

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 7. 7. 2026

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: 0189/SO/2026

Programová služba: ŠLÁGER MUZIKA

Vysielateľ: ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r.o.

Číslo autorizácie vysielania: AT/136

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v senáte 2 zloženom z predsedu senátu doc. Mgr. Pavla Izraela, PhD. a členov senátu Mgr. Pavla Chovanca, DiS.art a Mgr. Rebeky Riabovej postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. 0189/SO/2026 smerujúci voči programovej službe ŠLÁGER MUZIKA vysielateľa ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r.o. a uznala podnet na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 16 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie výsledok preverenia podnetu.

T: 20. 7. 2026

Z: AO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 7. 7. 2026

Podnet na preverenie č. 0189/SO/2026 zaevidovaný dňa 18. 5. 2026
Podávateľ: právnická osoba
Predmet podnetu: *Videoboard.net*
Deň a čas vysielania: 15. 12. 2025 10:57 hod.

Programová služba: ŠLÁGER MUZIKA
Vysielateľ: ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r.o.
Číslo autorizácie: AT/136

Dátum: 30. 6. 2026

OBSAH PODNETU:

Rade pre mediálne služby bol doručený podnet voči „obchodnímu sdělení“, ktorého zadávateľom je spoločnosť VIDEOBOARD CZ s.r.o. a ktoré bolo odvysielané dňa 15. 12. 2025 v čase 10:57 na programovej službe ŠLÁGER MUZIKA. Podľa podávateľa podnetu komunikát obsahuje určité riziká pre divákov, najmä pre seniorov, ale teoreticky aj pre deti a mladistvých. Súčasťou podnetu je aj mediálna analýza, ktorú pre jej rozsiahlosť prikladáme v prílohe v celom znení.

Pozn. Kancelárie Rady: Nakoľko sa z obsahu podnetu dá identifikovať totožnosť podávateľa podnetu, neuvádzame ho v tejto správe, ale jeho plné znenie prikladáme ako prílohu v samostatnom dokumente.

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):

Reklamný oznam a telenákup

§ 81

(1) *Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávatelom reklamného oznamu alebo vysielateľom.*

(2) *Telenákup je priama ponuka vysielaná verejnosti s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov za odplatu. Telenákup môže mať formu*

a) telenákupného šotu,

b) telenákupného pásma v trvaní aspoň 15 minút bez prerušenia.

(3) *Šot je krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo do telenákupného pásma.*

§ 82 Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup

(1) *Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup*

a) boli slušné a čestné,

b) nepoškodzovali záujmy spotrebiteľov a nezneužívali dôveru spotrebiteľov,

c) určené maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahovali nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podnet bol Rade doručený dňa 18. 5. 2026, t. j. 154 dní odo dňa vysielania namietaného komunikátu (15. 12. 2025). Rada si vyžiadala predmetné záznamy vysielania od vysielateľa ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r.o. (list č. 03790/2026 zo dňa 19. 5. 2026). Vysielateľ dňa 9. 6. 2026 Radu informoval (list č. 04052/2026), že vzhľadom na uplynutie zákonom stanovennej 45-dňovej lehoty archivácie podľa príslušných ustanovení zákona už predmetnými záznamami vysielania nedisponuje, a preto požiadavke Rady nemôže vyhovieť. Namietaný obsah sme preto monitorovali zo záznamu poskytnutého podávateľom podnetu.

Podnet smeruje voči komunikátu, ktorý podávateľ podnetu považuje za „obchodní sdělení“ a ktorého zadávateľom je spoločnosť VIDEOBOARD CZ s.r.o. Komunikát propaguje službu Videoboard.net. Na tejto platforme zadávateľ sľubuje zábavu (hranie pexesa), zbieranie bodov a odmien, pričom nahraté vernostné body je možné zameniť za peniaze alebo minúť iným spôsobom. Podľa podávateľa komunikát obsahuje určité riziká pre divákov, najmä pre seniorov, ale teoreticky aj pre deti a maloletých.

Komunikát bol odvysielaný na programovej službe ŠLÁGER MUZIKA, ktorú vysielateľ ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r.o. vysiela na základe slovenskej autorizácie vysielania so zahraničnou doložkou

aj na území Českej republiky. Vysielanie programovej služby je určené primárne pre staršiu a seniorskú populáciu. Profiluje sa ako československá hudobná ľudová televízia, ktorá prináša najmä duchovú hudbu.

Namietaný komunikát svojím obsahom pôsobí ako reklamný oznam, ale formou pripomína skôr telenákup. Po úvodnej grafickej zvučke sa na obrazovke objaví muž oblečený v čiernom (moderátor), ktorý ponúka divákovi „niečo prevratné“: „*Kdybyste chtěli skvělou zábavu pro volný čas, co vy na to? Sbírat jednu výhodu za druhou, dostávat odměny a přitom ještě vydělávat? Jasně, to by chtěl každý. Ale s Videoboardem se tohle všechno může stát realitou.*“

Moderátor ďalej vysvetľuje, o čo ide: „*Na videoboard tečka net totiž můžete hrát oblíbenou hru pexeso s logy firem a tím sbírat věrnostní body, které kdykoliv můžete směnit za peníze. Věrnostní body sbíráte dokonce, i když zrovna nehrajete. Videoboard je totiž jediné místo, kde vyděláváte tím, že sledujete reklamu nebo si hrajete hru, která vás naprosto pohltí.*“

Moderátor ďalej vraví, že diváci a akcionári Šláger TV majú výhodu, lebo budú poznať odpovede na otázky, ktoré sa každý deň „v určitý čas“ na Videoboard objaví. Akcionári TV sa ako prví dozvedia o veľkej súťaži, v ktorej sa bude hrať napr. o zlato alebo auto.

Podľa moderátora je registrácia veľmi jednoduchá: „*Na www.videoboard.net kliknete na červené políčko registrace, vyplníte jméno a e-mail a stát, ve kterém žijete. Zaškrtnete políčko nejsem robot a znovu kliknete na modré políčko registrovat. Pokud si nebudete vědět rady, není to, prosím vás, žádná ostuda. Požádejte někoho ze svých příbuzných nebo známých, ať vás zaregistruje, protože Videoboard vás bude bavit, bude vám vydělávat, každý den přinášet odměny, informace a radost ze života.*“

Počas týchto slov sa aj v obraze objavilo inštruktážne video, v ktorom bol celý proces registrácie zobrazený. Bolo vyplnené políčko meno, e-mail a štát, zaškrtnutie poľa „Četl jsem a souhlasím s VSOP VIDEOBOARD“ a potvrdenie CAPTCHA testu „nie som robot“.

V závere komunikátu zaznel slogan: „*Videoboard vás baví, přináší informace a vydělává za vás.*“

Podľa § 81 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.: „*Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.*“

Môžeme skonštatovať, že namietaný komunikát napĺňa definíciu reklamného oznamu, keďže ide o verejné oznámenie pravdepodobne za odplatu alebo inú protihodnotu, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb, resp. v tomto prípade zrejme dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu, teda propagovať službu (webovú stránku) Videoboard.net. Napokon, za „*obchodní sdělení*“, čo je analogický inštitút v českom právnom poriadku ako reklamný oznam, ho považuje aj podávateľ podnetu (§ 2 ods. 2 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání). Keďže aj z obsahu komunikátu sa javí, že existuje prepojenie tejto služby s programovou službou Šláger, môže ísť aj o vlastnú propagáciu.

V rámci monitoringu sme vykonali skúšobnú registráciu. Na stránke videoboard.net sme klikli na červené tlačidlo REGISTRACE a zadali sme meno a priezvisko, e-mail, štát (na výber bola Česká alebo Slovenská republika), zaškrtnuli sme políčko „Četl jsem a souhlasím s VSOP VIDEOBOARD“ a vykonali CAPTCHA test „nie som robot“.

Na uvedený e-mail nám bola doručená potvrdzujúca správa, prostredníctvom ktorej bolo možné nastaviť aj heslo a následne sa prihlásiť. Pri tomto procese nebolo potrebné overiť vek, totožnosť a pod.

Po prihlásení sa na stránke videoboard.net sa v okne na ľavom okraji obrazovky automaticky prehráva reklama, pod oknom je uvedená hodnota nazbieraných bodov WCR. Je možné hrať hru pexeso 6x6 alebo 8x8. Na dolnom okraji obrazovky je lišta, na ktorej sa zobrazujú spravodajské informácie.

Skúšobne sme hrali cca 30 minút hru pexeso 8x8 (6 hier) a pexeso 6x6 (1 hru). Počas tejto doby sme nahrali skóre 19 bodov (za jednu úspešnú hru sú 3 body, resp. 1 bod). Aby sme získali za hranie pexesa kredity WCR, museli by sme sa v rebríčku najlepších hráčov umiestniť do 200. miesta. V danom dni mal hráč na 200. mieste nahraných 137 bodov. Odhadujeme, že získať minimálne 137 bodov by nám trvalo približne 3 a pol hodiny hrania bez prestávky. To je enormný výkon, keďže hra je repetitívna a pomerne nezábavná, pretože sa v nej striedajú stále takmer rovnaké logá. Keďže sme sa v danom dni neumiestnili v rebríčku (do 200. miesta), nezískali sme žiadne WCR za hranie pexesa.

Okrem toho sa automaticky iba za prítomnosť na stránke počas prihlásenia vo svojom profile postupne navyšuje hodnota (kredit) WCR. Počas približne 10 hodín aktivity na stránke (v priebehu dvoch dní) nás stránka takto odmenila sumou – 0,10746459 WCR, čo je cca ekvivalent v eurách, resp. v prepočte na české koruny ide o sumu 2,68 Kč.

Po dvoch dňoch aktivity na stránke (hrania pexesa aj pasívny režim) bol náš zostatok na účte 0,10746459 WCR (čiže 0,10 EUR). Výplata je možná od zostatku najmenej 1 WCR, pričom poplatok za prevod na účet v slovenskej banke je 2 WCR. Je teda zrejmé, že zarábanie na stránke videoboard.net je mimoriadne náročné na čas.

Počas cca 10-hodinovej prítomnosti na stránke v priebehu dvoch dní sme ani raz nezachytili súťaž – otázku týkajúcu sa televízie Šláger, na ktorú by sme mohli odpovedať a získať tak odmenu (Moderátor: „Každý den se totiž v určitý čas na Videoboardu objeví otázka týkající se televize Šlágr se třemi možnostmi odpovědi a vy na ni budete znát odpověď. Pro prvních deset správných odpovědí máme každý den připravené odměny.“).

Zákon č. 264/2022 Z. z. v § 82 ods. 1 písm. a) ustanovuje: „Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup boli slušné a čestné,“

Čo sa týka posúdenia namietaného reklamného oznamu *Videoboard.net* z hľadiska ustanovenia § 82 ods. 1 písm. a), podľa ktorého je vysielateľ povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam bol slušný a čestný, v analýze sme sa sústredili na to, či predmetný reklamný oznam divákov nezavádza, nie je manipulatívny, jednoducho sme posudzovali, či je realita zodpovedajúca popisu v reklamnom ozname.

Podávateľ podnetu hovorí o určitých rizikách reklamného oznamu pre seniorov a teoreticky aj pre deti a maloletých. Podľa podávateľa je zo štýlu komunikácie zrejmé, že reklamný oznam *Videoboard.net* je zameraný na seniorov. „Moderátor“ sa snaží pôsobiť uvoľnene, priateľsky, jeho štýl je ľudový, hovorový. Časť komunikátu zameraná na registráciu je podaná polopatisticky až inštruktážne a očividne je adresovaná technicky menej zdatnému publiku. „Moderátor“ znižuje prípadné obavy ubezpečením, že nevedieť si dať rady „není žiadna ostuda“ a priamo navrhuje registráciu delegovať na príbuzných.

Podávateľ podnetu vo svojej analýze porovnal tvrdenia uvedené v komunikáte (reklamnom oznámení) so Všeobecnými zmluvnými obchodnými podmienkami (VSOP) uverejnenými na webovej stránke.¹

Podľa podávateľa „*projev moderátora je znatelně marketingově zjednodušený a v některých bodech může kolidovat se striktními pravidly stanovenými ve VSOP.*“

Sľub moderátora zarábať hraním hier a sledovaním reklamy je podľa analýzy podávateľa v súlade s VSOP. Podľa VSOP užívateľ môže získavať World Credits (WCR) za sledovanie reklamy a za hranie hier iBoard (za umiestnenie na bodovaných miestach v rebríčku hier). Takisto v súlade s tvrdením moderátora je prísľub zámeny bodov WCR za peniaze, pričom užívateľ si môže nechať poslať čiastku na bankový účet, prípadne si ju prevziať v hotovosti v sídle spoločnosti (všetko za poplatky). Moderátorove slová o zbieraní bodov aj v momente, kedy nehraťe (*Věrnostní body sbíráte dokonce, i když zrovna nehrajete*), sú takisto v súlade s realitou, keďže body sa dajú získavať aj pasívnym spôsobom, napr. sledovaním reklamy, resp. samotnou prítomnosťou na stránke.

¹ <https://videoboard.net/wp-content/uploads/2019/04/VSOP%2020%2007%2001.pdf>

Môžeme skonštatovať, že sa stotožňujeme s charakteristikou služby videoboard.net uvedenou podávateľom podnetu, teda že ide o produkt určený primárne seniorom. Tí sú motivovaní, aby na stránke trávili čas sledovaním reklamy alebo hraním reklamného pexesa, pričom systém ich odmeňuje za aktivitu kreditmi. Podľa nášho názoru je však odmena neprimerane malá času strávenému na stránke, resp. pre nahratie nejakej zmysluplnej sumy je potrebné stráviť na stránke veľké množstvo času. Napriek tomu však môžeme skonštatovať, že skutočnosti uvedené v namietanom komunikáte (reklamnom ozname) sú v súlade so zisteným skutkovým stavom a s VSOP. Takisto platí, že podmienky hry, ako aj vyplácania výhier, sú uvedené vo Všeobecných zmluvných obchodných podmienkach (VSOP) zverejnených na stránke videoboard.net.

Podávateľ podnetu však identifikoval aj niektoré rozpory medzi tvrdeniami moderátora a VSOP:

1. Hoci moderátor sľubuje možnosť zameniť body za peniaze „kedykoľvek“, VSOP jasne stanovujú, že k vyplácaniu dochádza vždy v 15. deň nasledujúceho mesiaca od obdržania žiadosti (VII. 2. písm. d/ a. VSOP: *„Odprodej WCR a zaslání na bankovní či jiný účet - uživatel může být telefonicky vyzván k ověření totožnosti. K proplacení účtu dochází vždy 15. dne následujícího měsíce od obdržení žádosti.“*).

Systém si navyše za odpredaj WCR účtuje poplatky (1 WCR za prevod v ČR, 2 WCR za prevod mimo ČR, 5 WCR za výber v hotovosti).

Podľa podávateľa môžu byť seniori uvedení do omylu príslubom okamžitého zárobku, pričom však výplata výhier podlieha transakčným poplatkom. Výplata zároveň neprebíha kedykoľvek, ale za pevne stanovených podmienok.

2. Podávateľ ďalej upozorňuje na nesúlad medzi obrazovou a zvukovou zložkou reklamného oznámenia, pokiaľ ide o proces registrácie a súhlasu s VSOP.

Moderátor: *„Registrace je velmi jednoduchá. Na www.videoboard.net kliknete na červené políčko registrace, vyplníte jméno a e-mail a stát, ve kterém žijete. Zaškrtnete políčko nejsem robot a znovu kliknete na modré políčko registrovat.“*

V inštruktážnom videu, ktoré beží zároveň v obraze, je však jasne vidieť okrem zadania mena a e-mailovej adresy aj zaškrtnutie políčka súhlasu s VSOP.

Nie je zrejmé, prečo moderátor tento úkon nespomenul vo svojom slovnom popise procesu registrácie. Pre registráciu je totiž nevyhnutné toto políčko zaškrtnúť, bez tohto kroku nie je možné registráciu vykonať (III. 2. VSOP: *„Registrace je dokončena vyjádřením souhlasu se VSOP – kliknutím na políčko „souhlasím“. Odsouhlasením VSOP Uživatel stvrzuje, že se s VSOP seznámil a je tak založen vztah Provozovatele a Uživatele.“*).

3. Posledná výhrada podávateľa je tá, že z VSOP nevyplýva žiadne vekové obmedzenie pre registráciu bežného užívateľa, ale na vytvorenie účtu stačí vyplnenie mena a e-mailovej adresy a odsúhlasenie VSOP. Podľa podávateľa sa tak k službe môžu dostať aj deti a mladiství.

K uvedeným výhradám podávateľa uvádzame nasledovné:

1. Pokiaľ ide o výhradu k formulácii, že vernostné body je možné zmeniť za peniaze „kedykoľvek“, faktom je, že síce o výplatu je možné kedykoľvek požiadať (pričom na účte musí byť kredit minimálne 1 WCR + poplatok za prevod 1 alebo 2 WCR), ale k prevodu na účet prichádza podľa VSOP vždy k 15. dňu v nasledujúcom mesiaci. Ide o zjavnú nepresnosť, prípadne zľahčovanie konkrétneho kroku. Podľa nášho názoru však nie je možné skonštatovať, že by boli seniori uvedení do omylu príslubom okamžitého zárobku. Moderátor v komunikáte službu Videoboard.net predstavuje v prvom rade ako *skvelú zábavu pre voľný čas*, zbieranie výhod a odmien a ešte k tomu možnosť zarobiť si (*„Kdybyste chtěli skvělou zábavu pro volný čas, co vy na to? Sbírat jednu výhodu za druhou, dostávat odměny a přitom ještě vydělávat?“*). Aj v záverečnom slogane je to zhrnuté nasledovne: *„Videoboard vás baví, přináší informace a vydělává za vás.“* Možnosť zárobku sa teda prezentuje až na treťom mieste, ako niečo navyše, ako určitý bonus, odmena.

Zároveň platí, že každý hráč sa musí najprv zaregistrovať a súhlasiť s VSOP, to znamená, že každý užívateľ by si mal najprv prečítať podmienky, za akých služba funguje. V týchto obchodných podmienkach sú potom jasne uvedené podmienky výplaty, poplatky a pod.

2. Čo sa týka druhej výhrady (neuvedenie podmienky súhlasu s VSOP), faktom je, že hoci ho moderátor ako podmienku slovne nezmieňuje, v obraze (inštruktážnom videu) tento krok je viditeľný. Faktom tiež je, že bez tohto kroku nie je registrácia možná. Každý potenciálny používateľ Videoboardu musí zaškrtnúť, že sa oboznámil s VSOP. Takýmto spôsobom by malo byť garantované, že sa každý používateľ služby oboznámil s podmienkami, za akých služba funguje.

3. Pokiaľ ide o neobmedzený prístup maloletých ku službe, faktom je, že služba nevyžaduje pri registrácii overovanie totožnosti ani veku. Vekové obmedzenie nie je uvedené ani v VSOP. Zároveň sme však na službe nezaznamenali žiaden nevhodný obsah pre maloletých. Samotné sledovanie reklamných šotov alebo hranie pexesa nepredstavujú problematický obsah z hľadiska ochrany maloletých. Služba nie je hazardom, pre jej používanie nie je potrebné vkladať žiadne vlastné finančné prostriedky.

Sme toho názoru, že uvedené drobné nedostatky nie sú natoľko závažné, že by mohli uviesť divákov do omylu o podstate a fungovaní služby videoboard.net. Preto nepovažujeme namietaný reklamný oznam *Videoboard.net* za nečestný a podľa nášho názoru nie je v rozpore s ustanovením **§ 82 ods. 1 písm. a)** zákona č. 264/2022 Z. z.

Zákon č. 264/2022 Z. z. v **§ 82 ods. 1 písm. b)** ustanovuje: „Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup nepoškodzovali záujmy spotrebiteľov a nezneužívali dôveru spotrebiteľov,“.

Pokiaľ ide o podmienku nepoškodzovania záujmov spotrebiteľov, sme toho názoru, že argumenty, ktoré sme uviedli pri analýze § 82 ods. 1 písm. a), je možné aplikovať aj v prípade § 82 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z., pretože existuje korelácia medzi nečestnou reklamou a zneužitím dôvery spotrebiteľa. Podporne tiež uvádzame, že registrácia do aplikácie Videoboard, ako i jej používanie, nie sú spoplatnené, a tak užívateľovi nehrozí finančná ujma. Nazdávame sa, že vyššie uvedené drobné nedostatky v konečnom dôsledku nemajú potenciál poškodiť záujmy spotrebiteľov alebo zneužiť ich dôveru. Sme tak toho názoru, že k porušeniu § 82 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. nedošlo.

Zákon č. 264/2022 Z. z. v **§ 82 ods. 1 písm. c)** ustanovuje: „Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup určené maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahovali nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.“

Kancelária Rady sa stotožňuje s názorom podávateľa ohľadne zamerania dotknutej programovej služby. Citujeme: „Vysílání programu je určeno převážně pro starší a seniorskou populaci. Profiluje se jako československá hudební lidová televize, která přináší převážně dechovou hudbu.“ Ako vyplýva z uvedeného, ŠLÁGER MUZIKA je programová služba, ktorej vysielanie je zamerané prevažne na staršie generácie divákov. Je viac než nepravdepodobné, že by vysielanie dychovej hudby mohlo zaujať početne významnejšiu skupinu maloletých divákov. Keďže sme zároveň počas monitoringu nezaznamenali žiadny obsah nevhodný pre maloletých divákov, sme toho názoru, že k porušeniu § 82 ods. 1 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. nedošlo.

* * *

ZÁVER:

Na základe uvedených skutočností sa domnievame, že vysielateľ ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r.o. na programovej službe ŠLÁGER MUZIKA odvysielaním reklamného oznamu *Videoboard.net* zo dňa 15. 12. 2025 **neporušil ustanovenie § 82 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.**

Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený**.

Prepis/popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. 0189/SO/2026)

Monitorované vysielanie: Videoboard.net

Deň vysielania: 15. 12. 2025

Čas vysielania: 10:57 hod.

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu dodaného podávateľom podnetu.

časový kód záznamu o cca:

10:57 (00:03) začiatok komunikátu

Popis komunikátu:

V ľavom hornom rohu logo programovej služby Šláger Muzika (2). Video začína grafickou zvučkou s logom VIDEOBOARD s adresou www.videoboard.net. Potom sa na obrazovke objavuje muž pred modrým pozadím, ktorý sa priamo obracia na divákov s ponukou. Vizuálne je prejav doplnený ukážkou webového rozhrania, kde sa hrá hra pexeso s logami firiem (napr. Volkswagen, Intel, Škoda atď.) a zobrazuje sa stav vernostných bodov WCR. V dolnej časti obrazovky sa objavuje informačná lišta so správami z politiky, domáceho či svetového diania. V ďalšej časti sú na modrom pozadí zobrazené grafické návrhy akcií televízie Šláger v rôznych nominálnych hodnotách od 1 000 do 10 000 Kč. Nasleduje inštruktážne video procesu registrácie, ktoré zahŕňa vyplnenie mena, e-mailu a štátu (ČR alebo SR), zaškrtnutie poľa „Četl jsem a souhlasím s VSOP VIDEOBOARD“ a potvrdenie CAPTCHA testu „nie som robot“. V závere je záber na ruku vhadzujúcu mincu do pokladničky v tvare prasiatka. Na dolnom okraji obrazovky je po celý čas prítomné logo Videoboard a www.videoboard.net. Video končí grafickou zvučkou s logom VIDEOBOARD s adresou www.videoboard.net.

Kompletný komentár: „Dávejte teď dobrý pozor, protože mám pro vás něco převratného. Kdybyste chtěli skvělou zábavu pro volný čas, co vy na to? Sbírat jednu výhodu za druhou, dostávat odměny a přitom ještě vydělávat? Jasně, to by chtěl každý. Ale s Videobardem se tohle všechno může stát realitou. Vysvětlím. Na videoboard tečka net totiž můžete hrát oblíbenou hru pexeso s logy firem a tím sbírat věrnostní body, které kdykoliv můžete směnit za peníze. Věrnostní body sbíráte dokonce, i když zrovna nehrajete. Videoboard je totiž jediné místo, kde vyděláváte tím, že sledujete reklamu nebo si hrajete hru, která vás naprosto pohltí. Vy všichni, co sledujete televizi Šlágr nebo jste dokonce jejími akcionáři, budete mít navíc spoustu výhod. Každý den se totiž v určitý čas na Videoboardu objeví otázka týkající se televize Šlágr se třemi možnostmi odpovědi a vy na ni budete znát odpověď. Pro prvních deset správných odpovědí máme každý den připravené odměny. Pokud jste dokonce naším akcionářem, dozvíte se jako první o velké soutěži pro vás, ve které se bude hrát i o zlato nebo třeba nové auto. Tak pojďte na Videoboard. Registrace je velmi jednoduchá. Na www.videoboard.net kliknete na červené políčko registrace, vyplníte jméno a e-mail a stát, ve kterém žijete. Zaškrtnete políčko nejsem robot a znovu kliknete na modré políčko registrovat. Pokud si nebudete vědět rady, není to, prosím vás, žádná ostuda. Požádejte někoho ze svých příbuzných nebo známých, ať vás zaregistruje, protože Videoboard vás bude bavit, bude vám vydělávat, každý den přinášet odměny, informace a radost ze života. Videoboard vás baví, přináší informace a vydělává za vás.“

11:00 (02:36) koniec komunikátu

Celkové trvanie komunikátu: 2:33 min