

Kancelária Rady pre mediálne služby

Informatívny materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 25. 2. 2026

Predmet: Zámer rozvoja a plán činnosti Rady pre mediálne služby v oblasti mediálnej gramotnosti na rok 2026

Dátum: 18. 2. 2026

NÁVRH UZNESENIA:

Rada berie na vedomie predložený materiál.

* * *

Agenda mediálnej gramotnosti v Rade pre mediálne služby (RpMS) vychádza zo zákonných kompetencií regulátora. Tím zodpovedný za túto oblasť úzko spolupracuje s jednotlivými odbormi RpMS, najmä pri témach ochrany maloletých a zmierňovania rizík v audiovizuálnom a online prostredí. Posudzuje opatrenia v oblasti mediálnej gramotnosti, pripravuje podklady k plneniu povinností podľa zákona o mediálnych službách a podieľa sa na riešení otázok vyplývajúcich z aktuálnej aj pripravovanej európskej regulácie v oblasti digitálnych služieb a audiovizuálnych médií. V medzinárodnej rovine tím koordinuje postup s odborom medzinárodných vzťahov. Nejde len o účasť na európskych pracovných skupinách, ale aj o prípravu odborných stanovísk, zdieľanie národných skúseností, spracovanie podkladov pre komunikáciu s európskymi inštitúciami a zapájanie sa do spoločných iniciatív regulačných orgánov. Súčasťou agendy je aj koordinácia platformy Mediálna gramotnosť+ a realizácia aktivít zameraných na prepájanie aktérov a informovanie verejnosti. Tím zároveň pružne reaguje na aktuálne výzvy a ponuky na odbornú spoluprácu, ktoré umožňujú zviditeľniť témy mediálnej gramotnosti v širšom verejnom priestore.

Predkladaný plán činnosti nepredstavuje vyčerpávajúci zoznam všetkých aktivít. Vymedzuje hlavné smery a priority, prostredníctvom ktorých chceme rozvíjať agendu mediálnej gramotnosti komplexne. Oblasť mediálnej gramotnosti sa od konca roka 2025 personálne rozšírila, čo vytvára lepšie podmienky na jej systematickejší a stabilnejší rozvoj. Popri realizácii konkrétnych projektov preto dokument kladie dôraz aj na jasné nastavenie procesov, užšiu spoluprácu medzi odbormi a posilnenie odborného zázemia.

Na základe uvedeného si stanovujeme štyri základné ciele:

- **mapovať** dianie v oblasti mediálnej gramotnosti (legislatívne procesy, výskumné aktivity a činnosť organizácií...),
- **spájať** aktérov v oblasti mediálnej gramotnosti,
- **informovať** o tom, čo sa v oblasti deje a čo vzniká,
- **reprezentovať** Radu v pracovných skupinách a odborných podujatiach zameraných na problematiku mediálnej gramotnosti a ochrany maloletých na domácej i zahraničnej úrovni.

A. MAPOVAŤ

Zámerom RpMS je systematicky mapovať vývoj v oblasti mediálnej gramotnosti a ochrany maloletých v online a audiovizuálnom prostredí. Zameria sa najmä na legislatívne zmeny na národnej a európskej úrovni, výskumné projekty, iniciatívy verejných inštitúcií a tretieho sektora, ako aj na aktivity zahraničných regulátorov. Mapovanie poskytne konkrétne podklady pre prípravu výskumných projektov, spracovanie odborných stanovísk, plnenie povinností vyplývajúcich z európskej legislatívy a zastupovanie RpMS v medzinárodných pracovných skupinách. Zistenia využije aj pri spolupráci s analytickým a dohľadovým odborom, najmä pri hodnotení rizík a ochrane maloletých. Túto agendu bude zabezpečovať priebežne. Popri tejto kontinuálnej činnosti sa RpMS v nasledujúcom období zameria na tri kľúčové projekty:

Mapovanie aktivít členov platformy Mediálna gramotnosť+

Efektívna koordinácia platformy Mediálna gramotnosť+ si vyžaduje aktuálny a systematický prehľad o aktivitách jej členov. V roku 2025 RpMS realizovala pilotné mapovanie, ktoré prinieslo prvý orientačný obraz o rozsahu a charaktere aktivít v oblasti mediálnej gramotnosti na Slovensku. Skúsenosti z pilotnej fázy potvrdili potrebu spresniť nástroje zberu údajov a jasnejšie nastaviť rámec zisťovania informácií.

Na tieto zistenia RpMS nadviaže pravidelným ročným mapovaním prostredníctvom štruktúrovaného dotazníka. Po konzultáciách s členmi platformy upraví spôsob zberu údajov tak, aby lepšie zohľadňoval ich praktické skúsenosti, regionálne špecifiká aj rôznorodosť realizovaných aktivít. Cieľom je vytvoriť prehľadný a porovnateľný systém, ktorý umožní sledovať vývoj aktivít v čase.

Mapovanie zachytí regionálne pôsobenie jednotlivých subjektov, ich tematické zameranie, cieľové skupiny, formy realizácie aktivít. Získané údaje podporia strategické plánovanie platformy, umožnia identifikovať tematické oblasti, ktorým sa venuje menšia pozornosť, ako aj regióny s nižšou dostupnosťou aktivít. Zároveň prispievajú k lepšiemu prepájaniu členov a cielenejšiemu smerovaniu podpory tam, kde je najviac potrebná.

Mapovanie zabezpečia interné kapacity Rady pre mediálne služby. Realizácia si preto nevyžiada samostatné externé finančné zdroje a náklady pokryje RpMS v rámci existujúcich personálnych a prevádzkových kapacít.

Príprava štúdie zameranej na mediálne kompetencie populácie na Slovensku

V rámci naplňania zákonných kompetencií je ambíciou budúceho odboru mediálnej gramotnosti iniciovať prípravu Štúdie mediálnych kompetencií dospeléj populácie Slovenskej republiky. Štúdia by priniesla ucelený obraz o tom, ako verejnosť pristupuje k médiám, ako ich využíva, ako analyzuje a hodnotí mediálne obsahy, do akej miery rozpoznáva obsah potenciálne škodlivý pre maloletých a ako reflektuje spoločenskú úlohu médií.

Získané údaje by mohli podporiť hodnotenie rizík v mediálnom prostredí, identifikáciu zraniteľných skupín používateľov, formulovanie odborných stanovísk a odporúčaní, ako aj cielenie aktivít v oblasti mediálnej gramotnosti. V prípravnej fáze by RpMS vychádzala zo skúseností zahraničných mediálnych regulátorov, ktorí obdobné výskumy realizujú systematicky a v pravidelných intervaloch. Inšpiráciu ponúkajú najmä aktivity českej Rady pro rozhlasové a televizní vysílání a britského regulátora Ofcom. Zahraničná prax umožní nastaviť metodológiu na odbornej úrovni a zároveň vytvorí predpoklady na medzinárodné porovnanie výsledkov.

Prípravu výskumu plánuje RpMS realizovať v spolupráci s akademickým pracoviskom, ktoré zabezpečí metodologické nastavenie a odborný rámec. Zber dát zabezpečí externá výskumná agentúra na reprezentatívnej vzorke populácie. Takýto model spolupráce posilní odbornú kvalitu výstupov a prispeje k rozvoju analytickej kapacity RpMS.

Predbežný odhad nákladov na prípravnú fázu výskumu (vypracovanie metodológie, konštrukcia výskumného nástroja, pilotné overenie a príprava realizácie zberu dát) vychádza z orientačného prieskumu trhu a konzultácií s odbornými partnermi. Na základe týchto informácií možno náklady rámcovo odhadnúť v rozpätí približne 30 000 až 45 000 EUR. Ide o orientačný odhad, ktorý sa môže spresniť až po presnom definovaní rozsahu výskumu, metodologického nastavenia a formy spolupráce s akademickým pracoviskom. Členovia Rady budú o zámere, prípravných krokoch aj priebežnom vývoji projektu pravidelne informovaní na zasadnutiach Rady. Konkrétna výška nákladov bude predmetom detailného zadania a následného cenového nacenenia.

Vytvorenie databázy odborníkov a odborníčok v oblasti mediálnej gramotnosti

V nadväznosti na mapovanie aktivít a koordinačnú činnosť chce RpMS ako ďalší krok vytvoriť prehľadnú databázu odborníkov a odborníčok pôsobiacich v oblasti mediálnej gramotnosti. Naším cieľom je zlepšiť orientáciu v existujúcich kapacitách a podporiť spoluprácu medzi jednotlivými aktérmi. Databáza prinesie základné informácie o oblasti pôsobenia, tematickej špecializácii, cieľových skupinách a regionálnej dostupnosti odborníkov.

Mapovanie zabezpečia interné kapacity Rady pre mediálne služby. Rada preto neplánuje čerpať samostatné externé finančné zdroje a náklady pokryje v rámci už existujúcich personálnych a prevádzkových kapacít.

B. SPÁJAŤ

Rozvoj mediálnej a digitálnej gramotnosti si vyžaduje spoluprácu viacerých aktérov, akademickej obce, verejných inštitúcií, neziskového sektora aj odborníkov z praxe. Zámerom RpMS je tieto aktivity prepájať, podporovať výmenu skúseností a prispievať ku koordinovanejšiemu prístupu v tejto oblasti. Tento cieľ RpMS naplňa predovšetkým prostredníctvom platformy Mediálna gramotnosť+, ktorá vznikla v roku 2023 ako dobrovoľná sieť spolupracujúcich subjektov. Začiatkom roka 2026 RpMS aktualizuje databázu kontaktov členov platformy a zefektívni internú komunikáciu medzi jej členmi. Cieľom je nielen posilniť výmenu informácií a spoluprácu v rámci existujúcej siete, ale aj vytvoriť priestor na aktívne oslovovanie ďalších relevantných subjektov. RpMS plánuje rozširovať sieť partnerov kombináciou priamej komunikácie smerom navonok a podpory členov platformy ako prirodzených ambasádorov iniciatívy. Skúsenosti a podnety z platformy zároveň využíva pri práci interných pracovných skupín RpMS aj pri zastupovaní Slovenska v medzinárodných fórach.

RpMS bude posilňovať svoju úlohu koordinátora v oblasti mediálnej gramotnosti prostredníctvom rozširovania siete partnerov a systematického prepájania relevantných aktérov. Na naplnenie tohto cieľa v roku 2026 zrealizuje RpMS nasledujúce aktivity:

Stretnutia platformy Mediálna gramotnosť+

V priebehu roka 2026 sa plánuje realizácia štyroch stretnutí, troch online a jedného prezenčného. Prvé stretnutie sa uskutoční online 23. februára 2026 a bude zamerané na vzdelávanie detí na prvom stupni ZŠ, hostkou bude lektorka českej organizácie *Jeden svet na školách*, druhé na prelome apríla a mája, tretie v júni a štvrté v septembri. Témy jednotlivých stretnutí budú reflektovať potreby členov platformy. V júni, pri príležitosti výročia vzniku platformy, plánuje RpMS, tak ako v roku 2025, zorganizovať prezenčné stretnutie platformy, zamerané na reflexiu aktuálneho stavu mediálneho vzdelávania na Slovensku a hľadanie možností, ako môže platforma Mediálna gramotnosť+ prispieť k jeho systematickému zlepšovaniu, aj prostredníctvom spoločných iniciatív.

Online stretnutia nebudú pre Radu predstavovať dodatočné finančné náklady. V prípade prezenčného stretnutia Rada zabezpečí jednoduché občerstvenie pre približne 30 účastníkov (dve prestávky na kávu a občerstvenie). Odhadované náklady nepresiahnu 250 EUR a Rada ich pokryje v rámci existujúcich prevádzkových zdrojov. V odôvodnených prípadoch, najmä pri zapojení externých odborníkov zo zahraničia alebo z akademického prostredia, môže Rada zvážiť primeranú odmenu za odborný vstup.

Celoslovenské iniciatívy mediálnej gramotnosti

V roku 2026 RpMS plánuje zastrešiť dve celoslovenské iniciatívy zamerané na rozvoj mediálnej a informačnej gramotnosti a kritického myslenia.

Týždne mediálneho vzdelávania (TMV) sa uskutočnia v termíne od 25. mája do 5. júna 2026. Iniciatívu pripravuje vzdelávací program Jeden svet na školách (JSNS) organizácie Človek v tísni, ktorý ju v Českej republike bude realizovať už po desiaty raz. Slovensko sa do iniciatívy zapojí po druhýkrát. Aktivity sa budú realizovať najmä v knižniciach, no zapojiť sa budú môcť aj školy.

RpMS počas TMV poskytne prihláseným subjektom:

- metodické materiály na realizáciu workshopu Matilda - zameraný na podporu čitateľskej gramotnosti a ochranu maloletých v online prostredí,
- v spolupráci s JSNS online "balíček" dokumentárnych filmov spolu s metodickými materiálmi,
- balíčky metodických materiálov a hier na podporu mediálnej gramotnosti od členov platformy Mediálna gramotnosť+.

V súvislosti s prípravou na TMV plánuje RpMS workshop *Matilda* pilotne predstaviť knihovníkom Staromestskej knižnice v Bratislave a vybranej skupine žiakov (v priebehu marca 2026) a získať spätnú väzbu pred publikáciou metodických materiálov počas TMV.

Celkové náklady na realizáciu TMV nepresiahnu 1000 EUR.

Týždeň mediálnej a informačnej gramotnosti 2026, ktorú každoročne vyhlasuje organizácia UNESCO, sa uskutoční v termíne od 19. do 26. októbra 2026. Slovensko sa k nej pripojí už po piaty raz. Rada pre mediálne služby plánuje počas Týždňa mediálnej gramotnosti zrealizovať dve odborné podujatia v Krajskej knižnici P. O. Hviezdoslava v Prešove pre približne 80 účastníkov a v Banskobystrickom kraji pre 60 účastníkov. Program konferencie budú tvoriť odborné diskusie a workshopy.

Odhadované náklady na realizáciu dvoch jednodňových odborných podujatí počas Týždňa mediálnej a informačnej gramotnosti 2026 predstavujú približne 8 000 EUR. Náklady zahŕňajú zabezpečenie občerstvenia pre účastníkov, odmeny pre lektorov, ubytovanie pre pozvaných odborníkov, prevádzkové náklady partnerských knižníc a tlač sprievodných materiálov.

Okrúhly stôl pre orgány štátnej a verejnej správy

Rada pre mediálne služby vníma medziinštitucionálnu spoluprácu ako kľúčový predpoklad systematického rozvoja mediálnej gramotnosti a ochrany maloletých v online priestore. V prvej polovici roka 2026 preto zorganizuje okrúhly stôl pre zástupcov relevantných orgánov štátnej a verejnej správy. Cieľom stretnutia bude predstaviť kompetencie jednotlivých inštitúcií, identifikovať prieniky ich činností a vytvoriť priestor na odbornú diskusiu o aktuálnych iniciatívach v oblasti mediálnej a digitálnej gramotnosti. Stretnutie môže posilniť postavenie RpMS ako koordinátora a vytvoriť priestor na zapojenie do existujúcich projektov a podujatí organizovaných inými subjektmi verejnej správy. RpMS môže iniciovať spoluprácu alebo partnerstvo pri odborných podujatiach, ako je konferencia zameraná na ochranu detí v digitálnom priestore, ktorú organizuje Národné koordinčné stredisko pre riešenie problematiky násilia na deťoch pri Ministerstve práce, sociálnych vecí a rodiny SR.

Organizácia podujatia si vyžiada zabezpečenie jednoduchého občerstvenia pre účastníkov. Odhadované náklady 150 EUR.

Okrúhly stôl pre akademickú obec

Pri príprave Štúdie mediálnych kompetencií je kľúčové zapojiť odbornú verejnosť už v počiatočných fázach. Z tohto dôvodu plánuje RpMS zorganizovať odborné stretnutie s predstaviteľmi akademickú obe. Cieľom stretnutia bude identifikovať priority a výskumné výzvy v oblasti mediálnej gramotnosti

a mediálnych kompetencií a získať kvalifikovanú spätnú väzbu na zámery RpMS v tejto oblasti. Pozvaní budú zástupcovia akademickej obce z platformy Mediálna gramotnosť+, no na stretnutie oslovíme aj ďalšie vzdelávacie inštitúcie z relevantných disciplín, ako sú masmediálna komunikácia, vzdelávanie, psychológia, sociológia.

Organizácia podujatia si vyžiada zabezpečenie jednoduchého občerstvenia pre účastníkov. Odhadované náklady 150 EUR.

C. INFORMOVAŤ

Informovanie o témach mediálnej gramotnosti patrí medzi dôležité úlohy RpMS vo vnútri inštitúcie aj smerom k odbornej a širšej verejnosti. Cieľom je sprístupňovať zrozumiteľné a odborné informácie o aktivitách, výskumoch a iniciatívach v tejto oblasti a podporovať rozvoj kritického myslenia.

Pri napĺňaní tohto cieľa chce RpMS nadviazať užšiu spoluprácu s verejnoprávnyim vysielateľom Slovenská televízia a rozhlas. Nový zákon mu ukladá povinnosť rozvíjať mediálnu gramotnosť ako súčasť jeho hlavnej činnosti, čo otvára priestor na spoločné aktivity a širšie sprístupnenie odborných tém verejnosti. RpMS zároveň vidí príležitosť spolupracovať s Tlačovou agentúrou Slovenskej republiky (TASR), napríklad prostredníctvom jej vzdelávacích servisov pre školy. Cieľom je dostať informácie o mediálnej gramotnosti bližšie k pedagógom aj študentom a posilniť ich orientáciu v mediálnom prostredí.

Na napĺňanie cieľa informovať odbornú aj širšiu verejnosť využíva RpMS kontinuálne komunikačné nástroje, ktoré v roku 2026 doplní o konkrétne rozvojové kroky:

Newsletter platformy Mediálna gramotnosť+

Newsletter platformy Mediálna gramotnosť+ predstavuje stabilný komunikačný nástroj, prostredníctvom ktorého RpMS pravidelne informuje o aktuálnom dianí. Vychádza raz mesačne a prináša prehľad najdôležitejších aktualít z oblasti mediálnej a digitálnej gramotnosti, informácie o aktivitách RpMS a členov platformy, ako aj odporúčania na odborné podujatia, publikácie či podcasty zo Slovenska a zo zahraničia. V roku 2026 RpMS zachová jeho pravidelnú periodicitu (12 vydaní) a zároveň sa zameria na zvýšenie prehľadnosti, používateľskej prístupnosti a ústretovosti. Na tento účel pripravila krátky dotazník pre odberateľov, ktorého cieľom je získať spätnú väzbu k obsahu a forme newslettera. Po vyhodnotení odpovedí RpMS upraví štruktúru a vizuálnu podobu newslettera tak, aby lepšie zodpovedal potrebám odberateľov a oslovil aj nové cieľové skupiny.

Finančné náklady predstavujú najmä licenčné poplatky za používanie nástrojov na grafické spracovanie obsahu (Canva) a distribúciu newslettera (Mailchimp).

Sociálne siete Mediálna gramotnosť+

Sociálne siete predstavujú dôležitý nástroj, prostredníctvom ktorého RpMS informuje o dianí v oblasti mediálnej gramotnosti a o aktivitách platformy Mediálna gramotnosť+. Ich cieľom je prinášať aktuálne informácie, zdieľať výstupy, upozorňovať na iniciatívy platformy a prístupnou formou približovať témy súvisiace s mediálnou a digitálnou gramotnosťou.

Obsah komunikácie sa prispôbuje jednotlivým cieľovým skupinám. Facebook a LinkedIn slúžia najmä na oslovovanie pedagógov, rodičov, pracovníkov s mládežou a odbornej verejnosti, Instagram umožňuje komunikovať aj s mladšou generáciou. LinkedIn zároveň poskytuje priestor na zdieľanie analytických výstupov a odborne zameraných materiálov. RpMS na platformách nevyužíva platenú reklamu. Dosah príspevkov, miera zapojenia používateľov aj počet sledovateľov rastú prirodzene,

na základe organického šírenia obsahu a záujmu verejnosti. V roku 2026 RpMS zjednotí vizuálnu komunikáciu naprieč platformami a nastaví pravidelnú publikačnú činnosť v rozsahu minimálne dvoch príspevkov týždenne.

Finančné náklady súvisia najmä s využívaním nástrojov na grafické spracovanie obsahu (Canva).

Webová stránka

Informácie o aktivitách v oblasti mediálnej gramotnosti zverejňuje RpMS na svojom webovom sídle prostredníctvom článkov, aktualít a informácií o realizovaných iniciatívach. Vybrané informácie zverejňuje aj v anglickom jazyku, aby podporila zdieľanie aktualít v rámci európskych expertných skupín a medzinárodnej spolupráce. Web poskytuje základný informačný rámec, jeho vizuálne a technické nastavenie však vychádza zo zákonných podmienok fungovania webových sídiel verejných inštitúcií, čo limituje možnosti flexibilnejšieho spracovania obsahu. RpMS vidí do budúcnosti potenciál vytvoriť samostatnú webovú stránku platformy Mediálna gramotnosť+, ktorá by umožnila prehľadnejšiu prezentáciu aktivít a intenzívnejšiu komunikáciu smerom k odbornej aj širšej verejnosti.

Vypracovanie vizuálnej identity platformy Mediálna gramotnosť+

Platforma Mediálna gramotnosť+ disponuje vlastným logom, chýba jej však ucelená vizuálna identita, ktorá by zabezpečila jednotnú a rozpoznateľnú komunikáciu naprieč webom, sociálnymi sieťami a podujatiami. Doplnenie jasných pravidiel používania loga, farebnej palety a typografie prispeje k profesionálnejšej prezentácii platformy a posilní jej dôveryhodnosť.

RpMS preto plánuje vypracovať základný dizajn manuál, ktorý stanoví pravidlá používania loga (vrátane jeho variantov), farebnosť a typografiu. Do procesu tvorby osloví vysoké školy so zameraním na dizajn a vizuálnu komunikáciu (napr. VŠVU v Bratislave, FAAD STU, Fakulta umení TUKE), pričom návrhy môžu vzniknúť v rámci semestrálnych projektov alebo študentskej súťaže. Výber finálneho riešenia prebehne v spolupráci s členmi platformy.

Náklady budú súvisieť najmä s odmenou za vybraný návrh a jeho odborným spracovaním do podoby základného dizajn manuálu. Konkrétna výška výdavkov bude stanovená v závislosti od zvoleného riešenia.

D. REPREZENTOVAŤ

Zastupovanie Rady pre mediálne služby v odborných pracovných skupinách a na podujatiach zameraných na mediálnu gramotnosť a ochranu maloletých tvorí stabilnú súčasť jej činnosti. Cieľom je aktívne vstupovať do odborných diskusií, prispievať k príprave strategických dokumentov, zdieľať skúsenosti z domácej praxe a zároveň získavať nové poznatky zo zahraničia. Táto činnosť posilňuje postavenie RpMS ako odborného partnera na národnej aj európskej úrovni a umožňuje, aby sa skúsenosti a výstupy RpMS premietali do širších odborných a politických diskusií.

RpMS tento cieľ naplňuje aktívnym pôsobením v národných aj medzinárodných pracovných skupinách a účasťou na odborných podujatiach. Konkrétne ide najmä o tieto oblasti pôsobenia:

Zastupovanie Rady v národných pracovných skupinách

V roku 2025 bola RpMS okrem iných aj súčasťou pracovnej skupiny koordinovanej Národným koordinačným strediskom pre riešenie problematiky násilia na deťoch (NKS) pri Ministerstve práce, sociálnych vecí a rodiny SR. Pracovná skupina sa venovala plneniu úloh vyplývajúcich z Akčného plánu k Národnej koncepcii ochrany detí v digitálnom priestore na roky 2024 – 2025 a príprave novej

konceptie na obdobie 2026 – 2031. Stretnutia vytvárali priestor na výmenu informácií, identifikáciu rizík v digitálnom prostredí a zdieľanie skúseností z praxe. V súčasnosti RpMS očakáva informáciu o ďalšom nastavení a pokračovaní činnosti pracovnej skupiny NKS v nadväznosti na nové strategické obdobie.

Stretnutia expertných skupín regulačných orgánov

Zamestnanci Rady pre mediálne služby zodpovední za agendu mediálnej gramotnosti pravidelne zastupujú inštitúciu na stretnutiach pracovnej skupiny pre mediálnu a informačnú gramotnosť v rámci Európskej platformy regulačných orgánov (EPRA). Tieto stretnutia prebiehajú štyrikrát ročne online formou a poskytujú priestor na výmenu skúseností medzi regulačnými autoritami, prezentáciu národných prístupov k mediálnej gramotnosti, ako aj na oboznámenie sa s najnovšími výskumami a dátovými zisteniami. Témam mediálnej gramotnosti sa v rámci Európskej rady pre mediálne služby (EBMS) venuje aj pracovná skupina pre integritu informačného priestoru (WG5). Rovnako zástupcovia tímu mediálnej gramotnosti aktívne participujú v pracovnej skupine koordinátorov digitálnych služieb zameranú na ochranu maloletých podľa článku 28 Nariadenie o digitálnych službách (WG6).

Stretnutia Media Literacy Expert Group (MLEG)

Rada pre mediálne služby sa zároveň aktívne zapája do činnosti Expertnej skupiny pre mediálnu gramotnosť (Media Literacy Expert Group – MLEG), ktorú vedie Európska komisia. Poslaním tejto skupiny je identifikovať, dokumentovať a šíriť osvedčené postupy, podporovať spoluprácu medzi zainteresovanými aktérmi a hľadať synergie medzi politikami Európskej únie a iniciatívami v oblasti mediálnej gramotnosti. Stretnutia sa uskutočňujú dvakrát ročne – raz prezenčne a raz online. Najbližšie prezenčné stretnutie sa bude konať v marci.

Prezentácia agendy mediálnej gramotnosti na konferenciách

Na Slovensku aj v zahraničí sa pravidelne konajú odborné konferencie venované mediálnej gramotnosti, ktoré predstavujú dôležitú platformu na zdieľanie poznatkov a budovanie profesionálnych partnerstiev. Rada pre mediálne služby sa na týchto podujatiach aktívne zúčastňuje s cieľom prezentovať vlastné aktivity, posilňovať svoju odbornú viditeľnosť a zároveň získavať nové impulzy a kontakty pre ďalší rozvoj tejto agendy.

Aktuálne má tím mediálnej gramotnosti naplánované tieto podujatia:

- Konferencia digiSAPIENS o témach, ktorými žije generácia Z v online svete – marec 2026, Žilina
- Konferencia: Safer Internet Centrum - marec 2026, Ostrava, Česká republika
- Veletrh mediálneho vzdelávania - máj 2026, Praha, Česká republika
- Konferencia Média dětem, média s dětmi - jún 2026, Zlín Film festival, Česká republika

Odhadované náklady na pracovné cesty budú Rade vždy vopred komunikované na zasadnutí.