

## Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 24. 4. 2024

**Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.**

**Podnet na preverenie č.: 0085/SO/2024**

**Programová služba:** SUB FM

**Vysielateľ:** SUB FM s. r. o.

**Číslo autorizácie vysielania:** AR/18

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

### **Návrh uznesenia:**

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v senáte 2 zloženom z predsedu senátu doc. Mgr. Pavla Izraela, PhD. a členiek senátu Mgr. Andrey Cox a Mgr. Kataríny Začkovej postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. 0085/SO/2024 smerujúci voči vysielaniu rozhlasovej programovej služby SUB FM vysielateľa SUB FM s. r. o. a uznala podnet na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

### **Úloha:**

Kancelária Rady informuje podávateľa podnetu na preverenie o výsledku preverenia podnetu.

**T: 6. 5. 2024**

**Z: PgO**

## Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 24. 4. 2024

Podnet na preverenie č. 0085/SO/2024 zaevidovaný dňa 1. 2. 2024  
Podávateľ: fyzická osoba  
Predmet podnetu: reklamné vysielanie  
Deň a čas vysielania: 21. a 25. 1. 2024 17:00 – 22:00 hod.

Programová služba: SUB FM  
Vysielateľ: SUB FM s. r. o.  
Číslo autorizácie: AR/18

Dátum: 17. 4. 2024

## **OBSAH PODNETU:**

„Dátum a približný čas vysielania alebo poskytnutia obsahu: Št, 01/25/2024 - 18:00

Názov programovej služby alebo avms: SUBFM

Predmet podnetu (uveďte, čím malo dôjsť k porušeniu zákona): Dňa 21.1. od 18 hodiny islo na radiu SUBFM komerčne reklamne vysielanie. Spiker dve hodiny pozyval ľudí na drinky a robil reklamu.

Ziadam RVR o preverenie.“

## **PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:**

**Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):**

### **§ 71 Mediálna komerčná komunikácia**

**1)** Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo

b) je reklamnou programovou službou.

**2)** Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä

a) reklamný oznam,

b) telenákup,

c) sponzorovanie,

d) umiestňovanie produktov,

e) reklamnú programovú službu a

f) reklamnú reláciu.

### **§ 72 Skrytá mediálna komerčná komunikácia**

**1)** Skrytá mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby, ochrannú známku, obchodné meno alebo aktivity osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť, ak vysielateľ alebo poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie túto informáciu v rámci programu zámerne využíva na propagačné účely a mohla by vzhľadom na svoju povahu uviesť verejnosť do omylu o podstate tejto informácie. Táto informácia sa považuje za zámernú najmä vtedy, ak sa uskutočňuje za odplatu alebo za inú protihodnotu.

**2)** Skrytá mediálna komerčná komunikácia sa zakazuje.

### **§ 73 Odlíšiteľnosť mediálnej komerčnej komunikácie**

**1)** Mediálna komerčná komunikácia musí byť ľahko odlíšiteľná od iných zložiek programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.

**2)** Mediálna komerčná komunikácia využívajúca podprahové vnímanie človeka sa zakazuje.

### **§ 76 Obmedzenie mediálnej komerčnej komunikácie na alkohol**

**1)** Mediálna komerčná komunikácia týkajúca sa alkoholických nápojov<sup>51)</sup>

a) sa nesmie zameriavať na maloletých,

b) nesmie nabádať na nestriedme požívanie alkoholických nápojov.

**2)** Mediálna komerčná komunikácia vo vysielaní programovej služby a v audiovizuálnej mediálnej službe na požiadanie týkajúca sa alkoholických nápojov, s výnimkou sponzorstva a umiestňovania produktov, nesmie

a) byť osobitne adresovaná maloletým alebo zobrazovať maloletých, ako tieto nápoje konzumujú,

b) spájať spotrebu alkoholických nápojov so zvýšením fyzickej výkonnosti alebo s riadením motorového vozidla,

- c) tvrdiť, že alkoholické nápoje majú liečebné vlastnosti, povzbudzujúci alebo utišujúci účinok alebo že pomáhajú riešiť osobné problémy,
- d) vytvárať dojem, že konzumácia alkoholu prispieva k spoločenskému a sexuálnemu úspechu,
- e) prezentovať abstinenciu alebo triezvosť ako nedostatok,
- f) zdôrazňovať obsah alkoholu v nápoji ako znak jeho kvality.

### **§ 80 Osobitné povinnosti vysielateľa nepodliehajúceho samoregulačnému mechanizmu**

Vysielateľ, ktorý nepodlieha niektorému zo samoregulačných mechanizmov zapísaných do evidencie podľa tohto zákona, regulujúcich oblasť mediálnej komerčnej komunikácie, je povinný zabezpečiť, aby sa mediálna komerčná komunikácia, okrem umiestňovania produktov, na

- a) liehoviny<sup>56</sup>) nevysielala v čase od 6.00 h do 20.00 h.

### **§ 84 Forma a spôsob uvádzania reklamného oznamu a telenákupu**

3) Vysielateľ rozhlasovej programovej služby, ktorý nie je verejnoprávnym vysielateľom, môže vysielateľ reklamnú reláciu spracovanú do podoby programu informačného charakteru, ktorý podporuje predaj, nákup alebo nájom tovarov alebo služieb. Na začiatku vysielania takého programu je vysielateľ povinný zreteľne upozorniť na charakter tohto vysielania.

### **ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:**

Podávateľ podnetu namietal voči komerčnému vysielaniu SUB FM. Vo svojom podnete uvádza: „... od 18 hodiny islo na radiu SUBFM komerčne reklamne vysielanie. Spiker dve hodiny pozyval ľudí na drinky a robil reklamu....“

Kancelária Rady vyžiadala od vysielateľa záznamy vysielania z oboch uvádzaných dní, a to z 21. 1. 2024 a 25. 1. 2024. Počas monitorovania predmetného vysielania rádia SUB FM sme zaznamenali nasledovné:

- dňa 21. 1. 2024 v čase od 17:00 do 22:00 neodznali žiadne vyjadrenia o „*drinkoch*“. Odznala v ňom iba pozvánka na štvrtkové vysielanie relácie *Night vibe* (**Moderátor:** „*Začni víkend už vo štvrtok v Night Vibe od 18 do 20 tej na SUB FM. Rádio SUB FM. To najlepšie zo slovenskej scény.*“)
- dňa 25. 1. 2024 vo vysielaní v čase od 17:00 do 22:00 bol v čase od 18:00 do 20:00 odvysielaný hudobný program *Night Vibe* ako živé vysielanie z Baťovky pubu v Partizánskom, počas ktorého moderátor pozyval poslucháčov na „*drinky*“, „*drinčíky*“ a tancovanie.

**18:05:15 Moderátor:** „*Priatelia, dobrý večer z krásneho podniku v Partizánskom. Ako som sľuboval, sme naživo v Partizánskom, v Baťovka pube. André Tribale vás pozdravuje do rádia SUB FM. Každopádne viete, že môžete prísť, pretože sme otvorení. Ten podnik je krásny. Drinky, všetko. Skrátka, tak, ako má byť. A dáme si teraz takéto krásne vecičky, také do pohodičky troška. ...*“

**18:34:54 Moderátorský vstup:** „*Takéto krásne organiky. Nie zo štúdia SUB FM, ale momentálne z Baťovka pubu v Partizánskom. ... A vy už teraz si môžete takto oddychovať, pri takýchto melódiách a takýchto trackoch. Alebo teda prísť sem aj na nejaký ten drinkčik alebo len tak si pohopsať. V Partizánskom, v Baťovka pube. André Tribale vás zdraví cez naše rádio SUB FM. Ale aj naživo tu. Ideme ďalej. Ešte máme hodinu aj pol vysielania, priatelia.*“ (18:36:55)

**19:32:24 Moderátorský vstup:** „*... Priatelia, ahojte! Áno, áno, som v Párti z ánskom. Schválne to tak rozdeľujem, že Partizánske je odvodené od toho, že párty. ... Skrátka, v Partizánskom, v Baťovka pube naživo. Samozrejme teda cez vysielanie SUB FM rádia. ... A vy teda, samozrejme, môžete prísť. Ste tu vítaní. Miesta je stále dosť. A vonku nie je až taká zima ako bolo minulé dni. Teda, že, ak ste fit, máte chuť troška niečo si posediať, za, vypiť, poprípade aj možno zatancovať, tak jasne, že Baťovka pub je vám k dispozícii. Sme tu, naživo. ...*“

Podávateľ podnetu, ako sme už uviedli, namietal komerčné reklamné vysielanie. Domnievame sa, že namietal vyjadrenia spikera hudobného programu *Night vibe*, ktorý pozýval poslucháčov na živé vysielanie z Baťovka pubu v Partizánskom.

Počas monitoringu sme nezaznamenali žiadne sponzorské odkazy, ktoré by poukazovali na to, že predmetný Baťovka pub je sponzorom relácie.

V dvojhodinovej hudobnej relácii sa moderátor venoval predovšetkým informáciám o vysielanej hudbe a prípadných interpretov, či nepriamo komunikoval prostredníctvom odkazov na sociálnych sieťach s poslucháčmi. Spomenul i miesto svojho vysielania a to Baťovka pub, do ktorého poslucháčov pozýval. Vzhľadom na to, že predmetný program nebol moderátorom uvedený ako reklamná relácia ani uvedený sponzor programu, zamerali sme sa na to, či živé vysielanie z predmetného pubu nie je skrytou mediálnou komerčnou komunikáciou.

§ 72 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. ustanovuje: „Skrytá mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby, ochrannú známku, obchodné meno alebo aktivity osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť, ak vysielateľ alebo poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie túto informáciu v rámci programu zámerne využíva na propagačné účely a mohla by vzhľadom na svoju povahu uviesť verejnosť do omylu o podstate tejto informácie. Táto informácia sa považuje za zámernú najmä vtedy, ak sa uskutočňuje za odplatu alebo za inú protihodnotu.“

Z definície skrytej mediálnej komerčnej komunikácie vyplývajú nasledovné kritériá, ktoré musia byť kumulatívne naplnené na to, aby mohol byť sporný obsah posúdený ako skrytá mediálna komerčná komunikácia:

1. zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia,

V dvojhodinovej hudobnej relácii moderátor päťkrát verbálne spomenul informáciu o mieste svojho živého vysielania a to Baťovka pub, kam pozýval poslucháčov. Kritérium bolo podľa nás naplnené.

2. ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby, ochrannú známku, obchodné meno alebo aktivity osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť

Na adresu *Baťovka pubu* odznelo sčasti pozitívne vyjadrenie, že predmetný pub je krásny, s možnosťou zatancovania si. (18:05:15 Moderátor: „Priatelia, dobrý večer z krásneho podniku v Partizánskom. Ako som sľuboval, sme naživo v Partizánskom, v Baťovka pube. André Tribale vás pozdravuje do rádia SUB FM. Každopádne viete, že môžete prísť, pretože sme otvorení. Ten podnik je krásny. Drinky, všetko. Skrátka, tak, ako má byť. ... Alebo teda prísť sem aj na nejaký ten drinkčik alebo len tak si pohopsať. V Partizánskom, v Baťovka pube.), teda môžeme konštatovať, že týmito vyjadreniami moderátora došlo k priamej propagácii podniku.

3. odvysielaná v rámci programu

Uvedená informácia bola odvysielaná v rámci programu *Night vibe*. Toto kritérium považujeme za naplnené.

4. ak vysielateľ alebo poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie túto informáciu využíva na propagačné účely

Pojem propagačný účel zákon č. 264/2022 Z. z. nedefinuje. Jeho výklad je však ustálený tak Radou, ako aj Najvyšším súdom Slovenskej republiky. V tejto súvislosti poukazujeme na rozhodnutie Rady pre vysielanie a retransmisiu č. RP/126/2002, v ktorom Rada považovala za naplnenie reklamného/propagačného účelu spôsob spracovania programu, ktorý bol jednoznačne propagačný — reklamný. V predmetnom programe bola vizuálna prezentácia výrobku sprevádzaná komentármi v pozitívnom svetle vyzdvihujúcimi kvality a prednosti tohto výrobku. Toto rozhodnutie bolo potvrdené aj rozsudkom Sžn 4/03 Najvyššieho súdu Slovenskej republiky zo dňa 26. 9. 2002.

Ako sme už uviedli, živé vysielanie bolo z moderátorom spomínaného Baťovka pubu. Na základe toho je poslucháčom zrejmé, o aký podnik ide. Na jeho adresu odznelo sčasti pozitívne vyjadrenie,

že predmetný pub je krásny. (18:05:15 Moderátor: „Priatelia, dobrý večer z krásneho podniku v Partizánskom. Ako som sľuboval, sme naživo v Partizánskom, v Baťovka pube. André Tribale vás pozdravuje do rádia SUB FM. Každopádne viete, že môžete prísť, pretože sme otvorení. Ten podnik je krásny. Drinky, všetko. Skrátka, tak, ako má byť. ... Alebo teda prísť sem aj na nejaký ten drinkčik alebo len tak si pohopsať. V Partizánskom, v Baťovka pube.), teda priamo poukázal na jeho výhody (dať si drink i možnosť zatancovať), čím poslucháčom naznačil dôvod predmetný podnik navštíviť.

Vzhľadom na to, že moderátor sa však viac venoval prezentácii svojej hudby ako prezentácii miesta, z ktorého vysielal, sme toho názoru, že v predmetnom vysielaní prevažoval informačný charakter nad propagačným. Preto dané kritérium podľa nášho názoru nebolo z uvedeného dôvodu naplnené.

#### 5. zámerné využíva

Podľa § 72 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. sa informácia považuje za zámernú najmä vtedy, ak sa uskutočňuje za odplatu alebo za inú protihodnotu. Nejedná sa však o jedinú možnosť, kedy je propagačná informácia použitá zámerné. Keďže Rada nedisponuje informáciami o prípadnej odplate či inej protihodnote, kritérium zámernosti využívania informácie o službe na propagačné účely sa považuje za naplnené spravidla v tom prípade, ak je program redakčne zostavovaný dopredu. Vysielateľ tak dopredu vedel, z akého prostredia naživo vysielal, a teda i o následku, ktorý svojím zámerným odvysielaním z predmetného podniku spôsobí. V prípade hudobného programu *Night vibe* ide o program vysielaný síce naživo, ktorého osnova i obsah však bol vo svojej všeobecnosti zostavený dopredu a výber miesta vysielania bol cieleň. Domnievame sa, že toto kritérium bolo naplnené.

#### 6. mohla by vzhľadom na svoju povahu uviesť verejnosť do omylu o podstate tejto informácie

Vzhľadom na to, že moderátor už v úvode avizoval, že vysielanie elektronickej hudby, ktoré tvorilo väčšinu vysielacieho času, bude naživo z Baťovka pubu, pričom informácie o pube boli iba minimálne a neprevažovali nad hudobnou zložkou predmetného programu, nemohol byť podľa nášho názoru poslucháč uvedený do omylu. Toto kritérium podľa nášho názoru naplnené nebolo.

Na základe uvedeného sa domnievame, že v príspevku prezentované informácie o Baťovka pube nenapĺňajú kumulatívne všetky kritériá skrytej mediálnej komerčnej komunikácie.

Odvysielaním namietaného hudobného programu v živom vysielaní z Baťovka pubu, podľa nášho názoru, nedošlo k porušeniu § 72 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z.

\* \* \*

#### **ZÁVER:**

Na základe analýzy sme toho názoru, že vysielateľ SUB FM vo svojom vysielaní v dňoch 21. 1. a 25. 1. 2024 **neporušil** ustanovenia **§ 72 ods. 2 a § 84 ods. 3** zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený**.

**Prepis/popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. 0085/SO/2024)**

**Deň vysielania:** 21. 1. 2024  
**Čas vysielania:** od 17:00 hod. do 22:00 hod.

**Vysielanie bolo monitorované zo záznamu vysielateľa.**

**časový kód záznamu o cca:**

**17:00:00** prebiehajúci hudobný program *Mix hudby zo Slovenska a zahraničia* prerušovaný informáciami o interpretoch skladieb či vlastnou propagáciou rádia SUB FM: „*Toto je SUB FM*“

**Ženský hlas:** „*Počúvaš SUB FM, svetová elektronická hudba*“, „*Počúvaš víkend so SUB FM*“ „*To najlepšie zo slovenskej scény*“, „*Najlepší víkend so SUB FM*“ ...

**Moderátor:** „*Začni víkend už vo štvrtok v Night Vibe od 18 do 20 tej na SUB FM. Rádio SUB FM. To najlepšie zo slovenskej scény.*“

**21:59:59 koniec záznamu vysielania**

\* \* \*

**Deň vysielania:** 25. 1. 2024  
**Čas vysielania:** od 17:00 hod. do 22:00 hod.

**Vysielanie bolo monitorované zo záznamu vysielateľa.**

**časový kód záznamu o cca:**

**17:00:00** prebiehajúci hudobný program *Energické popoludnie* prerušovaný informáciami o interpretoch skladieb či vlastnou propagáciou rádia SUB FM:

„*Chceš si vypočuť to najlepšie z base musik? Počúvaj každú prvú stredu od 18 do 20tej v Beats s Machom. Toto je SUB FM.*“

**Od 18:00 hudobný program** *Night Vibe*

**18:05:15 Moderátor:** „*Priatelja, dobrý večer z krásneho podniku v Partizánskom. Ako som sľuboval, sme naživo v Partizánskom, v Baťovka pube. André Tribale vás pozdravuje do rádia SUB FM. Každopádne viete, že môžete prísť, pretože sme otvorení. Ten podnik je krásny. Drinky, všetko. Skrátka, tak, ako má byť. A dáme si teraz takéto krásne vecičky, také do pohodičky troška. A potom to samozrejme trocha zrýchlime. No a budeme tu aj dlhšie, než len vysielanie, ktoré je do ôsmej. Takže, priatelja, neváhajte a sme tu. Tí, čo môžete, prídite. A ty čo teda nejak nemáte cestu do Partizánskeho, tak určite buďte naladení na našu frekvenciu, na naše stream a tak samozrejme aj na facebook, ktorý sa za chvíľku spustí, pretože som nestíhal. Potom vám vysvetlím, čo sa mi udialo, čo sa mi v živote nikdy nestalo. A je to tak celkom komické. Uvidíme, ako to zvládnem ako DJ bez sluchátiek. No, to vám potom vysvetlím. Skrátka, André Tribale pozdravuje. Night Vibe relácia, momentálne naživo z Partizánskeho, z Baťovka pubu.*“ (do 18:06:21)

**18:34:54 Moderátorský vstup:** „*Takéto krásne organiky. Nie zo štúdia SUB FM, ale momentálne z Baťovka pubu v Partizánskom. Priatelja, Must digital I remember you. No, a jasné, že mám na diaľku otvorený aj náš whats up, takže +421948122555. Mi napiš, niečo pekné alebo čokoľvek chceš. Však*



uvidíme. Možno aj potom poviem do mikrofónu a do éteru pozdravíme niekoho. Každopádne na našich frekvenciách na subfm.sk a samozrejme, dúfam, že máš aj tú aplikáciu. No, a facebookový teda stream sa nám podarilo rozchodiť tu. Neviem, dneska je teda naozaj veľmi taký zvláštny deň. A tí, čo sledujú môj instagramový profil, aj facebookový, videli, že som ešte dnes aj bol s mojím kocúrom u zverolekára. Má labku poranenú. No, tak, skrátka, keď sa to všetko nakopu, tak sa to nakopu. Ale to vôbec nevadí. My to zvládneme. A vy už teraz si môžete takto odдыхovať, pri takýchto melódiách a takýchto trackoch. Alebo teda prísť sem aj na nejaký ten drinkčik alebo len tak si pohopsať. V Partizánskom, v Baťovka pube. André Tribale vás zdraví cez naše rádio SUB FM. Ale aj naživo tu. Ideme ďalej. Ešte máme hodinu aj pol vysielania, priatelia.“ (18:36:55)

#### **prebiehajúci hudobný program** *Night Vibe*

**18:44:55** Moderátor sporadicky prečíta pozdravy od poslucháčov, spomenie skladbu, ktorú práve možno počuť, prípadne spomenie novinky vo vysielaní.

**19:32:24 Moderátorský vstup:** „Každopádne chcem pozdraviť Martina, Mária, Jariho. Tuto čítam teraz. Konečne som sa dostal k tým komentom, ktoré píšete na streame. Priatelia, ahojte! Áno, áno, som v Párty zánskom. Schválne to tak rozdeľujem, že Partizánske je odvodené od toho, že párty. Vždy mi to tak evokovalo. Aj keď viem, že tu boli partizáni kedysi asi. Neviem. Skrátka, v Partizánskom, v Baťovka pube naživo. Samozrejme teda cez vysielanie SUB FM rádia. Relácia Night Vibe. Ešte nejakú polhodinku pôjdeme naživo von. A samozrejme, my tu zostávame a budeme ďalej hrať. A vy teda, samozrejme, môžete prísť. Ste tu vítaní. Miesta je stále dosť. A vonku nie je až taká zima ako bolo minulé dni. Teda, že, ak ste fit, máte chuť troška niečo si posedieť, za, vypiť, poprípade aj možno zatancovať, tak jasne, že Baťovka pub je vám k dispozícii. Sme tu, naživo. ...“

**20:02** Moderátor sa rozlúči s poslucháčmi živého vysielania v Baťovka pube.

**prebiehajúci hudobný program** *Mix hudby zo Slovenska a zahraničia* občas prerušený vlastnou propagáciou rádia či informáciou o interpretovi: „Počúvaš SUB FM, svetová elektronická hudba.“

**21:59:59 koniec záznamu vysielania**