

## Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 9. 10. 2024

Predmet: Vyjadrenie podpory Rady pre mediálne služby k usmerneniam Európskeho observatória digitálnych médií na skvalitnenie projektov v oblasti mediálnej gramotnosti

Dátum: 2. 10. 2024

Európske observatórium digitálnych médií (EDMO) zriadilo pracovnú skupinu<sup>1</sup> s cieľom zvýšiť úroveň mediálnej gramotnosti v celej Európe tým, že vypracuje kvalitatívne štandardy, usmernenia a osvedčené postupy, ktoré môžu noví aj existujúci odborníci využívať na zvýšenie efektívnosti svojich projektov.

Pracovná skupina pripravovala usmernenia počas uplynulých dvoch rokov s výrazným príspevkom členov EDMO hubov, odborníkov na mediálnu gramotnosť a profesionálov z rôznych krajín. Cieľom EDMO je zvýšiť úroveň mediálnej gramotnosti v celej Európe a za jej hranicami tým, že ponúkne jasné a praktické princípy, ktoré podporujú nové aj existujúce iniciatívy. Týchto 12 kľúčových princíпов pokrýva všetky fázy iniciatív a aktivít – vývoj, implementáciu a hodnotenie. Zameriavajú sa na jasné ciele, inkluzivitu, etické praktiky, prispôsobivosť a ďalšie aspekty.

Aj keď je zrejmé, že v takej komplexnej a rôznorodej problematike, ako je mediálna gramotnosť, neexistuje univerzálny prístup, často fragmentovaný sektor by profitoval z jednotnejšieho zamerania na štandardy. Výskum a konzultácie s EDMO hubmi a ďalšími odborníkmi poukazujú na potrebu dôslednejšieho a robustnejšieho hodnotenia iniciatív.

Mnohé organizácie, ktoré realizujú aktivity v oblasti mediálnej gramotnosti, sú malé, majú obmedzené zdroje a/alebo krátkodobé financovanie. Usmernenia by im umožnili efektívnejšie nasmerovať tieto zdroje. Používanie štandardov a usmernení by vytvorilo spôsob, ako by iniciatívy mohli získať určitú úroveň a stupeň dôveryhodnosti.

Zástupcovia pracovnej skupiny sa uchádzajú o podporu usmernení od Rady pre mediálne služby. EDMO sa snaží osloviť organizácie vo všetkých 27 členských štátoch, ako aj medzinárodné a medziodvetvové organizácie.

V prípade, že Rada pre mediálne služby vyjadrí usmerneniam podporu, bude jej logo, a prípadné krátke vyjadrenie alebo komentár o relevantnosti a dôležitosti týchto usmernení pre iniciatívy mediálnej gramotnosti, zverejnené na webovej stránke EDMO.

Usmernenia budú oficiálne a verejne zverejnené v pondelok 21. októbra 2024 počas online podujatia, ktoré sa uskutoční od 14:00 do 15:30 stredoeurópskeho času.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> <https://edmo.eu/areas-of-activities/media-literacy/raising-standards/>

<sup>2</sup> Odkaz na podujatie: <https://media-and-learning.eu/event/a-full-week-of-media-literacy-events-with-mla-and-associated-organisations/>