

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 22. 4. 2026

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Monitoring č.: 0015/M/2026

Služby na internetových adresách: <https://www.instagram.com/tvnoviny.sk/>
<https://www.facebook.com/TelevizneNoviny>
<https://www.youtube.com/c/TeleviziaMarkiza>
<https://www.tiktok.com/@news.markiza>

Poskytovateľ: MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.

Číslo autorizácie: -

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v senáte 2 zloženom z predsedu senátu doc. Mgr. Pavla Izraela, PhD. a členov senátu Mgr. Pavla Chovanca DiS. art a Bc. Rebeky Riabovej po prerokovaní správy č. 0015/M/2026 podľa zákona č. 264/2022 Z. z., zameranej na službu tvnoviny.sk poskytovateľa MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. poskytovanú na platformách, skonštatovala, že **nebolo zistené porušenie povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.**

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 22. 4. 2026

Monitoring č.	0015/M/2026 zo dňa 3. 3. 2026
Predmet monitoringu:	https://www.instagram.com/tvnoviny.sk/ https://www.facebook.com/TelevizneNoviny https://www.youtube.com/c/TeleviziaMarkiza https://www.tiktok.com/@news.markiza
Deň a čas poskytovania:	27. 2. 2026 11:07 hod. 10. 3. 2026 10:26 hod. 10. 3. 2026 10:29 hod. 10. 3. 2026 10:33 hod.
Poskytovateľ:	MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.
Číslo autorizácie:	-

Dátum: 15. 4. 2026

Monitoring služieb tvnoviny.sk poskytovaných na platformách (sociálnych sieťach) bol realizovaný na podnet člena Rady z dôvodu podozrenia z možného poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie (ďalej „AVMS“) bez autorizácie.

Pozn. Kancelárie Rady: Podnet člena Rady v časti týkajúcej sa obsahu v súvislosti s možným porušením ustanovení o ľudskej dôstojnosti Rada postúpila samoregulačnému orgánu AONE (reg. záznam č. 02375/2026).

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):

§ 1 Predmet zákona

„Tento zákon upravuje

a) práva a povinnosti poskytovateľa obsahovej služby, ktorým je

- 1. vysielateľ,*
- 2. poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
- 3. prevádzkovateľ retransmisie,*
- 4. poskytovateľ multiplexu,*
- 5. poskytovateľ platformy na zdieľanie videí,*
- 6. poskytovateľ obsahovej služby, ktorý nie je uvedený v prvom bode až piatom bode,“*

§ 8 Komunikáty

„(1) Program je

b) audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

§ 26 Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

- a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,*
- b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,*
- c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
- d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
- e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a*
- f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“*

§ 174 Autorizácia poskytovania a jej držiteľ

„(1) Oprávnenie poskytovať audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie vzniká autorizáciou poskytovania.

(2) Ustanovenie odseku 1 sa nevzťahuje na poskytovanie audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie výlučne prostredníctvom platformy na zdieľanie videí, ak ju poskytuje poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorý je fyzickou osobou a zároveň nie je poskytovateľom platformy na zdieľanie videí. Poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie podľa prvej vety je povinný oznámiť regulátorovi najneskôr v deň začatia poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie údaje podľa [§ 176 ods. 1](#).

(3) Práva a povinnosti vyplývajúce z autorizácie poskytovania je držiteľ autorizácie poskytovania povinný vykonávať vo vlastnom mene, na vlastný účet a na vlastnú zodpovednosť.

(4) Držiteľ autorizácie poskytovania je poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Monitoring služieb tvnoviny.sk poskytovaných na platformách (sociálnych sieťach) bol realizovaný na podnet člena Rady z dôvodu podozrenia z možného poskytovania AVMS bez autorizácie na platforme (sociálnej sieti) Instagram.

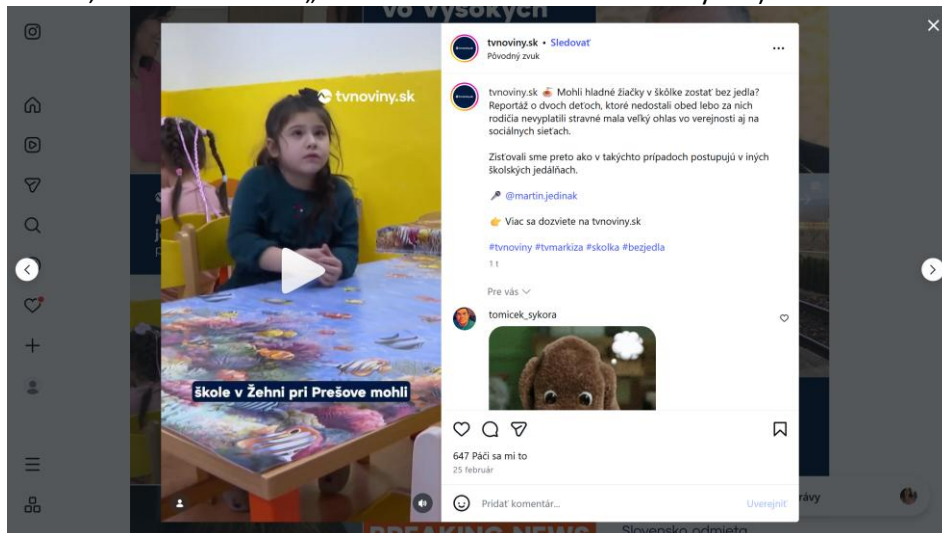
V tejto analýze sme posudzovali, či služby tvnoviny.sk poskytované na platformách spĺňajú definíciu AVMS.

Monitoring služieb bol realizovaný zo záznamu Rady z dní 27. 2. 2026 o cca 11:07 hod. a 10. 3. 2026 o cca 10:26 hod., 10:29 hod., 10:33 hod., pričom služby boli posudzované z hľadiska možného porušenia § 174 zákona č. 264/2022 Z. z. Záznamy boli nahrané pomocou programu Bandicam.

Po zadaní adresy tvnoviny.sk do internetového prehliadača sa zobrazila internetová stránka. V spodnej pravej časti stránky bol umiestnený blok s názvom „Sledujte nás“, ktorý obsahoval odkazy na platformy (sociálne siete) Instagram, Facebook, YouTube, TikTok. Po kliknutí na odkaz Instagram sa zobrazila služba tvnoviny.sk na platforme Instagram s adresou <https://www.instagram.com/tvnoviny.sk/>.

Poskytovateľom služieb tvnoviny.sk na týchto platformách (sociálnych sieťach) je podľa nášho názoru spoločnosť MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o., ktorá je aj držiteľom autorizácií na poskytovanie AVMS na adresách www.tvnoviny.sk, www.voyo.markiza.sk, www.markiza.sk a autorizácie na vysielanie televíznej programovej služby TV MARKÍZA.

Internetová stránka poskytovaná na adrese <https://www.instagram.com/tvnoviny.sk/> obsahovala videá v časti „Reels“. Po kliknutí na vybraný odkaz s videom sa otvorila podstránka. V jej ľavej časti bolo umiestnené video a v pravej časti krátky text, ktorý popisoval obsah videa, meno reportéra a odkaz na služby a produkty (tvnoviny.sk, voyo.sk, programy TV MARKÍZA). Pod nimi boli umiestnené komentáre užívateľov a pod nimi čas zverejnenia. Obsahom videí boli spravodajské príspevky o aktuálnych politických a spoločenských témach (na konci videí boli väčšinou zobrazené logá služieb tvnoviny.sk, TN live, VOYO alebo text „Viac sa dozvieš na webe tvnoviny.sk“).



Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) *Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,*
a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

Na internetovej stránke a ani vo videách nebola umiestnená reklama. Na internetovej stránke boli umiestnené odkazy na službu poskytovateľa tvnoviny.sk a redaktora príspevku, prípadne na jeho oficiálny profil na platforme.

Domnievame sa, že poskytovateľ služby vo videách prezentuje vlastné produkty a služby (tvnoviny.sk, voyo.sk, programy TV MARKÍZA). Služba je podľa nášho názoru poskytovaná primárne za účelom prezentácie vlastných produktov a služieb. Domnievame sa, že v prípade služby, ktorá prezentuje iba vlastné produkty a služby, vzhľadom na povahu takejto činnosti, nejde o činnosť za odplatu, takáto činnosť neprináša priamy ekonomický efekt, a preto nejde o službu, ktorá je primárne hospodárskej povahy v zmysle § 18 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. Sme toho názoru, že zámerom poskytovateľa je prezentovať vlastné produkty a služby a nie umiestňovať reklamu iných subjektov na službe.

Domnievame sa, že táto podmienka nebola splnená.

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „*audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.*“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Videá obsahovali spravodajské príspevky o aktuálnych politických a spoločenských témach, a teda služba bola poskytovaná s cieľom informovať širokú verejnosť. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba nespĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a teda nejde o audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie.

Ako sme už uviedli vyššie, na internetovej adrese <https://tvnoviny.sk/> sa nachádzali odkazy aj na ďalšie služby poskytované na platformách (sociálnych sieťach) na adresách:

<https://www.facebook.com/TelevizneNoviny>,

<https://www.youtube.com/c/TeleviziaMarkiza>,

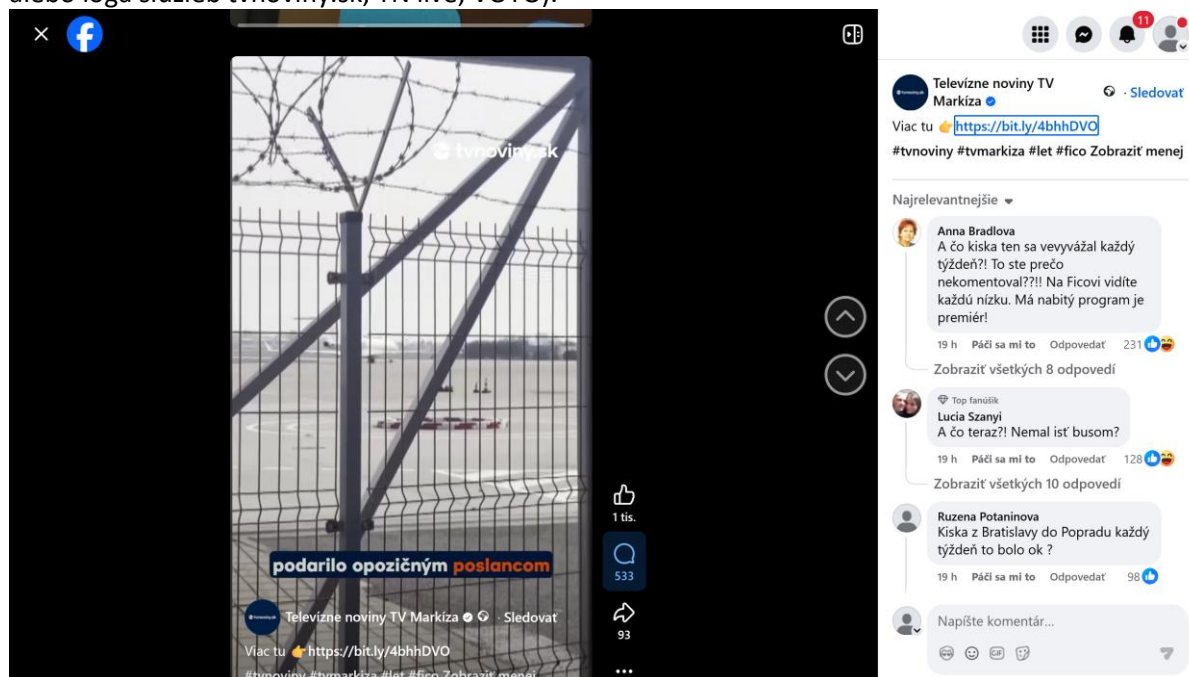
<https://www.tiktok.com/@news.markiza>.

Keďže aj na týchto službách boli umiestnené videá, a aj v prípade týchto služieb by mohlo ísť o poskytovanie AVMS, pristúpili sme v tomto kontexte k ich posúdeniu, keďže dané služby nevidujeme v rámci registrovaných subjektov v zozname Rady.

<https://www.facebook.com/TelevizneNoviny>

V hornej časti stránky boli zobrazené logá TN live, VOYO a tvnoviny.sk a pod nimi text „Televízne noviny TV Markíza“. V ľavej hornej časti stránky bol umiestnený odkaz <https://tvnoviny.sk/>. Videá sa nachádzali v sekcii „Reels“. Po kliknutí na vybraný odkaz s videom sa otvorila podstránka s videom. V spodnej časti videa bol umiestnený text „Televízne noviny TV MARKÍZA“ a odkaz na službu tvnoviny.sk a meno redaktora príspevku. V hornej časti videa bolo logo tvnoviny.sk. Po kliknutí na ikonu „Komentovať“ sa v pravej časti internetovej stránky otvorilo okno s krátkym popisom videa a odkazom na <https://tvnoviny.sk/>, menom redaktora príspevku a komentármi užívateľov. Obsahom

videí boli spravodajské príspevky o aktuálnych politických a spoločenských témach (na konci videí bol väčšinou zobrazený text „Viac sa dozvieš na webe tvnoviny.sk“ alebo „Viac sa dočítate na tvnoviny.sk“, alebo logá služieb tvnoviny.sk, TN live, VOYO).



Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) *Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,*
a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

Na internetovej stránke a ani vo videách nebola umiestnená reklama. Na internetovej stránke boli umiestnené odkazy na službu poskytovateľa tvnoviny.sk.

Domnievame sa, že poskytovateľ služby vo videách prezentuje vlastné produkty a služby (tvnoviny.sk, TN live, TV MARKÍZA). Služba je podľa nášho názoru poskytovaná primárne za účelom prezentácie vlastných produktov a služieb. Domnievame sa, že v prípade služby, ktorá prezentuje iba vlastné produkty a služby, vzhľadom na povahu takejto činnosti, nejde o činnosť za odplatu, takáto činnosť neprináša priamy ekonomický efekt, a preto nejde o službu, ktorá je primárne hospodárskej povahy v zmysle § 18 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. Sme toho názoru, že zámerom poskytovateľa je prezentovať vlastné produkty a služby a nie umiestňovať reklamu iných subjektov na službe.

Domnievame sa, že táto podmienka nebola splnená.

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „*audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojim obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.*“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Videá obsahovali spravodajské príspevky o aktuálnych politických a spoločenských témach, a teda služba bola poskytovaná s cieľom informovať širokú verejnosť. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba nespĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a teda nejde o audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie.

<https://www.youtube.com/c/TeleviziaMarkiza>

Po zadaní adresy do internetového prehliadača sa zobrazila internetová stránka, ktorá obsahovala videá. V hornej časti internetovej stránky bol umiestnený text „Televizia Markiza“. Po kliknutí na odkaz „viac“ zobrazený na úvodnej stránke sa zobrazili informácie, ktoré obsahovali aj odkazy na ďalšie služby (<http://voyo.markiza.sk/> a <https://tvnoviny.sk/>). Po kliknutí na vybraný odkaz s videom sa otvorila podstránka s videom. Pod videom bol umiestnený informačný text a odkazy na služby poskytovateľa <https://tvnoviny.sk/>, <http://voyo.markiza.sk/>, <http://www.markiza.sk>, <https://shop.markiza.sk/>. Obsahom videí boli spravodajské a publicistické príspevky o aktuálnych politických a spoločenských témach a propagácia programov TV MARKÍZA.

Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

Na internetovej stránke a ani vo videách nebola umiestnená reklama. Na internetovej stránke boli umiestnené odkazy na služby poskytovateľa (<https://tvnoviny.sk/>, <http://voyo.markiza.sk/>, <http://www.markiza.sk>, <https://shop.markiza.sk/>).

Domnievame sa, že poskytovateľ služby vo videách prezentuje vlastné produkty a služby (<https://tvnoviny.sk/>, <http://voyo.markiza.sk/>, <http://www.markiza.sk>, <https://shop.markiza.sk/>, programy TV MARKÍZA). Služba je podľa nášho názoru poskytovaná primárne za účelom prezentácie vlastných produktov a služieb. Domnievame sa, že v prípade služby, ktorá prezentuje iba vlastné produkty a služby, vzhľadom na povahu takejto činnosti, nejde o činnosť za odplatu, takáto činnosť

neprináša priamy ekonomický efekt, a preto nejde o službu, ktorá je primárne hospodárskej povahy v zmysle § 18 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. Sme toho názoru, že zámerom poskytovateľa je prezentovať vlastné produkty a služby a nie umiestňovať reklamu iných subjektov na službe.

Domnievame sa, že táto podmienka nebola splnená.

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „*audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojim obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.*“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

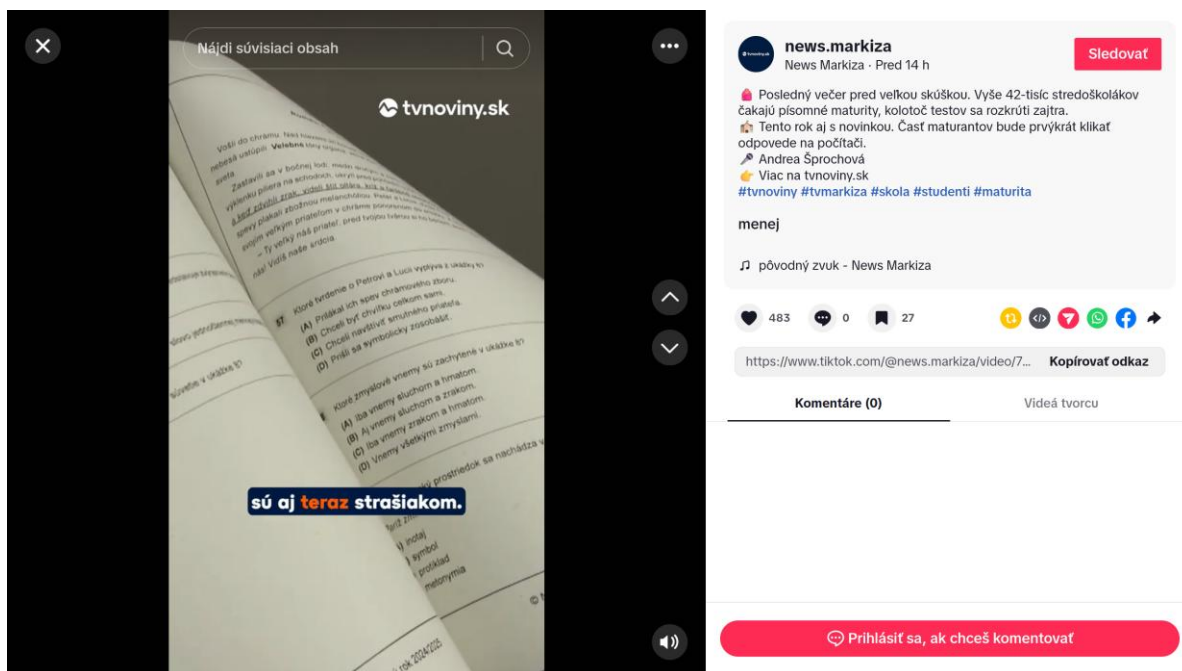
f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Videá obsahovali spravodajské a publicistické príspevky o aktuálnych politických a spoločenských témach, a teda služba bola poskytovaná s cieľom informovať širokú verejnosť. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba nespĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a teda nejde o audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie.

<https://www.tiktok.com/@news.markiza>

Po zadaní adresy do internetového prehliadača sa zobrazila internetová stránka, ktorá obsahovala videá. V hornej časti internetovej stránky bolo umiestnené logo tvnoviny.sk a vedľa neho text „news.markiza“. Pod nimi bol umiestnený text „Oficiálny spravodajský profil #tvmarkiza“. Po kliknutí na vybraný odkaz s videom sa otvorila podstránka s videom. Vedľa videa, v pravej časti podstránky bol umiestnený informačný text, meno redaktora a odkaz na službu tvnoviny.sk. Pod nimi bol priestor pre komentáre užívateľov. Obsahom videí boli spravodajské príspevky o aktuálnych politických a spoločenských témach (na konci videí bol väčšinou zobrazený text „Viac sa dozvieš na webe tvnoviny.sk“, alebo logá služieb tvnoviny.sk, TN live, VOYO)



Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) *Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba, a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,*

Na internetovej stránke a ani vo videách nebola umiestnená reklama. Na internetovej stránke boli umiestnené odkazy na službu tvnoviny.sk.

Domnievame sa, že poskytovateľ služby vo videách prezentuje vlastné produkty a služby (<https://tvnoviny.sk/>). Služba je podľa nášho názoru poskytovaná primárne za účelom prezentácie vlastných produktov a služieb. Domnievame sa, že v prípade služby, ktorá prezentuje iba vlastné produkty a služby, vzhľadom na povahu takejto činnosti, nejde o činnosť za odplatu, takáto činnosť neprináša priamy ekonomický efekt, a preto nejde o službu, ktorá je primárne hospodárskej povahy v zmysle § 18 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. Sme toho názoru, že zámerom poskytovateľa je prezentovať vlastné produkty a služby a nie umiestňovať reklamu iných subjektov na službe.

Domnievame sa, že táto podmienka nebola splnená.

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „*audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojim obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.*“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Videa obsahovali spravodajské príspevky o aktuálnych politických a spoločenských témach, a teda služba bola poskytovaná s cieľom informovať širokú verejnosť. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba nespĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a teda nejde o audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie.

* * *

ZÁVER:

Na základe uvedených skutočností sa domnievame, že v prípade služieb poskytovaných na internetových adresách:

<https://www.instagram.com/tvnoviny.sk/>,
<https://www.facebook.com/TelevizneNoviny>,
<https://www.youtube.com/c/TeleviziaMarkiza> a
<https://www.tiktok.com/@news.markiza>

nejde o audiovizuálne mediálne služby na požiadanie, a preto ich poskytovaním **nedošlo k porušeniu § 174 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.**