

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 7. 2. 2024

Predmet: Komentár k zákonnej úprave poskytovania obsahových služieb v súvislosti s voľbami prezidenta SR

Dátum: 30. 1. 2024

USMERNENIE K VYSIELANIU POČAS VOLEBNEJ KAMPANE PRE VOĽBY PREZIDENTA SR 2024

Predseda Národnej rady Slovenskej republiky podľa čl. 89 ods. 2 písm. d) Ústavy Slovenskej republiky a § 20 a § 106 ods. 1 a § 115 ods. 1 zákona č. 180/2014 Z. z. o podmienkach výkonu volebného práva rozhodnutím č. 121 z 8. 1. 2024, uverejneným v Zbierke zákonov Slovenskej republiky pod č. 1/2024 Z. z. dňa 9. 1. 2024, vyhlásil voľby prezidenta Slovenskej republiky a určil deň ich konania na sobotu **23. 3. 2024**. Deň prípadného druhého kola volieb určil na sobotu **6. 4. 2024**.

Podľa ustanovenia § 20 ods. 3 zákona č. 180/2014 Z. z. sa voľby budú konať v určený deň, t. j. **23. 3. 2024 v čase od 7:00 do 22:00 hod.**, resp. **6. 4. 2024 v čase od 7:00 do 22:00 hod.** Ak to miestne potreby vyžadujú, môže starosta obce určiť začiatok hlasovania na skoršiu hodinu, najviac však o dve hodiny.

Kancelária Rady pre mediálne služby poskytuje nasledujúci výklad právneho rámca pre oblasť vysielania vo vzťahu k programovým zložkám, ktoré by mohli ovplyvniť hlasovanie voličov v prospech alebo v neprospech kandidátov vo voľbách prezidenta Slovenskej republiky v období od 2. 3. 2024 do 20. 3. 2024, resp. do 4. 4. 2024, t. j. v čase vysielania politickej propagácie a diskusných programov týkajúcich sa volieb prezidenta SR.

Do pôsobnosti Rady v oblasti výkonu štátnej správy podľa ustanovenia § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) patrí okrem iného aj dohliadať na dodržiavanie povinností podľa tohto zákona. Podľa § 20 ods. 4 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. je vysielateľ povinný zabezpečiť, aby programy a iné zložky programovej služby **vysielané v rámci volebnej kampane** boli v súlade s osobitným predpisom. Obdobná povinnosť sa na základe ustanovenia § 28 ods. 3 písm. b) vzťahuje aj na poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie. Osobitným predpisom je v tomto prípade **zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani** a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 181/2014 Z. z.“).

VOLEBNÁ KAMPAŇ

Zákon č. 181/2014 Z. z. v ustanovení § 2 ods. 1 definuje pojem volebná kampaň ako akúkoľvek činnosť politickej strany, politického hnutia, koalície politických strán a politických hnutí, kandidátov a tretích strán, smerujúcu k propagácii ich činnosti, cieľov a programu za účelom získania funkcie volenej podľa osobitného predpisu, za ktorú sa obvykle platí úhrada. Rozumie sa tým činnosť v prospech aj v neprospech týchto subjektov.

Podľa § 2 ods. 2 uvedeného zákona sa volebná kampaň začína dňom uverejnenia rozhodnutia o vyhlásení volieb v Zbierke zákonov Slovenskej republiky a končí sa 48 hodín pred dňom konania volieb. Volebná kampaň pred prvým kolom volieb prezidenta Slovenskej republiky sa podľa daného ustanovenia začala dňa 9. 1. 2024 a skončí sa dňa 20. 3. 2024 vrátane.

Pokiaľ ide o druhé kolo volieb, pri neexistencii explicitnej právnej úpravy sa za obdobie volebnej kampane považuje obdobie začínajúce sa dňom vyhlásenia výsledkov prvého kola volieb prezidenta štátnou komisiou a končiace 48 hodín pred dňom druhého kola volieb, t. j. 4. 4. 2024.

Podľa § 2 ods. 3 zákona č. 181/2014 Z. z. sa činnosť iných subjektov ako politickej strany, politického hnutia, koalície politických strán a politických hnutí, kandidátov a tretích strán na podporu alebo v neprospech politických strán, koalícií politických strán a kandidátov v čase ustanovenom na volebnú kampaň zakazuje.

POLITICKÁ PROPAGÁCIA

Podľa § 98 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z. je politická propagácia „verejné oznámenie určené na:

- a) podporu politickej strany, politického hnutia, člena politickej strany alebo člena politického hnutia alebo kandidáta, prípadne v ich prospech alebo neprospech **pri volebnej kampani**,
- b) popularizáciu názvu, značky alebo hesiel politickej strany, politického hnutia alebo kandidáta.“

Podľa § 99 zákona č. 264/2022 Z. z. sa vysielanie politickej propagácie zakazuje, ak osobitný predpis neustanovuje inak. Osobitným predpisom je aj v tomto prípade zákon č. 181/2014 Z. z.

Ustanovenie § 12 ods. 1 zákona č. 181/2014 Z. z. výslovne stanovuje začiatok vysielania politickej propagácie na 21 dní pred dňom konania volieb a jeho koniec na 48 hodín pred dňom konania volieb. Z uvedeného vyplýva, že stanoveným obdobím vysielania politickej propagácie pred prvým kolom volieb prezidenta Slovenskej republiky, ktoré sa budú konať dňa 23. 3. 2024 od 7:00 hod. do 22:00 hod., je obdobie od 2. 3. 2024 (od 0:00 hod.) do 20. 3. 2024 (do 23:59 hod.).

Ustanovenie § 11 ods. 8 zákona č. 181/2014 Z. z. upravuje podmienky vysielania politickej propagácie pre prípad konania druhého kola volieb prezidenta Slovenskej republiky. V prípade konania druhého kola volieb prezidenta sa ustanovenie § 12 ods. 1 neuplatňuje a vysielanie politickej propagácie je dovolené v čase začínajúcom sa dňom vyhlásenia výsledkov prvého kola volieb prezidenta štátnou komisiou a končiacom 48 hodín pred dňom druhého kola volieb, t. j. do 3. 4. 2024 (do 23:59:59 hod.).

Politickou propagáciou môže byť akýkoľvek vysielaný komunikát, ktorý naplní túto definíciu. Pri posudzovaní politickej propagácie nie je, v súlade s judikatúrou Najvyššieho súdu SR, rozhodujúca forma vysielaných komunikátov, ale ich obsah. Zodpovednosť za obsah politickej propagácie nesie jej objednávatel'. Vysielatelia musia zabezpečiť, aby vysielanie politickej propagácie bolo na jeho začiatku a na konci zreteľne označené a oddelené od ostatných programov a iných zložiek programovej služby odvysielaním oznamu, že ide o platené vysielanie. S vyhradením vysielacieho času na politickú propagáciu súvisia aj náklady na politickú propagáciu, ktoré uhrádzajú kandidáti na prezidenta. Vysielatelia sú podľa ustanovenia § 11 ods. 6 zákona č. 181/2014 Z. z. povinní zabezpečiť pre všetkých kandidátov na prezidenta rovnaké podmienky nákupu vysielacieho času a rovnaké cenové a platobné podmienky. Z uvedeného vyplýva, že ak vysielateľ vytvára pre kandidátov viacero možností ako využiť vysielací čas, je povinný o týchto možnostiach informovať všetkých kandidátov a poskytnúť im ich za rovnakých podmienok. Vysielateľ nenesie zodpovednosť za spôsob využitia vysielacieho času, ktorý si kandidát zvolil.

V prípade, ak je politická propagácia vysielaná v inom ako štátnom jazyku, musí byť odvysielaná v súlade s § 5 zákona č. 270/1995 o štátnom jazyku Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov.

Podľa § 12 ods. 4 zákona č. 181/2014 Z. z. je zakázané vysielateľ politickú propagáciu v čase, ktorý je v rozhlasovom a televíznom vysielaní vyhradený na reklamu. Na čas poskytnutý politickej propagácii sa nevzťahujú obmedzenia časového rozsahu vysielanej reklamy podľa § 89 a 90 zákona č. 264/2022 Z. z.

POLITICKÁ PROPAGÁCIA V RTVS

Na základe ustanovenia § 11 ods. 1 zákona č. 181/2014 Z. z. **je RTVS povinná** vyhradiť vysielací čas na politickú propagáciu pred voľbami prezidenta Slovenskej republiky. RTVS konkrétne vyhradí najviac po jednej hodine vysielacieho času pre každého kandidáta na prezidenta, **spolu však najviac desať hodín** vysielacieho času na vysielanie politickej propagácie v rozhlasovom vysielaní a najviac desať hodín vysielacieho času na vysielanie politickej propagácie v televíznom vysielaní. Tento rozsah sa vzťahuje na všetky rozhlasové programové služby resp. televízne programové služby verejnoprávneho vysielateľa spoločne, t. j. ide o maximálny rozsah, bez ohľadu na to, ktoré programové služby verejnoprávneho vysielateľa sa na vysielaní politickej propagácie podieľajú.

RTVS tak nemôže odmietnuť vyhradiť čas na odvysielanie politickej propagácie kandidátovi na prezidenta, ak tento čas neprekračuje jednu hodinu, t. j. 60 minút. Pokiaľ by však čas na vysielanie politickej propagácie podľa uplatnených nárokov kandidátov mal prekročiť spolu desať hodín, je RTVS povinná rozdeliť vyhradený čas na vysielanie politickej propagácie medzi jednotlivých kandidátov pomerne, podľa uplatnených nárokov. Ak kandidát na prezidenta prejaví záujem iba o časť času, na ktorý má podľa zákona nárok, zvyšný čas môže vysielateľ prerozdeliť medzi kandidátov, ktorí oň prejavili záujem, pričom jednohodinový zákonný limit musí ostať zachovaný.

Nárok na vysielací čas sa musí podľa § 11 ods. 1 zákona č. 181/2014 Z. z. uplatniť najneskôr 5 dní pred začiatkom vysielania politickej propagácie, inak zaniká. Z uvedeného vyplýva, že na vyhradenie času na vysielanie politickej propagácie má konkrétny kandidát nárok, pričom toto právo si musí uplatniť najneskôr 5 dní pred začiatkom vysielania politickej propagácie (tzn. najneskôr 26. 2. 2024). RTVS musí v prípade riadneho a včasného uplatnenia tohto nároku kandidátom na prezidenta vyhovieť, pričom rozdelí tento čas rovnomerne medzi kandidátov na prezidenta tak, aby určením času vysielania nebol žiadny z kandidátov na prezidenta znevýhodnený.

Podľa § 11 ods. 8 zákona č. 181/2014 Z. z. je RTVS povinná vyhradiť vysielací čas na politickú propagáciu pred druhým kolom volieb prezidenta Slovenskej republiky, a to konkrétne 2 hodiny vysielacieho času osobitne v rozhlasovom vysielaní a osobitne v televíznom vysielaní. Aj v tomto prípade ide o časový limit, na ktorého naplnení sa podieľajú všetky programové služby daného vysielateľa spoločne. Kandidáti na prezidenta uplatnia nárok na vysielací čas do 24 hodín od vyhlásenia výsledkov prvého kola volieb. RTVS rozdelí tento čas rovnomerne medzi kandidátov na prezidenta tak, aby určením času vysielania nebol žiadny z kandidátov na prezidenta znevýhodnený.

POLITICKÁ PROPAGÁCIA A OPRÁVNENÍ VYSIELATELIA

Oprávnenému vysielateľovi zákon č. 181/2014 Z. z. **neukladá povinnosť** vyhradiť vysielací čas na politickú propagáciu pred voľbami prezidenta Slovenskej republiky. Oprávnený vysielateľ preto **môže** na politickú propagáciu pred voľbami prezidenta Slovenskej republiky vyhradiť vysielací čas, pričom zákon obmedzuje len rozsah vyčleneného vysielacieho času. Oprávnený vysielateľ môže na vysielanie politickej propagácie vyhradiť vysielací čas v rozsahu **najviac po 30 minút** vysielacieho času pre každého kandidáta na prezidenta, **spolu však najviac desať hodín** vysielacieho času. Tento rozsah sa vzťahuje na všetky programové služby vysielateľa spoločne.

V zmysle vyššie uvedeného nemusí oprávnený vysielateľ vyhradiť čas na odvysielanie politickej propagácie vôbec a na vyhradenie času na odvysielanie politickej propagácie neexistuje pre kandidátov na prezidenta zákonný nárok. Ak sa však oprávnený vysielateľ rozhodne vyhradiť čas na odvysielanie politickej propagácie, rozdelí tento čas rovnomerne medzi kandidátov na prezidenta tak, aby určením času vysielania nebol žiadny z kandidátov na prezidenta znevýhodnený.

Pokiaľ kandidát na prezidenta prejaví záujem o vysielací čas vyhradený oprávnenými vysielateľmi na vysielanie politickej propagácie, a tento by presahoval spolu 10 hodín, sú oprávnení vysielatelia povinní rozdeliť vyhradený čas na vysielanie politickej propagácie medzi jednotlivých kandidátov pomerne, podľa uplatnených požiadaviek, pričom 30-minútový zákonný limit musí ostať zachovaný.

Podľa § 11 ods. 8 zákona č. 181/2014 Z. z. môže oprávnený vysielateľ vyhradiť na politickú propagáciu pred druhým kolom volieb prezidenta Slovenskej republiky najviac 2 hodiny vysielacieho času.

SPRAVODAJSTVO A PUBLICISTIKA

Za politickú propagáciu sa podľa § 12 ods. 5 zákona č. 181/2014 Z. z. nepovažuje vysielanie spravodajských programov a publicistických programov, **ak sa realizujú v súlade s programovou skladbou vysielateľa.**

V zmysle uvedeného sa na spravodajské a publicistické programy (teda aj programy aktuálnej publicistiky) nevzťahujú žiadne obmedzenia v prípade, že sa realizujú v súlade s platnou programovou štruktúrou vysielania jednotlivých vysielateľov. Z uvedeného vyplýva, že aj počas volieb sú vysielatelia povinní dodržiavať povinnosti vyplývajúce zo zákona č. 264/2022 Z. z., a teda sú povinní zabezpečiť, aby spravodajské a publicistické programy aj v tomto období boli vysielané v súlade so zákonom vyžadovanými kritériami, t. j. najmä požiadavkami objektívnosti a nestrannosti.

DISKUSNÉ PROGRAMY

Zákon č. 181/2014 Z. z. pojem diskusné programy nedefinuje. Popri politickej propagácii však upravuje postup pri vysielaní diskusných programov, a to pre RTVS, ako aj pre oprávnených vysielateľov. Stanoveným obdobím vysielania diskusných programov pre voľby prezidenta Slovenskej republiky je rovnaké obdobie ako pre vysielanie politickej propagácie. Ako sa uviedlo vyššie, toto obdobie začína 21 dní pred dňom konania volieb a končí 48 hodín pred dňom konania volieb.

Pre diskusné programy nie sú upravené osobitné pravidlá regulácie ich vysielaného obsahu. Keďže však s veľkou pravdepodobnosťou pôjde o programy aktuálnej publicistiky, bude potrebné dbať na dodržiavanie § 25 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z., tzn. zabezpečiť objektívnosť a nestrannosť týchto programov, pričom názory a hodnotiace komentáre musia byť oddelené od informácií spravodajského charakteru.

DISKUSNÉ PROGRAMY V RTVS

Podľa § 11 ods. 2 zákona č. 181/2014 Z. z. je RTVS **povinná** vyhradiť okrem času na politickú propagáciu aj 10 hodín vysielacieho času na diskusné programy v rozhlasovom vysielaní a 10 hodín vysielacieho času na diskusné programy v televíznom vysielaní. V prípade konania druhého kola volieb pôjde o 2 hodiny vysielacieho času osobitne v rozhlasovom vysielaní a osobitne v televíznom vysielaní. RTVS rozdelí tento čas rovnomerne medzi kandidátov na prezidenta tak, aby určením času vysielania nebol žiadny z kandidátov znevýhodnený.

OPRÁVNENÍ VYSIELATELIA A DISKUSNÉ PROGRAMY

Oprávnený vysielateľ **môže** v období, v ktorom je v zmysle § 12 ods. 1 zákona č. 181/2014 Z. z. povolené vyselať politickú propagáciu, vyselať aj diskusné programy s kandidátmi na prezidenta **len v prípade, ak ich zaradenie do programovej štruktúry na toto obdobie schválila Rada.** Oprávnený vysielateľ je povinný predložiť Rade najneskôr 25 dní pred začiatkom vysielania takéhoto programu jeho projekt,

ktorý musí obsahovať aj spôsob výberu účastníkov diskusií zabezpečujúci, aby nebol žiadny z kandidátov na prezidenta znevýhodnený. Zaradenie takého programu do vysielania sa nepovažuje za zmenu programovej skladby.

Podľa § 11 ods. 8 zákona č. 181/2014 Z. z. môže oprávnený vysielateľ v prípade konania druhého kola volieb vyhradiť na vysielanie diskusných programov najviac 2 hodiny vysielacieho času.

ZÁKAZ VYSIELANIA INÝCH PROGRAMOV

Vysielanie iných programov ako spravodajských a publicistických programov realizovaných v súlade s programovou skladbou, vyššie uvedených diskusných programov a komunikátov politickej propagácie, ktoré by mohli ovplyvniť hlasovanie osôb oprávnených voliť v prospech alebo v neprospech kandidáta na prezidenta, je podľa ustanovenia § 11 ods. 7 zákona č. 181/2014 Z. z. zakázané.

Uvedený zákaz sa teda vzťahuje na všetky iné relácie, v ktorých existuje možnosť, že by akýmkoľvek spôsobom mohli ovplyvniť hlasovanie voličov v prospech alebo v neprospech kandidáta na prezidenta.

VOLEBNÉ MORATÓRIUM A ZVEREŇOVANIE INFORMÁCIÍ A PRIESKUMOV

Zákon č. 181/2014 Z. z. stanovuje aj pre voľby prezidenta Slovenskej republiky tzv. volebné moratórium. Volebnú kampaň je zakázané viesť 48 hodín pred dňom konania volieb. Volebnú kampaň pred prvým kolom volieb je preto zakázané viesť odo dňa 21. 3. 2024. Posledným dňom na vedenie volebnej kampane pred prvým kolom volieb je teda 20. 3. 2024 (do 23:59:59 hod.). Pre druhé kolo volieb bude platiť, že volebnú kampaň je zakázané viesť od 4. 4. 2024.

Podľa § 14 zákona č. 181/2014 Z. z. je v rozhlasovom vysielaní, televíznom vysielaní a v rámci audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie zakázané 48 hodín pred dňom konania volieb a v deň konania volieb až do skončenia hlasovania, t. j. v období od 21. 3. 2024 do 23. 3. 2024 (do 22:00 hod.), resp. v prípade konania druhého kola volieb v období od 4. 4. 2024 do 6. 4. 2024 (do 22:00 hod.) zverejňovať informácie o kandidátoch na prezidenta v ich prospech alebo neprospech. **Tento zákaz sa nevzťahuje na vysielanie prostredníctvom internetu.** V rovnakom období platí podľa § 17 uvedeného zákona **zákaz zverejňovať výsledky prieskumov verejnej mienky, ktorý sa vzťahuje aj na vysielateľov prostredníctvom internetu.**

Okrem dní konania volieb a obdobia 48 hodín pred dňom konania volieb preto vysielatelia môžu zverejňovať výsledky volebných prieskumov. S ohľadom na ustálenú rozhodovaciu prax Rady je nevyhnutné zverejňovať výsledky preferencií všetkých kandidátov na prezidenta kandidujúcich vo voľbách prezidenta Slovenskej republiky. Prezentovanie predvolebných preferencií len vybraných kandidátov by totiž nebolo v súlade s právom verejnosti na všestranné a objektívne informácie, ani v súlade s povinnosťou vysielateľa zabezpečiť všestrannosť informácií a názorovú pluralitu v rámci vysielanej programovej služby.

Zákon č. 181/2014 Z. z. v § 15 stanovuje povinnosť pre každého, kto vedie volebnú kampaň podľa tohto zákona, zabezpečiť, aby odvysielaná politická propagácia, predvolebné prieskumy a volebné prieskumy verejnej mienky obsahovali údaje o objednávateľovi a dodávateľovi. Pri vysielaní politickej propagácie v rozhlasovom vysielaní, ktorá je kratšia ako 30 sekúnd, sa uvádza len údaj o objednávateľovi. Zverejnené musia byť tieto údaje: - fyzická osoba: meno, priezvisko a obec trvalého pobytu, - právnická osoba: názov, sídlo a identifikačné číslo organizácie.

Spôsob, akým by mali byť údaje zverejnené v televíznom a rozhlasovom vysielaní, nie je v zákone o volebnej kampani určený. Z povahy veci vyplýva, že v rozhlasovom vysielaní budú údaje zverejnené slovom, zatiaľ čo v televíznom vysielaní môžu byť zverejnené slovom, obrazom alebo kombináciou týchto spôsobov. Ktorým z týchto spôsobov, počas akého dlhého časového úseku a v ktorom momente v rámci vysielania sa tak má stať, zákon ponecháva na toho, kto vedie volebnú kampaň. Táto povinnosť bude teda pre voľby prezidenta Slovenskej republiky splnená, ak tieto údaje budú zverejnené aspoň jedenkrát v rámci vysielania každej politickej propagácie, každého predvolebného prieskumu a každého volebného prieskumu verejnej mienky, takým spôsobom, aby sa s nimi divák mohol oboznámiť.

Účelom uvedeného ustanovenia je vytvorenie možnosti pre diváka získať informáciu o tom, kto je objednávateľom a kto dodávateľom odvysielanej politickej propagácie, predvolebných prieskumov a volebných prieskumov verejnej mienky.

VYSIELANIE PROSTREDNÍCTVOM INTERNETU, AVMS A PLATFORMY SOCIÁLNYCH SIETÍ

Zákon č. 264/2022 Z. z. nerozlišuje pri stanovení príslušných povinností medzi „tradičným“ vysielateľom a vysielateľom prostredníctvom internetu. Z uvedeného vyplýva, že všeobecný zákaz vysielania politickej propagácie podľa § 99 tohto zákona sa vzťahuje aj na vysielateľov prostredníctvom internetu. Zo samotnej povahy pojmu vysielanie je však zrejmé, že takýto zákaz nezaväzuje poskytovateľov AVMS ani poskytovateľov platforiem sociálnych sietí.

V súlade s § 20 ods. 4 písm. c), resp. s § 28 ods. 3 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. je vysielateľ (vrátane vysielateľa prostredníctvom internetu), resp. poskytovateľ AVMS povinný zabezpečiť, aby programy a iné zložky programovej služby/AVMS vysielané resp. poskytované v rámci volebnej kampane boli v súlade s osobitným predpisom, t. j. so zákonom č. 181/2014 Z. z.

Na rozdiel od všeobecného predpisu v oblasti mediálnych služieb, čiže zákona č. 264/2022 Z. z., osobitný predpis o volebnej kampani, t. j. zákon č. 181/2014 Z. z. **rozlišuje** postavenie vysielateľa prostredníctvom internetu od verejnoprávneho vysielateľa a „tradičných“ oprávnených vysielateľov. Konkrétne z ustanovenia článku 12 ods. 6 zákona č. 181/2014 Z. z. výslovne vyplýva **výnimka, podľa ktorej sa pravidlá vysielania počas volebnej kampane stanovené v tomto zákone nevzťahujú na vysielanie prostredníctvom internetu** (v súlade s § 19 ods. 3 zákona č. 164/2022 Z. z. treba spresniť, že ide o vysielanie **výhradne** prostredníctvom internetu).

Vysielateľ prostredníctvom internetu preto môže v čase volebnej kampane vysielateľ politickú propagáciu bez ohľadu na vyššie uvedené formálne a obsahové obmedzenia zaväzujúce tradičných vysielateľov. Možno preto uviesť, že vysielatelia prostredníctvom internetu a rovnako aj poskytovatelia audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ako aj platformy sociálnych sietí **môžu** vysielateľ, resp. poskytovať politickú propagáciu (volebné spoty, platenú inzerciu), zverejňovať volebné plagáty, prípadne vysielateľ, resp. poskytovať programy s kandidátmi na prezidenta, a to v akomkoľvek rozsahu a kedykoľvek počas volebnej kampane (t. j. odo dňa uverejnenia rozhodnutia o vyhlásení volieb v Zbierke zákonov do 48 hodín pred dňom konania volieb). Rovnako sa na tieto subjekty nevzťahuje zákaz vysielania iných programov v prospech alebo neprospech kandidáta.

Ako sa už uviedlo, vysielateľov prostredníctvom internetu nezaväzuje ani zákaz zverejňovania informácií v prospech alebo neprospech kandidátov v období 48 hodín pred dňom konania volieb až do skončenia hlasovania. Z ustanovenia § 14 zákona č. 181/2014 Z. z. naopak vyplýva, že **tento zákaz sa vzťahuje** na poskytovateľov AVMS, ako aj na prevádzkovateľov sociálnych sietí.

Zákaz zverejňovania výsledkov prieskumov v období 48 hodín pred dňom konania volieb do skončenia hlasovania sa týka **všetkých uvedených subjektov**, vrátane vysielateľov prostredníctvom internetu.

Pokiaľ ide o prevádzkovateľov platforiem sociálnych sietí, s výnimkou zákazu zverejňovania informácií 48 hod. pred dňom konania volieb až do skončenia hlasovania a zákazu zverejňovania výsledkov prieskumov v rovnakom období im aktuálna právna úprava neukladá osobitné povinnosti počas volebnej kampane. Pri ich činnosti je však aj v tomto období potrebné dbať na všeobecné povinnosti vyplývajúce zo zákona č. 264/2022 Z. z., ako aj na dodržiavanie pravidiel konkrétnych sociálnych sietí, ktorých porušenie (uverejňovanie zjavne nepravdivých informácií, „deepfake“ videí a nahrávok atď.) regulátor hlási príslušnému poskytovateľovi.

OSTATNÉ POVINNOSTI PODĽA ZÁKONA O MEDIÁLNYCH SLUŽBÁCH

Na záver je potrebné zdôrazniť, že aj počas obdobia vysielania volebnej kampane pred voľbami prezidenta Slovenskej republiky je potrebné zo strany vysielateľov dbať na plnenie všetkých povinností vyplývajúcich zo zákona č. 264/2022 Z. z.