

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 21. 2. 2024

Organizačné zabezpečenie dohľadu Rady v období kampane, moratória a volieb prezidenta SR 2024

NÁVRH UZNESENIA:

Rada pre mediálne služby schvaľuje materiál Organizačné zabezpečenie dohľadu Rady v období kampane, moratória a volieb prezidenta SR 2024.

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 21. 2. 2024

- Predmet:
1. Organizačné zabezpečenie dohľadu Rady v období kampane, moratória a volieb prezidenta SR 2024
 2. Výber z relevantných právnych predpisov k voľbám prezidenta SR 2024

Dátum: 14. 2. 2024

1. Organizačné zabezpečenie dohľadu Rady v období kampane, moratória a volieb prezidenta 2024

Termíny:

Dátum konania volieb: sobota 23. marca 2024 (od 7.00 do 22.00 h), v prípade 2. kola volieb 6. apríla 2024

Obdobie vysielania politickej propagácie a diskusných programov: od 2. 3. 2024 do 20. 3. 2024, resp. do 4. 4. 2024

Moratórium na volebné prieskumy: od 21. 3. 2024 do 23. 3. 2024 (do 22:00 hod., resp. do skončenia hlasovania), v prípade konania druhého kola volieb v období od 4. 4. 2024 do 6. 4. 2024 (do 22:00 hod., resp. do skončenia hlasovania)

Volebné moratórium*: od 21. 3. 2024 do 23. 3. 2024 (do 22:00 hod., resp. do skončenia hlasovania), v prípade konania druhého kola volieb v období od 4. 4. 2024 do 6. 4. 2024 (do 22:00 hod., resp. do skončenia hlasovania)

* (nevzťahuje sa na vysielateľov prostredníctvom internetu)

* * *

V období od 2. 3. 2024 do 23. 3. 2024, resp. do 6. 4. 2024 bude programový odbor RpMS:

1.1. monitorovať:

- vybrané spravodajské a publicistické programy televíznych programových služieb RTVS (Jednotka, RTVS 24), TV MARKÍZA, JOJ, JOJ 24, TA3 a rozhlasových programových služieb Rádio Slovensko, EXPRES. Pracovníci programového odboru zamerajú pozornosť na dodržiavanie ustanovení:
 - zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách - prednostne § 20 ods. 4 písm. c), § 25 písm. a) a b), § 28 ods. 3 písm. b), § 98 ods. 2, § 99,
 - zákona č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani - § 11, § 12, § 14, § 15, § 17,
- volebné diskusné programy,
- vysielanie vysielateľov, resp. poskytovateľov obsahu aj na základe podnetov od fyzických či právnických osôb,

1.2. zaznamenávať dáta pre kvantitatívnu analýzu:

- dáta budú zaznamenávané v rámci monitorovania spravodajských programov,
- cieľom kvantitatívnej analýzy bude zmapovanie rozsahu výskytu kandidátov na prezidenta v hlavných spravodajských programoch RTVS, TV MARKÍZA, JOJ, JOJ 24 a TA3 v období 3 týždňov pred voľbami,
- sledovaným parametrom bude prítomnosť kandidátov v danom období v monitorovaných spravodajských programoch,
- metodika zbierania dát bude spočívať v zaznamenávaní výskytu resp. prítomnosti kandidáta v príspevku a to buď prostredníctvom priamej prezentácie kandidáta alebo nepriamej prezentácie, t. j. keď o kandidátovu bude vypovedať iná osoba (moderátor, redaktor, iná osoba...). Okrem toho bude tiež zaznamenávaný počet domácich príspevkov, príspevkov s témou volieb a príspevkov, v ktorých sa vyskytnú kandidáti na prezidenta.

Prehľad programov monitorovaných v období kampane, moratória a volieb prezidenta SR 2024

Jednotka, RTVS 24

Správy RTVS (19.00 h)

Komentáre dňa

O 5 minút 12

Volebné diskusné relácie

TV MARKÍZA

Televízne noviny (19.00 h)

Na telo

JOJ, JOJ 24

Noviny TV JOJ (19.30 h)

Na hrane

Analýzy na hrane

TA3

Hlavné správy (18.30 h)

Téma dňa

V politike

Rádio Slovensko

Rádiožurnál (12.00 h, 18.00 h)

Sobotné dialógy

Z prvej ruky

Volebné diskusné relácie

EXPRES

Braňo Závodský naživo

V prípade predloženia a následného schválenia projektov volebných diskusií u vyššie uvedených staníc (prípadne aj ďalších) oprávnených vysielateľov, budú aj tieto zaradené do zoznamu monitorovaných programov. K 14. 2. 2024 doručili RpMS projekty vysielateľa programových služieb TV MARKÍZA, TA3, JOJ, JOJ 24, EXPRES, FUN RADIO.

2. VÝBER z relevantných právnych predpisov k voľbám prezidenta 2024

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách

§ 110

Pôsobnosť regulátora

(2) Do pôsobnosti regulátora v oblasti výkonu štátnej správy patrí aj

b) dohliadať na dodržiavanie povinností podľa tohto zákona a podľa osobitného predpisu, ⁷²⁾

⁷²⁾ § 22 a 24 zákona č. 265/2022 Z. z.

§ 20

Všeobecné povinnosti vysielateľa

(4) Vysielateľ je povinný

c) zabezpečiť, aby programy a iné zložky programovej služby vysielané v rámci volebnej kampane boli v súlade s osobitným predpisom,¹⁸⁾

¹⁸⁾ § 10 až 12 zákona č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov.

§ 25

Prístup verejnosti k pluralitným, objektívnym a nestranným informáciám

Vysielateľ, ktorý nepodlieha samoregulačnému mechanizmu zapísanému do evidencie podľa tohto zákona, regulujúcemu aj oblasť všestrannosti informácií, názorovej plurality a objektívnosti a nestrannosti programov, je povinný

a) zabezpečiť všestrannosť informácií a názorovú pluralitu v rámci vysielanej programovej služby,
b) zabezpečiť objektívnosť a nestrannosť spravodajských programov a programov aktuálnej publicistiky; názory a hodnotiace komentáre musia byť oddelené od informácií spravodajského charakteru.

§ 28

Základné povinnosti poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie

(3) Poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie je povinný

b) zabezpečiť, aby programy a iné zložky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie poskytované v rámci volebnej kampane boli v súlade s osobitným predpisom,¹⁸⁾

§ 98

Vymedzenie iných foriem propagácie

(1) Za inú formu propagácie sa považuje

a) politická propagácia,

(2) Politická propagácia je verejné oznámenie určené na

a) podporu politickej strany, politického hnutia, člena politickej strany alebo člena politického hnutia alebo kandidáta, prípadne v ich prospech alebo neprospech pri volebnej kampani,

b) popularizáciu názvu, značky alebo hesiel politickej strany, politického hnutia alebo kandidáta.

§ 99

Obmedzenia iných foriem propagácie

Vysielanie politickej propagácie alebo oznamu propagujúceho náboženstvo alebo ateizmus sa zakazuje, ak osobitný predpis neustanovuje inak.⁶⁴⁾

⁶⁴⁾ § 10 a 11 zákona č. 181/2014 Z. z. v znení v znení neskorších predpisov.

Zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani

§ 11

Vysielanie počas volebnej kampane pre voľby prezidenta

(1) Rozhlas a televízia Slovenska vyhradí najviac po jednej hodine vysielacieho času pre každého kandidáta na prezidenta, spolu však najviac desať hodín vysielacieho času na vysielanie politickej propagácie v rozhlasovom vysielaní a najviac desať hodín vysielacieho času na vysielanie politickej propagácie v televíznom vysielaní. Nárok na vysielací čas sa musí uplatniť najneskôr päť dní pred začiatkom vysielania politickej propagácie, inak zaniká.

(2) Rozhlas a televízia Slovenska vyhradí okrem času podľa odseku 1 desať hodín vysielacieho času na diskusné programy v rozhlasovom vysielaní a desať hodín vysielacieho času na diskusné programy v televíznom vysielaní.

(3) Rozhlas a televízia Slovenska a vysielateľ s licenciou rozdelia časy podľa odsekov 1, 2 a 4 rovnomerne medzi kandidátov na prezidenta tak, aby určením času vysielania nebol žiadny z kandidátov na prezidenta znevýhodnený.

(4) Vysielateľ s licenciou môže vyhradiť na vysielanie politickej propagácie najviac po 30 minút vysielacieho času pre každého kandidáta na prezidenta, spolu však najviac desať hodín vysielacieho času.

(5) Vysielateľ s licenciou môže v čase volebnej kampane vyselať okrem politickej propagácie podľa odseku 4 diskusné programy s kandidátmi na prezidenta, len ak ich zaradenie do programovej štruktúry na toto obdobie schválila rada. Vysielateľ s licenciou je vtedy povinný predložiť rade najneskôr 25 dní pred začiatkom vysielania projekt programu, ktorý musí okrem iného obsahovať aj spôsob takého výberu účastníkov diskusií, aby nebol žiadny kandidát na prezidenta znevýhodnený. Zaradenie takého programu do vysielania sa nepovažuje za zmenu programovej služby.

(6) Náklady na politickú propagáciu vo vysielaní Rozhlasu a televízie Slovenska a náklady na politickú propagáciu vo vysielaní vysielateľa s licenciou uhrádzajú kandidáti na prezidenta. Rozhlas a televízia Slovenska a vysielateľ s licenciou sú povinní zabezpečiť pre všetkých kandidátov na prezidenta rovnaké podmienky nákupu vysielacieho času a rovnaké cenové a platobné podmienky.

(7) Vysielanie iných programov ako programov podľa § 12 ods. 5 a programov uvedených v odsekoch 2 a 5 a vysielanie politickej propagácie uvedenej v odsekoch 1 a 4, ktoré by mohli ovplyvniť hlasovanie osôb oprávnených voliť v prospech alebo v neprospech kandidáta na prezidenta, je zakázané.

(8) Ak sa koná druhé kolo volieb prezidenta, ustanovenie § 12 ods. 1 sa neuplatňuje a vysielanie politickej propagácie je dovoľené v čase začínajúcom sa dňom vyhlásenia výsledkov prvého kola volieb prezidenta Štátnou komisiou pre voľby a kontrolu financovania politických strán (ďalej len „štátna komisia“) a končiacom 48 hodín pred dňom konania druhého kola volieb. Rozhlas a televízia Slovenska vyčlení dve hodiny vysielacieho času na vysielanie politickej propagácie a dve hodiny na vysielanie diskusných programov osobitne v rozhlasovom vysielaní a osobitne v televíznom vysielaní; kandidáti na prezidenta uplatnia nárok na vysielací čas do 24 hodín od vyhlásenia výsledkov prvého kola volieb. Vysielateľ s licenciou môže vyhradiť na vysielanie politickej propagácie najviac dve hodiny a na vysielanie diskusných programov najviac dve hodiny vysielacieho času. Ustanovenie odseku 3 sa vzťahuje primerane aj na vysielanie politickej propagácie a diskusných programov pred druhým kolom volieb.

§ 12

Spoločné ustanovenia k vysielaniu politickej propagácie podľa § 10 až 11a

(1) Vysielanie politickej propagácie je povolené len v čase začínajúcom sa 21 dní pred dňom konania volieb a končiacom sa 48 hodín pred dňom konania volieb.

(2) Zodpovednosť za obsah politickej propagácie nesie jej objednávateľ.

(3) Rozhlas a televízia Slovenska a vysielateľ s licenciou zabezpečia na začiatku a na konci vysielania politickej propagácie jeho zreteľné označenie a oddelenie od ostatných programov a iných zložiek programovej služby odvysielaním oznamu, že ide o platené vysielanie.

(4) Politickú propagáciu je zakázané vyselať v čase, ktorý je v rozhlasovom vysielaní a v televíznom vysielaní vyhradený na reklamný oznam. Na čas poskytnutý na vysielanie politickej propagácie sa nevzťahujú obmedzenia časového rozsahu vysielaného reklamného oznamu podľa osobitného predpisu.¹³⁾

(5) Za politickú propagáciu na účely tohto zákona sa nepovažuje vysielanie spravodajských programov a publicistických programov, ak sa realizujú v súlade s programovou službou.

(6) Ustanovenia odsekov 1 až 5 a ustanovenia § 10 až 11a sa nevzťahujú na vysielanie prostredníctvom internetu.

(7) Porušenie pravidiel vysielania politickej propagácie podľa tohto zákona sa postihuje podľa osobitného predpisu.¹⁴⁾

§ 14

Zverejňovanie informácií o kandidujúcich subjektoch počas volebnej kampane

- (1) Zverejňovať informácie o kandidujúcich politických stranách, kandidujúcich koalíciách politických strán, kandidátoch na prezidenta a kandidátoch na funkcie do orgánov územnej samosprávy v ich prospech alebo neprospech v rozhlasovom vysielaní, v televíznom vysielaní, v rámci audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, v periodických publikáciách, neperiodických publikáciách a v agentúrnom spravodajstve je 48 hodín pred dňom konania volieb a v deň konania volieb až do skončenia hlasovania zakázané.
- (2) Ustanovenia odseku 1 sa nevzťahujú na vysielanie prostredníctvom internetu.

§ 15

Transparentnosť volebnej kampane

- (1) Každý, kto vedie volebnú kampaň podľa tohto zákona, je povinný zabezpečiť, aby odvysielaná politická propagácia, zverejnená platená inzercia, zverejnené volebné plagáty a všetky ďalšie spôsoby vedenia volebnej kampane obsahovali údaje o objednávateľovi a dodávateľovi v rozsahu meno, priezvisko a obec trvalého pobytu, ak ide o fyzickú osobu, a názov a sídlo a identifikačné číslo organizácie, ak ide o právnickú osobu; to isté sa vzťahuje aj na prezentáciu volebných prieskumov a volebných ankiet.

§ 17

Volebný prieskum a volebná anketa

- (1) Volebný prieskum je prieskum verejnej mienky, ktorého výsledkom je údaj o aktuálnych volebných preferenciách voličov a ktorý je uskutočnený na základe všeobecne uznávaných štatistických metód na reprezentatívnej vzorke voličov, v ktorej sú voliči proporčne zastúpení najmä podľa pohlavia, veku, vzdelania alebo adresy trvalého pobytu.
- (2) Volebná anketa je prieskum verejnej mienky, ktorého výsledkom je údaj o aktuálnych volebných preferenciách voličov a ktorý sa neuskutočnil spôsobom podľa odseku 1.
- (3) V čase 48 hodín pred dňom konania volieb a v deň konania volieb až do skončenia hlasovania sa zakazuje zverejňovať výsledky volebných prieskumov podľa odseku 1 a výsledky volebných ankiet podľa odseku 2. Ak sa koná druhé kolo volieb prezidenta, výsledky volebných prieskumov a výsledky volebných ankiet sa zakazuje zverejňovať v čase 48 hodín pred dňom konania druhého kola volieb a v deň konania volieb až do skončenia hlasovania.
- (4) Prieskum verejnej mienky, ktorý sa uskutočňuje v deň konania volieb, je možné vykonávať len s voličmi, ktorí opustili volebnú miestnosť, a to len tak, aby nemohlo dôjsť k ovplyvňovaniu voličov alebo narušovaniu priebehu hlasovania.
- (5) Zverejňovať výsledky prieskumu verejnej mienky podľa odseku 4 sa zakazuje až do skončenia hlasovania.