

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 7. 12. 2022

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2022/00087

Programová služba: Jednotka

Vysielateľ: Rozhlas a televízia Slovenska

Číslo licencie: TD/1

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2022/00087 smerujúci voči vysielaniu programovej služby Jednotka vysielateľa Rozhlas a televízia Slovenska a uznala podnet na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie výsledok preverenia podnetu.

T: 19. 12. 2022

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby
dňa 7. 12. 2022

Podnet č. PGO-RPMS/2022/00087 zo dňa 26. 9. 2022
Podávateľ: fyzická osoba
Predmet podnetu: reklama na alkoholický nápoj Grant's
Deň a čas vysielania: 24. 9. 2022 o cca 21:39 h
Označenie podľa JSO: bez označenia

Programová služba: Jednotka
Vysielateľ: Rozhlas a televízia Slovenska
Číslo licencie: TD/1

Dátum: 30. 11. 2022

OBSAH PODNETU:

“Dobry den, RTVS v sobotu 24.9.2022 na svojom prvom okruhu pocas reklamnej prestavky medzi relaciou Zahady tela a Neskoro vecer v case o 21:36 hod (teda pred 22:00 hod.) v rozpore s platnym zakonom odvysielala reklamu na tvrdy alkohol, konkretne na visky znacky Grant.“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách:

§ 71

Mediálna komerčná komunikácia

(1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povest' osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo

b) je reklamnou programovou službou.

(2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä

a) reklamný oznam,

b) telenákup,

c) sponzorovanie,

d) umiestňovanie produktov,

e) reklamnú programovú službu a

f) reklamnú reláciu.

§ 80

Osobitné povinnosti vysielateľa nepodliehajúceho samoregulačnému mechanizmu

Vysielateľ, ktorý nepodlieha niektorému zo samoregulačných mechanizmov zapísaných do evidencie podľa tohto zákona, regulujúcich oblasť mediálnej komerčnej komunikácie, je povinný zabezpečiť, aby sa mediálna komerčná komunikácia, okrem umiestňovania produktov, na

a) liehoviny nevysielala v čase od 6.00 h do 20.00 h.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ vo svojom podnete namietal, že programová služba vysielateľa RTVS Jednotka odvysielala reklamu na alkoholický nápoj (whisky značky Grant's) dňa 24. 9. 2022 v čase o cca 21:36 h „v rozpore s platným zákonom.“

Po zmonitorovaní záznamu vysielania sme zistili, že v reklamných blokoch odvysielaných v podávateľom namietanom čase medzi programami *Záhady tela* a *Neskoro večer* boli odvysielané dva reklamné šoty na alkoholické nápoje. Prvým bola reklama na likér Jägermeister odvysielaná v čase o cca 21:37:46 h a druhá bola práve podávateľom namietaná reklama na whisky Grant's v čase o cca 21:39:43 h. Detailný popis oboch reklamných šotov je uvedený v prepise monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách upravuje vysielanie reklamy na liehoviny v § 80 písm. a), podľa ktorého „vysielateľ, ktorý nepodlieha niektorému zo samoregulačných mechanizmov zapísaných do evidencie podľa tohto zákona, regulujúcich oblasť mediálnej

komerčnej komunikácie, je povinný zabezpečiť, aby sa mediálna komerčná komunikácia, okrem umiestňovania produktov, na liehoviny nevysielala v čase od 6.00 h do 20.00 h.“

Nakoľko boli predmetné reklamné šoty na alkoholické nápoje Jägermeister a Grant's odvysielané v monitorovanom čase po 20. hodine večer, porušenia predmetnej povinnosti sa vysielateľ v tomto prípade **nedopustil**.

ZÁVER:

Na základe skutočností uvedených v analýze konštatujeme, že namietané vysielanie reklamy na alkoholické nápoje Jägermeister a Grant's zo dňa 24. 9. 2022 v čase o cca 21:37:46 h a 21:39:43 h **nezakladá rozpor** s povinnosťami ustanovenými v § 80 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách.

Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený**.

Prepis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet č. PGO-RPMS/2022/00087)

Monitorované vysielanie: reklama na alkoholický nápoj Grant's a Jägermeister
Deň vysielania: 24. 9. 2022
Čas vysielania: cca 21:37 a 21:39 h
Označenie podľa JSO: bez označenia

Časový kód záznamu RpMS cca:

21:30:00 začiatok záznamu vysielania (už bežiaci program *Záhady tela* ¹²)

21:34:39 koniec programu
sponzorský odkaz Segum
sponzorský odkaz Haloreality
sponzorský odkaz Fixinela
sponzorský odkaz fingo.sk

zvukovo-obrazový predel

21:35:26 - 21:37:56 reklamný blok: Niké, Tatrakon, NN, Lidl, Tui

21:37:46 reklama na alkoholický nápoj Jägermeister:

V úvodnom zábere sú dve tmavé fľaše Jägermeisteru položené v ľade. V nasledujúcom prestrihu maskot v podobe jeleňa v strede a dve ženy po jeho boku držia v rukách kufrík plný peňazí.

Mužský hlas: „*Namraz fľašu a si v najväčšej súťaži v histórii značky Jägermeister. Hraj o cenu v hodnote 80 tisíc eur. Jägermeister, chcem domrazničky bodka sk.*“

V záverečnom prestrihu sú detailne zobrazené dve fľašky Jägermeistera umiestnené v ľade.

V ľavom hornom rohu je vyobrazené logo nápoja. Pod ním sú oranžové nápisy REGISTRUJ SA NA WWW.CHCEMDOMRAZNICKY.SK.

V ľavom dolnom rohu sú zobrazené logá Facebooku a Instagramu oranžovej farby. Napravo od nich je bielo-zelený nápis pisrozumom.sk. Pod týmito logami a nápisom sa nachádza ďalší nápis čiernej farby: NIE JE VHODNÉ PRE OSOBY MLADŠIE AKO 18 ROKOV.

V pravom dolnom rohu sú ľadové kocky odhrnuté a na čiernom pozadí sa nachádza biely pohárik s nápisom -18* a napravo od neho svieti taktiež biely nápis ICE COLD.

zvukovo-obrazové predely

Upútavka: *Pečie celé Slovensko* ¹²

zvukovo-obrazový predel

21:39:13 - 21:42:13 reklamný blok: Tesco

21:39:43 reklama na alkoholický nápoj Grant's

V zábere fľaša tejto whisky s ohňom na pozadí.

Mužský hlas: „*Grant's, to je prvotriedny svat, precízna destilácia a hlavne zrenie v troch druhoch dubových sudov. Práve tak vzniká bohatšia chuť whisky Grant's. Grant's, tri druhy sudov, bohatšia chuť.*“

V nasledujúcom prestrihu sú vyobrazené žeravé uhličky na kope. Po nich nasleduje detailný záber na ľudské oko. Ďalší prestrih prináša záber na mužskú tvár, potom rýchly prestrih na pracujúceho muža s kladivom. Ďalšie rýchle prestrihy obsahujú detailné zábery na rôzne druhy dubových sudov. Po nich nasleduje detailný záber na nalievanie whisky do priesvitného

skleneného pohára, pričom v nasledujúcom prestrihu je zobrazený degustátor v bielej košeli, ktorý ovoniava tento nápoj. V ďalšom prestrihu záber na muža, ktorý si pri ohni odpija z pohára whisky.

V záverečnom prestrihu je na bordovom pozadí zobrazená fľaša whisky Grant's. Napravo od nej sa nachádza vyobrazenie troch bielych sudov odstupňovaných tak, že najväčší s číslom 3 je v strede a ďalšie dva bez číselného označenia sa nachádzajú vedľa z oboch strán. Pod nimi svieti veľký biely nápis: TRI DRUHY SUDOV, BOHATŠIA CHUŤ. Pod týmto nápisom sa nachádzajú ďalšie dva menšie nápisy, tiež v bielej farbe: pisrozumom.sk a nižšie NIE JE VHODNÉ PRE OSOBY MLADŠIE AKO 18 ROKOV.

21:39:58 pokračovanie reklamného bloku: Lidl, AVIS, môjobchod, www.obnovdom.sk, Coop Jednota
zvukovo-obrazový predel

sponzorský odkaz Hydrotour
sponzorský odkaz Planeo
sponzorský odkaz Niké

21:42:50 začiatok programu *Neskoro večer: Talkshow Petra Marcina* 

21:44:59 koniec záznamu vysielania