

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 19. 5. 2026

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Monitoring č.: 0025/M/2026

Služby:

<https://www.instagram.com/domicibulkova>

<https://www.facebook.com/dcibulkova>

Poskytovateľ: Dominika Navara Cibulková

Číslo autorizácie: -

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v senáte 3 zloženom z predsedu Ing. Juraja Rybanského a členov senátu Mgr. Andrey Cox a Mgr. Michala Dzurjanina postupom podľa § 225 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. **začína správne konanie** voči fyzickej osobe Dominike Navara Cibulkovej, [REDAKOVANÉ] vo veci možného porušenia

1. **§ 174 ods. 2** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že dňa 23. 4. 2026 o cca 13:59 hod. mohlo dôjsť k poskytovaniu audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie bez splnenia povinnosti oznámenia údajov regulátorovi podľa § 176 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. na webových stránkach:
<https://www.instagram.com/domicibulkova>
<https://www.facebook.com/dcibulkova>
2. **§ 76 ods. 1 písm. b)** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že dňa 23. 4. 2026 o cca 09:15 hod. mohlo dôjsť k poskytovaniu audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie v rámci programu, ktorého obsah obsahoval mediálnu komerčnú komunikáciu týkajúcu sa alkoholických nápojov, pričom táto komunikácia mohla nabádať na nestriedne požívanie alkoholických nápojov na webových stránkach:
<https://www.instagram.com/domicibulkova>
<https://www.facebook.com/dcibulkova>
3. **§ 76 ods. 2 písm. c)** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že dňa 23. 4. 2026 o cca 09:15 hod. mohlo dôjsť k poskytovaniu audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie v rámci programu, ktorého obsah obsahoval mediálnu komerčnú komunikáciu týkajúcu sa alkoholických nápojov, pričom táto komunikácia mohla tvrdiť, že alkoholické nápoje majú liečebné vlastnosti, povzbudzujúci alebo utišujúci účinok alebo že pomáhajú riešiť osobné problémy na webových stránkach:
<https://www.instagram.com/domicibulkova>
<https://www.facebook.com/dcibulkova>

Úloha:

Kancelária Rady v zmysle § 123 zákona č. 264/2022 Z. z. oznámi účastníkovi konania začiatok správneho konania a zabezpečí nevyhnutné podklady a dôkazy pre rozhodnutie vo veci.

T: 2. 6. 2026

Z: PO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 19. 5. 2026

Monitoring č. 0025/M/2026 zo dňa 23. 4. 2026
Predmet monitoringu: <https://www.instagram.com/domicibulkova>
<https://www.facebook.com/dcibulkova>
Deň a čas poskytovania: 23. 4. 2026 09:15 hod., 13:59 hod.
Poskytovateľ: Dominika Navara Cibulková
Číslo autorizácie: -

Dátum: 12. 5. 2026

Monitoring služieb Dominika Cibulková na platformách na zdieľanie videí Instagram a Facebook zo dňa 23. 4. 2026 bol realizovaný na základe podozrenia z poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie bez autorizácie a podozrenia z porušenia ustanovení upravujúcich mediálnu komerčnú komunikáciu na alkohol.

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):

§ 1 Predmet zákona

„Tento zákon upravuje

- a) práva a povinnosti poskytovateľa obsahovej služby, ktorým je
1. vysielateľ,
 2. poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,
 3. prevádzkovateľ retransmisie,
 4. poskytovateľ multiplexu,
 5. poskytovateľ platformy na zdieľanie videí,
 6. poskytovateľ obsahovej služby, ktorý nie je uvedený v prvom bode až piatom bode,

§ 8 Komunikáty

„(1) Program je

b) audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

§ 26 Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

- a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,
- b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,
- c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,
- d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,
- e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a
- f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

§ 76 Obmedzenie mediálnej komerčnej komunikácie na alkohol

„(1) Mediálna komerčná komunikácia týkajúca sa alkoholických nápojov⁵¹⁾

b) nesmie nabádať na nestriedme požívanie alkoholických nápojov.

(2) Mediálna komerčná komunikácia vo vysielaní programovej služby a v audiovizuálnej mediálnej službe na požiadanie týkajúca sa alkoholických nápojov, s výnimkou sponzorstva a umiestňovania produktov, nesmie

c) tvrdiť, že alkoholické nápoje majú liečebné vlastnosti, povzbudzujúci alebo utišujúci účinok alebo že pomáhajú riešiť osobné problémy.“

§ 174 Autorizácia poskytovania a jej držiteľ

„(1) Oprávnenie poskytovať audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie vzniká autorizáciou poskytovania.

(2) Ustanovenie odseku 1 sa nevzťahuje na poskytovanie audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie výlučne prostredníctvom platformy na zdieľanie videí, ak ju poskytuje poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorý je fyzickou osobou a zároveň nie je poskytovateľom platformy na zdieľanie videí. Poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie podľa prvej vety je povinný oznámiť regulátorovi najneskôr v deň začatia poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie údaje podľa [§ 176 ods. 1.](#)

(3) Práva a povinnosti vyplývajúce z autorizácie poskytovania je držiteľ autorizácie poskytovania povinný vykonávať vo vlastnom mene, na vlastný účet a na vlastnú zodpovednosť.

(4) Držiteľ autorizácie poskytovania je poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Monitoring služieb bol realizovaný zo záznamu Rady zo dňa 23. 4. 2026 o cca 09:15 hod. a 13:59 hod., pričom služby boli posudzované z hľadiska možného porušenia § 174 zákona č. 264/2022 Z. z.

Záznam bol vytvorený pomocou programu Bandicam.

Po zadaní mena Dominika Cibulková do vyhľadávača v internetovom prehliadači sa vo výsledkoch objavili prepojenia na dve sociálne siete, konkrétne Instagram a Facebook.

<https://www.instagram.com/domicibulkova>

Na stránke boli umiestnené krátke videá v rozsahu do 2 min., ktoré sa týkali športu, varenia, cestovania a osobného života Dominiky Cibulkovej. Videá boli tiež začlenené do sekcie Reels.

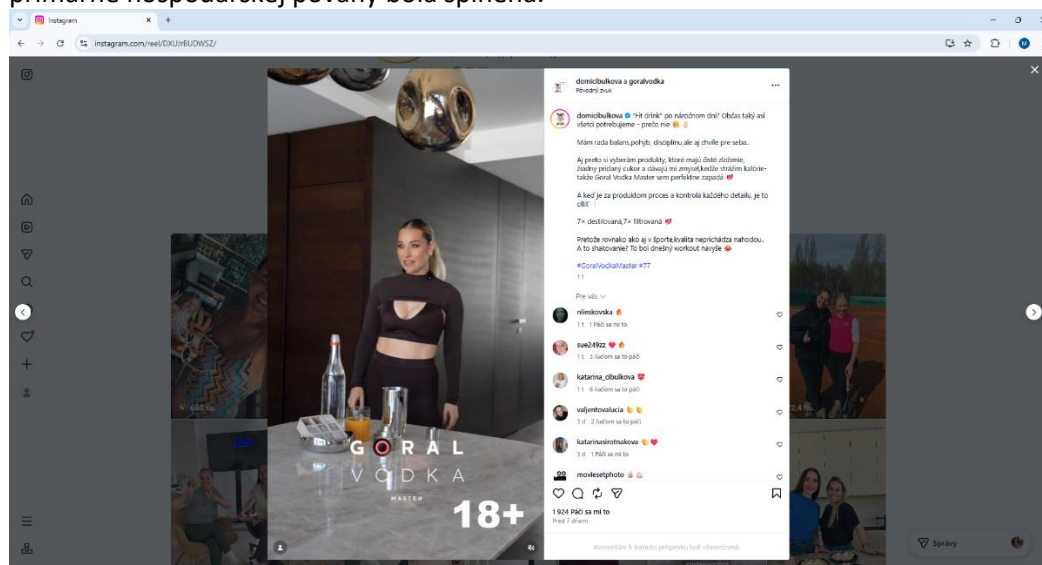
Služba mala viac ako 475 000 sledovateľov a niektoré videá mali viac ako 500 000 videí.

Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,“

Videá na platforme Instagram obsahovali ukážky varenia rôznych receptov, tipy na chudnutie, ako aj videá zo športového prostredia, cvičenia či cestovania. Súčasťou obsahu tiež boli komerčné spolupráce s rôznymi produktami, napr. Goral Vodka, Oslo Skin Lab. Domnievame sa preto, že podmienka primárne hospodárskej povahy bola splnená.



„b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,“

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa v katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a“

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Služba obsahovala videá s tematikou zdravej stravy, cvičenia a cestovania. Účelom poskytovania tejto služby teda bolo informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba spĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a preto je audiovizuálnou mediálnou službou na požiadanie. Služba poskytovaná na <https://www.instagram.com/domicibulkova> nemá autorizáciu na jej poskytovanie a poskytovateľ tejto služby, Dominika Cibulková, doposiaľ Rade neoznámil poskytovanie tejto služby. Domnievame sa, že tým mohlo dôjsť k porušeniu § 174 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z.

<https://www.facebook.com/dcibulkova>

Na stránke boli umiestnené krátke videá v rozsahu do 2 min., ktoré sa týkali športu, varenia, cestovania a osobného života Dominiky Cibulkovej. Videá boli tiež začlenené do sekcie Reels. Obsah bol v značnej miere totožný s obsahom na platforme Instagram.

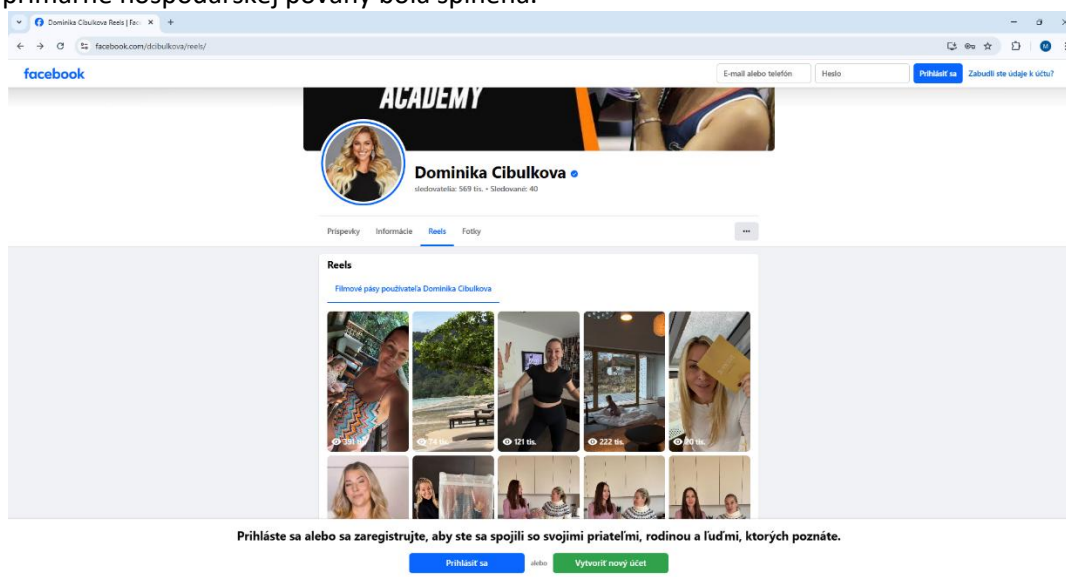
Služba mala viac ako 569 000 sledovateľov a niektoré videá mali viac ako 300 000 videí.

Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) **Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,**

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,“

Videá na platforme Facebook obsahovali ukážky varenia rôznych receptov, tipy na chudnutie, ako aj videá zo športového prostredia, cvičenia či cestovania. Súčasťou obsahu tiež boli komerčné spolupráce s rôznymi produktami, napr. Oslo Skin Lab, BioTech USA. Domnievame sa preto, že podmienka primárne hospodárskej povahy bola splnená.



„b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,“

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa v katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a“

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Služba obsahovala videá s tematikou zdravej stravy, cvičenia a cestovania. Účelom poskytovania tejto služby teda bolo informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba spĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a preto je audiovizuálnou mediálnou službou na požiadanie. Služba poskytovaná na <https://www.facebook.com/dcibulkova> nemá autorizáciu na jej poskytovanie a poskytovateľ tejto služby, Dominika Cibulková, doposiaľ Rade neoznámil poskytovanie tejto služby. Domnievame sa, že tým mohlo dôjsť k porušeniu § 174 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z.

* * *

Monitoring audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie Dominika Cibulková, dostupnej na webovej adrese <https://www.instagram.com/domicibulkova>, bol uskutočnený na základe podozrenia z porušenia ustanovenia § 76 ods. 2 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. V tomto ohľade sme posudzovali video s prítomnosťou propagácie na alkohol. Išlo o produkt Goral Vodka Master od výrobcu GAS Familia, s.r.o.

V posudzovanej mediálnej komerčnej komunikácii vystupuje Dominika Cibulková, ktorá si pripravuje alkoholický nápoj pozostávajúci z vodky Goral, pomarančového džúsu a ľadu. V samotnom videu je počas celého trvania viditeľné logo spomínaného alkoholu, ako aj piktogram veku 18+. Video bolo vytvorené v spolupráci so značkou Goral Vodka, čomu nasvedčovalo aj označenie instagramového profilu ako spolupracujúceho na danom videu.

V úvode videa D. Cibulková informuje, cit.: „Kokso, dneska som mala celkom náročný deň. Chcem si trošku vyhodiť z kopýtka a chcem, aby to malo čo najmenej kalórii.“ Následne vo videu ukázala postup prípravy alkoholického nápoja. Podľa § 76 ods. 2 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. mediálna komerčná komunikácia nesmie „tvrdiť, že alkoholické nápoje majú liečebné vlastnosti, povzbudzujúci alebo utišujúci účinok alebo že pomáhajú riešiť osobné problémy.“ So zreteľom na úvodnú informáciu, v ktorej D. Cibulková oznámila, že mala náročný deň a následnom vyjadrení, v ktorom informovala o tom, že si chce vyhodiť z kopýtka, sme toho názoru, že daná informácia vytvárala dojem osobných problémov D. Cibulkovej, pričom na vyriešenie danej situácie si chcela dať alkoholický nápoj. Vzhľadom na celkový kontext komerčnej komunikácie sa domnievame, že predmetné video mohlo porušiť § 76 ods. 2 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z.

V neposlednom rade, mediálna komerčná komunikácia informovala o snahe zlepšiť náladu po náročnom dni, o nízko kalorickosti alkoholu použitého v nápoji, konkrétne odznelo: „*Ideme si urobiť fit drink?... Viete o tom, že vodka je najviac nízko kalorický alkohol? Proste najmenej kalórii.*“ Odznela tiež informácia o náročnosti identifikovať alkohol v pripravenom nápoji. Zároveň v popise videa bola uvedená informácia, že pri strážení príjmu kalórií je Goral Vodka vhodným produktom, cit: „*Mám rada balans, pohyb, disciplínu, ale aj chvíle pre seba.. Aj preto si vyberám produkty, ktoré majú čisté zloženie, žiadny pridaný cukor a dávajú mi zmysel, keďže strážim kalórie-takže Goral Vodka Master sem perfektne zapadá*“. Na základe týchto skutočností si myslíme, že uvedená mediálna komerčná komunikácia svojim obsahom môže diváka nabádať k nestriedmemu užívaniu alkoholu. Domnievame sa, že takýmto obsahom tiež mohlo dôjsť k porušeniu § 76 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého mediálna komerčná komunikácia na alkohol „*nesmie nabádať na nestriedme požívanie alkoholických nápojov.*“

* * *

ZÁVER:

Na základe uvedených skutočností sa domnievame, že služby poskytované na <https://www.instagram.com/domicibulkova> a <https://www.facebook.com/dcibulkova> sú audiovizuálnymi mediálnymi službami na požiadanie, a preto ich poskytovaním bez oznámenia **mohlo dôjsť k porušeniu § 174 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z.**

Zároveň sa domnievame, že mediálnou komerčnou komunikáciou na produkt Goral Vodka Master **mohlo dôjsť k porušeniu § 76 ods. 1 písm. b) a ods. 2 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z.**

Prepis/popis monitorovaného obsahu k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (monitoring č. 0025/M/2026)

Monitorované video: *Goral Vodka Master*

Deň poskytovania: 23. 4. 2026

Čas poskytovania: 09:15 hod.

Obsah bol monitorovaný zo záznamu Rady (záznam bol nahraný pomocou programu Bandicam).

časový kód záznamu o cca:

09:15 hod. – začiatok nahrávaného obsahu

-otvorenie profilu Dominiky Cibulkovej

09:17 hod. – začiatok predmetného videa – *Goral Vodka spolupráca*

Dominika Cibulková: „*Ideme si urobiť drink? Alebo ideme si urobiť fit drink? Ideme si urobiť fit drink? Počkaj...*“ (smiech) V obraze: Dominika Cibulková stojí pri stole, na ktorom je položená fľaša Goral vodky, nádoba na ľad, pohár s tekutinou (pravdepodobne džús) a nádoba na miešanie nápojov. V spodnej časti obrazu je možné vidieť logo Goral Vodka Master, ako aj vekové označenie vhodnosti 18+.

Dominika Cibulková: „*Kokso, dneska som mala celkom náročný deň. Chcem si trošku vyhodiť z kopytka a chcem, aby to malo čo najmenej kalórii. Are you ready? (Ste pripravení?) Začíname. Orange juice (pomarančový džús). Viete o tom, že vodka je najviac nízko kalorický alkohol? Proste najmenej kalórii. A Goral Vodka je sedemkrát filtrovaná a sedemkrát destilovaná.*“ Následne šepotom: „*Kvalita.*“ V obraze: Dominika Cibulková pridáva ingrediencie do nádoby na miešanie. Zobrazí sa aj časť, kde drží fľašu Goral Vodky v rukách.

Dominika Cibulková: „*Dámy poviem vám len toľko, že už aj toto je samo o sebe workout (cvičenie).*“ (hlasný výdych) V obraze: D. Cibulková trasie nádobou na miešanie nápojov.

Dominika Cibulková: „*Let's see (pozrime sa). Best served chilled (najlepšie podávať vychladené).*“ V obraze: D. Cibulková nalieva vymiešaný nápoj do pohára a pridáva kocku ľadu.

Dominika Cibulková: „*Na zdravie.*“ V obraze: D. Cibulková si odpije z pohára.

Dominika Cibulková: „*No ani vlastne o tom nevieš. You want to try? (Chceš vyskúšať?) Akože extrém. Také jemné, že o tom ani nevieš. Nebezpečné. Dangerous (nebezpečné). No dobre, máme to? Done? (hotovo) Finito? Bye (dovidenia).*“ Odchádza zo záberu.

-koniec videa

Počas trvania videa je viditeľný aj popis, v ktorom je uvedené:

„*„Fit drink“ po náročnom dni? Občas taký asi všetci potrebujeme – prečo nie*

Mám rada balans, pohyb, disciplínu, ale aj chvíle pre seba..

Aj preto si vyberám produkty, ktoré majú čisté zloženie, žiadny pridaný cukor a dávajú mi zmysel, keďže strážim kalórie-takže Goral Vodka Master sem perfektne zapadá

A keď je za produktom proces a kontrola každého detailu, je to cítiť

7x destilovaná, 7x filtrovaná

Pretože rovnako ako aj v športe, kvalita neprichádza nahodou..

A to shakovanie? To bol dnešný workout navyše

#GoralVodkaMAster #77“