

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 18. 6. 2025

Predmet: Prehľad podnetov postúpených Rade pre reklamu
Správny orgán: Rada pre mediálne služby

Dátum: 5. 6. 2025

NÁVRH UZNESENIA:

Rada berie na vedomie predložený materiál.

* * *

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej ako „ZMS“):

§ 110 ods. 2 písm. d)

Do pôsobnosti regulátora v oblasti výkonu štátnej správy patrí monitorovať a hodnotiť činnosť samoregulačných mechanizmov a samoregulačných orgánov, ktoré tieto mechanizmy presadzujú.

§ 127 ods. 1

Samoregulačný orgán na účely tohto zákona je iniciatíva alebo orgán samoregulácie pôsobiaci na území Slovenskej republiky presadzujúci samoregulačný mechanizmus uplatňovaný na základe kódexu správania sa alebo obdobného samoregulačného systému pravidiel správania sa v oblasti poskytovania obsahových služieb (ďalej len „kódex“).

§ 127 ods. 3

Za kódex sa považuje aj taký samoregulačný systém pravidiel, ktorý upravuje správanie sa v oblasti poskytovania obsahových služieb nad rámec povinností podľa ZMS, ak reguluje osobu, oblasť, činnosť alebo obsahovú službu v pôsobnosti ZMS, najmä nevhodnú mediálnu komerčnú komunikáciu, ktorá

- a) sa týka alkoholických nápojov alebo*
- b) sprevádza programy určené pre deti alebo sa v nich uvádza, a týka sa potravín a nápojov obsahujúcich živiny a látky s výživovým alebo fyziologickým účinkom, najmä tuky, transmastné kyseliny, soľ alebo sodík a cukry, ktorých nadmerný príjem v celkovej strave sa neodporúča.*

§ 128 ods. 2

Regulátor zapíše do evidencie kódex,

- a) k dodržiavaniu ktorého sa zaviazali viacerí poskytovatelia obsahových služieb podľa § 1 písm. a) ZMS tvoriaci významnú časť trhu vo vymedzenom druhu obsahovej služby s ohľadom na ciele sledované kódexom,*
- b) ktorý určuje pravidlá pre obsahové služby alebo komunikáty v nich obsiahnuté alebo pravidlá správania sa pre poskytovateľov obsahových služieb,*
- c) ktorý určuje účinný mechanizmus presadzovania pravidiel podľa písmena b) vrátane primeraných sankcií,*
- d) ktorý určuje pravidelné, transparentné a nezávislé monitorovanie a hodnotenie dodržiavania kódexu.*

§ 129 ods. 3

Samoregulačný orgán informuje regulátora o svojich rozhodnutiach vo veciach dodržiavania povinností podľa tohto zákona a o uložených sankciách do piatich pracovných dní odo dňa konečného rozhodnutia alebo uloženia sankcie. Samoregulačný orgán zašle regulátorovi písomné odôvodnenie svojho konečného rozhodnutia a uloženej sankcie bez zbytočného odkladu po jeho vyhotovení.

§ 130 ods. 1

O veci, o ktorej rozhodol samoregulačný orgán zapísaný v evidencii, regulátor nekoná. Regulátor môže začať konanie v prípade, že rozhodnutie samoregulačného orgánu je v celkom zjavnom rozpore s kódexom alebo ZMS alebo je ním uložená sankcia celkom zjavne neprimeraná.

§ 130 ods. 4

Regulátor postúpi podnet na preverenie príslušnému samoregulačnému orgánu, ak sa podnet na preverenie týka poskytovateľa obsahových služieb, ktorý sa zaviazal dodržiavať kódex presadzovaný samoregulačným orgánom. Ak regulátor postúpil podnet na preverenie samoregulačnému orgánu, konanie vo veci dodržiavania povinností podľa tohto zákona regulátor začne najskôr uplynutím 90 dní odo dňa postúpenia podnetu; počas tejto lehoty neplynú lehoty na uloženie sankcie regulátorom podľa ZMS.

§ 131 ods. 1

Samoregulačný orgán je oprávnený rozhodovať o sťažnosti voči poskytovateľovi obsahových služieb v rozsahu svojej pôsobnosti. Procesné pravidlá konania pred samoregulačným orgánom upravuje priamo samoregulačný orgán.

* * *

Rade pre mediálne služby (ďalej aj „RpMS“) bola dňa 24. 7. 2023 doručená žiadosť Rady pre reklamu (ďalej len „RpR“) o zápis do evidencie samoregulačných mechanizmov a samoregulačných orgánov.

RpMS vykonala posúdenie doručenej žiadosti na základe § 128 ods. 2 ZMS a dospela k záveru, že kódex, ktorý bol predmetom žiadosti, spĺňa všetky zákonom požadované podmienky uvedené v danom ustanovení. Na základe toho RpMS vykonala dňa 21. 9. 2023 zápis RpR do evidencie samoregulačných orgánov spolu s kódexom „Opčný protokol k Etickému kódexu reklamnej praxe o reklamnej praxi pri šírení mediálnej komerčnej komunikácie“. Evidencia samoregulačných orgánov je vedená na webovom sídle RpMS.

Uvedené znamená, že od 21. 9. 2023 RpMS považuje RpR za orgán samoregulácie, ktorý je zodpovedný za oblasť vymedzenú kódexom voči subjektom, ktoré k nemu pristúpili, a aktívne vykonáva dohľad v súlade s § 130 a 131 ZMS. Podnety týkajúce sa týchto subjektov a oblasti vymedzenej kódexom tak RpMS postupuje na vybavenie RpR, pričom tieto podnety môže verejnosť zasielať RpR aj priamo prostredníctvom formulára zverejneného na webovom sídle RpR.

Na základe uvedeného Kancelária RpMS v nadväznosti na doteraz predložené prehľadové materiály predkladá prehľad všetkých podnetov na preverenie, ktoré RpMS do konca mája 2025 postúpila na vybavenie RpR, vrátane informácie o vybavení podnetu, ak ho RpR doručila.

Podnety na preverenie postúpené Rade pre reklamu

Číslo spisu v registratúre	Predmet	Dátum zaevidovania	Dátum postúpenia	Programová služba	Dátum doručenia arbitrážneho nálezu	Výsledok arbitrážneho nálezu	Link na arbitrážny nález
PGO-RPMS/ 2023/001235	reklama na alkohol pred 22:00 hod.	24. 9. 2023	18. 10. 2023	JOJ	24. 11. 2023	neporušuje pravidlá protokolu	https://rpr.sk/sk/38-09-04-siren timer-reklamneho-oznamu-tri-sudy-vo-vysielani-tv-joj/
KOM-RPMS/ 2023/01307; KOM-RPMS/ 2023/01314; KOM-RPMS/ 2023/01315; KOM-RPMS/ 2023/01316	24 podnetov: reklama Slovak Telekom, a.s.	prvý podnet 6. 11. 2023	6. 11. 2023	TV MARKÍZA, JOJ	11. 12. 2023 a 7. 2. 2024	neporušuje pravidlá protokolu	https://rpr.sk/sk/67-11-05-i-siren timer-reklamneho-oznamu-vzajomny-repspekt-je-ten-najkraj si-darcek-vo-vysielani-tv-markiza/ ; https://rpr.sk/sk/67-11-05-ii-siren timer-reklamneho-oznamu-vzajomny-respekt-je-ten-najkraj si-darcek-vo-vysielani-tv-joj/
PGO-RPMS/ 2023/01310	skrytá reklama spoločnosti Apple Inc. v programe <i>Na telo</i>	6. 11. 2023	6. 11. 2023	TV MARKÍZA	15. 12. 2023	neporušuje pravidlá protokolu	https://rpr.sk/sk/44-10-04-odvysielanie-relacie-na-telo-vo-vysielani-tv-markiza/
PGO-RPMS/ 2023/01385	reklama na IQOS v programe <i>Kráľ na tahu</i>	29. 11. 2023	28. 11. 2023	TA3	28. 12. 2023	neporušuje pravidlá protokolu	https://rpr.sk/sk/68-11-06-odvysielanie-relacie-kral-na-tahu/
PGO-RPMS/ 2023/01405	reklama na liek Zolgensma v programe <i>TV noviny</i>	1. 12. 2023	7. 12. 2023	TV MARKÍZA	7. 2. 2024	neporušuje pravidlá protokolu	https://rpr.sk/sk/70-12-01-odvysielanie-reportaze-o-liecbe-pacientov-vo-vysielani-tv-markiza/

0071/P/2024	reklamný oznam „SUWISPORT“	21. 12. 2023	22. 12. 2023	Rádio Best FM	12. 2. 2024	neporušuje pravidlá protokolu	https://rpr.sk/sk/74-12-05-odvysielanie-reklamneho-oznamu-suwisport-vo-vysielani-radia-best-fm/
0071/P/2024	reklama mimo vyčleneného bloku reklamy	22. 12. 2023	22. 12. 2023	Trnavské rádio	11. 3. 2024	neporušuje pravidlá protokolu	https://rpr.sk/sk/76-12-07-odvysielanie-rozhovoru-v-rozhlasovom-vysielani-trnavskeho-radia-skryta-reklama/
0071/P/2024	hlasitosť reklamy	24. 12. 2023	4. 1. 2024	TV MARKÍZA	4. 3. 2024	neporušuje pravidlá protokolu	https://rpr.sk/sk/04-01-04-hlasitost-reklamy/
0008/P/2024	reklamná kampaň Prima banky	9. 1. 2024	10. 1. 2024	TV MARKÍZA	12. 2. 2024	neporušuje pravidlá protokolu	nález nie je dostupný na webovej stránke RpR
0163/SO/2024	reklama na stávkové kancelárie	17. 5. 2024	22. 5. 2024	JOJ	9. 7. 2024	neporušuje pravidlá protokolu	https://rpr.sk/sk/18-05-05-siren timer-medialnej-komerckej-komunikacie-hazardne-hry-v-tv-vysielani-joj-plus-a-joj-sport/
*							
0071/P/2024	zvýšenie hlasitosti reklamného bloku počas programu <i>Nové bývanie</i>	2. 6. 2024	3. 6. 2024	JOJ	9. 7. 2024	neporušuje pravidlá protokolu	https://rpr.sk/sk/19-06-01-hlasitost-reklam/
0181/SO/2024	reklama na Clavin počas programu <i>TV noviny</i>	14. 7. 2024	15. 7. 2024	TV MARKÍZA	30. 9. 2024	neporušuje pravidlá protokolu	https://rpr.sk/sk/23-06-05-siren timer-televizneho-reklamneho-sotu-sponzorskeho-odkazu-clavin-policajtka-v-televiznom-vysielani-tv-markiza/
*							
0071/P/2024	logá Kaufland a Tesco v reportáži	17. 7. 2024	17. 7. 2024	TV MARKÍZA	30. 9. 2024	neporušuje pravidlá protokolu	https://rpr.sk/sk/25-06-07-odvysielanie-reportazi-vo-vysielani-tv-markiza/
0207/SO/2024	reklama na Clavin pred 22:00 hod.	28. 8. 2024	28. 8. 2024	TV MARKÍZA	30. 9. 2024	neporušuje pravidlá protokolu	https://rpr.sk/sk/33-06-15-siren timer-televizneho-
*							

							reklamneho-sotu-sponzorskeho-odkazu-clavin-letisko-v-televiznom-vysielani-tv-markiza/35(06-17) V Kauflande padaju ceny - RPR
0071/P/2024	TV reklama Kaufland	30. 9. 2024	30. 9. 2024	-	30. 9. 2024	neporušuje pravidlá protokolu	
0071/P/2024	reportáž Kataríny Kleknerovej	4. 11. 2024	4. 11. 2024	JOJ	16. 12. 2024	neporušuje pravidlá protokolu	https://rpr.sk/sk/44-09-02-odvysielanie-reportaze-v-televiznom-vysielani-tv-joj/
0246/SO/2024 (0014/SO/2025) *	množstvo odvysielanej reklamy počas jednej hodiny	29. 11. 2024	2. 12. 2024	JOJ	7. 2. 2025	neporušuje pravidlá protokolu	https://rpr.sk/sk/sirenje-medialnej-komercnej-komunikacie-dna-28-11-2024-v-televiznom-vysielani-tv-joj/
0252/SO/2024 (0015/SO/2025) *	reklama na Clavin a Arginmax	9.12.2024	9.12.2024	TV MARKÍZA	11. 2. 2025	neporušuje pravidlá protokolu	https://rpr.sk/sk/5109-09-sirenje-sponzorskych-odkazov-na-vyzivove-doplanky-clavin-arginmax-televiznom-vysielani-tv-markiza-9-12-2024/
0071/P/2024	hlasitosť reklamy – finále programu <i>Farma</i>	16. 12. 2024	16. 12. 2024	TV MARKÍZA	11. 2. 2025	neporušuje pravidlá protokolu	https://rpr.sk/sk/54-09-12-sirenje-medialnej-komercnej-komunikacie-vo-vysielani-tv-markiza-15-12-2024/
0071/P/2024	hlasitosť reklamy – spot Heureka	18. 12. 2024	23. 12. 2024	DAJTO, TV MARKÍZA	11. 2. 2025	neporušuje pravidlá protokolu	https://rpr.sk/sk/55-09-13-sirenim-medialnej-komercnej-komunikacie-dna-17-12-2024-v-televiznom-vysielani-tv-dajto/

0039/P/2025	skrytá reklama v spravodajstve – Kartago tours	3. 1. 2025	3. 1. 2025	TV MARKÍZA	11. 2. 2025	neporušuje pravidlá protokolu	https://rpr.sk/sk/odvysielani-e-reportaze-ostrov-rajskych-plazi-dna-02-01-2025-v-televiznom-vysielani-tv-markiza/
0039/P/2025	propagácia hazardu vo vysielaní	10. 1. 2025	13. 1. 2025	-	5. 3. 2025	sťažnosť nespĺňa náležitosti, ktoré by umožňovali jej objektívne posúdenie	-
0039/P/2025	skrytá reklama v spravodajstve – názov reštaurácie	24. 1. 2025	27. 1. 2025	TV MARKÍZA	5. 3. 2025	neporušuje pravidlá protokolu	09 (02-05) Odvysielanie reportáže: „Chystajú sa ich pokutovať“ (dňa 23.1.2025) v televíznom vysielaní TV Markíza - RPR
0052/SO/2025 *	reklama na Arginmax pred 22:00 hod.	29. 1. 2025	29. 1. 2025	TV MARKÍZA	5. 3. 2025	neporušuje pravidlá protokolu	10 (02-06) Šírenie sponzorských odkazov na výživové doplnky na erekciu (Clavin, Arginmax), dňa 28.1.2025, vo vysielaní TV Markíza - RPR
0061/SO/2025 *	reklama na Arginmax	11. 2. 2025	11. 2. 2025	TV MARKÍZA	5. 3. 2025	neporušuje pravidlá protokolu	13 (02-09) Šírenie sponzorských odkazov na výživové doplnky na erekciu (Clavin, Arginmax), dňa 10.2.2025, vo vysielaní TV Markíza - RPR
0067/SO/2025 *	reklama na online kasíno	19. 2. 2025	19. 2. 2025	TV MARKÍZA	8. 4. 2025	neporušuje pravidlá protokolu	14 (03-01) Šírenie sponzorských odkazov „on-line kasíno Doublestar“ vo vysielaní TV Markíza a TV Dajto (dňa 17.2.2025) - RPR

0093/SO/2025 *	reklama <i>Pre všetky pozemské radosti</i> - Fio banka	17. 4. 2025	22. 4. 2025	-	zatiaľ nedoručený	-	-
0072/SO/2025 *	upútavka na seriál <i>Einstein</i>	27. 2. 2025	30. 4. 2025	JOJ	zatiaľ nedoručený	-	-
0094/SO/2025 *	vulgarizmy v reklame Orange	2. 5. 2025	5. 5. 2025	TV MARKÍZA	zatiaľ nedoručený	-	-

* - hviezdíčkou označené podnety postúpila Kancelária RpMS na vybavenie RpR sčasti