

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 7. 7. 2026

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Monitoring č.: 0013/M/2026

Programová služba: TV8

Vysielateľ: PHONOTEX s. r. o.

Číslo autorizácie vysielania: AT/157

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v senáte 2 zloženom z predsedu senátu doc. Mgr. Pavla Izraela, PhD. a členov senátu Mgr. Pavla Chovanca, DiS.art a Mgr. Rebeky Riabovej postupom podľa § 225 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. **začína správne konanie** voči vysielateľovi PHONOTEX s. r. o., sídlom Bojnická 18, 831 04 Bratislava – Nové mesto, IČO: 35 686 600 vo veci možného porušenia

1. **§ 162 ods. 4** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s možným neoznámením zmeny týkajúcej sa údajov uvedených v žiadosti o autorizáciu vysielania do 15 dní od jej vzniku,
2. **§ 94 ods. 7** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s možným porušením zákazu sponzorovania doplnkového vysielania vo vysielaní televíznej programovej služby.

Úloha:

Kancelária Rady v zmysle § 123 zákona č. 264/2022 Z. z. oznámi účastníkovi konania začiatok správneho konania a zabezpečí nevyhnutné podklady a dôkazy pre rozhodnutie vo veci.

T: 22. 7. 2026

Z: PO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 7. 7. 2026

Monitoring č. 0013/M/2026 zo dňa 19. 2. 2026

Deň a čas vysielania: 13. 2. 2026 04:00 – 16:00 hod.

Programová služba: TV8

Vysielateľ: PHONOTEX s. r. o.

Číslo autorizácie: AT/157

Dátum: 30. 6. 2026

Monitoring televíznej programovej služby TV8 bol realizovaný za účelom preverenia plnenia povinností vysielateľa vyplývajúcich zo zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách.

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):

§ 8 Komunikáty

(1) Program je

a) zvukový komunikát tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo

b) audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.

(2) Doplnkové vysielanie je komunikát, ktorý nie je programom vysielania a ako zložka programovej služby zvyčajne dopĺňa vysielací čas medzi jednotlivými programami vysielania, najmä videotext, reklamný oznam, telenákup, prostriedky oddelujúce reklamný oznam a telenákup a iná programová interpunkcia, ako aj oznam o aktuálnom čase a ohlasovanie programov.

§ 71 Mediálna komerčná komunikácia

(1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo

b) je reklamnou programovou službou.

(2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä

a) reklamný oznam,

b) telenákup,

c) sponzorovanie,

d) umiestňovanie produktov,

e) reklamnú programovú službu a

f) reklamnú reláciu.

§ 81 Reklamný oznam a telenákup

(1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávatelom reklamného oznamu alebo vysielateľom.

(2) Telenákup je priama ponuka vysielaná verejnosti s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov za odplatu. Telenákup môže mať formu

a) telenákupného šotu,

b) telenákupného pásma v trvaní aspoň 15 minút bez prerušenia.

(3) Šot je krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo do telenákupného pásma.

§ 84 Forma a spôsob uvádzania reklamného oznamu a telenákupu

(1) Reklamný oznam a telenákup musia byť ľahko odlíšiteľné a oddelené od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby; vo vysielaní rozhlasovej programovej služby sa použijú na oddelenie spravidla zvukové prostriedky a vo vysielaní televíznej programovej služby audiovizuálne, obrazové, zvukové alebo priestorové prostriedky, okrem telenákupného pásma, kde sa vo vysielaní televíznej programovej služby použijú audiovizuálne prostriedky.

(2) Vo vysielaní televíznej programovej služby sa reklamný oznam a telenákup vysielajú spravidla v reklamných blokoch a oddelene od iných častí tejto programovej služby. Vysielanie samostatných reklamných šotov alebo telenákupných šotov je možné najmä vo vysielaní športových podujatí, v iných prípadoch len ak ide o podobne štruktúrované podujatia alebo ak nie je možné vysielanie v reklamnom bloku z objektívnych dôvodov na strane vysielateľa.

§ 94 Obmedzenia sponzorovania programu, programovej služby a audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie

(7) Sponzorovanie doplnkového vysielania vo vysielaní televíznej programovej služby sa zakazuje.

§ 157 Autorizácia vysielania a jej držiteľ

(1) Oprávnenie vyselať programovú službu vzniká autorizáciou vysielania. Držiteľ autorizácie vysielania je povinný vyselať programovú službu v súlade s podmienkami autorizácie vysielania.

§ 162 Zmena autorizácie vysielania

(1) Vysielateľ môže regulátora požiadať o zmenu autorizácie vysielania.

(2) O zmenu autorizácie vysielania, ktorú vysielateľ môže vykonať až po vydaní rozhodnutia o zmene autorizácie vysielania, je vysielateľ povinný požiadať najneskôr 90 dní pred jej plánovaným uskutočnením. Zmenou, ktorú môže vysielateľ vykonať až po vydaní rozhodnutia o zmene autorizácie vysielania, je zmena

a) v údajoch o druhu vysielania podľa § 161 ods. 1 písm. c),

b) vyžadujúca doložku alebo

c) v údajoch doložky.

(3) O zmenu vysielania programovej služby, ktorú vysielateľ môže vykonať len so súhlasom regulátora, môže vysielateľ požiadať až po získaní predchádzajúceho súhlasu regulátora; regulátor udeľuje súhlas rozhodnutím. Za zmenu, ktorú môže vysielateľ vykonať len so súhlasom regulátora, sa považuje zmena, ktorej vykonanie bez získania predchádzajúceho súhlasu regulátora má za následok zrušenie autorizácie vysielania.

(4) Všetky zmeny vrátane zmien podľa odseku 3, ktoré nie sú zmenami podľa odseku 2 a týkajú sa údajov uvedených v žiadosti o autorizáciu vysielania, je vysielateľ povinný oznámiť regulátorovi do 15 dní od vzniku týchto zmien.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Rozhodnutím zo dňa 6. 7. 2023 bola spoločnosti PHONOTEX s. r. o., so sídlom Bojnická 18, 831 04 Bratislava – Nové mesto, IČO: 35 686 600 (ďalej len „vysielateľ“) udelená autorizácia vysielania č. AT/157, ktorá nadobudla právoplatnosť dňa 29. 8. 2023.

Podiely programových typov vo vysielaní programovej služby TV8 podľa špecifikácie určenej Radou, na základe podania č. 183/SKL/2022-1 uskutočneného účastníkom konania dňa 21. 7. 2022, platné do dňa 31. 12. 2024, boli nasledovné:

Programová služba (100%):

– 91% doplnkového vysielania v celkovom vysielacom čase (reklama, telenákup, vlastná propagácia);
– 9% vysielanie programov (z toho 0% preberaných).

- programy (zo 100% alikvótne):

- 32,6% ostatná publicistika,
- 6,5% hudobné programy,
- 60,9% vzdelávacie programy.

Dňa 19. 12. 2024 vysielateľ doručil regulátorovi podanie, zaevidované pod č. 04128/2024, ktorým oznámil zmenu v televíznej programovej službe, spočívajúcej v navýšení podielu programového typu: **Doplnkové vysielanie v rozsahu 100 %**. Listom zaevidovaným pod č. 00628/2025 uvedenú skutočnosť vzal regulátor na vedomie a potvrdil zmenu autorizácie vysielania od 1. januára 2025.

Kancelária Rady pre mediálne služby (ďalej aj ako „Kancelária RpMS“) vykonala monitoring vysielania televíznej programovej služby TV8 s cieľom overiť súlad vysielania s platnou programovou štruktúrou. V rámci monitoringu si Kancelária RpMS vyžiadala 12-hodinový záznam vysielania programovej služby TV8 zo dňa 13. 2. 2026 v čase približne od 04:00 do 16:00 hod., ktorý vysielateľ doručil do elektronického úložiska Rady. Keďže predmetný záznam neobsahoval komunikát *Dobré rady starej mamy* v plnej dĺžke (záznam začínal práve už bežiacim komunikátom), vysielateľ dodatočne doručil do úložiska regulátora záznam celého programu, z ktorého bolo možné urobiť kompletný prepis.

Monitorovaním televíznej programovej služby TV8 bolo zistené, že v monitorovanom čase bol okrem doplnkového vysielania (telenákup, reklamné bloky, vlastná propagácia, a tzv. programová interpunkcia) **odvysielaný aj komunikát, ktorý obsahom a formou mohol zodpovedať programu.** Išlo o obsah uvádzaný pod názvom *Dobré rady starej mamy*.

Za program sa podľa § 8 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. považuje zvukový komunikát tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa. Na druhej strane, doplnkové vysielanie podľa ods. 2 tohto ustanovenia zákona je komunikát, ktorý nie je programom vysielania a ako zložka programovej služby zvyčajne dopĺňa vysielací čas medzi jednotlivými programami vysielania, najmä videotext, reklamný oznam, telenákup, prostriedky oddeľujúce reklamný oznam a telenákup a iná programová interpunkcia, ako aj oznam o aktuálnom čase a ohlasovanie programov.

Komunikát *Dobré rady starej mamy* je venovaný dobrým radám do kuchyne, domácnosti či záhradky. Jeho hlavným posolstvom je prezentácia praktických receptov a užitočných domácich tipov. Zameriava sa na jednoduché a efektívne spôsoby prípravy jedál a nápojov, ako aj na overené rady od divákov pre rôzne každodenné situácie. V monitorovanom programe boli divákovi prostredníctvom moderátorky Márie Mračkovej odprezentované rôzne typy receptov (príprava žihľavového sirupu, palacínok z plastovej fľaše, mäťového afrodiziaka, syrových jednohubiek a cviklového koktejlu s vysokým obsahom železa). Moderátorka zároveň názorne odprezentovala reálne postupy, ako pripraviť uvedené recepty. Záverečnou rubrikou bola listárňa, do ktorej diváci zasielajú rôzne rady, tipy a postrehy. Uvedené skutočnosti preukazujú, že komunikát disponuje typickými znakmi programu, a to najmä tematickou ucelenosťou (kuchyňa, domácnosť, záhrada), obsahovou štruktúrou (recepty a rubriky), prítomnosťou moderátora a výkladu postupov, edukačno-praktickým charakterom založeným na návodoch a demonštrácii postupov, ako aj opakujúcimi sa segmentmi v podobe rubriky listárne, ktoré spolu vytvárajú ucelený a konzistentne štruktúrovaný audiovizuálny celok.

Domnievame sa, že uvedený komunikát by mohol napĺňať kritériá programu. Je súčasťou vysielania programovej služby TV8 a tvorí uzavretý celok obsahom, formou a funkciou v rámci jej vysielania.

Počas vysielania vyššie uvedeného komunikátu viackrát roloval text na spodnej lište: *„Objednajte si výživové doplnky, energeticky posilnené náramky, prívesky a minerály od našich veštcov.“* Následne boli uvedené aj telefónne čísla SK 02/49 403 033 CZ 255 711 855 – v čase od 8:00 do 15:30 a link programovej služby: www.tvosem.sk.

Charakter tohto komunikátu (textu na spodnej lište obrazovky) spĺňa podľa nášho názoru definíciu telenákupu podľa § 81 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z.: *„Telenákup je priama ponuka vysielaná verejnosti s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov za odplatu.“*, keďže obsahuje priamu ponuku tovaru verejnosti za odplatu *„objednajte si...“*, a zároveň uvádza konkrétne kontaktné údaje na realizáciu objednávky, a to telefonické čísla a odkaz na webovú stránku vysielateľa.

Z vysielania komunikátu *Dobré rady starej mamy* a z obsahu textu zobrazeného na spodnej lište je zrejmé, že medzi nimi absentuje vecná a obsahová súvislosť. Kým komunikát *Dobré rady starej mamy* je zameraný na oblasť varenia, prípravy receptov a praktických rád pre domácnosť, text v spodnej lište propaguje výživové doplnky, energeticky posilnené náramky, prívesky a minerály od veštcov TV8, ktoré

s obsahom komunikátu nesúvisia. Zároveň tieto produkty neboli v rámci komunikátu nijakým spôsobom tematizované, posudzované a ani neboli prezentované, vrátane prezentácie ich kvalitatívnych vlastností a uvádzaných účinkov. Sme toho názoru, že uvedený propagačný oznam v podobe sprievodného textu nie je obsahovo ani vecne prepojený s odvysielaným komunikátom, a preto nijakým spôsobom neovplyvňuje ani nemení povahu, obsah ani charakter predmetného vysielaného programu.

Na základe skutočností prezentovaných v analýze sa domnievame, že komunikát *Dobré rady starej mamy* **nie je** doplnkovým vysielaním podľa § 8 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z. a možno ho označiť za **program** podľa ustanovenia **§ 8 ods. 1 písm. b)** zákona č. 264/2022 Z. z.

Ako ďalší problematický obsah sme identifikovali komunikát *Cvičíme pre zdravie so Zorou Czoborovou*, ktorému predchádzal sponzorský odkaz:

04:37:30 – sponzorské odkazy Eurosports a Kappa

Na farebnom, modroružovofialovom pozadí text a logá:

„Moderátorku relácie obleka:

EUROSPORTS

Kappa“

Mužský hlas: „Moderátorku relácie obleka Eurosports, výhradný dovozca oblečenia značky Kappa na Slovensku.“

04:37:36 – komunikát *Cvičíme pre zdravie so Zorou Czoborovou* ¹²

- úvodná znelka: rôzne zábery na fitnesku a veľké nápisy ZDRAVIE (pod nimi malé nápisy s hashtagmi #cvičenie, #kondícia, #zdravie), KONDÍCIA (#kondícia, #cvičenie, #zdravie), ENERGIA (#zdravie, #kondícia, #energia).

Nasledujú nápisy:

„Cvičíme pre zdravie so Zorou Czoborovou“

Na obrazovke vyobrazený podpis fitnesky.

„Posilňovanie spodnej časti chrbta“

Zora Czoborová v úvode: „Naposledy sme si ukázali cvičenia na uvoľnenie spodnej časti chrbta. Teraz vám ukážem cvičenia, ktorými posilníte spodný chrbát. Podťe so mnou.“

Následne profesionálna fitneska Zora Czoborová divákovi predvádza a vysvetľuje, ako majú správne cvičiť cviky na spodný chrbát.

Počas vysielania komunikátu roluje nápis na spodnej lište obrazovky: „Trápia ťa bolesti chrbta? Chceš si zlepšiť pohyblivosť a posilniť svaly? S DVD so Zorou Czoborovou to zvládneš ľahko a pohodlne doma! Objednávky: SK 02 49 403 033, ČR 255 711 855 Cena 9,99 € s DPH/ 1KS“

Zora Czoborová v závere: „Čo poviete? Cviky na spodný chrbát. Nabudúce pridáme aj paže, takže budeme posilňovať celý chrbátik. Teším sa na vás a dúfam, že aj vy na mňa.“

- záverečná znelka obsahuje logo programovej služby a nasledovný nápis:

„Pre tv osem vyrobil Mediatex s. r. o. © 2019“

04:47:01 – koniec komunikátu *Cvičíme pre zdravie so Zorou Czoborovou* ¹²

Predel (osem)

Obsahom komunikátu *Cvičíme pre zdravie so Zorou Czoborovou* je účinkovania výlučne profesionálnej fitnesky Zory Czoborovej, ktorá na úvod spomenie obsah predošlého dielu série, následne predvádza a popisuje správny spôsob prevedenia cvikov a v závere sa s divákmi lúči avizovaním obsahu ďalšieho dielu série. Pokiaľ ide o formu komunikátu, ten začína audiovizuálnou znelkou a končí tzv. copyrightom: „Pre tv osem vyrobil Mediatex s. r. o. © 2019“.

Komunikát neobsahuje (v rámci deja) žiadne komerčné výzvy a svojím obsahom a charakterom (obsahom a formou) sa javí ako štandardný program podľa **§ 8 ods. 1 písm. b)** zákona č. 264/2022 Z. z.

(„Program je audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa ...“) To, že ide o štandardný program v zmysle uvedeného ustanovenia, podporuje aj fakt, že mu predchádza sponzorský odkaz, ktorý explicitne uvádza: „Moderátorku **relácie** oblieka: EUROSPORTS Kappa“.

Priama komerčná ponuka, ktorá má podľa nášho názoru charakter telenákupu, je zobrazená počas komunikátu v spodnej časti obrazovky. Táto obsahovo súvisí s obsahom komunikátu, pretože ponúka DVD nosiče s obdobným obsahom, ako má predmetný komunikát, teda cvičenie s fitneskou.

Pokiaľ ide o technické prevedenie, ide o rovnaký spôsob ako pri komunikáte *Dobré rady starej mamy*, ktorému sme sa venovali vyššie, t. j. program, počas ktorého bol odvysielaný telenákup, ktorý bol od programu oddelený priestorovými prostriedkami (§ 84 ods. 1).

Rozdielom je obsahový súvislosť telenákupu a komunikátu v prípade druhého komunikátu (*Cvičíme pre zdravie so Zorou Czoborovou*).

Podľa zákonnej definície § 81 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z.: „Telenákup je priama ponuka vysielaná verejnosti s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov za odplatu.“

Štandardné obsahové prevedenie telenákupu spočíva v komerčnej priamej ponuke v rámci obsahu samotného komunikátu. Zároveň podľa § 84 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.: „Reklamný oznam a telenákup musia byť **ľahko odlíšiteľné a oddelené od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby**; (...) vo vysielaní televíznej programovej služby audiovizuálne, obrazové, zvukové alebo priestorové prostriedky, okrem telenákupného pásma, kde sa vo vysielaní televíznej programovej služby použijú audiovizuálne prostriedky.“ Daný komunikát vzhľadom na jeho obsah a predchádzajúci sponzorský odkaz uvádzajúci, že ide o reláciu, nespĺňa podľa nášho názoru podmienku odlíšiteľnosti a nezameniteľnosti.

Z hľadiska účelu, funkcie a podstaty komunikátov *program* a *telenákup* uvádzame, že v prípade programu ide o komunikát, ktorý informuje, zábava, vzdeláva a pod., pričom v prípade telenákupu ide o komerčnú priamu ponuku s cieľom predat' produkt, službu atď. Na oba druhy komunikátov sa z hľadiska ich podstaty vzťahujú potom odlišné zákonné povinnosti, a preto je ich jednoznačnosť podstatná.

Na základe uvedeného sa prikláňame k argumentácii, že v prípade komunikátu *Cvičíme pre zdravie so Zorou Czoborovou* ide taktiež o program § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. a navrhujeme to preskúmať v správnom konaní.

Z uvedeného vyplýva nesúlad medzi deklarovaným charakterom programovej služby vysielateľa uvedeným v rámci autorizácie vysielania (100 % doplnkové vysielanie) a skutočne odvysielaným obsahom, keďže komunikáty *Dobré rady starej mamy* a *Cvičíme pre zdravie so Zorou Czoborovou* napĺňali znaky programu podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. Tento rozpor medzi deklarovanými údajmi a reálnym obsahom vysielania zakladá povinnosť vysielateľa oznámiť zmenu údajov uvedených v žiadosti o autorizáciu vysielania v zákonom stanovenej lehote.

V nadväznosti na uvedené bol vysielateľ povinný oznámiť zmenu údajov uvedených v žiadosti o autorizáciu vysielania v zákonom stanovenej lehote **do 15 dní od jej vzniku**, t. j. najneskôr odo dňa odvysielania predmetného programu, ktorý bol monitorovaný dňa 13. 2. 2026. Keďže podľa dostupných podkladov a evidencie takéto oznámenie nebolo do dnešného dňa regulátorovi doručené, možno konštatovať, že vysielateľ si uvedenú zákonnú povinnosť v stanovenej lehote nesplnil, čím mohlo dôjsť k porušeniu zákona.

V prípade, ak by sme pripustili, že v prípade komunikátu *Cvičíme pre zdravie so Zorou Czoborovou* ide o telenákup, nazdávame sa, že mohlo dôjsť k porušeniu **§ 94 ods. 7** zákona č. 264/2022 Z. z.: „Sponzorovanie doplnkového vysielania vo vysielaní televíznej programovej služby sa zakazuje.“

* * *

ZÁVER:

Na základe analýzy sa nazdávame, že vysielateľ si **nesplnil** povinnosť oznámiť regulátorovi zmenu údajov uvedených v žiadosti o autorizáciu vysielania č. AT/157, keďže zmena programovej štruktúry televíznej programovej služby TV8 nebola regulátorovi oznámená v zákonom stanovenej lehote. Tým **mohol vysielateľ porušiť** ustanovenie **§ 162 ods. 4** zákona č. 264/2022 Z. z.

Taktiež navrhujeme začať správne konanie pre preskúmanie možného porušenia **§ 94 ods. 7** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že mohlo dôjsť k sponzorovaniu doplnkového vysielania.

Prepis/popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (monitoring č. 0013/M/2026)

Deň vysielania: 13. 2. 2026

Čas vysielania: 04:00 – 16:00 hod.

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu vysielateľa.

Záznam programu *Dobré rady starej mamy* zo dňa 13. 2. 2026 (dodatočne doručený vysielateľom, nakoľko prvotný súvislý záznam vysielania obsahuje nekompletný komunikát):

Čas na lište prehrávania:

00:00 – začiatok záznamu vysielania – predel (osem)

00:06 – začiatok komunikátu *Dobré rady starej mamy* ¹²

Moderátorka: „Príjemný a krásny dobrý deň, milí televízni diváci. Opäť je tu čas, kedy máme na seba priestor na to, aby sme dnes opäť v receptároch starej mamy prichystali pre vás recepty, ktoré dúfam opäť budú tie, ktoré vás oslovia a že ten dnešný deň opäť budeme mať spolu recepty, ktoré budú patriť do vášho jedálneho lístka.“

Redaktor: „Dnes sme pre vás pripravili ukážku nasledovných receptov. Z čerstvej žihľavy budeme vyrábať sirup. Poradíme vám, ako rýchlo a jednoducho pripraviť palacinky vo fľaši. Z mäty a ďalších bylín uvaríme mäťové afrodiziakum. Ukážeme vám, ako si predpripraviť syrové jednohubky pre návštevu a na záver si namiešame cviklový koktejl s vysokým obsahom železa.“

Moderátorka: „Na podporu krvotvorby si teraz pripravíme žihľavový sirup. Čo budeme k tomu potrebovať? Päťdesiat lístkov žihľavy plus-mínus. Musí byť čerstvá. Budeme potrebovať dve kilá cukru kryštálového a 40 gramov kyseliny citrónovej. Postup budeme mať takýto: žihľavové lístky si zalejeme pol litrom horúcej vody. Takto pripravenú žihľavovú zmes po 24-hodinách scedíme a dáme variť. Dáme variť tak, že do tejto zmesi si dáme kyselinu citrónovú a dáme si tam kryštálový cukor. Za stáleho miešania necháme variť asi dve až tri minúty. Po dvoch, troch minútach miešania, keď nám zovrie, takto pripravenú zmes nalejeme do fliaš a uschováame na tmavom a chladnom mieste.“

Redaktor: „Na výrobu žihľavového sirupu budeme potrebovať 50 čerstvých lístkov žihľavy, dva litre vody, dva kilogramy kryštálového cukru a 40 gramov kyseliny citrónovej.“

Moderátorka: „Teraz vám predstavím trochu netradičný recept na palacinky z plastovej fľaše. Skutočne ma to dosť zaujalo, pretože môžete si takto cesto predpripraviť a dať do chladničky a v podstate trebárs večer si ho urobíte a ráno máte chutné raňajky. Čo budeme k tomu potrebovať? Samozrejme, buď si spravíte palacinkové cesto podľa vlastného uváženia, tak ako ste zvyknutí, ale tento recept sa osvedčil. Takže, možno sa budete pýtať, ako dostať do tej fľaše všetky tie ingrediencie, ale naozaj cez lievik sa to dá. Takže budeme potrebovať polohrubú múku, budeme potrebovať mliečko, sódu, sóda bikarbónu, vajička, troška soli a cukor. Takže najprv dávame tieto suché, alebo sypúce sa ingrediencie. Múku sme dostali do fľaše, teraz tam dáme vanilkový cukor, trochu kryštálového cukru, sóda bikarbónu, tak pol čajovej lyžičky, tá je tam dosť dôležitá, olej, dáme si aj trošku soli. Podľa potreby ja zvyknem dávať aj sódu, pretože to cesto je potom také vláčnejšie. No a mliečko. Teraz si zmes pretrepeme, uzatvoríme a môžeme priamo z fľašky liať na palacinkáreň cesto. A samozrejme, keď ho neminieme celé, tak ho môžeme na druhý deň použiť. Samozrejme, uskladňujeme v chladničke.“

Redaktor: „Na prípravu cesta na palacinky budeme potrebovať nasledovné ingrediencie: 20 polievkových lyžíc polohrubej múky, jednu polievkovú lyžicu kryštálového cukru, jeden balíček vanilkového cukru, 5 vajíčok, 8 decilitrov mlieka, 1 deciliter oleja, pol čajovej lyžičky soli a pol čajovej lyžičky sódy bikarbóny.“

Moderátorka: „Ďalším našim dnešným receptom bude opäť čajík. Keďže mäta teraz kvitne, keďže teraz mäty máme všade koľko treba, tak si pripravíme čajík mäťové afrodiziakum. Budeme potrebovať tri diely mäty, jeden diel saturejky a jeden diel rozmarínu. Takže tri diely mäty, jeden diel saturejky, jeden

diel rozmarínu zalejeme horúcou vodou. Necháme pár minút vylúhovať. Môžeme ho piť teplý, ale aj studený. Po vylúhovaní čajík precedíme a pijeme po dúškoch počas celého dňa.“

Redaktor: „Mäťové afrodisiakum pripravíte z troch dielov čerstvej mäty, jedného dielu saturejky a jedného dielu rozmarínu.“

Moderátorka: „Ďalším receptom opäť zostávame verní syru a urobíme si syrové pikantné meče. Čo budeme k tomu potrebovať? Akýkoľvek tvrdý syr, ľubovoľné množstvo, cesnak a sladkú papriku. Tí, ktorí majú naozaj radi pikantné, tak môžu použiť aj čili-papričku alebo niečo pikantnejšie. Syr si nakrájame na kocky a tentokrát použijeme mikroténový sáčik. Nakrájaný syr si vložíme do mikroténového vrecúška. Pridáme lyžičku červenej papriky. Sladké je, ešte raz hovorím, kto má rád pikantné, tak si môže dať aj čili-papričky. A pridáme aj pretlačený cesnak. Tak. Mikroténové vrečko si uzatvoríme a dobre premiešame. Takto syr máme predpripravený a pokiaľ nám príde návšteva, tak len čiahneme do chladničky, vyberieme syr, dáme ho alebo napichneme ho na napichovátku a podávame k pivu alebo k vínu. Dobrú chuť.“

Redaktor: „Na prípravu syrových jednohubiek budete potrebovať tvrdý syr podľa chuti, sladkú mletú papriku a cesnak.“

Moderátorka: „Posledným dnešným receptom je cviklový koktejl alebo cviklové smoothie s vysokým obsahom železa. Čo budeme k tomu potrebovať? Do mixéra, budeme to mixovať, takže budeme potrebovať cviklu, budeme potrebovať jabĺčko, kokosové mlieko, šťavu z citróna a za hrst' baby špenátových listov. Takže, všetky tieto ingrediencie si dáme dohromady. Tak, kokosové mlieko. Tí, ktorí majú radi cviklu a používate ju pravidelne, tak mali by ste mať na pamäti, že z cviklového nápoja by sa viacej ako pol litra za deň nemalo vypiť. Cvikla je veľmi bohatá na železo a preto podporuje steny ciev, podporuje aj krvotvorbu. Tak, ingrediencie máme v mixéri, ideme mixovať. Koktejl máme rozmixovaný. Cvikla je najbohatšou surovinou na železo a meď. Podporuje peristaltiku čriev, čím vlastne odstraňuje zápchu. Samozrejme, zosilňuje steny ciev, odstraňuje z tela jedovaté látky a podporuje tvorbu inzulínu. Takže na zdravie a dobrú chuť.“

Redaktor: „Do cviklového koktejlu budete potrebovať nasledujúce suroviny: jedno jablko, jednu čerstvú cviklu, šťavu z polovičky citróna, jednu šálku kokosového mlieka alebo vody a jednu hrst' baby špenátových listov.“

Moderátorka: „A máme tu čas na listáreň. Aj do tej dnešnej sme vybrali niekoľko rád krásnych, ktoré ste nám poslali práve vy, milí televízni diváci. Ak sa neviete zbaviť nepríjemného štikútania, Helena z Bardejova má pre vás jednoduchú radu. Uvarte čaj z matrinej dúšky a nalejte do neho šťavu z jedného citróna. Hotový teplý čaj popíjajte malými dúškami. Marcela zo Skalice zasielame 10 eur za trik, ako zabrániť, aby načatá horčica rýchlo nevyschla. Pridajte do nej trochu soli a dobre premiešajte. Chuť horčice týmto nijako neutrpí. A na záver ešte jedna rada od Zdenky z Kútov. Ak vložíme do mlieka chrenový list, mlieko neskysne a zostane sladké aj niekoľko dní. Ďakujeme za všetky vaše rady, ďakujeme za všetky vaše postrehy. Svedčí nám to o tom, že naozaj vaša priazeň je ešte stále na našej strane. Vaše ďalšie nápady, postrehy, prosím posielajte na už známu adresu Mediatex, s.r.o., Dobré rady, P.O.BOX 60, 830 00 Bratislava alebo mailom na adresu dobrerady@tv8.sk. Dnešné vydanie relácie Dobré rady starej mamy končí. Ja vám veľmi pekne ďakujem za pozornosť a dúfam, že opäť sa o týždeň stretneme spolu pri televíznych obrazovkách.“

04:00:09 – v spodnej lište obrazovky uvedené: „Objednajte si výživové doplnky, energeticky posilnené náramky, prívesky a minerály od našich veštcov“, následne: „SK 02/49 403 033 CZ 255 711 855 v čase od 8:00 do 15:30.“, následne: „www.tvosem.sk“

11:46 – koniec komunikátu Dobré rady starej mamy ¹²

Predel (osem)

11:53 – koniec záznamu vysielania

Súvislý záznam vysielania programovej služby TV8 zo dňa 13. 2. 2026 v čase od cca 04:00 do 16:00 hod.:

Záznam bez časového kódu (odhadovaný čas cca):

04:00:00 – začiatok záznamu – už bežiaci program (Dobré rady starej mamy). ¹²

Redaktor: „...20 polievkových lyžíc polohrubej múky, jednu polievkovú lyžicu kryštálového cukru, jeden balíček vanilkového cukru, 5 vajíčok, 8 decilitrov mlieka, 1 deciliter oleja, pol čajovej lyžičky soli a pol čajovej lyžičky sódy bikarbóny.“ (následne je popis obsahu programu totožný s popisom vyššie)

04:06:42 – koniec programu *Dobré rady starej mamy* 12

Predel (osem)

04:06:50 – Vlastná propagácia: Anonymná poradňa 12, Lov na jackpot 12

Predel (Reklama)

Reklamný blok

Predel (Reklama)

04:09:41 – Šťastná hodinka (vlastná propagácia) 12

Predel (osem)

Predel („Teleshopping“)

04:10:05 – 04:24:02 Telenákupný šot (Life Tracker)

Predel („Teleshopping“)

Predel (osem)

04:24:12 – Volaj, hraj a vyhraj! (vlastná propagácia) 12

04:24:23 – Horoskopy (ezoterický telenákup) 12

04:28:25 – 04:29:28 Produkt mesiaca (Telenákupný šot Beauty Collagen)

Predel („Teleshopping“)

04:29:50 – 04:37:19 Telenákupný šot (Sankom Pattern Socks)

Predely (osem)

Predel („Teleshopping“)

04:37:30 – sponzorské odkazy Eurosports a Kappa

Na farebnom, modroružovofialovom pozadí text a logá:

„Moderátorku relácie oblieka:

EUROSPORTS

Kappa“

Mužský hlas: „Moderátorku relácie oblieka Eurosports, výhradný dovozca oblečenia značky Kappa na Slovensku.“

04:37:36 – komunikát Cvičíme pre zdravie so Zorou Czoborovou 12

- úvodná znelka: rôzne zábery na fitnesku a veľké nápisy ZDRAVIE (pod nimi malé nápisy s hashtagmi #cvičenie, #kondícia, #zdravie), KONDÍCIA (#kondícia, #cvičenie, #zdravie), ENERGIA (#zdravie, #kondícia, #energia).

Nasledujú nápisy:

„Cvičíme pre zdravie so Zorou Czoborovou“

Na obrazovke vyobrazený podpis fitnesky.

„Posilňovanie spodnej časti chrbta“

Zora Czoborová v úvode: „Naposledy sme si ukázali cvičenia na uvoľnenie spodnej časti chrbta. Teraz vám ukážem cvičenia, ktorými posilníte spodný chrbát. Podťe so mnou.“

Následne profesionálna fitneska Zora Czoborová divákovi predvádza a vysvetľuje, ako majú správne cvičiť cviky na spodný chrbát.

Počas vysielania komunikátu roluje nápis na spodnej lište obrazovky: „Trápia ťa bolesti chrbta? Chceš si zlepšiť pohyblivosť a posilniť svaly? S DVD so Zorou Czoborovou to zvládneš ľahko a pohodlne doma! Objednávky: SK 02 49 403 033, ČR 255 711 855 Cena 9,99 € s DPH/ 1KS“

Zora Czoborová v závere: „Čo povieť? Cviky na spodný chrbát. Nabudúce pridáme aj paže, takže budeme posilňovať celý chrbátik. Teším sa na vás a dúfam, že aj vy na mňa.“

- záverečná znelka obsahuje logo programovej služby a nasledovný nápis:

„Pre tv osem vyrobil Mediatex s. r. o. © 2019“

04:47:01 – koniec komunikátu Cvičíme pre zdravie so Zorou Czoborovou 12

Predel (osem)

04:47:08 – Vlastná propagácia: Anonymná poradňa 12, Lov na jackpot 12

Predel (Reklama)
 Reklamný blok
 Predel (Reklama)
 04:50:00 – Šťastná hodinka (vlastná propagácia) ¹²
 Predel (osem)
 Predel („Teleshopping“)
 04:50:23 – 04:53:23 Telenákupný šot (Dreamolino Leg Pillow)
 Predel („Teleshopping“)
 Predel (osem)
 04:53:34 – Volaj, hraj a vyhraj! (vlastná propagácia) ¹²
 04:53:44 – Tvoj anjel (Rudy – duchovná očista a ochrana anjelov do rodín – ezoterický telenákup) ¹²
 Predel (osem)
 06:36:46 – Horoskopy (ezoterický telenákup) ¹²
 06:40:48 – 06:41:48 Produkt mesiaca (Telenákupný šot Beauty Collagen)
 Predel (osem)
 06:42:00 – Vlastná propagácia: Anonymná poradňa ¹², Lov na jackpot ¹²
 Predel (Reklama)
 Reklamný blok
 Predel (Reklama)
 06:44:34 – Šťastná hodinka (vlastná propagácia) ¹²
 Predel (osem)
 Predel („Teleshopping“)
 06:44:58 – 07:21:53 Telenákupné pásmo (Dreamolino Leg Pillow, Lifetracker, Comfortisse Posture Pro)
 Predel („Teleshopping“)
 Predel (osem)
 07:22:04 – Volaj, hraj a vyhraj! (vlastná propagácia) ¹²
07:22:15 – sponzorské odkazy Eurosports a Kappa (totožný obsah ako uvedené vyššie)
07:22:21 – komunikát Cvičíme pre zdravie so Zorou Czoborovou ¹² (totožný obsah ako uvedené vyššie)
 Predel (osem)
 07:31:53 – Vlastná propagácia: Lov na jackpot ¹²
 Predel (Reklama)
 Reklamný blok
 Predel (Reklama)
 07:33:54 – Šťastná hodinka (vlastná propagácia) ¹²
 Predel (osem)
 Predel („Teleshopping“)
 07:34:17 – 07:42:15 Telenákupný šot (Dreamolino Leg Pillow)
 Predel („Teleshopping“)
 Predel (osem)
 07:42:26 – Volaj, hraj a vyhraj! (vlastná propagácia) ¹²
 07:42:36 – Horoskopy (ezoterický telenákup) ¹²
 07:46:38 – 07:47:38 Produkt mesiaca (Telenákupný šot Beauty Collagen)
 Predely (osem)
 Predel („Teleshopping“)
 07:48:00 – Telenákupné šoty (Belena Air Stretch, Vitacane)
 Predel („Teleshopping“)
 Predel (osem)
 07:55:10 – Televeštiareň (Airam – odblokovanie a očista karmických programov – ezoterický telenákup) ¹²

Predel (osem)
 Nasleduje: Ezoterická poradňa s Airam
 09:36:41 – Šťastná hodinka (vlastná propagácia) ¹²
 09:36:55 – Volaj, hraj a vyhraj! (vlastná propagácia) ¹²
 Predel (Reklama)
 Reklamný blok
 Predel (Reklama)
 09:39:11 – Vlastná propagácia: Anonymná poradňa ¹²
 Predel (osem)
 Predel („Teleshopping“)
 09:39:49 – 09:55:45 Telenákupné pásmo (Lifetracker, Vitacane)
 Predel („Teleshopping“)
 Predel (osem)
 09:55:56 – Vlastná propagácia: Lov na jackpot ¹²
 09:56:12 – Televeštiareň (Airam – odblokovanie a očista karmických programov – ezoterický telenákup) ¹²
 Predel (osem)
 Nasleduje: Ezoterická poradňa s Airam
 11:42:13 – Vlastná propagácia: Anonymná poradňa ¹²
 Predel (Reklama)
 Reklamný blok
 Predel (Reklama)
 11:44:16 – Šťastná hodinka (vlastná propagácia) ¹²
 Predel (osem)
 Predel („Teleshopping“)
 11:44:40 – 12:01:00 Telenákupné pásmo (Purea, Binchio, Purea)
 Predel („Teleshopping“)
 Predel (osem)
 12:01:11 – Vlastná propagácia: Lov na jackpot ¹²
 12:01:28 – Volaj, hraj a vyhraj! (vlastná propagácia) ¹²
 12:01:38 – Televeštiareň (Airam – odblokovanie a očista karmických programov – ezoterický telenákup) ¹²
 Predel (osem)
 13:36:54 – Vlastná propagácia: Lov na jackpot ¹²
 Predel (Reklama)
 Reklamný blok
 Predel (Reklama)
 13:38:48 – Volaj, hraj a vyhraj! (vlastná propagácia) ¹²
 Predel (osem)
 Predel („Teleshopping“)
 13:39:08 – 13:56:08 Telenákupné pásmo (Dr. Ming Tea, Vitacane)
 Predel („Teleshopping“)
 Predel (osem)
 13:56:19 – Televeštiareň (Goška – obnova životnej energie a sily; rituál na hojnosť financií a blahobytu – ezoterický telenákup) ¹²
 Predel (osem)
15:36:16 – sponzorské odkazy Eurosports a Kappa (totožný obsah ako uvedené vyššie)
15:36:22 – komunikát Cvičíme pre zdravie so Zorou Czoborovou ¹² (totožný obsah ako uvedené vyššie)
 Predely (osem)

Predel („Teleshopping“)

15:46:04 – 15:54:05 Telenákupné šoty (Belena Air Stretch, Sankom Pattern Socks)

Predel („Teleshopping“)

Predel (osem)

15:54:15 – Vlastná propagácia: Anonymná poradňa ¹²

Predel (Reklama)

Reklamný blok

Predel (Reklama)

15:55:35 – Vlastná propagácia: Lov na jackpot ¹²

15:55:51 – Televeštiareň (Goška – obnova životnej energie a sily – ezoterický telenákup) ¹²

15:59:59 – koniec záznamu vysielania