

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 17. 6. 2026

Predmet: Informácie o uskutočnených zahraničných služobných cestách

Dátum: 2. 6. 2026

NÁVRH UZNESENIA:

Rada berie na vedomie predložený materiál.

* * *

Dátum: 19. 5. 2026

Miesto rokovania: Brusel, Belgicko

Podujatie: Okrúhly stôl o mechanizme prevereného prístupu k dátam podľa čl. 40 ods. 4 DSA a delegovaného aktu 2025/2050

Účastníci: Romana Kontírová, Katarína Drevená

Zhrnutie a prínos pre RpMS: Okrúhly stôl bol zameraný na implementáciu povinnosti sprístupniť údaje pre preverených výskumníkov podľa čl. 40 ods. 4 nariadenia o digitálnych službách (DSA) a delegovaného aktu 2025/2050. V rámci stretnutia koordinátori digitálnych služieb prezentovali doteraz prijaté žiadosti o prístup k dátam a zástupcovia veľmi veľkých online platforiem a internetových vyhľadávačov (VLOPSE) boli oboznámení s technickými aspektmi prístupu na dátový portál DSA, ako aj s pripravovanými usmerneniami pre výskumníkov, ktoré koordinátori digitálnych služieb spoločne vypracovávali v uplynulých mesiacoch. Zástupcovia VLOPSE následne informovali o stave svojej pripravenosti na príjem prvých odôvodnených žiadostí, vrátane zverejnených katalógov údajov, navrhovaných spôsobov prístupu a doterajších spoluprác s výskumníkmi. Účasť na stretnutí umožnila Rade pre mediálne služby aktívne vstúpiť do diskusie s VLOPSE o praktickom sprístupňovaní dát a priamo ovplyvniť implementáciu jedného z kľúčových pilierov DSA. Rada pre mediálne služby mala zároveň možnosť diskutovať o praktických aspektoch pripravovaných usmernení pre výskumníkov a vymeniť si skúsenosti s ostatnými európskymi koordinátormi, ktorí majú priamu skúsenosť s prvými žiadosťami o prístup k dátam podľa čl. 40 ods. 4 DSA.

Dátum: 19. – 22. 5. 2026

Miesto rokovania: Tirana, Albánsko

Podujatie: Plenárne zasadnutie EPRA

Účastníci: člen Rady doc. Mgr. Pavel Izrael, PhD., Ivan Tarabčák, Stanislav Matějka, Michal Hradický

Zhrnutie a prínos pre RpMS: Zástupcovia Rady pre mediálne služby sa zúčastnili a aktívne prispeli k organizácii 63. plenárneho zasadnutia EPRA. Tieto zasadnutia sú vyvrcholením predchádzajúcich pracovných aktivít EPRA v rámci pracovných skupín, napr. na tému dopady umelej inteligencie, ktorú vedie S. Matějka, vedúci odboru medzinárodných vzťahov ako seniorný podpredseda EPRA. Zároveň sú zasadnutia hlavným fórom pre diskusie a výmenu skúseností medzi 56 členmi z národných regulačných orgánov z celej Európy. Na rokovaní sa zúčastnilo viac ako sto delegátov a delegátok. Hneď na úvod prvého dňa rokovania sa I. Tarabčák prihovril všetkým účastníkom v sekcii „Zameranie na členov EPRA“ s prípadovou štúdiou Rady pre mediálne služby na tému zdieľania skúseností z praxe v oblasti klasifikácie sprostredkovateľských služieb. Prvý deň následne pokračoval panelovou diskusiou na tému „Sprístupnenie obsahu pre všetky cieľové skupiny“ (pozn. v slovenskej legislatíve používaný pojem multimodálny prístup). Cieľom bolo diskutovať o stratégiách na prekonanie bariér v prístupnosti médií prostredníctvom inšpiratívnych iniciatív, praktických prípadových štúdií, riešení založených na umelej inteligencii a spolupráci medzi regulačnými orgánmi a organizáciami pre osoby so zdravotným postihnutím. Druhý deň rokovania sa sústredil na tému „Klasifikácia služieb na rýchlo sa meniacom mediálnom trhu“. Cieľom bolo vzhľadom na súčasnú explóziu nových typov mediálnych služieb a formátov diskutovať o ich klasifikácii pri vysokom počte subjektov, a to prostredníctvom prípadových štúdií a príkladov dobrej praxe na riešenie výziev modernej regulácie médií. Diskusie boli už od úvodu interaktívne, keď sa diskutovalo v menších okrúhlych stoloch, kedy jeden z nich bol pod vedením M. Hradického z odboru medzinárodných vzťahov. Medzi najdôležitejšie prínosy služobnej cesty patrí zvýšenie postavenia a viditeľnosti činnosti Rady pre mediálne služby najmä posilnením pozície S. Matějku ako seniorného podpredsedu EPRA a celkového aktívneho zapojenia delegácie do organizácie zasadnutia. Rovnako dôležitá bola aj výmena overených postupov z praxe a kontaktov

medzi účastníkmi v hlavných témach rokovania, s možnosťou aplikácie v praxi. Prínosom bolo aj veľké množstvo neformálnych rokovaní so zástupcami členov EPRA, ale aj s ďalšími externými organizáciami (napr. Európske audiovizuálne observatórium).

Dátum: 25. – 26. 5. 2026

Miesto rokovania: Praha, Česká republika

Podujatie: Veľtrh mediálneho vzdelávania

Účastníci: Viktória Norisová, Monika Balcová, Karolína Vlčková

Zhrnutie a prínos pre RpMS: Zástupkyne Rady pre mediálne služby sa na Veľtrhu mediálneho vzdelávania aktívne podieľali na prezentácii platformy Mediálna gramotnosť+ prostredníctvom interaktívneho stánku, v ktorom predstavili materiály platformy, ako aj vzdelávacie a metodické materiály jej členských organizácií. Veľký záujem zo strany návštevníkov, najmä knihovníkov a pedagógov prvého stupňa základných škôl, zaznamenala metodika workshopu Matilda – literárna postava v digitálnom svete. Pozitívnu odozvu získali aj komunikačné hry organizácie DigiQ a podcastu Digitálni rodičia, ktoré si návštevníci mohli priamo vyskúšať, ako aj materiály zamerané na bezpečný život online, kritické myslenie v ére umelej inteligencie a tému zodpovedného influencerstva. Súčasťou služobnej cesty bola aj účasť na odbornom programe podujatia. Zástupkyne Rady pre mediálne služby sa zúčastnili prednášok na témy nenávisťné prejavy v online priestore, aktuálne formy online podvodov a možnosti zneužívania umelej inteligencie v informačnom priestore. Program poskytol praktické poznatky o rozpoznávaní škodlivého obsahu, bezpečnom pohybe v digitálnom prostredí a overovaní informácií pomocou dostupných nástrojov a metód. Účasť na podujatí prispela k zviditeľneniu aktivít Rady pre mediálne služby a platformy Mediálna gramotnosť+ v odbornom prostredí Českej republiky a zároveň potvrdila záujem odbornej verejnosti o praktické vzdelávacie nástroje a metodiky v oblasti mediálnej gramotnosti. Prínosom bolo aj nadviazanie nových kontaktov so zástupcami organizácií pôsobiacich v oblasti mediálneho vzdelávania, napríklad Publicistiky – profesnej školy médií.