

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 23. 9. 2026

Organizačné zabezpečenie dohľadu rady v období kampane, moratória a volieb do orgánov samosprávy obcí a samosprávnych krajov 2026

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby schvaľuje materiál Organizačné zabezpečenie dohľadu rady v období kampane pred voľbami, v období moratória a volieb do orgánov samosprávy obcí a samosprávnych krajov 2026.

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 23. 9. 2026

Predmet:

1. Organizačné zabezpečenie dohľadu rady v období kampane, moratória a volieb do orgánov samosprávy obcí a samosprávnych krajov 2026
2. Výber z relevantných právnych predpisov k voľbám do orgánov samosprávy obcí a samosprávnych krajov 2026

Dátum: 16. 9. 2026

1. Organizačné zabezpečenie dohľadu rady v období kampane, moratória a volieb do orgánov samosprávy obcí a samosprávnych krajov 2026

Termíny:

Dátum konania volieb: sobota 24. októbra 2026 (od 7.00 do 20.00 h)

Obdobie vysielania politickej propagácie: od 3. 10. 2026 (od 0:00 h) do 21. 10. 2026 (do 23.59 h)

Obdobie vysielania diskusných programov:

- STVR - od 3. 10. 2026 (od 0:00 h) do 21. 10. 2026 (do 23.59 h)
- oprávnení vysielatelia: od 24. 6. 2026 do 21. 10. 2026 (do 23.59 h)

Moratórium na volebné prieskumy: od 22. 10. 2026 (od 0.00 h) do 24. 10. 2026 (do 20.00 h), resp. do skončenia hlasovania).

Volebné moratórium: od 22. 10. 2026 (od 0.00 h) do 24. 10. 2026 (do 20.00 h), resp. do skončenia hlasovania).

* * *

Analytický odbor rady bude:

1.1. monitorovať:

v období od 3. 10. 2026 do 24. 10. 2026

- vybrané spravodajské a publicistické programy televíznych programových služieb STVR (Jednotka, Dvojka, STVR 24), TV MARKÍZA, JOJ, JOJ 24, TA3 a rozhlasových programových služieb Rádio Slovensko, Rádio Regina, EXPRES.
- Pracovníci analytického odboru zamerajú pozornosť na dodržiavanie ustanovení:
- zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách - prednostne § 20 ods. 4 písm. c), § 25 písm. a) a b), § 28 ods. 3 písm. b), § 98 ods. 2 a § 99,
 - zákona č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani - § 10, § 12, § 14, § 15 a § 17,
 - diskusné predvolebné programy verejnoprávneho vysielateľa.

v období od 24. 6. 2026 do 24. 10. 2026

- diskusné predvolebné programy oprávnených vysielateľov vysielané na základe Radou schválených projektov,
- vysielanie vysielateľov, resp. poskytovateľov obsahu, aj na základe podnetov od fyzických či právnických osôb.

1.2. zaznamenávať dáta pre kvantitatívnu analýzu:

- dáta budú zaznamenávané v rámci monitorovania hlavných spravodajských programov,
- cieľom kvantitatívnej analýzy bude zmapovanie rozsahu výskytu kandidátov v hlavných spravodajských programoch STVR, TV MARKÍZA, JOJ a TA3 v období od 3. 10. 2026 (od 0:00 h) do 21. 10. 2026 (do 23.59 h),
- sledovaným parametrom bude prítomnosť kandidátov (kandidátov na rôzne funkcie v rámci volieb do orgánov samosprávy obcí a orgánov samosprávnych krajov) v danom období v monitorovaných spravodajských programoch,
- metodika zbierania dát bude spočívať v zaznamenávaní výskytu, resp. prítomnosti kandidáta v príspevku a to buď prostredníctvom priamej prezentácie kandidáta alebo nepriamej prezentácie, t. j. keď o kandidátovi vypovedala iná osoba (moderátor, redaktor, iný politik...),
- okrem toho bude tiež zaznamenávaný počet domácich príspevkov, príspevkov s témou volieb a príspevkov, v ktorých sa vyskytnú kandidáti.

Prehľad programov monitorovaných v období kampane, moratória a volieb do orgánov samosprávy obcí a samosprávnych krajov 2026

1. spravodajské a publicistické programy

Jednotka

Správy (19.00 h)

O 5 minút 12

Dvojka

Regina magazín

Hírek

STVR 24

Správy z regiónov

Správy 24

Aktuálne 24

Komentáre dňa

Odpovede s Ankou Žitnou

TV MARKÍZA

Televízne noviny (19.00 h)

Na telo

JOJ

Noviny (19.30 h)

JOJ 24

Udalosti o 17tej

Regióny 24

Analýzy 24

Politika 24

TA3

Hlavné správy (18.30 h)

Téma dňa

V politike

Král na ťahu

O tom potom

Rádio Slovensko

Rádiožurnál (12.00 h, 18.00 h)

Sobotné dialógy

Z prvej ruky

Otvorene s Annou Vargovou

Rádio Regina

Žurnál Rádía Regina

EXPRES

Braňo Závodský naživo

2. Diskusné predvolebné programy

Monitorované budú volebné diskusné relácie:

- u verejnoprávneho vysielateľa a
- u oprávnených vysielateľov (v prípade Radou schválených projektov).

Odbor dohľadu rady bude:

1.1. strategicky angažovať relevantných aktérov:

v období od 5. 10. 2026 do 23. 10. 2026

- táto aktivita smeruje k zapojeniu relevantných aktérov a to za účelom získania, zdieľania alebo odovzdávania informácií, ktoré povedú k efektívnejšiemu monitoringu online prostredia. Konkrétne sa Kancelária chystá zmapovať relevantných aktérov, rozposlať informačnú notifikáciu a využívať komunikačné kanály, ktoré má k dispozícii.

1.2. proaktívne angažovať online platformy:

v období od 5. 10. 2026 do 23. 10. 2026

- aktivita zameraná na prehľbovanie spolupráce s relevantnými online platformami. Medzi ne možno zaradiť najvyužívanejšie platformy na Slovensku (Facebook, Instagram, Google, YouTube, TikTok, X) a v prípade potreby aj ďalšie, menej využívané platformy a ďalšie relevantné služby. Hlavným cieľom aktivít v tejto oblasti je demonštrovať prítomnosť regulátora v online priestore a zdôrazňovať potrebu dodržiavania príslušných nariadení. To bude ultimátne viesť k vyššej miere informovanosti platforiem o lokálnom kontexte a ich pripravenosti na reakciu v prípade potreby. Konkrétne sa Kancelária chystá uskutočniť rozposlanie informačnej notifikácie platformám, v ktorej poskytne bližší kontext k základným informáciám o voľbách do orgánov samosprávy obcí a samosprávnych krajov 2026.

1.3. alokácia ľudských zdrojov:

v období od 5. 10. 2026 do 2. 11. 2026

- počas volieb a taktiež v čase jedného týždňa po nej sa očakáva väčšie zapojenie verejnosti a ďalších aktérov do diskusií, ktoré sa vzťahujú k voľbám a môžu čiastočne formovať priebeh situácie. Z toho dôvodu je možné, že sa zintenzívni aj podávanie podnetov regulátorovi na obsahy alebo služby. Kancelária preto plánuje alokovať dostatočné kapacity na vybavovanie podnetov, ak to bude nevyhnutné tak prioritizovať závažné podnety vzťahujúce sa k predmetnej situácii a cielene znížiť reakčný čas evidencie a spracovania podnetov vzťahujúcich sa k predmetnej situácii.

1.4. vypracovanie a uverejnenie reportu:

v období od 26. 10. 2026 do 30. 11. 2026

- Po zhrnutí a spracovaní interného zhodnotenia situácie regulátor vypracuje stručnú správu, v ktorej zhrnie relevantné informácie vyplývajúce z priebehu volieb. Správu zverejní a bude zdieľať aj s relevantnými zahraničnými partnermi. Správa bude obsahovať krátky popis a predstavenie kontextu, aktivity, ktoré vykonal regulátor aj v spolupráci s relevantnými aktérmi, zhodnotenie prístupu online platforiem a počet obdržaných podnetov a výsledky ich spracovania.

2. VÝBER z relevantných právnych predpisov k voľbám do orgánov samosprávy obcí a samosprávnych krajov 2026

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách

§ 110

Pôsobnosť regulátora

- (2) Do pôsobnosti regulátora v oblasti výkonu štátnej správy patrí aj
- b) dohliadať na dodržiavanie povinností podľa tohto zákona a podľa osobitného predpisu,⁷²⁾
- 3) Do pôsobnosti regulátora ďalej patrí
- g) iniciovať a vykonávať výskumnú a analytickú činnosť v mediálnej oblasti na účel sledovania a hodnotenia stavu mediálneho prostredia, a to najmä s ohľadom na šírenie nenávistných prejavov, dezinformácií, obsahu, ktorý môže vážne narušiť vývoj maloletých, kyberšikanu, mediálnu gramotnosť, mediálnu komerčnú komunikáciu, politickú propagáciu, internú a externú mediálnu pluralitu a úroveň slobody médií,
- j) iniciovať a vykonávať aktivity podporujúce mediálnu gramotnosť,
- k) aktívne spolupracovať s partnerskými orgánmi dohľadu v členských štátoch a ich združeniami a organizáciami,
- n) podieľať sa na výmene informácií a spolupracovať s medzinárodnými organizáciami alebo s orgánmi iných štátov, ktoré pôsobia v oblastiach regulovaných týmto zákonom,
- q) spolupracovať s on-line platformami na zdieľanie obsahu pri efektívnom, proporcionálnom a nediskriminačnom uplatňovaní pravidiel poskytovania ich služieb,

⁷²⁾ [§ 22](#) a [24](#) zákona č. [265/2022 Z. z.](#)

§ 20

Všeobecné povinnosti vysielateľa

- (4) Vysielateľ je povinný
- c) zabezpečiť, aby programy a iné zložky programovej služby vysielané v rámci volebnej kampane boli v súlade s osobitným predpisom,¹⁸⁾

¹⁸⁾ [§ 10 až 12 zákona č. 181/2014 Z. z.](#) o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov.

§ 25

Prístup verejnosti k pluralitným, objektívnym a nestranným informáciám

Vysielateľ, ktorý nepodlieha samoregulačnému mechanizmu zapísanému do evidencie podľa tohto zákona, regulujúcemu aj oblasť všestrannosti informácií, názorovej plurality a objektívnosti a nestrannosti programov, je povinný

- a) zabezpečiť všestrannosť informácií a názorovú pluralitu v rámci vysielanej programovej služby,
- b) zabezpečiť objektívnosť a nestrannosť spravodajských programov a programov aktuálnej publicistiky; názory a hodnotiace komentáre musia byť oddelené od informácií spravodajského charakteru.

§ 28

Základné povinnosti poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie

- (3) Poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie je povinný
- b) zabezpečiť, aby programy a iné zložky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie poskytované v rámci volebnej kampane boli v súlade s osobitným predpisom,¹⁸⁾

§ 98

Vymedzenie iných foriem propagácie

- (1) Za inú formu propagácie sa považuje

a) politická propagácia,

(2) Politická propagácia je verejné oznámenie určené na

a) podporu politickej strany, politického hnutia, člena politickej strany alebo člena politického hnutia alebo kandidáta, prípadne v ich prospech alebo neprospech pri volebnej kampani,

b) popularizáciu názvu, značky alebo hesiel politickej strany, politického hnutia alebo kandidáta.

§ 99

Obmedzenia iných foriem propagácie

Vysielanie politickej propagácie alebo oznamu propagujúceho náboženstvo alebo ateizmus sa zakazuje, ak osobitný predpis neustanovuje inak.⁶⁴⁾

⁶⁴⁾ § 10 a 11 zákona č. 181/2014 Z. z. v znení v znení neskorších predpisov.

Zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani

§ 11a

Vysielanie počas volebnej kampane pre voľby do orgánov územnej samosprávy

(1) Rozhlas a televízia Slovenska a vysielateľ s licenciou môžu vyhradiť pre kandidátov na funkciu predsedu samosprávneho kraja, primátora mesta, starostu obce, starostu mestskej časti a politickú stranu, ktorá podala kandidátnu listinu pre voľby do orgánov územnej samosprávy, spolu najviac dvadsať hodín vysielacieho času na vysielanie politickej propagácie v rozhlasovom vysielaní a spolu najviac dvadsať hodín vysielacieho času na vysielanie politickej propagácie v televíznom vysielaní.

(2) Nárok na vysielací čas na politickú propagáciu podľa odseku 1 sa uplatňuje písomnou objednávkou najneskôr 42 dní pred dňom konania volieb, inak zaniká.

(3) Rozhlas a televízia Slovenska a vysielateľ s licenciou po uplatnení nárokov podľa odseku 2 najneskôr 14 dní pred začiatkom vysielania politickej propagácie rozvrhnú vyhradený vysielací čas tak, aby žiadny z kandidátov nebol znevýhodnený. Pri rozvrhnutí vysielacieho času Rozhlas a televízia Slovenska a vysielateľ s licenciou určia dĺžku politickej propagácie medzi kandidujúce subjekty podľa odseku 1, ako aj presný čas jej vysielania, a tieto údaje oznámia objednávatelovi.

(4) Rozhlas a televízia Slovenska a vysielateľ s licenciou môžu okrem času podľa odsekov 1 až 3 vysielateľ politickú propagáciu kandidátov na funkciu poslanca zastupiteľstva samosprávneho kraja, poslanca obecného zastupiteľstva, poslanca mestského zastupiteľstva a poslanca miestneho zastupiteľstva. Ustanovenia odsekov 2 a 3 sa použijú primerane. Ustanovenia prvej vety a druhej vety sa nevzťahujú na kandidáta na funkciu poslanca zastupiteľstva samosprávneho kraja, kandidáta na funkciu poslanca mestského zastupiteľstva, kandidáta na funkciu poslanca obecného zastupiteľstva alebo kandidáta na funkciu poslanca miestneho zastupiteľstva, ktorý je zároveň kandidátom na funkciu predsedu samosprávneho kraja, primátora mesta, starostu obce alebo starostu mestskej časti; takýto kandidát má nárok len na dĺžku vysielacieho času, ktorá mu bola pridelená ako kandidátovi na funkciu predsedu samosprávneho kraja, primátora mesta, starostu obce alebo starostu mestskej časti.

(5) Rozhlas a televízia Slovenska môže na čas ustanovený v § 12 ods. 1 okrem času podľa odsekov 1 až 4 vyhradiť vysielací čas na diskusné programy pre kandidátov na funkciu predsedu samosprávneho kraja, poslanca zastupiteľstva samosprávneho kraja, starostu obce, primátora mesta, starostu mestskej časti a poslanca obecného zastupiteľstva, poslanca mestského zastupiteľstva a poslanca miestneho zastupiteľstva v rozhlasovom vysielaní a televíznom vysielaní tak, aby určením času vysielania nebol žiadny z kandidátov znevýhodnený.

(6) Vysielateľ s licenciou môže v čase volebnej kampane vysielateľ okrem politickej propagácie podľa odsekov 1 až 4 diskusné programy s kandidátmi podľa odseku 5, len ak ich zaradenie do programovej štruktúry na toto obdobie schválila rada. Ak vysielateľ s licenciou vyhradí vysielací čas na diskusné programy pre kandidátov uvedených v odseku 5, je povinný predložiť rade najneskôr 30 dní pred začiatkom vysielania projekt programu, ktorý musí obsahovať aj spôsob takého výberu účastníkov

diskusí, aby nebol žiadny z kandidátov znevýhodnený. Zaradenie takéhoto programu do vysielania sa nepovažuje za zmenu programovej služby.¹²⁾

(7) Vysielanie iných programov ako programov uvedených v [§ 12 ods. 5](#) a programov uvedených v odsekoch 5 a 6 a vysielanie politickej propagácie uvedenej v odsekoch 1 až 4, ktoré by mohli ovplyvniť hlasovanie osôb oprávnených voliť v prospech alebo v neprospech kandidáta, je zakázané.

(8) Náklady na politickú propagáciu vo vysielaní Rozhlasu a televízie Slovenska a náklady na politickú propagáciu vo vysielaní vysielateľa s licenciou uhrádzajú politické strany, ktoré podali kandidátnu listinu pre voľby do orgánov územnej samosprávy a kandidáti podľa [§ 6](#). Rozhlas a televízia Slovenska a vysielateľ s licenciou sú povinní zabezpečiť pre všetky kandidujúce subjekty rovnaké podmienky nákupu vysielacieho času a rovnaké cenové a platobné podmienky.

§ 12

Spoločné ustanovenia k vysielaniu politickej propagácie podľa § 10 až 11a

(1) Vysielanie politickej propagácie je povolené len v čase začínajúcom sa 21 dní pred dňom konania volieb a končiacom sa 48 hodín pred dňom konania volieb.

(2) Zodpovednosť za obsah politickej propagácie nesie jej objednávateľ.

(3) Rozhlas a televízia Slovenska a vysielateľ s licenciou zabezpečia na začiatku a na konci vysielania politickej propagácie jeho zreteľné označenie a oddelenie od ostatných programov a iných zložiek programovej služby odvysielaním oznamu, že ide o platené vysielanie.

(4) Politickú propagáciu je zakázané vyselať v čase, ktorý je v rozhlasovom vysielaní a v televíznom vysielaní vyhradený na reklamný oznam. Na čas poskytnutý na vysielanie politickej propagácie sa nevzťahujú obmedzenia časového rozsahu vysielaného reklamného oznamu podľa osobitného predpisu.¹³⁾

(5) Za politickú propagáciu na účely tohto zákona sa nepovažuje vysielanie spravodajských programov a publicistických programov, ak sa realizujú v súlade s programovou službou.

(6) Ustanovenia odsekov 1 až 5 a ustanovenia [§ 10 až 11a](#) sa nevzťahujú na vysielanie prostredníctvom internetu.

(7) Porušenie pravidiel vysielania politickej propagácie podľa tohto zákona sa postihuje podľa osobitného predpisu.¹⁴⁾

§ 14

Zverejňovanie informácií o kandidujúcich subjektoch počas volebnej kampane

(1) Zverejňovať informácie o kandidujúcich politických stranách, kandidujúcich koalíciách politických strán, kandidátoch na prezidenta a kandidátoch na funkcie do orgánov územnej samosprávy v ich prospech alebo neprospech v rozhlasovom vysielaní, v televíznom vysielaní, v rámci audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, v periodických publikáciách, neperiodických publikáciách a v agentúrnom spravodajstve je 48 hodín pred dňom konania volieb a v deň konania volieb až do skončenia hlasovania zakázané.

(2) Ustanovenia odseku 1 sa nevzťahujú na vysielanie prostredníctvom internetu.

§ 15

Transparentnosť volebnej kampane

(1) Každý, kto vedie volebnú kampaň podľa tohto zákona, je povinný zabezpečiť, aby odvysielaná politická propagácia, zverejnená platená inzercia, zverejnené volebné plagáty a všetky ďalšie spôsoby vedenia volebnej kampane obsahovali údaje o objednávateľovi a dodávateľovi v rozsahu meno, priezvisko a obec trvalého pobytu, ak ide o fyzickú osobu, a názov a sídlo a identifikačné číslo organizácie, ak ide o právnickú osobu; to isté sa vzťahuje aj na prezentáciu volebných prieskumov a volebných ankiet.

(2) Ak ide o drobné reklamné predmety, ako sú odznaky, perá, kľúčenky, prívesky, prípadne iné, z údajov podľa odseku 1 sa na nich uvádza len údaj o objednávateľovi v rozsahu meno a priezvisko, ak ide o fyzickú osobu, a názov, ak ide o právnickú osobu. Ustanovenie prvej vety sa vzťahuje aj na vysielanie politickej propagácie v rozhlasovom vysielaní kratšej ako 30 sekúnd.

§ 17

Volebný prieskum a volebná anketa

(1) Volebný prieskum je prieskum verejnej mienky, ktorého výsledkom je údaj o aktuálnych volebných preferenciách voličov a ktorý je uskutočnený na základe všeobecne uznávaných štatistických metód na reprezentatívnej vzorke voličov, v ktorej sú voliči proporčne zastúpení najmä podľa pohlavia, veku, vzdelania alebo adresy trvalého pobytu.

(2) Volebná anketa je prieskum verejnej mienky, ktorého výsledkom je údaj o aktuálnych volebných preferenciách voličov a ktorý sa neuskutočnil spôsobom podľa odseku 1.

(3) V čase 48 hodín pred dňom konania volieb a v deň konania volieb až do skončenia hlasovania sa zakazuje zverejňovať výsledky volebných prieskumov podľa odseku 1 a výsledky volebných ankiet podľa odseku 2. Ak sa koná druhé kolo volieb prezidenta, výsledky volebných prieskumov a výsledky volebných ankiet sa zakazuje zverejňovať v čase 48 hodín pred dňom konania druhého kola volieb a v deň konania volieb až do skončenia hlasovania.

(4) Prieskum verejnej mienky, ktorý sa uskutočňuje v deň konania volieb, je možné vykonávať len s voličmi, ktorí opustili volebnú miestnosť, a to len tak, aby nemohlo dôjsť k ovplyvňovaniu voličov alebo narušovaniu priebehu hlasovania.

(5) Zverejňovať výsledky prieskumu verejnej mienky podľa odseku 4 sa zakazuje až do skončenia hlasovania.