

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 22. 4. 2026

Predmet: Informácie o plánovaných a uskutočnených zahraničných služobných cestách

Dátum: 14. 4. 2026

NÁVRH UZNESENIA:

Rada berie na vedomie predložený materiál.

* * *

Dátum: 27. – 29. 4. 2026

Miesto rokovania: Nový Smokovec, Slovensko

Podujatie: Pracovné stretnutie – Ako spoločne adresovať online podvody II

Účastníci: Ivan Tarabčák, Romana Kontírová

Účel: Národná banka Slovenska organizuje odborné pracovné stretnutie s názvom „Ako spoločne adresovať online podvody II“. Cieľom stretnutia je nadviazať na zrealizovanú konferenciu a prebiehajúci dialóg medzi relevantnými aktérmi a prispieť k pretaveniu identifikovaných výziev do konkrétnych návrhov riešení. Podujatie sa zameriava na hľadanie efektívnejších mechanizmov spolupráce pri riešení online podvodov, vrátane výmeny skúseností, identifikácie osvedčených postupov a diskusie o možných preventívnych, regulačných či koordinačných opatreniach.

Prínos pre RpMS: Účasť na podujatí, na ktorom sa zúčastní a vystúpi s príspevkom I. Tarabčák, poverený výkonom funkcie riaditeľa Rady pre mediálne služby, a vedúca dohľadového odboru R. Kontírová, umožní Rade pre mediálne služby získať aktuálne poznatky o trendoch v oblasti online podvodov a prístupoch k ich riešeniu na národnej aj medzinárodnej úrovni. Zároveň prispeje k posilneniu spolupráce s relevantnými partnermi a k lepšiemu nastaveniu regulačných a dohľadových činností Rady pre mediálne služby, najmä v kontexte ochrany používateľov a zmiernenia systémových rizík v online priestore.

Odhadované náklady: 150 € (náklady na dopravu), organizátor hradí ubytovanie a stravu.

Dátum: 5. – 8. 5. 2026

Miesto rokovania: Amsterdam, Holandsko

Podujatie: Vzdelávací program: Consumer Leadership Academy

Účastníci: Petra Macková

Účel: Hlavným účelom pracovnej cesty P. Mackovej z dohľadového odboru je aktívna účasť na vzdelávacom programe 8th Edition of the Consumer Leadership Academy, ktorý sa koná v dňoch 6. až 8. mája 2026 na pôde Amsterdamskej univerzity. Podujatie s témou „Fairness by design: generating trust and empowering consumers“ je zamerané na hĺbkovú analýzu a riešenie aktuálnych výziev v oblasti digitálnej transformácie a udržateľnosti z pohľadu ochrany spotrebiteľa. Cesta je realizovaná na základe výberu do úzkej skupiny 20 medzinárodných expertov z rôznych odvetví. Primárnym cieľom je získať expertné poznatky o pripravovanej európskej legislatíve, najmä v kontexte aktu o digitálnych službách, ktorého implementáciu na Slovensku zabezpečuje Rada pre mediálne služby. Program sa zameriava na pochopenie a dizajn digitálnych platforiem s dôrazom na jeho etickosť a budovanie dôvery užívateľov a má za cieľ prehĺbiť teoretické aj praktické zručnosti v oblasti digitálnych práv. Súčasťou cesty je aj nadviazanie strategických partnerstiev s akademickou obcou či zástupcami inštitúcií. Vzhľadom na exkluzivitu podujatia a krytie nákladov organizátorom predstavuje táto cesta efektívny spôsob zvyšovania kvalifikácie.

Prínos pre RpMS: Hlavný prínos cesty spočíva v získaní nových poznatkov v oblasti digitálnej regulácie a nových regulačných trendov EÚ so zameraním na ochranu spotrebiteľa v online prostredí. Program sa zameriava na nástroje na posilnenie práv spotrebiteľov a na etický dizajn digitálnych platforiem. Kľúčovým benefitom je nadviazanie strategických kontaktov s medzinárodnými expertmi z akademickej pôdy a inštitúcií, čo zároveň zvýši odborný kredit Rady pre mediálne služby na medzinárodnej úrovni.

Odhadované náklady: 100 € (cestu, ubytovanie a stravovanie hradí organizátor).

Dátum: 29. – 30. 6. 2026

Miesto rokovania: Londýn, Spojené kráľovstvo

Podujatie: Zasadnutie užšieho vedenia EPRA

Účastníci: Stanislav Matějka

Účel: Osobné stretnutie užšieho vedenia EPRA sa uskutoční 30. júna 2026 v priestoroch sídla britského regulačného orgánu Ofcom v Londýne, keďže jedným z členov užšieho vedenia EPRA je zamestnanec Ofcom, A. Szykaruk. Zasadnutia sa zúčastní vedúci odboru medzinárodných vzťahov S. Matějka, vzhľadom na svoju pozíciu podpredsedu EPRA. Na programe stretnutia bude vyhodnotenie plenárneho zasadnutia EPRA v Albánsku, ktoré je plánované v máji 2026. Pravidelným bodom agendy osobných zasadnutí užšieho vedenia je aj zdieľanie informácií o stave aktivít v rámci online pracovných skupín. S. Matějka, spolu s rumunským kolegom V. Jucanom, vedie prácu online pracovnej skupiny EPRA, ktorá sa venuje téme využívania umelej inteligencie regulačnými orgánmi pri výkone ich činnosti. Ďalším bodom agendy osobného stretnutia je zdieľanie informácií o stave príprav ďalšieho plenárneho zasadnutia EPRA, ktoré je plánované na jeseň 2026 v Írsku.

Prínos pre RpMS: Pôsobenie S. Matějku v užšom vedení najstaršieho a najväčšieho profesionálneho zoskupenia regulačných orgánov pre oblasť rozhlasového a televízneho vysielania, ktoré združuje regulátorov z päťdesiatich troch krajín, je ocenením prínosu Rady pre mediálne služby pre európsku regulačnú prax. Aj vďaka účasti vedúceho odboru medzinárodných vzťahov je slovenský regulátor v zahraničí vnímaný ako spoľahlivý partner.

Odhadované náklady: 1 200 €

* * *

Dátum: 23. – 24. 3. 2026

Miesto rokovania: Brusel, Belgicko

Podujatie: Zasadnutie pracovnej skupiny Európskej rady pre mediálne služby

Účastníci: Stanislav Matějka, Matúš Babulík

Zhrnutie a prínos pre RpMS: Celodenné stretnutie pracovnej skupiny Európskej rady pre mediálne služby (EBMS) bolo venované téme efektívnej spolupráce a diskusii o krokoch pri plnení cieľov skupiny, vyplývajúcich z jej pracovného programu na rok 2026. Zástupcovia európskych mediálnych regulátorov, ktorí sú členmi EBMS, diskutovali napríklad o cezhraničnej spolupráci medzi regulátormi podľa čl. 14 a 15 EMFA a o koordinácii národných opatrení voči médiám z tretích krajín podľa čl. 17 EMFA. Diskusia sa ďalej týkala spolupráce s organizáciami v EÚ a mimo EÚ, najmä v kontexte konzultačného mechanizmu podľa čl. 12 EMFA. Na stretnutí bola prezentovaná aj stručná informácia o plánovanom hodnotení rokovacieho poriadku EBMS a jeho prípadnej úpravy, ktorá sa plánuje na rok 2027. Súčasťou stretnutia boli aj diskusie so zástupcami európskych asociácií poskytovateľov mediálnych služieb v kontexte ochrany redakčného obsahu na veľmi veľkých online platformách podľa čl. 18 EMFA. S. Matějka a M. Babulík z odboru medzinárodných vzťahov sa aktívne podieľajú na práci skupiny a koordinujú aktivity zamerané na efektívnu cezhraničnú spoluprácu. Osobné stretnutie umožnilo efektívnejšiu výmenu odborných poznatkov z regulačnej praxe a budovanie profesionálnych kontaktov. Práca v rámci koordinácie cezhraničnej spolupráce a jej prezentácia pomáhajú nielen pri efektívnejšom riešení cezhraničných prípadov, z ktorého čerpá aj Rada pre mediálne služby pri vlastných žiadostiach, ale tiež prispieva k pozitívnej prezentácii Rady pre mediálne služby ako zodpovedného partnera v celoeurópskom kontexte.