

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 21. 2. 2024

Predmet: Projekt diskusných programov počas volebnej kampane podľa § 11 ods. 5
a 8 zákona č. 181/2014 Z. z.

Účastník konania: C.E.N. s.r.o.

Správny orgán: Rada pre mediálne služby

Dátum: 12. 2. 2024

Prílohy: Projekt diskusných programov predložený vysielateľom C.E.N. s.r.o.

Návrh uznesenia, alternatíva A:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) v senáte 2 zloženom z predsedu senátu doc. Mgr. Pavla Izraela, PhD. a členov senátu Ivana Bindasa a Andrey Cox **schvaľuje** predvolebný *Projekt diskusných relácií počas volebnej kampane pre voľby prezidenta 2024 pred prvým a druhým kolom volieb* vo vysielaní televízie TA3 vysielateľa C.E.N s. r. o. v znení podľa podania doručeného Rade dňa 6. 2. 2024.

Návrh uznesenia, alternatíva B:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) v senáte 2 zloženom z predsedu senátu doc. Mgr. Pavla Izraela, PhD. a členov senátu Ivana Bindasa a Andrey Cox **neschvaľuje** predvolebný *Projekt diskusných relácií počas volebnej kampane pre voľby prezidenta 2024 pred prvým a druhým kolom volieb* vo vysielaní televízie TA3 vysielateľa C.E.N s. r. o. v znení podľa podania doručeného Rade dňa 6. 2. 2024.

* * *

Predseda Národnej rady Slovenskej republiky podľa čl. 89 ods. 2 písm. d) Ústavy Slovenskej republiky a § 20 a § 106 ods. 1 a § 115 ods. 1 zákona č. 180/2014 Z. z. o podmienkach výkonu volebného práva rozhodnutím č. 121 z 8. 1. 2024, uverejneným v Zbierke zákonov Slovenskej republiky pod č. 1/2024 Z. z. dňa 9. 1. 2024, vyhlásil voľby prezidenta Slovenskej republiky a určil deň ich konania na sobotu 23. 3. 2024. Deň prípadného druhého kola volieb určil na sobotu 6. 4. 20.

Do pôsobnosti Rady v oblasti výkonu štátnej správy podľa ustanovenia § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon o mediálnych službách“) patrí okrem iného „*dohliadať na dodržiavanie povinností podľa tohto zákona ...*“.

Zákonodarca pod osobitným predpisom v súvislosti s voľbami v Slovenskej republike rozumie zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o volebnej kampani“), ktorý upravuje volebnú kampaň. Úprava podmienok vysielania počas volebnej kampane pre voľby prezidenta republiky bola zakotvená do § 11 tohto zákona s účinnosťou od 1. 1. 2021.

Zákon o volebnej kampani vo svojom ustanovení § 12 ods. 7 určuje kompetenciu Rady dohliadať na dodržiavanie jeho ustanovení v časti, v ktorej obsahuje osobitnú úpravu vo vzťahu k zákonu o mediálnych službách. Z toho vyplýva, že administratívnoprávnu zodpovednosť za porušenie niektorého z ustanovení zákona o volebnej kampani upravujúcich vysielanie počas volebnej kampane, vyvodzuje Rada.

Volebná kampaň pred voľbami prezidenta podľa zákona o volebnej kampani, začala dňa 9. 1. 2024 a skončí sa dňa 20. 3. 2024 vrátane, resp. 3. 4. 2024 pred prípadným druhým kolom volieb. Stanoveným obdobím pre vysielanie politickej propagácie pre voľby prezidenta je obdobie od 2. 3. 2024 (od 0:00 hod.) do 20. 3. 2024 (do 23:59 hod.), resp. do 3. 4. 2024 pred prípadným druhým kolom volieb..

Zákon o volebnej kampani používa osobitný pojem diskusné programy, pričom tento pojem nedefinuje, len upravuje postup pri vysielaní diskusných programov, a to zvlášť pre verejnoprávneho vysielateľa a zvlášť pre oprávnených vysielateľov.

Pre diskusné programy nie sú upravené osobitné pravidlá regulácie ich vysielaného obsahu. Keďže však s veľkou pravdepodobnosťou pôjde o programy aktuálnej publicistiky, bude potrebné dbať na dodržiavanie § 25 písm. b) zákona o mediálnych službách, tzn. zabezpečiť objektivnosť a nestrannosť týchto programov, pričom názory a hodnotiace komentáre musia byť oddelené od informácií spravodajského charakteru.

Podľa ustanovenia § 11 ods. 5 zákona č. 181/2014 Z. z.:

„Vysielateľ s licenciou môže v čase volebnej kampane vysielateľ okrem politickej propagácie podľa odseku 4 diskusné programy s kandidátmi na prezidenta, len ak ich zaradenie do programovej štruktúry na toto obdobie schválila rada. Vysielateľ s licenciou je vtedy povinný predložiť rade najneskôr 25 dní pred začiatkom vysielania projekt programu, ktorý musí okrem iného obsahovať aj spôsob takého výberu účastníkov diskusií, aby nebol žiadny kandidát na prezidenta znevýhodnený. Zaradenie takého programu do vysielania sa nepovažuje za zmenu programovej služby“.

Podľa ustanovenia § 11 ods. 8 zákona č. 181/2014 Z. z.:

„Ak sa koná druhé kolo volieb prezidenta, ustanovenie § 12 ods. 1 sa neuplatňuje a vysielanie politickej propagácie je dovolené v čase začínajúcim sa dňom vyhlásenia výsledkov prvého kola volieb prezidenta Štátnou komisiou pre voľby a kontrolu financovania politických strán (ďalej len „štátna komisia“) a končiacom 48 hodín pred dňom konania druhého kola volieb. Rozhlas a televízia Slovenska vyčlení dve hodiny vysielacieho času na vysielanie politickej propagácie a dve hodiny na vysielanie diskusných programov osobitne v rozhlasovom vysielaní a osobitne v televíznom vysielaní; kandidáti na prezidenta uplatnia nárok na vysielací čas do 24 hodín od vyhlásenia výsledkov prvého kola volieb. Vysielateľ s licenciou môže vyhradiť na vysielanie politickej propagácie najviac dve hodiny a na vysielanie diskusných programov najviac dve hodiny vysielacieho času. ...“.

Oprávnený vysielateľ môže podľa tohto ustanovenia na základe vlastného rozhodnutia v čase volebnej kampane **(teda od 9. 1. 2024 do 20. 3. 2024 vrátane, resp. do 3. 4. 2024 vrátane)**, vysielateľ diskusné programy pre kandidátov na funkciu prezidenta republiky. V takomto prípade je však povinný doručiť Rade projekt zaradenia tohto typu programu do vysielania, a to najneskôr 25 dní pred začiatkom vysielania takéhoto programu.

Jedinou podmienkou, ktorú zákon na projekt vysielania diskusných programov vyslovene kladie, a teda ju projekt nevyhnutne musí obsahovať, je spôsob výberu účastníkov diskusií. Tento musí zabezpečiť, aby nebol kandidát takýmto spôsobom výberu znevýhodnený oproti ostatným. Z toho teda vyplýva, že:

- spôsob výberu účastníkov diskusií by mal byť transparentný a spravodlivý, čiže výber jednotlivých kandidátov by mal byť založený na vopred stanovených a objektívnych kritériách,
- projekt predložený vysielateľom musí obsahovať taký opis spôsobu výberu účastníkov, na základe ktorého bude môcť Rada posúdiť naplnenie jeho transparentnosti a spravodlivosti.

Podmienkou zaradenia diskusných programov podľa predloženého projektu do vysielania je schválenie tohto projektu Radou.

Na základe uvedeného sa domnievame, že projekt predložený vysielateľom C.E.N. s.r.o. bol predložený včas a je ho z tohto pohľadu možné Radou posúdiť.



Prevádzkovateľ televízie TA3 je spoločnosť C.E.N. s.r.o.
Sídlo: Kalinčiakova 33, 831 04 Bratislava
Zapísaná v Obch. registri vedenom Mestským súdom Bratislava III, v oddieli Sro,
číslo vložky: 21029/B, IČO: 35780886

Rada pre mediálne služby Palisády 36, 811 06 Bratislava	
06-02-2024	
Číslo záznamu:	
Prílohy/listy:	Vybavuje:

Rada pre mediálne služby
Palisády 729/36
811 06 Bratislava

Bratislava, 6. 2. 2024

Vec

Projekt vysielania programov počas volebnej kampane pre voľby prezidenta 2024.

Vážená Rada pre mediálne služby,

vysielateľ s licenciou, spoločnosť C.E.N. s.r.o., so sídlom Kalinčiakova 33, 831 04 Bratislava, IČO: 35 780 886 ako vysielateľ televíznej programovej služby TA3 si Vám, v súlade s ustanovením § 11 ods. 5 zákona č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 181/2014 Z. z.“), dovoľuje predložiť projekt vysielania publicistických diskusných programov, ktoré plánuje vysielateľ na televíznej programovej službe ta3 (ďalej len „Televízia ta3“) počas volebnej kampane pre voľby prezidenta 2024.

Televízia TA3 považuje za svoje poslanie priniesť divákovi, občanovi SR, diskusné programy, ktoré svojím obsahom a formou prispievajú k možnosti slobodného vytvorenia názoru pri výbere z kandidátov na post prezidenta Slovenskej republiky vo voľbách 2024.

Podľa § 11 ods. 5 zákona č. 181/2014 Z. z. vysielateľ s licenciou môže v čase volebnej kampane vysielateľ okrem politickej propagácie podľa odseku 4 diskusné programy s kandidátmi na prezidenta, len ak ich zaradenie do programovej štruktúry na toto obdobie schválila Rada pre mediálne služby. Vysielateľ s licenciou je vtedy povinný predložiť Rade najneskôr 25 dní pred začiatkom vysielania projekt programu, ktorý musí okrem iného obsahovať aj spôsob takého výberu účastníkov diskusií, aby nebol žiadny kandidát na prezidenta znevýhodnený. Zaradenie takéhoto programu do vysielania sa nepovažuje za zmenu programovej služby.

Vzhľadom na vyššie uvedenú právnu úpravu predkladá Televízia ta3 Rade pre mediálne služby na schválenie zaradenie programov do programovej štruktúry Televízie ta3 na obdobie volebnej kampane v rozsahu podľa nasledovného Projektu programov počas volebnej kampane pre voľby prezidenta 2024 (ďalej len „Projekt“):

PRVÉ KOLO :

Do diskusných programov budú pozvaní všetci kandidáti na prezidenta Slovenskej republiky vo voľbách 2024.

Telefón: +421 2 48 20 35 11, Fax: +421 2 48 20 3 549, E-mail: ta3@ta3.com, Web: www.ta3.com

IČO DPIT SK2020276952, Bankové spojenie: Tatra Banka, Číslo účtu: 2625526232/1130



Prevádzkovateľ televízie TA3 je spoločnosť C.E.N. s.r.o.

Sídlo: Kalkovčikova 33, 231 04 Bratislava

Zapísaná v Obch. registri vedenom: Miestnym súdom Bratislava III, v oddieli Sro,
číslo vložky: 21029/B, IČO: 35780886

Diskusné programy budú vysielané denne v čase o 19:50 hod. ako súčasť programu Téma dňa, v pracovných dňoch od pondelka do štvrtka, v termíne od 5. marca do 20. marca 2024. V každom z uvedených dní bude hosťom programu jeden kandidát na prezidenta, ktorý bude diskutovať s moderátorom programu a odpovedať na jeho otázky. Otázky moderátora programu budú rozdelené na dva okruhy. Prvým okruhom budú otázky rovnaké pre všetkých kandidátov, ktoré sa budú týkať aktuálnych politicko-spoločenských tém. Druhým okruhom otázok budú otázky týkajúce sa špecifických tém blízkych diskutujúcemu kandidátovi. Kandidáti budú pozývaní do programu postupne vo vzostupnom poradí, podľa umiestnenia v prieskume agentúry AKO z mesiaca február 2024, t. j. dňa 5. marca 2024 to bude kandidát, ktorý sa umiestnil v prieskume na 10. mieste a dňa 20. marca 2024 kandidát, ktorý sa umiestnil na 1. mieste. Dĺžka programu bude približne 30 minút, z ktorých 20 minút bude vyčlenených pre kandidáta na prezidenta za zvyšok času bude určený pre moderátora programu.

DRUHÉ KOLO :

V prípade uskutočnenia druhého kola volieb prezidenta 2024 odvysiela Televízia ta3 dňa 03. apríla 2024 o 12:30 hod. v rámci programu Téma jednu diskusiu moderátora s oboma kandidátmi na prezidenta, ktorí postúpili do druhého kola. V programe bude každému z kandidátov poskytnutý čas 25 minút meraný časomierou. Program bude zároveň odvysielaný v dvoch reprízach dňa 03. apríla 2024 o 19:50 hod. a o 22:30 hod. Dĺžka programu bude približne 60 minút, z ktorých 25 minút bude vyčlenených pre každého z kandidátov na prezidenta za zvyšok času bude určený pre moderátora programu.

Veríme, že predložený Projekt je v súlade s platnou právnou úpravou a maximálne zohľadňuje poslanie Televízie ta3 prezentované vyššie. Dovoľujeme si preto požiadať Radu pre mediálne služby o schválenie zaradenia programov špecifikovaných v Projekte do programovej štruktúry Televízie ta3 v čase od 4. marca 2024 do 3. apríla 2024 v predloženom znení.

S pozdravom

Zuzana Martináková
konateľka C.E.N. s. r. o.

PhDr. Ján Svoboda
konateľ C.E.N. s. r. o.



Prevádzkovateľ televízie TA3 je spoločnosť C.E.N. s.r.o.
Sídlo: Kalinčiakova 33, 831 04 Bratislava
Zapísaná v Obch. registri vedenom Mestským súdom Bratislava III, v oddieli Sro,
číslo vložky: 21029/B, IČO: 35780886

Rada pre mediálne služby Palisády 36, 811 06 Bratislava	
19-02-2024	
Číslo zápisu:	
Prílohy/listy	Vyhovuje:

Rada pre mediálne služby
Palisády 729/36
811 06 Bratislava
Bratislava, 19. 2. 2024

Vec

Projekt vysielania programov počas volebnej kampane pre voľby prezidenta 2024. - doplnenie projektu č. 1.

Vážená Rada pre mediálne služby,
vysielateľ s licenciou, spoločnosť C.E.N. s. r. o., so sídlom Kalinčiakova 33, 831 04 Bratislava, IČO: 35 780 886 ako vysielateľ televíznej programovej služby ta3 Vám, v súlade s ustanovením § 11 ods. 5 zákona č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 181/2014 Z. z.“), predložil dňa 6. 2. 2024 projekt vysielania publicistických diskusných programov (ďalej len Projekt), ktoré plánuje vysielateľ na televíznej programovej službe ta3 (ďalej len „Televízia ta3“) počas volebnej kampane pre voľby prezidenta 2024.

Projekt dopĺňame o nasledovné :

- Prvé kolo (doplnenie) :

V prípade ak sa kandidát na prezidenta z akéhokoľvek dôvodu nezúčastní predvolebnej diskusnej relácie podľa predloženého Projektu, Televízia ta3 v tom dni neodvysiela príslušný diskusný program Téma dňa s kandidátom na prezidenta.

- Druhé kolo : (doplnenie) :

V prípade ak sa jeden s kandidátov z akéhokoľvek dôvodu nezúčastní predvolebnej diskusie podľa predloženého Projektu, Televízia ta3 využije inštitút prázdneho kresla, pričom zachová pôvodné pravidlá diskusie navrhované v Projekte.

S pozdravom



Zuzana Martináková
konateľka C.E.N. s. r. o.

PhDr.
konateľ C.E.N. s. r. o.



Prevádzkovateľ televízie TA3 je spoločnosť C.E.N. s.r.o.
Sídlo: Kalinčiakova 33, 831 04 Bratislava
Zapísaná v Obch. registri vedenom Mestským súdom Bratislava III, v oddieli Sro,
číslo vložky: 21029/B, IČO: 35780886

Rada pre mediálne služby

Palisády 729/36

811 06 Bratislava

Bratislava, 20. 2. 2024

Vec

Projekt vysielania programov počas volebnej kampane pre voľby prezidenta 2024. - doplnenie projektu č. 2.

Vážená Rada pre mediálne služby,
vysielateľ s licenciou, spoločnosť C.E.N. s. r. o., so sídlom Kalinčiakova 33, 831 04 Bratislava, IČO: 35 780 886 ako vysielateľ televíznej programovej služby TA3 si Vám, v súlade s ustanovením § 11 ods. 5 zákona č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 181/2014 Z. z.“), predložil dňa 6. 2. 2024 projekt vysielania publicistických diskusných programov (ďalej len Projekt), ktoré plánuje vyselať na televíznej programovej službe ta3 (ďalej len „Televízia ta3“) počas volebnej kampane pre voľby prezidenta 2024, ktorý dopĺňame o nasledovné :

- Prvé kolo { doplnenie } :

Najvyšší správny súd rozhodol o prijatí návrhu žalobcu Róberta Šveca na kandidáta na prezidenta SR, čím sa navýšil celkový počet kandidátov na jedenásť.

Televízia ta3, začne vyselať diskusné programy v súlade s predloženým Projektom o jeden deň skôr, teda od pondelka 4. marca 2024, čím zabezpečí účasť všetkých jedenástich kandidátov na prezidenta v diskusných programoch.

Kandidát na prezidenta, pán Róbert Švec, nebol z dôvodu vyradenia Kanceláriou Národnej rady SR, ktorá neprijala jeho kandidatúru, zaradený agentúrou AKO do prieskumu verejnej mienky a nie je možné použiť kľúč poradia pozývania kandidátov na prezidenta podľa umiestnenia v prieskume verejnej mienky agentúry AKO. Z tohoto dôvodu pozve Televízia ta3 kandidáta na prezidenta, pána Róberta Šveca do diskusie ako prvého v pondelok 4. marca 2024.

S pozdravom

Zuzana Martináková
konateľka C.E.N. s. r. o.

PhDr. Ján Svoboda
konateľ C.E.N. s. r. o.

Telefón: +421 2 48 20 35 11, Fax: +421 2 48 20 3 549, E-mail: ta3@ta3.com, Web: www.ta3.com

IČ DPH SK2020276852, Bankové spojenie: Tatra Banka, Číslo účtu: 2625520232/1100