

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 3. 12. 2025

Podnet na preverenie č.	0132/SO/2025 zaevidovaný dňa 1. 9. 2025
Podávateľ:	fyzická osoba (3)
Predmet podnetu:	reklama <i>ALove</i> (verzia Narodeniny)
Deň a čas vysielania:	31. 8. 2025 19:50, 19:54 hod. 4. 10. 2025 19:50 hod. 15. 10. 2025 20:25 hod.
Programová služba:	Jednotka
Vysielateľ:	Slovenská televízia a rozhlas
Číslo autorizácie:	AT/22

Dátum: 26. 11. 2025

OBSAH PODNETOV:

Podnet č. 1

„V reklame na výrobky spoločnosti Alove, sú použité vulgárne gestá. Vztýčený prostredník.“

Podnet č. 2

„Nehnevajte sa, ale skutočne som pohorseny. Ak pred sportom sledujem reklamu na Alo diamonds, kde dievcata ukazujú prostredníky do kamery a tvaria sa, že ukazujú svoje sperky na prstoch. Kto dokáže vnímať kontext reklamy, musí vnímať o čom tá reklama je a čo vlastne ukazuje.“

Podnet č. 3

„Vulgarizmus.“

Reklama ALOVE kde je žena, ktorá ukazuje prostredník.“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):

§ 71 Mediálna komerčná komunikácia

„1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo

b) je reklamnou programovou službou.

2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä

a) reklamný oznam,

b) telenákup,

c) sponzorovanie,

d) umiestňovanie produktov,

e) reklamnú programovú službu a

f) reklamnú reláciu.

§ 81 Reklamný oznam a telenákup

1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.

3) Šot je krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo do telenákupného pásma.

§ 82 Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup

1) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup

a) boli slušné a čestné,

§ 130 Koregulácia

1) O veci, o ktorej rozhodol samoregulačný orgán zapísaný v evidencii, regulátor nekoná. Regulátor môže začať konanie v prípade, že rozhodnutie samoregulačného orgánu je v celkom zjavnom rozpore s kódexom alebo týmto zákonom alebo je ním uložená sankcia celkom zjavne neprimeraná.“

3) Ak regulátor začne konanie podľa odseku 1 alebo pokračuje v konaní podľa odseku 2, samoregulačný orgán je účastníkom konania.

4) Regulátor postúpi podnet na preverenie príslušnému samoregulačnému orgánu, ak sa podnet na preverenie týka poskytovateľa obsahových služieb alebo poskytovateľa systémov merania

sledovanosti, ktorý sa zaviazal dodržiavať kódex presadzovaný samoregulačným orgánom. Ak regulátor postúpil podnet na preverenie samoregulačnému orgánu, konanie vo veci dodržiavania povinností podľa tohto zákona regulátor začne najskôr uplynutím 90 dní odo dňa postúpenia podnetu; počas tejto lehoty neplynie lehota na uloženie sankcie regulátorom podľa tohto zákona.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Dňa 1. 9. 2025 Kancelária Rady zaevidovala podnet voči vysielaniu reklamy ALOve odvysielanej dňa 31. 8. 2025 na programovej službe Jednotka. Podávateľ v ňom namieta, že v uvedenej reklame sú použité vulgárne gestá v podobe vztýčeného prostredníka. V dňoch 4. 10. 2025 a 15. 10. 2025 boli v súvislosti s predmetným šotom doručené ďalšie dva podnety, v ktorých podávatelia taktiež namietali gestá v podobe vztýčeného prostredníka. Keďže išlo o identický šot, tieto neskoršie doručené podnety boli podľa § 150 ods. 9 zákona č. 264/2022 Z. z. priradené k už zaevidovanému podnetu z 1. 9. 2025.

Všetky tri podnety boli ihneď po doručení v súlade s § 130 ods. 4 zákona č. 264/2022 Z. z. postúpené **Rade pre reklamu**, ktorá ako samoregulačný orgán uskutočňuje výkon dohľadu nad dodržiavaním povinností zákona č. 264/2022 Z. z. v oblasti reklamy. Arbitrážny nález Rady pre reklamu bol Rade pre mediálne služby doručený dňa 5. a 11. 11. 2025 s výsledkom, že vysielateľ Slovenská televízia a rozhlas neporušil pravidlá Protokolu vrátane pravidiel recipovaných doň zo zákona.¹

Pozn. Kancelárie Rady: Vo vzťahu k zadávateľovi reklamy OLA online s.r.o., Česká republika Rada pre reklamu na svojom zasadnutí dňa 27. 10. 2025 rozhodla, že sťažnosti sťažovateľov sú sčasti opodstatnené.²

Obsahom predmetného šotu sa ako orgán dohľadu príslušný v oblasti ochrany maloletých zaoberala aj **Komisia na ochranu maloletých**, ktorá na svojom rokovaní dňa 16. 9. 2025 rozhodla o začatí správneho konania vo veci možného porušenia povinnosti ustanovenej v **§ 62 ods. 11** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že odvysielaním daného reklamného šotu vysielateľom Slovenská televízia a rozhlas na programovej službe Jednotka dňa 31. 8. 2025 o cca 19:50 hod. a 19:54 hod. mohlo dôjsť k nezohľadneniu časového zaradenia reklamného šotu, ak má naň vplyv určená veková vhodnosť programov a typ potenciálne škodlivého obsahu, ktorý je v ňom obsiahnutý podľa vyhlášky č. 328/2023 Z. z. o jednotnom systéme označovania a spôsobe jeho uplatňovania.

Ako sme už uviedli vyššie, Rade bol doručený arbitrážny nález Rady pre reklamu, podľa ktorého vysielateľ Slovenská televízia a rozhlas neporušil pravidlá Protokolu. Podľa § 130 ods. 1 prvá veta zákona č. 264/2022 Z. z. o veci, o ktorej rozhodol samoregulačný orgán zapísaný v evidencii, regulátor nekoná. Podľa druhej vety tohto ustanovenia však regulátor môže začať konanie v prípade, že rozhodnutie samoregulačného orgánu je v celkom zjavnom rozpore s kódexom alebo týmto zákonom alebo je ním uložená sankcia celkom zjavne neprimeraná. V takom prípade je podľa § 130 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z. samoregulačný orgán účastníkom konania. Zákon č. 264/2022 Z. z. teda predpokladá kontrolu rozhodnutí samoregulačného orgánu zo strany Rady, aby sa zamedzilo rozhodovaniu, ktoré by bolo v rozpore s kódexom alebo samotným zákonom. Zároveň je nevyhnutné uviesť, že podľa § 130 ods. 4 zákona č. 264/2022 Z. z. v prípade postúpenia podnetu na preverenie samoregulačnému orgánu neplynú odo dňa postúpenia podnetu po rozhodnutí samoregulačného orgánu lehoty na uloženie sankcie regulátorom podľa tohto zákona.

Členovia Rady na svojom zasadnutí dňa 19. 11. 2025 navrhli, vzhľadom na doručený arbitrážny nález, preskúmať predmetný reklamný šot za účelom posúdenia, či samoregulačný orgán v tejto veci nerozhodol v rozpore s kódexom alebo so zákonom č. 264/2022 Z. z. Z toho dôvodu Kancelária Rady pripravila tento pracovný materiál a posúdila obsah namietaného reklamného šotu ALOve v zmysle dodržiavania príslušných ustanovení zákona č. 264/2022 Z. z. vzťahujúcich sa k reklame, konkrétne ustanovenia **§ 82 ods. 1 písm. a)** zákona č. 264/2022 Z. z.

¹ <https://rpr.sk/sk/49-07-01-i-sirenje-reklamneho-oznamu-alove-narodeniny-vo-vysielani-stvr/>

² <https://rpr.sk/sk/49-07-01-ii-alove-narodeniny/>

Predmetom tejto správy bude preto posúdenie obsahu reklamného šotu ALOve (verzia Narodeniny) vysielaného v dňoch 31. 8. 2025, 4. 10. 2025 a 15. 10. 2025 na Jednotke v súvislosti s ustanovením § 82 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého musí vysielateľ zabezpečiť, aby bola reklama *slušná a čestná*.

Citované ustanovenie vylučuje vysielanie neslušného obsahu v reklame. Pojem „*slušný*“ nie je v zákone č. 264/2022 Z. z. definovaný. Spadá teda do kategórie neurčitých pojmov, ktorých výklad na účely výkonu dohľadu nad vysielaním spadá pod kompetenciu samotného správneho orgánu.

Vychádzajúc z Krátkeho slovníka slovenského jazyka 4 z roku 2003 možno pojem „*slušný*“ o. i. charakterizovať ako „*vyhovujúci pravidlám spoloč. správania, zdvorilý, poriadny...*“. Naproti tomu pojem „*neslušný*“ je podľa Slovníka súčasného slovenského jazyka A – G, H – L, M – N, O – Pn z r. 2006, 2011, 2015, 2024 definovaný ako „*ktorý nie je v súlade s pravidlami a zásadami dobrého správania; alebo „odporujúci zásadám mravnosti a slušnosti: neslušné slová, výrazy; robiť neslušné posunky; dávať neslušné návrhy nemravné; rozprávať neslušné vtipy hrubé, vulgárne; povedal niečo oveľa neslušnejšie.*“³, ⁴

Posudzovaný reklamný šot ALOve (verzia Narodeniny) bol vysielaný na programovej službe Jednotka v dňoch 31. 8. 2025 o 19:50 hod. a 19:54 hod., 4. 10. 2025 o 19:50 hod. a 15. 10. 2025 o 20:25 hod.

Predmetná reklama je súčasťou kampane s heslom „*ALOve prepisuje pravidlá: Tradície vo vašom štýle.*“ Úmyslom tvorcov bolo priniesť zmenu pohľadu na dôležité životné mílniky ako sú zásnuby, narodeniny či promócie. Veria, že tieto udalosti nemusia vyzeráť tak, ako to očakáva okolie, ale že si ich môžeme spraviť podľa seba. Reagujú tak na potreby mladej generácie, ktorá si chce zvoliť vlastnú cestu. Šperky sú podľa nich nielen ozdobou, ale aj symbolom slobody, individuality a odvahy ísť vlastnou cestou.⁵

Reklama ALOve - Narodeniny

Obrazová zložka:

Na obrazovke sa zjavuje tvar srdca, ktoré sa zväčšuje a v jeho strede sa napokon objaví ruka držiaca darčekovú krabičku s náušnicami a náhrdelníkom. V pravom hornom rohu je počas celého trvania reklamy logo ALOve. Nasleduje záber na ženu, ktorá má na krku dve retiazky s rôznymi príveskami. Prestrih. Oslava, na ktorej sú rôzne ženy. Jedna z nich drží v rukách tortu ozdobenú horiacimi sviečkami. Prestrih. Oslávenkyňa sfukuje sviečky na torte. Prestrih. Žena, ktorá je zjavne nahnevaná zabuchne dvere na izbe. Udrie do nich pästami, zakričí a rázne odchádza. Prestrih. Žena sa otáča smerom k obrazovke, provokatívne nakloní hlavu a zodvihne ruky, pričom vystrie prostredníky ozdobené prsteňmi (zvyšné prsty má zovreté v pästi, na niektorých z nich má prstene). Následne ženu osvieti blesk a počuť zvuk cvaknutia fotoaparátu. Prestrih. Záber na ruku (na prstoch je vidieť prstene), ktorá sa snaží vypnúť budík na telefóne položenom na nočnom stolíku. Prestrih. Žena kráčajúca nočnou ulicou popri vysvietených výkladoch. Prestrih. Záber na nohy ženy sediacej na okraji chodníka. V rukách má plechovku a prechádza si ňou po hornej časti chodidla. Záber sa presúva na tvár ženy. Je extravagantne oblečená, výrazne namaľovaná, ozdobená šperkami. Prestrih. Žena leží na posteli a na tvári má ošetrojúcu masku. Prestrih. Slávnostne oblečené ženy sediace na schodoch. Všetky majú na sebe šperky. Robia rôzne grimasy ako pri fotografovaní. Následne ženy osvieti blesk a počuť zvuk cvaknutia fotoaparátu. Prestrih. Žena sediaci vo vani (kamera ju sníma od prs nahor, pričom prsia prekryva pena) obkolesenej horiacimi sviečkami. Žena má na hlave natáčky, je ozdobená šperkami a konzumuje čokoládu. Po chvíli sa otočí k mobilnému telefónu, ktorý drží v ruke a usmeje sa. Uprostred obrazovky sa postupne zobrazuje logo ALOve. Následne sa obrazovka celá prekryje fialovým pozadím, na ktorom sa nachádza logo ALOve, pod ním text „*Tradícia vo vašom štýle*“, v spodnej časti obrazovky sa nachádzajú zobrazenia piatich rozličných prsteňov.

Zvuková zložka:

³ <https://slovník.juls.savba.sk/?w=slu%C5%A1n%C3%BD&s=exact&c=7c7e&cs=&d=kssi4#>

⁴ <https://slovník.juls.savba.sk/?w=neslu%C5%A1n%C3%BD&s=exact&c=n62d&cs=&d=sssj#>

⁵ <https://www.alove.sk/blog/TradiciaVoVasomStyle/>

Ženský hlas (mimo obraz): „Už nemá dvadsať, už nemá ani dvadsaťpäť. Tridsiatka je míľnikom v živote ženy, keď sa z mladej slečny stáva ozajstná dáma. Biologické hodiny tikajú. Jej správanie a vzhľad, sú čoraz primeranejšie jej veku a postaveniu. A tak je to správne. Neriešte, čo sa patrí. Život patrí vám. Alove. Tradícia vo vašom štýle.“

Vyššie popísaná reklama je krátkym príbehom ukazujúcim ženu, ktorá oslavuje nielen svoje narodeniny, ale aj vlastnú slobodu a nezávislosť. Žije si život podľa vlastných pravidiel – nie podľa očakávania spoločnosti. Hlavná myšlienka je v reklame odprezentovaná slovami: „Neriešte čo sa patrí, život patrí Vám“. Neoddeliteľnou súčasťou príbehu ženy v reklame sú originálne šperky.

Podávatelia poukazujú na skutočnosť, že v reklame bolo použité vulgárne gesto v podobe dvihnutého prostredníka. V priebehu trvania reklamy sme zaznamenali scénu, v ktorej sa mladá žena otáča smerom k obrazovke, provokatívne nakloní hlavu a zdvihne ruky, pričom vystrie prostredníky ozdobené prsteňmi (zvyšné prsty má zovreté v pästi, na niektorých z nich má prstene). Následne ženu osvieti blesk a počuť zvuk cvaknutia fotoaparátu. Zdvihnutý prostredník sa vo všeobecnosti považuje za urážlivé/obscénne gesto. V tomto prípade však takýto kontext vnímania gesta znižuje skutočnosť, že gesto v reklame nebolo adresné, t. j. nesmerovalo voči konkrétnej osobe, pričom zámerom daného zobrazenia bolo podľa nášho názoru jednak prezentovanie šperkov – prsteňov na prostredníku a zároveň prezentovanie slobody a nezávislosti ženy, ktorá si žije život podľa svojich predstáv. Reklama ako taká poukazuje predovšetkým na snahu o búranie stereotypov a v celkovom kontexte podľa nášho názoru nepôsobí vulgárne. Prikláňame sa preto k názoru, že reklama ako celok nebola neslušná.

* * *

ZÁVER:

Na základe analýzy sa domnievame, že vysielateľ odvysielaním reklamy *ALove* z dní 31. 8. 2025 o 19:50 hod. a 19:54 hod., 4. 10. 2025 o 19:50 hod. a 15. 10. 2025 o 20:25 hod. na programovej službe Jednotka neporušil ustanovenie **§ 82 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z.**

Prepis/popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. 0132/SO/2025)

Monitorované vysielanie: reklama ALOve

Deň vysielania: 31. 8. 2025

Čas vysielania: 19:50, 19:54 hod.

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu Rady.

časový kód záznamu o cca:

19:50:54 a 19:54:45

Reklama ALOve - Narodeniny

Obrazová zložka:

Na obrazovke sa zjavuje tvar srdca, ktoré sa zväčšuje a v jeho strede sa napokon objaví ruka držiaca darčekovú krabičku s náušnicami a náhrdelníkom. V pravom hornom rohu je počas celého trvania reklamy logo ALOve. Nasleduje záber na ženu, ktorá má na krku dve retiazky s rôznymi príveskami. Prestrih. Oslava, na ktorej sú rôzne ženy. Jedna z nich drží v rukách tortu ozdobenú horiacimi sviečkami. Prestrih. Oslávenkyňa sfukuje sviečky na torte. Prestrih. Žena, ktorá je zjavne nahnevaná zabuchne dvere na izbe. Udrie do nich päťami, zakričí a rázne odchádza. Prestrih. Žena sa otáča smerom k obrazovke, provokatívne nakloní hlavu a zodvihne ruky, pričom vystrie prostredníky ozdobené prsteňmi (zvyšné prsty má zovreté v pästi, na niektorých z nich má prstene). Následne ženu osvieti blesk a počuť zvuk cvaknutia fotoaparátu. Prestrih. Záber na ruku (na prstoch je vidieť prstene), ktorá sa snaží vypnúť budík na telefóne položenom na nočnom stolíku. Prestrih. Žena kráčajúca nočnou ulicou popri vysvietených výkladoch. Prestrih. Záber na nohy ženy sediacej na okraji chodníka. V rukách má plechovku a prechádza si ňou po hornej časti chodidla. Záber sa presúva na tvár ženy. Je extravagantne oblečená, výrazne namaľovaná, ozdobená šperkami. Prestrih. Žena leží na posteli a na tvári má ošetrojúcu masku. Prestrih. Slávnostne oblečené ženy sediace na schodoch. Všetky majú na sebe šperky. Robia rôzne grimasy ako pri fotografovaní. Následne ženy osvieti blesk a počuť zvuk cvaknutia fotoaparátu. Prestrih. Žena sediaci vo vani (kamera ju sníma od prs nahor, pričom prsia prekryva pena) obkolesenej horiacimi sviečkami. Žena má na hlave natáčky, je ozdobená šperkami a konzumuje čokoládu. Po chvíli sa otočí k mobilnému telefónu, ktorý drží v ruke a usmeje sa. Uprostred obrazovky sa postupne zobrazuje logo ALOve. Následne sa obrazovka celá prekryje fialovým pozadím, na ktorom sa nachádza logo ALOve, pod ním text „Tradícia vo vašom štýle“, v spodnej časti obrazovky sa nachádzajú zobrazenia piatich rozličných prsteňov.

Zvuková zložka:

Ženský hlas (mimo obraz): „Už nemá dvadsať, už nemá ani dvadsaťpäť. Tridsiatka je mĺnkom v živote ženy, keď sa z mladej slečny stáva ozajstná dáma. Biologické hodiny tikajú. Jej správanie a vzhľad, sú čoraz primeranejšie jej veku a postaveniu. A tak je to správne. Neriešte, čo sa patrí. Život patrí vám. Alove. Tradícia vo vašom štýle.“

* * *

Deň vysielania: 4. 10. 2025

Čas vysielania: 19:50 hod.

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu Rady.

časový kód záznamu o cca:

19:50:37

Reklama ALOve - Narodeniny (dĺžka trvania cca 29 sek.)

Reklama je identická s vyššie popísanou reklamou odvysielanou dňa 31. 8. 2025 o 19:50:54 hod. a 19:54:45 hod.

* * *

Deň vysielania: 15. 10. 2025

Čas vysielania: 20:25 hod.

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu Rady.

časový kód záznamu o cca:

20:25:29

Reklama ALOve - Narodeniny (dĺžka trvania cca 29 sek.)

Reklama je identická s vyššie popísanou reklamou odvysielanou dňa 31. 8. 2025 o 19:50:54 hod. a 19:54:45 hod.