

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 21. 2. 2024

Predmet: Projekt diskusných programov počas volebnej kampane podľa § 11 ods. 5
a 8 zákona č. 181/2014 Z. z.

Účastník konania: D.EXPRES, k.s.

Správny orgán: Rada pre mediálne služby

Dátum: 12. 2. 2024

Prílohy: Projekt diskusných programov predložený vysielateľom D.EXPRES, k. s.

Návrh uznesenia, alternatíva A:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) v senáte 2 zloženom z predsedu senátu doc. Mgr. Pavla Izraela, PhD. a členov senátu Ivana Bindasa a Andrey Cox **schvaľuje** predvolebný projekt s názvom PROJEKT 1 – *Braňo Závodský Naživo – Prezidentský týždeň (pred prvým kolom)* a projekt s názvom PROJEKT 2 – *Braňo Závodský Naživo – Prezidentský duel (pred druhým kolom)* vo vysielaní Rádia Expres vysielateľa D.EXPRES, k. s. v znení podľa podania doručeného Rade dňa 5. 2. 2024.

Návrh uznesenia, alternatíva B:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) v senáte 2 zloženom z predsedu senátu doc. Mgr. Pavla Izraela, PhD. a členov senátu Ivana Bindasa a Andrey Cox **neschvaľuje** predvolebný projekt s názvom PROJEKT 1 – *Braňo Závodský Naživo – Prezidentský týždeň (pred prvým kolom)* a projekt s názvom PROJEKT 2 – *Braňo Závodský Naživo – Prezidentský duel (pred druhým kolom)* vo vysielaní Rádia Expres vysielateľa D.EXPRES, k. s. v znení podľa podania doručeného Rade dňa 5. 2. 2024.

* * *

Predseda Národnej rady Slovenskej republiky podľa čl. 89 ods. 2 písm. d) Ústavy Slovenskej republiky a § 20 a § 106 ods. 1 a § 115 ods. 1 zákona č. 180/2014 Z. z. o podmienkach výkonu volebného práva rozhodnutím č. 121 z 8. 1. 2024, uverejneným v Zbierke zákonov Slovenskej republiky pod č. 1/2024 Z. z. dňa 9. 1. 2024, vyhlásil voľby prezidenta Slovenskej republiky a určil deň ich konania na sobotu 23. 3. 2024. Deň prípadného druhého kola volieb určil na sobotu 6. 4. 20.

Do pôsobnosti Rady v oblasti výkonu štátnej správy podľa ustanovenia § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon o mediálnych službách“) patrí okrem iného „*dohliadať na dodržiavanie povinností podľa tohto zákona ...*“.

Zákonodarca pod osobitným predpisom v súvislosti s voľbami v Slovenskej republike rozumie zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o volebnej kampani“), ktorý upravuje volebnú kampaň. Úprava podmienok vysielania počas volebnej kampane pre voľby prezidenta republiky bola zakotvená do § 11 tohto zákona s účinnosťou od 1. 1. 2021.

Zákon o volebnej kampani vo svojom ustanovení § 12 ods. 7 určuje kompetenciu Rady dohliadať na dodržiavanie jeho ustanovení v časti, v ktorej obsahuje osobitnú úpravu vo vzťahu k zákonu o mediálnych službách. Z toho vyplýva, že administratívnoprávnu zodpovednosť za porušenie niektorého z ustanovení zákona o volebnej kampani upravujúcich vysielanie počas volebnej kampane, vyvodzuje Rada.

Volebná kampaň pred voľbami prezidenta podľa zákona o volebnej kampani, začala dňa 9. 1. 2024 a skončí sa dňa 20. 3. 2024 vrátane, resp. 3. 4. 2024 pred prípadným druhým kolom volieb. Stanoveným obdobím pre vysielanie politickej propagácie pre voľby prezidenta je obdobie od 2. 3. 2024 (od 0:00 hod.) do 20. 3. 2024 (do 23:59 hod.), resp. do 3. 4. 2024 pred prípadným druhým kolom volieb..

Zákon o volebnej kampani používa osobitný pojem diskusné programy, pričom tento pojem nedefinuje, len upravuje postup pri vysielaní diskusných programov, a to zvlášť pre verejnoprávneho vysielateľa a zvlášť pre oprávnených vysielateľov.

Pre diskusné programy nie sú upravené osobitné pravidlá regulácie ich vysielaného obsahu. Keďže však s veľkou pravdepodobnosťou pôjde o programy aktuálnej publicistiky, bude potrebné dbať na dodržiavanie § 25 písm. b) zákona o mediálnych službách, tzn. zabezpečiť objektivnosť a nestrannosť týchto programov, pričom názory a hodnotiace komentáre musia byť oddelené od informácií spravodajského charakteru.

Podľa ustanovenia § 11 ods. 5 zákona č. 181/2014 Z. z.:

„Vysielateľ s licenciou môže v čase volebnej kampane vysielateľ okrem politickej propagácie podľa odseku 4 diskusné programy s kandidátmi na prezidenta, len ak ich zaradenie do programovej štruktúry na toto obdobie schválila rada. Vysielateľ s licenciou je vtedy povinný predložiť rade najneskôr 25 dní pred začiatkom vysielania projekt programu, ktorý musí okrem iného obsahovať aj spôsob takého výberu účastníkov diskusií, aby nebol žiadny kandidát na prezidenta znevýhodnený. Zaradenie takého programu do vysielania sa nepovažuje za zmenu programovej služby“.

Podľa ustanovenia § 11 ods. 8 zákona č. 181/2014 Z. z.:

„Ak sa koná druhé kolo volieb prezidenta, ustanovenie § 12 ods. 1 sa neuplatňuje a vysielanie politickej propagácie je dovolené v čase začínajúcim sa dňom vyhlásenia výsledkov prvého kola volieb prezidenta Štátnou komisiou pre voľby a kontrolu financovania politických strán (ďalej len „štátna komisia“) a končiacim 48 hodín pred dňom konania druhého kola volieb. Rozhlas a televízia Slovenska vyčlení dve hodiny vysielacieho času na vysielanie politickej propagácie a dve hodiny na vysielanie diskusných programov osobitne v rozhlasovom vysielaní a osobitne v televíznom vysielaní; kandidáti na prezidenta uplatnia nárok na vysielací čas do 24 hodín od vyhlásenia výsledkov prvého kola volieb. Vysielateľ s licenciou môže vyhradiť na vysielanie politickej propagácie najviac dve hodiny a na vysielanie diskusných programov najviac dve hodiny vysielacieho času. ...“.

Oprávnený vysielateľ môže podľa tohto ustanovenia na základe vlastného rozhodnutia v čase volebnej kampane (**teda od 9. 1. 2024 do 20. 3. 2024 vrátane, resp. do 3. 4. 2024 vrátane**), vysielateľ diskusné programy pre kandidátov na funkciu prezidenta republiky. V takomto prípade je však povinný doručiť Rade projekt zaradenia tohto typu programu do vysielania, a to najneskôr 25 dní pred začiatkom vysielania takéhoto programu.

Jedinou podmienkou, ktorú zákon na projekt vysielania diskusných programov vyslovene kladie, a teda ju projekt nevyhnutne musí obsahovať, je spôsob výberu účastníkov diskusií. Tento musí zabezpečiť, aby nebol kandidát takýmto spôsobom výberu znevýhodnený oproti ostatným. Z toho teda vyplýva, že:

- spôsob výberu účastníkov diskusií by mal byť transparentný a spravodlivý, čiže výber jednotlivých kandidátov by mal byť založený na vopred stanovených a objektívnych kritériách,
- projekt predložený vysielateľom musí obsahovať taký opis spôsobu výberu účastníkov, na základe ktorého bude môcť Rada posúdiť naplnenie jeho transparentnosti a spravodlivosti.

Podmienkou zaradenia diskusných programov podľa predloženého projektu do vysielania je schválenie tohto projektu Radou.

Na základe uvedeného sa domnievame, že projekt predložený vysielateľom D.EXPRES, k.s. bol predložený včas a je ho z tohto pohľadu možné Radou posúdiť.

Rada pre mediálne služby Palisády 36, 811 06 Bratislava	
05-02- 2024	
Číslo záznamu:	
Prílohy/listy: 2	Vybavuje:

Rada pre mediálne služby
Palisády 36
811 06 Bratislava

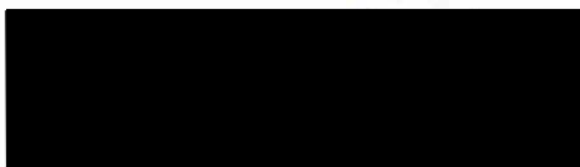
Bratislava 30.1.2024

Vec: Predloženie projektu podľa § 10 ods. 5 zákona č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov v platnom znení (ďalej len "zákon o volebnej kampani")

Vysielateľ D.EXPRES, k. s. ako držiteľ licencie č. AR/22-L na vysielanie rozhlasovej programovej služby EXPRES týmto v súlade § 10 ods. 5 zákona č. 181/2014 Z.Z. o volebnej kampani predkladá Rade pre mediálne služby na schválenie dva projekty diskusného programu v lehote minimálne 30 dní pred začiatkom plánovaného vysielania projektov.

Zároveň uvádzame, že predkladáme na schválenie dva projekty a po ich schválení budeme oba projekty realizovať.

S pozdravom



Ivan Antála, konateľ komplementára
komplementár D.EXPRES Management spol. s. r. o.
D.EXPRES, k. s.

Vysielateľ: D.EXPRES, k. s.

RÁDIO EXPRES

Licencia č. AR/22-L

PROJEKT 1 – Braňo Závodský Naživo - Prezidentský týždeň (pred 1.kolom)

Tri relácie s Braňom Závodským vysielané formou debaty jeden na jedného s najväčšími favoritmi na post prezidenta kandidujúcimi do prezidentských volieb 2024.

DEŇ A ČAS VYSIELANIA

Od pondelka 18.marca 2024 do stredy 20.marca 2024, v čase od 12:10 do cca 12:45.

VÝBER HOSTÍ

Do relácií budú pozvaní traja najväčší favoriti na postup do druhého kola prezidentských volieb, na základe výsledku aritmetického priemeru dvoch prieskumov renomovaných agentúr Focus a AKO. Pozvaní budú traja kandidáti na prezidenta s najvyšším percentom voličov vychádzajúcim z prieskumov v poradí kandidát s tretím najvyšším percentom až po kandidáta s najvyšším percentom. Do úvahy sa budú brať posledné volebné prieskumy, ktoré agentúry vydajú najneskôr do 10.marca 2024 vrátane. V prípade, že jeden alebo viac kandidátov odmietne pozvanie, budú postupne oslovení ďalší kandidáti v poradí (v prípade potreby náhrady najskôr oslovujeme kandidáta na štvrtom mieste, v prípade ďalšieho odmietnutia na piatom mieste atď.)

SYSTÉM

Rozhovor formou hard talk (jeden na jedného), teda moderátor Braňo Závodský verzus kandidát na prezidenta. Každý z kandidátov dostane rovnaký priestor 20 minút čistého času, ktorý sa bude merať časomierou. Do tohto času sa nebude počítať čas, kedy rozpráva moderátor relácie, ale výhradne len čas, kedy bude rozprávať kandidát. Aj preto definitívna dĺžka relácie bude závisieť od toho, ako rýchlo si svoj čas minie kandidát na prezidenta. Hostia budú konfrontovaní rovnakými témami.

Vysielateľ: D.EXPRES, k. s.

RÁDIO EXPRES

Licencia č. AR/22-L

PROJEKT 2 – Braňo Závodský Naživo – Prezidentský duel (pred 2.kolom)

V prípade konania druhého kola volieb. Relácia s Braňom Závodským formou duelu. V štúdiu je Braňo Závodský a dvaja kandidáti na prezidenta SR.

TERMÍN: Duel sa bude vysielaf v stredu 3.apríla 2024 v čase od 12:00 do cca 13:00.

SYSTÉM ROZHOVORU: Do relácie pozveme oboch kandidátov na prezidenta, ktorí sa dostali do druhého kola. Rozhovor v dueli by prebiehal medzi moderátorom Braňom Závodským a dvoma kandidátmi na prezidenta, ktorí postúpili do druhého kola prezidentských volieb. Každý z kandidátov dostane rovnaký priestor 20 minút čistého času, ktorý sa bude merať. Do tohto času by sa nepočítal čas, kedy rozpráva moderátor relácie, ale výhradne len čas, kedy rozpráva kandidát. Hostia budú konfrontovaní rovnakými témami. V prípade, že jeden z hostí odmietne pozvanie, bude uplatnený princíp prázdneho kresla a relácia sa odvysiela len s jedným hosťom s rovnakými pravidlami.