

## Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 22. 5. 2024

Predmet: Výsledky monitorovania vysielania v období kampane pred voľbami, v období moratória a volieb prezidenta 2024

Dátum: 15. 5. 2024

## Obsah

<b>1 MONITORING VYBRANÝCH PROGRAMOV</b> .....	3
<b>1.1 Spravodajské a publicistické programy</b> .....	4
<b>1.2 Diskusné predvolebné programy</b> .....	4
<b>1.2.1 Verejnoprávny vysielateľ – RTVS</b> .....	4
<b>1.2.2 Oprávnení vysielateľa</b> .....	5
<b>1.3 Podnety</b> .....	8
<b>1.4 Iné</b> .....	9
<b>2 KVANTITATÍVNA ANALÝZA</b> .....	9
<b>2.1 Metodika</b> .....	9
<b>2.2 Zistenia a grafy</b> .....	10
<b>2.2.1 Prvé kolo volieb</b> .....	10
<b>2.2.2 Druhé kolo volieb</b> .....	16
<b>Hlavné zistenia</b> .....	22

V období 2. 3. – 6. 4. 2024 realizoval programový odbor RpMS monitoring vybraných spravodajských a publicistických programov televíznych programových služieb RTVS Jednotka, RTVS 24, TV MARKÍZA, JOJ, JOJ 24, TA3 a rozhlasových programových služieb Rádio Slovensko, EXPRES, FUN RADIO. Pribežnými výsledkami monitorovania sa RpMS zaoberala na zasadnutí dňa 10. 4. 2024.

V rámci monitorovania vybraných spravodajských relácií zaznamenával programový odbor aj dáta k podkladom pre kvantitatívnu analýzu.

Našu správu sme preto rozdelili na dve časti, v prvej sa budeme venovať výsledkom monitoringu v zmysle dodržiavania príslušných ustanovení zákona, v druhej zisteniam z dát kvantitatívnej analýzy.

## **1 MONITORING VYBRANÝCH PROGRAMOV**

V období 2. 3. – 6. 4. 2024 boli monitorované nasledovné programy:

### **Jednotka, RTVS 24**

Správy RTVS (19.00 h)

Komentáre dňa

O 5 minút 12

Volebné diskusné relácie

### **TV MARKÍZA**

Televízne noviny (19.00 h)

Na telo

volebné diskusie

### **JOJ, JOJ 24**

Noviny TV JOJ (19.30 h)

Na hrane

Analýzy na hrane

volebné diskusie

### **TA3**

Hlavné správy (18.30 h)

Téma dňa

V politike

volebné diskusie

### **Rádio Slovensko**

Rádiožurnál (12.00 h, 18.00 h)

Sobotné dialógy

Z prvej ruky

volebné diskusie

### **EXPRES**

Braňo Závodský naživo

volebné diskusie

### **FUN RADIO**

volebné diskusie

Monitoring bol zameraný predovšetkým na dodržiavanie objektivity a nestrannosti (§ 25 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách), pri predvolebných diskusiách vysielaných na základe

schválených projektov bol zameraný aj na to, či boli diskusie vysielané v súlade so schváleným projektom (§ 20 ods. 4 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. v spojení s § 11a ods. 7 zákona č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani).

### **1.1 Spravodajské a publicistické programy**

Na základe priebežných výsledkov monitorovania vyššie uvedených programov vyplynula z hľadiska dodržiavania príslušných ustanovení zákona potreba podrobnejšej analýzy nasledovných programov:

*TV MARKÍZA, Televízne noviny, 23. 3. 2024, 19.00 h*

V čase moratória v rámci spravodajského príspevku s názvom „Chcú vyjednať vyššie platy“ bol zaznamenaný respondent, ktorý mal na saku viditeľný propagačný odznak kandidáta na prezidenta. Uvedené by mohlo byť vnímané ako propagácia v prospech kandidáta, čo by vzhľadom na obdobie moratória mohlo byť v rozpore s § 14 zákona č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani.

*TV MARKÍZA, Televízne noviny, 4. 4. 2024, 19.00 h*

V čase moratória v rámci spravodajského príspevku s názvom „Hľadá sa miliarda“ bol v obraze respondent, ktorý mal na saku viditeľný propagačný odznak kandidáta na prezidenta. Uvedené by mohlo byť vnímané ako propagácia v prospech kandidáta, čo by vzhľadom na obdobie moratória mohlo byť v rozpore s § 14 zákona č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani.

*Jednotka, Správy RTVS, 4. 4. 2024, 19.00 h*

V čase moratória v rámci spravodajského príspevku s názvom „Rezort obrany chce viac stíhačiek“ bol v obraze respondent, ktorý mal na saku viditeľný propagačný odznak kandidáta na prezidenta. Uvedené by mohlo byť vnímané ako propagácia v prospech kandidáta, čo by vzhľadom na obdobie moratória mohlo byť v rozpore s § 14 zákona č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani.

**V ostatných monitorovaných spravodajských a publicistických programoch nebolo zistené porušenie príslušných ustanovení zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách, ani zákona č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani.**

### **1.2 Diskusné predvolebné programy**

Zákon o volebnej kampani používa osobitný pojem diskusné programy, pričom tento pojem nedefinuje, len upravuje postup pri vysielaní diskusných programov, a to zvlášť pre vysielateľa na základe zákona, resp. verejnoprávneho vysielateľa a zvlášť pre oprávnených vysielateľov.

#### **1.2.1 Verejnoprávny vysielateľ – RTVS**

Podľa § 11 ods. 2 zákona o volebnej kampani je RTVS povinná vyhradiť okrem času na politickú propagáciu aj desať hodín vysielacieho času na diskusné programy v rozhlasovom vysielaní a desať hodín vysielacieho času na diskusné programy v televíznom vysielaní. V prípade konania druhého kola volieb je povinná vyhradiť dve hodiny vysielacieho času osobitne v rozhlasovom vysielaní a osobitne v televíznom vysielaní. Tento čas má byť rozdelený rovnomerne medzi kandidátov na prezidenta tak, aby určením času vysielania nebol žiadny z kandidátov znevýhodnený (§ 11 ods. 3 zákona o volebnej kampani).

Pred prvým kolom volieb, v období od 4. 3. 2024 do 20. 3. 2024, vysielala RTVS predvolebné diskusie:

- *Interview :24 špeciál* - išlo o individuálne štruktúrované rozhovory s kandidátmi na post prezidenta SR, kde poradie určil žreb pod dohľadom notára, išlo o diskusiu host – moderátor, host mal na svoje odpovede 20 minút, rozhovor bol realizovaný s každým kandidátom.

- *Voľby prezidenta 2024* – Predvolebná superdebata – odvysielaná dňa 20. 3. 2024 - išlo o moderovanú diskusiu s účasťou všetkých 11 kandidátov na prezidenta. Kandidáti odpovedali v rámci tematických okruhov diskusie, pričom k dispozícii mali rovnaký časový limit 16 minút čistého času, plus v závere

programu jednu minútu na prezentovanie svojej vízie a oslovenie potencionálnych voličov. V závere diskusie sa kandidát R. Švec vzdal kandidatúry v prospech Š. Harabina.

Pred druhým kolom volieb odvysielala RTVS dňa 3. 4. 2024 diskusiu *Voľby prezidenta 2024*, ktorej sa zúčastnili obaja postupujúci kandidáti. V diskusii odpovedali na otázky v rámci rovnakých tematických okruhov, každý kandidát mal vymedzený čas 30 minút.

Pri monitorovaní diskusií pred prvým i druhým kolom volieb sme nezaznamenali možný rozpor so zákonom č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách, ani zákonom č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani.

### 1.2.2 Oprávnení vysielatelia

Podľa ustanovenia § 11 ods. 5 zákona č. 181/2014 Z. z.:

*„Vysielateľ s licenciou môže v čase volebnej kampane vysielateľ okrem politickej propagácie podľa odseku 4 diskusné programy s kandidátmi na prezidenta, len ak ich zaradenie do programovej štruktúry na toto obdobie schválila rada. Vysielateľ s licenciou je vtedy povinný predložiť rade najneskôr 25 dní pred začiatkom vysielania projekt programu, ktorý musí okrem iného obsahovať aj spôsob takého výberu účastníkov diskusií, aby nebol žiadny kandidát na prezidenta znevýhodnený. Zaradenie takého programu do vysielania sa nepovažuje za zmenu programovej služby.“*

Oprávnený vysielateľ môže podľa tohto ustanovenia na základe vlastného rozhodnutia v období, v ktorom je v zmysle § 12 ods. 1 zákona o volebnej kampani povolené vysielateľ politickú reklamu (teda od 2. 3. 2024 do 20. 3. 2024, resp. do 4. 4. 2024), vysielateľ diskusné programy so zástupcami kandidujúcich politických strán alebo kandidujúcich koalícií politických strán. V takomto prípade je však povinný doručiť Rade projekt zaradenia tohto typu programu do vysielania, a to najneskôr 25 dní pred začiatkom vysielania takéhoto programu.

Jedinou podmienkou, ktorú zákon na projekt vysielania diskusných programov vyslovne kladie, a teda ju projekt nevyhnutne musí obsahovať, je spôsob výberu účastníkov diskusií. Tento musí zabezpečiť, aby nebol kandidát na prezidenta takýmto spôsobom výberu znevýhodnený. Podmienkou zaradenia diskusných programov podľa predloženého projektu do vysielania je schválenie tohto projektu Radou.

Projekty na vysielanie volebných diskusných programov predložilo 5 vysielateľov.

Vysielateľ programovej služby TV MARKÍZA, spoločnosť **MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.** predložil RpMS dňa 9. 2. 2024 projekt diskusných programov vysielateľa MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. nazvaný *Prezidentské voľby 2024 – TV Markíza*. RpMS predmetný projekt schválila na svojom zasadnutí dňa 21. 2. 2024. Dňa 15. 3. 2024 bol projekt doplnený o presné termíny predvolebných diskusných relácií. Podľa predloženého a schváleného projektu mali v troch diskusných reláciách diskutovať šiesti najúspešnejší kandidáti na prezidenta v prezidentských voľbách 2024, ktoré sa mali uskutočniť 23. 3. 2024 (1. kolo). Účastníci diskusií mali byť rozdelení po dvoch kandidátoch do každej diskusnej relácie podľa priemeru zverejnených prieskumov volebných preferencií agentúry Focus a AKO za obdobie od 1. 2. do 15. 3. 2024. Vysielanie diskusií malo byť v systéme od kandidátov s nižšími preferenciami po kandidátov s najvyššími preferenciami. Pred druhým kolom volieb mala byť odvysielaná jedna diskusia, s oboma postupujúcimi kandidátmi

Monitoring preukázal, že vysielateľ programovej služby TV MARKÍZA odvysielal pred prvým kolom volieb 3 predvolebné diskusie. Dňa 17. 3. 2024 sa diskusie zúčastnil jeden kandidát (K. Forró), druhý pozvaný kandidát (J. Kubiš) sa televízii ospravedlnil z neúčasti pre dlhodobu plánovanú zahraničnú cestu. Televízia preto uplatnila inštitút prázdneho kresla. Obdobná situácia nastala aj dňa 18. 3. 2024, kedy sa diskusie zúčastnil iba jeden kandidát (I. Matovič). Druhý pozvaný kandidát (Š. Harabin) sa do diskusie nedostavil. Aj v tomto prípade uplatnila televízia inštitút prázdneho kresla. Dňa 18. 3. 2024 sa diskusie zúčastnili obaja kandidáti na prezidenta s najvyššími preferenciami (P. Pellegrini a I. Korčok).

V diskusiách bol každému diskutujúcemu priradený rovnaký časový priestor meraný časomierou. Všetci kandidáti dostali v záveroch relácií 1 minútu bez prerušenia na svoju prezentáciu.

Pred druhým kolom volieb bola dňa 2. 4. 2024 odvysielaná diskusia, ktorej sa zúčastnili obaja postupujúci kandidáti z prvého kola prezidentských volieb 2024 I. Korčok a P. Pellegrini. Každému diskutujúcemu bol priradený rovnaký časový priestor meraný časomierou (20 minút). Obaja kandidáti dostali v závere relácie na svoju prezentáciu 1 minútu bez prerušenia.

Pri monitorovaní diskusií pred prvým i druhým kolom sme nezaznamenali možný rozpor so zákonom č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách, ani zákonom č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani.

**Vysielateľ MAC TV s.r.o.** doručil dňa 8. 2. 2024 s doplnením 20. 2. 2024 RpMS projekt Prezidentské voľby 2024 týkajúce sa vysielania diskusných relácií pred prezidentskými voľbami na JOJ a JOJ 24. Vysielateľ v období 4. – 17. 3. o 14.00 h (v repríze o 20.10 h) plánoval na JOJ 24 vysielateľ diskusie s jednotlivými kandidátmi vo formáte moderátor verzus kandidát so stopážou 20 minút, pričom počet relácií mal zodpovedať celkovému počtu kandidátov. Ďalej vysielateľ plánoval v dňoch 18. 3. a 19. 3. na JOJ 24 dve predvolebné diskusie v dĺžke cca 90 min. (podľa počtu kandidátov), pozvaní mali byť všetci kandidáti. V prípade druhého kola vysielateľ plánoval dňa 2. 4. súbežne na oboch programových službách JOJ aj JOJ 24 vysielateľ reláciu v dĺžke cca 60 minút s oboma postupujúcimi kandidátmi. Projekt schválila Rada na zasadnutí 21. 2. 2024.

Monitoring preukázal, že odvysielané predvolebné diskusie v dňoch 4. – 15. 3. 2024 neboli v rozpore so schváleným projektom, pričom hosťami boli všetci 11 kandidáti. Ďalej sme zaznamenali, že dňa 18. 3. a 19. 3. sa plánované predvolebné diskusie nevysielali vôbec. Z verejne prístupných zdrojov sme zistili, že vysielateľ zrušil vysielanie, cit: „*Televízia z Koliby pokračuje v problémoch čo sa týka politických debát. Po tom, čo minulý týždeň museli pre odrieknutie účasti koaličného politika zrušiť vysielanie relácie Na hrane a tento týždeň sa im podarilo do diskusie presvedčiť len dvoch opozičných kandidátov, rovnakou linkou pokračujú aj pri organizovaní politických debát. "Predvolebné debaty na JOJ 24 a TV JOJ sa neuskutočnia. Ide o rozhodnutie manažmentu televízie." informovala nás hovorkyňa televízie Joj Lucia Tuhelová.*“<sup>1</sup>

V danom čase vysielateľ odvysielal relácie Analýzy na hrane bez prítomnosti kandidátov. Hostom bol V. Hřích, riaditeľ agentúry AKO, ktorý s moderátorkou analyzoval predvolebné prieskumy robené pre reláciu Analýzy na hrane Agentúrou AKO. V relácii 19. 3. okrem uvedeného priniesla televízia i prieskum preferencií kandidátov, hosť s moderátorkou diskutoval o prieskumoch a potenciálnych možnostiach zmien preferencií najmä prvých štyroch kandidátov.

Diskusiu plánovanú pred druhým kolom volieb mal podľa projektu vysielateľ vysielateľ dňa 2. 4. 2024, odvysielaná bola však dňa 3. 4. 2024 na programovej službe JOJ 24. K uvedenej zmene, o ktorej Radu informoval, pristúpil vysielateľ z dôvodu časovej zaneprázdnenosti oboch kandidátov. Diskusie dňa 3. 4. 2024 sa napokon zúčastnil len P. Pellegrini, I. Korčok sa nezúčastnil pre pracovnú vyťaženosť.

Pri monitorovaní diskusií pred prvým i druhým kolom sme nezaznamenali možný rozpor so zákonom č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách, ani zákonom č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani.

Vysielateľ programovej služby TA3, **spoločnosť C.E.N. s.r.o.**, dňa 6. 2. 2024 doručil RpMS projekt vysielania programov pre prezidentské voľby 2024, ktorý následne doplnil v dňoch 19. a 20. 2. 2024.

Do diskusií vysielaných v rámci programu Téma dňa mali byť v dňoch od 4. 3. 2024 do 20. 3. 2024 pozývaní postupne po jednom všetci kandidáti a to vo vzostupnom poradí, podľa umiestnenia v prieskume agentúry AKO z mesiaca február 2024. V prípade uskutočnenia druhého kola volieb prezidenta 2024 plánoval vysielateľ dňa 3. apríla 2024 odvysielateľ jednu diskusiu moderátora s oboma kandidátmi na prezidenta, ktorí postúpili do druhého kola.

Projekt vysielania programov pre voľby prezidenta 2024 schválila RpMS dňa 21. 2. 2024.

<sup>1</sup> <https://strategie.hnonline.sk/news/media/96136414-predvolebne-diskusie-jojka-debaty-zrusila-v-rtvs-spolocna-debata-kandidatov-a-v-markize-prvy-duel-pellegrini-a-korcok>

Monitoring preukázal, že v zmysle projektu vysielateľ odvysielal v dňoch od 4. 3. 2024 do 20. 3. 2024 diskusie s každým kandidátom jednotlivo, každý kandidát mal v relácii k dispozícii čas 20 minút. Diskusia plánovaná pred druhým kolom volieb nebola odvysielaná z dôvodu zaneprázdnenosti kandidátov.

Pri monitorovaní sme nezaznamenali možný rozpor so zákonom č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách, ani zákonom č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani.

Vysielateľ programovej služby EXPRES, spoločnosť **D.EXPRES, k.s.**, doručil RpMS dňa 5. 2. 2024 projekt diskusných programov:

- *Braňo Závodský Prezidentský týždeň (pred 1. kolom)*, ktoré mali byť vysielané vysielaných formou debaty jeden na jedného s tromi najväčšími favoritmi na postup do 2. kola. Hostia mali byť vybratí na základe aritmetického priemeru dvoch posledných predvolebných prieskumov agentúr FOCUS a ANO.

Každému kandidátovi mal byť priradený rovnaký časový priestor 20 minút, meraný časomierou,

- *Braňo Závodský Naživo – Prezidentský duel (pred 2. kolom)*, ktorého hosťami mali byť obaja postupujúci kandidáti, každý z kandidátov mal dostať rovnaký priestor 20 minút, meraný časomierou, hostia mali byť konfrontovaní rovnakými témami.

Dňa 21. 2. 2024 RpMS projekt schválila.

Monitoring preukázal, že odvysielané predvolebné diskusie neboli v rozpore so schváleným projektom. V dňoch 18. 3. - 20. 3. 2024 boli odvysielané 3 diskusie, hosťami boli postupne Š. Harabin, I. Korčok, P. Pellegrini. V prípade diskusie pred druhým kolom volieb oznámil vysielateľ zmenu vysielacieho termínu z plánovaného 3. 4. 2024 na 2. 4. 2024 z dôvodu kolízie termínov účasti kandidátov v predvolebnej diskusii iného média. V relácii 2. 4. 2024 však napokon vystupoval iba jeden kandidát (I. Korčok), pretože druhý kandidát (P. Pellegrini) účasť odmietol.

Pri monitorovaní sme nezaznamenali možný rozpor so zákonom č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách, ani zákonom č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani.

Vysielateľ programovej služby **FUN RADIO**, spoločnosť RADIO, a.s., doručil RpMS dňa 7. 2. 2024 projekt diskusných programov, ktorý následne doplnil dňa 22. 2. 2024. Vysielateľ plánoval diskusiu s kandidátmi v rámci rubriky *Sajfa vs. Kandidát 2024*, pričom účastníkmi mali byť kandidáti, ktorí sa umiestnia v rámci simulovaných prezidentských volieb, zrealizovaných dňa 9. 3. 2024 na stránke funradio.sk, na prvých troch priečkach. V prípade, že by niektorý z kandidátov účasť odmietol, ponuku mal dostať kandidát, ktorý nasledoval v poradí hlasovania na funradio.sk. S každým pozvaným hosťom mal byť nahratý rozhovor v dĺžke 12 minút, ktorý mal byť rozdelený na tri časti.

V prípade druhého kola volieb plánoval vysielateľ odvyselať rubriku *Sajfa vs. kandidát 2024 – duel*, ktorého účastníkmi mali byť spoločne obaja postupujúci kandidáti, s vyhradeným priestorom 10 minút. V prípade, že niektorý kandidát odmietne účasť, diskusia nebude zrealizovaná. Rozhovor mal byť vysielaný 3. 4. 2024.

Monitoring preukázal, že odvysielané predvolebné diskusie neboli v rozpore so schváleným projektom, pričom sme zároveň zaznamenali, že:

- dňa 19. 3. 2024 v diskusii, do ktorej bol pozvaný P. Pellegrini (umiestnil sa v hlasovaní na druhom mieste), ktorý ale účasť odmietol bol hosťom kandidát I. Matovič, ktorý skončil v online hlasovaní ako štvrtý.

- diskusia plánovaná pred druhým kolom volieb nebola odvysielaná.

V rámci vyššie spomínanej diskusie z dňa 19. 3. 2024, ktorej hosťom bol I. Matovič, sme zaznamenali kritické vyjadrenia I. Matoviča smerom k inému kandidátovi, P. Pellegrinimu, pričom ho označoval výrazom podržtaška. Tieto jeho vyjadrenia zostali bez odozvy zo strany moderátora. Host vyjadril kritiku aj smerom k ďalšiemu kandidátovi na prezidenta I. Korčokovi, taktiež bez reakcie moderátora.

Uvedené by mohlo byť v rozpore s objektivitou a nestrannosťou, program bude preto predmetom podrobnejšej analýzy.

Pri monitorovaní ostatných diskusií sme nezaznamenali možný rozpor so zákonom č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách, ani zákonom č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani.

### 1.3 Podnety

Celkovo bolo RpMS v súvislosti s prezidentskými voľbami doručených 13 podnetov:

*Jednotka, O 5 minút 12, 3. 3. 2024, (2 podnety)*

Podľa podávateľa podnetu si kandidát na prezidenta P. Pellegrini robil v relácii prezidentskú kampaň, 3 týždne pred prezidentskými voľbami a to bez prítomnosti iných kandidátov, pritom odmietal diskusiu s hlavným protikandidátom Ivanom Korčokom. Podľa neho P. Pellegrini dostal neprimeraný priestor. Druhý podávateľ namietal neprítomnosť zástupcov hnutia Slovensko v diskusii.

*Jednotka, predvolebná diskusia, 20. 3. 2024*

Podávateľ namietal poradie kladenia otázok pre kandidátov na prezidenta SR, ako problém vníma zaradenie takej dôležitej témy ako je uplatňovanie zásad zahraničnej politiky až takmer v závere samotnej relácie, okolo 23. hodiny, kedy už podľa neho diskusiu sledovalo minimum občanov. Pokladá to za úmysel.

*Jednotka, predvolebná diskusia, 3. 4. 2024*

Podávateľ uviedol, cit.: „absolútne neobjektívne vedená diskusia zo strany moderátorov Makaru a Jančkárovej.

*TA3, Téma dňa - volebná diskusia duely, 11. 3. 2024*

Podľa podávateľa boli v diskusii odvysielanými vyjadreniami porušené ustanovenia zákona o mediálnych službách týkajúce sa ochrany ľudskej dôstojnosti. Svoje námietky podávateľ bližšie nešpecifikoval, hosťom predvolebnej diskusie bol kandidát na prezidenta A. Danko.

*TA3, Téma špeciál s hosťom R. Ficom a M. Zemanom, 4. 4. 2024 (3 podnety)*

Podľa podávateľov išlo o tendenčný rozhovor, ktorého hlavným cieľom a zámerom bolo propagovať prezidentského kandidáta P. Pellegriniho, čím došlo k porušeniu volebného moratória.

*TA3, Žurnál, 5. 4. 2024*

Podávateľ namietal, že v čase moratória odvysielala TA3 reportáž o zákone o mimovládnych organizáciách, čo považuje za skrytú antikampaň voči kandidátovi na prezidenta P. Pellegrinimu.

*TA3, tlačová beseda Progresívneho Slovenska, 5. 4. 2024*

Podľa podávateľa odvysielaná tlačová beseda porušuje moratórium, keďže v danom čase by sa nemali vysielat', cit.: „obsahy priamo alebo nepriamo odkazujúce na voľby, v danom prípade druhé kolo prezidentských volieb!“

*Považie, 29. 3. 2024 o cca 20.03 h*

Podľa podávateľa televízia odvysielala v rámci spravodajstva reportáž, ktorá javila známky politickej reklamy resp. protežovania politického kandidáta na prezidenta P. Pellegriniho, bez oslovenia protistrany, t. j. I. Korčoka, ktorý v reportáži nedostal žiadny priestor na prezentáciu svojho stanoviska. Okrem toho, prezidentka Z. Čaputová nebola v reportáži uvedená svojím menom, ale iba ako prezidentka, bez mena. Neúspešný kandidát Š. Harabin dostal v príspevku taktiež neúmerne priestor.

*Západoslovenská televízia, 1. 4. 2024 o cca 19.15 h*

Podávateľ namietal, že počas celej relácie moderátor vystupoval tendenčne, otázky kládol manipulatívnym spôsobom, priamo preferoval konkrétny politický tábor. Moderátorove otázky boli



výhradne spojené s diskreditáciou a osočovaním aktuálnej politickej opozície a priamo podporil prezidentského kandidáta P. Pellegriniho. Prezentoval jasne konšpiračné a ničím nepodložené názory (napr. podoba budovy Európskeho parlamentu a Babylonskej veže, manipulácia volieb spoločnosťou ESET, Soros ako šedá eminencia CIA), moderátor tiež priamo podporil podľa neho "radikálne" zmeny v RTVS.

*Jednotka, RTVS 24, Ranné správy RTVS, 4. 4. 2024*

Podanie bolo Rade postúpené od Štátnej komisie pre voľby a kontrolu financovania politických strán. Podávateľ namietal možné porušenie moratória zo strany vysielateľa.

Podnety budú po vypracovaní analýzy k nim predložené na zasadnutie RpMS.

#### 1.4 Iné

Okrem vyššie uvedených podnetov boli RpMS doručené podania, ktoré namietali rôzne skutočnosti týkajúce sa volieb prezidenta, neboli však zaevidované ako podnety, keďže nespádali do kompetencií RpMS, podávateľia boli o danej skutočnosti písomne vyrozumení. Išlo o nasledovné podania:

- podávateľ namietal, že na stránke <https://www.cas.sk/clanok/2910657/korcok-si-podmanil-pellegriniho-basty-co-si-o-vysledku-prveho-kola-mysli-politologicka/2/> je grafická prezentácia, ktorá je zavádzajúca, nakoľko stĺpčky grafu sú napriek rôznym deklarovaným hodnotám rovnako vysoké,
- podávateľ namietal, že webstránka [spravy.rtvsk.sk](https://spravy.rtvsk.sk/prezidentske-volby/prieskumy-preferencie/) zverejňuje prieskumy počas konania volieb <https://spravy.rtvsk.sk/prezidentske-volby/prieskumy-preferencie/>
- podávateľ namietal voči tomu, že mu na facebookovom profile „*vybehla platena reklama na FB Joj24 kde isla cela reportaz Petra Pellegriniho vid priloha. Neviem ci taku platenu reklamu nasadili aj na reportaz s panom Korcokom, ale zaujimal by ma aj kluc ako nastavili zobrazovanie sa ludom na socialnej sieti. Mne sa pan Korcok napriklad nezobrazil a beriem to ako za podporu pana Pellegriniho...*“

## 2 KVANTITATÍVNA ANALÝZA

V období 2. 3. – 6. 4. 2024 zaznamenávali pracovníci programového odboru RpMS v rámci monitorovania spravodajských programov dáta ku kvantitatívnej analýze. Jej **cieľom** bolo zmapovanie rozsahu výskytu kandidátov na prezidenta v hlavných spravodajských programoch RTVS, TV MARKÍZA, JOJ a TA3 v období pred 1. aj 2. kolom prezidentských volieb.

### 2.1 Metodika

**Sledovaným parametrom** bola prítomnosť kandidátov na prezidenta v danom období v monitorovaných spravodajských programoch.

**Metodika zbierania dát** spočívala v zaznamenávaní:

- výskytu resp. prítomnosti kandidátov na prezidenta v príspevku a to buď prostredníctvom jeho priamej prezentácie (t. j. vyjadrenie samotného kandidáta) alebo nepriamej prezentácie, t. j. keď o kandidátovi vypovedala iná osoba (moderátor, redaktor, iný politik...). Zaznamenávaný bol tiež kontext z hľadiska témy (volebná, nevolebná).

Z kapacitných dôvodov nebol zaznamenávaný časový rozsah výpovedí, ani ich charakter.

Okrem spomínaných parametrov bol tiež zaznamenávaný počet domácich príspevkov, príspevkov s témou volieb a príspevkov, v ktorých sa vyskytli kandidáti.

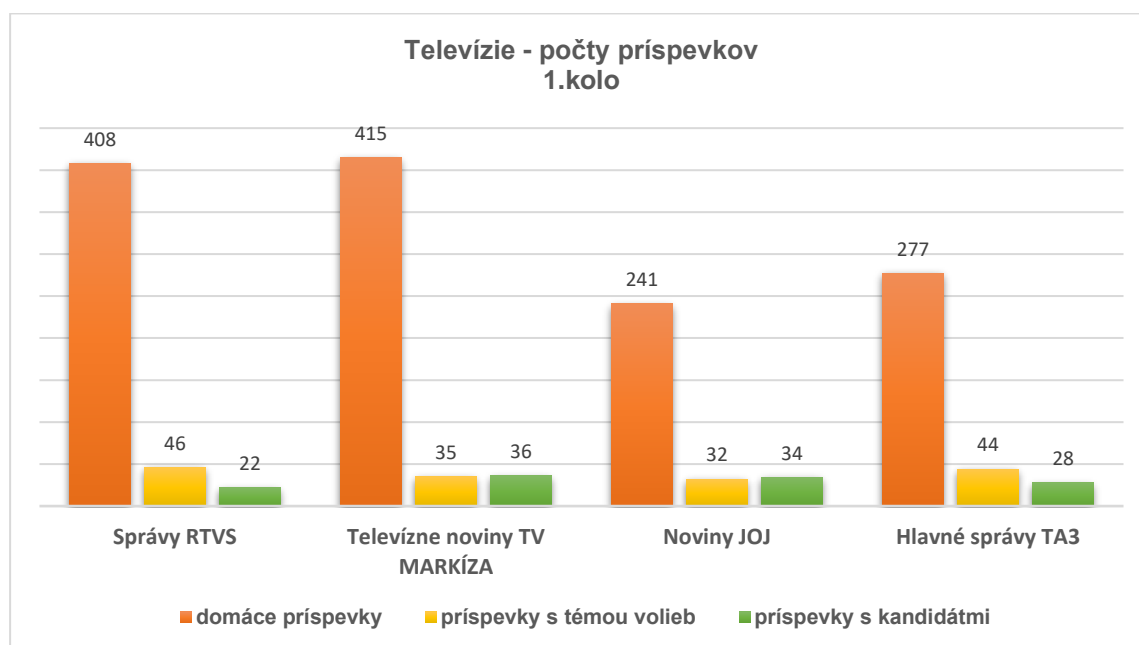
**Výstup** predstavuje počet príspevkov, v ktorých bola zaznamenaná prítomnosť kandidátov. V rámci jedného príspevku bola v zásade zaznamenávaná jedna výpoveď kandidáta, resp. výpoveď o ňom.

## 2.2 Zistenia a grafy

### 2.2.1 Prvé kolo volieb

#### počty príspevkov – domáce, volebné, s politikmi

- z monitorovaných televízií odvysielala v rámci svojich hlavných spravodajských programov najviac príspevkov s témou volieb RTVS, ktorá však zároveň odvysielala najmenej príspevkov s kandidátmi. Najviac ich odvysielala v danom období TV MARKÍZA,
- pomer príspevkov s témou volieb k domácim príspevkom v čase tri týždne pred 1. kolom volieb ukazuje, že televízie vysielali menší počet správ s témou volieb.

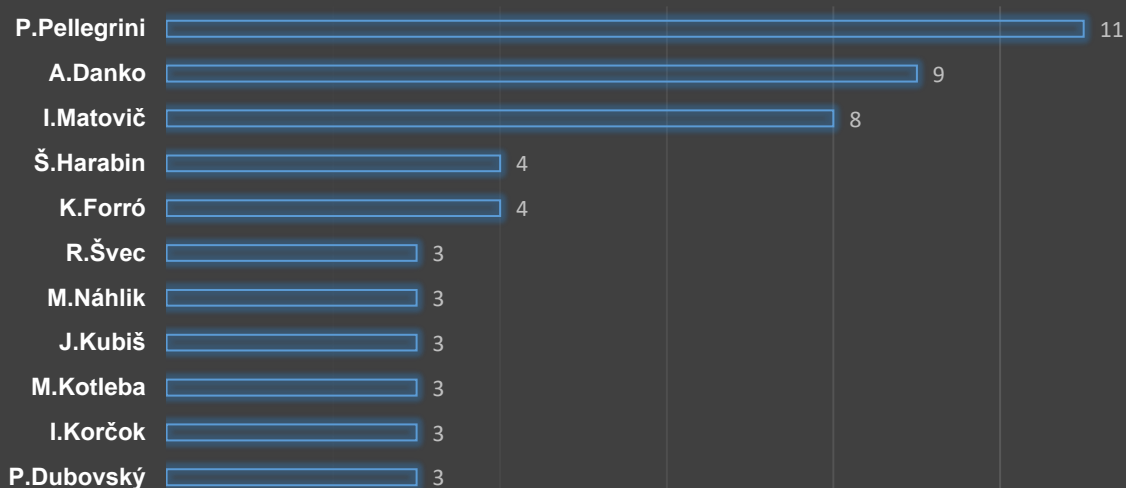


#### Prezentácia kandidátov

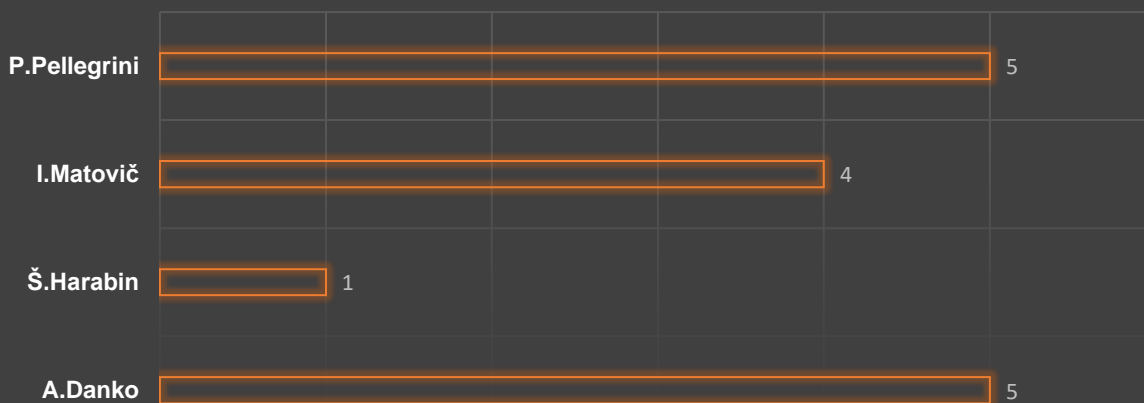
##### Správy RTVS

- v Správach RTVS bola v monitorovanom období zaznamenaná prezentácia všetkých kandidátov na prezidenta,
- najčastejšie prezentovaným kandidátom bol P. Pellegrini,
- možnosť priamej prezentácie mali v danom období štyria z 11 kandidátov – P. Pellegrini, A. Danko, I. Matovič a Š. Harabin,
- väčšina kandidátov bola prezentovaná v rámci volebných tém, K. Forró a Š. Harabin boli v jednom prípade prezentovaní aj v rámci inej témy, prítomnosť troch kandidátov – P. Pellegriniho, A. Danka, I. Matoviča - bola viac ako vo volebných témach zaznamenaná v rámci iných tém.

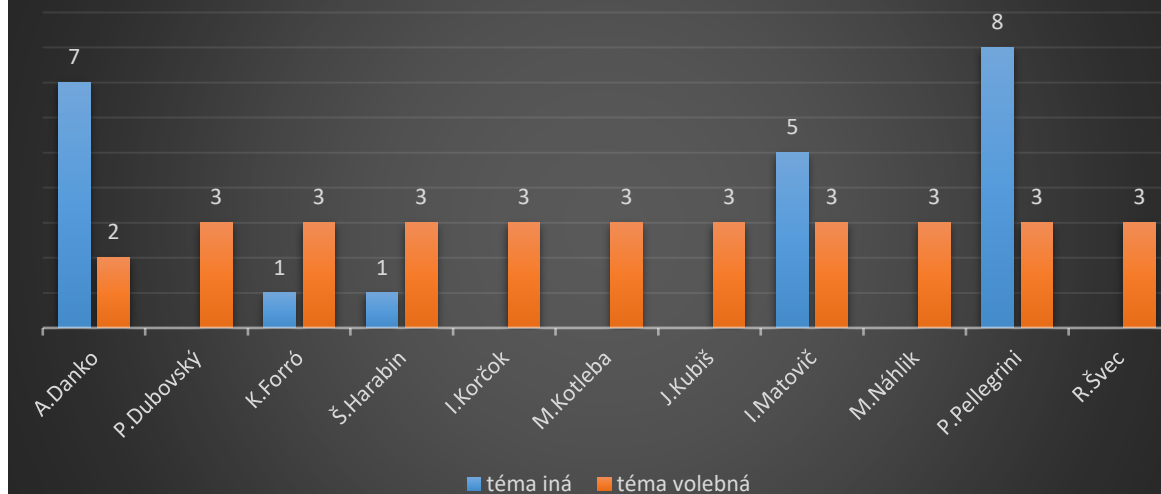
### Kandidáti - Správy RTVS 1.kolo



### Kandidáti - priama prezentácia - Správy RTVS 1.kolo

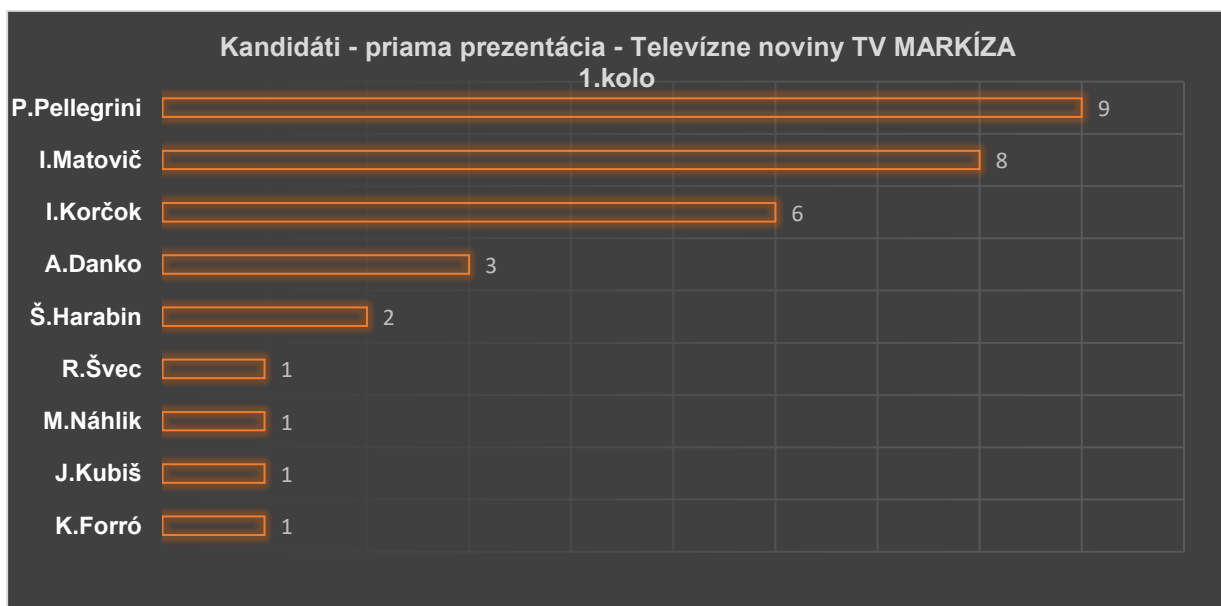
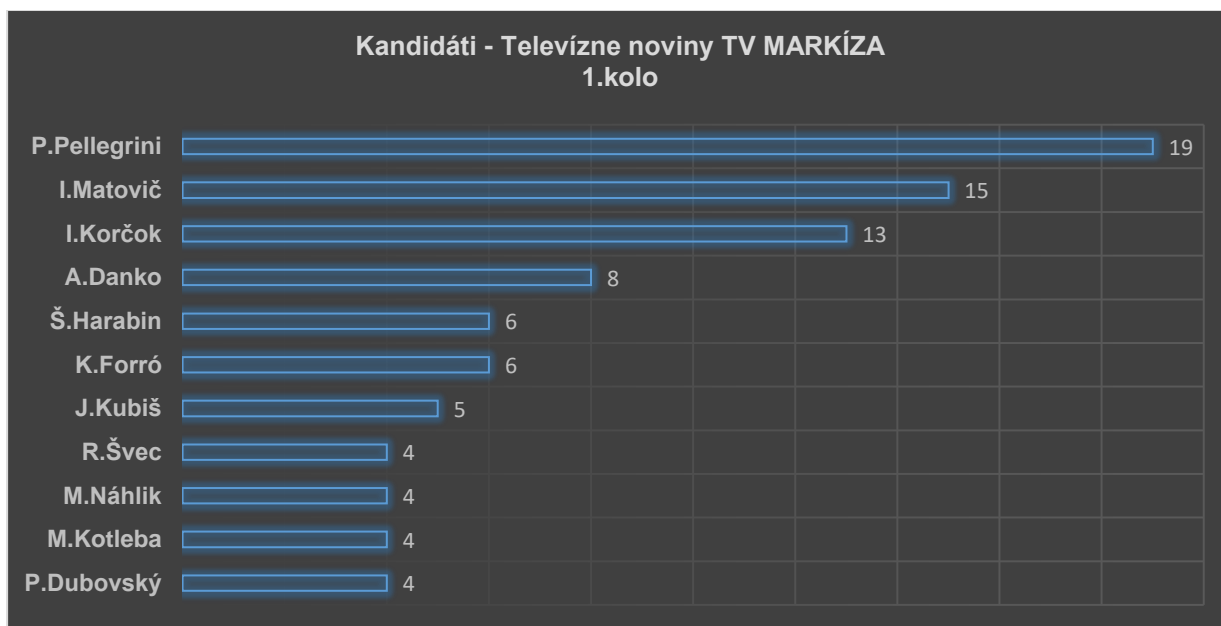


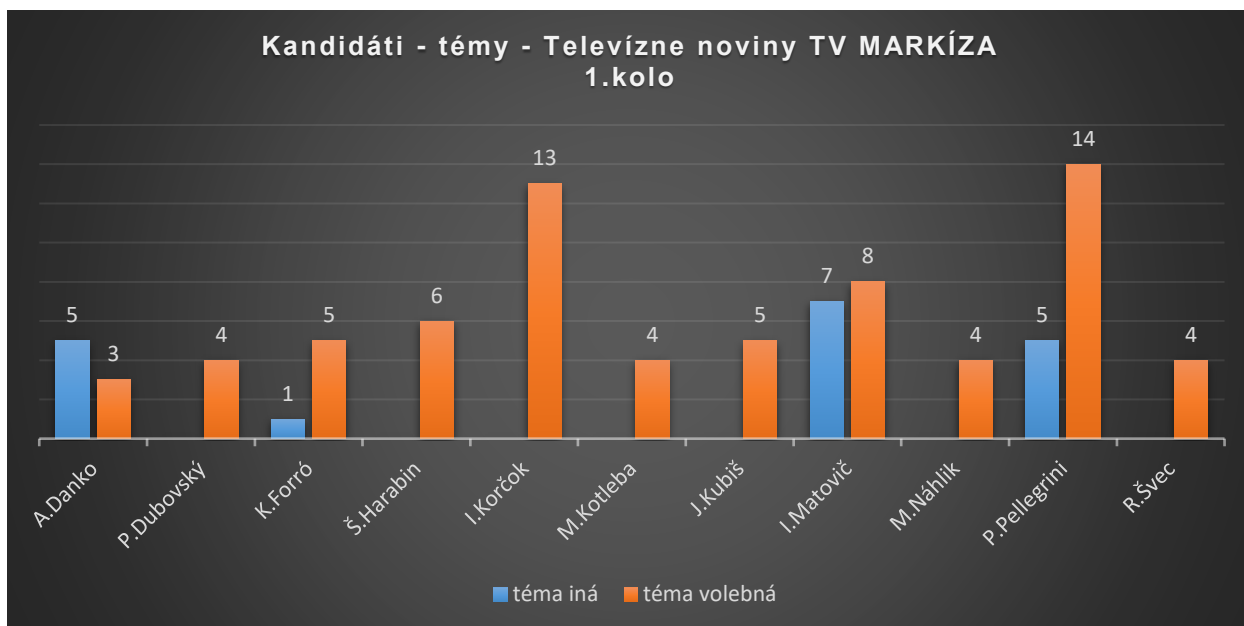
### Kandidáti v témach - Správy RTVS 1.kolo



### Televízne noviny TV MARKÍZA

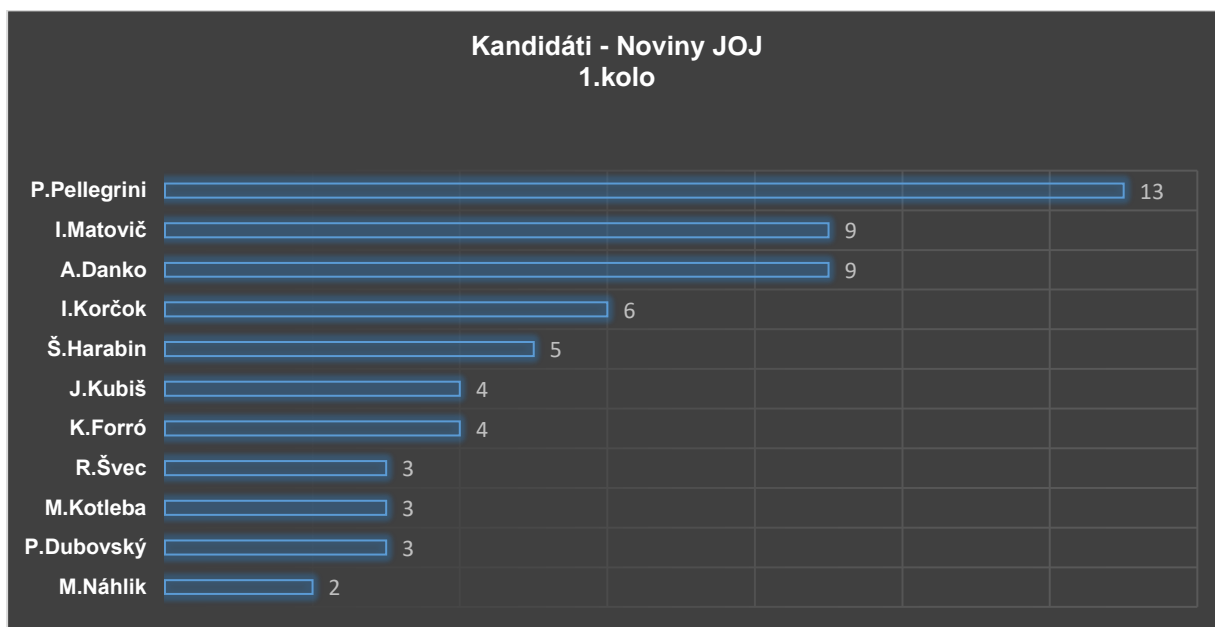
- TV MARKÍZA informovala v danom období vo svojom hlavnom spravodajskom programe o všetkých kandidátoch na prezidenta,
- najčastejšie prezentovaným kandidátom bol P. Pellegrini,
- možnosť priamej prezentácie malo v danom období 9 kandidátov, najčastejšie P. Pellegrini,
- väčšina kandidátov bola prezentovaná v rámci volebných tém, I. Matovič, P. Pellegrini, A. Danko a K. Forró aj v rámci iných tém, pričom prítomnosť A. Danka bola viac ako vo volebných témach zaznamenaná v rámci iných tém.

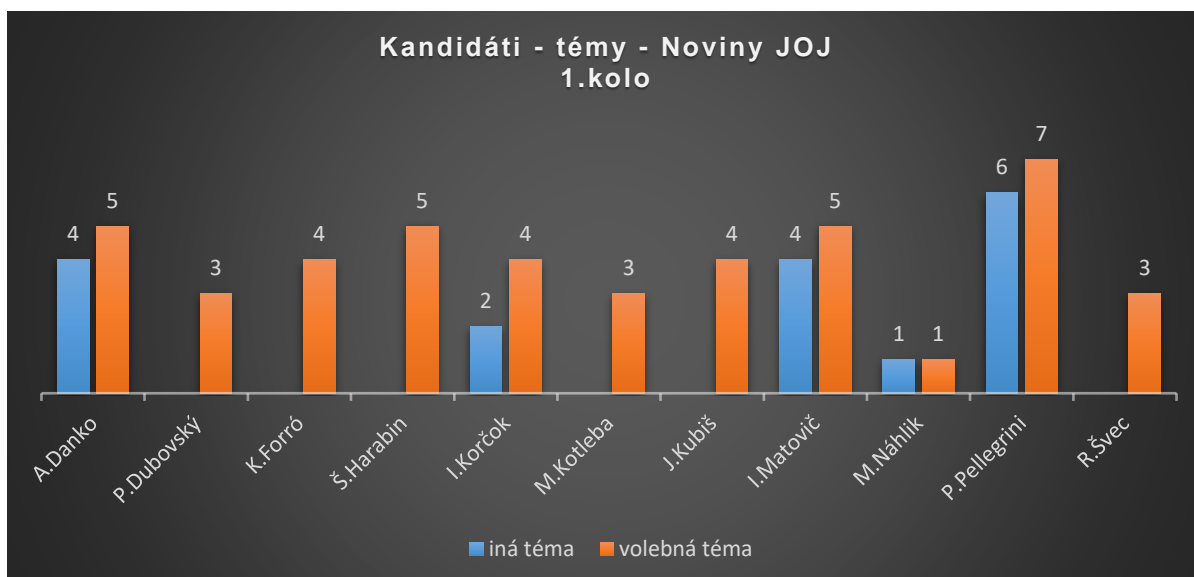
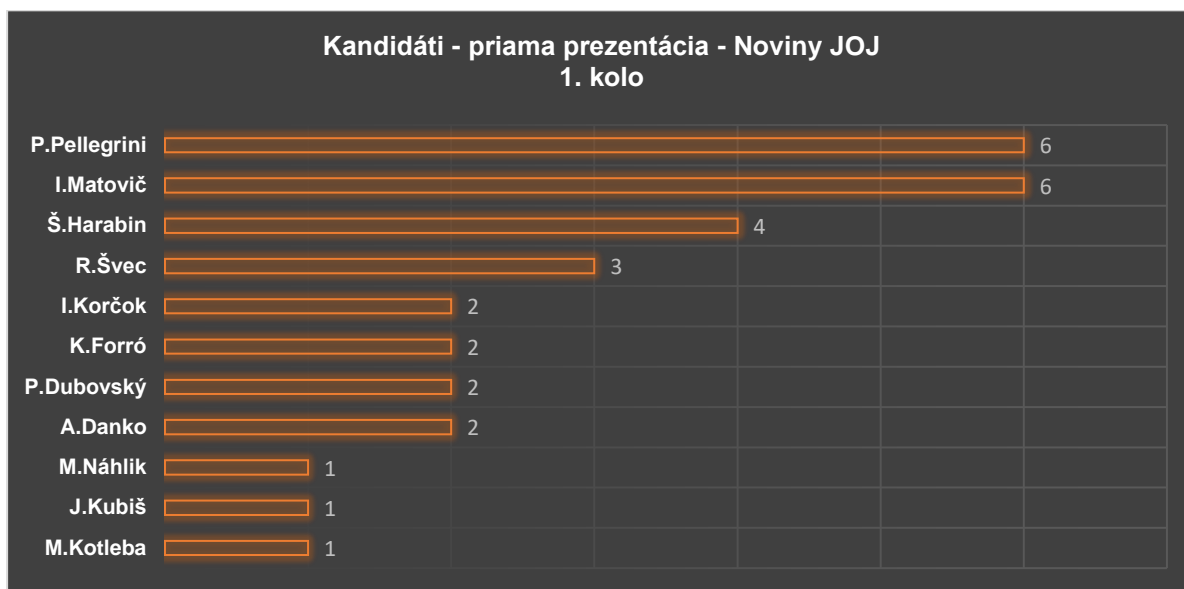




#### Noviny JOJ

- televízia JOJ informovala v danom období vo svojom hlavnom spravodajskom programe o všetkých kandidátoch na prezidenta,
- najčastejšie prezentovaným kandidátom bol P. Pellegrini,
- možnosť priamej prezentácie dostali všetci kandidáti, najčastejšie P. Pellegrini a I. Matovič,
- väčšina kandidátov bola prezentovaná v rámci volebných tém, piati z nich - P. Pellegrini, I. Matovič, A. Danko, I. Korčok a M. Náhlík aj v rámci iných tém.

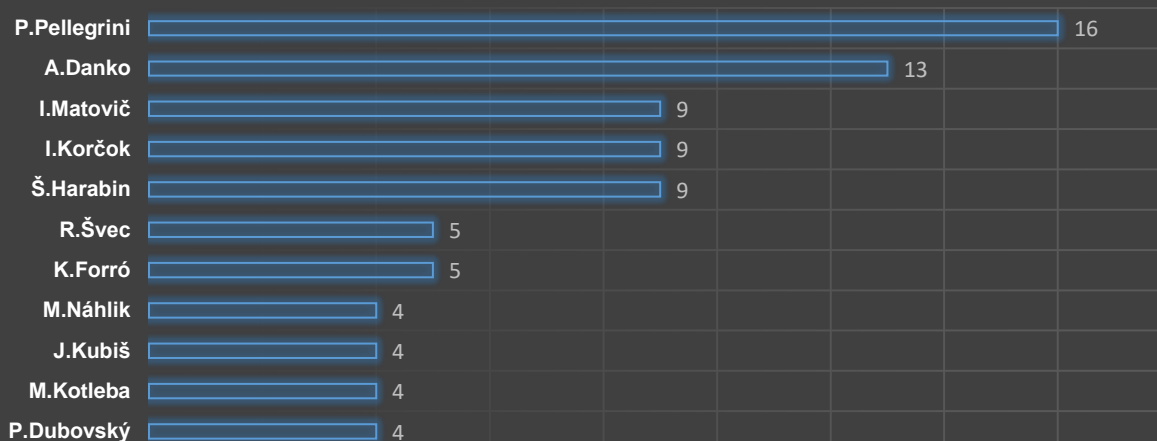




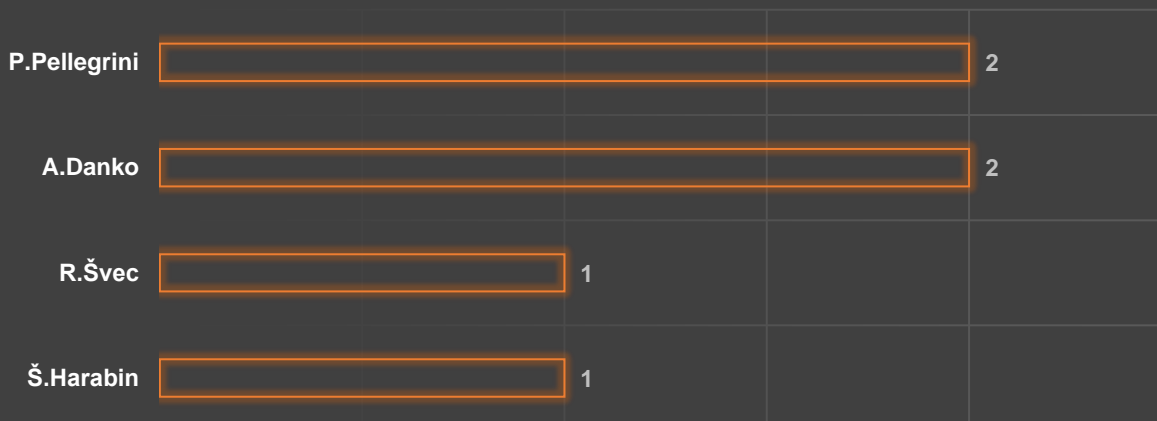
#### Hlavné správy TA3

- televízia TA3 informovala v danom období vo svojom hlavnom spravodajskom programe o všetkých kandidátoch na prezidenta,
- najčastejšie prezentovaným kandidátom bol P. Pellegrini,
- možnosť priamej prezentácie dostali štyria kandidáti – P. Pellegrini, A. Danko, R. Švec a Š. Harabin,
- väčšina kandidátov bola prezentovaná v rámci volebných tém, traja z nich – A. Danko, P. Pellegrini a P. Dubovský aj v rámci iných tém.

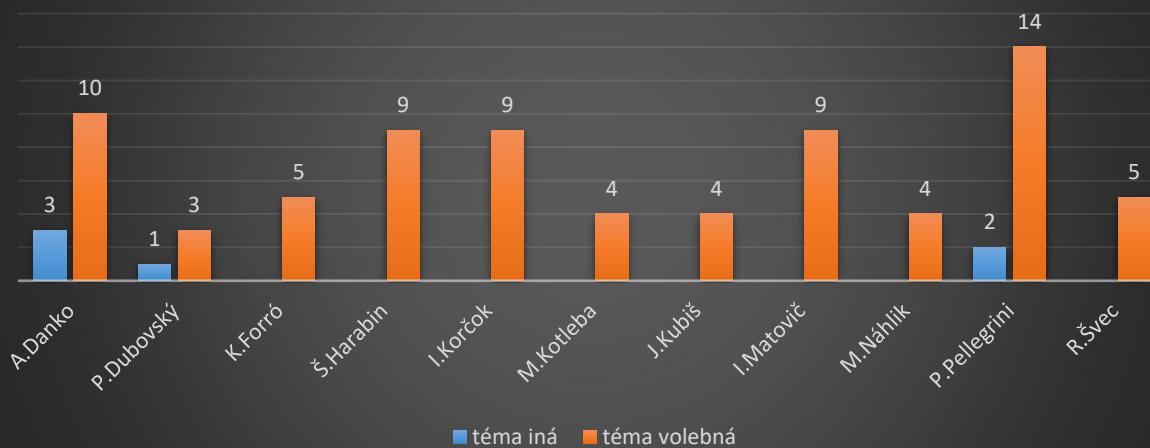
### Kandidáti - Hlavné správy TA3 1.kolo



### Kandidáti - priama prezentácia - Hlavné správy TA3 1.kolo



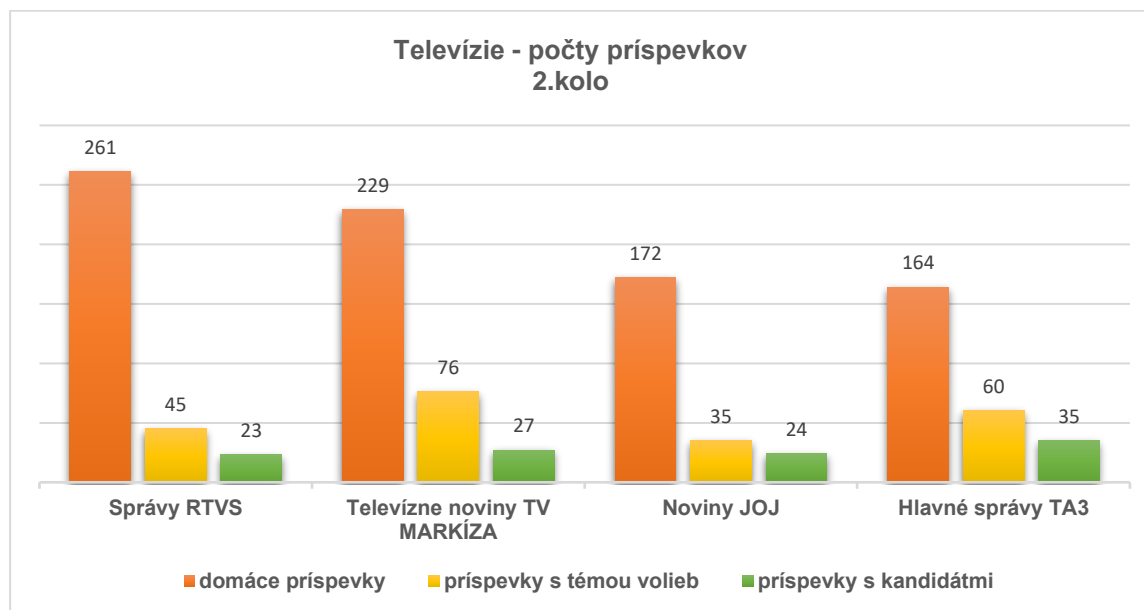
### Kandidáti - témy - Hlavné správy TA3 1.kolo



## 2.2.2 Druhé kolo volieb

### počty príspevkov – domáce, volebné, s politikmi

- z monitorovaných televízií odvysielala pred druhým kolom volieb v rámci svojich hlavných spravodajských programov najviac príspevkov s témou volieb TV MARKÍZA,
- najviac príspevkov s kandidátmi odvysielala vo svojich Hlavných správach v danom období televízia TA3, najmenej, avšak nie s výrazným rozdielom oproti JOJ a TV MARKÍZA, ich odvysielala RTVS,
- pomer príspevkov s témou volieb k domácim príspevkom narástol pred druhým kolom volieb v porovnaní s prvým výraznejšie v spravodajstve TV MARKÍZA a JOJ.

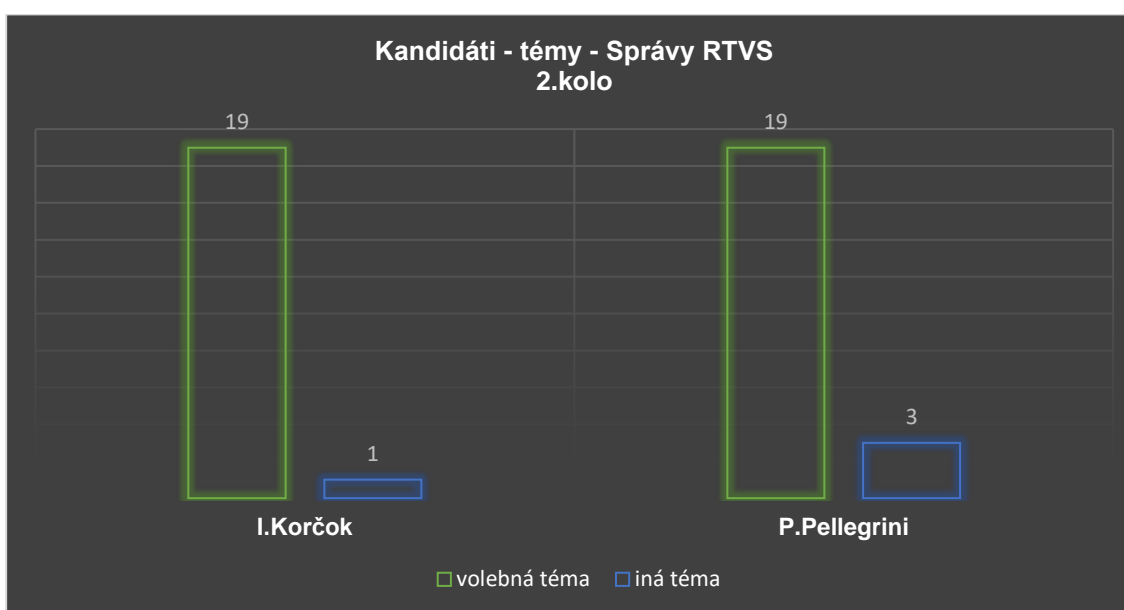
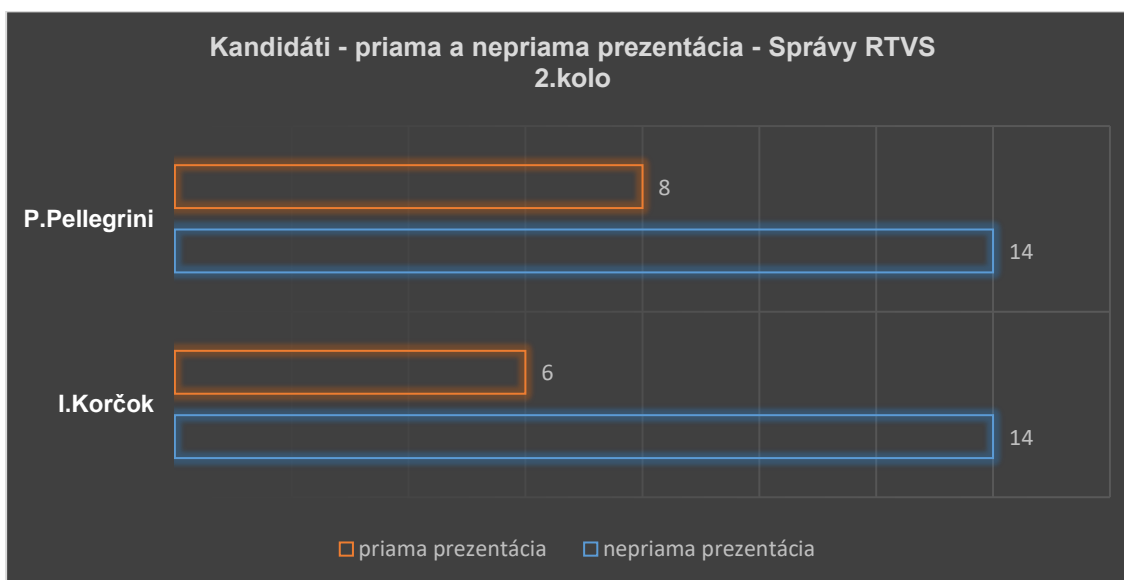
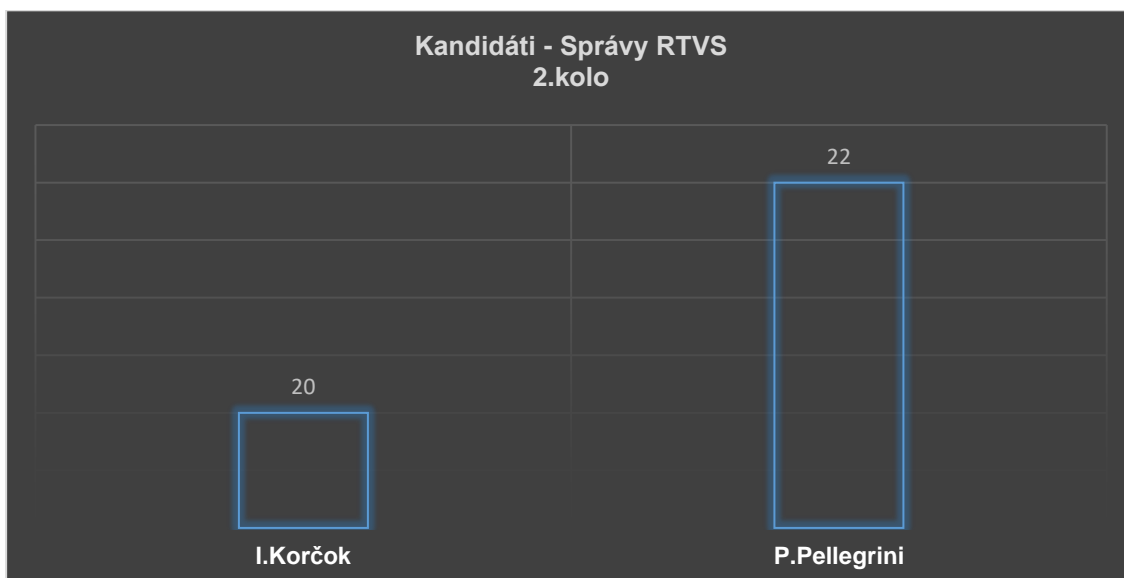


### Prezentácia kandidátov

#### Správy RTVS

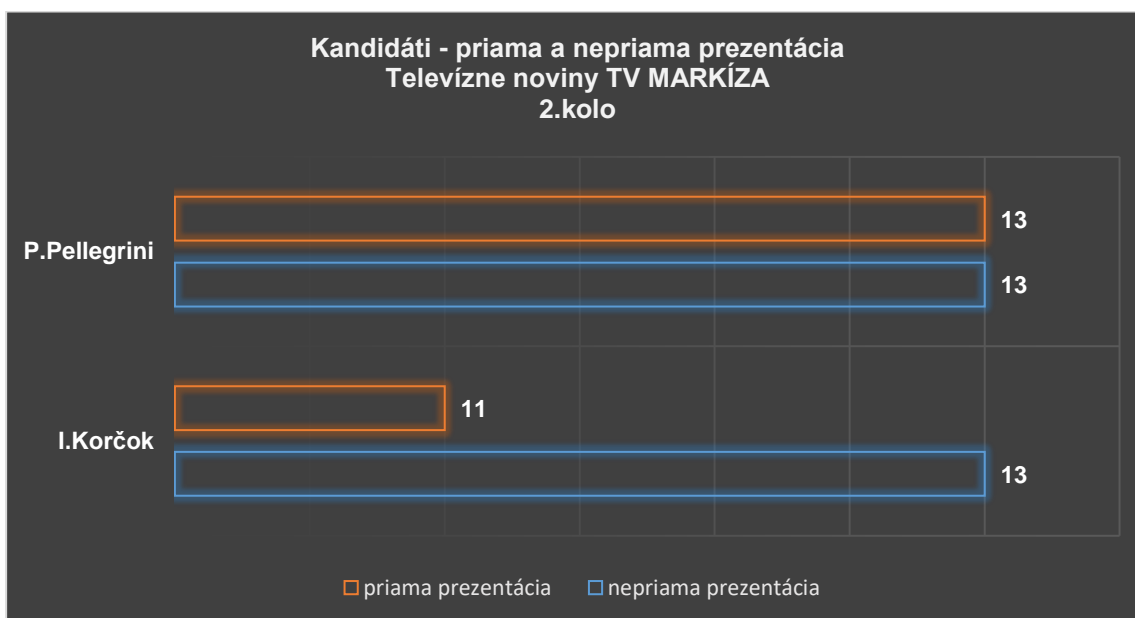
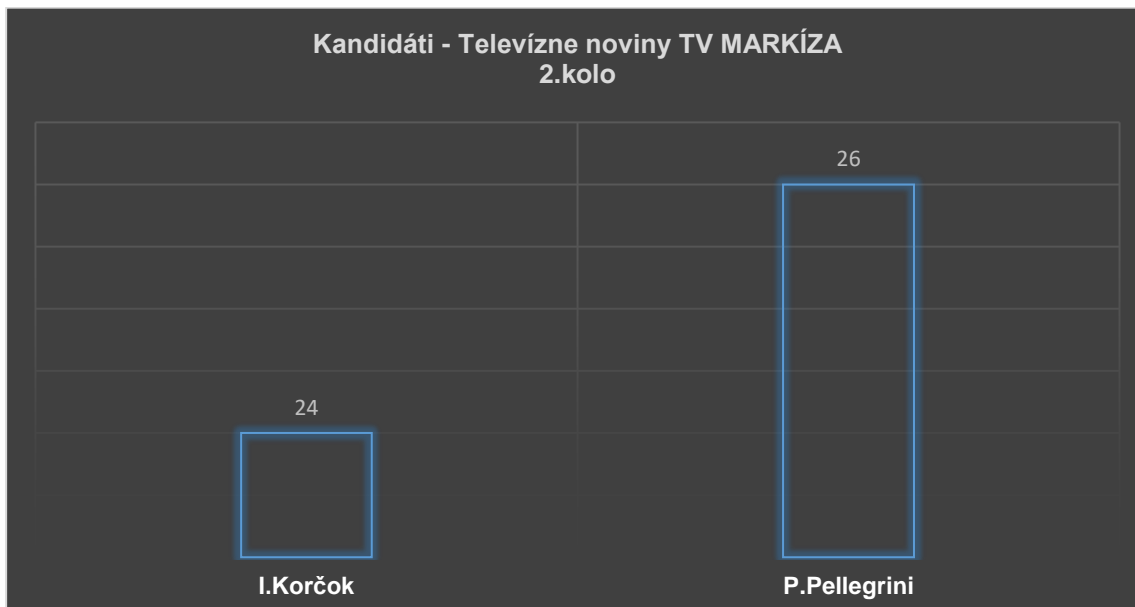
- v Správach RTVS bola v monitorovanom období pred druhým kolom volieb zaznamenaná prezentácia oboch kandidátov na prezidenta,
- s menším rozdielom bol viac prezentovaným kandidátom P. Pellegrini,
- možnosť priamej prezentácie mal o niečo častejšie P. Pellegrini
- obaja kandidáti boli prezentovaní predovšetkým v rámci volebných tém, v rámci iných tém bola prezentácia minimálna, v prípade I. Korčoka iba v jednom prípade, prítomnosť P. Pellegriniho v rámci iných tém bola zaznamenaná trikrát.

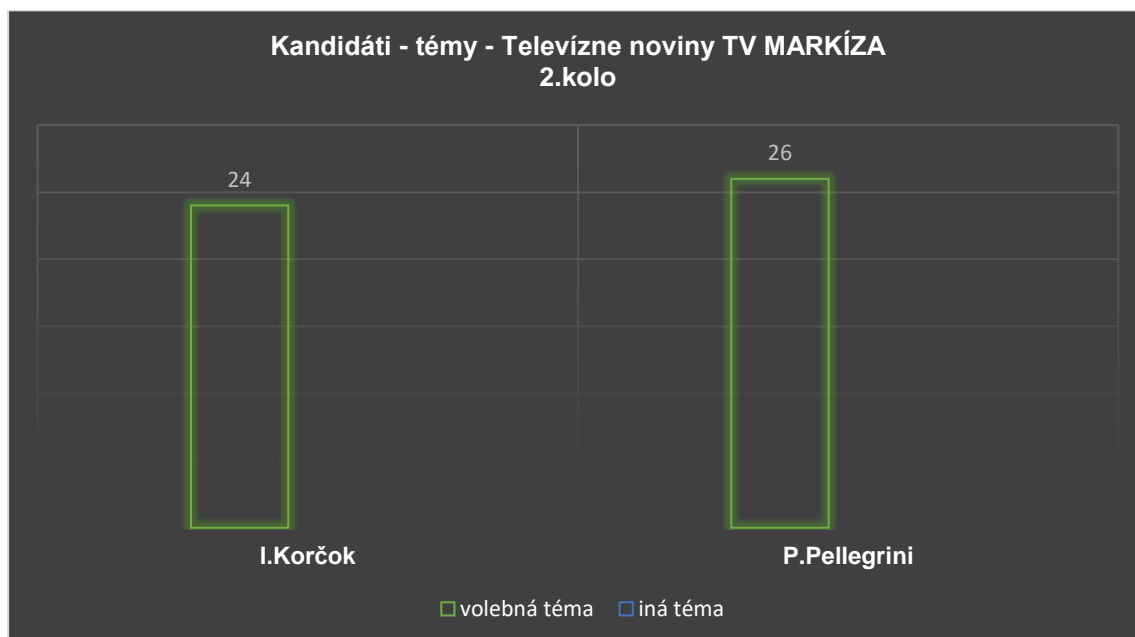




### Televízne noviny TV MARKÍZA

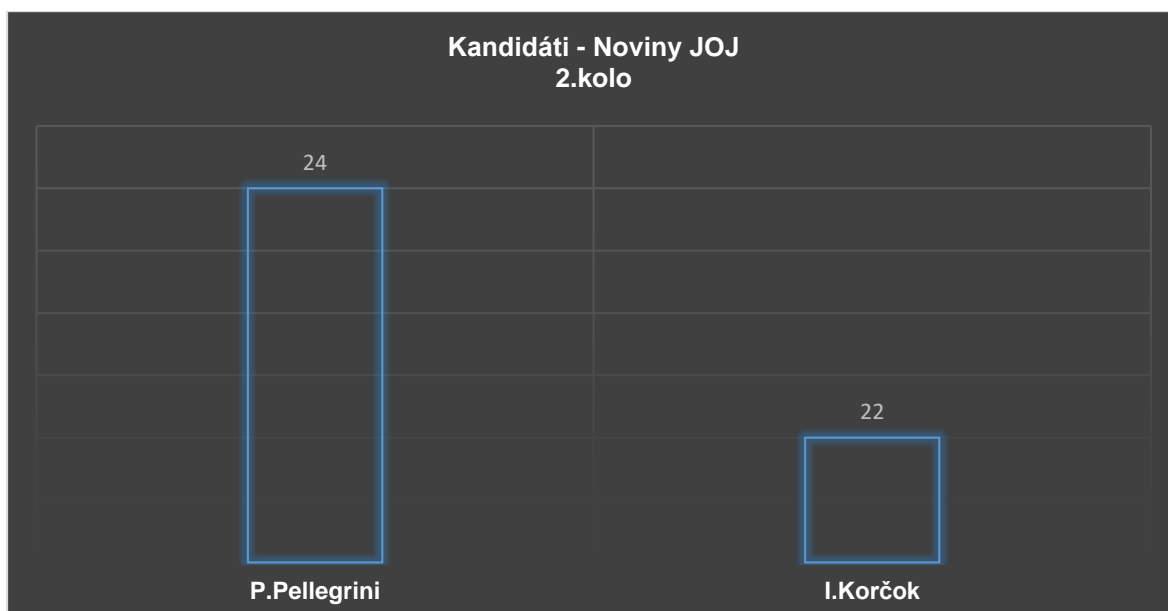
- v Televíznych novinách TV MARKÍZA bola v monitorovanom období pred druhým kolom volieb zaznamenaná prezentácia oboch kandidátov na prezidenta,
- s menším rozdielom bol viac prezentovaným kandidátom P. Pellegrini,
- možnosť priamej prezentácie dostal o niečo viac P. Pellegrini
- obaja kandidáti boli prezentovaní iba v rámci volebných tém.

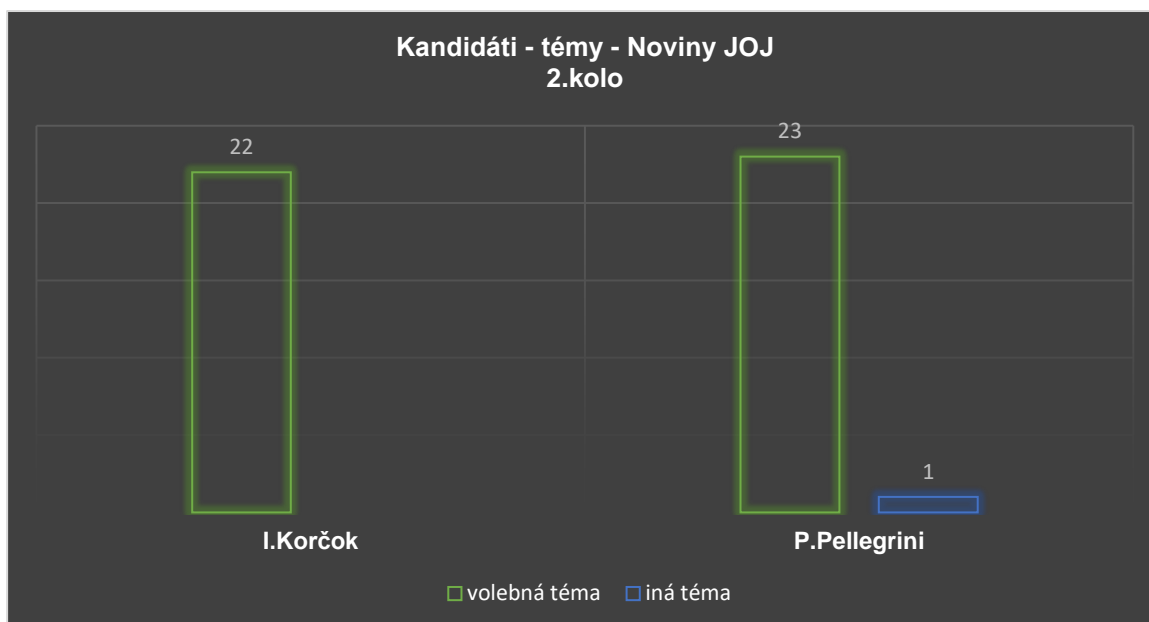
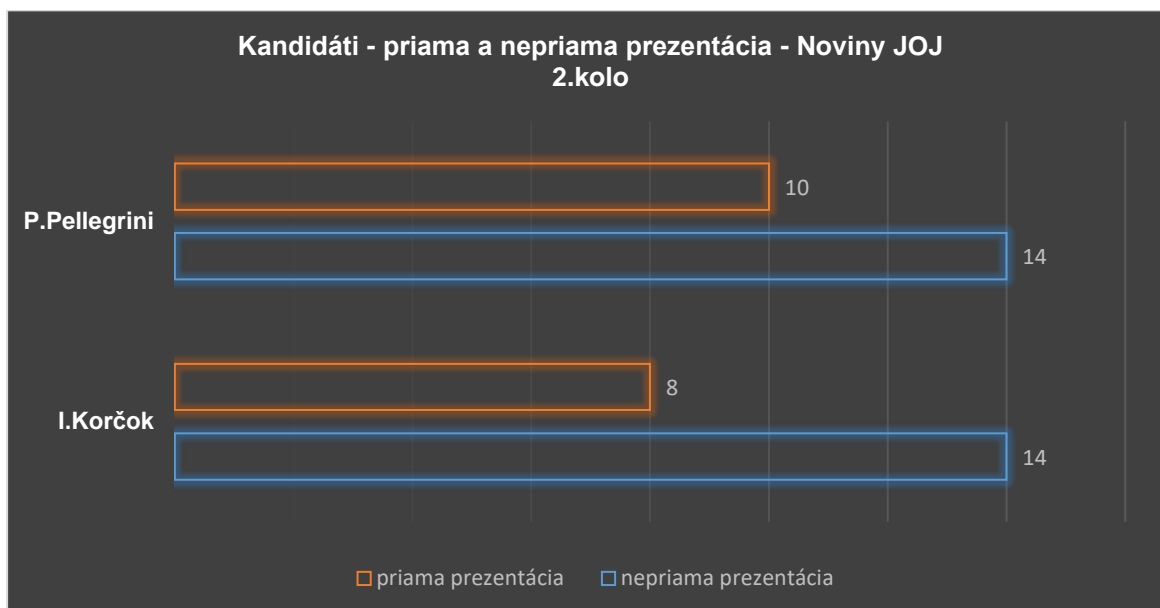




#### Noviny JOJ

- v spravodajskom programe Noviny JOJ bola v monitorovanom období pred druhým kolom volieb zaznamenaná prezentácia oboch kandidátov na prezidenta,
- s menším rozdielom bol viac prezentovaným kandidátom P. Pellegrini,
- možnosť priamej prezentácie dostal o niečo viac P. Pellegrini,
- I. Korčok bol prezentovaný iba v rámci volebných tém, P. Pellegrini v jednom prípade aj v rámci inej témy.

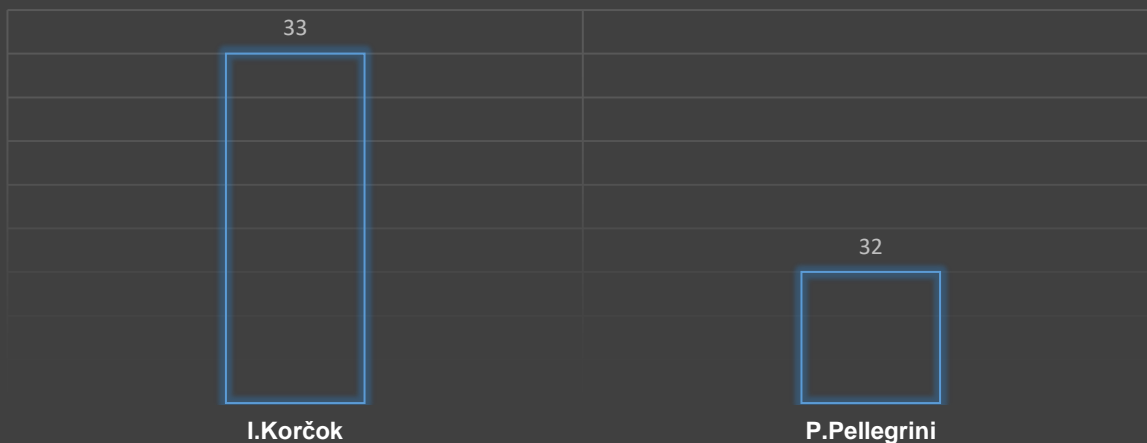




#### Hlavné správy TA3

- v hlavnom spravodajskom programe Hlavné správy TA3 bola v monitorovanom období pred druhým kolom volieb zaznamenaná prezentácia oboch kandidátov na prezidenta,
- s minimálnym rozdielom bol prezentovanejším kandidátom I. Korčok, a to jednak celkovo a tiež prostredníctvom priamej prezentácie,
- I. Korčok bol prezentovaný iba v rámci volebných tém, P. Pellegrini v dvoch prípadoch aj v rámci inej témy.

### Kandidáti - Hlavné správy TA3 2.kolo

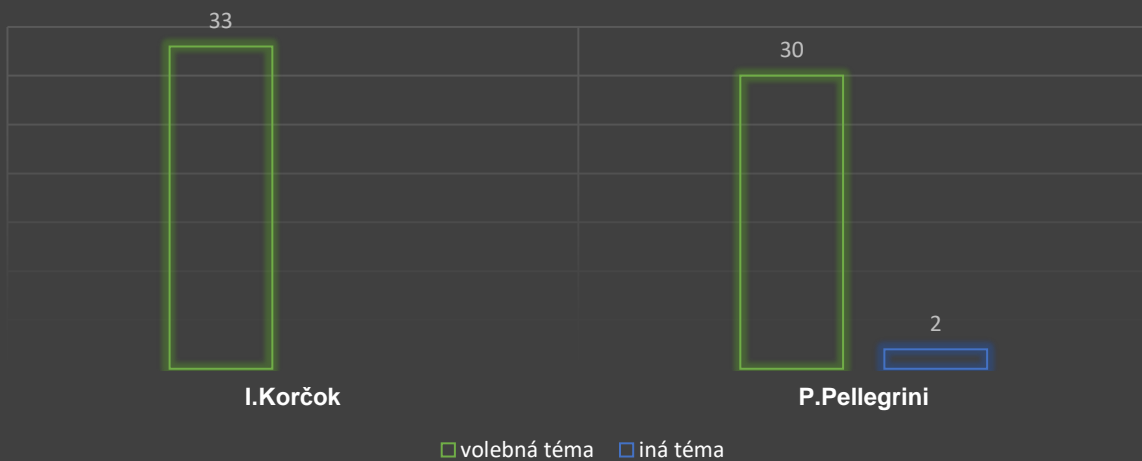


### Kandidáti - priama a nepriama prezentácia - Hlavné správy TA3 2.kolo



□ priama prezentácia □ nepriama prezentácia

### Kandidáti - témy - Hlavné správy TA3 2.kolo



□ volebná téma □ iná téma

## Hlavné zistenia

- všetky sledované televízie sa v monitorovanom období pred prvým i druhým kolom volieb venovali primerane téme volieb, najviac príspevkov s témou volieb odvysielala pred prvým kolom volieb RTVS, pred druhým TV MARKÍZA,
- najviac príspevkov, v ktorých bola zaznamenaná prítomnosť kandidátov bolo v období pred prvým kolom volieb zaznamenaných v rámci spravodajstva TV MARKÍZA, pred druhým kolom v rámci Hlavných správ TA3,
- všetky monitorované televízie informovali v období pred prvým kolom volieb o všetkých 11 kandidátoch, pred druhým kolom volieb o obidvoch postupujúcich kandidátoch,
- najčastejšie prezentovaným kandidátom v hlavných spravodajských programoch všetkých 4 monitorovaných televízií bol pred prvým kolom volieb P. Pellegrini, na druhej a tretej pozícii najprezentovanejších kandidátov sa v rámci monitorovaných televízií striedali A. Danko a I. Matovič, s výnimkou spravodajstva TV MARKÍZA, kde bol tretím najprezentovanejším politikom I. Korčok,
- v období pred druhým kolom volieb bol v rámci hlavných spravodajských programov RTVS, TV MARKÍZA a JOJ prezentovanejším kandidátom P. Pellegrini, v rámci spravodajstva TA3 to bol I. Korčok, v oboch prípadoch boli rozdiely v počte prezentácií minimálne,
- možnosť priamej prezentácie dostali v období pred prvým kolom volieb všetci kandidáti len v spravodajstve televízie JOJ,
- možnosť priamej prezentácie v období pred druhým kolom volieb dostali s minimálnymi rozdielmi obaja postupujúci kandidáti vo všetkých monitorovaných televíziách,
- z hľadiska tém bola v období pred prvým kolom volieb väčšina kandidátov prezentovaná predovšetkým v rámci volebných tém, v spravodajstve RTVS bola prítomnosť troch kandidátov – P. Pellegriniho, A. Danko a I. Matoviča – zaznamenaná častejšie v iných témach než vo volebných,
- z hľadiska tém boli v období pred druhým kolom volieb obaja postupujúci kandidáti prezentovaní najmä v rámci volebných tém, prezentácia v rámci iných tém bola minimálna, v prípade P. Pellegriniho bola zaznamenaná v spravodajstve RTVS, JOJ a TA3, v prípade I. Korčoka len v RTVS.