

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 7. 7. 2026

Predmet: Prehľad využívania eskalačných kanálov za 1. polrok 2026
Správny orgán: Rada pre mediálne služby

Dátum: 22. 6. 2026

NÁVRH UZNESENIA:

Rada berie na vedomie predložený materiál.

* * *

Predložený materiál bol vypracovaný na základe požiadavky Rady pre mediálne služby zo dňa 17. 6. 2026 a poskytuje komplexný prehľad o využívaní eskalačných komunikačných kanálov medzi Radou pre mediálne služby (ďalej ako „RpMS“) a veľkými online platformami za 1. polrok 2026.

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej ako „ZMS“):

§ 110 ods. 3:

q) Do pôsobnosti regulátora ďalej patrí spolupracovať s on-line platformami na zdieľanie obsahu pri efektívnom, proporcionálnom a nediskriminačnom uplatňovaní pravidiel poskytovania ich služieb,

Vyššie uvedená zákonná kompetencia RpMS spolupracovať s on-line platformami na zdieľanie obsahu pri efektívnom, proporcionálnom a nediskriminačnom uplatňovaní pravidiel poskytovania ich služieb je v praxi realizovaná formou eskalácií, ktoré prebiehajú prostredníctvom eskalačných komunikačných kanálov medzi RpMS a veľkými online platformami. **Eskalačný kanál** predstavuje e-mailová komunikácia priamo s pracovníkom predmetnej služby/prevádzkovateľa služby, ktorý zodpovedá na strane služby za riešenie prípadov eskalácií alebo pre potreby eskalácie slúži on-line formulár zriadený danou službou/prevádzkovateľom určený na nahlasovanie konkrétnych potenciálne problematických obsahov. Pre potreby tohto materiálu sa pod termínom **eskalácia** rozumie oznámenie adresované prevádzkovateľovi obsahovej služby o tom, že sa na danej platforme nachádza obsah, ktorý potenciálne môže byť v rozpore s podmienkami používania tejto služby (ďalej ako „ToS“).

Samotné **vyhodnotenie, či predmetný obsah je v rozpore s platnými ToS, realizuje vždy prevádzkovateľ tejto služby**. V prípade, že služba dospeje k záveru, že predmetný obsah porušuje jej pravidlá poskytovania, **na základe svojich pravidiel rozhoduje aj o reakcii a vyvodení dôsledkov voči používateľovi, ktorý predmetný obsah publikoval** (odstránenie príspevku, zníženie dosahu/viditeľnosti príspevku, odoslanie obsahu na kontrolu nezávislým overovateľom faktov, obmedzenie viditeľnosti príspevkov alebo zamedzenie možnosti publikovania príspevkov daného používateľa, zrušenie profilu používateľa a pod.).

V rámci eskalácií obsahov prostredníctvom komunikačných eskalačných kanálov teda RpMS nedáva priamo príkazy na odstraňovanie alebo iné sankcionovanie takýchto obsahov alebo používateľov, ktorí tieto obsahy publikovali. Praktický význam eskalácie spočíva v tom, že **eskalácia upozorní prevádzkovateľa služby na existenciu obsahu**, ktorý môže byť na základe istých parametrov a charakteristík potenciálne problematický, **pričom akékoľvek vyhodnotenie/rozhodnutie vo veci daného obsahu je vo výhradnej kompetencii prevádzkovateľa služby.**

Schválením novely ZMS, ktorá do slovenského právneho poriadku implementovala nariadenie č. 2022/2065 EÚ o digitálnych službách (ďalej ako „DSA“) bola RpMS ustanovená za koordinátora digitálnych služieb, čím sa rozšírila jej pôsobnosť.

V dôsledku týchto zmien už nie je primárne na regulátoroch, aby platformám nahlasovali jednotlivé obsahy. Nastavenie nových pravidiel na základe DSA predpokladá aktívnejšie zapojenie samotných používateľov, ktorých práva v online priestore boli vďaka DSA významne posilnené, a taktiež na dôveryhodných nahlasovateľov, ktorým DSA priznáva osobitný status. **RpMS sa preto ako koordinátor zameriava na problematiku holistickejšie a kontroluje samotné procesy platforiem, pričom dohľad nad jednotlivými obsahmi prenecháva samotným používateľom, prípadne príslušným autoritám či organizáciám, ktoré disponujú kompetenciami alebo právomocami v tejto oblasti.**

Zároveň, keďže koordinátori digitálnych služieb sa podľa DSA primárne zameriavajú na služby v krajine svojho usadenia a kompetenciu nad veľmi veľkými online platformami má Európska komisia, **primárna pozornosť RpMS ako slovenského koordinátora digitálnych služieb sa presunula na služby usadené v Slovenskej republike.**

Celkové počty eskalovaných obsahov v období 1. polroka 2026:

Subjekt	Platforma	Počet eskalovaných obsahov
Meta	Facebook	0
Meta	Instagram	0
Google	YouTube	0
ByteDance	TikTok	0
X Corp.	X	0
Iné	-	0

V období 1. polroka 2026 (ku dňu vypracovania tohto materiálu) **Rada prostredníctvom zriadených komunikačných eskalačných kanálov s veľkými online platformami nevykonala žiadnu eskaláciu konkrétnych obsahov**, keďže v uvedenom období:

- zaevidované podnety na preverenie a podnety na nelegálny obsah, ktoré smerovali voči predmetným veľkým online platformám, neobsahovali skutočnosti, ktoré by nasvedčovali existencii obsahov potenciálne porušujúcich ToS dotknutých platforiem,
- zároveň Rada nenadobudla informácie o možnom výskyte takýchto obsahov na dotknutých platformách.