

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 28. 1. 2026

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Monitoring č.: 0008/M/2026 (predch. č. 0022/M/2025)

Služba: Zuzana Vačková

Poskytovateľ: Zuzana Vačková

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v senáte 1 zloženom z predsedu senátu Adama Valčeka a členov senátu Mgr. Ondreja Krivuša a Mgr. Kataríny Začkovej postupom podľa § 225 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. **začína správne konanie** voči fyzickej osobe Zuzana Vačková, [REDAKOVANÉ] vo veci možného porušenia **§ 174 ods. 2** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že dňa 25. 11. 2025 poskytovala na webových stránkach:

<https://www.instagram.com/zuzanavackova/>

<https://www.youtube.com/@zuzanavackova6458>

<https://www.tiktok.com/@susan.pocket>

<https://www.facebook.com/p/Zuzana-Vackova-page-100076302157024/>

obsahovú službu, ktorá môže predstavovať audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie, pričom regulátorovi neoznámil údaje podľa § 176 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

Úloha:

Kancelária Rady v zmysle § 123 zákona č. 264/2022 Z. z. oznámi účastníkovi konania začiatok správneho konania a zabezpečí nevyhnutné podklady a dôkazy pre rozhodnutie vo veci.

T: 11. 2. 2026

Z: PO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 28. 1. 2026

Monitoring č. 0008/M/2026 (predch. č. 0022/M/2025) zo dňa 25. 11. 2025

Predmet monitoringu: <https://www.instagram.com/zuzanavackova/>
<https://www.youtube.com/@zuzanavackova6458>
<https://www.tiktok.com/@susan.pocket>
<https://www.facebook.com/p/Zuzana-Vackova-page-100076302157024/>

Deň a čas poskytovania: 25. 11. 2025 09:44 hod.

Poskytovateľ: Zuzana Vačková

Číslo autorizácie: -

Dátum: 21. 1. 2026

Monitoring služieb „Zuzana Vačková“ poskytovaných na platformách na zdieľanie videí zo dňa 25. 11. 2025 bol realizovaný na základe podozrenia z možného poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie bez autorizácie.

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):

§ 1 Predmet zákona

„Tento zákon upravuje

- a) práva a povinnosti poskytovateľa obsahovej služby, ktorým je*
- 1. vysielateľ,*
 - 2. poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
 - 3. prevádzkovateľ retransmisie,*
 - 4. poskytovateľ multiplexu,*
 - 5. poskytovateľ platformy na zdieľanie videí,*
 - 6. poskytovateľ obsahovej služby, ktorý nie je uvedený v prvom bode až piatom bode,*

§ 8 Komunikáty

„(1) Program je

- b) audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“*

§ 26 Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

- a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,*
- b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,*
- c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
- d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
- e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a*
- f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“*

§ 174 Autorizácia poskytovania a jej držiteľ

„(1) Oprávnenie poskytovať audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie vzniká autorizáciou poskytovania.

(2) Ustanovenie odseku 1 sa nevzťahuje na poskytovanie audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie výlučne prostredníctvom platformy na zdieľanie videí, ak ju poskytuje poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorý je fyzickou osobou a zároveň nie je poskytovateľom platformy na zdieľanie videí. Poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie podľa prvej vety je povinný oznámiť regulátorovi najneskôr v deň začatia poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie údaje podľa [§ 176 ods. 1](#).

(3) Práva a povinnosti vyplývajúce z autorizácie poskytovania je držiteľ autorizácie poskytovania povinný vykonávať vo vlastnom mene, na vlastný účet a na vlastnú zodpovednosť.

(4) Držiteľ autorizácie poskytovania je poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Monitoring služieb bol realizovaný zo záznamu Rady zo dňa 25. 11. 2025 o cca 09:44 hod., pričom služby boli posudzované z hľadiska možného porušenia § 174 zákona č. 264/2022 Z. z.

Záznam bol vytvorený pomocou programu Bandicam.

Po zadaní Zuzana Vačková do vyhľadávača na platforme Instagram sa zobrazila stránka <https://www.instagram.com/zuzanavackova/>.

A) <https://www.instagram.com/zuzanavackova/>

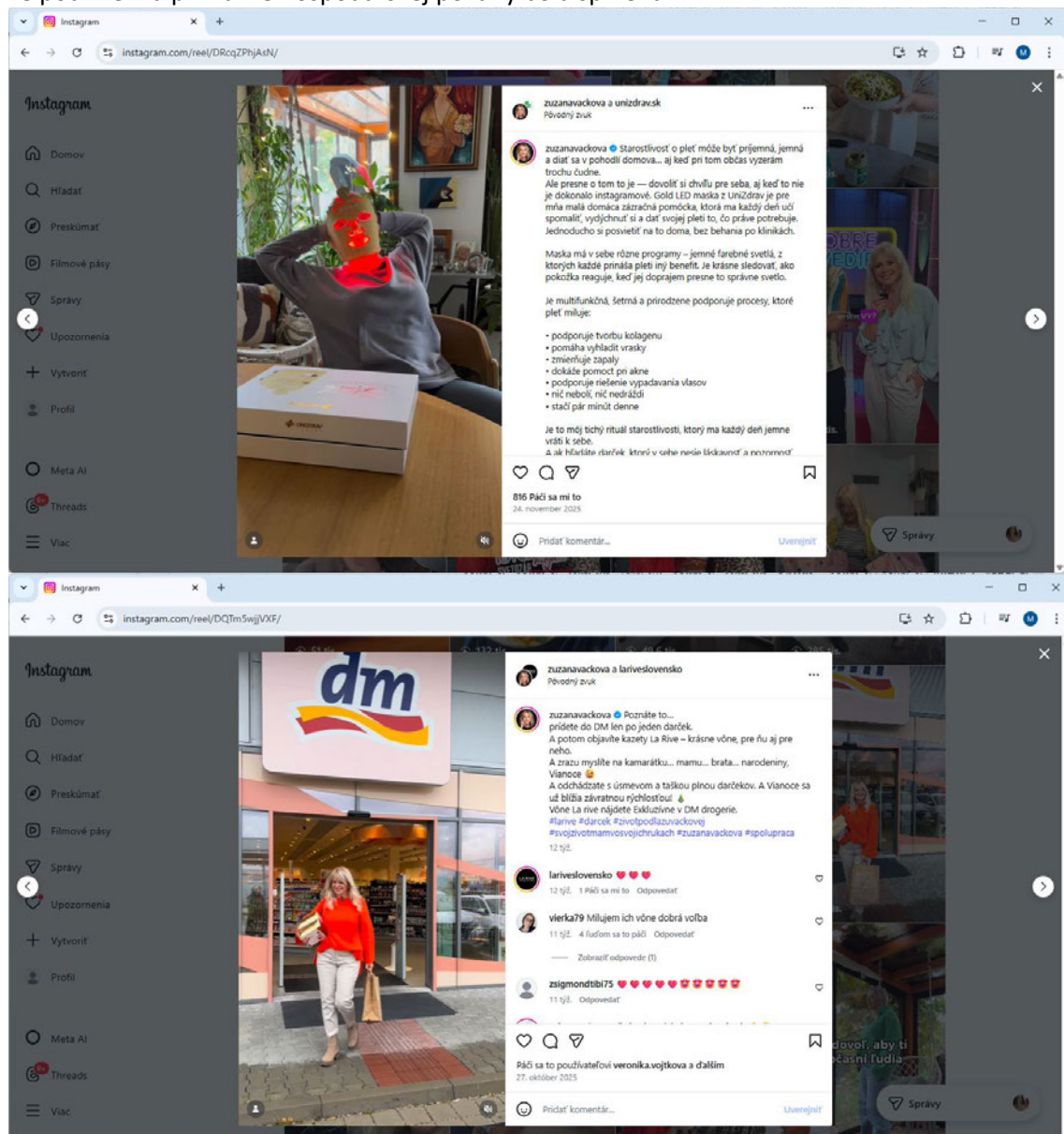
Na stránke boli umiestnené krátke videá v sekcii Reels v rozsahu do 2 min., ktoré obsahovali časti rozhovorov, na ktorých sa Zuzana Vačková podieľala, zábavný obsah alebo obsah spojený s varením. Profil je tiež platformou označený ako overený.

Služba mala viac ako 161 000 sledovateľov a niektoré videá mali viac ako 200 000 zhliadnutí

Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,
a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,“

V rámci videí, ktoré boli zverejnené na profile Zuzana Vačková boli aj také, ktoré indikujú hospodársku povahu služby. Obsahom takýchto videí bola propagácia a reklamy na rôzne produkty a značky, napríklad LED tvárovú masku značky UniZdrav, služby kliniky Krásnodent alebo spolupráca s reťazcom drogérií DM. Daný obsah bol v popise videa označený ako spolupráca. Domnievame sa preto, že podmienka primárne hospodárskej povahy bola splnená.



„b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,“

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa v katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a“

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Služba obsahovala videá s rozhovormi na rôzne témy, zábavný obsah a obsah týkajúci sa varenia, a teda bola poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba spĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a teda môže ísť o audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie.

Služba poskytovaná na <https://www.instagram.com/zusanavackova/> však nemá autorizáciu na jej poskytovanie a poskytovateľ tejto služby, Zuzana Vačková, doposiaľ Rade neoznámila poskytovanie tejto služby. Domnievame sa, že tým mohlo dôjsť k možnému porušeniu § 174 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z.

V spojitosti s uvedenou službou chceme poukázať, že v minulosti už voči tejto službe bolo vedené správne konanie, okrem iného aj vo veci nesplnenia oznamovacej povinnosti vyplývajúcej z ustanovenia § 174 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z. V rozhodnutí č. RL/48/2024 zo dňa 4. 12. 2024 týkajúceho sa správneho konania č. 0099/SKO/2024 bola poskytovateľovi udelená úhrnná sankcia – **upozornenie na porušenie zákona**.

Monitorovaním služby <https://www.instagram.com/zusanavackova/> bolo zistené, že sa na nej nachádzajú odkazy aj na ďalšie služby:

<https://www.youtube.com/@zusanavackova6458>

<https://www.tiktok.com/@susan.pocket>

<https://www.facebook.com/p/Zuzana-Vackova-page-100076302157024/>

Keďže v prípade všetkých troch služieb mohlo ísť o poskytovanie AVMS, pristúpili sme v tomto kontexte k ich posúdeniu, keďže dané služby neevidujeme v rámci registrovaných subjektov v zozname Rady.

B) <https://www.youtube.com/@zusanavackova6458>

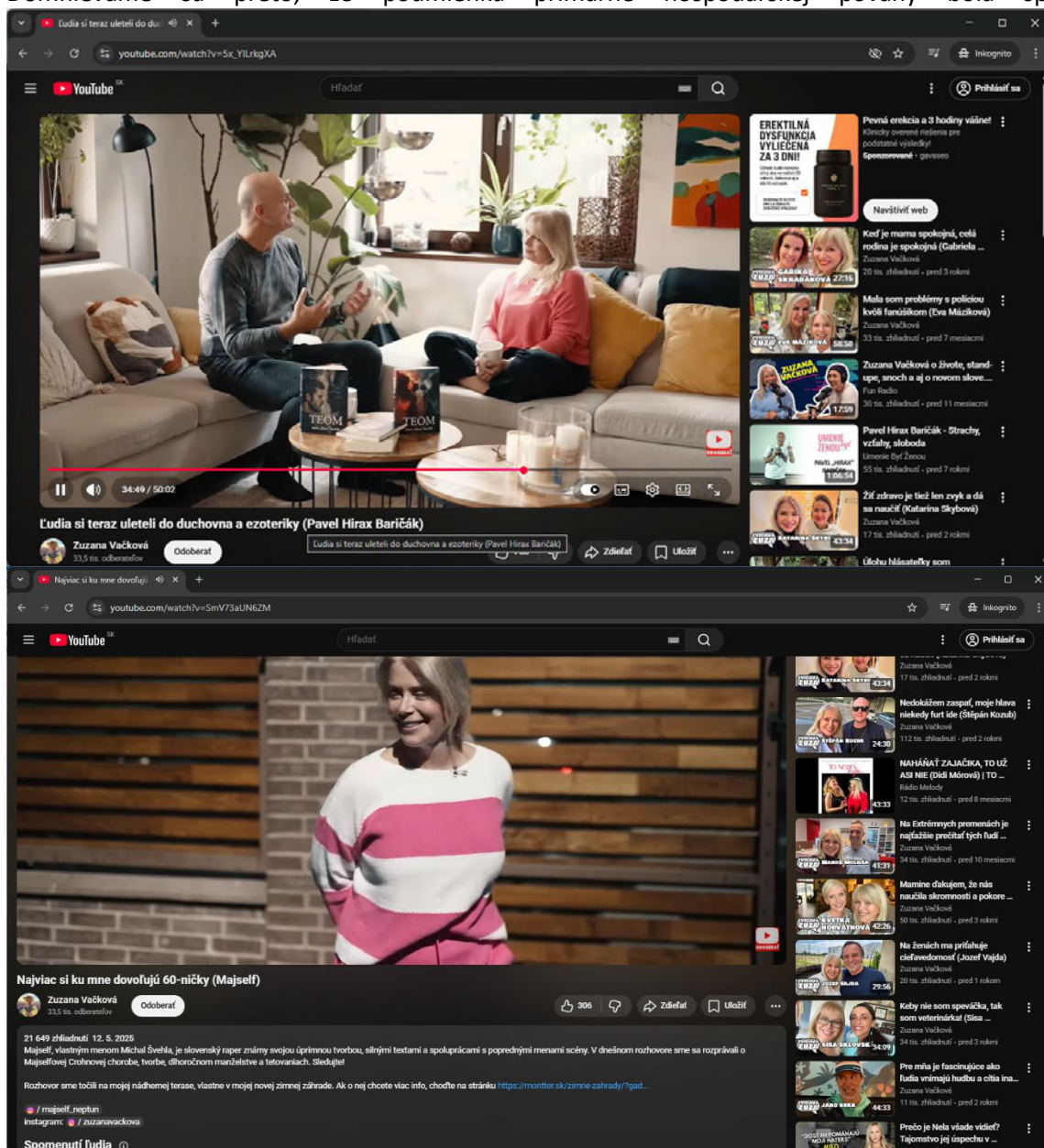
Na stránke boli umiestnené videá rôzneho rozsahu v sekciách (Domov, Videá, Shorts), ktoré obsahovali videá rôzneho charakteru. Videá v sekciách Domov a Videá obsahovali prevažne rozhovory Z. Vačkovej s hosťami z rôznych profesijných odvetví (napr. lekár, literárny autor, hudobník a pod.), pričom dĺžka videí bola cca 50 min. Videá krátkeho formátu s dĺžkou do 2 min., umiestnené v sekcii Shorts, sa prevažne venovali obsahu spojenému s varením.

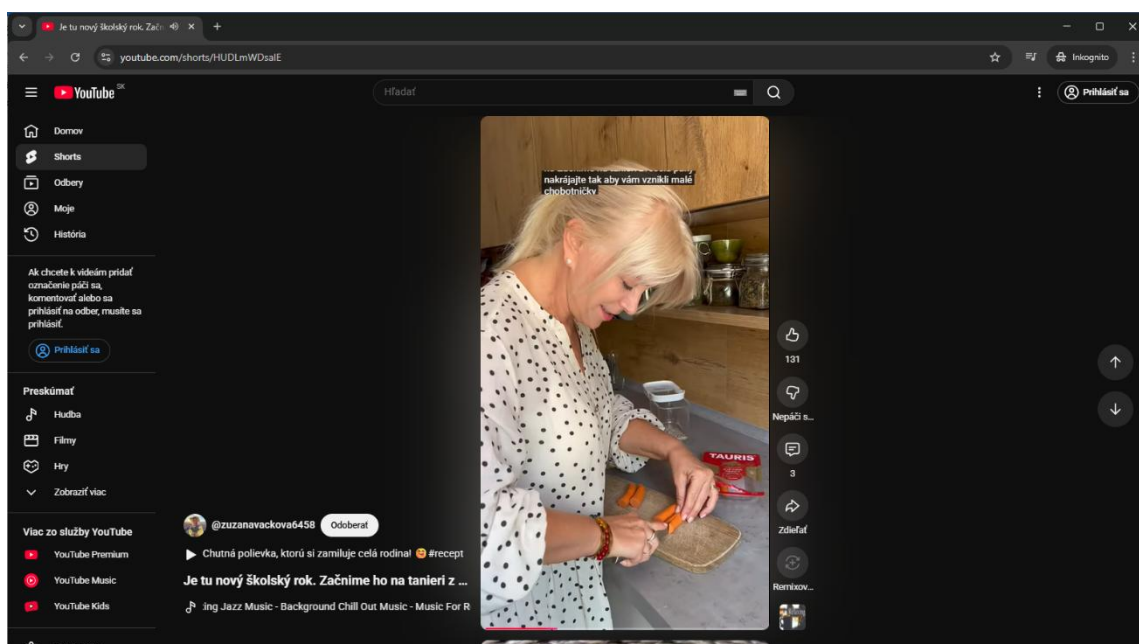
Služba mala viac ako 33 000 odberateľov a 6 550 000 zhliadnutí videí.

Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) **Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,**
a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,“

V rámci videí, ktoré boli zverejnené na profile Zuzana Vačková v sekciách Domov a Videá boli aj také, ktoré indikovali hospodársku povahu služby. V popise niektorých videí sa nachádzali odkazy na produkty alebo služby poskytované inými podnikateľskými subjektami, napríklad propagácia knihy Teom od Pavla Hiraxa Baričáka alebo montované zimné záhrady od firmy Montter. Na základe toho sa domnievame, že sa jednalo o spolupráce a reklamy na dané produkty a služby. V sekcii Shorts sa nachádzal obsah obdobný obsahu na iných službách Z. Vačkovej, ktorý bol na týchto službách označený ako spolupráca. Zároveň bolo na videách zjavné umiestňovanie produktov napríklad značiek Tauris. Domnievame sa preto, že podmienka primárne hospodárskej povahy bola splnená.





„b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,“

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa v katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a“

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Služba obsahovala videá, kde Z. Vačková vedie dialóg s hosťom na rôzne témy, zábavný obsah a obsah týkajúci sa varenia, a teda bola poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba spĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a teda môže ísť o audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie.

Služba poskytovaná na <https://www.youtube.com/@zuzanavackova6458> však nemá autorizáciu na jej poskytovanie a poskytovateľ tejto služby, Zuzana Vačková, doposiaľ Rade neoznámila poskytovanie tejto služby. Domnievame sa, že tým mohlo dôjsť k možnému porušeniu § 174 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z.

c) <https://www.tiktok.com/@susan.pocket>

Na stránke boli umiestnené krátke videá v rozsahu do 2 min., ktoré obsahovali časti rozhovorov, na ktorých sa Zuzana Vačková podieľala, ale prevažne sa jednalo o zábavný obsah a obsah spojený

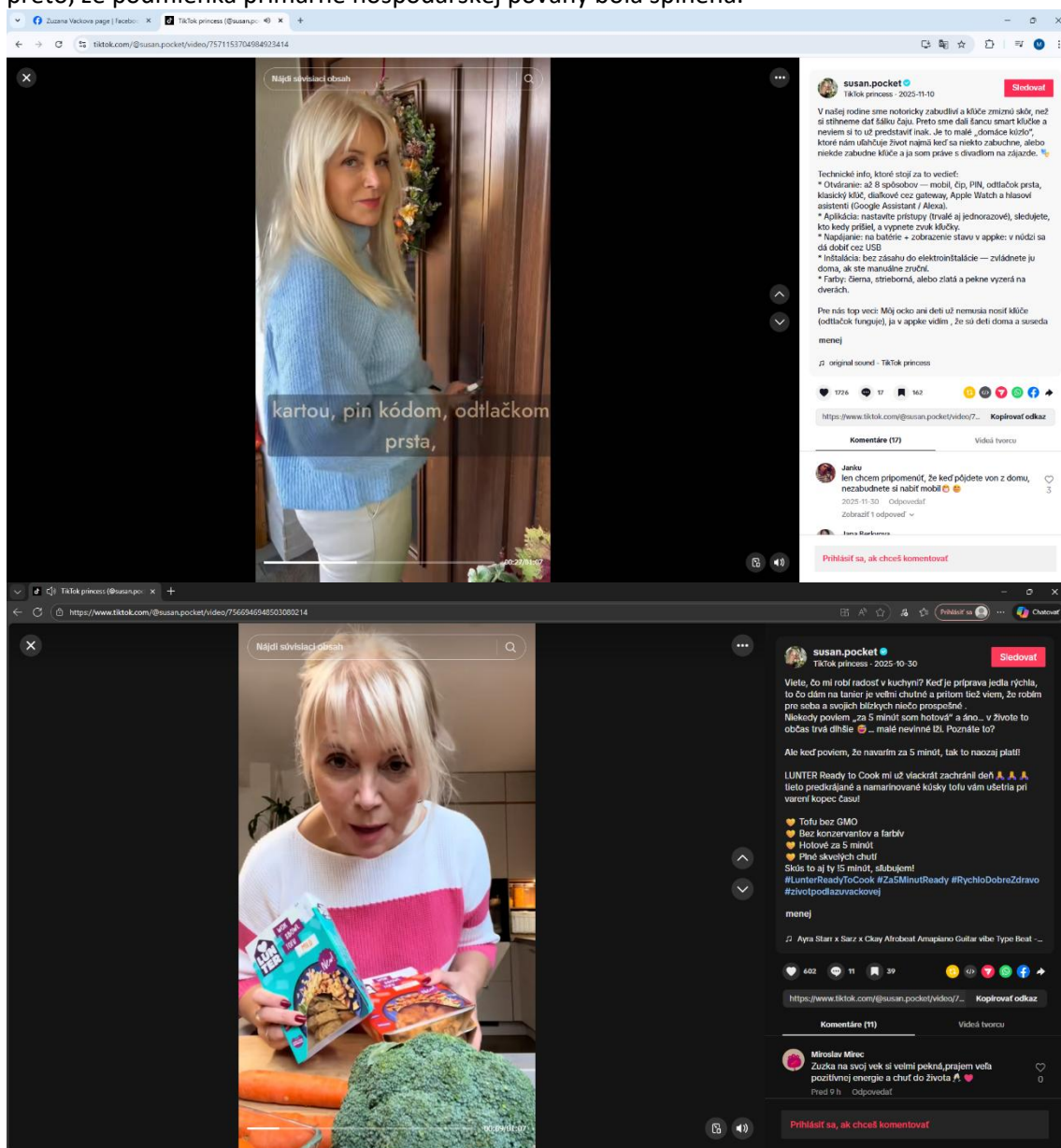
s varením. Videá boli tiež poskytovateľom rozdelené do Playlistov zobrazených v úvode stránky. Profil je platformou označený ako overený.

Služba mala viac ako 171 000 sledovateľov a niektoré videá mali viac ako 100 000 zhladnutí.

Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,
a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,“

V rámci videí, ktoré sú zverejnené na profile Zuzana Vačková, sú aj také, ktoré indikujú hospodársku povahu služby. Jedná sa o spolupráce a reklamy na rôzne produkty a značky, napríklad na smart kľúčku od firmy Blueroad alebo produkty firmy LUNTER. Na službe sa nachádzal obsah obdobný obsahu na iných službách Z. Vačkovej, ktorý bol na týchto službách označený ako spolupráca. Domnievame sa preto, že podmienka primárne hospodárskej povahy bola splnená.



„b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,“

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou

uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa v katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a“

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Služba obsahovala videá so zábavným obsahom, obsahom týkajúcim sa varenia, ale aj rôznych rozhovorov Z. Vačkovej, a teda bola poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba spĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a teda môže ísť o audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie.

Služba poskytovaná na <https://www.tiktok.com/@susan.pocket> však nemá autorizáciu na jej poskytovanie a poskytovateľ tejto služby, Zuzana Vačková, doposiaľ Rade neoznámila poskytovanie tejto služby. Domnievame sa, že tým mohlo dôjsť k možnému porušeniu § 174 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z.

D) <https://www.facebook.com/p/Zuzana-Vackova-page-100076302157024/>

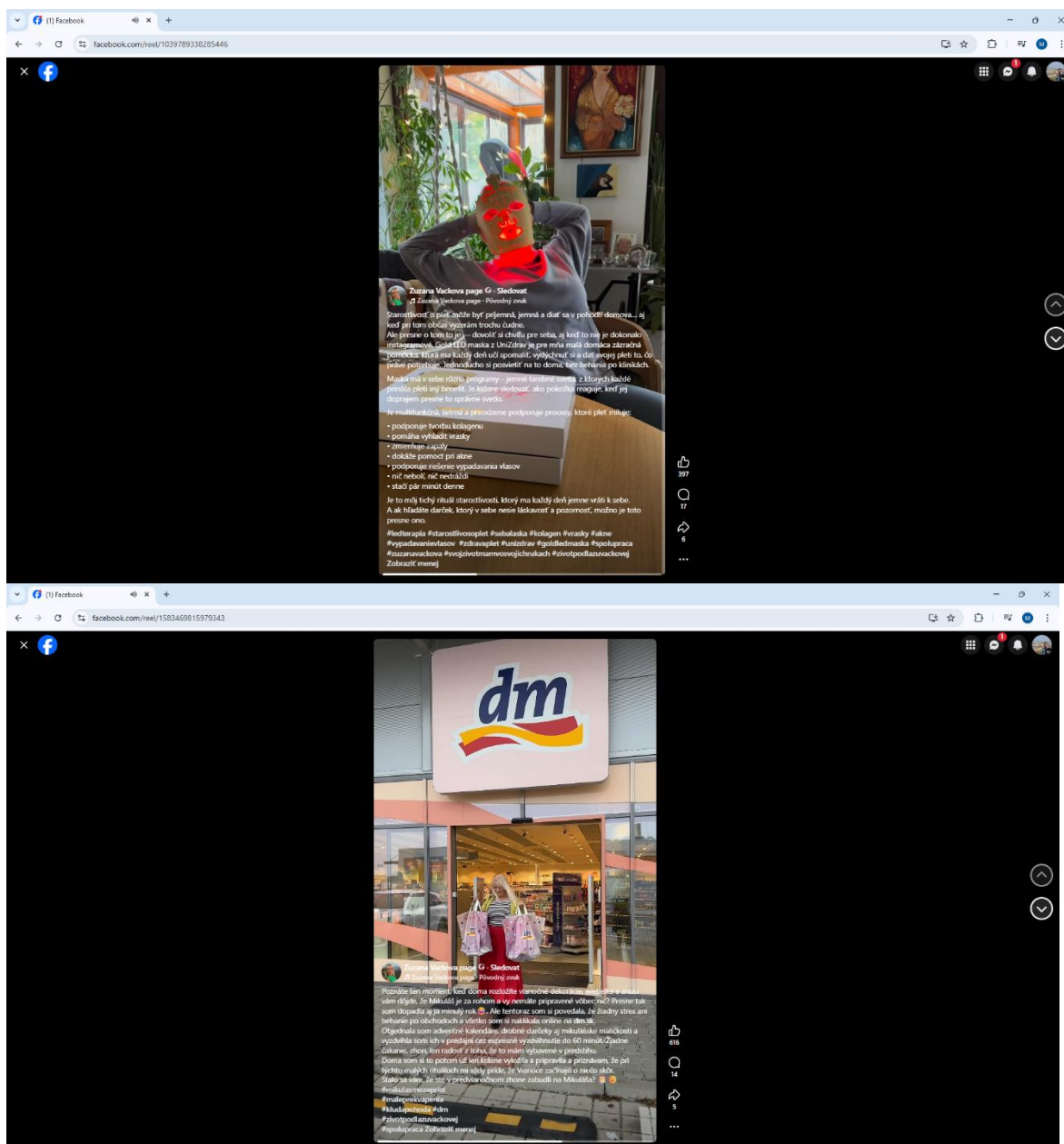
Na stránke boli umiestnené krátke videá v sekcii Reels v rozsahu do 2 min., ktoré obsahovali časti rozhovorov, na ktorých sa Zuzana Vačková podieľala, zábavný obsah alebo obsah spojený s varením. Služba mala viac ako 77 000 sledovateľov a niektoré videá mali viac ako 100 000 zhliadnutí.

Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,“

V rámci videí, ktoré sú zverejnené na profile Zuzana Vačková, sú aj také, ktoré indikujú hospodársku povahu služby. Obsahom takýchto videí bola spolupráca a propagácia rôznych produktov a služieb, napríklad LED tvárovú masku značky UniZdrav alebo spolupráca s reťazcom drogérií DM. To, že sa jedná o spoluprácu bolo uvedené v popise videa na platforme. Domnievame sa preto, že podmienka primárne hospodárskej povahy bola splnená.



„b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,“

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujuúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujuúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa v katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a“

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Služba obsahovala videá s rozhovormi na rôzne témy, zábavný obsah a obsah týkajúci sa varenia, a teda bola poskytovaná s cieľom informovať, zabávať a vzdelávať širokú verejnosť. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba spĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a teda môže ísť o audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie.

Služba poskytovaná na <https://www.facebook.com/p/Zuzana-Vackova-page-100076302157024/> však nemá autorizáciu na jej poskytovanie a poskytovateľ tejto služby, Zuzana Vačková, doposiaľ Rade neoznámila poskytovanie tejto služby. Domnievame sa, že tým mohlo dôjsť k možnému porušeniu § 174 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z.

* * *

ZÁVER:

Na základe uvedených skutočností sa domnievame, že služby poskytované na

<https://www.instagram.com/zuzanavackova/>

<https://www.youtube.com/@zuzanavackova6458>

<https://www.tiktok.com/@susan.pocket>

<https://www.facebook.com/p/Zuzana-Vackova-page-100076302157024/>

môžu byť audiovizuálnymi mediálnymi službami na požiadanie, a preto ich poskytovaním bez oznámenia **mohlo dôjsť k porušeniu § 174 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z.**