

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 9. 4. 2025

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: 0054/SO/2025

Programová služba: JOJ

Vysielateľ: MAC TV s.r.o.

Číslo autorizácie vysielania: AT/10

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v senáte 2 zloženom z predsedu senátu doc. Mgr. Pavla Izraela, PhD. a členiek senátu Mgr. Andrey Cox a Mgr. Kataríny Začkovej postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnety na preverenie evidované pod č. 0054/SO/2025 smerujúce voči vysielaniu programovej služby JOJ vysielateľa MAC TV s.r.o. a uznala podnety na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 16 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnené**.

Úloha:

Kancelária Rady informuje podávateľov podnetov na preverenie o výsledku preverenia podnetov.

T: 22. 4. 2025

Z: AO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 9. 4. 2025

Podnet na preverenie č. 0054/SO/2025 zaevidovaný dňa 5. 2. 2025

Podávateľ: fyzická osoba (3)

Predmet podnetu: *Noviny TV JOJ*

Deň a čas vysielania: 3. 2. 2025 19:30 hod.

Programová služba: JOJ

Vysielateľ: MAC TV s.r.o.

Číslo autorizácie: AT/10

Dátum: 2. 4. 2025

OBSAH PODNETU:

Podnet č. 1

„Zobrazenie klamlivých (zavádzajúcich) informácií pri zobrazení prieskumu verejnej mienky k Stretnutiu premiéra Fica s Putinom. Zobrazený koláčový graf nezodpovedal výsledkom prieskumu! Polovica koláčového grafu bola zobrazená zelenou farbou, čo nekorešpondovalo s výsledkom prieskumu, kde úplne súhlasím 26% a skôr súhlasím 13,2% bolo dokopy iba 39,2%. Zvyšná polovica grafu bola tvorená odpoveďami skôr nesúhlasím 12,8%, vôbec nesúhlasím 37,4%, neviem 7,3% a zvyšok tvorila odpoveď nechcem odpovedať.

Zo zobrazeného grafu MOHOL NEPOZORNÝ DIVÁK NADOBUDNÚŤ POCIT, ŽE POLOVICA ĽUDÍ NA SLOVENSKU SÚHLASÍ SO STRETNUTÍM FICA S PUTINOM, pričom opak bol pravdou (nesúhlasilo až 50,2% a súhlasilo iba 39,2%).

Odkaz na obrázok so screenshotom z Novin TV JOJ:

<https://imgur.com/a/FhYa3Dv>

Odkaz na obrazok so screenshotom z relácie Analýzy24, kde to mali správne:

<https://imgur.com/a/5sxAPI0>

Odkaz na prieskum:

<https://joj24.noviny.sk/prieskumy/1019891-exkluzivny-prieskum-ako-pre-joj-24-ako-slovaci-vnimaju-stretnutie-roberta-fica-s-vladimirom-putinom>

Podnet č. 2

„Dobry den,

V Novinách TV JOJ dna 3. 2. 2025 o 19:30 (zhruba v 12. minute vysielania) bol odvysielaný príspevok o prieskume agentúry AKO o názoroch obyvateľov na navštevu Roberta Fica v Moskve, ktorý bol sprevádzaný koláčovým grafom - na ktorom boli zavádzajúco zobrazené jednotlivé percenta obyvateľov, ktorí súhlasia / nesúhlasia s navštevou premiéra v Moskve. Napriek tomu, že s touto navštevou nesúhlasila väčšina účastníkov prieskumu (37,4 + 12,8 %), z grafu mohol divák nadobudnúť úplne opačnú informáciu, že väčšina (približne polovica) účastníkov s navštevou súhlasí.

Toto zobrazenie bolo podľa môjho názoru veľmi zavádzajúce, až klamlivé. Prosím o jeho preverenie a prípadne naprávu / opravu zo strany televízie.

Relácia je dostupná tu, tento príspevok je cca v 12. minute:

<https://videportal.joj.sk/noviny/epizoda/134040-noviny-tv-joj>

Tu sú niektoré príspevky zo sociálnych sietí, kde je vidieť problematickú časť relácie:

<https://x.com/Posledniskaut/status/1886875926845128728>

<https://x.com/Lenislavka/status/1886806645407199497>

Podnet č. 3

„3.2.2025 TV JOJ prezentovala prieskum agentúry AKO ohľadom sentimentu stretnutia Fica s Putinom. Prieskum hovorí:

- 26% respondentov úplne súhlasí
- 13,2% respondentov skôr súhlasí
- 12,8% respondentov skôr nesúhlasí
- 37,4% respondentov vôbec nesúhlasí
- 7,3% respondentov na otázku nevedelo odpovedať a 3,3% nechcelo odpovedať

V Novinách boli tieto statistiky ale klamlivo zobrazené. Nazory "skor suhlasí" alebo "uplne suhlasí" boli graficky znázornené ako keby išlo o cca 50% respondentov napriek tomu, že názory "skor nesuhlasí" a "uplne nesuhlasí" z prieskumu tvorili väčšiu časť respondentov, pričom v grafe sú znázornené ako menšina.

TV JOJ sa už vyjadrila, že išlo o "ľudské zlyhanie":

<https://www.noviny.sk/slovensko/1020858-chyba-v-grafe-vysvetlujeme-nepresnosti-pri-prezentacii-prieskumu-o-ficovej-ceste-do-moskvy>

Vzhľadom k tomu, že k zlyhaniu doslo rovnako v hlavnom vysielaní, v prípade, kedy na Slovensku prebiehajú občianske protesty vyjadrujúce nesúhlas so smerovaním Slovenska na východ, považujem toto vysvetlenie zlyhania za nedoveryhodné, incident za ucelový a že doslo k porušeniu § 15 zákona 264 o mediálnych službách.

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):

§ 25

Prístup verejnosti k pluralitným, objektívnym a nestranným informáciám

Vysielateľ, ktorý nepodlieha samoregulačnému mechanizmu zapísanému do evidencie podľa tohto zákona, regulujúcemu aj oblasť všestrannosti informácií, názorovej plurality a objektívnosti a nestrannosti programov, je povinný

b) *zabezpečiť objektívnosť a nestrannosť spravodajských programov a programov aktuálnej publicistiky; názory a hodnotiace komentáre musia byť oddelené od informácií spravodajského charakteru.*

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávatelia podnetov na preverenie namietali voči spravodajskému príspevku s názvom **Slovensko: Cesta do Moskvy** odvysielanému dňa 3. 2. 2025 o cca 19:41:59 hod. v programe *Noviny TV JOJ* na programovej službe JOJ. V predmetnom príspevku bol podľa podávateľov odvysielaný zavádzajúci graf v súvislosti s výsledkami prieskumu agentúry AKO o názore slovenskej verejnosti na cestu premiéra R. Fica do Moskvy a jeho stretnutím s ruským prezidentom V. Putinom.

Namietaný spravodajský príspevok sme posudzovali na základe ustanovenia **§ 25 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.**, podľa ktorého „vysielateľ, ktorý nepodlieha samoregulačnému mechanizmu zapísanému do evidencie podľa tohto zákona, regulujúcemu aj oblasť všestrannosti informácií, názorovej plurality a objektívnosti a nestrannosti programov, je povinný zabezpečiť objektívnosť a nestrannosť spravodajských programov a programov aktuálnej publicistiky; názory a hodnotiace komentáre musia byť oddelené od informácií spravodajského charakteru.“

Medzi kritériá objektivity vo všeobecnosti zahrňame: relevanciu, transparentnosť, presnosť, úplnosť, vecnosť, vyváženosť, rôznorodosť, aktuálnosť, zrozumiteľnosť, osvojenie si pozície odstupu a neutrality vo vzťahu k predmetu spravodajstva, absenciu stránenia.

Obsahom namietaného príspevku boli výsledky exkluzívneho prieskumu verejnej mienky agentúry AKO pre televíziu JOJ 24. Oslovení Slováci odpovedali na otázku, či súhlasia so stretnutím slovenského predsedu vlády Roberta Fica s ruským prezidentom V. Putinom dňa 22. 12. 2024 v Moskve. Zber dát sa uskutočnil v dňoch 14. 1. – 24. 1. 2025 na vzorke 1000 respondentov.

Výsledky predmetného prieskumu boli nasledovné:

- 26% respondentov úplne súhlasí
- 13,2% respondentov skôr súhlasí
- 12,8% respondentov skôr nesúhlasí

- 37,4% respondentov vôbec nesúhlasí
- 7,3% respondentov na otázku nevedelo odpovedať a 3,3% nechcelo odpovedať.

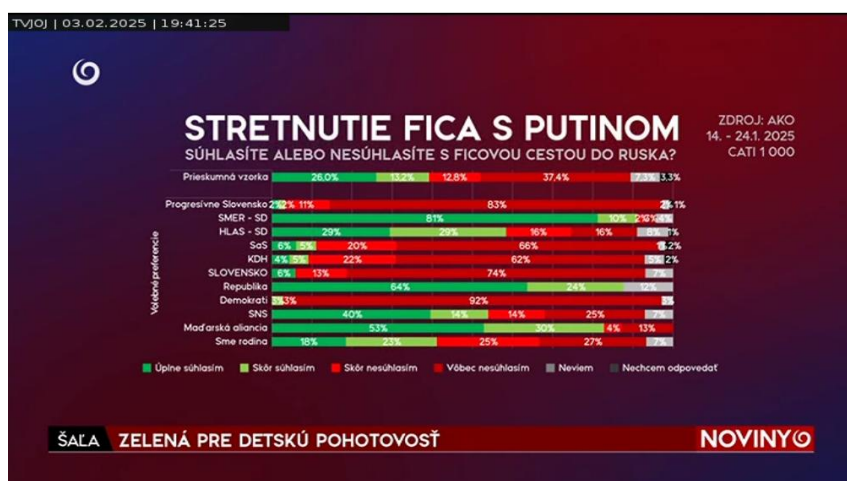
Z pohľadu sociodemografických a politických preferencií súhlas s cestou R. Fica do Ruska a rokovaním s V. Putinom vyjadrovali nadpriemerne 50 a viac roční ľudia s nižším dosiahnutým vzdelaním, ľudia z Trnavského a Trenčianskeho kraja, občania maďarskej národnosti a voliči strán SMER-SD, HLAS-SD, Republika, SNS a maďarskej Aliancie.

Nesúhlas s týmto stretnutím vyjadrovali nadpriemerne: 18 – 49 roční, vysokoškolsky vzdelaní ľudia z Bratislavského a Žilinského kraja a voliči strán PS, SaS, KDH, Slovensko a Demokrati.

Odvysielaniu namietaného obsahu predchádzal prestrih ešte počas trvania príspevku s názvom *Šala: Zelená pre detskú pohotovosť*.

Následne šéf agentúry AKO Václav Hřích hovoril o potenciálnom rozdelení voličov na základe témy zahraničnopolitického ukotvenia Slovenska.

Následoval graf prieskumu agentúry AKO o súhlase alebo nesúhlase v otázke stretnutia R. Fica s V. Putinom, pričom graf zobrazoval výsledky odpovedí podľa volebných preferencií jednotlivých politických strán. Tento graf nebol z hľadiska rozloženia horizontálnych stĺpcov problematický.

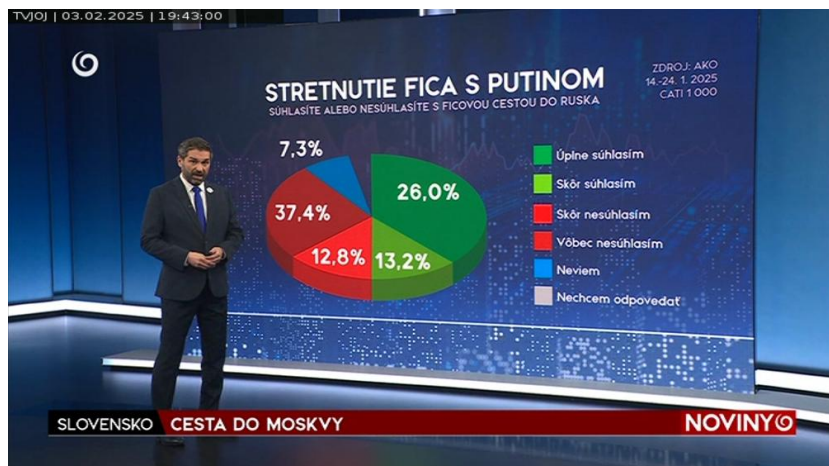


Po vyjadreniach V. Hřícha odznel názor bývalého ministra zahraničných vecí SR Pavla Demeša na cestu R. Fica do Moskvy. Ten podľa neho robí kroky, ktoré sú ťažko zrozumiteľné. Jeho cestu do Moskvy považuje za „mimoriadne problematickú.“ Mal sa ňou dopustiť „množstva prešľapov.“

Po vyjadrení P. Demeša vysielanie pokračovalo už ako namietaný príspevok pod názvom **Slovensko: Cesta do Moskvy**. Po úvodnom slove moderátorky moderátor predstrel v obraze výsledky prieskumu agentúry AKO o názore Slovákov na cestu R. Fica do Moskvy a s ňou súvisiaceho stretnutia s V. Putinom: **Moderátorka:** „Agentúra AKO uskutočnila v termíne od 14. do 24. januára 2025 prieskum verejnej mienky exkluzívne pre televíziu JOJ 24. Tisíc respondentov odpovedalo na otázku, či súhlasí alebo nesúhlasí s cestou Roberta Fica do Moskvy a rokovaním s ruským prezidentom Vladimirom Putinom. Výsledky prieskumu nám prezradí Janko.“

Moderátor: „Ide o udalosť, ktorá vyvolala rozruch tesne pred Vianocami, 23. decembra. S návštevou Roberta Fica u Vladimíra Putina úplne súhlasí 26% opýtaných. Viac ako 13% respondentov odpovedalo, že s cestou slovenského premiéra do Moskvy skôr súhlasí. Takmer 13% Slovákov odpovedalo, že s Ficovou cestou skôr nesúhlasí. No a odpovedí v kategórii vôbec nesúhlasí bolo takmer 37,5%. Na položenú otázku nedokázalo odpovedať takmer 7,5% opýtaných a nechcelo odpovedať viac ako 3%. Z pohľadu veku, vzdelania a politických preferencií, súhlas s cestou Roberta Fica vyjadrovali najviac 50 a viacroční ľudia s nižším a stredným dosiahnutým vzdelaním, voliči strán Smer, Hlas, SNS a Aliancia. Naopak, na nesúhlas s týmto stretnutím najčastejšie vyjadrovali ľudia do 49 rokov s vysokoškolským vzdelaním a voliči strán PS, SAS, KDH, Slovensko a Demokrati.“

V štúdiu sa počas slov moderátora postupne načítaval namietaný koláčový graf, zobrazujúci hodnoty súhlasu a nesúhlasu s cestou R. Fica do Moskvy. Na nasledovnom printscreeene vidno graf v ucelenej podobe. V grafe absentuje políčko, ktoré malo byť označené sivou farbou („Nechcem odpovedať“) a k nemu prislúchajúci číselný údaj. Najzásadnejšiu nepresnosť však spôsobila veľkosť farebných častí grafu, ktorá nezodpovedala veľkosti percentuálnych podielov. Časť s podielom 26,0% bola opticky výrazne väčšia ako časť s podielom 37,4%:



Ako je možno vidieť na obrázku vyššie, koláčový graf skutočne obsahuje chybný pomer farebných políčok v kategóriách „Úplne súhlasím“ a „Vôbec nesúhlasím.“ Uvedený printscreen teda dokazuje, že divákovi bol prezentovaný chybný graf.

V súvislosti s daným grafom odvysielal vysielateľ v programe *Noviny TV JOJ* dňa 5. 2. 2025 ospravedlnenie v nasledovnom znení:

Moderátorka: „V pondelok sme vo vysielaní *Novín* prezentovali prieskum verejnej mienky, ktorý pre *JOJ 24* uskutočnila agentúra *AKO* v termíne od 14. do 24. januára 2025. Tisíc respondentov odpovedalo na otázku, či súhlasí alebo nesúhlasí s cestou Roberta Fica do Moskvy a rokovaním s ruským prezidentom Vladimírom Putinom.“

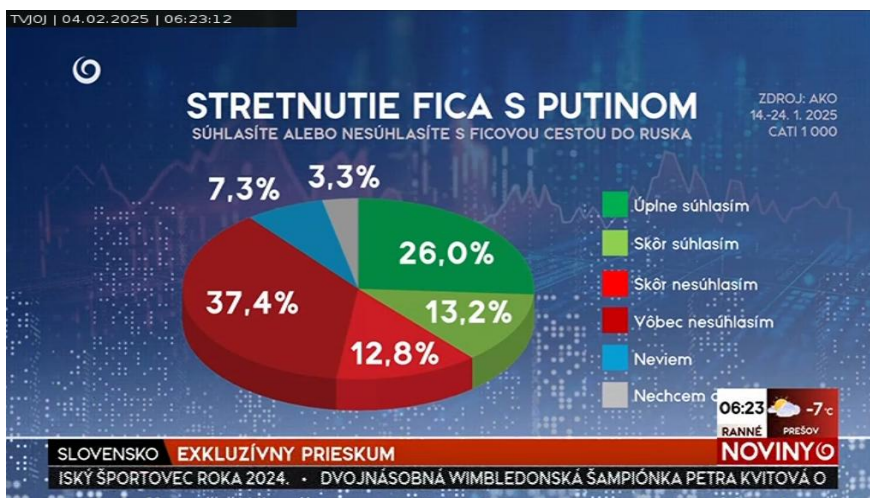
Moderátor: „Napriek tomu, že percentuálne výsledky prieskumu boli prezentované korektne, viacerí z vás nás upozornili na chybu v grafe, kde bol nepomerne zobrazený počet opýtaných, ktorí s cestou Roberta Fica súhlasili úplne a nesúhlasili vôbec. Keďže nám na divákoch záleží, prinášame vysvetlenie.“

Redaktor: „Prieskum sme prezentovali prvýkrát v relácii *Analýzy 24* v pondelok 3. februára o 18. hodine. Moderátorka Lucia Stráňavová použila správny graf so správnymi výsledkami. Chyba sa stala vo vysielaní *Novín* v ten istý deň, keď sme graf museli vyrobiť nanovo pre potreby štúdia našej hlavnej spravodajskej relácie. Výsledky prieskumu síce správne korešpondovali s prezentovanými číslami, no grafický pomer už nie. Nižšia hodnota bola zobrazená ako väčšia. Zo strany televízie v žiadnom prípade nešlo o úmysel, ale o ľudské zlyhanie. Vo vysielaní *Ranných novín* 4. februára sme prieskum prezentovali takisto so správnym grafom aj so správnymi hodnotami.“

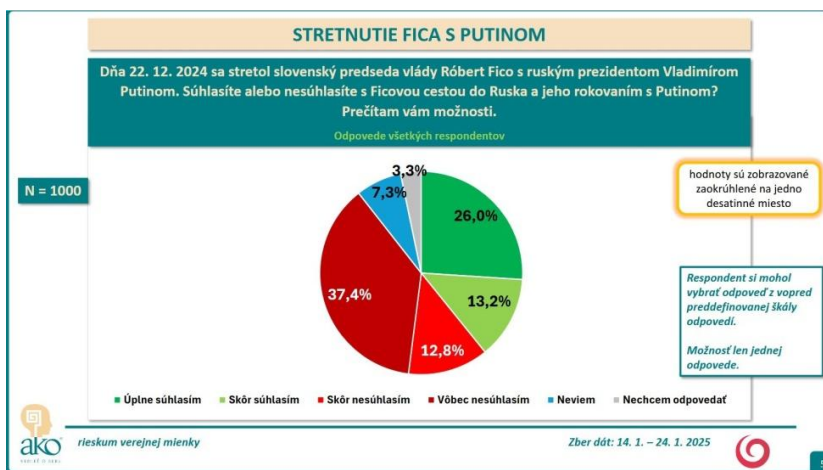
Tak, ako je vyššie uvedené v ospravedlnení vysielateľa, graf v správnej podobe bol prvýkrát odvysielaný dňa 3. 2. 2025 v programe *Analýzy 24* na programovej službe *JOJ 24*. Moderátorka tam s Václavom Hříchom, šéfom agentúry *AKO*, podrobne rozoberala výsledky prieskumu:



Koláčový graf so správnym rozložením farebných políčok bol taktiež odvysielaný dňa 4. 2. 2025 v programe *Ranné noviny* na programovej službe JOJ, v príspevku, v ktorom boli prezentované výsledky prieskumu:



Vyhodnotenie prieskumu aj s grafmi je možné nájsť aj na oficiálnej stránke agentúry AKO. Na nej je užívateľ po kliknutí na prieskum automaticky presmerovaný na stránku JOJ 24, kde sú v súhrnnej správe vyobrazené aj originálne agentúrne grafy.¹ Ako príklad uvádzame koláčový graf:



Ako je z prepisu namietaného príspevku v programe *Noviny TV JOJ* zo dňa 3. 2. 2025 zrejmé, grafické znázornenie mohlo vzhľadom na jeho chybné vyhotovenie pôsobiť zavádzajúco. Sme však toho názoru,

¹ <https://joj24.noviny.sk/prieskumy/1019891-exkluzivny-prieskum-ako-pre-joj-24-ako-slovaci-vnimaju-stretnutie-roberta-fica-s-vladimirom-putinom>

že dôležitá je aj interpretácia, resp. prezentácia faktov súvisiacich s namietaným grafom. Moderátor v namietanom príspevku prezentoval exaktné výsledky prieskumu presne tak, ako ich uviedla agentúra AKO vo vyhodnotení svojho prieskumu. To bolo aj jedinou témou namietaného príspevku. Vzhľadom na skutočnosť, že percentuálne výsledky prieskumu verejnej mienky, napriek chybnému koláčovému grafu, boli prostredníctvom moderátora prezentované bez komentovania či iného dopĺňania, teda len ako fakty a ako také ich možno považovať za objektívne. Chyby v grafe tak podľa nášho názoru nemali zásadný vplyv na informačnú hodnotu príspevku ako celku.

Namietaný príspevok podľa nášho názoru nezakladá rozpor s ustanovením § 25 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z., týkajúci sa objektívnosti a nestrannosti spravodajských programov a programov aktuálnej publicistiky.

* * *

ZÁVER:

Na základe skutočností uvedených v analýze sa domnievame, že vysielateľ programovej služby JOJ odvysielaním príspevku *Slovensko: Cesta do Moskvy* dňa 3. 2. 2025 v programe *Noviny TV JOJ* v čase o cca 19:41:59 hod. **neporušil** ustanovenie § 25 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnety na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnené**.

Prepis/popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. 0054/SO/2025)

Monitorované vysielanie: *Noviny TV JOJ*

Deň vysielania: 3. 2. 2025

Čas vysielania: 19:30 hod.

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu Rady.

časový kód záznamu o cca:

19:29:51 začiatok záznamu vysielania (štúdio)

19:30:11 začiatok programu *Noviny TV JOJ*

headlines

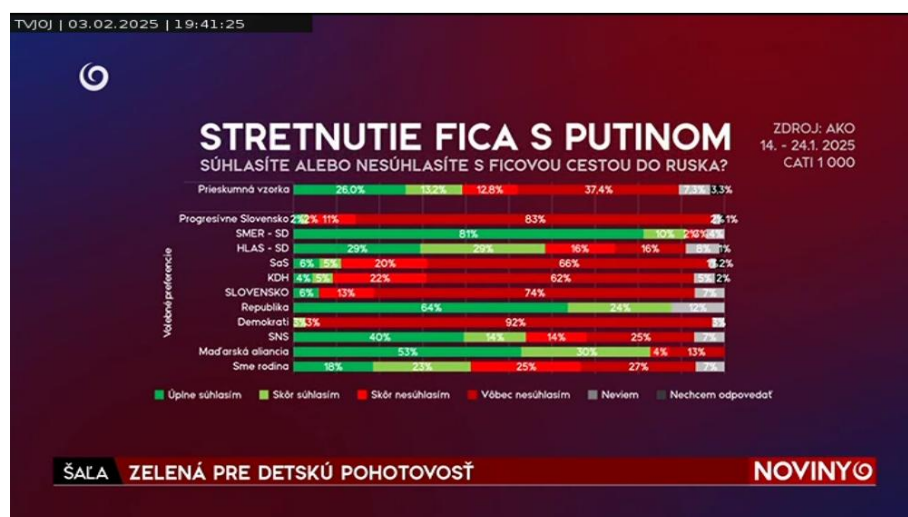
príspevky:

- Bratislava, Slovensko: Neplánované parlamentné prázdniny
- Bratislava: Hlas-SD k aktuálnym otázkam
- Brusel: Premiér ťahá sériu rokovaní
- Európska únia: Na samite o obrane a Trumpovi
- USA / Mexiko: USA odkladajú clá voči Mexiku
- Šaľa: Zelená pre detskú pohotovosť

19:41:16 ešte počas trvania príspevku o detskej pohotovosti v Šali prestrih na rozhovor s V. Hříchom z agentúry AKO

Václav Hřích, šéf agentúry AKO: „Ak sa zahraničnopolitické ukotvenie Slovenska stane témou predvolebnej kampane, tak tam to samozrejme tých voličov deliť môže.“

19:41:25 na obrazovke nasledovný graf prieskumu agentúry AKO o súhlase alebo nesúhlase stretnutia R. Fica s V. Putinom.



V. Hřích: „Keby voliči vládnych strán, takmer tolerujú čokoľvek, čo sa deje a nezvažujú nejaký aktívny prestup, napríklad k opozícii. Keď tak čiastočne ustupujú do tej kategórie, neviem, nechcem odpovedať, neviem, koho by som volil.“

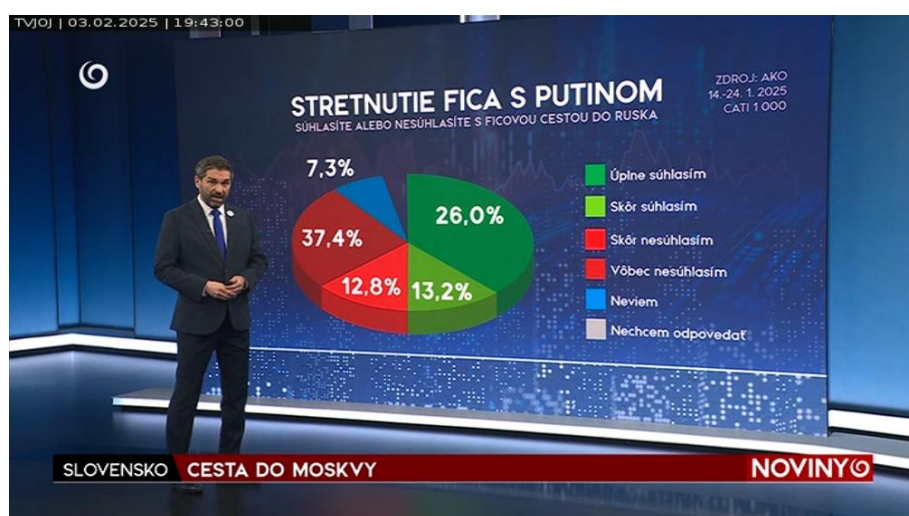
Pavol Demeš, bývalý minister zahraničných vecí SR: „Robert Fico robí kroky, ktoré sú veľmi ťažko zrozumiteľné. Tú cestu do Moskvy považujem z hľadiska prevedenia tej cesty, zámeru tej cesty za mimoriadne problematickú, ak to takto jemne poviem. Myslím si, že dopustil sa tou cestou množstva prešľapov.“

19:41:59 vysielanie pokračuje už ako príspevok pod názvom Slovensko: Cesta do Moskvy

Moderátorka: „Agentúra AKO uskutočnila v termíne od 14. do 24. januára 2025 prieskum verejnej mienky exkluzívne pre televíziu JOJ 24. Tisíc respondentov odpovedalo na otázku, či súhlasí alebo nesúhlasí s cestou Roberta Fica do Moskvy a rokovaním s ruským prezidentom Vladimirom Putinom. Výsledky prieskumu nám prezradí Janko.“

Moderátor: „Ide o udalosť, ktorá vyvolala rozruch tesne pred Vianocami, 23. decembra. S návštevou Roberta Fica u Vladimíra Putina úplne súhlasí 26% opýtaných. Viac ako 13% respondentov odpovedalo, že s cestou slovenského premiéra do Moskvy skôr súhlasí. Takmer 13% Slovákov odpovedalo, že s Ficovou cestou skôr nesúhlasí. No a odpovedí v kategórii vôbec nesúhlasí bolo takmer 37,5%. Na položenú otázku nedokázalo odpovedať takmer 7,5% opýtaných a nechcelo odpovedať viac ako 3%. Z pohľadu veku, vzdelania a politických preferencií, súhlas s cestou Roberta Fica vyjadrovali najviac 50 a viacroční ľudia s nižším a stredným dosiahnutým vzdelaním, voliči strán Smer, Hlas, SNS a Aliancia. Naopak, na nesúhlas s týmto stretnutím najčastejšie vyjadrovali ľudia do 49 rokov s vysokoškolským vzdelaním a voliči strán PS, SAS, KDH, Slovensko a Demokrati.“

19:42:30 na obrazovke v štúdiu (virtuálne „plátno“) sa postupne načítava namietaný koláčový graf:



Nasledovalo grafické znázornenie rozdelenia voličov jednotlivých strán (súhlas/nesúhlas, textová podoba).

Po namietanom príspevku s grafmi - headlines ďalších spravodajských príspevkov v programe *Noviny TV JOJ*

19:43:51 prerušenie programu

predel

Upútavka: *Inkognito*

Reklama: Tipos, Prima banka, Nizoral, Kaufland, XXXL Lutz, Dolgit, Kooperativa, Allegro, Dr. Max, Opel, Kaufland, Degasin, PSS, Invia, Favi, Somat, Slovenská sporiteľňa, Douglas, Fortuna, Alza dni, McDonalds

Upútavky: *Ranč*

predel

19:52:11 pokračovanie programu *Noviny TV JOJ*

headlines

príspevky:

- Slovensko: Intersexualita
- Ako zlepšiť nájomné bývanie
- Banská Bystrica: Roboticky asistované operácie
- Nemecko: Protesty proti spolupráci s AfD
- Slovensko: Spájanie obcí

- Ukrajina: Výbuch v Moskve a horiace rafinérie
- Slovensko: Optické javy na horách

20:06:27 prerušenie programu (Krátka reklama)

predel

Reklama: 365.bank, Silan, Biopron premium

predel

20:07:29 pokračovanie programu *Noviny TV JOJ*

príspevky:

- Los Angeles: Odovzdali ceny Grammy

Nasledovali headlines programu Šport a avízo ďalšieho vysielania TV JOJ, JOJ PLUS, WAU a JOJ 24

20:11:13 koniec programu *Noviny TV JOJ*

predel

Upútavky: *Ranč*, *Ranné noviny*

Reklama: 365.bank, Prima banka, Lexus, Jysk, Coop Jednota, Kia, Nizoral, Favi

20:14:59 koniec záznamu vysielania