

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 19. 5. 2026

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Monitoring č.: 0024/M/2026

Služby na internetových adresách: <https://www.youtube.com/@GALGANMUSIC>
<https://www.facebook.com/mirojarosmusic/>
<https://www.instagram.com/jarosmiro/>

Poskytovateľ: GALGAN MUSIC s. r. o.

Číslo autorizácie: -

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v senáte 1 zloženom z predsedu senátu Adama Valčeka a členov senátu Mgr. Ondreja Krivúša a Mgr. Kataríny Začkovej postupom podľa § 225 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. **začína správne konanie** voči právnickej osobe GALGAN MUSIC s. r. o., Drieňová 76/19, 821 03 Bratislava – mestská časť Ružinov vo veci možného porušenia **§ 174 ods. 1** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že dňa 21. 4. 2026 o cca 10:27 hod. a 23. 4. 2026 o cca 10:45 hod. a 10:52 hod. poskytoval na webových stránkach:

<https://www.youtube.com/@GALGANMUSIC>

<https://www.facebook.com/mirojarosmusic/>

<https://www.instagram.com/jarosmiro/>

obsahovú službu, ktorá môže predstavovať audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie, a to bez autorizácie poskytovania.

Úloha:

Kancelária Rady v zmysle § 123 zákona č. 264/2022 Z. z. oznámi účastníkovi konania začiatok správneho konania a zabezpečí nevyhnutné podklady a dôkazy pre rozhodnutie vo veci.

T: 2. 6. 2026

Z: PO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 19. 5. 2026

Monitoring č.	0024/M/2026 zo dňa 22. 4. 2026
Predmet monitoringu:	https://www.youtube.com/@GALGANMUSIC https://www.facebook.com/mirojarosmusic/ https://www.instagram.com/jarosmiro/
Deň a čas poskytovania:	21. 4. 2026 10:27 hod. 23. 4. 2026 10:45 hod., 10:52 hod.
Poskytovateľ:	GALGAN MUSIC s. r. o.
Číslo autorizácie:	-

Dátum: 12. 5. 2026

Monitoring služieb Galgan Music a Miro Jaroš poskytovaných na platformách (sociálnych sieťach) bol realizovaný na základe podozrenia z možného poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie (ďalej „AVMS“) bez autorizácie, ktoré vzniklo na základe podnetu na nevhodný obsah piesne M. Jaroša *NEPRESTAŇ* zverejnenej na službe YouTube.

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):

§ 1 Predmet zákona

„Tento zákon upravuje

- a) práva a povinnosti poskytovateľa obsahovej služby, ktorým je*
- 1. vysielateľ,*
 - 2. poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
 - 3. prevádzkovateľ retransmisie,*
 - 4. poskytovateľ multiplexu,*
 - 5. poskytovateľ platformy na zdieľanie videí,*
 - 6. poskytovateľ obsahovej služby, ktorý nie je uvedený v prvom bode až piatom bode,“*

§ 8 Komunikáty

„(1) Program je

- b) audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“*

§ 26 Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

- a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,*
- b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,*
- c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
- d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
- e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a*
- f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“*

§ 71 Mediálna komerčná komunikácia

„(1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

- a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo“*

§ 174 Autorizácia poskytovania a jej držiteľ

„(1) Oprávnenie poskytovať audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie vzniká autorizáciou poskytovania.

- (2) Ustanovenie odseku 1 sa nevzťahuje na poskytovanie audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie výlučne prostredníctvom platformy na zdieľanie videí, ak ju poskytuje poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorý je fyzickou osobou a zároveň nie je poskytovateľom platformy na zdieľanie videí. Poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie podľa prvej vety je povinný oznámiť regulátorovi najneskôr v deň začatia poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie údaje podľa [§ 176 ods. 1.](#)*

(3) Práva a povinnosti vyplývajúce z autorizácie poskytovania je držiteľ autorizácie poskytovania povinný vykonávať vo vlastnom mene, na vlastný účet a na vlastnú zodpovednosť.

(4) Držiteľ autorizácie poskytovania je poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

V tejto analýze sme posudzovali, či služby Galgan Music a Miro Jaroš poskytované na platformách (sociálnych sieťach) spĺňajú definíciu AVMS.

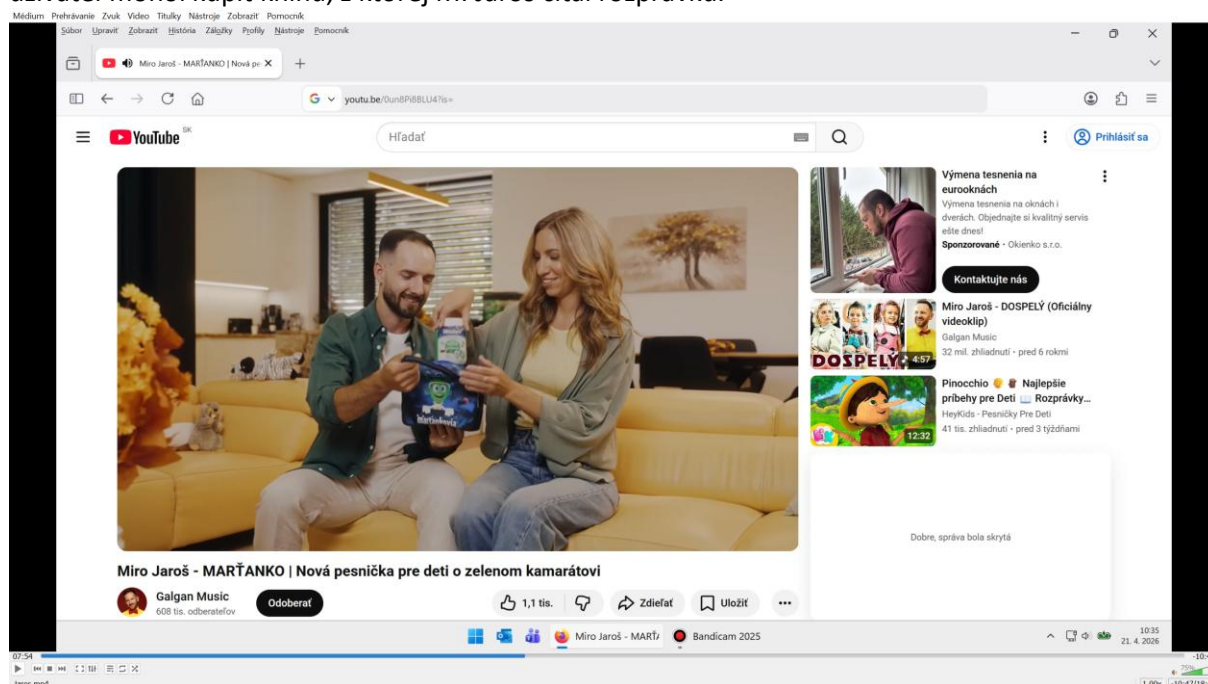
Monitoring služieb bol realizovaný zo záznamu Rady z dní 21. 4. 2026 o cca 10:27 hod. a 23. 4. 2026 o cca 10:45 hod. a 10:52 hod., pričom služby boli posudzované z hľadiska možného porušenia § 174 zákona č. 264/2022 Z. z. Záznamy boli nahrané pomocou programu Bandicam.

Po zadaní adresy (<https://youtu.be/0un8Pi8BLU4?is=>) piesne uvedenej v podnete do internetového prehliadača sa zobrazila internetová stránka s hudobným videoklipom s názvom „Miro Jaroš feat. MC Erik & Barbara - NEPRESTAŇ (Oficiálny videoklip)“. Po kliknutí na poskytovateľa služby Galgan Music sa zobrazila služba Galgan Music, ktorá bola poskytovaná na adrese <https://www.youtube.com/@GALGANMUSIC>. Po kliknutí na odkaz „viac“ sa zobrazil blok s informáciami a odkazmi na ďalšie služby s videami (facebook.com/mirojarosmusic, instagram.com/jarosmiro).

Na základe dostupných informácií sa domnievame, že poskytovateľom služieb Galgan Music a Miro Jaroš je spoločnosť GALGAN MUSIC s. r. o.

<https://www.youtube.com/@GALGANMUSIC>

Internetová stránka obsahovala videá - hudobné videoklipy pre deti, čítanie z detských kníh a pozvánky na podujatia M. Jaroša. Vo videoklipes „Marťanko“ boli prezentované produkty Marťankovia Gummy, čo sú detské multivitamínové výživové doplnky (<https://www.martankovia.sk/produkty-1>). Vo videoklipes „Lipánek“ boli prezentované produkty Lipánek, čo sú tvarohové mliečne výrobky (<https://www.lipanek.sk/produkty-madeta>). Pod videami boli zverejnené odkazy na e-shop poskytovateľa shop.mirojaros.sk. Vo videu „Miro Jaroš rozpráva - O OBROVI, KTORÝ NECHCEL BYŤ VEĽKÝ (Rozprávka na dobrú noc 23)“ bol pod videom umiestnený odkaz na kníhkupectvo (<https://www.pantarhei.sk/112455-sloni-chobot-levia-laba-nech-je-zo-mna-jezibaba>), v ktorom si užívateľ mohol kúpiť knihu, z ktorej M. Jaroš čítal rozprávku.



Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky AVMS, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

Vo videách sme zaznamenali informácie komerčného charakteru. V pesničke „Marťanko“ boli prezentované produkty Marťankovia Gummy, vo videoklipe „Lipánek“ boli prezentované produkty Lipánek; vo videu „Miro Jaroš rozpráva - O OBROVI, KTORÝ NECHCEL BYŤ VEĽKÝ (Rozprávka na dobrú noc 23)“ bol pod videom umiestnený odkaz na kníhkupectvo (<https://www.pantarhei.sk/112455-slonicobot-levia-laba-nech-je-zo-mna-jezibaba>), v ktorom si užívateľ mohol kúpiť knihu. Podľa nášho názoru uvedené informácie napĺňali definíciu mediálnej komerčnej komunikácie podľa § 71 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z.

Domnievame sa, že v prípade služby, ktorá prezentuje produkty a služby iných subjektov, vzhľadom na povahu takejto činnosti, ide o činnosť za odplatu, takáto činnosť prináša priamy ekonomický efekt, a preto ide o službu, ktorá je primárne hospodárskej povahy v zmysle § 26 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. Sme toho názoru, že zámerom poskytovateľa je umiestňovať reklamu iných subjektov na službe.

Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „*audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.*“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Videá obsahovali hudobné videoklipy a záznamy čítania z kníh, a teda služba bola poskytovaná s cieľom zabávať a informovať širokú verejnosť. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba spĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a teda môže ísť o audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie.

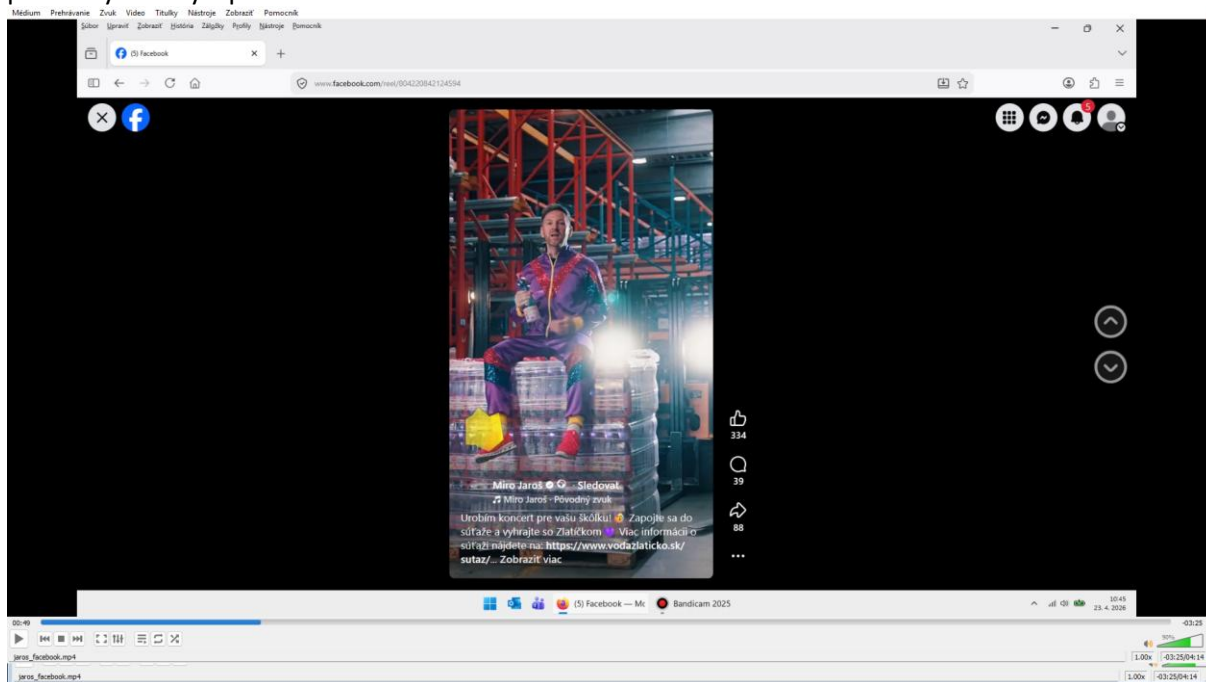
Služba poskytovaná na internetovej adrese <https://www.youtube.com/@GALGANMUSIC> však nemá autorizáciu na poskytovanie AVMS a poskytovateľ tejto služby, GALGAN MUSIC s. r. o., doposiaľ nepožiadal o autorizáciu poskytovania služby. Domnievame sa, že poskytovaním služby bez autorizácie mohlo dôjsť k neoprávnenému poskytovaniu AVMS, a teda k možnému porušeniu § 174 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

Ako sme už uviedli vyššie, na internetovej adrese <https://www.youtube.com/@GALGANMUSIC> sa nachádzali odkazy aj na ďalšie služby s videami, ktoré sú poskytované na platformách (sociálnych sieťach) na adresách facebook.com/mirojarosmusic a instagram.com/jarosmiro. Keďže aj na týchto službách boli umiestnené videá, a aj v prípade týchto služieb by mohlo ísť o poskytovanie AVMS,

pristúpili sme v tomto kontexte k ich posúdeniu, keďže dané služby neevidujeme v rámci registrovaných subjektov v zozname Rady.

[facebook.com/mirojarosmusic](https://www.facebook.com/mirojarosmusic)

Videá boli umiestnené v časti „Reels“. Videá obsahovali najmä informácie o aktivitách speváka M. Jaroša a hudobné videoklipy. Po kliknutí na vybraný odkaz s videom sa otvorila podstránka s videom. V spodnej časti videa bol umiestnený sprievodný text. Vo videu „Súťaž“ bola prezentovaná súťaž s vodou Zlatičko (<https://www.vodazlaticko.sk/>), vo videu „Jeden (ne)stačí!!!“ boli prezentované produkty značky Lipánek.



Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky AVMS, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) *Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,*

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

Vo videách sme zaznamenali informácie komerčného charakteru. Vo videu „Súťaž“ bola prezentovaná súťaž s vodou Zlatičko, vo videu „Jeden (ne)stačí!!!“ boli prezentované produkty značky Lipánek. Podľa nášho názoru uvedené informácie napĺňali definíciu mediálnej komerčnej komunikácie podľa § 71 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. Domnievame sa, že v prípade služby, ktorá prezentuje produkty a služby iných subjektov, vzhľadom na povahu takejto činnosti, ide o činnosť za odplatu, takáto činnosť prináša priamy ekonomický efekt, a preto ide o službu, ktorá je primárne hospodárskej povahy v zmysle § 26 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. Sme toho názoru, že zámerom poskytovateľa je umiestňovať reklamu iných subjektov na službe.

Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „*audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.*“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

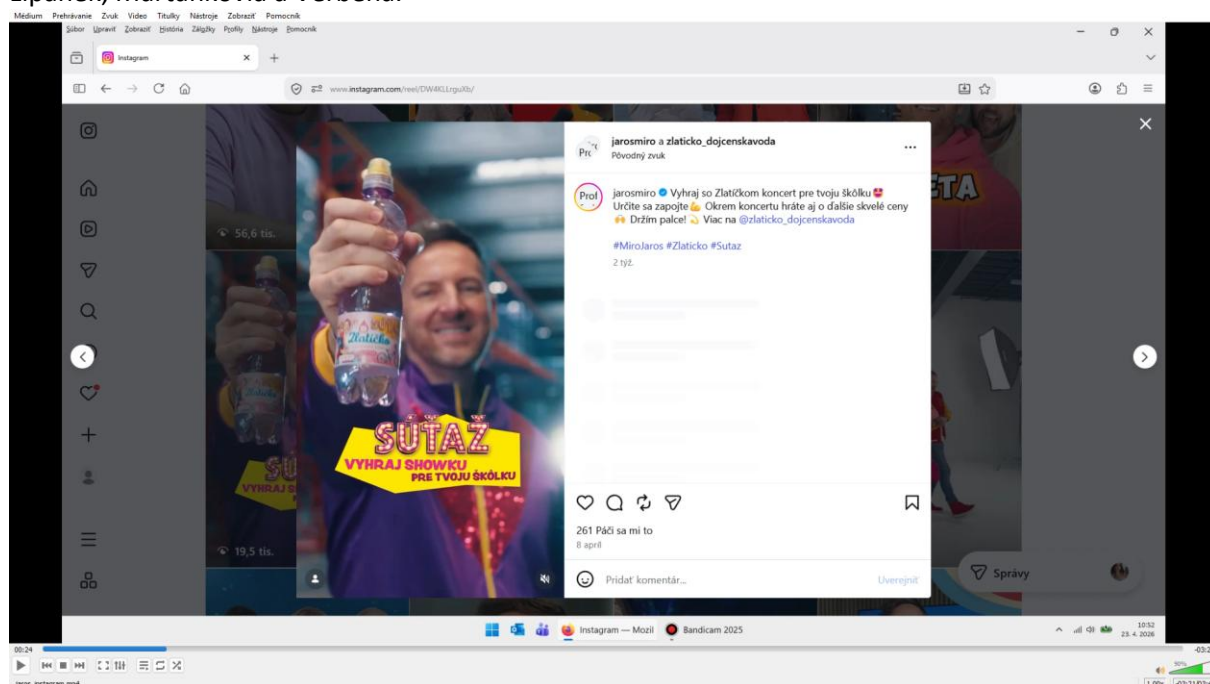
Videá obsahovali hudobné videoklipy a rôzne informácie zo života M. Jaroša, a teda služba bola poskytovaná s cieľom zabávať a informovať širokú verejnosť. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba spĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a teda môže ísť o audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie.

Služba poskytovaná na internetovej adrese facebook.com/mirojarosmusic však nemá autorizáciu na poskytovanie AVMS a poskytovateľ tejto služby, GALGAN MUSIC s. r. o., doposiaľ nepožiadala o autorizáciu poskytovania služby. Domnievame sa, že poskytovaním služby bez autorizácie mohlo dôjsť k neoprávnenému poskytovaniu AVMS, a teda k možnému porušeniu § 174 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

instagram.com/jarosmiro

Po zadaní adresy do internetového prehliadača sa zobrazila internetová stránka, ktorá obsahovala videá v časti „Reels“. Videá obsahovali najmä informácie o aktivitách speváka M. Jaroša a hudobné videoklipy. Po kliknutí na vybraný odkaz s videom sa otvorila podstránka s videom. V pravej časti vedľa videa bol umiestnený sprievodný text. Vo videu „Súťaž“ bola prezentovaná súťaž s vodou Zlatičko (<https://www.vodazlaticko.sk/>), vo videu „Môžete si s ním“ boli prezentované produkty značiek Lipánek, Martánkovia a Verbena.



Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) **Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,**

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

Vo videách sme zaznamenali informácie komerčného charakteru. Vo videu „Súťaž“ bola prezentovaná súťaž s vodou Zlatičko, vo videu „Môžete si s ním“ boli prezentované produkty značiek Lipánek, Marťankovia, Verbena. Podľa nášho názoru uvedené informácie napĺňali definíciu mediálnej komerčnej komunikácie podľa § 71 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z.

Domnievame sa, že v prípade služby, ktorá prezentuje produkty a služby iných subjektov, vzhľadom na povahu takejto činnosti, ide o činnosť za odplatu, takáto činnosť prináša priamy ekonomický efekt, a preto ide o službu, ktorá je primárne hospodárskej povahy podľa § 26 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. Sme toho názoru, že zámerom poskytovateľa je umiestňovať reklamu iných subjektov na službe.

Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „*audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.*“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Videá obsahovali hudobné videoklipy a rôzne informácie zo života M. Jaroša, a teda služba bola poskytovaná s cieľom zabávať a informovať širokú verejnosť. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba spĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a teda môže ísť o audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie.

Služba poskytovaná na internetovej adrese [instagram.com/jarosmiro](https://www.instagram.com/jarosmiro) však nemá autorizáciu na poskytovanie AVMS a poskytovateľ tejto služby, GALGAN MUSIC s. r. o., doposiaľ nepožiadal o autorizáciu poskytovania služby. Domnievame sa, že poskytovaním služby bez autorizácie mohlo dôjsť k neoprávnenému poskytovaniu AVMS, a teda k možnému porušeniu § 174 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

* * *

ZÁVER:

Na základe uvedených skutočností sa domnievame, že v prípade služieb poskytovaných na internetových adresách

<https://www.youtube.com/@GALGANMUSIC>,

facebook.com/mirojarosmusic,

instagram.com/jarosmiro

ide o AVMS, a preto ich poskytovaním bez oprávnenia **mohlo dôjsť k porušeniu § 174 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.**