

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 21. 2. 2024

Predmet: Projekt diskusných programov počas volebnej kampane podľa § 11 ods. 5
a 8 zákona č. 181/2014 Z. z.

Účastník konania: MAC TV s.r.o.

Správny orgán: Rada pre mediálne služby

Dátum: 12. 2. 2024

Prílohy: Projekt diskusných programov predložený vysielateľom MAC TV s.r.o.

Návrh uznesenia, alternatíva A:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) v senáte 2 zloženom z predsedu senátu doc. Mgr. Pavla Izraela, PhD. a členov senátu Ivana Bindasa a Andrey Cox **schvaľuje** predvolebný projekt s názvom Diskusné relácie vysielané na JOJ 24 a JOJ pred prezidentskými voľbami a po voľbách vo vysielaní televízie JOJ a JOJ 24 vysielateľa MAC TV s.r.o. v znení podľa podania doručeného Rade dňa 8. 2. 2024.

Návrh uznesenia, alternatíva B:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) v senáte 2 zloženom z predsedu senátu doc. Mgr. Pavla Izraela, PhD. a členov senátu Ivana Bindasa a Andrey Cox **neschvaľuje** predvolebný projekt s názvom Diskusné relácie vysielané na JOJ 24 a JOJ pred prezidentskými voľbami a po voľbách vo vysielaní televízie JOJ a JOJ 24 vysielateľa MAC TV s.r.o. v znení podľa podania doručeného Rade dňa 8. 2. 2024.

* * *

Predseda Národnej rady Slovenskej republiky podľa čl. 89 ods. 2 písm. d) Ústavy Slovenskej republiky a § 20 a § 106 ods. 1 a § 115 ods. 1 zákona č. 180/2014 Z. z. o podmienkach výkonu volebného práva rozhodnutím č. 121 z 8. 1. 2024, uverejneným v Zbierke zákonov Slovenskej republiky pod č. 1/2024 Z. z. dňa 9. 1. 2024, vyhlásil voľby prezidenta Slovenskej republiky a určil deň ich konania na sobotu 23. 3. 2024. Deň prípadného druhého kola volieb určil na sobotu 6. 4. 2024.

Do pôsobnosti Rady v oblasti výkonu štátnej správy podľa ustanovenia § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon o mediálnych službách“) patrí okrem iného „*dohliadať na dodržiavanie povinností podľa tohto zákona ...*“.

Zákonodarca pod osobitným predpisom v súvislosti s voľbami v Slovenskej republike rozumie zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o volebnej kampani“), ktorý upravuje volebnú kampaň. Úprava podmienok vysielania počas volebnej kampane pre voľby prezidenta republiky bola zakotvená do § 11 tohto zákona s účinnosťou od 1. 1. 2021.

Zákon o volebnej kampani vo svojom ustanovení § 12 ods. 7 určuje kompetenciu Rady dohliadať na dodržiavanie jeho ustanovení v časti, v ktorej obsahuje osobitnú úpravu vo vzťahu k zákonu o mediálnych službách. Z toho vyplýva, že administratívnoprávnu zodpovednosť za porušenie niektorého z ustanovení zákona o volebnej kampani upravujúcich vysielanie počas volebnej kampane, vyvodzuje Rada.

Volebná kampaň pred voľbami prezidenta podľa zákona o volebnej kampani, začala dňa 9. 1. 2024 a skončí sa dňa 20. 3. 2024 vrátane, resp. 3. 4. 2024 pred prípadným druhým kolom volieb. Stanoveným obdobím pre vysielanie politickej propagácie pre voľby prezidenta je obdobie od 2. 3. 2024 (od 0:00 hod.) do 20. 3. 2024 (do 23:59 hod.), resp. do 3. 4. 2024 pred prípadným druhým kolom volieb..

Zákon o volebnej kampani používa osobitný pojem diskusné programy, pričom tento pojem nedefinuje, len upravuje postup pri vysielaní diskusných programov, a to zvlášť pre verejnoprávneho vysielateľa a zvlášť pre oprávnených vysielateľov.

Pre diskusné programy nie sú upravené osobitné pravidlá regulácie ich vysielaného obsahu. Keďže však s veľkou pravdepodobnosťou pôjde o programy aktuálnej publicistiky, bude potrebné dbať na dodržiavanie § 25 písm. b) zákona o mediálnych službách, tzn. zabezpečiť objektivnosť a nestrannosť týchto programov, pričom názory a hodnotiace komentáre musia byť oddelené od informácií spravodajského charakteru.

Podľa ustanovenia § 11 ods. 5 zákona č. 181/2014 Z. z.:

„Vysielateľ s licenciou môže v čase volebnej kampane vysielateľ okrem politickej propagácie podľa odseku 4 diskusné programy s kandidátmi na prezidenta, len ak ich zaradenie do programovej štruktúry na toto obdobie schválila rada. Vysielateľ s licenciou je vtedy povinný predložiť rade najneskôr 25 dní pred začiatkom vysielania projekt programu, ktorý musí okrem iného obsahovať aj spôsob takého výberu účastníkov diskusií, aby nebol žiadny kandidát na prezidenta znevýhodnený. Zaradenie takého programu do vysielania sa nepovažuje za zmenu programovej služby“.

Podľa ustanovenia § 11 ods. 8 zákona č. 181/2014 Z. z.:

„Ak sa koná druhé kolo volieb prezidenta, ustanovenie § 12 ods. 1 sa neuplatňuje a vysielanie politickej propagácie je dovolené v čase začínajúcim sa dňom vyhlásenia výsledkov prvého kola volieb prezidenta Štátnou komisiou pre voľby a kontrolu financovania politických strán (ďalej len „štátna komisia“) a končiacom 48 hodín pred dňom konania druhého kola volieb. Rozhlas a televízia Slovenska vyčlení dve hodiny vysielacieho času na vysielanie politickej propagácie a dve hodiny na vysielanie diskusných programov osobitne v rozhlasovom vysielaní a osobitne v televíznom vysielaní; kandidáti na prezidenta uplatnia nárok na vysielací čas do 24 hodín od vyhlásenia výsledkov prvého kola volieb. Vysielateľ s licenciou môže vyhradiť na vysielanie politickej propagácie najviac dve hodiny a na vysielanie diskusných programov najviac dve hodiny vysielacieho času. ...“.

Oprávnený vysielateľ môže podľa tohto ustanovenia na základe vlastného rozhodnutia v čase volebnej kampane **(teda od 9. 1. 2024 do 20. 3. 2024 vrátane, resp. do 3. 4. 2024 vrátane)**, vysielateľ diskusné programy pre kandidátov na funkciu prezidenta republiky. V takomto prípade je však povinný doručiť Rade projekt zaradenia tohto typu programu do vysielania, a to najneskôr 25 dní pred začiatkom vysielania takéhoto programu.

Jedinou podmienkou, ktorú zákon na projekt vysielania diskusných programov vyslovne kladie, a teda ju projekt nevyhnutne musí obsahovať, je spôsob výberu účastníkov diskusií. Tento musí zabezpečiť, aby nebol kandidát takýmto spôsobom výberu znevýhodnený oproti ostatným. Z toho teda vyplýva, že:

- spôsob výberu účastníkov diskusií by mal byť transparentný a spravodlivý, čiže výber jednotlivých kandidátov by mal byť založený na vopred stanovených a objektívnych kritériách,
- projekt predložený vysielateľom musí obsahovať taký opis spôsobu výberu účastníkov, na základe ktorého bude môcť Rada posúdiť naplnenie jeho transparentnosti a spravodlivosti.

Podmienkou zaradenia diskusných programov podľa predloženého projektu do vysielania je schválenie tohto projektu Radou.

Na základe uvedeného sa domnievame, že projekt predložený vysielateľom MAC TV s.r.o. bol predložený včas a je ho z tohto pohľadu možné Radou posúdiť.

Diskusné relácie vysielané na JOJ 24 a JOJ pred prezidentskými voľbami a po voľbách

Prezidentské voľby 2024

(Projekt programu)

Diskusné relácie pred voľbami by boli vysielané v rámci spravodajského kanálu JOJ 24, časť z nich aj na TV JOJ.

Predkladaný zámer by znamenal úpravu programovej štruktúry – zaradenie samostatnej diskusnej relácie do vysielania v nižšie uvedených termínoch.

Vysielateľ: MAC TV s.r.o.

Programová služba: JOJ 24 na základe autorizácie vysielania č. AT/16 zo dňa 21.06.2023, JOJ na základe autorizácie vysielania č. AT/10 zo dňa 21.06.2023

Vysielacie dni:

Len na JOJ 24: 4. - 17.3. premiéra o 14:00, repríza 20:10, stopáž cca 20 minút.

Moderátorka: Lenka Ježová, Jakub Prok

Diskusia s kandidátmi vo formáte 1:1 - moderátor verzus kandidát s každým kandidátom na prezidenta. Počet relácií bude ustálený na základe počtu kandidátov, ktorí splnili na základe rozhodnutia Štátnej komisie pre voľby a kontrolu financovania politických strán podmienky kandidatúry.

Len na JOJ 24: 18.3. 19.3. 2024 o 20:10, dĺžka relácií cca 90 minút (podľa počtu kandidátov)

Moderátori: Lenka Ježová, Jakub Prok

Na JOJ aj JOJ 24 (súbežné vysielanie relácie na oboch programových službách): 2.4. 2024 o 20:40, dĺžka relácie cca 60 minút

Moderátori: Jana Krescanko Dibáková,

Počet hostí:

Vzhľadom na technické, časové a kapacitné limity nášho štúdia sme schopní realizovať 2 predvolebné diskusné relácie, vysielané dňa 18.3. a 19.3. Všetci kandidáti budú rozdelení do dvoch volebných diskusií. Konkrétny zoznam pozvaných kandidátov bude vytvorený na základe výsledkov v tom čase aktuálneho prieskumu realizovaného agentúrou AKO, ktorá s TV JOJ spolupracuje pri tvorbe prieskumov pre reláciu Na hrane. Definitívny počet účastníkov diskusií bude ustálený na základe počtu kandidátov, ktorí splnili na základe rozhodnutia Štátnej komisie pre voľby a kontrolu financovania politických strán podmienky kandidatúry.

Do diskusnej relácie, vysielanej dňa 18.3., budú pozvaní kandidáti s nižšou podporou, t.j. kandidáti, ktorí sa umiestnili v rámci v tom čase aktuálneho prieskumu realizovaného agentúrou AKO na 5. – 10. mieste, a do diskusnej relácie, vysielanej dňa 19.3. budú pozvaní kandidáti, ktorí budú mať podľa v tom čase aktuálneho prieskumu vyššiu podporu, t.j. kandidáti, ktorí sa umiestnili v rámci prieskumu na 1. – 4. mieste.

V prípade konania druhého kola volieb budú do diskusnej relácie vysielanej 2.4. pozvaní obaja kandidáti.

Vysielanie po uzavretí volebných miestností 23.3.

Čas:cca 22:00

Dĺžka: podľa priebehu sčítavania hlasovania.

Moderátor: Mária Ölvédyová , Lenka Ježová, Jakub Prok

Štúdio: JOJ 24

Hostia: politológ, zástupca agentúry AKO, komentátor

Obsah: grafy s výsledkami, živé vstupy z volebných centrál, rozhovory

V prípade konania druhého kola volieb vysielanie po uzavretí volebných miestností 6.4. 2024

Čas:cca 22:00

Dĺžka: podľa priebehu sčítavania hlasovania.

Moderátor: Mária Ölvédyová , Lenka Ježová, Jakub Prok

Štúdio: JOJ 24

Hostia: politológ, zástupca agentúry AKO, komentátor

Obsah: grafy s výsledkami, živé vstupy z volebných centrál, rozhovory

Technické parametre:

Diskusie by sa realizovali v štúdiu Volebné štúdio Prezidentské voľby 2024 po nevyhnutných úpravách.

Zámer vypracoval: Eva Nocarová (JOJ), Dáriu Haraksin (JOJ 24)

Diskusné relácie vysielané na JOJ 24 a JOJ pred prezidentskými voľbami a po voľbách

Prezidentské voľby 2024

(Projekt programu)

Diskusné relácie pred voľbami by boli vysielané v rámci spravodajského kanálu JOJ 24, časť z nich aj na TV JOJ.

Predkladaný zámer by znamenal úpravu programovej štruktúry – zaradenie samostatnej diskusnej relácie do vysielania v nižšie uvedených termínoch.

Vysielateľ: MAC TV s.r.o.

Programová služba: JOJ 24 na základe autorizácie vysielania č. AT/16 zo dňa 21.06.2023, JOJ na základe autorizácie vysielania č. AT/10 zo dňa 21.06.2023

Vysielacie dni:

Len na JOJ 24: 4. - 17.3. premiéra o 14:00, repríza 20:10, stopáž cca 20 minút.

Moderátorka: Lenka Ježová, Jakub Prok

Diskusie s kandidátmi vo formáte 1:1 - moderátor verzus kandidát s každým kandidátom na prezidenta. Počet relácií bude ustálený na základe počtu kandidátov, ktorí splnili na základe rozhodnutia Štátnej komisie pre voľby a kontrolu financovania politických strán podmienky kandidatúry. Každý kandidát bude pozvaný len do jednej diskusie vo formáte 1:1. V prípade, ak kandidát odmietne účasť v diskusii, diskusia sa neodvysiela.

Len na JOJ 24: 18.3. 19.3. 2024 o 20:10, dĺžka relácií cca 90 minút (podľa počtu kandidátov)

Moderátori: Lenka Ježová, Jakub Prok

Na JOJ aj JOJ 24 (súbežné vysielanie relácie na oboch programových službách): 2.4. 2024 o 20:40, dĺžka relácie cca 60 minút

Moderátori: Jana Krescanko Dibáková,

Počet hostí:

Vzhľadom na technické, časové a kapacitné limity nášho štúdia sme schopní realizovať 2 predvolebné diskusné relácie, vysielané dňa 18.3. a 19.3. Všetci kandidáti budú rozdelení do dvoch volebných diskusií. Kandidáti, ktorí neodmietnu účasť, budú rozdelení do volebných diskusií pomerne na základe náhodného výberu tak, aby nebol žiadny kandidát na prezidenta znevýhodnený. Definitívny počet účastníkov diskusií bude ustálený na základe počtu kandidátov, ktorí splnili na základe rozhodnutia Štátnej komisie pre voľby a kontrolu financovania politických strán podmienky kandidatúry.

V prípade konania druhého kola volieb budú do diskusnej relácie vysielanej 2.4. pozvaní obaja kandidáti.

Vysielanie po uzavretí volebných miestností 23.3.

Čas:cca 22:00

Dĺžka: podľa priebehu sčítavania hlasovania.

Moderátor: Mária Ölvédyová , Lenka Ježová, Jakub Prok

Štúdio: JOJ 24

Hostia: politológ, zástupca agentúry AKO, komentátor

Obsah: grafy s výsledkami, živé vstupy z volebných centrál, rozhovory

V prípade konania druhého kola volieb vysielanie po uzavretí volebných miestností 6.4. 2024

Čas:cca 22:00

Dĺžka: podľa priebehu sčítavania hlasovania.

Moderátor: Mária Ölvédyová , Lenka Ježová, Jakub Prok

Štúdio: JOJ 24

Hostia: politológ, zástupca agentúry AKO, komentátor

Obsah: grafy s výsledkami, živé vstupy z volebných centrál, rozhovory

Technické parametre:

Diskusie by sa realizovali v štúdiu Volebné štúdio Prezidentské voľby 2024 po nevyhnutných úpravách.

Zámer vypracoval: Eva Nocarová (JOJ), Dáriuš Haraksin (JOJ 24)