

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 26. 8. 2026

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: 0195/SO/2026

Služba: I3nik

Poskytovateľ: Lenka Králová

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenia:

Návrh uznesenia č. 1:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v senáte 1 zloženom z predsedu senátu Adama Valčeka a členov senátu Mgr. Ondreja Krivuša a Mgr. Kataríny Začkovej postupom podľa § 225 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. **začína správne konanie** voči fyzickej osobe Ing. Lenke Královej, [REDAKOVANÉ] vo veci možného porušenia

1. **§ 174 ods. 1** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že mohlo dôjsť k poskytovaniu audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie na webových stránkach:
<https://www.instagram.com/I3nik>
<https://www.youtube.com/@I3nik>
<https://www.facebook.com/I3nchannel/>
<https://www.I3nik.sk/>
 a to bez autorizácie poskytovania;
2. **§ 72 ods. 2** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že vo videách dostupných na
<https://www.instagram.com/reel/DVDI3zyiJ9V/> a
<https://www.instagram.com/stories/highlights/18414475483192066/> mohlo dôjsť k poskytovaniu skrytej mediálnej komerčnej komunikácie podľa § 72 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.;
3. **§ 73 ods. 1** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že vo videách dostupných na
<https://www.instagram.com/reel/DVDI3zyiJ9V/> a
<https://www.instagram.com/stories/highlights/18414475483192066/> mohlo dôjsť k poskytovaniu mediálnej komerčnej komunikácie na produkt GymBeam Medovka lekárska a služby kliniky Illume, pri ktorých mohlo dôjsť k porušeniu povinnosti, aby bola mediálna komerčná komunikácia ľahko odlíšiteľná od iných zložiek audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.

Úloha:

Kancelária Rady v zmysle § 123 zákona č. 264/2022 Z. z. oznámi účastníkovi konania začiatok správneho konania a zabezpečí nevyhnutné podklady a dôkazy pre rozhodnutie vo veci.

T: 9. 9. 2026

Z: PO

Návrh uznesenia č. 2:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v senáte 1 zloženom z predsedu senátu Adama Valčeka a členov senátu Mgr. Ondreja Krivuša a Mgr. Kataríny Začkovej postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. 0195/SO/2026 a v časti týkajúcej sa mediálnej

komerčnej komunikácie na produkt GymBeam Iron Complex uznala podnet na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 16 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 26. 8. 2026

Podnet na preverenie č.	0195/SO/2026 zaevidovaný dňa 29. 5. 2026
Podávateľ:	anonym
Predmet podnetu:	<i>Reels L. Královej</i> https://www.instagram.com/reels/DYjhxNYoisF/
Deň a čas poskytovania:	26. 5. 2026 09:30 hod.
Služba:	I3nik
Poskytovateľ:	Lenka Králová
Číslo autorizácie:	-

Dátum: 19. 8. 2026

OBSAH PODNETU:

„Dátum a približný čas vysielania alebo poskytnutia obsahu: St, 05/20/2026 - 18:00

Názov programovej služby alebo avms: Instagram

Predmet podnetu (uvedte, čím malo dôjsť k porušeniu zákona):
https://www.instagram.com/reel/DYjhxNYoisF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTlwNjQ2YQ%3D%3D

@L3nik LENKA KRÁLOVÁ je ambasádor GYMBEAM. A neuvádza ŠTÍTOK PLATENÉ PARTNERSTVO NIČ, má to v profile, alebo sa hrá na niečo, písal som jej že AJ KEĎ NEDOSTANETE CENT za video - DOSŤ VEĽKÝ BLUD medicky blud o čerňaní prstov, som jej tam rozpísal že je to skrytá reklama a vysmiala má že či aj príbeh - čierne prsty nerobí železo ale pot je to DÁVNO DOKÁZANÉ, vyhovára sa že to aj na prstene má uviesť PLATENÉ PARTNERSTVO? ĽUDÍ ZAVÁDZA BLUDMI.

a nedáva ŽE IDE O PLATENÉ PARTNERSTVO - ZASA NEPOZNÁ ZÁKON - ONA ŽE UVÁDZAM NA INÝCH VIDEÁCH @ GYMBEAM ALW TO ZO ZÁKONA NESTAČÍ... TOTO JE ZÁMER - ľudia každý druhý píše že tvrdí blud. Že majú ANÉMIU a za 2 dni vitamín IRON FORTE, nezaberie ale až za 2 týždne...

Aj tak píše bludy, zistím si a podobné...

Neznášam podvody a bludy, zavádzanie ľudí. A nerobí čo má.

Video je na linku
https://www.instagram.com/reel/DYjhxNYoisF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTlwNjQ2YQ%3D%3D

NEUVÁDZAM MENO,

LEBO som zraniteľný, trpím ŤAŽKOU CHRONICKOU POSTRAIMATICKOU PORUCHOU A ASHD VYHORENIM,

ZNEUŽITIE PRÁVOMOCÍ POLICAJA BOLO NA MME VYKONANE, TRAUMA TRVÁ AJ 3-5 ROKOV A TO JE PO SPLATNOSTI... človek sa situácii vyhýba, Mňa obeť zneužívali mnohí, pre moju priamosť lebo som adhd - sme otvorení, hovoríme veci ako sú bez priklášení, už neverím autoritám...

A nestálo sa to prvýkrát, pre mňa je traumatické uvádzať svojej meno aby sa nezneužilo lebo mne policajt SFALŠOVAL PODPIS, DRŽAL MA V PUTÁCH, ON SI DAL NA RUKU VYPLATÍŤ OD MAJITEĽA PODNIKU, KDE MŇA PSYCHICKY AŽ FYZICKY UBLÍŽIL NEZNÁMY PÁCHATEĽ - CHCEL SOM ABY POLICAJT TO RIADNE VYŠETŘIL ASPOŇ ZÍSKAL MENO PÁCHATEĽA ABY SOM HO UDAL NA POLÍCIU. OČIERNIL MŇA V SPRÁVE ŽE MŇA SOM VYVÁDZAL. Mám už dosť ako na systém FUNGUJE. S DOŽIVOTNE TRAUMATIZOVANÝ od 4 rokov RODIČIA a neskôr AUTORITAMI ČO MA MALI CHRÁNIŤ. mám IQ 130, nie som hlupák ale ADHD je priateľský a nevycíti manipuláciu, je to také že sme ako veľké deti v zmysle že sa snažíme mať kontakt a žiadne predsudky. Hyperaktivita to maskuje - zatemní logiku keď hlavne ide o izolovaného človeka ako som ja, a spoznávame ľudí radi. Ťažko sa to vysvetľuje keď doteraz starý lekári boli na medicíne naučení že deti a ADHD a toho vyrastú.

https://www.instagram.com/reel/DYjhxNYoisF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTlwNjQ2YQ%3D%3D

Neuvádza že je to Platené parného, a v profile má uvedené že je ambasádorka GYMBEAM, a nechápe že zákony od 2022 sú priame, písal som jej aj aké zákony, vysmiala má že ona hovorí o medicínskom bude, že jej s prsteňou čiernejú prstene a po 2 dňoch prestali od kedy užívať GYMBEAM Iron forte, teda železo čo nemá nič s faktami, to spôsobuje pot že čiernejú párty, pot reaguje na kov. Ľudia jej píšu, že to za 2 dni takto im nereaguje vitamín železo. Ona má riadne uviesť platené partnerstvo aj keď za video nemá nič keď s nimi spolupracuje. A vymyslela si dosť chorý spôsob - čierne prsty! Zavádza ľudí, nenaštudovala si to, ponúka to ako babská rada. Osobu čo jej hovorí že bez štítka platená spolupráca, je to nelegálna skrytá reklama, a ju @l3nik na iG ponižuje, že aj na prstene mala dať označenie keď ich ukazuje že ide o reklamu na prstene? Hnusne ponižila ľudí, čo jej sami hovoria že video je nezmysel a výrobok drží v ruke, a ona si myslí že keď za to video nemá ani cent že tam štítok nemusí dať - platená spolupráca. Všade má plno zle označené videá. Necháme že ešte nikto to NERIEŠI.

Uviesť len @gymbeam pre ňu znamená že je krytá, ale zákony čo som si pozrel píšú že to nestačí na Instagrame (IG) nestačí a nereaguje už na nič ani že sú slovenské zákony na to prísne. IG na to kašle, nevie čo to je za video.

Predmet: Podnet na prešetrenie skrytej reklamy (neoznačenej audiovizuálnej komerčnej komunikácie)Týmto podávam podnet na prešetrenie CELÉHO obsahu NA PROFILE na platforme Instagram. Tvorca meno profilu: LENKA KRÁLOVÁ @l3nik , to video s prsteňmi je zo dňa dňa 20.5. 2026 video Reels, , v ktorom propaguje produkty značky GymBeam.Vo videu ani v popise príspevku nie je žiadnym spôsobom uvedené, že ide o reklamu alebo komerčné partnerstvo, čím dochádza k porušeniu zákona o mediálnych službách (skrytá komerčná komunikácia). Tvorca má pritom prepojenie na značku priznané priamo vo svojom profile, no jednotlivé príspevky v rozpore s pravidlami neoznačuje.“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):

§ 1 Predmet zákona

„Tento zákon upravuje

a) práva a povinnosti poskytovateľa obsahovej služby, ktorým je

- 1. vysielateľ,*
- 2. poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
- 3. prevádzkovateľ retransmisie,*
- 4. poskytovateľ multiplexu,*
- 5. poskytovateľ platformy na zdieľanie videí,*
- 6. poskytovateľ obsahovej služby, ktorý nie je uvedený v prvom bode až piatom bode,“*

§ 8 Komunikáty

„(1) Program je

b) audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

§ 26 Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

- a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,*
- b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,*
- c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
- d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
- e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a*
- f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“*

§ 174 Autorizácia poskytovania a jej držiteľ

„(1) Oprávnenie poskytovať audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie vzniká autorizáciou poskytovania.

(2) Ustanovenie odseku 1 sa nevzťahuje na poskytovanie audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie výlučne prostredníctvom platformy na zdieľanie videí, ak ju poskytuje poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorý je fyzickou osobou a zároveň nie je poskytovateľom platformy na zdieľanie videí. Poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie podľa prvej vety je povinný oznámiť regulátorovi najneskôr v deň začatia poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie údaje podľa [§ 176 ods. 1.](#)

(3) Práva a povinnosti vyplývajúce z autorizácie poskytovania je držiteľ autorizácie poskytovania povinný vykonávať vo vlastnom mene, na vlastný účet a na vlastnú zodpovednosť.

(4) Držiteľ autorizácie poskytovania je poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

§ 71 Mediálna komerčná komunikácia

„(1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo“

§ 72 Skrytá mediálna komerčná komunikácia

„(1) Skrytá mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby, ochrannú známku, obchodné meno alebo aktivity osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť, ak vysielateľ alebo poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie túto informáciu v rámci programu zámerne využíva na propagačné účely a mohla by vzhľadom na svoju povahu uviesť verejnosť do omylu o podstate tejto informácie. Táto informácia sa považuje za zámernú najmä vtedy, ak sa uskutočňuje za odplatu alebo za inú protihodnotu.

(2) Skrytá mediálna komerčná komunikácia sa zakazuje.“

§ 73 Odlíšiteľnosť mediálnej komerčnej komunikácie

„(1) Mediálna komerčná komunikácia musí byť ľahko odlíšiteľná od iných zložiek programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.

(2) Mediálna komerčná komunikácia využívajúca podprahové vnímanie človeka sa zakazuje.“

§ 75 Obmedzenie mediálnej komerčnej komunikácie na lieky

„(1) Mediálna komerčná komunikácia týkajúca sa lieku, ktorého výdaj je viazaný na lekársky predpis alebo veterinárny lekársky predpis, a zdravotného výkonu uhrádzaného na základe verejného zdravotného poistenia⁴⁷⁾ sa zakazuje.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Dňa 25. 5. 2026 bol Rade pre mediálne služby doručený podnet týkajúci sa obsahu na platforme na zdieľanie videí – Instagram. Podávateľ namietal, že poskytovateľ služby, L. Kráľová, zverejnila video, v ktorom nebola označená mediálna komerčná komunikácia. Zároveň tiež podávateľ namietal, že v predmetnom videu dochádza k zavádzaniu diváka, pretože L. Kráľová opisuje účinky vitamínov spojené s černením prstov po nosení prsteňov.

Pred analýzou predmetného videa je potrebné identifikovať, či poskytovaná služba, ako aj ďalšie zistené služby poskytovateľa, napĺňajú kritériá audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, a teda spadajú do kompetencie Rady pre mediálne služby.

A) <https://www.instagram.com/l3nik>

Na stránke boli umiestnené krátke videá v sekcii Reels v rozsahu do 2 min., ktoré obsahovali tematicky rôznorodý obsah, napr. cvičenie, domáce práce či ukážky rôznej kozmetiky. Profil je tiež platformou označený ako overený.

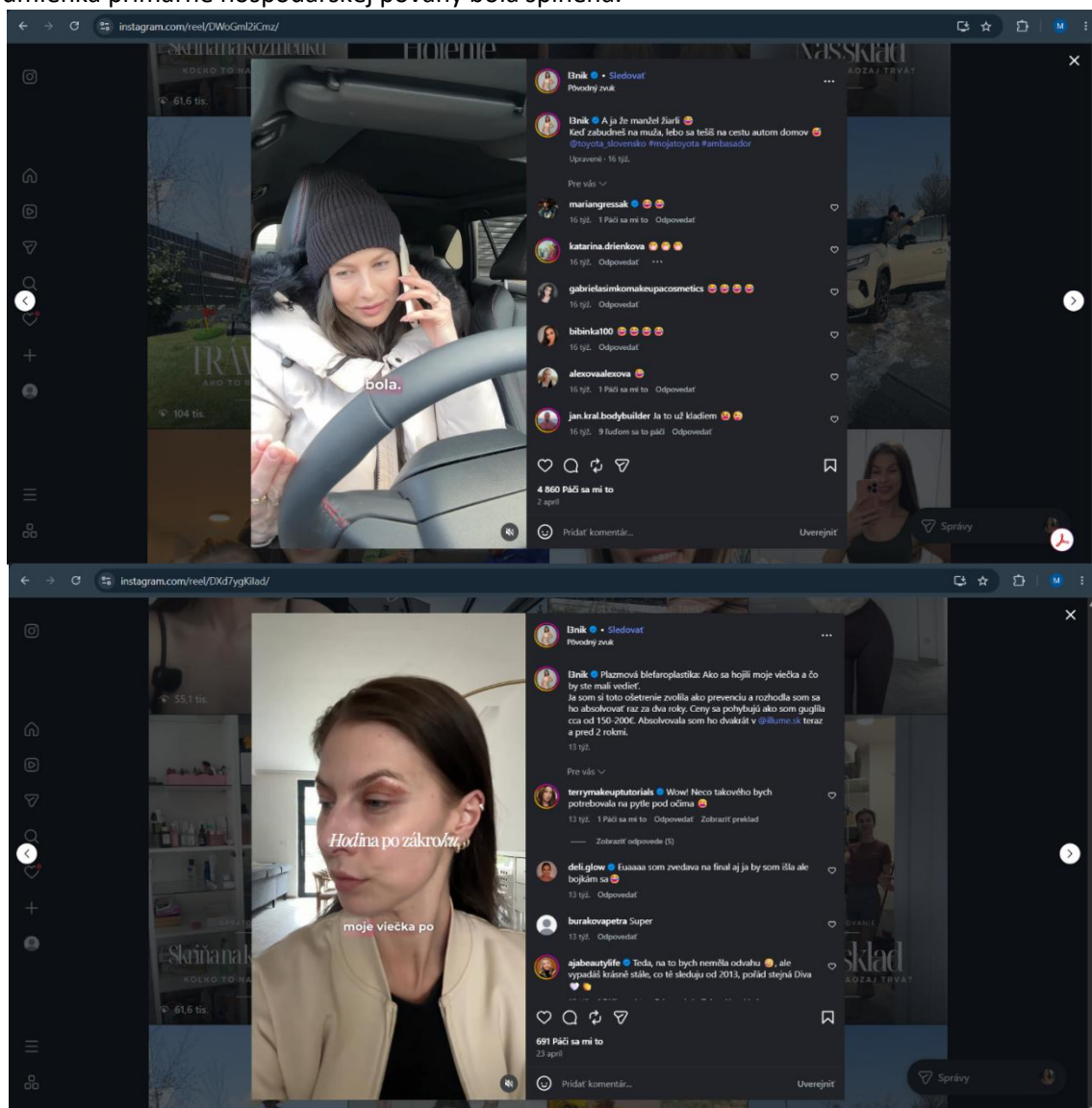
Služba mala viac ako 103 000 sledovateľov a niektoré videá mali viac ako 500 000 pozretí.

Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,“

V rámci videí, ktoré boli zverejnené na profile Lenka Kráľová, boli aj také, z ktorých bola zjavná hospodárska povaha služby. Obsahom takýchto videí bola propagácia a reklamy na rôzne produkty, značky a služby, napríklad služby estetickej kliniky Illume, ambasádorstvo pre značku Toyota alebo výživové doplnky značky GymBeam. Daný obsah mal v popise označené predmetné značky a v prípade videa pre značku Toyota bolo uvedené aj „#ambasador“. Domnievame sa preto, že podmienka primárne hospodárskej povahy bola splnená.



„b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,“

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa v katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a“

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Služba obsahovala videá s rôznymi témami, zábavný obsah a obsah týkajúci sa cvičenia, a teda bola poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba spĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a preto je audiovizuálnou mediálnou službou na požiadanie.

Monitorovaním služby <https://www.instagram.com/l3nik> bolo zistené, že sa na nej nachádzajú odkazy aj na ďalšie služby:

<https://www.youtube.com/@l3nik>

<https://www.facebook.com/l3nchannel/>

<https://www.l3nik.sk/>

Keďže v prípade všetkých troch služieb mohlo ísť o poskytovanie AVMS, pristúpili sme v tomto kontexte k ich posúdeniu, keďže dané služby nevidujeme v rámci registrovaných subjektov v zozname Rady.

B) <https://www.youtube.com/@l3nik>

Na stránke boli umiestnené videá rôzneho rozsahu v sekciách (Domov, Videá, Shorts), ktoré obsahovali videá rôzneho charakteru. Videá v sekciách Domov a Videá obsahovali prevažne zábavné videá s manželom, varenie alebo skrášľovania, pričom dĺžka videí bola cca 20 min. Videá krátkeho formátu s dĺžkou do 2 min., umiestnené v sekcii Shorts, sa prevažne venovali obsahu spojenému s rodinou.

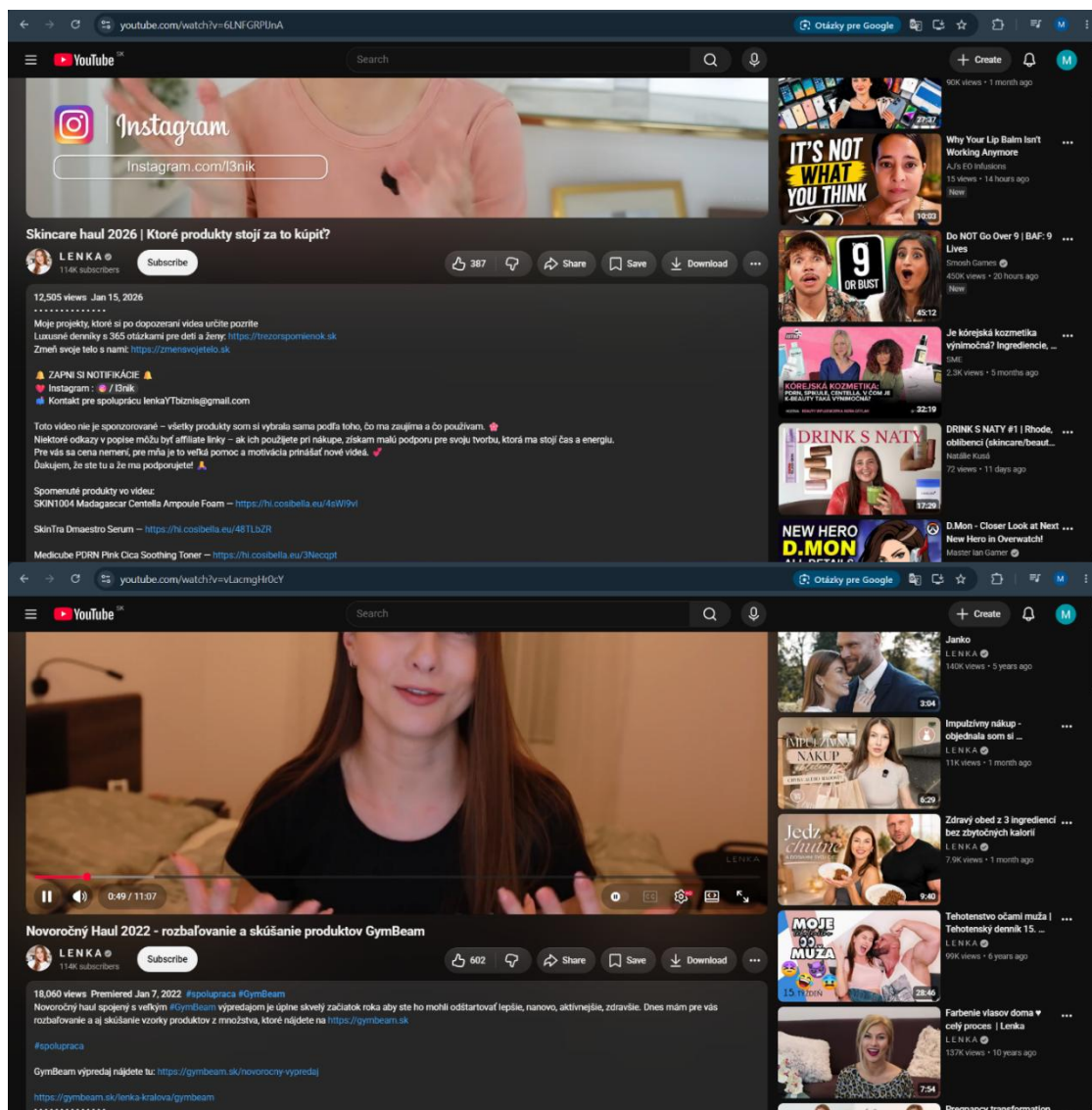
Služba mala viac ako 114 000 odberateľov a viac ako 25 300 000 pozretí videí.

Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,“

V rámci videí, ktoré boli zverejnené na profile L E N K A (@l3nik) v sekciách Domov a Videá boli aj také, ktoré indikovali hospodársku povahu služby. V popise niektorých videí sa nachádzali odkazy na produkty alebo služby poskytované inými podnikateľskými subjektami, napríklad odkazy na kozmetiku na webovom sídle Cosibella či Hebe, alebo sponzorovaný obsah s produktami GymBeam. V sekcii Shorts sa nachádzal obsah s tematikou rodiny či dovolenky, ktoré neobsahovali mediálnu komerčnú komunikáciu. Napriek tomu sa domnievame, že podmienka primárne hospodárskej povahy bola splnená.



„b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,“

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa v katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a“

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Služba obsahovala videá, kde L. Kráľová predstavuje kozmetické produkty alebo zábavný obsah s rodinou, a teda bola poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba spĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a preto je audiovizuálnou mediálnou službou na požiadanie.

c) <https://www.facebook.com/l3nchannel/>

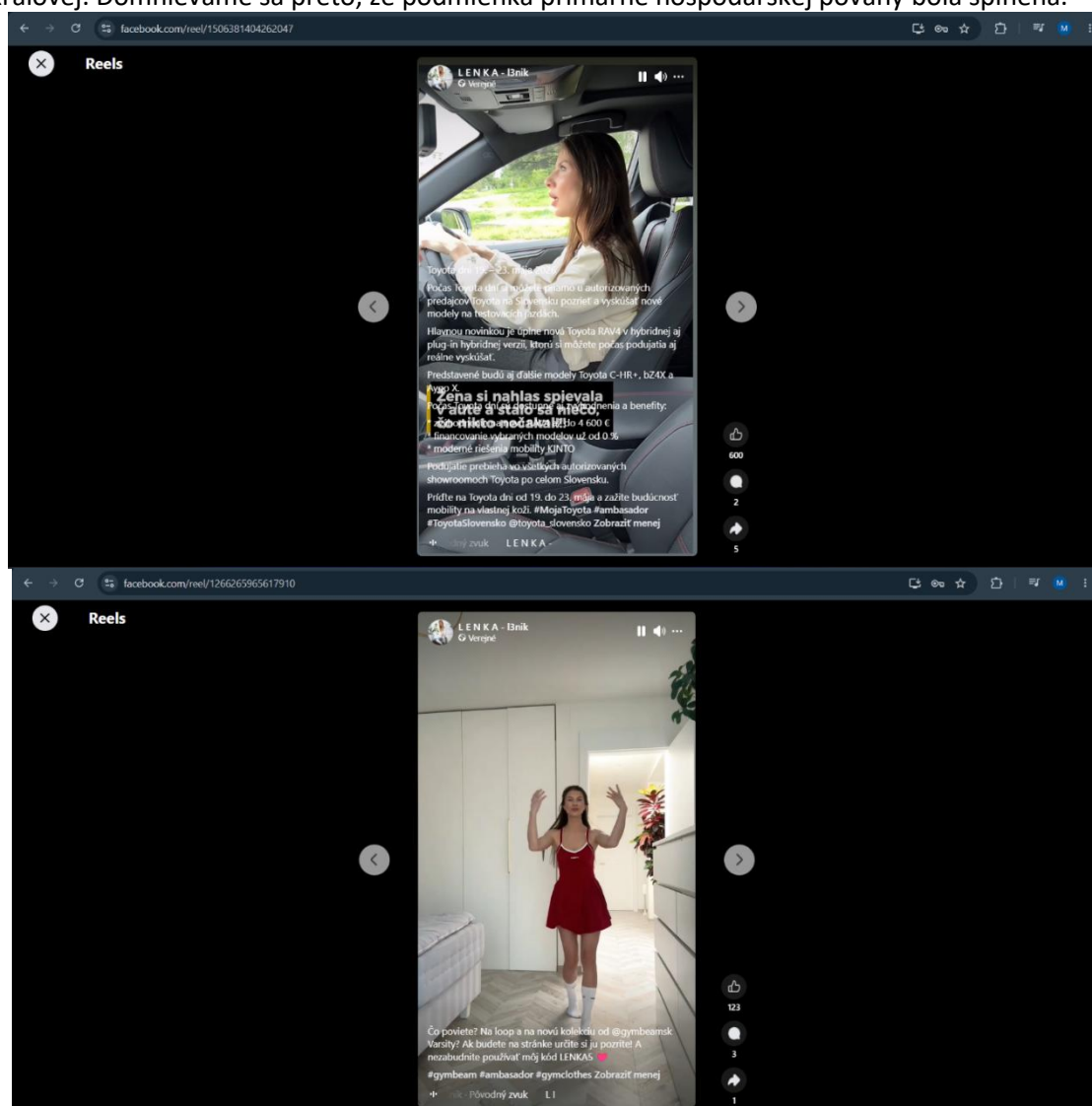
Na stránke boli umiestnené krátke videá v rozsahu do 2 min., ktoré obsahovali ukážky skrášľovacej kozmetiky, videá s cvičením, ale aj zábavný obsah. Videá boli umiestnené v sekcii Reels. Služba mala viac ako 23 000 sledovateľov a niektoré videá mali viac ako 200 000 pozretí.

Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,“

V rámci videí, ktoré sú zverejnené na profile L E N K A – l3nik, sú aj také, z ktorých je zjavná hospodárska povaha služby. Jedná sa o spolupráce a reklamy na rôzne produkty a značky, napríklad Toyota či oblečenie od značky GymBeam. Na službe sa nachádzal obsah obdobný obsahu na iných službách L. Kráľovej. Domnievame sa preto, že podmienka primárne hospodárskej povahy bola splnená.



„b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,“

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa v katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a“

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Služba obsahovala videá so zábavným obsahom, obsahom týkajúcim sa cvičenia, ale aj ukážkou rôznych produktov skrášľovacej kozmetiky, a teda bola poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba spĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a preto je audiovizuálnou mediálnou službou na požiadanie.

D) <https://www.l3nik.sk/>

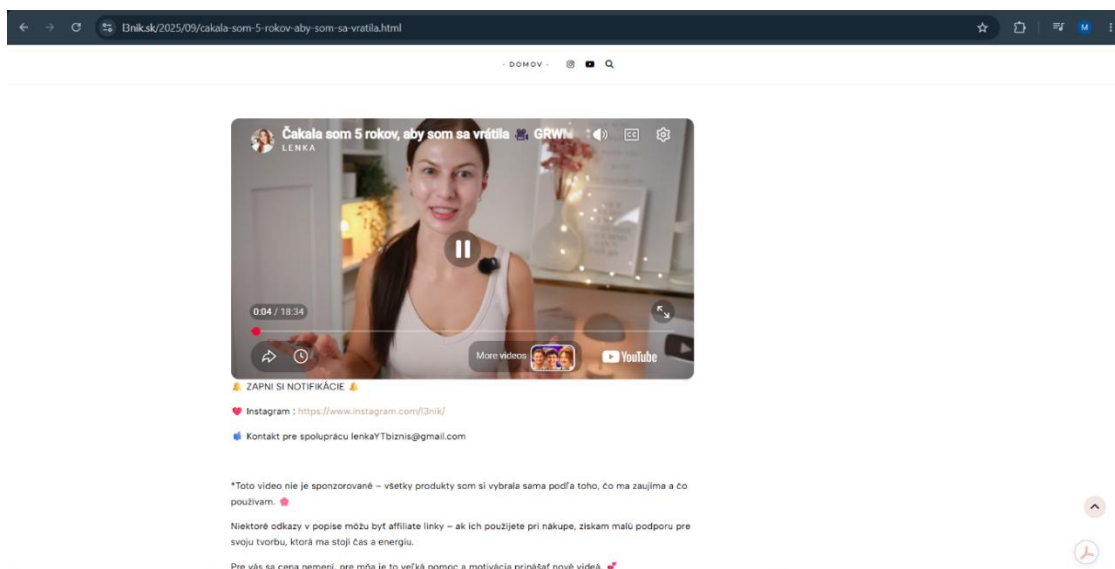
Webová stránka obsahuje články, v ktorých sa nachádzajú recenzie na produkty či služby. Stránka obsahuje sekciu *YOUTUBE*, v ktorej sú umiestnené články, ktoré obsahujú videá. Samotné videá sa prehrávajú na danej webovej stránke.

Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,“

V rámci videí, ktoré sú zverejnené na webovej stránke, sú aj také, z ktorých je zjavná hospodárska povaha služby. Videá v popise obsahovali odkaz, že nejde o sponzorovaný obsah, avšak nachádzala sa tam informácia, že kliknutím na odkazy k jednotlivým produktom a ich následnej kúpe bude Lenka K. finančne ohodnotená – ide o tzv. affiliate marketing. Domnievame sa preto, že podmienka primárne hospodárskej povahy bola splnená.



„b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,“

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa v katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby, v tomto prípade od podstránku YOUTUBE. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a“

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Služba obsahovala zábavný obsah a obsah týkajúci sa skrášľovacej kozmetiky, a teda bola poskytovaná s cieľom informovať, zabávať a vzdelávať širokú verejnosť. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba spĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a preto je audiovizuálnou mediálnou službou na požiadanie.

S ohľadom na vyššie uvedené sa domnievame, že služby poskytované na adresách

<https://www.instagram.com/l3nik/>;

<https://www.youtube.com/@l3nik/>; <https://www.facebook.com/l3nchannel/> a <https://www.l3nik.sk/>

sú audiovizuálnymi mediálnymi službami na požiadanie. Poskytovateľ však nemá autorizáciu na ich poskytovanie a poskytovateľ týchto služieb, Lenka Kráľová, doposiaľ Radu nepožiadala o autorizáciu poskytovania. Domnievame sa, že tým mohlo dôjsť k porušeniu § 174 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

* * *

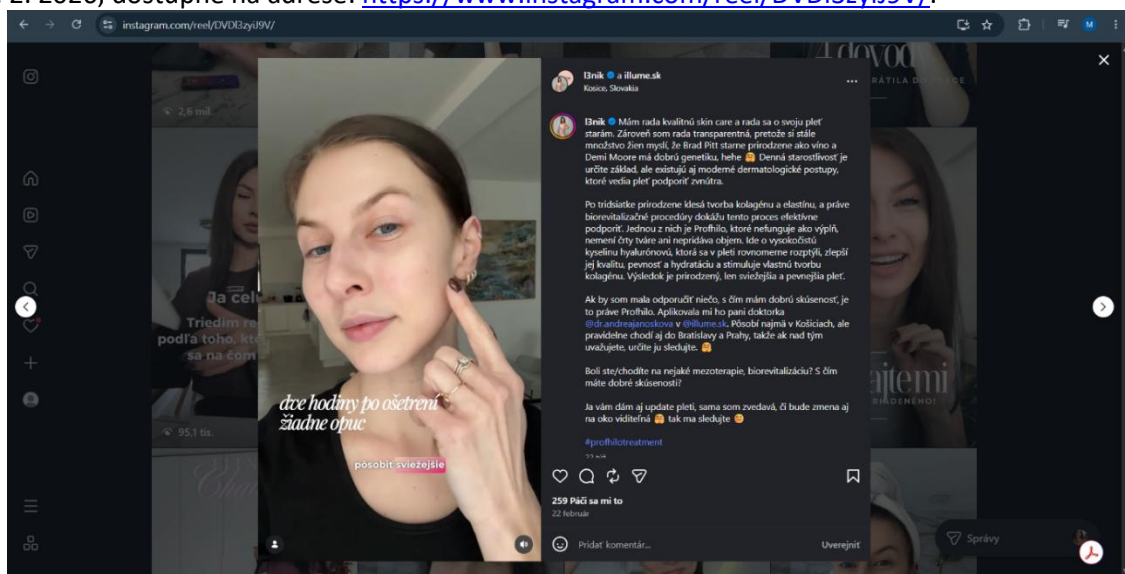
Vzhľadom na to, že namietaná služba (<https://www.instagram.com/l3nik>) poskytovaná na platforme Instagram napĺňa znaky audiovizuálnej mediálnej služby, posúdenie obsahu na základe podnetu spadá do kompetencie Rady pre mediálne služby. Podávateľ namietal, že v jednom z príspevkov na poskytovanej službe L. Kráľová poskytuje nepravdivé informácie o užívaní výživového doplnku.

V súvislosti s produktom GymBeam Iron Complex namietaným podávateľom podnetu uvádzame, že predmetný obsah už nie je na službe dostupný. V tejto súvislosti poukazujeme na pozitívny nález Rady pre reklamu, ktorá sa tiež zaoberala predmetným obsahom. Arbitrážny nález je dostupný na odkaze <https://rpr.sk/sk/54-06-08-vyzivovy-doplnok-gymbeam-iron-complex/>. Rada pre reklamu vyhodnotila, že nepriznaním obchodného vzťahu medzi spoločnosťou GymBeam a Lenkou Kráľovou v predmetnom videu porušilo Etický kódex reklamnej praxe, pričom „v súlade s čl. V ods. 2 písm. a) Poriadku apeluje na zadávateľa reklamy a šíriteľku reklamy, ktorí sa vyzývajú **k úprave šírenia uvedenej reklamy v predmetnej podobe**. Zároveň Komisia apeluje na zadávateľa a šíriteľku, aby v budúcnosti venovali zvýšenú pozornosť transparentnému označovaniu reklamných výstupov a spoluprác.“¹

Vzhľadom na vyššie uvedené, teda fakt, že namietaný obsah bol odstránený, nie je dôvodné ďalej konať v tejto veci zo strany Rady pre mediálne služby.

V súvislosti s námietkami podávateľa voči pravdivosti tvrdení konštatujeme, že nie je v kompetencii Rady posudzovať pravdivosť tvrdení v predmetnom komunikáte, resp. komerčnej komunikácii. V danom prípade sa podávateľ môže obrátiť na iné inštitúcie, ktoré dbajú na ochranu spotrebiteľa, napr. Slovenskú obchodnú inšpekciu, ktorá môže dané video preveriť z pohľadu nekalých obchodných praktík.

Podávateľ ďalej namietal, že L. Kráľová neoznačuje mediálnu komerčnú komunikáciu v rámci celého svojho obsahu dostupného na platforme Instagram. Pri posudzovaní služby sme identifikovali viaceré obsahy, ktoré svojim charakterom pripomínali mediálnu komerčnú komunikáciu. Napríklad videá, kde L. Kráľová opisuje estetický zákrok v klinike Illume (zverejnené dňa 20. 1. 2026, 22. 2. 2026 a 23. 4. 2026), videá kde je zjavná propagácia produktov GymBeam (dostupné v sekcii *Reels* a *Highlights*). Videá, v ktorých je označená klinika Illume sa v ich popise sa neuvádza informácia, že ide o mediálnu komerčnú komunikáciu. Príkladom je video, ktoré bolo na profile zverejnené dňa 22. 2. 2026, dostupné na adrese: <https://www.instagram.com/reel/DVDI3zyiJ9V/>.



V popise predmetného videa je uvedené: „Mám rada kvalitnú skin care a rada sa o svoju pleť starám. Zároveň som rada transparentná, pretože si stále množstvo žien myslí, že Brad Pitt starne prirodzene

¹ <https://rpr.sk/sk/54-06-08-vyzivovy-doplnok-gymbeam-iron-complex/>

ako víno a Demi Moore má dobrú genetiku, hehe Denná starostlivosť je určite základ, ale existujú aj moderné dermatologické postupy, ktoré vedú pleť podporiť zvnútra.

Po tridsiatke prirodzene klesá tvorba kolagénu a elastínu, a práve biorevitalizačné procedúry dokážu tento proces efektívne podporiť. Jednou z nich je Profhilo, ktoré nefunguje ako výplň, nemení črty tváre ani nepridáva objem. Ide o vysokočistú kyselinu hyalurónovú, ktorá sa v pleti rovnomerne rozptýli, zlepši jej kvalitu, pevnosť a hydratáciu a stimuluje vlastnú tvorbu kolagénu. Výsledok je prirodzený, len sviežejšia a pevnejšia pleť.

Ak by som mala odporučiť niečo, s čím mám dobrú skúsenosť, je to práve Profhilo. Aplikovala mi ho pani doktorka @dr.andreajanoskova v @illum.sk. Pôsobí najmä v Košiciach, ale pravidelne chodí aj do Bratislavy a Prahy, takže ak nad tým uvažujete, určite ju sledujte.

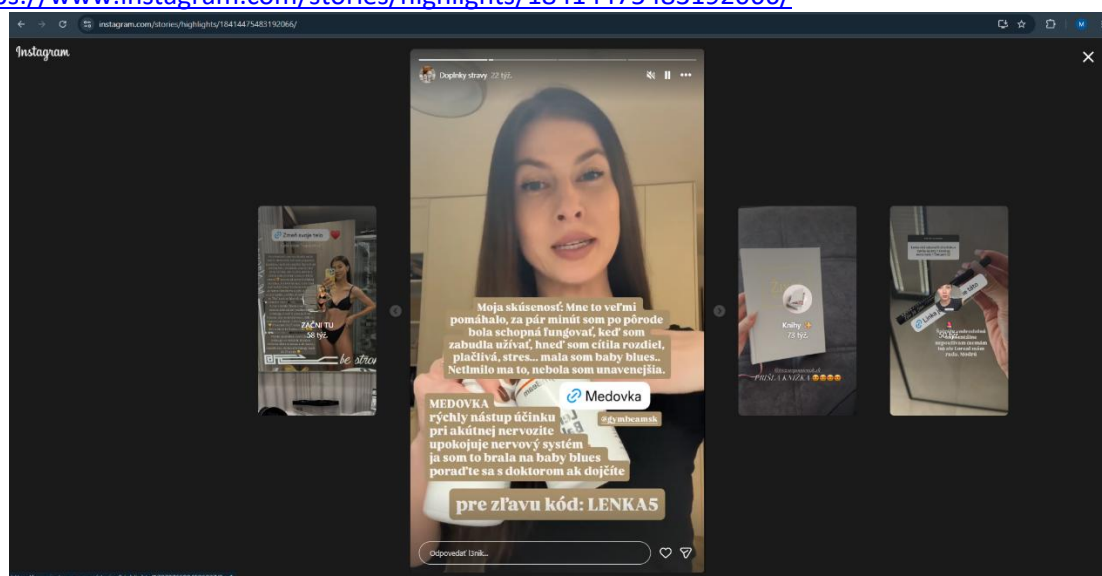
Boli ste/chodíte na nejaké mezoterapie, biorevitalizáciu? S čím máte dobré skúsenosti?

Ja vám dám aj update pleti, sama som zvedavá, či bude zmena aj na oko viditeľná tak ma sledujte

#profilotreatment“

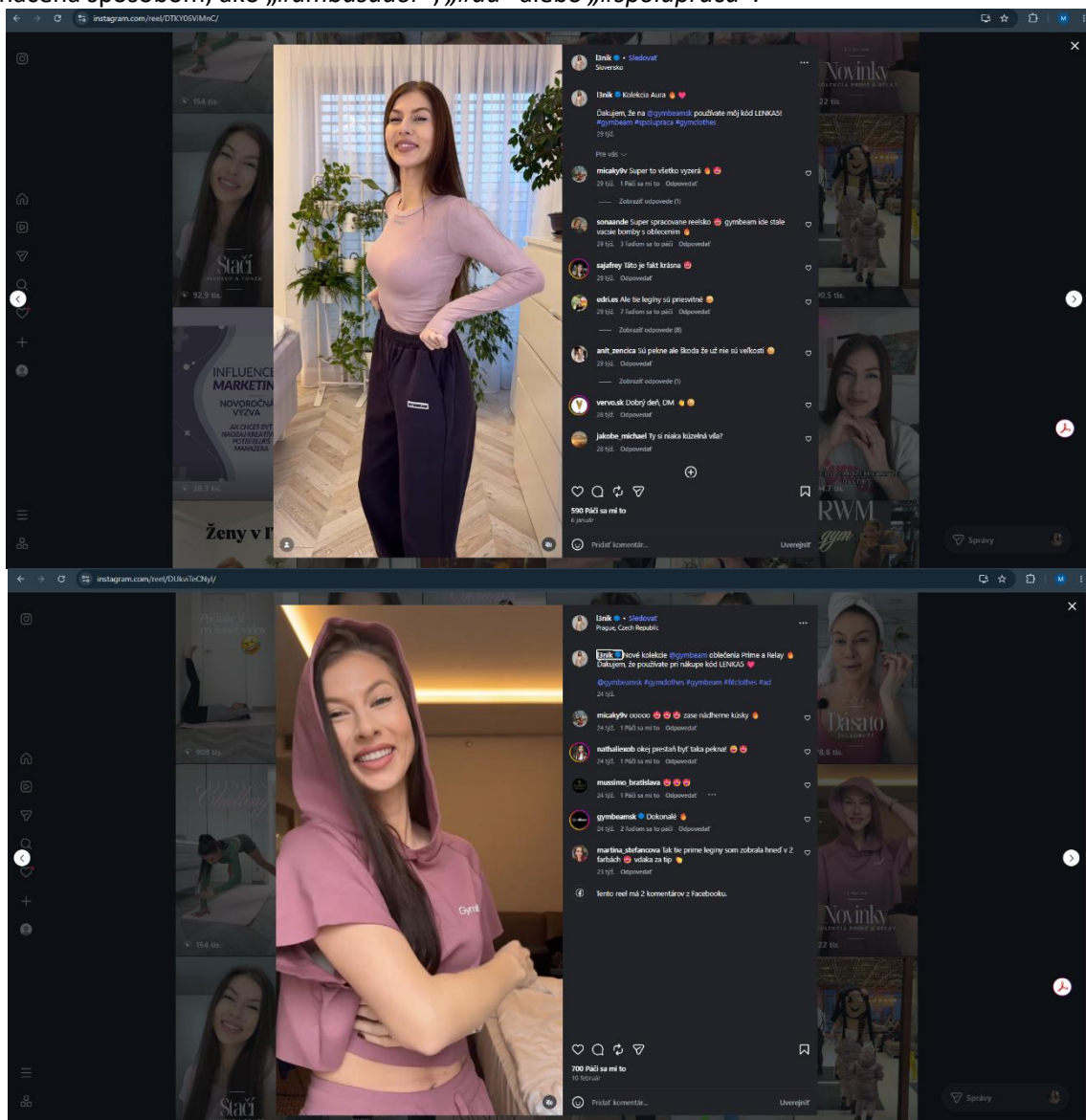
V prípade uvedeného videa sme toho názoru, že napĺňa znaky mediálnej komerčnej komunikácie, pričom však chýba jasné a zreteľné označenie daného príspevku. Sme toho názoru, že označenie v podobe „@illum.sk“ nie je dostačujúcim označením mediálnej komerčnej komunikácie. Takéto označenie môže zneužívať dôverčivosť diváka, nakoľko sa javí ako osobné odporúčanie, nie ako komerčná komunikácia vytvorená za odplatu. Domnievame sa preto, že aj v tomto prípade mohlo dôjsť k porušeniu § 72 a § 73 zákona č. 264/2022 Z. z.

Iným príkladom je mediálna komerčná komunikácia na značku GymBeam, kde vo videách v sekcii Highlights pomenovanej ako „Doplňky stravy“, je umiestnená propagácia na výživové doplnky, avšak bez označenia, že ide o mediálnu komerčnú komunikáciu. Video je dostupné na adrese: <https://www.instagram.com/stories/highlights/18414475483192066/>



Domnievame sa, že predmetné video je mediálnou komerčnou komunikáciou, pretože v profile poskytovateľa na platforme Instagram je uvedené, že L. Kráľová je ambasádorom značky GymBeam, čo potvrdzuje aj personalizovaný zľavový kód, zväčša využívaný ako protihodnota za propagáciu produktov. Domnievame sa preto, že aj v tomto videu dochádza k možnému porušeniu § 72 a § 73 zákona č. 264/2022 Z. z.

V iných prípadoch propagácie značky GymBeam je v popisoch videa mediálna komerčná komunikácia označená spôsobom, ako „#ambasador“, „#ad“ alebo „#spolupráca“:



Domnievame sa, že v uvedených prípadoch mediálna komerčná komunikácia bola označená a odlišiteľná od zvyšku obsahu. Myslíme si, že v prípade týchto videí nedochádza k porušeniu § 72 a § 73 zákona č. 264/2022 Z. z.

* * *

ZÁVER:

Na základe uvedených skutočností sa domnievame, že služby poskytované na <https://www.instagram.com/l3nik>; <https://www.youtube.com/@l3nik>; <https://www.facebook.com/l3nchannel/> a <https://www.l3nik.sk/> sú audiovizuálnymi mediálnymi službami na požiadanie, a preto ich poskytovaním bez autorizácie mohlo dôjsť k porušeniu § 174 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

V časti týkajúcej sa propagácie produktu GymBeam Iron Complex navrhujeme podnet posúdiť ako neopodstatnený.

Zároveň v súvislosti s mediálnou komerčnou komunikáciou na služby kliniky Illume, dostupnou na <https://www.instagram.com/reel/DVDI3zyiJ9V/> a na výživový doplnok GymBeam Medovka Lekárska <https://www.instagram.com/stories/highlights/18414475483192066/> navrhujeme začať správne konanie pre možné porušenie § 72 a § 73 zákona č. 264/2022 Z. z.

Prepis/popis monitorovaného obsahu k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. 0195/SO/2026)

Monitorovaný obsah: Reels L. Královej <https://www.instagram.com/reels/DYjhxNYoisF/>

Deň a čas poskytovania: 26. 5. 2026 09:30 hod.

Obsah bol monitorovaný zo záznamu Rady (záznam bol nahraný pomocou programu Bandicam).

časový kód záznamu o cca:

-začiatok záznamu o cca 09:29 hod.

-začiatok predmetného videa o cca 09:30 hod.

Na obraze je Lenka K. a objavuje sa nápis „Babská povera či nie?“

L. Králová: „Počúvajte, povedzte, či sa nemýlim, či je to babská povera, ale no, story time. Každý mesiac v nejakom istom období začali černať prsty. Ja som si myslela, že používala som zlé mydlo, nejaké pH sa tam zmiešalo, ale v hlave som mala, že sa mi zdalo, že to je napríklad nedostatkom železa. Keď vám chýba železo v tele, tak vlastne ten prsteň zlatý tak reaguje. Keďže mám štyri a každý, alebo koľko mám, šesť, a každý je v podstate od iného zlatníka, tak že to je fejkové zlato, tomu neverím. Každé má ale nejaké prímеси. No a minule som videla ten test, že vám chýba železo. Keď si otriete zlato o telo a máte čierny flak, čo ja teraz nemám, lebo po dvoch dňoch som doplnila železo, tak sa mi prestali tvoriť.“ Lenka K. berie do ruky nádobku, ktorá bola položená mimo záber, následne ju ukazuje v zábere, pričom je zjavné, že sa jedná o nádobku značky GymBeam.

L. Králová: „Takže, ja som potom začala brainstormovať, že ty kokso, však mne vždy pár dní po menštruácii, alebo respektíve aj počas, začnú černať tie prsty, ale ja to mám tak škaredé, že až. Čiže dajte vedieť, či si myslíte, že to je železo. Lebo hovorím, ja som to zase pred tromi dňami našla. Našla som nejaké reelko na internete, kde presne toto dievčatá rozoberali, že jedna nemala žiadnu stopu, druhá, keď si prešla pod kožu, tak úplne je sčernala. Mne hneď sčernala. Komplet. Teraz už nie. Ja som si dala jeden deň železo, druhý deň železo a už to nemám. Myslíte, že to je ono?“

-video sa následne na zázname opakuje

-koniec záznamu o cca 09:35 hod.

* * *

Monitorovaný obsah: Reels L. Královej <https://www.instagram.com/reel/DVDI3zyiJ9V/>

Deň a čas poskytovania: 26. 5. 2026 09:39 hod.

Na obraze je záber nastupovania do auta, ozýva sa voiceover.

L. Králová: „Ahojte, dnes vás beriem so sebou k mojej pani doktorke Adke Janaškovej. Ideme robiť Profihilo, a ukážem vám celý priebeh, aby ste vedeli čo od toho čakať. Ak o ňom počujete prvýkrát, ide o biorevitalizačné ošetrenie. To znamená, že nejde o výplň, nepridáva vám objem, nemení rysy tváre, nečakajte zmenu črt, očakávajte lepšiu kvalitu kože, menej ochabnutý vzhľad, viac pružnosti a prirodzený glow.“ Na videu je zobrazená L. Králová, ktorej osoba mimo kamery (viditeľné sú len ruky) pomocou pravítka na tvár rysuje rôzne body. Po prestrihu sa objavuje ženská postava, ktorá má v ruke injekčnú striekačku.

L. Králová: „Takže akože vau. Je to vysokočistá kyselina hyaluronová, ktorá sa po aplikácii rovnomerne rozptýli v pleti a tá stimuluje, čo je zásadné, tvorbu vlastného kolagénu a elastínu. Ja som u pani doktorky nebola približne pol roka, pretože odkedy chodím skôr na tie biorevitalizačné procedúry, nepotrebujem také časté zásahy. Prvé zmeny si tu väčšina ľudí všimne po 7 až 14 dňoch, kedy pleť začne pôsobiť sviežejšie a je napnutejšia. Plný efekt sa rozvíja postupne a je dobré zopakovať napríklad raz za 6 až 12 mesiacov toto ošetrenie, ak chcete mať stále takú krásnu a sviežu pleť.“ Počas voiceoveru je na videu prestrih záberov na L. Královú a osobu mimo kamery, ktorá stiera predtým narysované body na tvári. Následne je prestrih opäť na L. Královú, ktorá už má začervenanú tvár, pravdepodobne po

zároku, ktorý opisuje. V ďalšom prestrihu sa objavuje L. Králová už bez začervenej pleti, v samotnom videu sa objavujú časové indikátory „ihneď po ošetrení“, „dve hodiny po ošetrení, žiadne opuchy, žiadne modriny“ a „dva dni po ošetrení“. Na záver videa sa ešte objaví informácia: „Ak chcete vidieť porovnanie po 2 týždňoch nezabudnite ma sledovať“.

* * *

Monitorovaný obsah: <https://www.instagram.com/stories/highlights/18414475483192066/>

Deň a čas poskytovania: 26. 5. 2026 09:44 hod.

V obraze je L. Králová, ktorá drží v ruke dve nádoby a rozpráva do kamery.

L. Králová: „Sú na stres a na napätie, na takú úzkosť, keď by sme niekomu najradšej pribili, ja tomu nazývam, a tu máte takú gundžu, aby vám to vlastne opadlo. Každý pôsobí inak, každý má iný účinok. Medovka lekárska mi vyhovuje veľmi v tabletkovej forme, ja som ju niekedy pila ako čaj, ale v tabletkovej je to rýchlejšie. Nástup má rýchly. Keď som mala baby blues, pomáhalo mi to, že hneď do pol hodiny, hodiny som bola OK a veľmi mi to pomohlo pri druhom dieťati, keď to mám porovnať s prvým a druhým.“

Počas videa je na obraze umiestnený nasledovný text: „Moja skúsenosť: Mne to veľmi pomáhalo, za pár minút som po pôrode bola schopná fungovať, keď som zabudla užívať, hneď som cítila rozdiel, plačlivá, stres... mala som baby blues.. Netlmilo ma to, nebola som unavenejšia.

MEDOVKA

rýchly nástup účinku

pri akútnej nervozite

upokojuje nervový systém

ja som to brala na baby blues

poradte sa s doktorom ak dojčíte

pre zľavu kód : LENKA5“