

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 21. 5. 2025

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Monitoring č.: 0009/M/2025

Služby: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61566297064451>

<https://www.instagram.com/theoskishow>

<https://www.instagram.com/oskibarami>

<https://www.tiktok.com/@oskibarami>

<https://www.youtube.com/@vlogski-snami>

<https://herohero.co/oski>

Poskytovateľ: Viral Production, s.r.o.

Číslo autorizácie: -

Služby: <https://www.youtube.com/@pozerajtesnami>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61572470192178>

Poskytovateľ: SNami s.r.o.

Číslo autorizácie: -

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenia:

Návrh uznesenia č. 1:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v senáte 2 zloženom z predsedu senátu doc. Mgr. Pavla Izraela, PhD. a členiek senátu Mgr. Andrey Cox a Mgr. Kataríny Začkovej postupom podľa § 225 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. **začína správne konanie** voči spoločnosti Viral Production, s.r.o. vo veci možného porušenia **§ 174 ods. 1** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že mohlo dôjsť k poskytovaniu audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie bez oprávnenia.

Úloha:

Kancelária Rady v zmysle § 123 zákona č. 264/2022 Z. z. oznámi účastníkovi konania začiatok správneho konania a zabezpečí nevyhnutné podklady a dôkazy pre rozhodnutie vo veci.

T: 4. 6. 2025

Z: PO

Návrh uznesenia č. 2:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v senáte 2 zloženom z predsedu senátu doc. Mgr. Pavla Izraela, PhD. a členiek senátu Mgr. Andrey Cox a Mgr. Kataríny Začkovej postupom podľa § 225 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. **začína správne konanie** voči spoločnosti SNami s.r.o. vo veci možného porušenia **§ 174 ods. 1** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že mohlo dôjsť k poskytovaniu audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie bez oprávnenia.

Úloha:

Kancelária Rady v zmysle § 123 zákona č. 264/2022 Z. z. oznámi účastníkovi konania začiatok správneho konania a zabezpečí nevyhnutné podklady a dôkazy pre rozhodnutie vo veci.

T: 4. 6. 2025

Z: PO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 21. 5. 2025

Monitoring č.	0009/M/2025 zo dňa 22. 4. 2025
Predmet monitoringu:	https://www.facebook.com/profile.php?id=61566297064451 https://www.instagram.com/theoskishow https://www.instagram.com/oskibarami https://www.tiktok.com/@oskibarami https://www.youtube.com/@vlogski-snam https://herohero.co/oski
Deň a čas poskytovania:	17. 4. 2025 09:27 hod., 09:46 hod., 09:48 hod., 10:14 hod., 10:18 hod., 23. 4. 2025 13:55 hod.
Poskytovateľ:	Viral Production, s.r.o.
Číslo autorizácie:	-
Predmet monitoringu:	https://www.youtube.com/@pozerajtesnami https://www.facebook.com/profile.php?id=61572470192178
Deň a čas poskytovania:	17. 4. 2025 10:24 hod., 09:38 hod.
Poskytovateľ:	SNami s.r.o.
Číslo autorizácie:	-
Dátum:	14. 5. 2025

Na základe podnetu člena Rady bol realizovaný monitoring služieb poskytovaných na <https://www.facebook.com/profile.php?id=61566297064451>,
<https://www.instagram.com/theoskishow>,
<https://www.instagram.com/oskibarami>,
<https://www.tiktok.com/@oskibarami>,
<https://www.youtube.com/@vlogski-snami>,
<https://herohero.co/oski>,
<https://www.youtube.com/@pozerajitesnami>,
<https://www.facebook.com/profile.php?id=61572470192178>.

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):

§ 1 Predmet zákona

„Tento zákon upravuje

a) práva a povinnosti poskytovateľa obsahovej služby, ktorým je

1. vysielateľ,
2. poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,
3. prevádzkovateľ retransmisie,
4. poskytovateľ multiplexu,
5. poskytovateľ platformy na zdieľanie videí,
6. poskytovateľ obsahovej služby, ktorý nie je uvedený v prvom bode až piatom bode,“

§ 8 Komunikáty

„(1) Program je

b) audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

§ 26 Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

- a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,
- b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,
- c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,
- d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,
- e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a
- f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

§ 174 Autorizácia poskytovania a jej držiteľ

„(1) Oprávnenie poskytovať audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie vzniká autorizáciou poskytovania.

(2) Ustanovenie odseku 1 sa nevzťahuje na poskytovanie audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie výlučne prostredníctvom platformy na zdieľanie videí, ak ju poskytuje poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorý je fyzickou osobou a zároveň nie je poskytovateľom platformy na zdieľanie videí. Poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie podľa prvej vety je povinný oznámiť regulátorovi najneskôr v deň začatia poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie údaje podľa § 176 ods. 1.

(3) Práva a povinnosti vyplývajúce z autorizácie poskytovania je držiteľ autorizácie poskytovania povinný vykonávať vo vlastnom mene, na vlastný účet a na vlastnú zodpovednosť.

(4) Držiteľ autorizácie poskytovania je poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Monitoring vyššie uvedených obsahových služieb bol realizovaný z dní 17. a 23. 4. 2025 pričom predmetné služby boli posudzované z hľadiska možného porušenia § 174 zákona č. 264/2022 Z. z. Monitorované boli zo záznamu Rady (záznam bol nahraný pomocou programu Free Cam 8).

1. Posúdenie služby na <https://www.facebook.com/profile.php?id=61566297064451>

Služba poskytovaná na internetovej stránke <https://www.facebook.com/profile.php?id=61566297064451> obsahovala videá, ktoré boli umiestnené najmä v sekciách Reels a Videá. Videá obsahovali rozhovory s politikmi (R. Kaliňák, M. Šimečka), spevákom (Rytmus), influencerkou (N. Janová) a pod. V niektorých videách boli umiestnené odkazy na produkty alebo služby, napr. video *Oski prevapil baby* s odkazom na e-shop oftrendclub (<https://oftrendclub.eu>), video *Veľká debata* 😊❤️ celý diel na *herohero/oski @tigerenergydrinkczsk* s odkazom na platenú službu *herohero/oski* (<https://herohero.co/oski>) a produkt Tiger energy drink (www.tigerenergydrink.cz/sk) a pod. Videá mali niekoľko tisíc pozretí, čo môže znamenať pre poskytovateľa potenciálny príjem na základe množstva pozretí.¹

Vzhľadom na obsah internetovej stránky, ktorá obsahovala videá, sme posudzovali, či môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie (ďalej iba „AVMS“) podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého AVMS je služba:

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

Pri posudzovaní skutočnosti, či AVMS je primárne hospodárskej povahy, nie je možné obmedziť sa len na posudzovanie toho, či sa prístup k obsahu takejto služby spoplatňuje. Smernica o audiovizuálnych mediálnych službách (ďalej len „smernica“) definuje AVMS (televízne vysielanie alebo AVMS, ktorá je predmetom regulácie podľa smernice) ako službu v zmysle článkov 49 a 50 Zmluvy o založení Európskeho spoločenstva (články 56 a 57 Zmluvy o fungovaní Európskej únie). Tieto články definujú služby okrem iného ako „služby, ktoré sú bežne poskytované za odplatu“. Z ustálenej judikatúry Súdneho dvora Európskej únie vyplýva, že odplata nemusí mať nutne peňažnú formu. Odplata za poskytovanie danej služby nemusí nutne pochádzať od príjemcu danej služby, ale môže pochádzať aj z iných zdrojov alebo subjektov, avšak medzi poskytovaním danej služby a prijímanou odplatom musí existovať prepojenie (napr. „klasické“ televízne vysielanie, ktoré je bez priameho poplatku pre diváka, pričom vysielateľ má z tejto služby iné príjmy najmä z reklamy). Z judikatúry tiež vyplýva, že na to, aby mala služba hospodársku povahu, by aktivity, ktoré sú súčasťou služby a ktoré prinášajú ekonomický efekt, nemali byť marginálne k hlavnému účelu poskytovania služby. Všetky tieto znaky je však nutné posudzovať pri každom prípade individuálne. Výskyt reklamných audiovizuálnych videí na stránke služby teda môže byť jedným z indikátorov charakteru danej služby a teda, či je daná služba primárne hospodárskej povahy.

Služba obsahovala odkazy na produkty a služby (<https://oftrendclub.eu>, <https://herohero.co/oski>, www.tigerenergydrink.cz/sk). Potenciálny príjem môže byť dosahovaný aj na základe množstva sledujúcich, ktorí službu sledujú, a množstva pozretí jednotlivých videí. Sme toho názoru, že toto definičné kritérium je naplnené.

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.:

- audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujuúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujuúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami, takže v rámci daného definičného kritéria možno hovoriť o sledovaní programov, na základe čoho konštatujeme, že kritérium bolo naplnené.

¹ <https://www.facebook.com/business/help/169845596919485>

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Služba obsahovala programy, ktoré bolo možné sledovať v momente, ktorý si užívateľ zvolil. Programy boli umiestnené v katalógu. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Domnievame sa, že za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Uvedená podmienka bola podľa nášho názoru naplnená.

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete

Služba bola poskytovaná prostredníctvom siete internet. Uvedená podmienka bola naplnená.

f) a ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.

- služba obsahovala rôzne informácie (videá obsahovali rozhovory s politikmi (R. Kaliňák, M. Šimečka), spevákom (Rytmus), influencerkou (N. Janová) a pod.), a teda táto podmienka bola splnená.

Vzhľadom na to, že služba umiestnená na internetovej stránke <https://www.facebook.com/profile.php?id=61566297064451> **spĺňa všetky kritériá** AVMS, sme toho názoru, že je AVMS podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

2. Posúdenie služby na <https://www.instagram.com/theoskishow>

Služba poskytovaná na internetovej stránke <https://www.instagram.com/theoskishow> obsahovala videá. Videá obsahovali rozhovory s influencerkami (N. Janová, E. Lacová) a pod. V niektorých videách napr. *Rachel ma brucho?* boli umiestnené odkazy na platenú službu herohero/oski (<https://herohero.co/oski>) a pod. Služba mala viac ako 21 000 sledujúcich a tisíce pozretí, čo môže znamenať pre poskytovateľa potenciálny príjem na základe množstva sledujúcich a množstva pozretí.²

Posudzovali sme, či táto internetová stránka obsahujúca videá spĺňa podmienky AVMS podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého AVMS je služba:

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

- služba obsahovala odkazy na platenú službu (<https://herohero.co/oski>). Potenciálny príjem môže byť dosahovaný aj na základe množstva sledujúcich, ktorí službu sledujú, a množstva pozretí jednotlivých videí. Sme toho názoru, že toto definičné kritérium je naplnené.

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

- videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujuúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami, takže v rámci daného definičného kritéria možno hovoriť o sledovaní programov, na základe čoho konštatujeme, že kritérium bolo naplnené.

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

- služba obsahovala programy, ktoré bolo možné sledovať v momente, ktorý si užívateľ zvolil. Programy boli umiestnené v katalógu. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

- domnievame sa, že za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Uvedená podmienka bola podľa nášho názoru naplnená.

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete

- služba bola poskytovaná prostredníctvom siete internet. Uvedená podmienka bola naplnená.

f) a ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.

- služba obsahovala rôzne informácie (videá obsahovali rozhovory s influencerkami (N. Janová, E. Lacová) a pod.), a teda táto podmienka bola splnená.

Vzhľadom na to, že služba umiestnená na internetovej stránke <https://www.instagram.com/theoskis>

²https://help.instagram.com/197084223247105/?helpref=search&query=set%20up%20a%20payout%20account&search_session_id=8cd3c7c17e1dd26aaf9b1c2c31b859da&sr=1

how spĺňa všetky kritériá AVMS, sme toho názoru, že je AVMS podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

3. Posúdenie služby na <https://www.instagram.com/oskibarami>

Služba poskytovaná na internetovej stránke <https://www.instagram.com/oskibarami> obsahovala videá. Videá obsahovali rozhovory s influencerkami (N. Janová, E. Lacová), politikmi (R. Kaliňák) a pod. V niektorých videách boli umiestnené odkazy na služby napr. video *Oski prekvapil baby* bolo s odkazom na e-shop offtrendclub (<https://offtrendclub.eu>), alebo video *ŽE NAJVAČŠÍMI ZLODEJMI TEDA* bolo s odkazom na platenú službu herohero/oski (<https://herohero.co/oski>) a pod. Služba mala viac ako 216 000 sledujúcich a tisíce pozretí, čo môže znamenať pre poskytovateľa potenciálny príjem na základe množstva sledujúcich a množstva pozretí.

Posudzovali sme, či táto internetová stránka obsahujúca videá spĺňa podmienky AVMS podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého AVMS je služba:

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

- služba obsahovala odkazy na platenú službu (<https://herohero.co/oski>) e-shop (<https://offtrendclub.eu>). Potenciálny príjem môže byť dosahovaný aj na základe množstva sledujúcich, ktorí službu sledujú, a množstva pozretí jednotlivých videí. Sme toho názoru, že toto definičné kritérium je naplnené.

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

- videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami, takže v rámci daného definičného kritéria možno hovoriť o sledovaní programov, na základe čoho konštatujeme, že kritérium bolo naplnené.

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

- služba obsahovala programy, ktoré bolo možné sledovať v momente, ktorý si užívateľ zvolil. Programy boli umiestnené v katalógu. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

- domnievame sa, že za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Uvedená podmienka bola podľa nášho názoru naplnená.

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete

- služba bola poskytovaná prostredníctvom siete internet. Uvedená podmienka bola naplnená.

f) a ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.

- služba obsahovala rôzne informácie (videá obsahovali rozhovory s influencerkami (N. Janová, E. Lacová), politikmi (R. Kaliňák) a pod.), a teda táto podmienka bola splnená.

Vzhľadom na to, že služba umiestnená na internetovej stránke <https://www.instagram.com/oskibarami> spĺňa všetky kritériá AVMS, sme toho názoru, že je AVMS podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

4. Posúdenie služby na <https://www.tiktok.com/@oskibarami>

Služba poskytovaná na internetovej stránke <https://www.tiktok.com/@oskibarami> obsahovala videá. Videá obsahovali rozhovory s politikmi (R. Kaliňák, I. Matovič), influencerkou (N. Janová) a pod. V niektorých videách boli umiestnené odkazy na produkty alebo služby, napr. video *Oski prekvapil baby* s odkazom na e-shop offtrendclub (<https://offtrendclub.eu>), video *Tajemství vlády s ministrem obrany* o s odkazom na platenú službu herohero/oski (<https://herohero.co/oski>) a pod. Služba mala viac ako 369 000 sledujúcich, čo môže znamenať pre poskytovateľa potenciálny príjem na základe množstva sledujúcich.³

³ <https://support.tiktok.com/sk/using-tiktok/growing-your-audience/how-can-creators-earn-on-tiktok>

Posudzovali sme, či táto internetová stránka obsahujúca videá spĺňajú podmienky AVMS podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého AVMS je služba:

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

- služba obsahovala odkazy na platenú službu (<https://herohero.co/oski>), e-shop (<https://offtrendclub.eu>). Potenciálny príjem môže byť dosahovaný aj na základe množstva sledujúcich, ktorí službu sledujú, a množstva pozretí jednotlivých videí. Sme toho názoru, že toto definičné kritérium je naplnené.

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

- videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami, takže v rámci daného definičného kritéria možno hovoriť o sledovaní programov, na základe čoho konštatujeme, že kritérium bolo naplnené.

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

- služba obsahovala programy, ktoré bolo možné sledovať v momente, ktorý si užívateľ zvolil. Programy boli umiestnené v katalógu. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

- domnievame sa, že za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Uvedená podmienka bola podľa nášho názoru naplnená.

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete

- služba bola poskytovaná prostredníctvom siete internet. Uvedená podmienka bola naplnená.

f) a ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.

- služba obsahovala rôzne informácie (videá obsahovali rozhovory s politikmi (R. Kaliňák, I. Matovič), influencerkou (N. Janová) a pod.), a teda táto podmienka bola splnená.

Vzhľadom na to, že služba umiestnená na internetovej stránke <https://www.tiktok.com/@oskibarami> **spĺňa všetky kritériá AVMS**, sme toho názoru, že je AVMS podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

5. Posúdenie služby na <https://www.youtube.com/@vlogski-snami>

Služba poskytovaná na internetovej stránke <https://www.youtube.com/@vlogski-snami> obsahovala videá. Videá obsahovali rozhovory s influencerkou (N. Janová) a pod. V niektorých videách boli umiestnené odkazy na produkty alebo služby, napr. video *UTIEKLI SME NA MALDIVY FT. NINA JANOVA* s odkazom na službu (<https://shadowpalm.com>). Služba mala viac ako 5400 odberateľov a viac ako 180 000 zhliadnutí, čo môže znamenať pre poskytovateľa potenciálny príjem na základe odberateľov a množstva zhliadnutí.⁴ Služba je relatívne nová, spustená od 5. 3. 2025.

Posudzovali sme, či táto internetová stránka obsahujúca videá spĺňa podmienky AVMS podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého AVMS je služba:

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

- služba obsahovala odkazy na pobyt (<https://shadowpalm.com>). Potenciálny príjem môže byť dosahovaný aj na základe množstva sledujúcich, ktorí službu sledujú, a množstva pozretí jednotlivých videí. Sme toho názoru, že toto definičné kritérium je naplnené.

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

- videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami, takže v rámci daného definičného kritéria možno hovoriť o sledovaní programov, na základe čoho konštatujeme, že kritérium bolo naplnené.

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

⁴ https://www.youtube.com/intl/ALL_sk/howyoutubeworks/product-features/monetization/#subscriptions

- služba obsahovala programy, ktoré bolo možné sledovať v momente, ktorý si užívateľ zvolil. Programy boli umiestnené v katalógu. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

- domnievame sa, že za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Uvedená podmienka bola podľa nášho názoru naplnená.

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete

- služba bola poskytovaná prostredníctvom siete internet. Uvedená podmienka bola naplnená.

f) a ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.

- služba obsahovala rôzne informácie (videá obsahovali rozhovory s influencerkou (N. Janová) a pod.), a teda táto podmienka bola splnená.

Vzhľadom na to, že služba umiestnená na internetovej stránke <https://www.youtube.com/@vlogskisnami> **spĺňa všetky kritériá** AVMS, sme toho názoru, že je AVMS podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

6. Posúdenie služby na <https://herohero.co/oski>

Služba poskytovaná na internetovej stránke <https://herohero.co/oski> obsahovala videá. Videá obsahovali rozhovory s politikmi (napr. R. Kaliňák, B. Kollár), influencermi (napr. E. Lacová) a pod. Služba bola poskytovaná za odplatu 6 €. Služba mala viac ako 4070 odberateľov.

Posudzovali sme, či táto internetová stránka obsahujúca videá spĺňa podmienky AVMS podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého AVMS je služba:

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

- služba bola za odplatu. Sme toho názoru, že toto definičné kritérium je naplnené.

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

- videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami, takže v rámci daného definičného kritéria možno hovoriť o sledovaní programov, na základe čoho konštatujeme, že kritérium bolo naplnené.

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

- služba obsahovala programy, ktoré bolo možné sledovať v momente, ktorý si užívateľ zvolil. Programy boli umiestnené v katalógu. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

- domnievame sa, že za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Uvedená podmienka bola podľa nášho názoru naplnená.

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete

- služba bola poskytovaná prostredníctvom siete internet. Uvedená podmienka bola naplnená.

f) a ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.

- služba obsahovala rôzne informácie (videá obsahovali rozhovory s politikmi (napr. R. Kaliňák, B. Kollár), influencermi (napr. E. Lacová) a pod.), a teda táto podmienka bola splnená.

Vzhľadom na to, že služba umiestnená na internetovej stránke <https://herohero.co/oski> **spĺňa všetky kritériá** AVMS, sme toho názoru, že je AVMS podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

Analýzou bolo zistené, že osoba Oskar Barami, ktorá účinkuje vo videách vo všetkých vyššie uvádzaných službách, môže byť prostredníctvom svojej firmy Viral Production, s.r.o. aj poskytovateľom služby. Domnievame sa teda, že poskytovateľom všetkých vyššie uvedených služieb môže byť právnická osoba⁵:

⁵ <https://www.orsr.sk/vypis.asp?ID=673714&SID=2&P=0>

7. Posúdenie služby na <https://www.youtube.com/@pozerajtesnami>

Monitorovaním internetových stránok bolo zistené, že osoba Oskar Barami vystupuje ako moderátor aj vo videách umiestnených na službe <https://www.youtube.com/@pozerajtesnami>. Videá obsahovali rozhovory moderátora O. Baramiho s influencerkou (N. Janová), politikom (B. Kollár), hudobníkom (Rytmus) a pod. V niektorých videách boli umiestnené odkazy na produkty alebo služby, napr. odkaz na platenú službu herohero/oski (<https://herohero.co/oski>), vo videách napr. ČOHO SA BOJI ATTILA VEGH bol často zobrazený produkt, nápoj značky Tiger. Služba mala viac ako 25 500 odberateľov a viac ako 2 400 000 videní, čo môže znamenať pre poskytovateľa potenciálny príjem na základe odberateľov a množstva zhliadnutí.

Posudzovali sme, či aj táto internetová stránka obsahujúca videá spĺňa podmienky AVMS podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého AVMS je služba:

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

- služba obsahovala odkaz na platenú službu herohero/oski (<https://herohero.co/oski>), vo videách bol často zobrazený produkt, nápoj značky Tiger. Potenciálny príjem môže byť dosahovaný aj na základe množstva sledujúcich, ktorí službu sledujú, a množstva pozretí jednotlivých videí. Sme toho názoru, že toto definičné kritérium je naplnené.

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

- videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami, takže v rámci daného definičného kritéria možno hovoriť o sledovaní programov, na základe čoho konštatujeme, že kritérium bolo naplnené.

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

- služba obsahovala programy, ktoré bolo možné sledovať v momente, ktorý si užívateľ zvolil. Programy boli umiestnené v katalógu. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

- domnievame sa, že za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Uvedená podmienka bola podľa nášho názoru naplnená.

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete

- služba bola poskytovaná prostredníctvom siete internet. Uvedená podmienka bola naplnená.

f) a ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.

- služba obsahovala rôzne informácie (videá obsahovali rozhovory moderátora O. Baramiho s influencerkou (N. Janová), politikom (B. Kollár), hudobníkom (Rytmus) a pod.), a teda táto podmienka bola splnená.

Vzhľadom na to, že služba umiestnená na internetovej stránke <https://www.youtube.com/@pozerajtesnami> spĺňa všetky kritériá AVMS, sme toho názoru, že je AVMS podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

8. Posúdenie služby na <https://www.facebook.com/profile.php?id=61572470192178>

Služba poskytovaná na internetovej stránke <https://www.facebook.com/profile.php?id=61572470192178> obsahovala videá. Videá obsahovali rozhovory moderátora O. Baramiho s influencerkou (N. Janová) a pod. V niektorých videách napr. ZÁPAS PROTI KARLOSOVI VÉMOLOVI (<https://www.youtube.com/watch?v=rBTyQ2Eh0GM>) boli umiestnené odkazy na platenú službu herohero/oski (<https://herohero.co/oski>) a vo videu bol umiestnený produkt, nápoj Tiger a pod.

Posudzovali sme, či táto internetová stránka obsahujúca videá spĺňa podmienky AVMS podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého AVMS je služba:

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

- služba obsahovala odkazy na platenú službu (<https://herohero.co/oski>) a zobrazený produkt, nápoj Tiger. Sme toho názoru, že toto definičné kritérium je naplnené.

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

- videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami, takže v rámci daného definičného kritéria možno hovoriť o sledovaní programov, na základe čoho konštatujeme, že kritérium bolo naplnené.

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

- služba obsahovala programy, ktoré bolo možné sledovať v momente, ktorý si užívateľ zvolil. Programy boli umiestnené v katalógu. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

- domnievame sa, že za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Uvedená podmienka bola podľa nášho názoru naplnená.

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete

- služba bola poskytovaná prostredníctvom siete internet. Uvedená podmienka bola naplnená.

f) a ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.

- služba obsahovala rôzne informácie (videá obsahovali rozhovory moderátora O. Baramiho s influencerkou (N. Janová) a pod.), a teda táto podmienka bola splnená.

Vzhľadom na to, že služba umiestnená na internetovej stránke <https://www.facebook.com/profile.php?id=61572470192178> spĺňa všetky kritériá AVMS, sme toho názoru, že je AVMS podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

Pod videami JAZYKOLAMY, GEN Z SLOVÁ A PREZIDENTSKÉ VOĽBY - ATTILA VÉGH – SNAMI a „NINA A OSKI SA POHÁDALI POČAS ROZHOVORU?!“ - NINA JANOVÁ (bol zverejnený text, cit. „Tento kanál patrí spoločnosti SNAMI s.r.o, ktorá si vybrala Oskara IBA ako moderátora talkshow (zmluvného tvorcu obsahu) SNAMI, ktorá je prezentovaná na tomto a iba na tomto kanáli.“ Domnievame sa teda, že poskytovateľom služieb je⁶:

SNami s.r.o.

Plátenická 894/12

Námestovo 029 01

* * *

Domnievame sa že všetky vyššie uvedené služby sú AVMS a ako také boli poskytované bez autorizácie, čím mohlo dôjsť k porušeniu § 174 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého: „Oprávnenie poskytovať audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie vzniká autorizáciou poskytovania.“

* * *

ZÁVER:

Na základe uvedených skutočností sa domnievame, že služby poskytované na

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61566297064451>,

<https://www.instagram.com/theoskishow>,

<https://www.instagram.com/oskibarami/>,

<https://www.tiktok.com/@oskibarami>,

<https://www.youtube.com/@vlogski-snami>,

⁶ <https://www.orsr.sk/vypis.asp?ID=181576&SID=5&P=0>

<https://herohero.co/oski>,

<https://www.youtube.com/@pozerajtesnami>,

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61572470192178> sú AVMS, ich poskytovaním bez oprávnenia **mohlo dôjsť k porušeniu § 174 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.**