

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 21. 5. 2025

Predmet: Prehľad podnetov postúpených Rade pre reklamu
Správny orgán: Rada pre mediálne služby

Dátum: 12. 5. 2025

NÁVRH UZNESENIA:

Rada berie na vedomie predložený materiál.

* * *

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej ako „ZMS“):

§ 110 ods. 2 písm. d)

Do pôsobnosti regulátora v oblasti výkonu štátnej správy patrí monitorovať a hodnotiť činnosť samoregulačných mechanizmov a samoregulačných orgánov, ktoré tieto mechanizmy presadzujú.

§ 127 ods. 1

Samoregulačný orgán na účely tohto zákona je iniciatíva alebo orgán samoregulácie pôsobiaci na území Slovenskej republiky presadzujúci samoregulačný mechanizmus uplatňovaný na základe kódexu správania sa alebo obdobného samoregulačného systému pravidiel správania sa v oblasti poskytovania obsahových služieb (ďalej len „kódex“).

§ 127 ods. 3

Za kódex sa považuje aj taký samoregulačný systém pravidiel, ktorý upravuje správanie sa v oblasti poskytovania obsahových služieb nad rámec povinností podľa ZMS, ak reguluje osobu, oblasť, činnosť alebo obsahovú službu v pôsobnosti ZMS, najmä nevhodnú mediálnu komerčnú komunikáciu, ktorá

- a) sa týka alkoholických nápojov alebo*
- b) sprevádza programy určené pre deti alebo sa v nich uvádza, a týka sa potravín a nápojov obsahujúcich živiny a látky s výživovým alebo fyziologickým účinkom, najmä tuky, transmastné kyseliny, soľ alebo sodík a cukry, ktorých nadmerný príjem v celkovej strave sa neodporúča.*

§ 128 ods. 2

Regulátor zapíše do evidencie kódex,

- a) k dodržiavaniu ktorého sa zaviazali viacerí poskytovatelia obsahových služieb podľa § 1 písm. a) ZMS tvoriaci významnú časť trhu vo vymedzenom druhu obsahovej služby s ohľadom na ciele sledované kódexom,*
- b) ktorý určuje pravidlá pre obsahové služby alebo komunikáty v nich obsiahnuté alebo pravidlá správania sa pre poskytovateľov obsahových služieb,*
- c) ktorý určuje účinný mechanizmus presadzovania pravidiel podľa písmena b) vrátane primeraných sankcií,*
- d) ktorý určuje pravidelné, transparentné a nezávislé monitorovanie a hodnotenie dodržiavania kódexu.*

§ 129 ods. 3

Samoregulačný orgán informuje regulátora o svojich rozhodnutiach vo veciach dodržiavania povinností podľa tohto zákona a o uložených sankciách do piatich pracovných dní odo dňa konečného rozhodnutia alebo uloženia sankcie. Samoregulačný orgán zašle regulátorovi písomné odôvodnenie svojho konečného rozhodnutia a uloženej sankcie bez zbytočného odkladu po jeho vyhotovení.

§ 130 ods. 1

O veci, o ktorej rozhodol samoregulačný orgán zapísaný v evidencii, regulátor nekoná. Regulátor môže začať konanie v prípade, že rozhodnutie samoregulačného orgánu je v celkom zjavnom rozpore s kódexom alebo ZMS alebo je ním uložená sankcia celkom zjavne neprimeraná.

§ 130 ods. 4

Regulátor postúpi podnet na preverenie príslušnému samoregulačnému orgánu, ak sa podnet na preverenie týka poskytovateľa obsahových služieb, ktorý sa zaviazal dodržiavať kódex presadzovaný samoregulačným orgánom. Ak regulátor postúpil podnet na preverenie samoregulačnému orgánu, konanie vo veci dodržiavania povinností podľa tohto zákona regulátor začne najskôr uplynutím 90 dní odo dňa postúpenia podnetu; počas tejto lehoty neplynú lehoty na uloženie sankcie regulátorom podľa ZMS.

§ 131 ods. 1

Samoregulačný orgán je oprávnený rozhodovať o sťažnosti voči poskytovateľovi obsahových služieb v rozsahu svojej pôsobnosti. Procesné pravidlá konania pred samoregulačným orgánom upravuje priamo samoregulačný orgán.

* * *

Rade pre mediálne služby (ďalej aj „RpMS“) bola dňa 24. 7. 2023 doručená žiadosť Rady pre reklamu (ďalej len „RpR“) o zápis do evidencie samoregulačných mechanizmov a samoregulačných orgánov.

RpMS vykonala posúdenie doručenej žiadosti na základe § 128 ods. 2 ZMS a dospela k záveru, že kódex, ktorý bol predmetom žiadosti, spĺňa všetky zákonom požadované podmienky uvedené v danom ustanovení. Na základe toho RpMS vykonala dňa 21. 9. 2023 zápis RpR do evidencie samoregulačných orgánov spolu s kódexom „Opčný protokol k Etickému kódexu reklamnej praxe o reklamnej praxi pri šírení mediálnej komerčnej komunikácie“. Evidencia samoregulačných orgánov je vedená na webovom sídle RpMS.

Uvedené znamená, že od 21. 9. 2023 RpMS považuje RpR za orgán samoregulácie, ktorý je zodpovedný za oblasť vymedzenú kódexom voči subjektom, ktoré k nemu pristúpili, a aktívne vykonáva dohľad v súlade s § 130 a 131 ZMS. Podnety týkajúce sa týchto subjektov a oblasti vymedzenej kódexom tak RpMS postupuje na vybavenie RpR, pričom tieto podnety môže verejnosť zasielať RpR aj priamo prostredníctvom formulára zverejneného na webovom sídle RpR.

Na základe uvedeného Kancelária RpMS v nadväznosti na materiál predložený na zasadnutie Rady dňa 23. 4. 2025 (bod 10) predkladá prehľad podnetov na preverenie doručených RpMS postúpených na vybavenie RpR, a to za obdobie od 8. 4. 2025 do 7. 5. 2025.

Podnety na preverenie postúpené Rade pre reklamu

Číslo spisu v registratúre	Predmet	Dátum zaevidovania	Dátum postúpenia	Názov programovej služby	Dátum doručenia arbitrážneho nálezu	Výsledok arbitrážneho nálezu	Link na arbitrážny nález
0093/SO/2025	reklama <i>Pre všetky pozemské radosti</i> - Fio banka	17. 4. 2025	22. 4. 2025	-	(zatiaľ nedoručený)	-	-
0072/SO/2025	upútavka na seriál <i>Einstein</i>	27. 2. 2025	30. 4. 2025	JOJ	(zatiaľ nedoručený)	-	-
0094/SO/2025	vulgarizmy v reklame Orange	2. 5. 2025	5. 5. 2025	TV MARKÍZA	(zatiaľ nedoručený)	-	-