

## Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 21. 2. 2024

Predmet: Projekt diskusných programov počas volebnej kampane podľa § 11 ods. 5  
a 8 zákona č. 181/2014 Z. z.

Účastník konania: MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s.r.o.

Správny orgán: Rada pre mediálne služby

Dátum: 14. 2. 2024

Prílohy: Projekt diskusných programov predložený vysielateľom MARKÍZA – SLOVAKIA, spol.  
s.r.o.

### Návrh uznesenia, alternatíva A:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) v senáte 2 zloženom z predsedu senátu doc. Mgr. Pavla Izraela, PhD. a členov senátu Ivana Bindasa a Andrey Cox **schvaľuje** predvolebný projekt s názvom Prezidentské voľby 2024 vo vysielaní televízie Markíza vysielateľa MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s.r.o. v znení podľa podania doručeného Rade dňa 14. 2. 2024.

### Návrh uznesenia, alternatíva B:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) v senáte 2 zloženom z predsedu senátu doc. Mgr. Pavla Izraela, PhD. a členov senátu Ivana Bindasa a Andrey Cox **neschvaľuje** predvolebný projekt s názvom Prezidentské voľby 2024 vo vysielaní televízie Markíza vysielateľa MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s.r.o. v znení podľa podania doručeného Rade dňa 14. 2. 2024.

\* \* \*

Predseda Národnej rady Slovenskej republiky podľa čl. 89 ods. 2 písm. d) Ústavy Slovenskej republiky a § 20 a § 106 ods. 1 a § 115 ods. 1 zákona č. 180/2014 Z. z. o podmienkach výkonu volebného práva rozhodnutím č. 121 z 8. 1. 2024, uverejneným v Zbierke zákonov Slovenskej republiky pod č. 1/2024 Z. z. dňa 9. 1. 2024, vyhlásil voľby prezidenta Slovenskej republiky a určil deň ich konania na sobotu 23. 3. 2024. Deň prípadného druhého kola volieb určil na sobotu 6. 4. 2024.

Do pôsobnosti Rady v oblasti výkonu štátnej správy podľa ustanovenia § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon o mediálnych službách“) patrí okrem iného „*dohliadať na dodržiavanie povinností podľa tohto zákona ...*“.

Zákonodarca pod osobitným predpisom v súvislosti s voľbami v Slovenskej republike rozumie zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o volebnej kampani“), ktorý upravuje volebnú kampaň. Úprava podmienok vysielania počas volebnej kampane pre voľby prezidenta republiky bola zakotvená do § 11 tohto zákona s účinnosťou od 1. 1. 2021.

Zákon o volebnej kampani vo svojom ustanovení § 12 ods. 7 určuje kompetenciu Rady dohliadať na dodržiavanie jeho ustanovení v časti, v ktorej obsahuje osobitnú úpravu vo vzťahu k zákonu o mediálnych službách. Z toho vyplýva, že administratívnoprávnu zodpovednosť za porušenie niektorého z ustanovení zákona o volebnej kampani upravujúcich vysielanie počas volebnej kampane, vyvodzuje Rada.

Volebná kampaň pred voľbami prezidenta podľa zákona o volebnej kampani, začala dňa 9. 1. 2024 a skončí sa dňa 20. 3. 2024 vrátane, resp. 3. 4. 2024 pred prípadným druhým kolom volieb. Stanoveným obdobím pre vysielanie politickej propagácie pre voľby prezidenta je obdobie od 2. 3. 2024 (od 0:00 hod.) do 20. 3. 2024 (do 23:59 hod.), resp. do 3. 4. 2024 pred prípadným druhým kolom volieb..

Zákon o volebnej kampani používa osobitný pojem diskusné programy, pričom tento pojem nedefinuje, len upravuje postup pri vysielaní diskusných programov, a to zvlášť pre verejnoprávneho vysielateľa a zvlášť pre oprávnených vysielateľov.

Pre diskusné programy nie sú upravené osobitné pravidlá regulácie ich vysielaného obsahu. Keďže však s veľkou pravdepodobnosťou pôjde o programy aktuálnej publicistiky, bude potrebné dbať na dodržiavanie § 25 písm. b) zákona o mediálnych službách, tzn. zabezpečiť objektivnosť a nestrannosť týchto programov, pričom názory a hodnotiace komentáre musia byť oddelené od informácií spravodajského charakteru.

Podľa ustanovenia § 11 ods. 5 zákona č. 181/2014 Z. z.:

*„Vysielateľ s licenciou môže v čase volebnej kampane vysielateľ okrem politickej propagácie podľa odseku 4 diskusné programy s kandidátmi na prezidenta, len ak ich zaradenie do programovej štruktúry na toto obdobie schválila rada. Vysielateľ s licenciou je vtedy povinný predložiť rade najneskôr 25 dní pred začiatkom vysielania projekt programu, ktorý musí okrem iného obsahovať aj spôsob takého výberu účastníkov diskusií, aby nebol žiadny kandidát na prezidenta znevýhodnený. Zaradenie takého programu do vysielania sa nepovažuje za zmenu programovej služby“.*

Podľa ustanovenia § 11 ods. 8 zákona č. 181/2014 Z. z.:

*„Ak sa koná druhé kolo volieb prezidenta, ustanovenie § 12 ods. 1 sa neuplatňuje a vysielanie politickej propagácie je dovolené v čase začínajúcom sa dňom vyhlásenia výsledkov prvého kola volieb prezidenta Štátnou komisiou pre voľby a kontrolu financovania politických strán (ďalej len „štátna komisia“) a končiacom 48 hodín pred dňom konania druhého kola volieb. Rozhlas a televízia Slovenska vyčlení dve hodiny vysielacieho času na vysielanie politickej propagácie a dve hodiny na vysielanie diskusných programov osobitne v rozhlasovom vysielaní a osobitne v televíznom vysielaní; kandidáti na prezidenta uplatnia nárok na vysielací čas do 24 hodín od vyhlásenia výsledkov prvého kola volieb. Vysielateľ s licenciou môže vyhradiť na vysielanie politickej propagácie najviac dve hodiny a na vysielanie diskusných programov najviac dve hodiny vysielacieho času. ...“.*

Oprávnený vysielateľ môže podľa tohto ustanovenia na základe vlastného rozhodnutia v čase volebnej kampane **(teda od 9. 1. 2024 do 20. 3. 2024 vrátane, resp. do 3. 4. 2024 vrátane)**, vysielateľ diskusné programy pre kandidátov na funkciu prezidenta republiky. V takomto prípade je však povinný doručiť Rade projekt zaradenia tohto typu programu do vysielania, a to najneskôr 25 dní pred začiatkom vysielania takéhoto programu.

Jedinou podmienkou, ktorú zákon na projekt vysielania diskusných programov vyslovene kladie, a teda ju projekt nevyhnutne musí obsahovať, je spôsob výberu účastníkov diskusií. Tento musí zabezpečiť, aby nebol kandidát takýmto spôsobom výberu znevýhodnený oproti ostatným. Z toho teda vyplýva, že:

- spôsob výberu účastníkov diskusií by mal byť transparentný a spravodlivý, čiže výber jednotlivých kandidátov by mal byť založený na vopred stanovených a objektívnych kritériách,
- projekt predložený vysielateľom musí obsahovať taký opis spôsobu výberu účastníkov, na základe ktorého bude môcť Rada posúdiť naplnenie jeho transparentnosti a spravodlivosti.

Podmienkou zaradenia diskusných programov podľa predloženého projektu do vysielania je schválenie tohto projektu Radou.

Na základe uvedeného sa domnievame, že projekt predložený vysielateľom MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. bol predložený včas a je ho z tohto pohľadu možné Radou posúdiť.

**Rada pre mediálne služby**

**Palisády 36, Bratislava 811 06**

**PhDr. Marta Danielová, predsedníčka Rady**

**Mgr. Martin Dorociak, riaditeľ kancelárie**

V Bratislave, dňa 9.2.2024

**Vec: Žiadosť o schválenie zaradenia diskusných relácií s kandidátmi vo voľbách Prezidenta SR, ktoré sa uskutočnia dňa 23.3.2024 (prvé kolo) a 6.4.2024 (prípadné druhé kolo), do programovej štruktúry TV Markíza**

V súlade s ustanovením § 11 ods. 5 zákona č. 181/2014 Z.z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov si Vás týmto dovoľujeme požiadať o schválenie zaradenia diskusných relácií s kandidátmi vo voľbách Prezidenta SR, ktoré sa uskutočnia dňa 23.3.2024 (prvé kolo) a 6.4.2024 (prípadné druhé kolo), do programovej štruktúry TV Markíza.

Podrobnosti o diskusných reláciách, vrátane spôsobu výberu účastníkov diskusných relácií, ktorý zabezpečuje aby nebol žiadny z kandidátov vo voľbách Prezidenta SR znevýhodnený, sú súčasťou prezentácie „Prezidentské voľby 2024 - PROJEKT“, ktorá tvorí prílohu tejto žiadosti.

S úctou

Mgr. Peter Gažík, Ing. Miloš Nitran, JUDr. Lucia Tandlich

konatelia

MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r. o.

Prílohy:

„Prezidentské voľby 2024 - PROJEKT“



# Prezidentské voľby 2024 - PROJEKT

TV Markíza

 markíza

 doma

 dajto

 krimi

VOYO



# 1. kolo

**Pred prvým kolom volieb budeme vyselať na programovej službe TV Markíza TRI diskusné relácie – duely nasledovne:**

**Termín vysielania diskusných relácií:**

Od soboty (16. marca 2024) do utorka (19. marca 2024).

Presný deň a čas vysielania jednotlivých diskusných relácií oznámime Rade pre mediálne služby prostredníctvom elektronickej pošty po potvrdení resp. odmietnutí účasti jednotlivými kandidátmi, najneskôr však 24 hodín pred vysielaním diskusných relácií.

**Dĺžka každej diskusnej relácie:** cca 60 minút NETTO

**Kľúč:** Do relácií pozývame **šiestich najúspešnejších kandidátov**, do každej diskusnej relácie po dvoch kandidátoch – duely, podľa **priemeru prieskumov preferencií agentúry Focus a AKO za obdobie od 1.2. do 15.3.2024. Vysielanie diskusií začíname od kandidátov s nižšími preferenciami po kandidátov s najvyššími preferenciami.**

Do prvej diskusnej relácie pozývame dvoch kandidátov, ktorí sa podľa prieskumov umiestnili na piatom a šiestom mieste.

Do druhej diskusnej relácie pozývame dvoch kandidátov, ktorí sa podľa prieskumov umiestnili na treťom a štvrtom mieste.

Do tretej diskusnej relácie pozývame dvoch kandidátov, ktorí sa podľa prieskumov umiestnili na prvom a druhom mieste.

**Forma:** Všetci kandidáti dostanú rovnaké základné tematické okruhy, pokračuje diskusia s otázkami. Na záver dostanú kandidáti prerušovanú minútu na prezentáciu volebného programu, resp. na oslovenie svojich voličov.

**Čas:** Každý kandidát dostane v diskusii rovnaký čistý čas, strážený časomierou, naživo dostupnou divákovi aj kandidátom v štúdiu. Všetci budú mať k dispozícii 20 minút plus vyššie uvedenú jednu minútu na záver.

**TV Markíza v deň konania 1. kola volieb odvysiela mimoriadnu reláciu – Volebná noc**

**Termín:** 23.marca 2024 o 20:30 hod.

Dĺžku relácie prispôbíme aktuálnemu dňu, predpokladaný koniec je cca 01:30 hod. nasledujúci deň.

**TV Markíza v nasledujúci deň po dni konania volieb 1. kola odvysiela mimoriadnu reláciu – Víťazi volieb**

**Termín:** 24. marca 2024 o 9:50 hod.

Predpokladaná dĺžka relácie je 15 minút čistého času, bez reklamy.

*Pozn. V prípade odstúpenia kandidáta, alebo v prípade odmietnutia účasti v diskusnej relácii uplatníme inštitút prázdneho kresla prípadne zrušíme reláciu (v prípade neúčasti oboch kandidátov). Čas zostáva rovnaký pre všetkých bez ohľadu na počet diskutujúcich.*



## 2. kolo

**Pred druhým kolom prezidentských volieb budeme vysielat na programovej službe TV Markíza jednu diskusnú reláciu – duel nasledovne:**

**Termín vysielania diskusnej relácie:** Od pondelka (1. apríla 2024) do stredy (3. apríla 2024). Presný deň a čas vysielania diskusnej relácie oznámime Rade pre mediálne služby prostredníctvom elektronickej pošty po potvrdení resp. odmietnutí účasti jednotlivými kandidátmi, najneskôr však 24 hodín pred vysielaním diskusnej relácie.

**Dĺžka diskusnej relácie:** cca 60 minút NETTO

**Kľúč:** Do diskusnej relácie pozývame oboch kandidátov, ktorí postúpili do druhého kola prezidentských volieb.

**Forma:** Kandidáti dostanú rovnaké tematické okruhy, pokračuje diskusia s otázkami.

**Čas:** Každý kandidát dostane v diskusii rovnaký čistý čas, strážený časomierou.

**TV Markíza v deň druhého kola volieb odvysiela mimoriadnu reláciu – Volebná noc.**

**Termín:** 6. apríla 2024 o 20:30 hod.

Dĺžku relácie prispôbíme aktuálnemu daniu, predpokladaný koniec je cca 01:00 hod. nasledujúci deň.

*Pozn. V prípade odstúpenia kandidáta, alebo v prípade odmietnutia účasti v diskusnej relácii vzhľadom na skutočnosť, že máme záujem divákovi sprostredkovať pluralitu názorov a diskusiu oboch kandidátov, diskusnú reláciu zrušíme a nebudeme uplatňovať inštitút prázdneho kresla.*

