

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 21. 2. 2024

Predmet: Projekt diskusných programov počas volebnej kampane podľa § 11 ods. 5 a 8 zákona č. 181/2014 Z. z.

Účastník konania: RADIO, a.s.

Správny orgán: Rada pre mediálne služby

Dátum: 12. 2. 2024

Prílohy: Projekt diskusných programov predložený vysielateľom RADIO, a.s.

Návrh uznesenia, alternatíva A:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) v senáte 2 zloženom z predsedu senátu doc. Mgr. Pavla Izraela, PhD. a členov senátu Ivana Bindasa a Andrey Cox **schvaľuje** predvolebný projekt s názvom SAJFA VS. KANDIDÁT 2024 (Prvé kolo prezidentských volieb) a projekt s názvom SAJFA VS. KANDIDÁT 2024 – DUEL (Druhé kolo prezidentských volieb) vo vysielaní FUN RADIA vysielateľa RADIO, a.s. v znení podľa podania doručeného Rade dňa 7. 2. 2024 a 15. 2. 2024.

Návrh uznesenia, alternatíva B:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) v senáte 2 zloženom z predsedu senátu doc. Mgr. Pavla Izraela, PhD. a členov senátu Ivana Bindasa a Andrey Cox **neschvaľuje** predvolebný projekt s názvom SAJFA VS. KANDIDÁT 2024 (Prvé kolo prezidentských volieb) a projekt s názvom SAJFA VS. KANDIDÁT 2024 – DUEL (Druhé kolo prezidentských volieb) vo vysielaní FUN RADIO vysielateľa RADIO, a.s. v znení podľa podania doručeného Rade dňa 7. 2. 2024 a 15. 2. 2024.

* * *

Predseda Národnej rady Slovenskej republiky podľa čl. 89 ods. 2 písm. d) Ústavy Slovenskej republiky a § 20 a § 106 ods. 1 a § 115 ods. 1 zákona č. 180/2014 Z. z. o podmienkach výkonu volebného práva rozhodnutím č. 121 z 8. 1. 2024, uverejneným v Zbierke zákonov Slovenskej republiky pod č. 1/2024 Z. z. dňa 9. 1. 2024, vyhlásil voľby prezidenta Slovenskej republiky a určil deň ich konania na sobotu 23. 3. 2024. Deň prípadného druhého kola volieb určil na sobotu 6. 4. 20.

Do pôsobnosti Rady v oblasti výkonu štátnej správy podľa ustanovenia § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon o mediálnych službách“) patrí okrem iného „*dohliadať na dodržiavanie povinností podľa tohto zákona ...*“.

Zákonodarca pod osobitným predpisom v súvislosti s voľbami v Slovenskej republike rozumie zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o volebnej kampani“), ktorý upravuje volebnú kampaň. Úprava podmienok vysielania počas volebnej kampane pre voľby prezidenta republiky bola zakotvená do § 11 tohto zákona s účinnosťou od 1. 1. 2021.

Zákon o volebnej kampani vo svojom ustanovení § 12 ods. 7 určuje kompetenciu Rady dohliadať na dodržiavanie jeho ustanovení v časti, v ktorej obsahuje osobitnú úpravu vo vzťahu k zákonu o mediálnych službách. Z toho vyplýva, že administratívnoprávnu zodpovednosť za porušenie niektorého z ustanovení zákona o volebnej kampani upravujúcich vysielanie počas volebnej kampane, vyvodzuje Rada.

Volebná kampaň pred voľbami prezidenta podľa zákona o volebnej kampani, začala dňa 9. 1. 2024 a skončí sa dňa 20. 3. 2024 vrátane, resp. 3. 4. 2024 pred prípadným druhým kolom volieb. Stanoveným obdobím pre vysielanie politickej propagácie pre voľby prezidenta je obdobie od 2. 3. 2024 (od 0:00 hod.) do 20. 3. 2024 (do 23:59 hod.), resp. do 3. 4. 2024 pred prípadným druhým kolom volieb..

Zákon o volebnej kampani používa osobitný pojem diskusné programy, pričom tento pojem nedefinuje, len upravuje postup pri vysielaní diskusných programov, a to zvlášť pre verejnoprávneho vysielateľa a zvlášť pre oprávnených vysielateľov.

Pre diskusné programy nie sú upravené osobitné pravidlá regulácie ich vysielaného obsahu. Keďže však s veľkou pravdepodobnosťou pôjde o programy aktuálnej publicistiky, bude potrebné dbať na dodržiavanie § 25 písm. b) zákona o mediálnych službách, tzn. zabezpečiť objektivnosť a nestrannosť týchto programov, pričom názory a hodnotiace komentáre musia byť oddelené od informácií spravodajského charakteru.

Podľa ustanovenia § 11 ods. 5 zákona č. 181/2014 Z. z.:

„Vysielateľ s licenciou môže v čase volebnej kampane vysielateľ okrem politickej propagácie podľa odseku 4 diskusné programy s kandidátmi na prezidenta, len ak ich zaradenie do programovej štruktúry na toto obdobie schválila rada. Vysielateľ s licenciou je vtedy povinný predložiť rade najneskôr 25 dní pred začiatkom vysielania projekt programu, ktorý musí okrem iného obsahovať aj spôsob takého výberu účastníkov diskusií, aby nebol žiadny kandidát na prezidenta znevýhodnený. Zaradenie takého programu do vysielania sa nepovažuje za zmenu programovej služby“.

Podľa ustanovenia § 11 ods. 8 zákona č. 181/2014 Z. z.:

„Ak sa koná druhé kolo volieb prezidenta, ustanovenie § 12 ods. 1 sa neuplatňuje a vysielanie politickej propagácie je dovolené v čase začínajúcim sa dňom vyhlásenia výsledkov prvého kola volieb prezidenta Štátnou komisiou pre voľby a kontrolu financovania politických strán (ďalej len „štátna komisia“) a končiacom 48 hodín pred dňom konania druhého kola volieb. Rozhlas a televízia Slovenska vyčlení dve hodiny vysielacieho času na vysielanie politickej propagácie a dve hodiny na vysielanie diskusných programov osobitne v rozhlasovom vysielaní a osobitne v televíznom vysielaní; kandidáti na prezidenta uplatnia nárok na vysielací čas do 24 hodín od vyhlásenia výsledkov prvého kola volieb. Vysielateľ s licenciou môže vyhradiť na vysielanie politickej propagácie najviac dve hodiny a na vysielanie diskusných programov najviac dve hodiny vysielacieho času. ...“.

Oprávnený vysielateľ môže podľa tohto ustanovenia na základe vlastného rozhodnutia v čase volebnej kampane **(teda od 9. 1. 2024 do 20. 3. 2024 vrátane, resp. do 3. 4. 2024 vrátane)**, vysielateľ diskusné programy pre kandidátov na funkciu prezidenta republiky. V takomto prípade je však povinný doručiť Rade projekt zaradenia tohto typu programu do vysielania, a to najneskôr 25 dní pred začiatkom vysielania takéhoto programu.

Jedinou podmienkou, ktorú zákon na projekt vysielania diskusných programov vyslovene kladie, a teda ju projekt nevyhnutne musí obsahovať, je spôsob výberu účastníkov diskusií. Tento musí zabezpečiť, aby nebol kandidát takýmto spôsobom výberu znevýhodnený oproti ostatným. Z toho teda vyplýva, že:

- spôsob výberu účastníkov diskusií by mal byť transparentný a spravodlivý, čiže výber jednotlivých kandidátov by mal byť založený na vopred stanovených a objektívnych kritériách,
- projekt predložený vysielateľom musí obsahovať taký opis spôsobu výberu účastníkov, na základe ktorého bude môcť Rada posúdiť naplnenie jeho transparentnosti a spravodlivosti.

Podmienkou zaradenia diskusných programov podľa predloženého projektu do vysielania je schválenie tohto projektu Radou.

Dňa 15. 2. 2024 bol Rade doručený projekt diskusných programov počas volebnej kampane podľa § 11 ods. 5 a 8 zákona č. 181/2014 Z. z. s názvom SAJFA VS. KANDIDÁT 2024 – DUEL (Druhé kolo prezidentských volieb) zaslaný vysielateľom RADIO, a.s. Z tohto dôvodu bol Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 15. 2. 2024 o predmetný projekt doplnený.

Na základe uvedeného sa domnievame, že projekt predložený vysielateľom RADIO, a.s. bol predložený včas a je ho z tohto pohľadu možné Radou posúdiť.

SAJFA VS. KANDIDÁT 2024

(Prvé kolo prezidentských volieb)

Charakteristika

Rozhlasová rubrika v rámci relácie Sajfašou vysielaná programovou službou Fun rádio. Rubrika prináša rozhovory s tromi kandidátmi na prezidenta Slovenskej republiky.

Mechanizmus výberu kandidátov

1. Na funradio.sk zrealizujeme 2 týždne pred termínom volieb (sobota 9.3.2024) simulované prezidentské voľby. Každý návštevník webu bude môcť zahlasovať za jedného z oficiálnych kandidátov. Hlasovanie bude prebiehať od rána od 7:00 do 22:00.
2. Traja kandidáti s najvyšším počtom hlasov dostanú pozvanie do Fun rádia. V prípade, že niektorý z pozvaných kandidátov odmietne prísť, ponuku dostane kandidát, ktorý nasleduje v poradí hlasovania na funradio.sk

Realizácia vo vysielaní

1. S každým pozvaným kandidátom nahráme rozhovor v dĺžke 12 minút.
2. Rozhovor bude následne rozdelený na tri časti (po cca 4 minúty)
3. V pondelok 18.3.2024 budú v čase od 15:00 do 16:00 odvysielané tri časti rozhovoru s kandidátom, ktorý bol na prvom mieste hlasovania na funradio.sk
4. V utorok 19.3.2024 budú v čase od 15:00 do 16:00 odvysielané tri časti rozhovoru s kandidátom, ktorý bol na druhom mieste hlasovania na funradio.sk
5. V stredu 20.3.2024 budú v čase od 15:00 do 16:00 odvysielané tri časti rozhovoru s kandidátom, ktorý bol na treťom mieste hlasovania na funradio.sk

Online priestor

1. Všetky rozhovory (aj vo video formáte) budú umiestnené na webe funradio.sk a na sociálnych sieťach Fun rádia.
2. Všetky rozhovory budú umiestnené na podcastovom kanály Fun rádia
3. Súčasťou promovania rubriky Sajfa vs. Kandidát bude aj promo na sociálnych sieťach.



Marek Mikúšek
programový riaditeľ Fun rádia

RADIO, a.s.

Prešovská 39, 821 02 Bratislava
IČO: 35 771 623, IČ DPI: SK2020255248

RADIO, a.s.
Lešková 5 / 815 25 Bratislava
Slovak Republic

info@funradio.sk

www.funradio.sk

SAJFA VS. KANDIDÁT 2024 - DUEL

(Druhé kolo prezidentských volieb)

Charakteristika

Rozhlasová rubrika v rámci relácie Sajfašou vysielaná programovou službou Fun rádio. Rubrika prináša rozhovory s dvomi kandidátmi na prezidenta Slovenskej republiky, ktorí postúpili do druhého kola volieb.

Mechanizmus výberu kandidátov

1. Pozvanie dostanú dvaja kandidáti na prezidenta SR, ktorí postúpia z prvého kola prezidentských volieb.
2. V prípade, že jeden z kandidátov odmietne pozvanie, vyhradzuje si právo rubriku SAJFA VS. KANDIDÁT 2024 – DUEL nerealizovať.

Realizácia vo vysielaní

1. Moderátor Matej „Sajfa“ Cifra nahrá rozhovor spoločne s oboma kandidátmi. Každý kandidát bude mať priestor 10 minút na svoje odpovede a reakcie. Pôjde o moderovanú diskusiu. Rozhovor bude nahrávaný.
2. Nahratý rozhovor s oboma kandidátmi bude následne vcelku odvysielaný v stredu 3.4.2024 v čase medzi 15:00 a 16:00 v relácii Sajfashow programovej služby Fun rádio.

Online priestor

1. Rozhovor bude zverejnený (aj vo video formáte) na webe funradio.sk a na sociálnych sieťach Fun rádia
2. Rozhovor bude zverejnený na podcastovom kanály Fun rádia
3. Súčasťou promovania rubriky Sajfa vs. Kandidát 2024 - Duel bude aj promo na sociálnych sieťach.



Marek Mikúšek

programový riaditeľ Fun rádia

RADIO, a.s.

Prešovská 39, 821 02 Bratislava
IČO: 35 771 623, IČ DPH: SK2020255248