„Ďalší povedzme, že doma nikto nie je prevekvetu. Tí generácie našich tanečníkov a tanečníčok tam nepretapovali, rozmenili si na deprogramu najmúdrejšiu slovenského folklórneho festivalu. Ovávame v pokore, ale bdí by sme radí, koby sa nám raza podarilo dostať," ustrávam.

č. vyd. 136 a 156



REGIONÁLNE NOVINY ČÍSLO 150 INZERCIA 25

RIADKOVÁ INZERCIA

SLUŽBY

SENIOR PONYT v Kežmarkovej 5 dní so stravou a prevoz/ubytovaním 219 €. T.: 0903 261 431

Veštenie, zdravie, láska, peniaze. 0904229728

RÔZNE - PREDAJ

Predám Tatranský lodrový oblek smrek, perodrážka od ne., pologuľatý zvrch, profil na mieru, podlahy, hranoly. 0907333 415

Predám čierna čistená silvestrica, 55 kg/39€. Po dohode dovoz možný. 0948 115 570

Predám potrav. sudy nerúsne. Po dohode dovoz možný. 0948 115 570

Predám 2ks1 sudy 25 e. Dovoz po dohode možný. 0948 115 570

Vlašské orechy, svet lé, sušené. Poslem. 0951 399 571

AUTO-MOTO - KÚPA

Kúpim maletraktor AGAT, VARI,TERA, ko vadlina. Kúpim BABETI a PIONIER. T: 0944 523 832

DROBNOCHOV

Predám nosnice a brojle ry. T: 0907 716 346

Ponúkam domáce oš pané rozrábka do polo-

Kúpim hov. dobytok, aj telatá. 0904020672

Kúpim hov. dobytok. 0915 092 932

Mesto Prešov
vyhlasuje výberové konanie
na obsadenie pracovného miesta:
riaditeľa/-ky ZŠ Sibírska 42
Uzávierka prijímania žiadostí je 24.10.2025 o 13.00 hod. Rozhodujúcim je dátum a hodina doručenia, nie dátum poštovej podacej pečiatky.
Bližšie informácie sú k dispozícii na www.presov.sk

SOM ZBERATEC. Kúpim všetky typy starých motoriek JAWA CZ 250, 350, Pionier 590, 555, 05, 20, 21, Mustang, STADION 511, 523, Simson, Enduro, Elektronic, JAWA 90. Aj nekompletné, aj chyby. PLATÍM IHNEĎ 0914 266 722

INZERUJTE U NÁS
0907 921 434

V októbrovom čísle nájdete

- MÓDNY ŠPECIÁL: Najnovšie trendy na jeseň z pera módnej Cosmopolitan
- Exkluzívny fejtón o móde od obľúbenej redaktorky Emmy Tekelyovej
- Vtipy po lete: Osobné kuriozitky potrebujte účinné starostlivosť a správne prostriedky.
- Cestovateľské tipy: Maroko, Hradec a na rabelino do Milána. Čo je nový dovolenkový hit.
- Recepty na atrakt rafiny a špeciality vynikajúcej gastronómie, letné relaxovanie aj diana.

UŽ V PREDAJI

MY sme na webe aj Facebooku

Najaktuálnejšie a najkomplexnejšie regionálne spravodajstvo pod značkou MY nájdete aj online.
• 22 regionálnych webov MY, ktoré mesačne navštívi viac ako 1,2 milióna unikátnych návštevníkov
• viac ako 10 miliónov videní našich článkov na weboch mesačne
• 55 regionálnych facebook stránok, ktoré majú spolu viac ako 500 000 fanúšikov
KLIKNITE NA: sk.hy/online-my
a čítajte najnovšie správy priamo zo svojho okresu či mesta a sledujte svoju lokálnu FB stránku.
Každý deň vám prinášame:
• najnovšie regionálne správy
• rozhovory s miestnymi osobnosťami
• reportáže, fotogalérie a videá
• kompletné športové spravodajstvo z okresu.
Načítajte QR kód pre výber svojho regionálneho webu a FB stránky



REGIONÁLNE NOVINY ČÍSLO 164 INZERCIA 25

RIADKOVÁ INZERCIA

SLUŽBY

SENIOR PONYT v Kežmarkovej 5 dní so stravou a prevoz/ubytovaním 219 €. T.: 0903 261 431

RÔZNE - PREDAJ

Predám Tatranský lodrový oblek smrek, perodrážka od ne., pologuľatý zvrch, profil na mieru, podlahy, hranoly. 0907333 415

Predám čierna čistená silvestrica, 55 kg/39€. Po dohode dovoz možný. 0948 115 570

Predám potrav. sudy nerúsne. Po dohode dovoz možný. 0948 115 570

Predám 2ks1 sudy 25 e. Dovoz po dohode možný. 0948 115 570

Vlašské orechy, svet lé, sušené. Poslem. 0951 399 571

AUTO-MOTO - KÚPA

Kúpim maletraktor AGAT, VARI,TERA, ko vadlina. Kúpim BABETI a PIONIER. T: 0944 523 832

DROBNOCHOV

Predám nosnice a brojle ry. T: 0907 716 346

Ponúkam domáce oš pané rozrábka do polo-

Kúpim hov. dobytok, aj telatá. 0904020672

Kúpim hov. dobytok. 0915 092 932

HOBBY

Kúpim staré peniaze, bankovky aj zlaté mince 0903 548 208

Mesto Prešov
zverejňuje:
Obchodnú verejnú súťaž č. 8/2025 na predaj nehnuteľností - stavba a pozemky KÚ Záborské ŠV 723:
- stavba: prevádzková budova, súp. č. 504, stojaca na pozemku parc. č. KNC 1423,
- pozemok, parc. č. KNC 1423, zastavaná plocha a nádvorie o výmere 326 m²,
- novovytvorený pozemok, parc. č. KNC 1421/7, zastavaná plocha a nádvorie o výmere 3 079 m²,
- novovytvorený pozemok, parc. č. KNC 1425/5, zastavaná plocha a nádvorie o výmere 371 m²,
- stavba novovznej plochy na časti novovytvoreného pozemku parc. č. KNC 1421/7 a na novovytvorenom pozemku parc. č. KNC 1425/5

Bližšie informácie o OVS sú zverejnené na úradnej tabuli mesta Prešov a na www.presov.sk

PODNIKÁTE A CHCETE DAŤ O SEBE VEDIEŤ? RADI SA STANEME VAŠIM SPOĽAHLIVÝM MEDIÁLNYM PARTNEROM.
0905 571 065,
ingrid.kredatusova@petitpress.sk
0915 291 600,
nikola.florkova@petitpress.sk

MY sme na webe aj Facebooku

Najaktuálnejšie a najkomplexnejšie regionálne spravodajstvo pod značkou MY nájdete aj online.
• 22 regionálnych webov MY, ktoré mesačne navštívi viac ako 1,2 milióna unikátnych návštevníkov
• viac ako 10 miliónov videní našich článkov na weboch mesačne
• 55 regionálnych facebook stránok, ktoré majú spolu viac ako 500 000 fanúšikov
KLIKNITE NA: sk.hy/online-my
a čítajte najnovšie správy priamo zo svojho okresu či mesta a sledujte svoju lokálnu FB stránku.
Každý deň vám prinášame:
• najnovšie regionálne správy
• rozhovory s miestnymi osobnosťami
• reportáže, fotogalérie a videá
• kompletné športové spravodajstvo z okresu.
Načítajte QR kód pre výber svojho regionálneho webu a FB stránky

č. vyd. 164 a 168



č. vyd. 200

Z uvedeného vyplýva, že Mesto Prešov poskytlo nad rámec plnenia uvedeného v oznámení orgánu verejnej moci/verejného subjektu o poskytnutí prostriedkov na štátnu reklamu za rok 2025, ktoré regulátorovi doručil v januári 2026, finančné prostriedky vo výške 1 210 eur (bez DPH) vydavateľovi periodika *MY Prešovské noviny - MY noviny východu týždenník*, Petit Press, a.s. a prevádzkovateľovi portálov Nehnuteľnosti.sk, Topreality.sk, Reality.sk, spoločnosti United Classifieds s.r.o.

Uvedených deväť obsahov identifikovaných v publikáciách *MY Prešovské noviny - MY noviny východu týždenník* nesú všetky znaky inzercie uverejňovanej v printových periodikách, sú riadne označené číslom inzerátu a zalomené v typickej grafickej úprave. Vo všetkých prípadoch je z obsahu inzerátu jednoznačné, že jeho zadávateľom je Mesto Prešov, ktoré týmto spôsobom zverejnilo informácie o výberových konaniach na obsadenie pracovných miest a o zámere predaja nehnuteľností, resp. verejných obchodných súťažiach na ich predaj, pričom priamo v inzerátoch odkazuje na úradnú tabuľu mesta Prešov a webové sídlo mesta Prešov ako zdroj podrobnejších informácií.

Na základe obsahového posúdenia identifikovaných inzerátov uverejnených *MY Prešovské noviny - MY noviny východu týždenník* a skutočnosti, že boli riadne objednané mestom Prešov a fakturované mestu Prešov sa domnievame, že v týchto prípadoch je naplnená definícia štátnej reklamy podľa čl. 2 bod 19 EMFA, keďže v týchto prípadoch ide o umiestňovanie, uverejňovanie alebo šírenie verejného oznámenia od, pre a v mene orgánu verejnej moci v mediálnej službe za protihodnotu.

Vzhľadom na námietky podávateľa podnetu smerujúce k vzájomnému vzťahu profilov na službách platformy Meta Platforms Ins. „Mesto Prešov – Oficiálna stránka“ a „Fero Oľha – primátor mesta Prešov“ vykonala Kancelária Rady aj analýzu knižnice reklám Meta (Ad Library) - verejne dostupného nástroja spoločnosti Meta, ktorý umožňuje vyhľadávať a sledovať aktívne aj neaktívne reklamy realizované na službách Facebook, Instagram, Messenger a ďalších službách Meta.

Podľa knižnice reklám publikovalo Mesto Prešov v roku 2025 štyri sponzorované (v zmysle platené) príspevky, z toho dva na službe Instagram (ID 746232825058191, 746232825058191), dva na službe Facebook (ID 746232825058191, 1022056819774126), všetky kategorizované ako „reklamy o spoločenských záležitostiach, voľbách alebo politike“[4]. Súčet odhadovanej celkovej sumy peňazí minutých na reklamu počas jej vymedzeného rozvrhu (t. j. parameter, ktorý zverejňuje knižnica reklám) približne zodpovedá celkovej výške prostriedkov vynaložených na štátnu reklamu na Meta Platforms, Inc., ktorú mesto Prešov uviedlo vo svojom oznámení doručenom regulátorovi. V prípade predmetných štyroch príspevkov je ako inzerent aj platca uvedený profil „Mesto Prešov – oficiálna stránka“. Ani pri jednom z týchto príspevkov nie je ako sponzor alebo iný typ participujúceho subjektu uvedený profil „Fero Oľha – primátor mesta Prešov“ ani žiaden iný subjekt, pričom pojem sponzor v tomto prípade označuje situácie, keď pri vytváraní príspevku jeho autor (teda publikujúci profil) „pozve“ iný profil ako tzv. spolupracovníka (Collaborator), ktorý musí toto pozvanie akceptovať, čím sa príspevok automaticky objaví aj na jeho „nástenke“ (Feed)[5].

V roku 2026 nastal podľa knižnice reklám jeden prípad, keď profil „Mesto Prešov – oficiálna stránka“ publikoval sponzorovaný (t. j. platený) príspevok, kde bol ako spolupracovník (Collaborator) uvedený profil „Fero Oľha – primátor mesta Prešov“ (ID 2267119287456007). Inzerentom a platcom tohto príspevku, publikovaného na službe Instagram, bolo mesto Prešov. Ide o príspevok s názvom „ŠKOLA V SPOJENÍ S PRÍRODOU – ZŠ S MŠ NÁMESTIE KRÁĽOVNEJ POKOJA“ o rekonštrukcii uvedenej základnej a materskej školy, ktorý vo svojom podnete namieta aj podávateľ. Totožný príspevok profil „Mesto Prešov – oficiálna stránka“ publikoval aj na službe Facebook (ID 1767925290910495), kde profil „Fero Oľha – primátor mesta Prešov“ neoznačil.

Predmetný príspevok na službe Instagram, pri ktorého šírení boli pravdepodobne využité verejné finančné prostriedky, pozitívne prezentuje výsledok ukončenej rekonštrukcie, ktorú realizovalo mesto Prešov. Označenie profilu „Fero Oľha – Primátor Mesta Prešov“ je možné interpretovať ako vedomú snahu o propagáciu osoby primátora ako subjektu, ktorý je s predmetom príspevku spojený. Označenie spolupracujúceho profilu zároveň zvyšuje dosah príspevku (príspevok dosahuje širší zásah publika). Pre úplnosť dodávame, že František Oľha je kandidátom na post primátora mesta Prešov vo voľbách do orgánov územnej samosprávy v roku 2026 a z priebežného monitoringu profilu „Fero Oľha – Primátor Mesta Prešov“ je možné konštatovať, že tento slúži aj na pozitívnu propagáciu osoby František Oľha v predvolebnom období.

[4] https://www.facebook.com/business/help/313752069181919?id=288762101909005&locale=cs_CZ, https://www.facebook.com/business/help/544219649587656?id=288762101909005&locale=cs_CZ; v súvislosti s TTPA označovanie reklám ako tzv. politických nie je na službách Meta možné od októbra 2025

[5] https://help.instagram.com/5861247717337470/?cms_platform=iphone-app&helpref=platform_switcher





Hoci samotný obsah príspevku (ID 2267119287456007) súvisí s činnosťou mesta a informovaním verejnosti o realizovanej rekonštrukcii, zapojenie profilu primátora môže súčasne prispievať k jeho osobnej propagácii. Táto okolnosť sama osebe nepreukazuje neoprávnené využitie verejných prostriedkov, predstavuje však relevantný kontext pri posudzovaní účelu a spôsobu šírenia štátnej reklamy (najmä vzhľadom na voľby) a odlišný spôsob zverejnenia totožného príspevku na Facebooku, kde profil primátora označený nebol. Uvedené skutočnosti je možné zohľadniť pri posudzovaní povinností mesta ako verejného subjektu podľa čl. 25 EMFA, ktorý upravuje podmienky prideľovania verejných finančných prostriedkov na štátnu reklamu a požiadavky na transparentnosť tohto procesu. Samotné prepojenie platenej propagácie činnosti mesta s profilom kandidáta podľa názoru Kancelárie Rady nemusí byť problematické, avšak v rámci správneho konania bude možné dožiadať informácie aj k tejto skutočnosti.

Z knižnice reklám je ďalej zrejmé, že profil „Fero Oľha – Primátor Mesta Prešov“ zverejnil v roku 2025 52 sponzorovaných (t. j. platených) príspevkov, v prípade piatich z nich uviedol profil „Mesto Prešov – Oficiálna stránka“ ako spolupracovníka (Collaborator). Ide o príspevky, ktoré v podnete namieta aj podávateľ (ID 2426474504414568, 1679710536056200, 662538346868607, 4264293217138121, 1099502318810619). Predmetných päť príspevkov je uverejnených na službe Instagram, sú kategorizované ako „reklamy o spoločenských záležitostiach, voľbách alebo politike“ a podľa knižnice reklám je vo všetkých piatich prípadoch ako platca a inzerent uvedený profil „Fero Oľha – Primátor Mesta Prešov“. Preveriť povahu predmetných reklamných partnerstiev, spôsob ich schválenia zo strany Mesta Prešov a prípadné využitie personálnych, technických, finančných alebo iných verejných zdrojov pri ich realizácii, ako žiada podávateľ podnetu, z knižnice reklám ani iných nástrojov platformy Meta nie je možné. Ako je uvedené vyššie, z technického hľadiska je pre dosiahnutie zobrazenia

vzájomnej spolupráce profilov pri konkrétnom príspevku potrebné, aby oslovený profil (v tomto prípade profil „Mesto Prešov – Oficiálna stránka“) prijal „pozvánku“ na spoluprácu od iniciátora spolupráce (v tomto prípade profil „Fero Oľha – Primátor Mesta Prešov“), výsledok prijatia pozvánky však tretej strane neumožňuje identifikovať konkrétnu osobu, ktorá spoluprácu schválila.

Pre úplnosť, v roku 2026 nebol podľa knižnice reklám publikovaný profilom „Fero Oľha – primátor mesta Prešov“ žiaden sponzorovaný (t. j. platený) príspevok, kde by bol ako spolupracovník (Collaborator) označený profil „Mesto Prešov – oficiálna stránka“.

* * *

Listom č. 05755/2026 zo dňa 25. 9. 2026 si regulátor dožiadal od mesta Prešov údaje k prideľovaniu verejných finančných prostriedkov na štátnu reklamu.

Dožiadaním si Kancelária Rady overovala úplnosť a správnosť údajov vykázaných mestom Prešov o finančných prostriedkoch vynaložených na štátnu reklamu za rok 2025, najmä či vykázaná suma zahŕňa všetky priame a nepriame výdavky vrátane prípadných nepeňažných plnení. Zároveň bolo potrebné objasniť účel a spôsob vynakladania týchto prostriedkov, preveriť, či boli použité výhradne na propagáciu oficiálnych účtov mesta, a zistiť, či mesto financovalo aj reklamu iných subjektov, najmä profilu primátora mesta Prešov.

Mesto Prešov poskytlo odpovede listom zo dňa 5. 10. 2026, doručeným dňa 9. 10. 2026, zaevidovaným pod č. 06154/2026, ku ktorému boli ako prílohy priložené súvisiace účtovné doklady. Podľa poskytnutých odpovedí (príloha 43):

1. Suma 321,13 eur vykázaná v oznámení Mesta Prešov o poskytnutí prostriedkov na štátnu reklamu za rok 2025 predstavuje všetky finančné prostriedky, ktoré mesto Prešov v roku 2025 priamo alebo nepriamo vynaložilo na štátnu reklamu v zmysle čl. 25 EMFA. V roku 2025 mesto Prešov neposkytlo žiadne nepeňažné plnenia, služby, zľavy a iné protihodnoty v súvislosti so štátnou reklamou. Uvedená suma predstavuje úplný rozsah finančných prostriedkov vynaložených mestom Prešov na štátnu reklamu v roku 2025 a nad rámec tejto sumy neboli mestom Prešov vynaložené žiadne ďalšie finančné ani nefinančné plnenia na štátnu reklamu.
2. Výdavky boli financované z rozpočtovej položky „Propagácia, reklama a inzercia – promovanie príspevkov mesta Prešov – oficiálna stránka“ a boli použité výhradne na účel uvedený v rozpočtovej položke, teda na propagáciu príspevkov mesta Prešov prostredníctvom oficiálnych komunikačných účtov mesta.
3. Mesto Prešov v roku 2025 prostredníctvom svojho reklamného účtu Meta Ads nijakým spôsobom nefinancovalo reklamu ani propagáciu facebookového profilu „Fero Oľha – primátor mesta Prešov“. Výdavky z rozpočtu mesta Prešov boli v roku 2025 použité výhradne na sponzorovanie príspevkov z oficiálnych účtov mesta Prešov na sociálnych sieťach Facebook a Instagram. Táto skutočnosť vyplýva aj z nastavenia reklamného účtu Meta Ads, v ktorom je ako účet oprávnený na financovanie z mestských prostriedkov nastavený výhradne účet mesta Prešov – oficiálna stránka mesta Prešov na Facebooku a príslušný oficiálny účet mesta Prešov na Instagrame. Mestské finančné prostriedky neboli použité na nákup reklamy ani propagácie pre osobný alebo politický profil „Fero Oľha – primátor mesta Prešov“.
4. V roku 2025 boli výdavky mesta Prešov na štátnu reklamu realizované výhradne prostredníctvom reklamného účtu Meta Ads zriadeného mestom Prešov, pričom šlo o sponzorovanie príspevkov z oficiálnych účtov mesta Prešov na Facebooku a Instagrame.
5. Mesto Prešov v roku 2025 nakupovalo štátnu reklamu priamo prostredníctvom vlastného reklamného účtu Meta Ads. Na technické zriadenie a nastavenie reklamného účtu, jeho overenie a prípadnú technickú podporu si mesto v roku 2025 zmluvným vzťahom zabezpečilo externý subjekt, ktorý reklamu nenakupoval ani nefinancoval.
6. Prostredníctvom spomenutého reklamného účtu boli realizované aj reklamné aktivity príspevkovej organizácie mesta Prešov – Park kultúry a oddychu Prešov. Tieto reklamné

výdavky neboli financované z rozpočtu mesta Prešov a nie sú zahrnuté vo výkaze mesta Prešov, keďže Park kultúry a oddychu Prešov je samostatným právnym subjektom.

K poskytnutým informáciám uvádzame:

1. Zo zistení Kancelárie Rady pre mediálne služby vyplýva, že mesto Prešov vynaložilo v roku 2025 nad rámec vykázanej sumy minimálne 1 210 eur na inzerciu v printových periodikách a online portáloch, ktorá spĺňa definíciu štátnej reklamy.
2. Vyhlásenie mesta Prešov o použití prostriedkov z rozpočtovej položky mesta výhradne na uverejňovanie príspevkov na účtoch mesta na platformách spoločnosti Meta je v rozpore so zisteniami Kancelárie Rady (bod 1.), keďže do výdavkov na štátnu reklamu nebola započítaná inzercia v printových periodikách a na online portáloch.
3. Uvedené zodpovedá zisteniam Kancelárie Rady, podľa ktorého boli v roku 2025 profilom „Mesto Prešov – oficiálna stránka“ publikované ako sponzorované len príspevky, v ktorých nebol označený ako spolupracovník žiaden iný subjekt.
4. Celková suma vynaložených finančných prostriedkov na sponzorované príspevky publikované z profilu „Mesto Prešov – oficiálna stránka“ uvedená v oznámení o poskytnutí prostriedkov na štátnu reklamu mesta Prešov za rok 2025 zodpovedá predloženým účtovným dokladom, ktoré tvoria prílohu listu s odpoveďami na dožiadanie informácií. Táto suma zároveň v primeranej odchýlke zodpovedá odhadovanej celkovej sume peňazí minutých na reklamu počas jej vymedzeného rozvrhu (t. j. parametru, ktorý zverejňuje knižnica reklám; bližšie pozri str. 13). Zároveň platí zistenie uvedené v bode 1. týkajúce sa inzercie zverejnenej v tlačených periodikách a na portáloch.
5. Uvedené zodpovedá informáciám dostupným v knižnici reklám a koreluje s objednávkou mesta Prešov na zriadenie reklamného účtu na platforme Meta pre mesto Prešov, vrátane všetkých potrebných nastavení pre inzerciu, vytvorenie a nastavenie šablón pre spúšťanie reklamných kampaní (sponzorovaných príspevkov) a manažment, údržbu a správu reklamného účtu, vrátane optimalizácie a základnej technickej podpory, v celkovej cene 800 eur (s DPH) (bližšie pozri str. 9).
6. Z doterajších zistení Kancelárie nie je možné potvrdiť ani vyvrátiť, či boli prostredníctvom reklamného účtu mesta Prešov realizované aj reklamné aktivity subjektu Park kultúry a oddychu Prešov. Organizácia Park kultúry a oddychu Prešov doručila regulátorovi svoje oznámenie o poskytnutí prostriedkov na štátnu reklamu za rok 2025 dňa 30. 1. 2026 (zaevidované pod č. 01860/2026), v ktorom uviedla, že spoločnosti Meta Platforms, Inc. poskytla finančné prostriedky vo výške 3 045,83 eur. Podľa knižnice reklám profil „PKO Prešov“ publikoval v roku 2025 spolu 56 sponzorovaných (platených) príspevkov, keďže však neboli kategorizované ako „reklamy o spoločenských záležitostiach, voľbách alebo politike“, odhadovaná celková suma peňazí minutých na reklamu počas jej vymedzeného rozvrhu nie je uvedená.

* * *

Podávateľ podnetu Radu požiadal, aby preverila:

1. akú povahu mali reklamné partnerstvá medzi oficiálnym účtom mesta Prešov a profilom Františka Oľhu a kto ich za mesto schvaľoval,
2. či pri nich boli priamo alebo nepriamo použité verejné zdroje alebo služby obstarané mestom,
3. či mesto Prešov pri svojej platenej reklame na platformách Meta splnilo príslušné povinnosti týkajúce sa transparentnosti a štátnej reklamy,
4. akú úlohu mala pri reklamnej činnosti mesta objednávka č. 202500577,
5. a osobitne, či bol v súlade s príslušnými pravidlami prípad z augusta 2026, keď je pri reklame platenej mestom Prešov ako reklamný partner uvedený osobný profil úradujúceho primátora a kandidáta Františka Oľhu.

* * *

V nadväznosti na všetky zistené skutočnosti konštatujeme, že mesto Prešov predložilo Rade oznámenie o výdavkoch na štátnu reklamu za rok 2025 v stanovenej lehote. Na základe vykonaného monitoringu verejných zdrojov a odpovedí poskytnutých na dožiadanie informácií sa však domnievame, že predložený výkaz neobsahoval úplné údaje o štátnej reklame za uvedené obdobie, a to vzhľadom na zistenia poukazujúce na realizáciu aktivít, ktoré mohli podliehať oznamovacej povinnosti. Uvedené skutočnosti nasvedčujú možnému porušeniu povinnosti podľa § 103a ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z.

Na základe vykonaného monitoringu webového sídla mesta Prešov sa domnievame, že na ňom nie sú publikované informácie o zámere objednať alebo zadať štátnu reklamu vrátane transparentných, objektívnych, primeraných a nediskriminačných kritérií na obsahovú službu alebo online platformu, kde sa zverejní štátna reklama, na poskytovateľa obsahovej služby alebo poskytovateľa online platformy a na ich výber, a to ani za rok 2025, ani za rok 2026. Tým podľa nášho názoru môže byť nesplnená požiadavka zabezpečiť ľahký, priamy a stály prístup verejnosti k týmto informáciám po dobu najmenej troch rokov.

Uvedené zistenia sa týkajú možného nesplnenia informačnej povinnosti, ktorú môže regulátor preverovať aj z vlastnej iniciatívy. Skutočnosť, že nezverejnenie informácií o zámere objednať alebo zadať štátnu reklamu a súvisiacich kritérií nenamietal ani podávateľ podnetu, ani žiaden iný subjekt, preto nebráni tomu, aby sa Rada týmito zisteniami zaoberala v rámci výkonu dohľadu.

V prípade, ak by bolo nevyhnutné vykladať obmedzenie výkonu dohľadu podľa § 132 ods. 4 zákona č. 264/2022 Z. z. reštriktívne, sme toho názoru, že je možné začať správne konanie priamo vo veci možného porušenia rovnakej povinnosti podľa čl. 25 ods. 1 a 2 EMFA. Predmetom správneho konania bude aj posúdenie možnosti regulátora vykonávať dohľad nad povinnosťou podľa § 103a ods. 4 zákona č. 264/2022 Z. z., príp. nevyhnutnosti vykonávať dohľad priamo nad dodržiavaním totožných povinností vyplývajúcich zo samotného nariadenia, ktoré je priamo účinné vo všetkých členských štátoch.

Podľa knižnice reklám Meta profil „Mesto Prešov – oficiálna stránka“ publikoval v roku 2025 ako sponzorované (t. j. platené) výlučne príspevky, v ktorých nebol označený ako spolupracovník žiaden iný subjekt. V roku 2026 (konkrétne v auguste) publikoval profil „Mesto Prešov – oficiálna stránka“ jeden sponzorovaný (t. j. platený) príspevok, kde bol ako spolupracovník (Collaborator) uvedený profil „Fero Oľha – primátor mesta Prešov“, pričom inzerentom a platcom tohto príspevku je podľa knižnice reklám profil „Mesto Prešov – oficiálna stránka“. Na základe vyššie popísaných zistení o reklamnom účte mesta Prešov na platforme Meta, vrátane odpovedí samotného mesta Prešov, sa domnievame, že pri publikácii tohto príspevku boli využité verejné finančné prostriedky. Tento príspevok pozitívne informujúci o výsledkoch rekonštrukcie školských budov je možné interpretovať ako vedomú snahu o propagáciu osoby primátora ako subjektu, ktorý je s predmetom príspevku spojený. Z verejne dostupných zdrojov nie je možné zistiť, kto vzájomné partnerstvá menovaných profilov za mesto schvaľoval. Podľa odpovedí mesta Prešov nebola v roku 2025 prostredníctvom jeho reklamného účtu financovaná reklama ani propagácia profilu „Fero Oľha – primátor mesta Prešov“ a výdavky z rozpočtu mesta Prešov boli v roku 2025 použité výhradne na sponzorovanie príspevkov z oficiálnych účtov mesta Prešov na sociálnych sieťach Facebook a Instagram (roku 2026 sa dožiadanie netýkalo, keďže povinnosť oznamovať údaje o štátnej reklame majú verejné subjekty až po uplynutí príslušného kalendárneho roka).

V rozsahu skúmania, ktoré je vzhľadom na svoje zákonné kompetencie oprávnený regulátor vykonať, nepovažujeme za relevantné ďalšie podrobnejšie zisťovanie o povahe spolupráce s externým dodávateľom, u ktorého si mesto Prešov objednalo zriadenie reklamného účtu na platforme Meta, vrátane potrebných nastavení pre inzerciu, vytvorenie a nastavenie šablón pre spúšťanie reklamných kampaní (sponzorovaných príspevkov) a manažment, údržbu a správu reklamného účtu, ich

optimalizáciu a technickú podporu, keďže sa domnievame, že by neviedlo k zisteniu žiadnych pochybností o súlade s povinnosťami ustanovenými v zákone č. 264/2022 Z. z.

Vo veci možného porušenia pravidiel transparentnej politickej reklamy bol podnet postúpený na vybavenie vecne príslušnej inštitúcii.

* * *

ZÁVER:

Na základe uvedeného navrhujeme, aby vzhľadom na neúplnosť informácií v oznámení o výdavkoch na štátnu reklamu za rok 2025, Rada **začala správne konanie** vo veci možného porušenia povinnosti ustanovenej v **§ 103a ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z.**

Zároveň navrhujeme, aby Rada **začala správne konanie** vo veci možného porušenia povinnosti ustanovenej v **§ 103a ods. 4 písm. a) a e) zákona č. 264/2022 Z. z.,** ako aj **čl. 25 ods. 1 a 2 EMFA.**