

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 12. 3. 2025

Predmet: Vízia Rady pre mediálne služby a stratégia jej naplňania v rokoch 2025 – 2026

Dátum: 5. 3. 2025

NÁVRH UZNESENIA:

Rada berie na vedomie predložený materiál.

* * *

Tento materiál nadväzuje na materiál „Vízia Rady pre mediálne služby a stratégia jej napĺňania v rokoch 2024 – 2025“, ktorý riaditeľ Rady pre mediálne služby predložil členom Rady na jej zasadnutí dňa 20. decembra 2024. Aktualizuje formulovanú dlhodobú víziu Rady pre mediálne služby ako jediného Regulátora obsahových služieb v Slovenskej republike, popisuje želaný budúci cieľový, resp. ideálny stav organizácie, načrtáva stratégiu, prostredníctvom ktorej má byť dosiahnutá v období rokov 2025 – 2026, a zároveň reflektuje stav plnenia stanovených špecifických cieľov v roku 2024.

Obdobne ako materiál predložený Rade v decembri 2024, aj aktuálne predkladaný materiál je rámcovaný predovšetkým platnými kompetenčnými zákonmi upravujúcimi postavenie, poslanie a pôsobnosť Regulátora, ako aj očakávanými právnymi úpravami v predmetnej oblasti, reflektuje prvé mesiace Rady pre mediálne služby ako koordinátora digitálnych služieb, aktivity Rady pre mediálne služby v domácom aj medzinárodnom prostredí a reflektuje tiež, najmä v rovine stanovenia priorít relevantných oblastí pôsobenia, širší spoločenský kontext a vývoj v dynamicky sa rozvíjajúcom prostredí poskytovania obsahových služieb a online služieb spadajúcich pod rozsah regulácie Rady pre mediálne služby.

Cieľom predloženého dokumentu je štruktúrovane vytýčiť celkové smerovanie Rady pre mediálne služby v oblasti regulácie obsahových služieb definovaných zákonom č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ZMS) a súvisiacimi vnútroštátnymi a európskymi normami v dlhodobom horizonte a vymedziť konkrétne strategické ciele a spôsoby ich implementácie v stredno- a krátkodobom horizonte.

Potvrdzuje sa, že vzhľadom na dynamiku v oblasti rozvoja digitálneho prostredia, globálny aspekt problematiky, ako aj trendy a perspektívy v rovine európskych legislatívnych iniciatív je možné konkrétne čiastkové ciele a navrhované opatrenia na ich dosiahnutie precízne formulovať maximálne na obdobie dvoch rokov.

Predložený strategický plán môže byť, aj v nadväznosti na uvedené, podľa potreby priebežne dopĺňaný o podrobnejšie rozpísané nástroje a procesy či iné časovo ohraničené aktivity potrebné na dosiahnutie definovaných cieľov; ak to bude povaha veci vyžadovať, vrátane čiastkových informácií o zabezpečení personálnymi či finančnými zdrojmi a inými prostriedkami, ako aj o metodiku ukazovateľov plnenia stanovených cieľov v realizačnej fáze a samotné meranie a vyhodnocovanie ich dosiahnutia.

I. Vízia Rady pre mediálne služby:

Kompetentná, rešpektovaná, profesionálna, nezávislá, moderná inštitúcia, spoločensky zodpovedná, prevyšujúca štátnej a verejnej správy; proaktívna a flexibilná v reflexii technologického vývoja; seriózny a zodpovedný partner, s pozíciou lídra v strategických témach; autorita v odbore; s ambíciou a perspektívou prehlbovať expertízu a rozširovať pole pôsobnosti; s významným postavením v domácom aj medzinárodnom prostredí; zrozumiteľná pre relevantné cieľové skupiny; transparentná, predvídateľná a užitočná; stabilizovaná v oblastiach financovania, infraštruktúry a personálnych zdrojov.

II. Strategické ciele – plnenie v roku 2024 a stanovenie pre roky 2025 a 2026:

Najvýraznejším faktorom ovplyvňujúcim činnosť Regulátora v roku 2024 bolo nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/2065 o jednotnom trhu s digitálnymi službami (Digital Services Act - DSA), ktoré sa v EÚ stalo plne aplikovateľným 17. februára 2024.

Na úlohy spojené s výkonom povinností dohľadu podľa DSA sa RpMS pripravovala už od roku 2022, kedy bola táto legislatíva schválená Radou EÚ a Európskym parlamentom. Už počas vyjednávania DSA bolo zrejmé, že dohľad nad prinajmenšom časťou povinností určených DSA bude v jednotlivých členských krajinách kompetenčne zverený mediálnym regulátorom. Prípravy na výkon tohto dohľadu RpMS zintenzívnila v júni 2023 - od momentu, keď bola do NR SR prvýkrát predložená novela ZMS, ktorou sa malo do národného právneho poriadku implementovať DSA.

RpMS bola Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky (MH SR) a Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky (MK SR), ako kogestormi zodpovednými za aplikáciu a prijatie opatrení vyplývajúcich z DSA, určená na výkon funkcie koordinátora digitálnych služieb (DCS) podľa tohto nariadenia. V júni 2024 poslanci NRSR schválili vládny návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa ZMS, čím bolo DSA implementované do slovenského právneho poriadku a RpMS ustanovená za koordinátora digitálnych služieb. Predmetná novela ZMS nadobudla účinnosť 24. júla 2024, od tohto dňa RpMS vykonáva právomoci DSC.

Na zabezpečenie plnenia rozšírenej pôsobnosti sa RpMS aktívne a systematicky pripravovala po odbornej aj technickej stránke, zapájala sa do prípravných procesov na úrovni EÚ. Bolo zrejmé, že určenie RpMS za DSC bude okrem iného vyžadovať aj postupné významné navýšenie personálnych kapacít, prechod na projektové riadenie pri spracovaní agendy zamestnancami Kancelárie RpMS, ako aj zmenu organizačnej štruktúry Kancelárie RpMS a prípadnú úpravu interných predpisov. Príprava na výkon DCS boli náročné najmä vzhľadom na priebeh súvisiaceho legislatívneho procesu, ktorý sa jednak úspešne zavŕšil s niekoľkomesačným oneskorením po nadobudnutí účinnosti DSA, jednak deň účinnosti novely ZMS, ktorou bolo DSA implementované do právneho poriadku SR, nastal veľmi krátko po jej schválení; pričom do tohto momentu bola RpMS limitovaná v možnostiach reálnej transformácie úradu nevyhnutnej pre plnohodnotné zabezpečenie rozšírenej pôsobnosti. Napriek tomu bola RpMS schopná okamžite po 24. júli 2024 zabezpečiť výkon kompetencií DSC, nakoľko potrebnej ideovej príprave na implementáciu DSA a súvisiacim procesom venovala pozornosť v dostatočnom predstihu, čomu prispôsobila aj využívanie aktuálne dostupných kapacít a zdrojov.

V roku 2025 sa očakáva ďalšia novela ZMS, ktorej cieľom je implementácia nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/1083, ktorým sa stanovuje spoločný rámec pre mediálne služby na vnútornom trhu a mení smernica 2010/13/EÚ (Európsky akt o slobode médií - EMFA) do slovenského právneho poriadku. Keďže EMFA, ktorým sa stanovujú spoločné pravidlá riadneho fungovania vnútorného trhu s mediálnymi službami pri zachovaní nezávislosti a plurality mediálnych služieb, sa dotýka predovšetkým predmetu ZMS a činnosti RpMS, gestor zákona považuje za nevyhnutné nové kompetencie, dohľad nad pravidlami pre pridelenie štátnej reklamy, povinnosti poskytovateľov systémov merania sledovanosti a pod. zveriť práve RpMS.

V tomto kontexte bude zabezpečenie úloh vyplývajúcich z implementácie EMFA tvoriť dôležitý rámec stanovovania operatívnych cieľov počas roka 2025.

V nadväznosti na Víziu Rady pre mediálne služby a stratégiu jej napĺňania v rokoch 2024 – 2025 tvoria nasledujúcu časť tohto materiálu jednotlivé ciele formulované v predchádzajúcom materiáli, vrátane informácie o stave ich plnenia:

- profilácia a prezentovanie RpMS ako kľúčového nezávislého a odborného orgánu pre dohľad nad digitálnymi obsahovými službami definovanými v ZMS ako aj spoľahlivého a rešpektovaného partnera pre prípadné rozširovanie kompetencií v nadväznosti na európske aj vnútroštátne legislatívne iniciatívy
 - RpMS designovaná ako koordinátor digitálnych služieb; člen Európskeho výboru pre digitálne služby; gestorom zákona určená ako zamýšľaný orgán pre zabezpečenie plnenia pôsobnosti podľa EMFA,
- nastavenie systému monitorovania relevantných platforiem na zdieľanie obsahu pre účely efektívnej regulácie v rámci kompetencií RpMS definovaných ZMS,
 - cieľ naplnený; RpMS efektívne využíva interné manuálne procesy monitoringu v kombinácii s informáciami poskytovanými od štátnych a verejných inštitúcií,
 - súčasné potreby nevyžadujú prenášať cieľ ako strategický cieľ pre roky 2025 – 2026,
- príprava a publikácia reportov s ohľadom na šírenie nenávistných prejavov, dezinformácií – rozvoj spolupráce RpMS v daných oblastiach s akademickou obcou a tretím sektorom v SR aj v zahraničí
 - v rámci monitorovacej a analytickej činnosti sústredila RpMS pozornosť na volebné procesy a s ním súvisiace aktivity vo vysielaní a na online platformách,
 - RpMS sa aktívne podieľala na tvorbe DSA Election Toolkit, príručky pre koordinátorov digitálnych služieb, ktorej cieľom je ochrana volebných procesov v EÚ,
 - aj so zreteľom na skutočnosť, že RpMS je podpredsedom skupiny európskeho Výboru pre digitálne služby zameranej na integritu informačného priestoru, tento cieľ je pre RpMS naďalej cieľom strategického významu,
- prehľbovanie spolupráce s prevádzkovateľmi platforiem na zdieľanie obsahu v oblasti zamedzenia šírenia nelegálneho obsahu a obsahu porušujúceho komunitné štandardy (nenávistné prejavy, dezinformácie, misinformácie a pod.), jej zefektívňovanie a následné komunikovanie výsledkov dotknutým cieľovým skupinám
 - po úspešnom nastavení a etablovaní eskalačných kanálov so spoločnosťami Meta, Google, TikTok a X, ktoré efektívne prispievajú k eliminácii dostupnosti toxického online obsahu, RpMS kontinuálne pokračuje v tejto spolupráci, ktorej význam sa potvrdzuje najmä pri krízových situáciách vyžadujúcich okamžitú reakciu (v roku 2024 napr. atentát na premiéra SR),
- edukácia v problematike mediálnej plurality (plurality informácií, internej a externej plurality), transparentnosti majetkových a personálnych vzťahov, nastavenie pravidiel ich posudzovania a praktická aplikácia pravidiel, využívanie zahraničných aj domácich kontaktov na získavanie dát a nastavenie automatizovaného systému ich spracovania a vyhodnocovania
 - v roku 2024 RpMS iniciovala vznik komplexnej metaštúdie, ktorá mapuje relevantné súvisiace prieskumy realizované na Slovensku ako východisko pre potenciálnu realizáciu vlastného prieskumu s cieľom zabezpečiť/zabezpečovať prípadne chýbajúce dáta,
 - aj vzhľadom na pravdepodobný výkon kompetencií podľa EMFA cieľ ostáva strategickým aj pre obdobie rokov 2025 – 2026,
- obnovenie/udržanie pozícií RpMS v predsedníckych orgánoch a riadiacich štruktúrach nadnárodných združení regulátorov ERGA, EPRA, CERF
 - RpMS vedie pracovnú skupinu ERGA zameranú na problematiku dezinformácií,
 - vedúci odboru medzinárodných vzťahov RpMS pokračuje vo funkcii podpredsedu predsedníctva EPRA, do ktorej bol zvolený v roku 2023 a v roku 2025 sa bude opätovne uchádzať o zvolenie,
- pokračovanie aktívneho pôsobenia RpMS v pracovných skupinách ERGA, EPRA, GOSRN, výmena osvedčených postupov a zužitkovanie získaných kontaktov a know-how na efektívne uplatňovanie kompetencií vyplývajúcich zo ZMS

- RpMS sa v roku 2024 aktívne podieľala na činnosti všetkých pracovných skupín ERGA (vrátane pozície koordinátora pre cezhraničnú spoluprácu v rámci Memoranda o porozumení ERGA),
- prostredníctvom funkcie podpredsedu EPRA sa podieľa na tvorbe stratégie a pracovného plánu EPRA, má v gescii jednu z tém stretnutí EPRA a vedie jednu z pracovných skupín EPRA,
- v ERGA, EPRA a GOSRN aktívne využíva dotazníkové zisťovania na zdieľanie skúsenosti s inými regulačnými autoritami,
- RpMS je pozývaná inými európskymi regulátormi na odovzdávanie svojich skúseností, zorganizovala viacero medzinárodných bilaterálnych stretnutí ku konkrétnym témam regulátorskej praxe,
- aktívna komunikácia s regulovanými subjektami – novými aj doterajšími zacielená na edukáciu v oblasti nových a pozmenených povinností subjektov a iných relevantných zmien príslušných zákonov s cieľom preventívneho pôsobenia ako jednej z foriem výkonu dohľadu
 - RpMS proaktívne komunikuje s regulovanými subjektami prostredníctvom štandardných aj inovatívnych komunikačných nástrojov s cieľom predchádzať represii edukáciou,
 - v roku 2024 RpMS iniciovala vznik mapovacej štúdie, ktorá detekovala na trhu online služieb pôsobiach na slovenskom trhu subjekty, na ktoré sa vzťahujú povinnosti podľa DSA,
 - v kontexte DSA je v roku 2025 cieľom aktívne oslovovať subjekty, ktoré spadajú pod rozsah regulácie nového nariadenia a prispieť k plneniu súvisiacich povinností zo strany týchto subjektov ich edukáciou,
- nastavenie systémovej spolupráce s rezortmi štátnej a verejnej správy na efektívnu implementáciu EÚ legislatívy do aplikačnej praxe
 - cieľ je napĺňaný kontinuálne v nadväznosti na jednotlivé legislatívne iniciatívy, stav ich implementácie a konkrétnu pôsobnosť RpMS,
 - okrem spolupráce s dotknutými ministerstvami RpMS spolupracuje vo vymedzených oblastiach napr. s NAKA, NBAC, NBÚ, SOI,
 - špecifikom bolo v roku 2024 založenie Trust and Safety Network, neformálnej siete, v ktorej môžu relevantní aktéri zdieľať svoje overené postupy a profitovať zo vzájomnej odbornosti pri napĺňaní spoločného úsilia v zlepšovaní online prostredia na Slovensku,
- organizovanie verejných a odborných podujatí rôznych formátov v oblastiach relevantných pre RpMS (mediálna gramotnosť, bezpečné online prostredie, zamedzenie šírenia nelegálneho obsahu a iné) a participácia na organizácii podujatí s relevantnými partnermi z verejného sektora
 - cieľ je napĺňaný kontinuálne so zreteľom na aktuálne priority RpMS a partnerov,
 - strategické ostávajú aktivity realizované v záujme podpory mediálnej gramotnosti; RpMS pravidelne organizuje stretnutia členov už etablovanej platformy Mediálna gramotnosť+, ktorú založila a ktorej činnosť koordinuje,
- dlhodobé monitoringy vysielania tradičných médií zamerané na kľúčové celospoločenské témy presahujúce rámec doteraz bežne realizovaných monitoringov;
 - v roku 2024 využila kapacity tejto formy monitorovacej a analytickej činnosti najmä na pokrytie diania v kontexte volieb do Európskeho parlamentu a volieb prezidenta SR,
 - v roku 2025 zacieli kapacity na špecializované monitoringy vybraných online služieb, ktoré môžu podliehať povinnostiam stanoveným ZMS,
- príprava a realizácia procesov vyplývajúcich z praktického zavedenia samoregulačného mechanizmu do regulačnej praxe v oblasti vysielania, aktívny a otvorený prístup ku koregulácii
 - RpMS v roku 2024 venovala pozornosť priebežnému vyhodnocovaniu funkčnosti a efektívnosti samoregulačného mechanizmu Rady pre reklamu, prvého samoregulačného orgánu zapísaného do evidencie Regulátora,

- z iniciatívy Asociácie na ochranu novinárskej etiky poskytla plnú súčinnosť pri predbežnom posúdení deklarovaného záujmu o zápis tohto orgánu do evidencie Regulátora pre oblasť ochrany ľudskej dôstojnosti,
- nadviazanie dlhodobej spolupráce s vysokými školami s relevantnými študijnými odbormi s cieľom edukácie študentov, zmysluplného nastavenia stážového programu, spolupráce pri organizovaní odborných podujatí, výskumnej činnosti vyžadujúcej dlhodobý zber a špecifickú analýzu dát, nadväzovania kontaktov a výmeny poznatkov a skúseností, prezentácie aktivít RpMS v slovenskom prostredí
 - RpMS pokračuje v stážovom projekte s Právnickou fakultou UK v Bratislave,
 - poskytla plnú súčinnosť ako potenciálny odberateľ relevantných výskumov realizovaných v rámci viacerých grantových schém,
 - zúčastnila sa ako vystavovateľ viacerých kariérnych podujatí,
- ustálenie interných procesov súvisiacich s naďalej prebiehajúcou transformáciou organizácie v kontexte rozširujúcich sa kompetencií, stabilizácia a prípadná inovácia v oblasti informačných systémov RpMS a súvisiacej infraštruktúry, vrátane tvorby prislúchajúcich interných predpisov a postupov a implementácie potrebných zmien smerom dovnútra organizácie
 - kontinuálne plnený cieľ so zreteľom na aktuálne potreby a rozpočtové možnosti,
- zapojenie RpMS do Centrálného ekonomického systému (CES)
 - CES je informačný systém verejnej správy, ktorý slúži na spracúvanie údajov a na riadne a efektívne vykonávanie procesov a činností na výkon vnútorných riadiacich procesov a organizačných procesov a s nimi súvisiacich činností, v rozsahu a v súlade s osobitnými predpismi, pri evidencii a realizácii rozpočtu, vedení účtovníctva a výkazníctve, evidencii a správe majetku a riadení ľudských zdrojov,
 - zahŕňa navzájom integrované moduly alebo funkcionality pre evidenciu účtovníctva, realizáciu rozpočtu, správu majetku a materiálového manažmentu, personalistiku a mzdy, výkazníctvo a integrácie na interné a externé informačné systémy v správe subjektov verejnej správy,
 - v roku 2025 je cieľom realizovať prípravné práce na zapojenie RpMS do CES.

Stanovené strategické ciele pre obdobie rokov 2025 – 2026, ako aj ciele, ktorých plnenie má priebežný charakter, je pre prehľadnosť možné skoncentrovať do týchto cieľov:

- udržiavať status nezávislého, odborného, efektívneho orgánu verejnej správy,
- byť spoľahlivým a zodpovedným partnerom pre potenciálne spolupráce v SR aj v zahraničí (najmä udržiavať proaktívny prístup v zahraničnej agende, byť rešpektovaným členom Európskeho výboru pre digitálne služby a potvrdiť vedúce postavenie v organizáciách EPRA a GOSRN,
- cielene a systematicky prehľbovať expertízu jednotlivých odborov v oblastiach definovaných zákonnými kompetenciami RpMS a vytvárať podmienky pre ich vzájomnú spoluprácu, a adekvátne im prispôbiť konkrétne čiastkové ciele.

III. Plán činnosti a konkrétne ciele

K dosiahnutiu strategických cieľov bude Kancelária RpMS rozvíjať konkrétne ciele a aktivity predovšetkým:

- v oblasti monitoringu a analytickej činnosti tradičných aj online obsahových služieb (AVMS, internetové vysielanie) v rozsahu zákonných kompetencií Regulátora,
- v oblasti monitoringu a dohľadu nad online obsahovými a sprostredkovateľskými službami v rozsahu zákonných kompetencií Regulátora, najmä v kontexte DSA,

- v oblasti medzinárodnej a cezhraničnej spolupráce,
- výkonom agendy správneho orgánu,
- prípravou a aplikáciou všeobecne záväzných právnych predpisov,
- vo výskumnej a analytickej činnosti orientovanej na zmapovanie a popis stavu mediálneho prostredia z rôznych aspektov s perspektívou odčítania trendov a pomenovania rizikových javov a faktorov, vrátane návrhov ich riešenia,
- v oblasti mediálnej gramotnosti a jej rozvoja,
- prostredníctvom realizácie fyzických a online podujatí, s domácou i medzinárodnou účasťou, ako hlavný organizátor aj spoluorganizátor,
- aktivitami zameranými na zvýšenie povedomia o činnosti Regulátora, jeho kompetenciách, postavení, výsledkoch.

1. Monitoring, analýzy a dohľad

Do pôsobnosti Regulátora patrí okrem iného vykonávať dohľad nad povinnosťami obsahových služieb stanovených ZMS. Pre tento účel Kancelárie RpMS na základe podnetov, z iniciatívy Rady a z vlastnej iniciatívy vykonáva priebežný monitoring obsahov poskytovaných službami v rozsahu kompetencií Regulátora. Ide pritom ako o monitoring obsahov na tradičných službách (rozhlasové vysielanie, televízne vysielanie, internetové vysielanie, AVMS na webových stránkach), tak aj o monitoring obsahov, nad ktorými Regulátor dohliada až na základe kompetencií daných ZMS v roku 2022 (AVMS na platformách na zdieľanie videí, vrátane obsahu príspevkov, ktorými sú zdieľané na sociálnych sieťach a komentárov k nim, potenciálne nelegálny obsah na hostingových službách a iné). Implementáciou DSA a rozšírením kompetencií RpMS o právomocí DSC sa oblasť výkonu dohľadu, vrátane vybavovania podnetov na preverenie sprostredkovateľských služieb (napr. sociálne siete, online trhoviská, internetové vyhľadávače, webhostingové a cloudové služby).

Prešetrovanie podnetov bolo v roku 2024 realizované v súlade so zákonnými lehotami. Vzhľadom na konanie volieb do Európskeho parlamentu a volieb prezidenta bolo realizovaných viacero špecializovaných monitoringov zamerané na túto tému – dva z nich boli zamerané na monitorovanie funkcionality platforiem v súvislosti s voľbami do Európskeho parlamentu a voľbami prezidenta, ďalší bol komparatívnou analýzou vybraných výsledkov monitorovacích aktivít spojených s voľbami, ktoré sa uskutočnili v Slovenskej republike v rokoch 2023 – 2024, a napokon monitoringy vybraných spravodajských a publicistických programov v období kampane, moratória ako volieb do Európskeho parlamentu, tak aj volieb prezidenta, doplnené o kvantitatívnu analýzu spravodajských programov zameraných na výskyt jednotlivých kandidátov v nich.

V rokoch 2023 a 2024 RpMS v rámci zabezpečenia systému monitorovania relevantných platforiem na zdieľanie obsahu vytvorila efektívnu komunikačnú sieť, prostredníctvom ktorej ju môžu relevantné štátne a verejné inštitúcie informovať o obsahoch na preverenie; nastavila systém interných manuálnych procesov monitoringu aj komunikačné kanály so samotnými platformami. V porovnaní s rokom 2023, keď RpMS absolvovala viacero konzultácií so zahraničnými spoločnosťami a výskumníkmi pre zvýšenie orientácie v problematike a ponuke dostupných nástrojov, v roku 2024 venovala menšiu pozornosť využitiu zahraničných aj domácich kontaktov na získavanie prehľadu o softvérových riešeniach pre nastavenie automatizovaného systému spracovania a vyhodnocovania dát. V prípade zintenzívnenia potreby využitia takýchto riešení je pripravená v roku 2025 na doterajšie aktivity nadviazať, prípadne čerpať inšpiratívne pozitívne skúsenosti s využívaním softvérových nástrojov od iných regulátorov.

V roku 2025 a 2026 bude RpMS pokračovať v dlhodobom zbere dát o uplatňovaní komunitných štandardov platforiem, ktoré sú v kontexte DSA zároveň signálmi, ktoré jednotliví koordinátori digitálnych služieb adresujú buď koordinátorom digitálnych služieb v mieste usadenia dotknutých služieb, alebo priamo Európskej komisii.

Ostáva aktívna tiež v relevantných medzinárodných zoskupeniach (formálne – ERGA, EPRA, Európsky výbor pre digitálne služby, prípadne bilaterálne napr. Ofcom; neformálne – ISD, ChrischurchCall, GIFCT a iné) za účelom získavania osvedčených postupov z praxe.

V roku 2025 v rámci konkrétnych krokov a opatrení plánuje RpMS v rámci monitorovania zamerať svoju pozornosť na oblasť AVMS a internetového vysielania, okrem iného nastaviť systém technických nástrojov na vyhľadávanie a monitorovanie obsahov poskytovaných prostredníctvom AVMS pre účely efektívnej regulácie v rámci kompetencií RpMS definovaných v ZMS.

2. Výskumná a analytická činnosť

Jednou z hlavných pôsobností Regulátora definovaných ZMS je iniciovať a vykonávať výskumnú a analytickú činnosť v mediálnej oblasti za účelom sledovania a hodnotenia stavu mediálneho prostredia, a to najmä s ohľadom na šírenie nenávistných prejavov, dezinformácií, obsahu, ktorý môže vážne narušiť vývoj maloletých, ďalej s ohľadom na kyberšikanu, mediálnu gramotnosť, mediálnu komerčnú komunikáciu, politickú propagáciu, internú a externú mediálnu pluralitu a úroveň slobody médií.

Tieto aktivity priamo nadväzujú na výkon agendy z oblasti monitoringov a analýzy obsahov, sú výstupom presahujúcim samotné prešetrovanie podnetov, resp. priebežného monitorovania vybraných obsahových služieb alebo zvolených aspektov a slúžia na zmapovanie stavu mediálneho a digitálneho prostredia, identifikáciu rizikových oblastí, ich deskripciu a analýzu v širších kontextoch, ako aj pomenovanie vhodných opatrení na elimináciu ich negatívnych dôsledkov, najmä preventívneho charakteru. Tieto výstupy RpMS štandardne slúžia v komunikácii s orgánmi štátnej a verejnej správy v SR, prípadne aj s tretím sektorom, ktorý sa preventívnemu pôsobeniu v konkrétnej oblasti venuje v rámci svojej činnosti, ďalej s partnermi v zahraničí na úrovni národných regulačných orgánov aj ich nadnárodných združení, a v neposlednom rade pri vyjednávaní so samotnými reprezentantmi týchto obsahových služieb. RpMS ich využíva aj ako podkladové materiály pre účasť zástupcov Kancelárie RpMS na rôznych podujatiach, na ktorých sa vyjadrujú k témam spadajúcim pod rozsah regulácie Regulátora. Trvalým výstupom tejto agendy je databáza bazálnych poznatkov nevyhnutných pre odčítanie dlhodobých trendov a určenie strategických cieľov pre ďalšie obdobia.

Gro činností realizovaných v tejto oblasti v roku 2024 súviselo s voľbami do Európskeho parlamentu a voľbami prezidenta SR. Aktívna účasť v medzinárodných zoskupeniach a využívanie bilaterálnych rokovaní umožňuje RpMS hľadať inšpiráciu v oblasti výskumu vybraných tém, ako aj komunikovať vlastné analytické výstupy v zahraničí, čo prispieva k pozitívnemu ovplyvňovaniu regulovaných oblastí a konzistentnosti procesov. Vzhľadom na rozširujúce sa kompetencie RpMS sústredila v roku 2024 pozornosť aj na zabezpečenie personálnych kapacít, ktoré budú schopné participovať alebo priamo realizovať špecifické výskumné a analytické aktivity. V roku 2025 bude naďalej napĺňať kontinuálny cieľ rozvíjať kompetencie analytických kapacít RpMS školeniami, konzultáciami a obdobnými vzdelávacími aktivitami.

V súlade so stanovenými cieľmi realizovala RpMS v roku 2024 analýzu a syntézu podnetov a doterajšej rozhodovacej praxe Rady v oblasti objektívnosti a nestrannosti programov politickej a aktuálnej publicistiky v rozhlasovom a televíznom vysielaní ako podklad pre organizáciu verejnej diskusie k tejto problematike, ktorú zorganizovala v závere roka.

V rokoch 2025 a 2026 má za cieľ uskutočniť viaceré interné aj externé konzultácie k jednotlivým vybraným témam výskumu zamerané na identifikáciu atribútov výskumu a jeho výsledkov, ktoré majú najväčší potenciál prispievať k ďalšiemu zvyšovaniu efektívnosti výkonu zákonných kompetencií RpMS, a ich zohľadnenie pri samotných výskumoch. V roku 2025 bude pozornosť venovaná najmä oblastiam

využitelným pri analyzovaní plurality informácií, transparentnosti majetkových a personálnych vzťahov a pri výkone kompetencií podľa EMFA, čo bude vyžadovať prehĺbenie orientácie v pravidelne a nepravidelne realizovaných mediálnych prieskumov na Slovensku so zreteľom na ich validitu, kredibilitu ich vykonávateľov a použitú metodológiu, následnú komparáciu týchto prieskumov a napokon vytypovanie oblastí, ktoré sú vhodné na vlastný prieskum RpMS so zreteľom na jej zákonné kompetencie. Súčasťou tohto procesu bude aj príprava vzorov projektovej dokumentácie k výskumu RpMS všeobecne a štandardizovať jeho výstupy (identifikácia a zdôvodnenie vybraných tém so zreteľom na pôsobnosť Regulátora, popis zvolenej metodológie, postupy a časové harmonogramy, komunikačná stratégia, rozpočtové nároky atď.).

V roku 2025 má RpMS za cieľ aj nadviazanie spolupráce so subjektami z akademického a komerčného sektora, ktoré disponujú technologickými nástrojmi umožňujúcimi proaktívne vyhľadávanie a zaznamenávanie definovaného obsahu na online platformách (napr. neoznačených reklamných komunikátov), alebo majú ambíciu také nástroje vytvoriť, nakoľko môžu byť efektívnym nástrojom pri vykonávaní konkrétneho typu dohľadu podľa ZMS.

3. Mediálna gramotnosť

Jednou z kompetencií, ktoré Regulátor nadobudol ZMS, je iniciovať a vykonávať aktivity v oblasti mediálnej gramotnosti. Aktivity na Slovensku na podporu zlepšenia mediálnej gramotnosti či kompetencií obyvateľov SR realizuje niekoľko inštitúcií na akademickej pôde (veda, výskum i vzdelávanie), na úrovni štátnych inštitúcií aj tretieho sektora. Mnohé navrhované kroky v Konceptii mediálnej výchovy v SR v kontexte celoživotného vzdelávania z roku 2009 sa nepodarilo zrealizovať a dlhodobo v SR neexistovala nezávislá inštitúcia, ktorá by bola zdrojom informácií o činnostiach a aktivitách v oblasti mediálnej gramotnosti pre jednotlivých aktérov. RpMS v roku 2023 naplnila ambíciu tieto aktivity združiť a prepájať, a to s výhľadom na možnú nadväznosť na výstupy z vlastnej analytickej a výskumnej činnosti. Platforma Mediálna gramotnosť +, ktorú RpMS založila a koordinuje s cieľom spájať aktérov realizujúcich aktivity na podporu mediálnej gramotnosti, sa stala etablovaným a relevantným subjektom vo vymedzenej oblasti.

RpMS rovnako ako v roku 2023 aj v roku 2024 mapovala dianie v oblasti mediálnej gramotnosti (legislatívne procesy, výskumné aktivity a činnosť organizácií a pod.), pričom tieto údaje sumarizuje v reporte o stave mediálnej gramotnosti v SR pre EK. RpMS reprezentuje SR v expertných skupinách zameraných na mediálnu gramotnosť na slovenskej aj európskej úrovni - je súčasťou pracovnej skupiny Národného koordinačného strediska pre riešenie problematiky násillia na deťoch k akčnému plánu ochrany detí v digitálnom priestore; aktívna vo všetkých relevantných skupinách zameraných na problematiku mediálnej gramotnosti z medzinárodných združení regulátorov (EPRA - EMIL, ERGA - AG a EK - MLEG), k problematike sa vyjadruje v stálej pracovnej skupine pri Kódexe postupov proti šíreniu dezinformácií.

Úzku spoluprácu nadviazala napr. s českou Platformou pro mediální vzdelávání pod vedením organizácie Jeden svět na školách, čo umožňuje zdieľať inšpiratívne a prenositeľné skúsenosti medzi ČR a SR.

O nových a inak relevantných informáciách z oblasti mediálnej gramotnosti informuje prostredníctvom pravidelného mesačného newslettera, aktérom v oblasti mediálnej gramotnosti prináša inšpirácie zo zahraničia a tým prepája zahraničnú a slovenskú prax.

Uvedené bude realizovať aj v roku 2025, popri participovaní na aktivitách v združeních regulátorov sa bude zúčastňovať aj konferencií a iných verejných podujatí zameraných na podporu mediálnej gramotnosti. Cieľom naďalej ostáva zdôrazňovanie dôležitosti mediálnej gramotnosti smerom k odbornej i laickej verejnosti, čomu budú prispôsobené proaktívne aj reaktívne komunikačné aktivity.

Všetky tieto aktivity automaticky prispievajú k dosahovaniu kontinuálneho cieľa tvoriť databázu aktivít a odborníkov z oblasti mediálnej gramotnosti a vzájomne ich prepájať. Potenciálom takejto siete je okrem iného profitovanie z jej existencie pri vlastnom výskume v oblasti mediálnej gramotnosti, ktorý by mal byť optimálne zameraný na dlhodobý zber dát relevantných pre výkon zákonných kompetencií Regulatora (napr. vyhodnocovanie úrovne mediálnej gramotnosti v SR). So zreteľom na tento cieľ bude RpMS v roku 2025 naďalej aktívne vyhľadávať partnerov, primárne v akademickej obci pre výskum v oblasti mediálnej gramotnosti a rovnako tak vytvárať partnerstvá s vhodnými platformami v zahraničí.

4. Medzinárodná a cezhraničná spolupráca

RpMS realizuje svoje medzinárodné aktivity primárne v zoskupeniach národných regulačných orgánov - Európska skupina regulátorov pre audiovizuálne mediálne služby (European Regulators Group for Audiovisual Media Services - ERGA), Európska platforma regulačných orgánov (European Platform of Regulatory Authorities - EPRA) a Stredoeurópske regulačné fórum (The Central European Regulatory Forum - CERF), v ktorých RpMS dlhodobo aktívne pôsobí nielen ako riadny člen, ale zastáva aj vedúce pozície.

ERGA predstavuje najdôležitejšie medzinárodné fórum pre regulátorov audiovizuálnych médií v kontexte EÚ. Ako poradný orgán EK predstavuje ERGA pre RpMS zároveň platformu na ovplyvňovanie tvorby novej legislatívy či jej úpravy a rovnako tak na implementáciu existujúcich legislatívnych aktov EÚ. V roku 2025 bude v nadväznosti na prijatie a účinnosť EMFA ERGA transformovaná na Európsku radu pre mediálne služby (EBMS), z čoho budú prameniť viaceré zmeny v medzinárodnej spolupráci medzi regulátormi v EÚ.

EPRA je najstarším a najväčším zoskupením mediálnych regulátorov na svete. Vďaka robustnej sieti kontaktov na pracovnej úrovni je ideálnou platformou pre výmenu informácií medzi regulátormi v Európe. Činnosť EPRA sa RpMS (predtým RRTV, RVR) zúčastňuje od roku 1996 ako jej riadny člen, v roku 2000 ako organizátor v poradí 12. zasadnutia a v roku 2018 ako organizátor v poradí 48. zasadnutia EPRA v Bratislave. V roku 2023 bol Stanislav Matějka, vedúci Analytického odboru RpMS, zvolený za podpredsedu EPRA.

Globálna sieť regulátorov online bezpečnosti (GOSRN) založená v roku 2022 je fórum zamerané na podporu spolupráce medzi regulátormi v oblasti online bezpečnosti po celom svete. Cieľom siete je harmonizácia prístupov medzinárodných regulátorov k online bezpečnosti prostredníctvom zdieľania informácií, odbornosti a skúseností. Ide o jediné globálne fórum venované podpore spolupráce medzi regulátormi online bezpečnosti. RpMS sa stala členom v roku 2024. Súčasťou siete je deväť regulátorov z piatich kontinentov: the eSafety Commissioner (Austrália); Online Safety Commission (Fidži); Arcom (Francúzsko); Coimisiún na Meán (Írsko); Korea Communications Standards Commission (Kórejská republika); Rada pre mediálne služby (Slovensko); Film and Publication Board (Juhoafrická republika); a Autoriteit Terroristische Content en Kinderpornografisch Materiaal (Holandské kráľovstvo) a Ofcom (Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a severného Írska).

Medzinárodná a cezhraničná spolupráca RpMS je výrazne prierezovou agendou, ktorá je primárne zameraná na výmenu skúseností a osvedčených postupov týkajúcich sa oblasti mediálnej regulácie s ostatnými regulačnými orgánmi členských krajín, ako aj na aktívne zdieľanie výstupov z činnosti RpMS za účelom získania relevantnej odbornej spätnej väzby, ale aj s cieľom ovplyvniť tvorbu politík. Ambíciou RpMS v tejto oblasti je najmä vyhľadávanie zdrojov inšpirácií u zahraničných partnerov, prezentovanie postupov RpMS u zahraničných partnerov ako potenciálneho zdroja inšpirácie pre nich, a tým etablovanie RpMS ako experta na problematiky, v ktorých RpMS dosahuje vysokú úroveň znalosti a skúsenosti.

Špecifické ciele stanovené pre roky 2023 a 2024 boli priebežne napĺňané a vzhľadom na svoj charakter sa kontinuálne prenášajú aj do nasledujúceho obdobia. Nové ciele sa primárne orientujú na aktivity spojené s koordináciou procesov v súvislosti s implementáciou DSA a EMFA v členských štátoch.

K hlavným cieľom v medzinárodnej a cezhraničnej agende patrí pokračovanie činnosti v EPRA a ERGA - využívanie kontaktov a know-how v domácom prostredí a prezentácia osvedčených postupov v jednotlivých oblastiach v rámci implementácie Smernice o audiovizuálnych mediálnych službách (AVMSD). V roku 2024 RpMS aktívne využívala sieť kontaktov v ERGA aj možnosti vyplývajúce z aplikácie Memoranda o porozumení na konzultácie v rôznych riešených oblastiach pre prenos týchto skúseností na národnú regulačnú úroveň. Prezentovala skúsenosti RpMS s regulačnou praxou na EPRA a ERGA podujatiach a iných fórach, aktívne sa zapájala do tvorby stanovísk k novým legislatívnym návrhom EÚ v oblasti médií a významne sa podieľala na príprave stanovísk ERGA k DSA, EMFA, Nariadeniu o transparentnosti a cílení politickej reklamy a Kódexu postupov proti šíreniu dezinformácií (napr. stanovisko ERGA k prijatiu nariadenia EMFA, stanovisko ERGA k usmerneniu pre poskytovateľov VLOPs k zmierňovaniu systémových rizík pre volebné procesy, stanovisko ERGA k procesu a výzvam transformácie Kódexu postupov proti šíreniu dezinformácií na Kódex postupov pod DSA). RpMS vedie pracovnú skupinu ERGA venovanú téme dezinformácií a posilňovaniu demokracie v digitálnom prostredí, v rámci čoho sa podieľala na príprave stanovísk k regulácii a transparentnosti online politickej reklamy; reprezentuje ERGA a presadzuje záujmy európskych regulátorov v Stálej pracovnej skupine pre implementáciu Kódexu postupov proti šíreniu dezinformácií. RpMS v stálej pracovnej skupine zastupuje ERGA a koordinuje postup ostatných regulátorov; v roku 2024 napr. spoločný postup pri pokračovaní pilotného projektu monitoringu správ transparentnosti signatárov a koordinácia zástupcov ERGA pri diskusiách o transformácii kódexu na kódex správania pod DSA. Pod vedením RpMS bola v roku 2024 v pracovnej skupine ERGA zameranej na monitoring a reporting, ktorej predsedá, publikovaná druhá správa o štrukturálnych indikátoroch. Zásadné postavenie má RpMS aj v EPRA, vedúci Analytického odboru (neskôr Odboru medzinárodných vzťahov) RpMS je podpredsedom tohto združenia. RpMS sa pravidelne zúčastňuje zásadných konferencií, okrúhlych stolov, diskusií; zástupcovia Regulátora sú pravidelne pozývaní ako moderátori a rečníci významných konferencií, okrúhlych stolov, odborných podujatí.

V rokoch 2025 - 2026 je cieľom naďalej zastávať a efektívne realizovať vedúce funkcie získané v roku 2023 a 2024, pokračovať vo vedení pracovnej skupiny ERGA zameranej na integritu informačného priestoru; angažovať sa v pracovnej línii (workstream) zameranej na cezhraničnú spoluprácu v rámci pracovnej skupiny ERGA k vnútornej a vonkajšej spolupráci, zostať zástupcom v Stálej pracovnej skupine pri Kódexe proti šíreniu dezinformácií a v predsedníctve EPRA. Kontinuálnym cieľom, ktorý sa bude realizovať aj v tomto období, je zvyšovať odborný kredit RpMS aktívnou prezentáciou činnosti RpMS pred zahraničnými autoritami. V nadväznosti zmeny legislatívy sa bude RpMS aktívne spolupodieľať na budovaní novej štruktúry EBMS, prinášaní overených postupov z praxe regulátorov, ktorí disponujú v oblasti nových kompetencií na základe EMFA skúsenosťami, nadväzovaní kontaktov so zahraničnými aktérmi. Participovať bude aj na aktivitách spojených s pripravovanou revíziou AVMSD a zapájať sa bude tiež do pripomienkovania legislatívnych návrhov na úrovni EÚ vo forme nariadení a smerníc a na národnej úrovni.

Konkrétne kroky a opatrenia potrebné na dosiahnutie týchto cieľov budú spočívať aj v identifikácii okruhov tém relevantných pre RpMS a ich následnej prioritizácii a alokácii potrebných ľudských a finančných zdrojov na reprezentáciu. Zásadným je odovzdávanie a získavanie overených postupov z praxe iných regulačných orgánov a ich prenos na národnú úroveň do rozhodovacej praxe RpMS. Nevyhnutná bude aktívna účasť na konferenciách, workshopoch a iných podujatiach a participácia na výstupoch ERGA, EPRA a GOSRN.

5. Všeobecne záväzné právne predpisy a činnosť RpMS ako správneho orgánu

Do pôsobnosti RpMS okrem iného patrí aj zúčastňovať sa na tvorbe všeobecne záväzných právnych predpisov v oblasti vysielania, retransmisie, poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a poskytovania platforiem na zdieľanie obsahu.

Pri výkone štátnej správy vymedzenom ZMS je jednou z úloh RpMS vydávať všeobecne záväzné právne predpisy. Zákon stanovuje, že RpMS vydá všeobecne záväzné právne predpisy

1. o technických požiadavkách na zvukovú zložku televíznej programovej služby,
2. ustanovujúce zoznam významných podujatí,
3. určujúce podrobnosti o posudzovaní vplyvu na pluralitu informácií na mediálnom trhu, posudzovaní reklamného trhu a podrobnosti o vyhodnocovaní rizík narušenia plurality informácií.

V roku 2024 RpMS s cieľom prehodnotiť potrebu úpravy vyhlášky o technických požiadavkách na zvukovú zložku televíznej programovej služby iniciovala stretnutie so zástupcami EBU a vysielateľov, ktorého záverom bolo vyhodnotenie platnej normy ako dostačujúcej.

V roku 2024 spustila RpMS aj verejný konzultačný proces k zoznamu významných podujatí, ktorého cieľom je eventuálne doplnenie alebo zúženie zoznamu významných podujatí, ktorého návrh (t. j. predbežný zoznam významných podujatí) pripravila v rámci svojich zákonných kompetencií. V prvej fáze konzultačného procesu sa doň mohli zapojiť všetky dotknuté strany (ministerstvá, nositelia práv a vysielatelia), ako aj širšia verejnosť, vzniesť k jeho obsahu svoje pripomienky. Na základe nich RpMS následne spustila druhú fázu konzultačného procesu, ktorá spočívala v osobných stretnutiach s jednotlivými zainteresovanými subjektmi, ktorí zároveň prejavili záujem o osobné stretnutie. Po vyhodnotení pripomienok RpMS vypracuje finálnu verziu zoznamu významných podujatí a zašle ho na schválenie EK. Zoznam podujatí, po jeho odsúhlasení Európskou komisiou, ustanoví všeobecne záväzný právny predpis, ktorý vydá RpMS. Uvedené tvorí jednu z hlavných priorít RpMS na rok 2025.

Od účinnosti ZMS sa výkon dohľadu nad dodržiavaním povinností podľa ZMS môže uskutočňovať aj prostredníctvom kódexu presadzovaného samoregulačným orgánom a evidovaného Regulátorom v evidencii alebo zverejneného EK. V roku 2023 RpMS uskutočnila zápis Rady pre reklamu ako prvého subjektu do evidencie samoregulačných orgánov, preto k jej dôležitým úlohám v roku 2024 patrilo priebežné vyhodnocovanie funkčnosti mechanizmu tohto samoregulačného orgánu pre oblasť mediálnej komerčnej komunikácie. Vzhľadom na očakávaný vývoj v tejto oblasti bude prehľbovanie skúseností v tejto oblasti dôležitým cieľom v roku 2025.

Zásadnými boli tiež aktivity v kontexte novely ZMS v kontexte DSA, tvorba nadväzujúcich interných predpisov a zavedenie nových postupov do aplikačnej praxe. Zásadným bol plynulý prechod agendy udeľovania oprávnení na poskytovanie služieb podľa ZMS, ktorý schválením nového Organizačného poriadku RpMS prešiel z Rady na právny odbor Kancelárie RpMS.

Zvyšok agendy RpMS ako správneho orgánu tvorili v roku 2024 štandardné procesy súvisiace s vedením správnych konaní voči regulovaným subjektom, vrátane činností súvisiacich so zastupovaním Regulátora v konaniach pred súdmi.

Aj v kontexte EMFA ostáva v roku 2025 cieľom kontinuálna analýza stavu mediálneho prostredia v relevantných oblastiach zameraná na poznanie aktuálneho stavu a efektívny výkon dohľadu. Jeho súčasťou môže byť aj identifikácia momentov, ktoré si vyžadujú prípadnú zmenu doterajšej právnej úpravy alebo aplikačnej praxe, k čomu môže slúžiť priebežný prehľad v právnych úpravách predmetných oblastí v zahraničí pre prípadnú inšpiráciu riešenia konkrétnych otázok. V špecifických agendách je prínosné tiež nadviazanie, resp. prehĺbenie spolupráce s tretími stranami, ktoré majú pri tvorbe predpisov expertný alebo praktický vhľad.

V konkrétnych opatreniach je prioritou predloženie návrhu znenia vyhlášky upravujúcej oblasť mediálnej plurality, jej schválenie, implementácia v rozsahu zavedenia príslušných mechanizmov, nastavenie vyplývajúcich interných procesov, edukácia regulovaných subjektov a pokračovanie v procese tvorby zoznamu významných podujatí.

6. Vzťahy s verejnosťou a publicita

Komunikácia s médiami, resp. komunikácia s verejnosťou realizovaná prostredníctvom mediálnych výstupov je len jednou zo zložiek budovania vzťahov RpMS s verejnosťou. Kancelária Rady sa dlhodobo úspešne usiluje o aktívnu a otvorenú komunikáciu so všetkými cieľovými skupinami, ktorými sú vzhľadom na poslanie, postavenie a pôsobnosť Regulátora primárne regulované subjekty, subjekty štátnej a verejnej správy, subjekty medzinárodnej agendy, iné zložky odbornej verejnosti, ale napr. aj podávateľia podnetov či žiadatelia o poskytnutie najrôznejších informácií a usmernení, no aj laická verejnosť, ktorá v ére digitálnych médií potenciálne môže spadať pod rozsah regulácie RpMS. Ústretová a proklientská komunikácia voči týmto subjektom je dlhodobou prioritou RpMS; v podmienkach jej rozšírených kompetencií sa zintenzívnila potreba komunikácie zacielenej na doteraz neregistrované regulované subjekty, ktoré nemusia mať povedomie o tom, že spadajú pod rozsah pôsobnosti ZMS.

Špecifické ciele v tejto oblasti pôsobenia Regulátora majú nadčasovú platnosť a vzhľadom na obsah agendy vyžadujú len pravidelné resp. priebežné prehodnocovanie a spresnenie.

K týmto cieľom trvalo patrí prehodnocovať priority informačno-komunikačných aktivít a ich efektívne zacielenie; zvyšovať povedomie o nových právomociach, špecifických aktivitách a významných výsledkoch RpMS; podporovať znalosť „značky“ RpMS v intenciách konečných cieľov obsiahnutých vo vízii RpMS; vyzdvihovať prepojenie domácich a medzinárodných aktivít RpMS, akcentovať význam zahraničnej agendy pre domáce pôsobenie; využívať príležitosti vyplývajúce zo vzdelávacích aktivít resp. všeobecne zo spolupráce s akademickým sektorom.

V kontexte DSA a EMFA bude zásadným najmä pokračovanie v edukácii regulovaných subjektov v oblasti nových a upravených povinností a iných relevantných zmien príslušných zákonov s cieľom preventívneho pôsobenia. Táto komunikácia bude uskutočňovaná jednak adresne klasickou korešpondenciou, jednak hromadne prostredníctvom webového sídla Regulátora. Pre konkrétne okruhy subjektov sa javí byť účelné organizovať aj primerané formy online a tradičných podujatí.